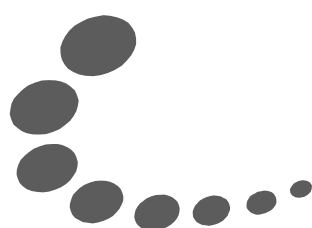


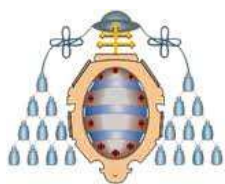


SECA

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias



INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS 2010



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)

Avda/ del Cristo s/n
33071 Oviedo (Asturias)
Tel/Fax: (34) 985 10 37 95
Página web: www.unioviado.es/SECA
E-mail: seca@uniovi.es

**Consejería de Industria y Empleo
Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social
Universidad de Oviedo**

EQUIPO INVESTIGADOR

Dr. José Manuel Pérez Fernández (Director)
Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Coordinadora)
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Dña. Luján Álvarez López (Técnico)
Dña. Irma Echevarría Rodríguez (Técnico)
Dña. Judith Fontela Gómez (Técnico)

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Estructura e información anual destacada**
- 3. Indicadores económicos generales**
 - 3.1. Comercio y PIB**
 - 3.2. Número de empresas y de locales comerciales**
 - 3.3. Cifras de actividad y de negocio**
 - 3.4. Nivel de empleo**
- 4. Indicadores económicos sectoriales**
 - 4.1. Cuestiones generales**
 - 4.2. Formatos comerciales y grandes superficies en Asturias**
 - 4.3. Cuotas de mercado de las enseñas comerciales**
- 5. Análisis de las áreas comerciales en Asturias**
 - 5.1. Área comercial de Avilés**
 - 5.1.1. Indicadores globales del área comercial de Avilés**
 - 5.1.2. Nivel I: Concejo de Avilés (cabecera)**
 - 5.1.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.1.4. Anexo: Área comercial de Avilés**
 - 5.2. Área comercial de Gijón/Xixón**
 - 5.2.1. Indicadores globales del área comercial de Gijón/Xixón**
 - 5.2.2. Nivel I: Concejo de Gijón/Xixón (cabecera)**
 - 5.2.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.2.4. Anexo: Área comercial de Gijón/Xixón**
 - 5.3. Área comercial de Oviedo/Uviéu**
 - 5.3.1. Indicadores globales del área comercial de Oviedo/Uviéu**
 - 5.3.2. Nivel I: Concejo de Oviedo/Uviéu (cabecera)**
 - 5.3.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.3.4. Anexo: Área comercial de Oviedo/Uviéu**
 - 5.4. Área comercial de Siero**
 - 5.4.1. Indicadores globales del área comercial de Siero**
 - 5.4.2. Nivel I: Concejo de Siero (cabecera)**
 - 5.4.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.4.4. Anexo: Área comercial de Siero**
 - 5.5. Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís**
 - 5.5.1. Indicadores globales del área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís**

- 5.5.2. **Anexo: Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís**
 - 5.6. **Área comercial de Llanes**
 - 5.6.1. **Indicadores globales del área comercial de Llanes**
 - 5.6.2. **Anexo: Área comercial de Llanes**
 - 5.7. **Área comercial del Caudal**
 - 5.7.1. **Indicadores globales del área comercial del Caudal**
 - 5.7.2. **Anexo: Área comercial del Caudal**
 - 5.8. **Área comercial del Nalón**
 - 5.8.1. **Indicadores globales del área comercial del Nalón**
 - 5.8.2. **Anexo: Área comercial del Nalón**
 - 5.9. **Área comercial de Cangas del Narcea**
 - 5.9.1. **Indicadores globales del área comercial de Cangas del Narcea**
 - 5.9.2. **Anexo: Área comercial de Cangas del Narcea**
 - 5.10. **Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga**
 - 5.10.1. **Indicadores globales del área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga**
 - 5.10.2. **Anexo: Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga**
 6. **Resumen de la actividad desarrollada: informes urbanísticos y comerciales**
 7. **Evolución de los proyectos comerciales informados durante el periodo 2006-2009 y pendientes de ejecución: situación 2010**
 8. **Anexo: las nuevas áreas comerciales**
 9. **Glosario**

1.

Introducción

El presente informe, al igual que en los publicados en años anteriores por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA), pretende ofrecer al lector una visión clara, objetiva y sistemática de la situación actual del comercio en el Principado de Asturias, profundizando especialmente en el estudio del subsector del comercio minorista, que es el que presenta un mayor peso dentro del comercio en general.

El sector del comercio ha experimentado importantes cambios en Asturias en las dos últimas décadas, cambios que han sido fruto de las modificaciones habidas en los restantes ámbitos de la vida económica y social. Dichas variaciones no han afectado a todos los agentes del comercio por igual, así, en la actualidad conviven en la Comunidad Autónoma la práctica totalidad de los formatos comerciales. Todos ellos se complementan y son necesarios para el buen funcionamiento del sistema económico, pues mientras los nuevos formatos establecen técnicas de venta en consonancia con el momento presente, el comercio tradicional es el modo de vida de una importante parte de la población y juega un papel fundamental en la vida de nuestras ciudades.

Transformar el tejido comercial de la Comunidad Autónoma de acuerdo con las exigencias del momento presente requiere elaborar un diagnóstico fiable y exhaustivo de la situación actual. Para ello, el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias utiliza en su trabajo una metodología doble e integrada basada en la investigación externa e interna.

La indicada metodología ha sido utilizada en los distintos informes y estudios realizados por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias a lo largo del año 2010, a saber: *Informe de Actividad Comercial 2009*, *Informe de Actividad Comercial Primer Semestre 2010*, *Informes regulares* (consecuencia de las necesidades derivadas de la normativa autonómica sobre el sector comercio) y el *Estudio de los Planes Estratégicos del comercio de las villas asturianas: 2005-2010* (informe especial elaborado para la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias).

La política de comercio interior desarrollada tanto en el estado como en el Principado de Asturias, tiene como objetivo conseguir el equilibrio entre los diferentes formatos de comercio, al tiempo que se garantiza el principio de libertad de empresa y defensa de la competencia.

Tomando como punto de partida las ideas anteriores, con el presente informe el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias espera proporcionar una obra útil para los comerciantes y sus asociaciones, los consumidores, los organismos oficiales (públicos y privados) y las Administraciones autonómica y local.

Doctor José Manuel Pérez Fernández
Director del SECA

2.

Estructura e información anual destacada

Buscando cumplir con su objetivo de mostrar una panorámica actual del comercio asturiano, el presente informe ofrece una visión de las magnitudes más relevantes y dinámicas del Sector del Comercio Interior en el Principado de Asturias en el año 2010. Visión que por razones externas o del propio SECA, aunque amplia no llega a ser integral.

La Ley 9/2010, de 17 de diciembre, de Comercio Interior, del Principado de Asturias excluye de su ámbito de regulación el comercio al por mayor, motivo por el que, salvo alguna referencia en el marco de los indicadores económicos generales, no será objeto de análisis en el presente informe.

Al igual que venía sucediendo en los últimos años, la tendencia del sector comercio tanto en el Principado de Asturias como en España es decreciente, algo que no resulta extraño dada la situación de crisis económica mundial en la que nos hemos visto sumidos ya desde hace tiempo. Así, tanto en España como en el Principado de Asturias ha descendido el número de locales, empresas, su densidad por habitante y el empleo en el sector comercial en general. Hay que resaltar un hecho novedoso e importante, y es que aunque en los dos últimos años el índice de ventas en la Comunidad Autónoma había presentado mejores resultados todos los meses que los habidos en España, en 2010 la situación ha cambiado notablemente, dándose la circunstancia de que en seis meses los resultados para la media nacional son mejores que los de Asturias. De todas formas, el índice sigue siendo negativo tanto para la región como para el Estado durante casi la totalidad del año, como venía ocurriendo con anterioridad; así, los únicos meses que presentan índices positivos son Febrero y Marzo para el caso autonómico y Marzo y Junio para España.

En 2009 como ya sucediera en 2008, disminuyó el número de actividades de comercio minorista en Asturias tanto en términos generales como si éstas se dividen y estudian por tipo de actividad (Alimentación, No alimentación, Mixto y otros); y lo mismo ocurrió respecto a la densidad del número de empresas minoristas en función del tipo de actividad, aunque ésta continúa siendo superior a la de España. Atendiendo a los tipos de actividad mencionados, la actividad de No alimentación es la que presenta un mayor peso en cuanto a número de empresas en todas las áreas comerciales salvo en los casos de las de Cangas de Onís/Cangues d'Onís y Llanes, en las que predomina (aunque no sustancialmente) la actividad de Alimentación; en lo referente a la superficie, es la actividad de No alimentación la que destaca en todas las áreas comerciales del Principado de Asturias.

En relación a las distintas enseñas presentes en el Principado de Asturias y estudiadas en el informe, hay que decir que en 2010 la situación se mantiene como el año anterior, siendo las tres enseñas más importantes en relación a la cuota de mercado (medida en términos de superficie) Alimerka, El Árbol y Mercadona respectivamente. Destacar, que en el último lustro el conjunto de las enseñas presentes en la Comunidad Autónoma ha ido perdiendo establecimientos de forma paulatina, llegando incluso a cerrar alguna enseña al completo, como el caso concreto de Mercados Oblanca.

Al contrario de lo que había sucedido en 2009, en 2010 se han dado más aperturas que cierres de establecimientos entre los grandes grupos textiles. Sin embargo, en relación a los Centros Comerciales asturianos ha podido observarse el cierre de algunos locales con respecto al año anterior.

En cuanto a las plazas de abastos, al igual que en años anteriores se han producido reformas en algunas de ellas, tanto rehabilitaciones de los puestos como de los edificios (cambio de suelos,...) o locales comerciales que albergan los puestos que antes se ubicaban en plazas ahora derribadas o dedicadas a otros usos. Señalar, que los datos de algunas de las plazas de abastos no han podido ser actualizados

debido a la imposibilidad de contactar con alguien que facilitase la información necesaria o a la ausencia de respuesta por parte de éstos.

Finalmente, hay que indicar que la información suministrada en el presente informe se estructura en cinco partes además de un Anexo final que muestra la situación del comercio asturiano atendiendo a la nueva zonificación recogida en las nuevas Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial del Principado de Asturias, las cuales dado que están vigentes únicamente desde octubre de 2010, no se han tenido en cuenta para el informe en conjunto, sino sólo para el anexo mencionado.

3.

Indicadores económicos generales

En este apartado se presentan los datos relativos a las principales magnitudes macroeconómicas en el sector del comercio del Principado de Asturias. En concreto, se recogen tres indicadores: contribución al Producto Interior Bruto (PIB), número de empresas y locales comerciales y cifras de actividad y negocio. En la parte final de este epígrafe se aportan también algunos datos sobre el empleo en el sector del comercio.

Antes de estudiar dichos indicadores, cabe apuntar dos cuestiones relativas a las fuentes y referencias temporales utilizadas para la elaboración del presente informe:

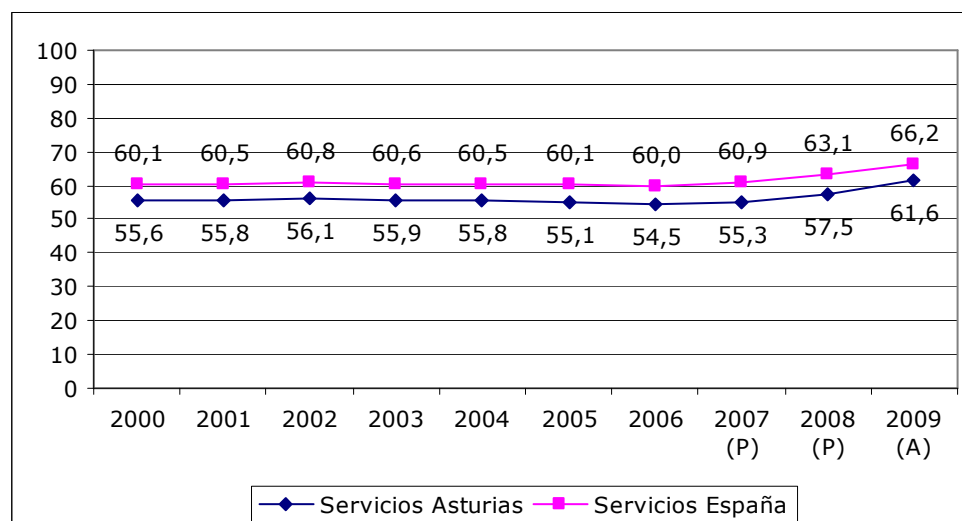
- La existencia de distintas fuentes metodológicas de información, lo que deriva en algunas diferencias cuantitativas. De cualquier modo, dichas diferencias se aminoran en el informe por dos razones: en primer lugar, porque se han considerado las dos fuentes de mayor crédito (los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los publicados en el Anuario Económico de La Caixa); y en segundo lugar, debido a que en el informe se muestra la evolución de buena parte de los indicadores a lo largo de varios años, lo que además resulta interesante para conocer los cambios acaecidos en la economía española y asturiana a través del tiempo.
- Mencionar también, que la referencia temporal de este informe es el 31 de diciembre de 2010. Sin embargo, por los retrasos característicos que se producen en la actualización de las fuentes de información económicas, aunque todos los datos son recientes, algunos se refieren a periodos anteriores, como es el caso de los datos obtenidos a partir del ya citado Anuario Económico de La Caixa, que corresponden al 2009. Por esta razón, cuando se señala la fuente consultada, es posible que en ocasiones se trate de datos consultados en 2011, pero la información que se suministra sea de los años 2008 y 2009, tal y como se apunta en cada caso.

3.1. Comercio y PIB

Según la última evaluación llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística en la contabilidad regional, el peso del sector servicios en la economía asturiana en 2009 se situó en el 61,6%. Este dato comparado con la media nacional supone una diferencia de más de 5 puntos porcentuales por debajo. No obstante, como se puede observar en el cuadro 1, que muestra gráficamente la evolución de la participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de los servicios en Asturias y España, esta tendencia se ha venido manteniendo así desde el año 2000, aunque cabe señalarse que desde 2006 tanto en el caso nacional como en el autonómico la importancia del sector ha ido en continuo aumento, destacando los años 2008 y 2009 en que los porcentajes han superado en más de un 2% y un 3% respectivamente a los del año inmediatamente anterior.

Cuadro 1

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto de los servicios a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



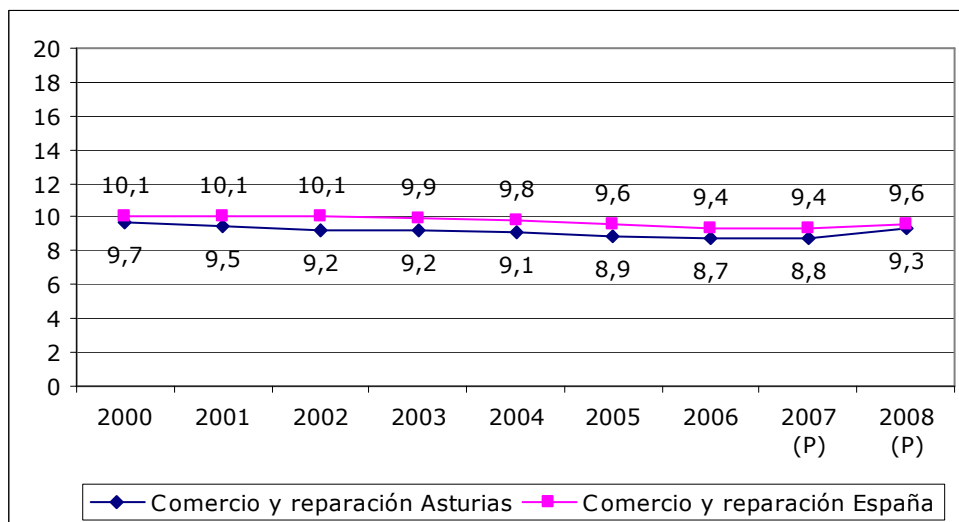
Nota: (P) Provisional; A (Avance).

Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2011 (dato actualizado a 31/12/2010).

Por otro lado, el cuadro 2 muestra los cambios anuales registrados en la participación del sector comercio y reparación en el Producto Interior Bruto a nivel nacional y regional. Como se puede advertir, en ambos casos se ha producido una evolución decreciente desde el año 2000, apareciendo un pequeño repunte en el último año estudiado; de todos modos, el dato para la Comunidad Autónoma se sitúa siempre ligeramente por debajo del nacional. Precisando más, cabe decir que en el último ejercicio contabilizado, el sector comercio y reparación tiene en Asturias un peso de sólo 0,3 puntos porcentuales menos que en España, dándose además la circunstancia de que mientras en el país la diferencia del dato en 2008 con respecto a 2007 es de 0,2 puntos más, en Asturias el incremento ha sido de 0,5 puntos porcentuales.

Cuadro 2

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto del comercio y reparación a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



Nota: (P) Provisional.

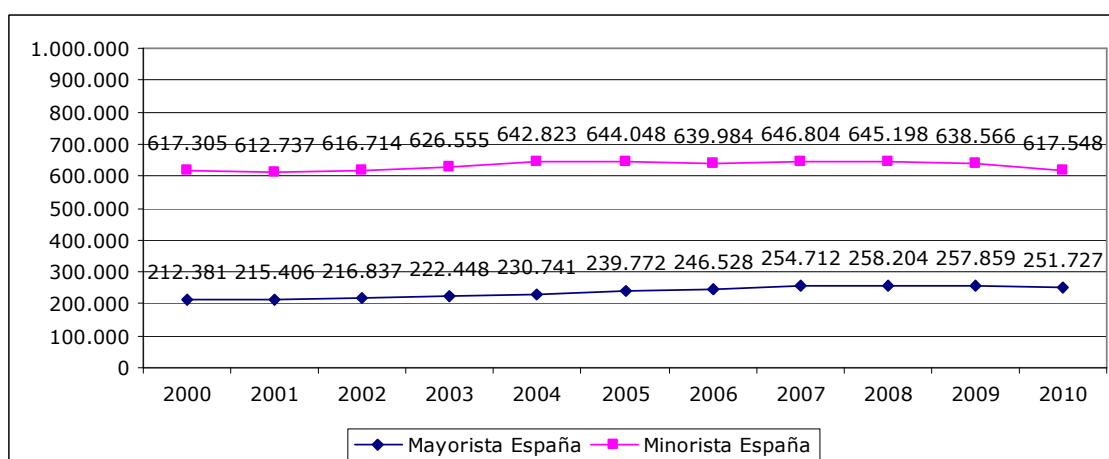
Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2011 (dato actualizado a 31/12/2010).

3.2. Número de empresas y de Locales Comerciales

De acuerdo con los datos del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE), a principios del año 2010 se contabilizaron en España un total de 869.275 locales, siendo 251.727 mayoristas y 617.548 minoristas (cuadro 3). Por lo que respecta a la situación específica de Asturias, representada en el cuadro 4, el dato global se sitúa en 18.637 locales del sector comercio, de los cuales 4.830 son de índole mayorista y 13.807 minorista. Como puede apreciarse, tanto a escala nacional como regional los establecimientos minoristas representan más de las dos terceras partes de los locales comerciales existentes. Aún así, hay una notable diferencia y es que mientras que en el país tanto el número de locales de comercio minorista como mayorista se ha mantenido o aumentado desde el año 2000, en la Comunidad Autónoma se ha dado la tendencia opuesta, llegando a perder el comercio minorista más de 3.200 locales entre el año 2000 y el 2010, y el comercio mayorista casi 400 locales.

Cuadro 3

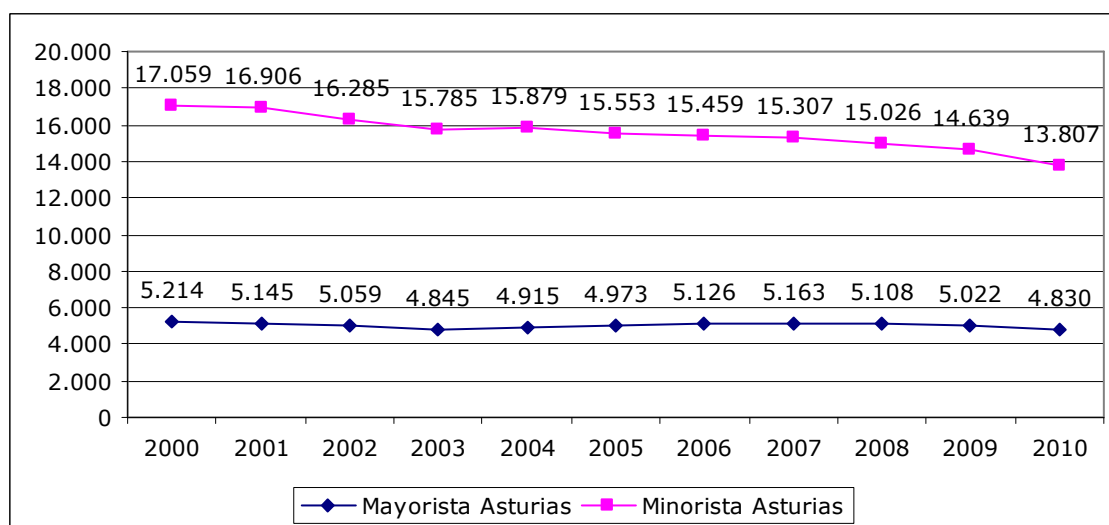
Evolución del número de locales dentro del sector comercio en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2010.

Cuadro 4

Evolución del número de locales dentro del sector comercio en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2010.

A partir de estos datos absolutos se puede calcular el porcentaje que representan ambos tipos de establecimientos en la Comunidad Autónoma, mayoristas y minoristas, con respecto al total nacional. Así, el porcentaje de locales mayoristas en Asturias no llega al 2% del total de España, mientras los minoristas se sitúan en el 2,24% del total nacional.

Por otra parte, también de la comparación de la situación entre Asturias y España, se observa como se ha dicho con anterioridad, una evolución de los locales con tendencias divergentes. De este modo, si bien en el periodo 2000-2010, el número de locales ha aumentado en España un 18,57% en el caso del comercio mayorista y un 0,04% en el minorista, en Asturias se ha producido la tendencia inversa. En concreto, a nivel regional los locales minoristas se redujeron en más de un 19%, sufriendo un decremento notablemente menor los locales mayoristas, exactamente un 7,36%. Señalar sin embargo, que en el último año, la evolución del número de locales ha sido decreciente tanto a nivel nacional como autonómico, dándose la mayor pérdida porcentual de locales en el caso del comercio minorista asturiano con un 5,68%.

Cuadro 5

Evolución del número de locales dentro del sector comercio. Comparativa entre Asturias Y España.

	Tipo de comercio	2009-2010	2000-2010
ASTURIAS	Mayorista	-3,82%	-7,36%
	Minorista	-5,68%	-19,06%
ESPAÑA	Mayorista	-2,38%	18,57%
	Minorista	-3,29%	0,04%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2010.

En cuanto al número de empresas comerciales minoristas, tanto a nivel nacional como regional se da a medio plazo una tendencia decreciente, 4,45% y 19,89% respectivamente. Como se desprende de estos datos, la situación es mucho más acusada en el caso de Asturias, como ocurría al observar la evolución del número de locales. Apuntar no obstante, que hasta 2008 el número de empresas minorista en España superaba a las existentes en el año 2000, produciéndose en 2009 y 2010 una pérdida notable (cuadro 6).

Cuadro 6

Evolución del número de empresas minoristas. Comparativa entre Asturias y España.

	AÑO											PERIODO	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	2010*	09-10	00-10
ASTURIAS	13.462	14.119	13.104	13.248	12.954	12.818	12.508	12.237	11.903	11.141	10.785	-3,20	-19,89
ESPAÑA	529.150	531.053	529.967	536.013	544.953	550.379	539.636	542.059	536.857	516.518	505.605	-2,11	-4,45

* Los datos referidos a 2009 y 2010 se han tomado del INE según la nueva clasificación nacional de actividades económicas, de ahí que si se compara el dato del año 2009 con el ofrecido en el Informe de Actividad Comercial en Asturias publicado el año pasado este haya variado.

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2010.

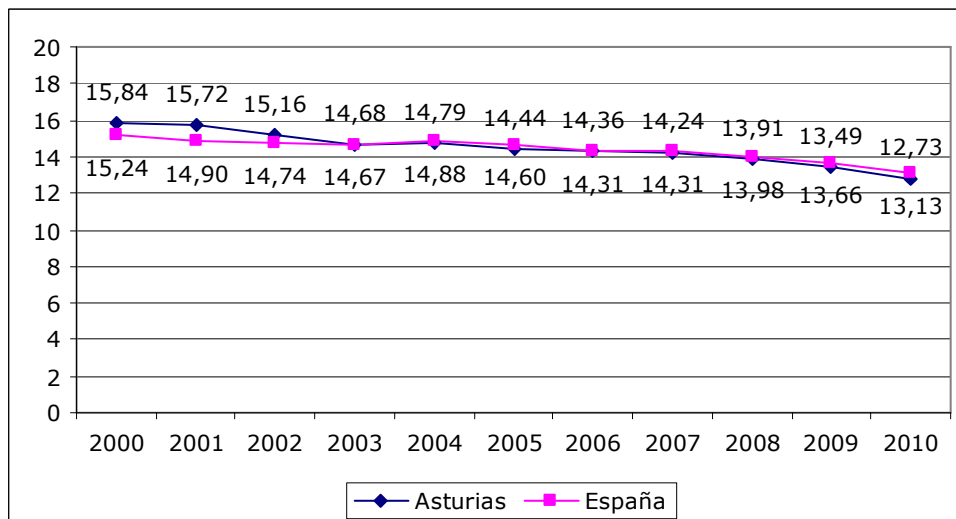
La consideración de la población en el estudio del sector comercio puede aportar una perspectiva interesante, dado el carácter de servicio final que tiene el comercio minorista. Ello supone incorporar el concepto de densidad comercial, medido a través de dos variables: el número de locales comerciales y el número de empresas.

De la primera variable, número de locales (cuadro 7), se extraen dos cuestiones. En primer lugar, la densidad comercial, tanto a nivel del Principado de Asturias como de España, ha experimentado un decremento durante el periodo 2000-2010. Así, mientras que en el año 2000 existían en Asturias 15,84 locales por 1.000 habitantes en el año 2010 se sitúan en 12,73. De forma similar, en el caso de España se pasa de 15,24 locales en el año 2000 a 13,13 locales por 1.000 habitantes en el último año analizado. En segundo lugar, cabe indicar que hasta el año 2003, la densidad comercial es superior en Asturias que a nivel nacional, mientras que a partir de 2004 esta tendencia se invierte (a excepción del año 2006). De este modo, según los últimos datos, en la actualidad la densidad de locales comerciales es ligeramente inferior en la Comunidad Autónoma que en España.

Si se considera la segunda variable, el número de empresas (cuadro 8), la situación es similar a la descrita anteriormente. Durante el periodo 2000-2010 se produce una tendencia decreciente, tanto a nivel nacional como autonómico. Los datos actualizados sitúan en 10,75 el número de empresas por cada 1.000 habitantes en el caso de España y casi un punto por debajo, 9,95 en Asturias. Destacar que en el año 2001 se produce en el Principado de Asturias un ligero incremento del número de empresas que hace que la densidad comercial supere a la media nacional.

Cuadro 7

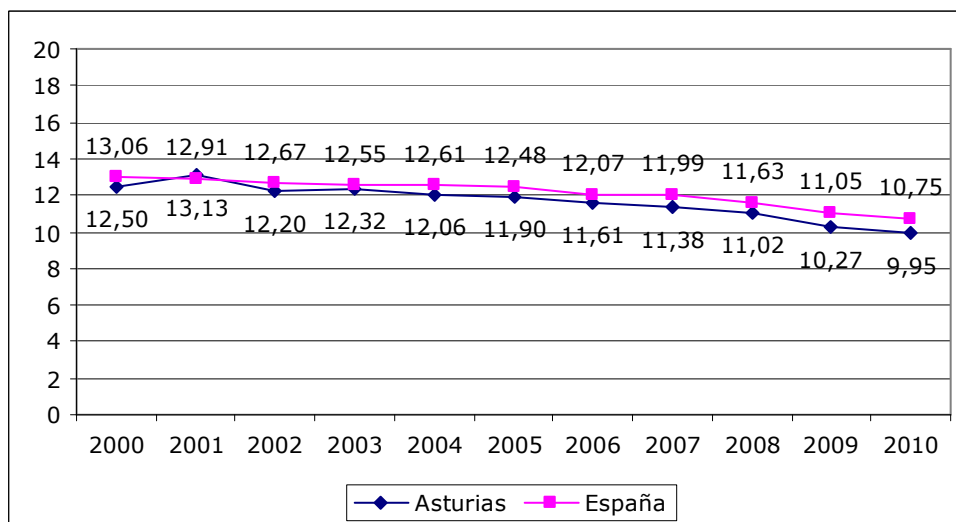
Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de locales por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2011) y padrón municipal del 2010 (INE).

Cuadro 8

Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de empresas por 1.000 habitantes.



* Los datos referidos a 2009 y 2010 se han tomado del INE según la nueva clasificación nacional de actividades económicas, de ahí que si se compara el dato del año 2009 con el ofrecido en el Informe de Actividad Comercial en Asturias publicado el año pasado este haya variado.

Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2011) y padrón municipal del 2010 (INE).

Del mismo modo, resulta interesante resaltar otra cuestión, la de las actividades comerciales desde la perspectiva de su tipología de oferta, distinguiendo las situaciones de Alimentación versus No alimentación, como también el caso

correspondiente al comercio Mixto integrado de ambas ofertas y más representativo de las grandes cadenas y corporaciones comerciales.

Según el Anuario de La Caixa 2010, el número de actividades comerciales minoristas en Asturias en el año 2009 fue de 24.520, de las cuales 9.468 son de Alimentación, 12.967 de No alimentación, y las 2.085 restantes de Comercio Mixto. Se observa así, como la actividad de No alimentación es la que acapara el mayor número de empresas (como ocurre para el caso del país), seguida por la actividad de Alimentación y por último, con una presencia muy inferior la actividad de Mixto y otros. El desglose de esta información para los años 2008 y 2009 se recoge en el cuadro 9.

Si se compara el peso porcentual de cada tipo de actividad en el Principado de Asturias con respecto al total nacional (cuadro 9), se comprueba que es la oferta de Alimentación la que con un 3,05% presenta un papel más importante al compararla con la española. Sobresale igualmente la tipología de Comercio Mixto (2,79%). La menor cuota corresponde al comercio de No alimentación (2,40%), que al igual que las otras dos categorías muestra un descenso en el número de actividades comerciales en relación al año anterior, pero mientras éstas aumentan en porcentaje al compararlas con el año 2008, la de Mixto y otros sufre un pequeño descenso.

De todas formas, si se considera globalmente el peso del comercio de Asturias con respecto al total de España, cabe señalar que éste ha experimentado un incremento, aunque mínimo, pasando del 2,64% en 2008 al 2,65% en 2009.

Cuadro 9

Número de actividades comerciales minoristas, desglose por tipo de actividad.

	Actividades comerciales minoristas		Total Alimentación		Total No alimentación		Comercio mixto y otros	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
ASTURIAS	26.053	24.520	10.254	9.468	13.525	12.967	2.274	2.085
ESPAÑA	987.636	925.116	341.565	310.546	565.835	539.815	80.236	74.755
% RESPECTO TOTAL	2,64%	2,65%	3,00%	3,05%	2,39%	2,40%	2,83%	2,79%

Fuente: Anuario de La Caixa, 2010 y 2010.

Si se introduce el efecto de la población, en términos de densidad comercial, en todos los casos las cifras de Asturias son superiores a la media nacional, como puede comprobarse en el cuadro 10. La densidad comercial de las empresas asturianas supera en casi un 15% la media nacional, destacando por formatos el comercio de Alimentación que supera en más del 32% al número de empresas por 1.000 habitantes a nivel estatal, seguido por la categoría de comercio Mixto y otros con casi un 21%. La menor densidad respecto a España se produce para el caso de las empresas de No alimentación, que superan en algo más del 4% al dato nacional.

Cuadro 10

Densidad comercial minorista. Número de empresas por 1.000 habitantes. Desglose por tipo de actividad.

	Actividades comerciales minoristas	Total Alimentación	Total No alimentación	Comercio mixto y otros
ASTURIAS	22,61	8,73	11,96	1,92
ESPAÑA	19,67	6,60	11,48	1,59
% RESPECTO TOTAL	114,93%	132,21%	104,16%	120,95%

Fuente: Anuario de La Caixa 2010 y Padrón Municipal 2010.

3.3. Cifras de Actividad y de Negocio

Según los últimos datos reunidos en la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2008 (cuadro 11), la cifra de negocio obtenida por el sector comercio en Asturias ha ascendido en el último año a 13.523.769 miles de euros, repartidos en un 45,98% para el comercio mayorista, y un 43,95% para el minorista (el porcentaje restante pertenece a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y a la venta al por menor de combustible).

La inversión bruta realizada es muy distinta en ambos tipos de comercio, pues mientras en el comercio de carácter mayorista se invirtieron 82.700 miles de euros, en el minorista se dobló de forma abundante esa cantidad, alcanzando los 171.867 miles de euros.

El índice de ventas que elabora el INE es un indicador importante del sector, cuyos datos para los últimos años se muestran en el cuadro 12. Un dato revelador es que dicho índice resulta negativo tanto para el caso de Asturias como de España, aunque en el caso regional la situación es ligeramente más difícil. Cabe decir, que a pesar de que en 2010 el índice de ventas es negativo, la situación del comercio mejora respecto a 2008 y 2009, en los que el índice era bastante más bajo. Destacar además, que el escenario en los años anteriores venía siendo distinto, pues tanto si la evolución era positiva como si ocurría lo contrario, la situación de la Comunidad Autónoma era siempre claramente mejor que la de la media nacional.

Cuadro 11

Volumen de negocio e inversión bruta en el comercio de Asturias.

	Total Comercio	Comercio Mayorista		Comercio Minorista	
		miles €	% s/ total	miles €	% s/ total
Volumen de negocio	13.523.769	6.218.836	45,98%	5.943.259	43,95%
Inversión bruta en bienes materiales	295.336	82.700	28,00%	171.867	58,19%
Relación	2,18%	1,33%	---	2,89%	---

Fuente: Encuesta anual de comercio, 2008. INE.

Cuadro 12

Evolución del Índice de Comercio al por Menor considerando los precios constantes y con base 2005 (Media para cada periodo).

	2007	2008	2009	2010
ASTURIAS	3,35	-2,36	-2,58	-0,77
ESPAÑA	2,51	-5,68	-5,76	-0,66

Nota: Para el año 2010 sólo hay datos hasta noviembre, y desde octubre las cifras son provisionales.

Fuente: INE, últimos cuatro años.

Comentado lo anterior, y puesto que el índice de ventas presenta cambios interanuales muy importantes, parece apropiado tener en cuenta la estacionalidad

del mismo. Un primer elemento a destacar es que durante todo el año 2009, el índice mensual nacional fue negativo y aunque el del Principado de Asturias también lo fue (salvo en el mes de junio), éste siempre presentó una mejor posición que el de España.

En 2010 el índice de ventas en Asturias vuelve a presentar valores negativos a lo largo de todo el año salvo en los meses de febrero y marzo. En este año a diferencia del anterior también España presenta valores positivos alguno de los meses, en concreto, en marzo y junio. Se observa así, que el mes en que se ha registrado una mayor actividad comercial es marzo. De igual forma, al analizar los datos del último año, se comprueba que contrariamente a lo ocurrido el año anterior, hay seis meses en los que los datos estatales han sido mejores que los regionales, dichos meses son los que van de mayo a octubre (ambos incluidos).

Esta información se recoge de forma más completa en los cuadros 13 y 14 que se muestran a continuación.

Cuadro 13

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2009

	2009											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-0,6	-8,3	-4,9	-2,4	-6,1	3,1	-2,3	-2,2	-1,3	-2,2	-4,0	-0,4
ESPAÑA	-6,3	-11,8	-7,6	-8,6	-8,1	-2,6	-4,4	-4,3	-3,8	-4,3	-4,8	-1,2
INDICE	1050%	142%	155%	358%	133%	---	191%	195%	292%	195%	120%	300%

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2009.

Cuadro 14

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2010

	2010										
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.
ASTURIAS	-3,5	0,7	6,9	-3,1	-2,5	-1,8	-2,5	-1,6	-4,7	-6,1	-0,3
ESPAÑA	-4,5	-0,9	3,6	-2,4	-1,6	1,0	-2,2	-1,3	-3,0	-2,9	-1,0
INDICE	129%	---	192%	71%	44%	---	86%	77%	43%	-10%	333%

Nota: cifras provisionales.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2010.

3.4. Nivel de empleo

El estudio del empleo en el sector comercio, indica que a lo largo de los últimos años el peso de los empleados en dicho sector en Asturias ha disminuido paulatinamente respecto al total en España, pasando de un 2,51% en 2005 al 2,24% en 2009 (cuadro 15).

Cuadro 15

Evolución del empleo en el sector comercio en Asturias respecto al total del comercio de España.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales					
	2005	2006	2007	2008	2009
ASTURIAS	72.353	73.796	75.158	73.598	66.524
ESPAÑA*	2.886,8	2.983,5	3.128,6	3.239,1	2.974,7
% RESPECTO TOTAL	2,51%	2,47%	2,40%	2,27%	2,24%

* Los datos de España tienen como unidad de medida los miles de personas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: INE y SADEI, Encuesta de población activa.

No obstante, si se analizan los datos sobre empleo publicados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) y recogidos en el cuadro 16, se observa que el sector comercio tiene una importancia notable en el mercado laboral asturiano, ya que desde el año 2005 venía representando alrededor de un 18% del empleo total de la Comunidad Autónoma. Este dato ha disminuido en algo más de un 1% en 2009, agrupando así el comercio un 16,85% del empleo total de Asturias.

Cuadro 16

Evolución del empleo en el sector comercio respecto al total del empleo en la Comunidad Autónoma.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales					
	2005	2006	2007	2008	2009
EMPLEO EN COMERCIO	72.353	73.796	75.158	73.598	66.524
EMPLEO TOTAL	401.620	410.143	419.988	407.751	394.773
% RESPECTO TOTAL	18,02%	17,99%	17,90%	18,05%	16,85%

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI.

Si se hace un examen más profundo del empleo en el comercio de Asturias (cuadro 17), se observa cómo en 2009 se perdieron más de 7.000 empleos en el sector respecto al año anterior, lo cual se encuentra en relación con la situación económica global. Del mismo modo, si se atiende a la división entre empleo asalariado y autónomo, se constata que ambas cifras han disminuido desde 2007; sin embargo, el peso de los asalariados en el conjunto del sector se ha incrementado, aunque de forma muy moderada respecto a la tendencia que había mantenido en años anteriores. Por su parte, el empleo autónomo ha estado sufriendo una pérdida de peso en relación al empleo total en comercio desde hace años, pasando de un 27,46% en 2006 a un 26,51% en 2009, es decir, representa poco más de la cuarta parte del empleo total de la región en lo que a comercio se refiere frente a las casi tres cuartas partes que supone el empleo asalariado.

Cuadro 17

Comparación entre el empleo asalariado y el empleo autónomo en el sector comercio en Asturias.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales								
	2006		2007		2008		2009	
	empleados	% s/ total	empleados	% s/ total	empleados	% s/ total	empleados	% s/ total
ASALARIADOS	53.528	72,54%	55.127	73,35%	54.076	73,47%	48.891	73,49%
AUTÓNOMOS	20.268	27,46%	20.031	26,65%	19.522	26,53%	17.633	26,51%
TOTAL	73.796		75.158		73.598		66.524	

Fuente: SADEI.

En cuanto al comercio minorista (cuadro 18), el porcentaje de ocupados respecto al total nacional entre 2005 y 2008, es muy similar al que se ha señalado para el caso del sector comercio en su totalidad, aunque los valores son ahora siempre inferiores al 2,50%. Si lo que se estudia es la densidad comercial medida en ocupados, en 2008 la densidad en Asturias superó a la nacional en más de un 2%, con 40,75 ocupados por cada 1.000 habitantes. En el año anterior la Comunidad Autónoma se situó más de un 5,5% por encima del dato estatal, y en los ejercicios pasados se había dado un nivel casi idéntico para ambos casos, alrededor de 40 ocupados en comercio minorista por cada 1.000 habitantes, pero con una posición más desfavorable para el caso de la región (cuadro 19).

Cuadro 18

Evolución del número de ocupados en el comercio minorista.

	2005	2006	2007	2008
ASTURIAS	42.968	42.923	46.072	44.229
ESPAÑA	1.792.367	1.830.116	1.863.114	1.861.276
% RESPECTO TOTAL	2,40%	2,35%	2,47%	2,38%

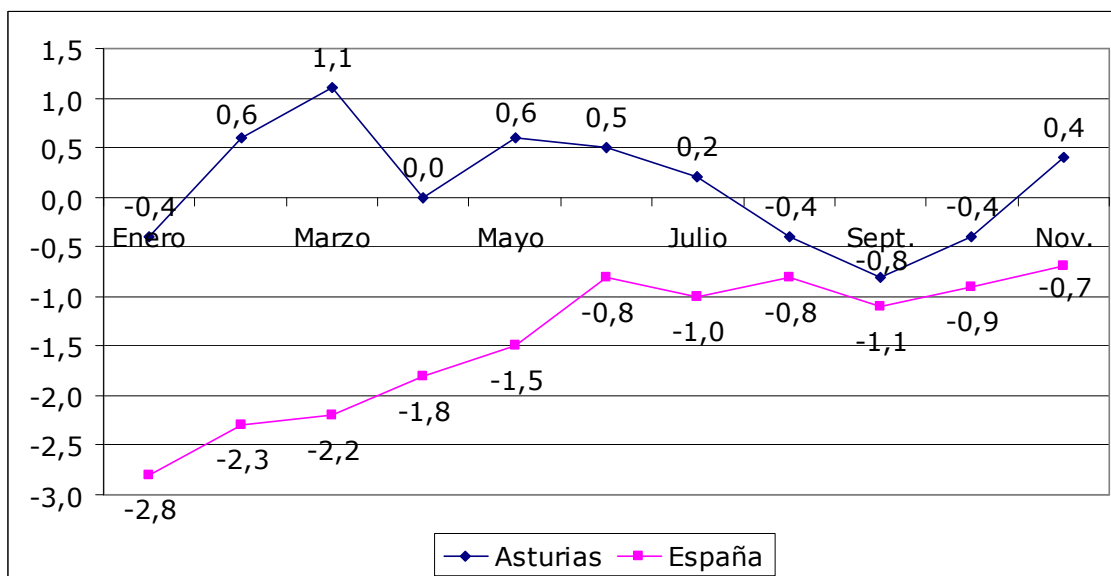
Fuente: INE, Encuesta de población activa.

Cuadro 19*Número de ocupados por 1.000 habitantes.*

	2005	2006	2007	2008
ASTURIAS	39,90	39,93	42,65	40,75
ESPAÑA	40,09	40,49	40,36	39,82
RELACIÓN	99,53%	98,63%	105,67%	102,34%

Fuente: INE (Encuesta de población activa y Padrón Municipal).

Si lo que se analiza es el índice de ocupación minorista elaborado mensualmente por el INE y representado en los cuadros 20 y 21, mientras España ha ofrecido en 2010 índices negativos a lo largo de todo el año, dándose los peores resultados en los primeros meses del ejercicio, Asturias ha alcanzado un índice positivo en febrero, marzo, mayo, junio, julio y noviembre, y a lo largo de todo el año ha presentado mejores resultados que el país. Hay que destacar a pesar de ello, que mientras en la Comunidad Autónoma el índice ha ido oscilando, a nivel nacional ha mejorado mes a mes, dándose la mayor recuperación entre enero y junio, y manteniéndose casi constante desde entonces.

Cuadro 20*Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2005.*

Nota: cifras provisionales desde octubre de 2010.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2010.

Cuadro 21

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2005.

	2010										
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.
ASTURIAS	-0,4	0,6	1,1	0,0	0,6	0,5	0,2	-0,4	-0,8	-0,4	0,4
ESPAÑA	-2,8	-2,3	-2,2	-1,8	-1,5	-0,8	-1,0	-0,8	-1,1	-0,9	-0,7
INDICE	700%	---	---	---	---	---	---	200%	138%	225%	---

Nota: cifras provisionales desde octubre de 2010.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2010.

4.

Indicadores económicos sectoriales

Un examen apropiado del sector comercio precisa de un análisis de los datos de carácter macroeconómico, vistos en el apartado anterior, y de la consideración y estudio de las variables sectoriales más significativas. Es decir, debe analizarse el equilibrio existente entre los distintos tipos de formatos comerciales (especial reflexión merecen las grandes superficies comerciales) y el equilibrio competitivo, el cual puede conocerse mediante el estudio de las cuotas de mercado que las distintas marcas o enseñas comerciales presentan en la región.

Como resultado de lo anterior, la estructura de este apartado es la siguiente. En primer lugar, se procederá a introducir la terminología que será utilizada a partir de este momento en el informe y se delimitarán las enseñas que serán objeto de análisis, al mismo tiempo que se muestra el calendario de domingos y días festivos en que los comercios han podido abrir sus puertas en 2010 y las fechas programadas para el 2011. En segundo lugar, se ofrecerá una visión global de la situación de Asturias en relación a los tipos de establecimientos presentes en la Comunidad Autónoma, destacando sus principales características, en concreto se ofrece un análisis genérico de los centros comerciales, e información relativa a los grandes grupos textiles y a las cadenas textiles que sin pertenecer a estos grandes grupos tienen una presencia notable en el Principado de Asturias. También se sintetiza otra información de interés relativa a cadenas de perfumerías. En tercer lugar, se considerarán las cuotas de mercado de las enseñas comerciales objeto de análisis en el informe.

4.1. Cuestiones generales

Las enseñas comerciales analizadas son aquellas dedicadas al sector de la alimentación que desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales en la tipología de superservicios, supermercados, tiendas de descuento duro o hipermercados y que pertenecen a las llamadas “cadenas sucursalistas”, entendiendo éstas como aquellos grupos de distribución integrados por un número variable de establecimientos comerciales, sin personalidad jurídica independiente, que pertenecen a un grupo superior, dotado de unidad de decisión, y que funcionan bajo el mismo nombre comercial de ese conjunto.

Se han seleccionado aquellas enseñas comerciales que, bien tienen la consideración de gran establecimiento comercial, es decir cuentan con más de 10.000 metros cuadrados de superficie útil de exposición y venta al público en la totalidad del territorio del Principado de Asturias (o más de 25 establecimientos) o bien pertenecen a grupos de distribución que con un gran peso a nivel estatal requieren un seguimiento particular, como es el caso de Lidl.

Conviene, en primer lugar, a modo de introducción, hacer un breve repaso de la terminología empleada en el presente Informe, haciendo especial referencia a los diferentes formatos comerciales o tipologías comerciales.

➤ Dentro de los **Establecimientos Comerciales Individuales**, se debe distinguir en atención al sector de actividad principal a que se dirigen entre:

1. Formatos comerciales del sector de la Alimentación, a saber:

- **Autoservicio**, con superficie útil de exposición y venta al público de 49 a 119 metros cuadrados.
- **Superservicio**, con superficie de exposición y venta al público entre 120-399 metros cuadrados.
- **Supermercado**, con superficie de exposición y venta al público entre 400-2.499 metros cuadrados.
- **Establecimiento de “descuento duro”**, que con la misma superficie que el supermercado reúne las tres siguientes características:
 - a. Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio.
 - b. Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75 por ciento del mismo.
 - c. Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50 por ciento inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos.

2. Formatos comerciales del sector de la Alimentación (principal) junto con otros sectores accesorios:

- **Hipermercado**, con superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 metros cuadrados.

3. Formatos comerciales del sector de no Alimentación:

- **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).

- **Gran Almacén**, establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de exposición y venta al público igual o superior a 10.000 metros cuadrados, que ofrece una amplia gama comercial (vestido, textil, equipamiento del hogar, alimentación, artículos y servicios diversos), en venta asistida y organizada por secciones o departamentos.
- En cuanto a los **Establecimientos Comerciales Colectivos** se distingue entre:
1. **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
 2. **Mercado Municipal o (Mercado de Abastos)**, es el conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio, normalmente de uso exclusivo, con servicios comunes, y que presentan una gestión de funcionamiento también común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de éste.
 3. **Centro Comercial**, es el conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve.
 4. **Parque o Conjunto Comercial**, es aquel centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes.

Por último, resulta interesante presentar una tabla que indique cuales son los domingos y días festivos que los comercios pueden abrir, ya que es un tema de total actualidad al enfrentar a las enseñanzas comerciales estudiadas en este informe y al pequeño comercio. En el cuadro 22 se presenta dicha información para el año 2010. Asimismo a fecha de cierre del presente informe se dispone de las fechas aprobadas para la apertura de domingos y festivos a lo largo del año 2011 (cuadro 23).

Cuadro 22*Domingos y días festivos abiertos en 2010.*

Domingos y festivos abiertos 2010	
DÍA	MES
3	Enero
1	Abril
4	Julio
3	Octubre
1	Noviembre
5	Diciembre
19	Diciembre
26	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 18 de noviembre de 2009 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

Cuadro 23*Domingos y días festivos abiertos en 2011.*

Domingos y festivos abiertos 2011	
DÍA	MES
2	Enero
9	Enero
21	Abril
3	Julio
2	Octubre
1	Noviembre
4	Diciembre
18	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 22 de noviembre de 2010 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

A lo largo de los últimos años Asturias ha sufrido una pérdida continua de establecimientos comerciales dedicados a la Alimentación, llegando en la actualidad a coexistir 406 establecimientos frente a los 415 de 2009 ó los 427 de 2008. Sin embargo, la evolución de la superficie comercial de estos establecimientos ha llevado un sentido opuesto, pues ha ido incrementándose hasta alcanzar los 412.932 metros cuadrados. Si se atiende a la densidad comercial, ésta se ha mantenido más o menos constante desde 2006, en torno a los 380 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes; la única excepción se produjo en el año 2007, en que la densidad comercial para la suma de los distintos formatos comerciales dedicados a la Alimentación era de 370 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

En lo que respecta a la modalidad de Alimentación, la Comunidad Autónoma se caracteriza por una fuerte presencia del formato de supermercados, que crece de manera continua (cuadro 24). El año 2010 se cerró con 280 establecimientos de este tipo, los cuales representan una superficie total de 244.719 metros cuadrados. A pesar de ello, dicho formato supone poco más del 59% de la superficie total dedicada al comercio de alimentación en la región. La densidad comercial del formato de supermercados se sitúa en 226 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

Cabe destacar también el formato de hipermercados, pues aunque su número es reducido, son 12 los presentes en la Comunidad Autónoma, por su tamaño representan casi el 29% de la superficie de alimentación total. De igual modo es considerable su densidad, llegando a los 110 metros cuadrados por 1.000 habitantes, prácticamente la mitad de la del formato de supermercados.

En una posición mucho más modesta se sitúan las tiendas de descuento, las cuales pierden locales paulatinamente desde hace años. Dicho formato, a pesar de contar con 76 establecimientos en Asturias, debido a su tamaño más reducido, representan escasamente el 9% de la superficie total de venta alimentaria. Su densidad se sitúa en 34 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Con un peso aún menor aparecen los superservicios, que suponen un total de 38 establecimientos en la Comunidad Autónoma y representan una superficie respecto al total de un 2,98%. Estos al igual que ocurría con las tiendas de descuento, han visto decrecer su número de locales en los últimos años. Respecto a su densidad comercial, ésta se sitúa en 11 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por otro lado, en Asturias existe un total de 16 grandes superficies comerciales. En el cuadro 29 se muestran las principales características de las mismas. Las 16 grandes superficies se reparten del siguiente modo entre las distintas áreas comerciales:

- Cinco centros comerciales en el área comercial de Gijón/Xixón.
- Cuatro centros comerciales en el área comercial de Oviedo/Uviéu.
- Tres centros comerciales en el área comercial de Avilés.
- Dos centros comerciales en el área comercial de Siero.
- Un centro comercial en el área comercial del Caudal.
- Un centro comercial en el área comercial del Nalón.

Asimismo, se ha diferenciado entre los centros comerciales que se sitúan en los núcleos urbanos y aquellos otros que se ubican en zonas periféricas. A este respecto se han computado 6 centros comerciales en zonas de la periferia de las ciudades y 10 centros comerciales en las zonas urbanas. Es preciso destacar que,

dentro de éstos últimos, unos se ubican en el centro de las ciudades mientras otros se encuentran localizados en los barrios de las mismas.

Finalmente, cabe señalar que la información relativa al número de locales comerciales y al nivel de ocupación de los centros comerciales que se muestra en el cuadro 29, ha sido obtenida a partir de tres fuentes de información:

- Comprobación de la información *in situ* por el personal del SECA.
- Información proporcionada por el personal del centro comercial.
- Información derivada de la página web del propio centro comercial.

Si se estudia la variación del número de locales cerrados o sin ocupar en la totalidad de los centros comerciales de Asturias, se observa que en 2010 había menos de diez locales más sin ocupar que en 2009, dato mucho más positivo que el del año anterior, en que el número de locales vacíos se había incrementado en más de 30. Apuntar que en este informe, se contabilizan como abiertos los locales que aunque no funcionan como punto de venta, sirven de escaparate a un negocio abierto en otro local del centro comercial. Los centros comerciales con más locales cerrados son Caudalia, Centro Cívico Comercial, Espacio Buenavista, Las Meanas y Parque Astur, todos con más de 20 locales cerrados en 2010; destacar que además, dos de estos centros comerciales, el Centro Cívico Comercial y Las Meanas, son de dimensiones bastante modestas con respecto a los otros tres centros comerciales mencionados.

Cuadro 24

Número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

	Número	Superficie total	% S/Total	Densidad x 1.000 hab
Supermercados	280	244.719	59,26	226
Superservicio	38	12.316	2,98	11
Tiendas de descuento	76	37.105	8,99	34
Hipermercados	12	118.792	28,77	110
Total	406	412.932	100,00	381

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2010.

Cuadro 25

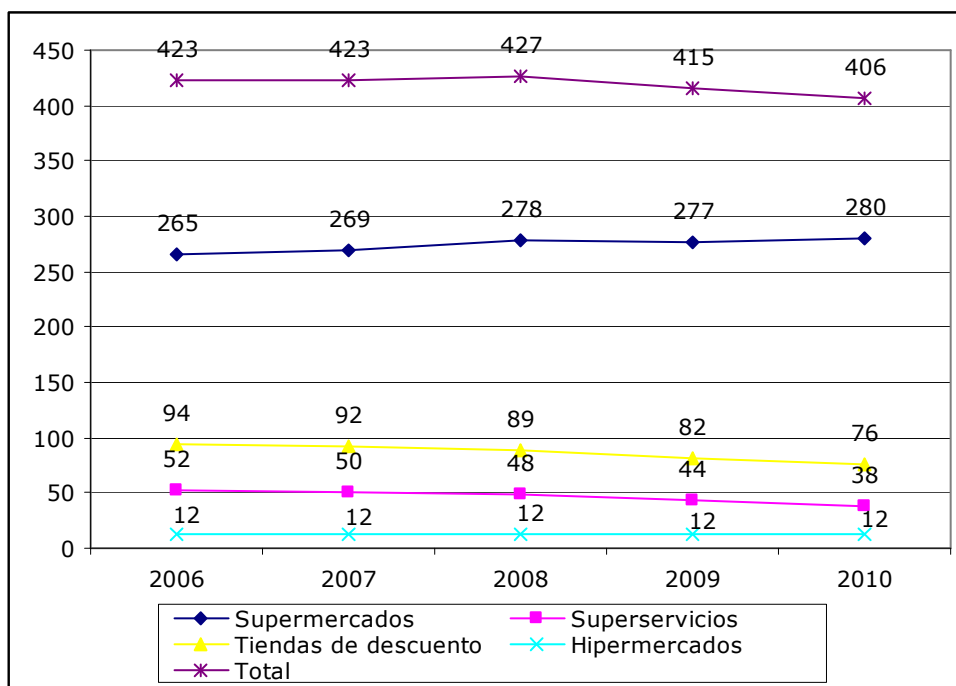
Evolución del número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

		2006	2007	2008	2009	2010
Supermercados	Número	265	269	278	277	280
	Superficie total (m ²)	213.233	220.508	236.013	239.174	244.719
	Densidad x 1.000 hab	198	205	218	220	226
Superservicio	Número	52	50	48	44	38
	Superficie total (m ²)	16.123	15.412	15.116	14.100	12.316
	Densidad x 1.000 hab	15	14	14	13	11
Tiendas de descuento	Número	94	92	89	82	76
	Superficie total (m ²)	45.278	43.513	42.696	38.967	37.105
	Densidad x 1.000 hab	42	40	40	36	34
Hipermercados	Número	12	12	12	12	12
	Superficie total (m ²)	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792
	Densidad x 1.000 hab	110	111	110	109	110
TOTAL	Número	423	423	427	415	406
	Superficie total (m ²)	393.426	398.225	412.617	411.033	412.932
	Densidad x 1.000 hab	365	370	382	379	381

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2010.

Cuadro 26

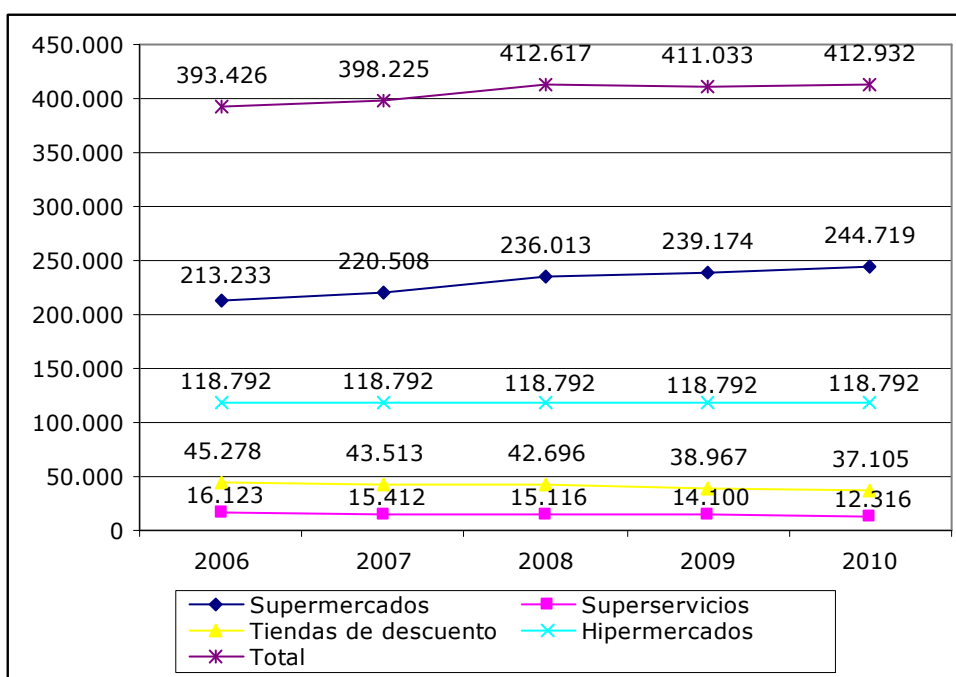
Evolución del número de supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2010.

Cuadro 27

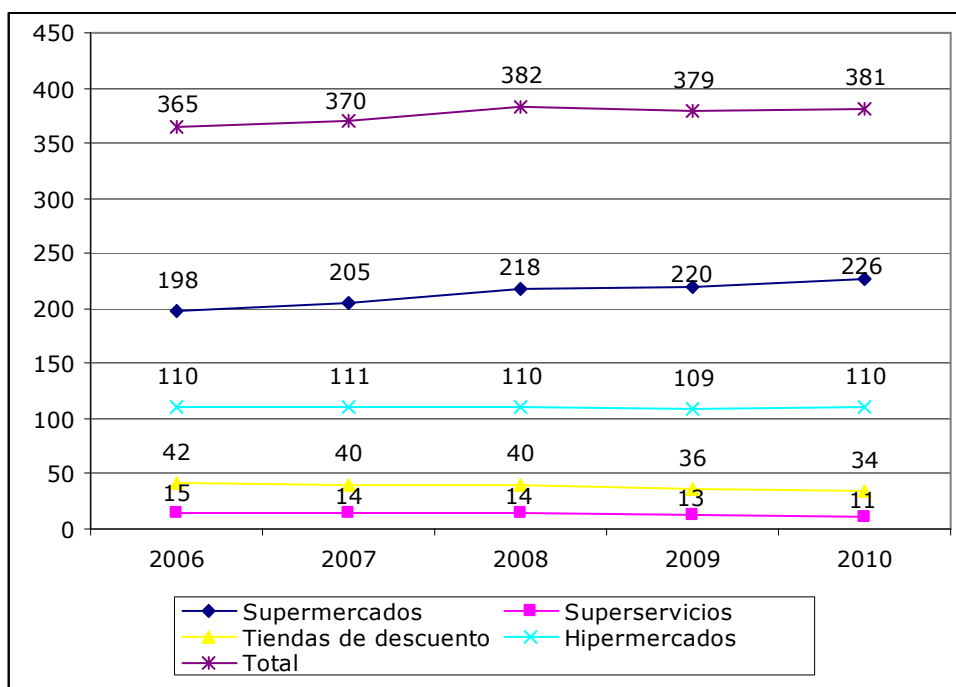
Evolución de la superficie total de venta de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2010.

Cuadro 28

Evolución de la densidad por 1.000 hab. de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



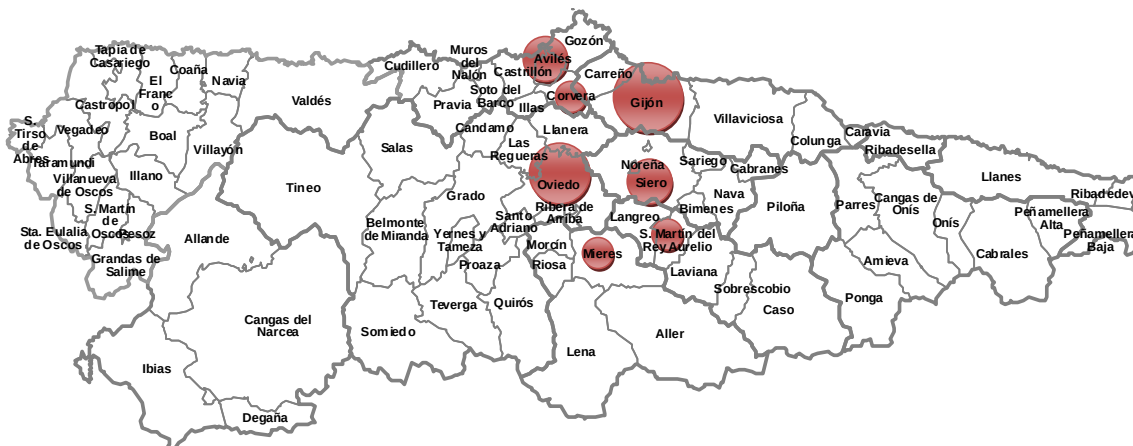
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2010.

Cuadro 29
Centros Comerciales en Asturias.

NOMBRE	ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE
Centro Comercial Alcampo	Área comercial de Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Periferia	21 ^A	1 ^A	Construida: 21.200 SBA: 19.000
Centro Comercial Alcampo Valle del Nalón	Área comercial del Nalón	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Periferia	84 ^A	18 ^A	Construida: 86.243 SBA: 25.000
Centro Comercial Carrefour Azabache	Área comercial de Siero	Siero	Periferia	35 ^A	5 ^A	Construida: 28.280 SBA: 16.600
Centro Comercial Carrefour La Calzada	Área comercial de Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Urbano	27 ^A	7 ^A	Construida: 42.335 SBA: 16.866
Centro Comercial Caudalia	Área comercial del Caudal	Mieres	Periferia	67 ^C	29 ^A	Construida: 45.552 SBA: 21.316
Centro Cívico Comercial	Área comercial de Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Urbano	52 ^C	20 ^A	Construida: 21.299 SBA: 6.673
Centro Comercial El Atrio	Área comercial de Avilés	Avilés	Urbano	66 ^B	9 ^A	Construida: 8.800 SBA: 4.797
Centro Comercial Espacio Buenavista	Área comercial de Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Urbano	175 ^C	30 ^A	Construida: 66.000 SBA: 38.968
Centro Comercial Las Meanas	Área comercial de Avilés	Avilés	Urbano	34 ^B	29 ^A	Construida: 6.728 SBA: 5.228,16
Centro Comercial Los Fresnos	Área comercial de Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Urbano	102 ^B	15 ^A	Construida: 107.251 SBA: 38.000
Centro Comercial Los Prados	Área comercial de Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Urbano	87 ^C	16 ^A	Construida: 110.000 SBA: 39.200
Centro Comercial Opción	Área comercial de Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Urbano	15 ^A	3 ^A	Construida: 10.000 SUEVP: 4.243
Centro Comercial Parque Astur	Área comercial de Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Periferia	99 ^C	36 ^A	Construida: 87.000 SBA: 78.000
Centro Comercial Parque Principado	Área comercial de Siero	Siero	Periferia	164 ^B	4 ^A	Construida: 116.000 SBA: 75.542
Centro Comercial Salesas	Área comercial de Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Urbano	100 ^C (niveles 1 y 2 de El Corte Inglés)	10 ^A	Construida: 90.000 SBA: 32.520
Centro Comercial San Agustín	Área comercial de Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Urbano	27 ^C	7 ^A	Construida: 17.000 SBA: 6.841

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial.

Localización de los Centros Comerciales del Principado de Asturias.



Cuadro 30

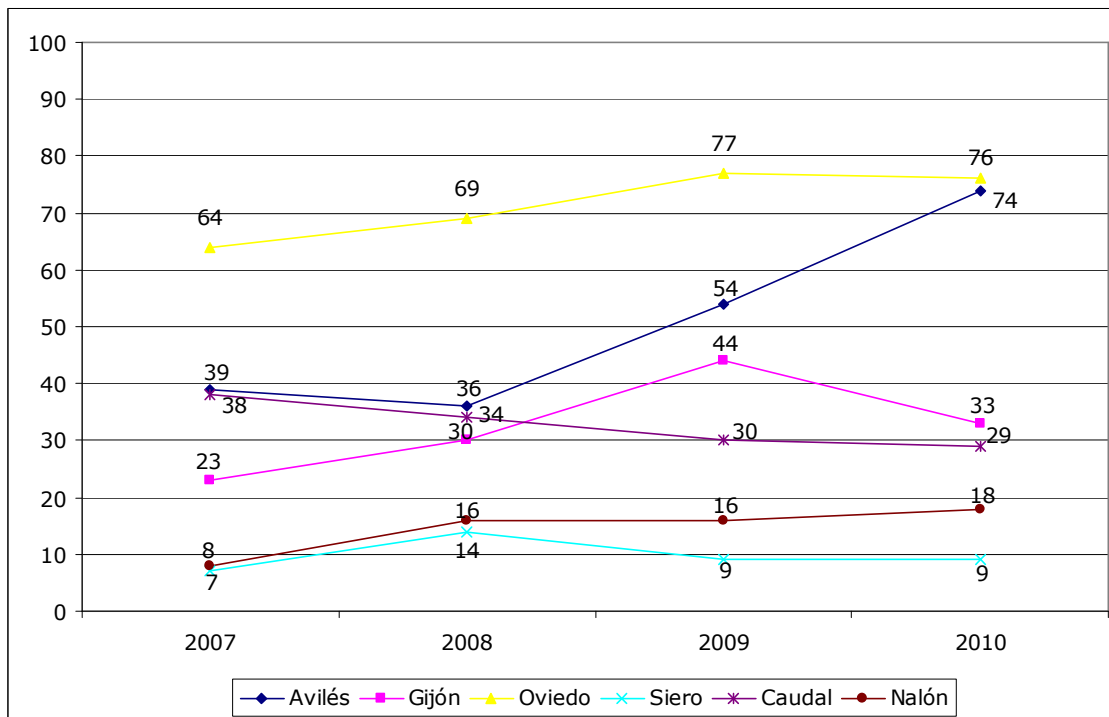
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por áreas comerciales.

	2007	2008	2009	2010
Avilés	39	36	54	74
Gijón	23	30	44	33
Oviedo	64	69	77	76
Siero	7	14	9	9
Caudal	38	34	30	29
Nalón	8	16	16	18
Asturias	179	199	230	239

Fuente: Elaboración propia a partir de la comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal de los Centros Comerciales y datos de las páginas web de los Centros Comerciales.

Cuadro 31

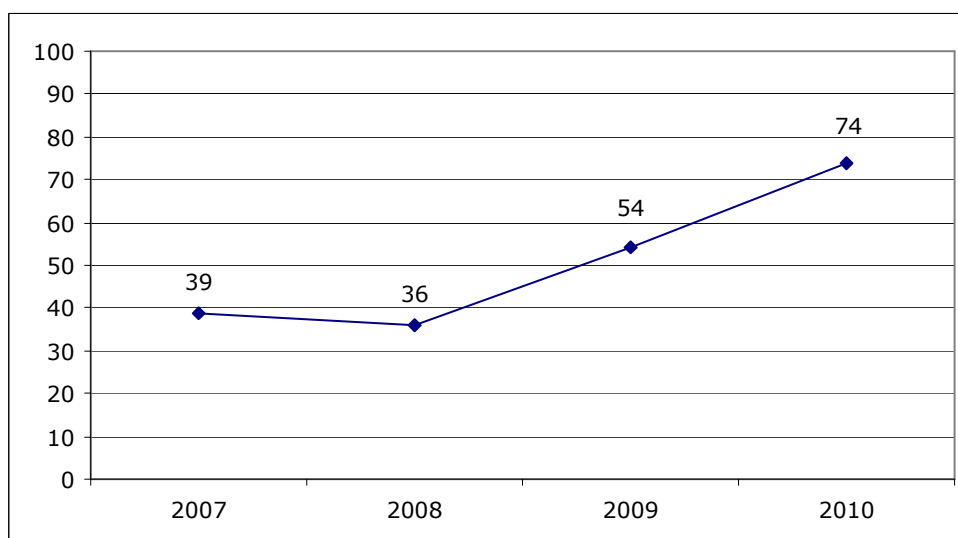
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por áreas comerciales.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 32

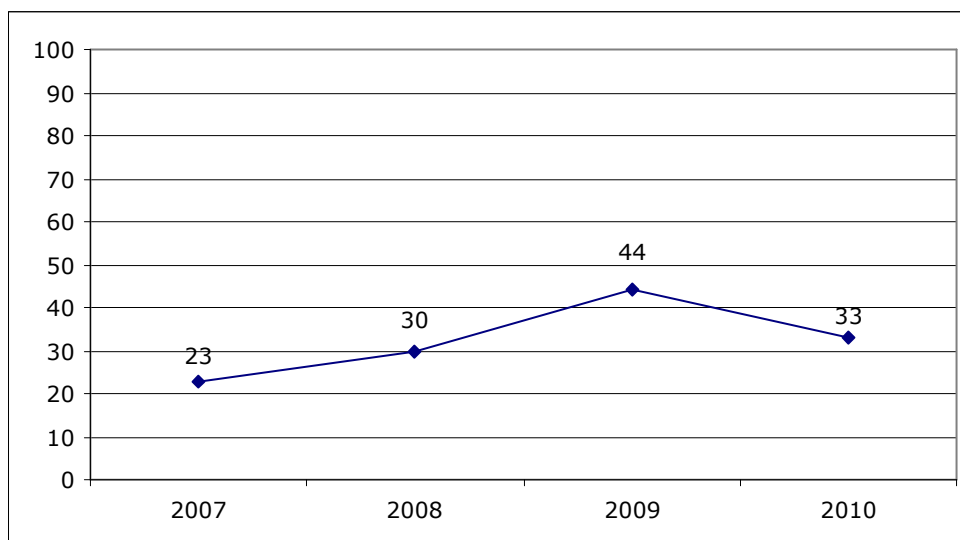
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del área comercial de Avilés.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 33

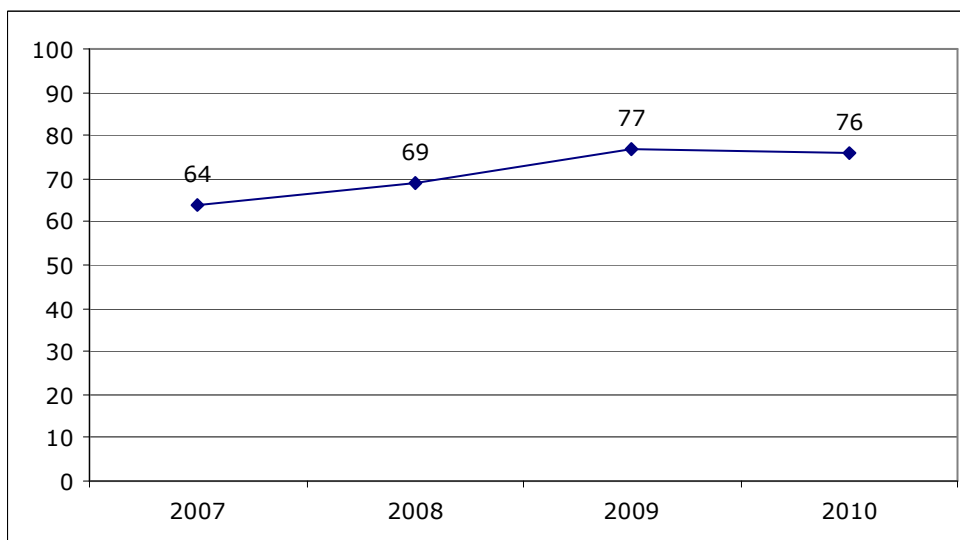
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del área comercial de Gijón/Xixón.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 34

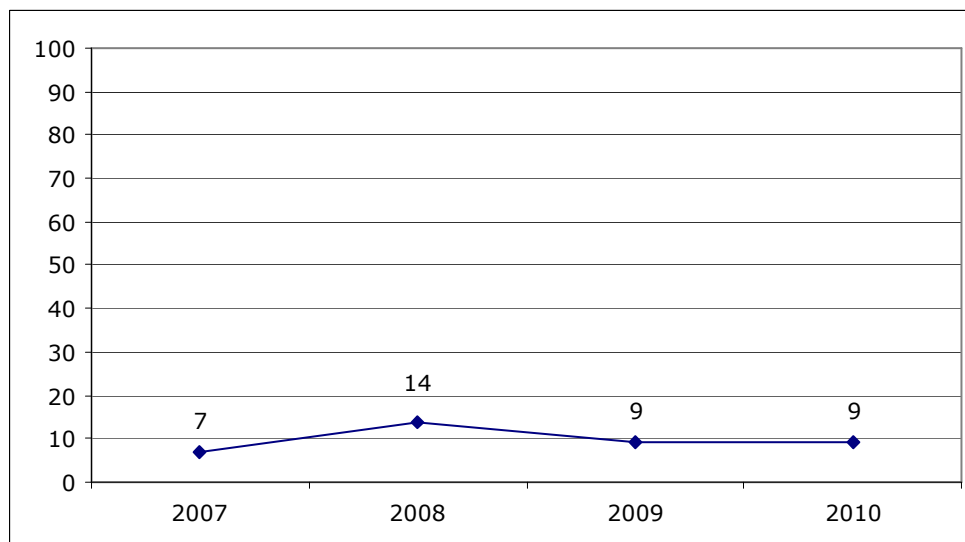
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del área comercial de Oviedo/Uviéu.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 35

Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del área comercial de Siero.



Fuente: elaboración propia.

En las tablas que aparecen a continuación se recoge información relativa a los grandes grupos textiles (subsector No Alimentación) presentes en Asturias. En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas y las diferentes marcas que forman el grupo y están presentes en la Comunidad Autónoma. Asimismo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que están ubicados en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro de las ciudades formando parte del comercio urbano.

En primer lugar se muestra la información relativa al grupo CORTEFIEL. Este grupo está presente en Asturias a través de 20 establecimientos repartidos en tres enseñas comerciales: Cortefiel, Springfield y Women´ Secret.

A continuación se recoge la información correspondiente del grupo El CORTE INGLÉS. Las enseñas pertenecientes a dicho grupo y presentes en Asturias (sin considerar en este momento los formatos de supermercados e hipermercados que se detallan más adelante) son: El Corte Inglés y Sfera. Estos establecimientos, 7 en total, se encuentran ubicados de forma mayoritaria dentro de centros comerciales que forman parte del tejido urbano.

Seguidamente se recopila la información para el grupo INDITEX, el cual representa un total de 57 establecimientos en la Comunidad Autónoma. Dichos establecimientos se encuentran distribuidos entre las enseñas: Bershka, Kiddy´s Class, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara y Zara Home.

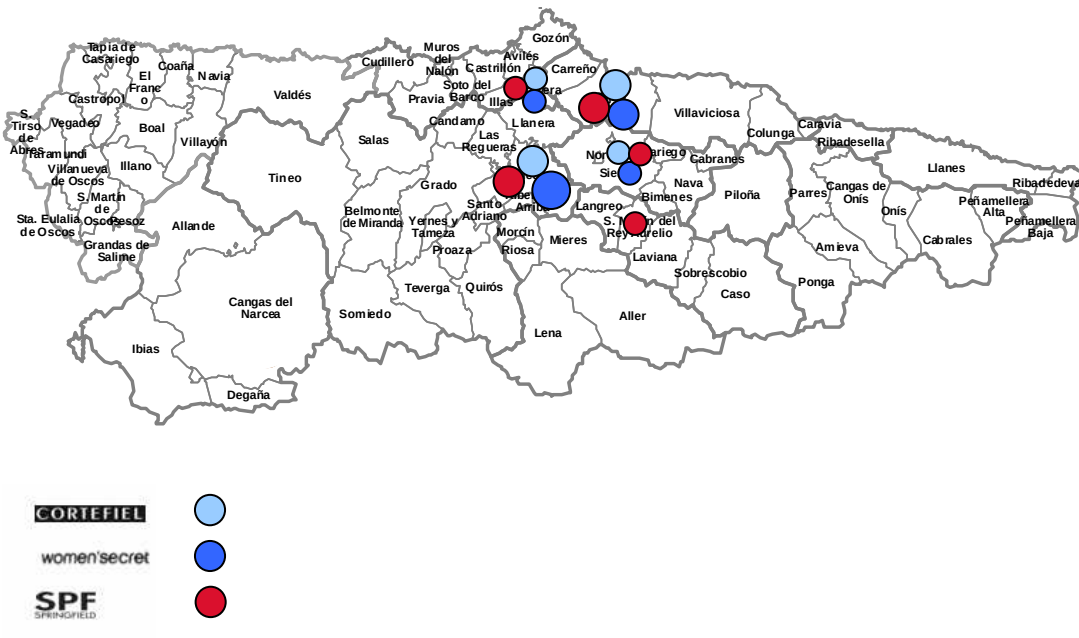
Finalmente se ofrece la información relativa al grupo PRIMARK. Este grupo presenta dos establecimientos bajo la enseña Primark en la región.

Cuadro 36
Grupo CORTEFIEL.

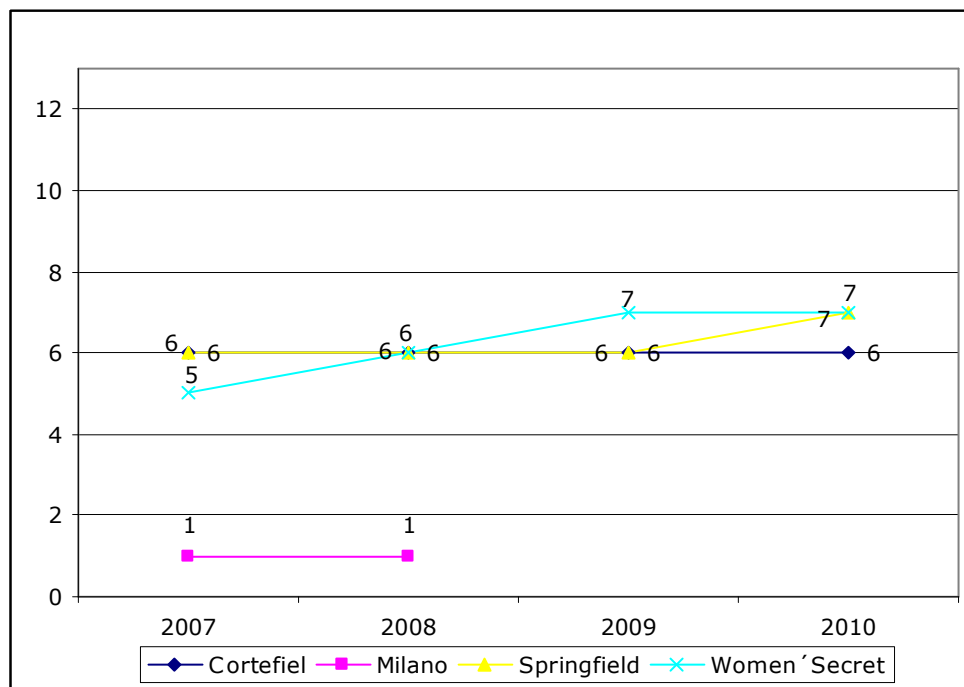
Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
SPRINGFIELD	Nalón	San Martin del Rey Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
SPRINGFIELD	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
SPRINGFIELD	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
SPRINGFIELD	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
WOMEN ´ SECRET	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
WOMEN ´ SECRET	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
WOMEN ´ SECRET	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN ´ SECRET (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
WOMEN ´ SECRET	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
WOMEN ´ SECRET	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 20				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Cortefiel en el Principado de Asturias.



Cuadro 37
Evolución del grupo CORTEFIEL en Asturias.



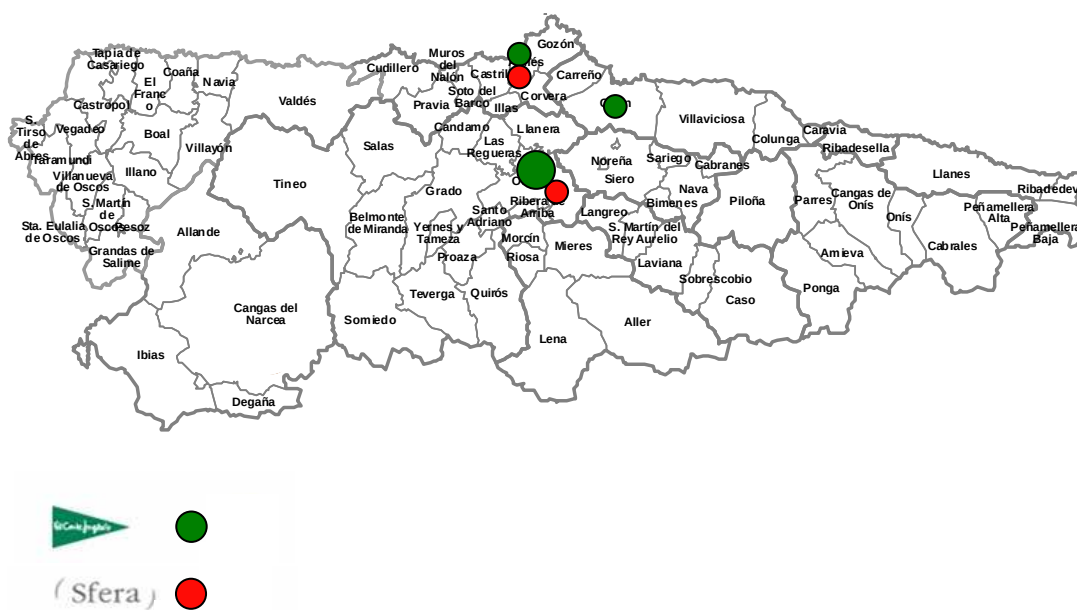
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 38
Grupo EL CORTE INGLÉS.

Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
SFERA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
SFERA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 7				

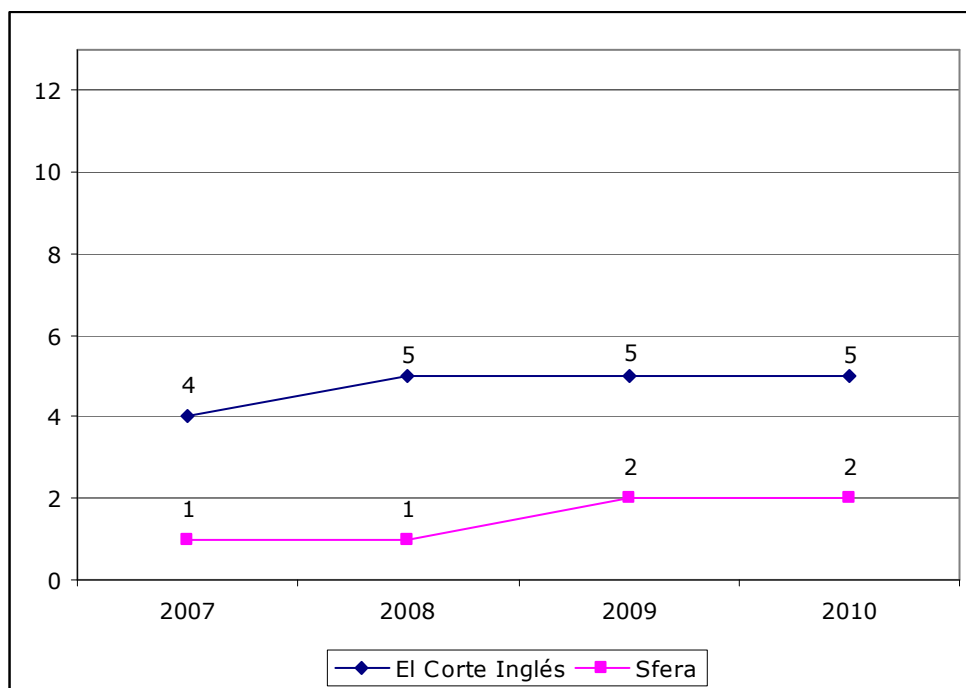
Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo El Corte Inglés en el Principado de Asturias.



Cuadro 39

Evolución del grupo EL CORTE INGLÉS en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 40
Grupo INDITEX.

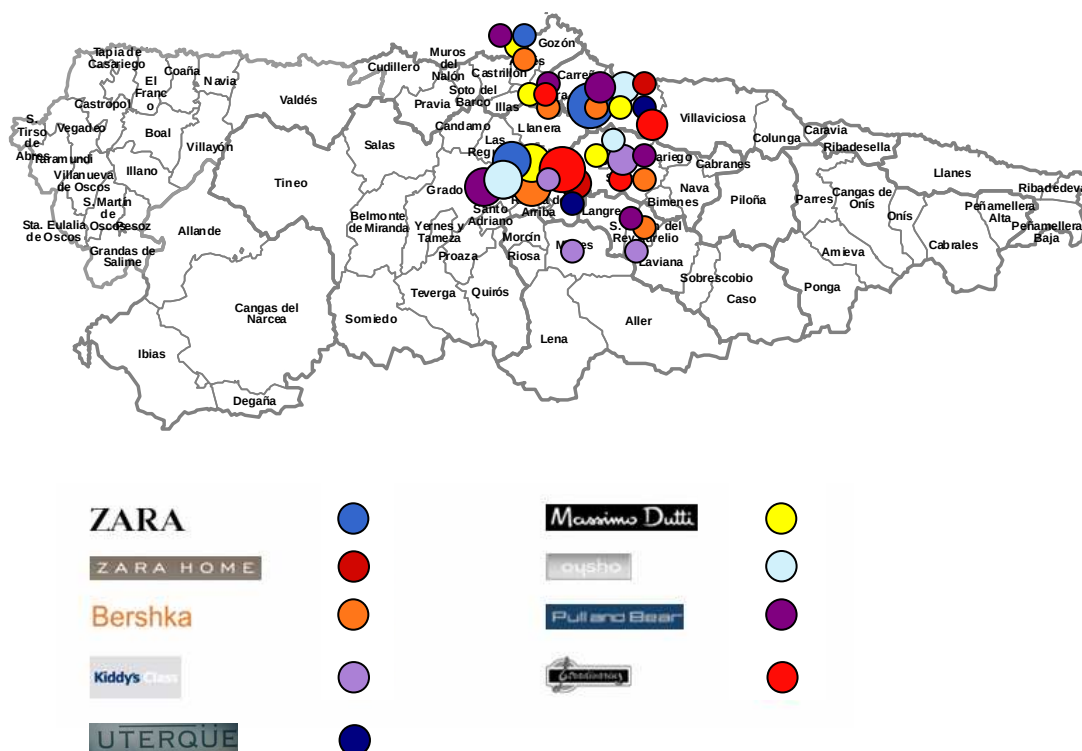
Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
BERSHKA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BERSHKA	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
BERSHKA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
BERSHKA	Nalón	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
BERSHKA	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
KIDDY´S CLASS	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
KIDDY´S CLASS	Nalón	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
KIDDY´S CLASS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
KIDDY´S CLASS	Siero	Siero	La Pola Siero	Comercio urbano
KIDDY´S CLASS	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
MASSIMO DUTTI	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
MASSIMO DUTTI	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
OYSHO	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
OYSHO	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
OYSHO (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
OYSHO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
OYSHO	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
PULL AND BEAR	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos

(continuación). Grupo INDITEX.

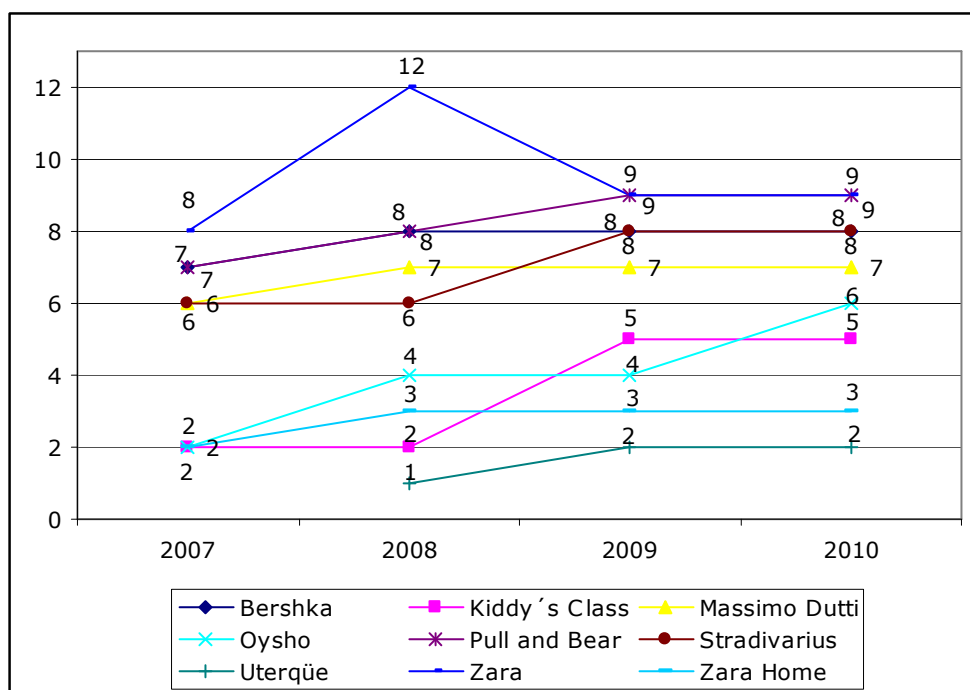
Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
PULL AND BEAR	Nalón	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
PULL AND BEAR	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
STRADIVARIUS	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
STRADIVARIUS (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
STRADIVARIUS	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
UTERQÜE	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
UTERQÜE	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ZARA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ZARA (X 3)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
ZARA	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
ZARA HOME	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA HOME	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA HOME	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 57				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Inditex en el Principado de Asturias.



Cuadro 41
Evolución del grupo INDITEX en Asturias.



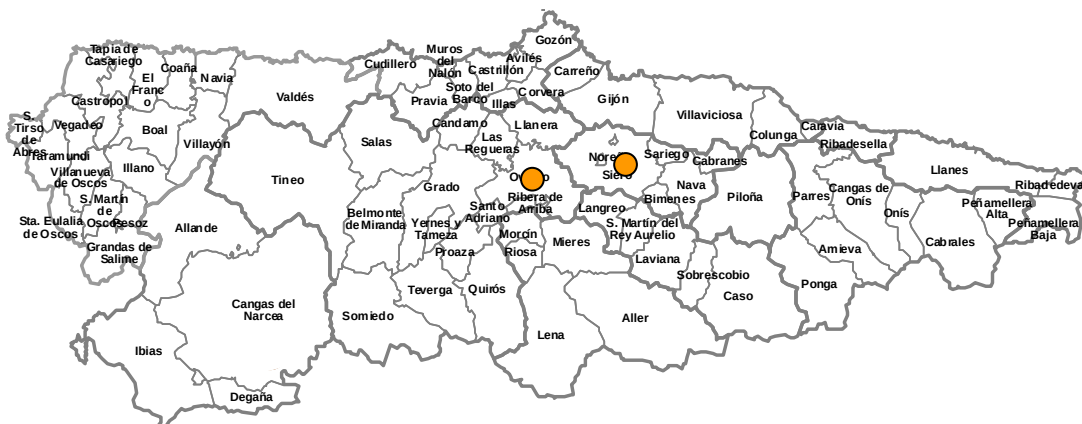
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 42
Grupo PRIMARK.

Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
PRIMARK	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	Siero	Siero	Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Número total de establecimientos: 2				

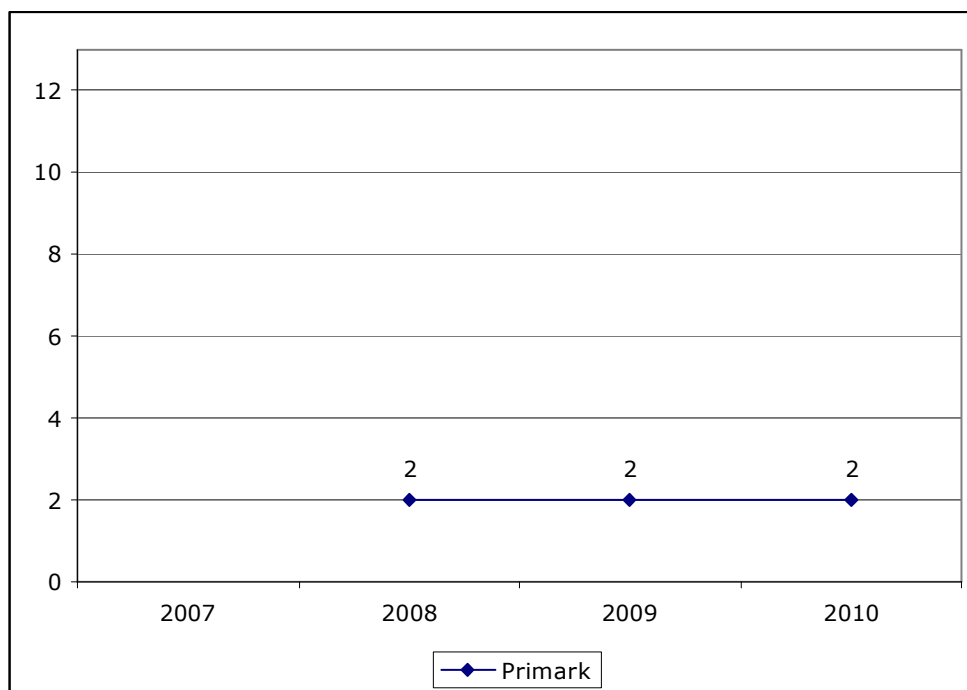
Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Primark en el Principado de Asturias.



Cuadro 43

Evolución del grupo PRIMARK en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

A continuación se presentan dos tablas, en la primera se recoge información relativa a la presencia en Asturias de cadenas textiles que no pertenecen a los grandes grupos vistos en este apartado, y en la segunda la información correspondiente a cadenas de perfumerías (subsector No Alimentación). En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas en la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que se encuentran en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro del entramado de comercio urbano de las ciudades.

En primer lugar se ofrece la información relativa a las cadenas textiles. Éstas están representadas en Asturias a través de 55 establecimientos, que pertenecen a las siguientes firmas: Adolfo Domínguez y su Línea-U, Blanco, C&A, H&M, Mango, Los Telares y Punt Roma.

Seguidamente se muestran los datos referentes a las cadenas de perfumerías, que se caracterizan por tener 63 establecimientos en la Comunidad Autónoma. En concreto las cadenas analizadas son: Bodybell, Comercial Astur, Douglas, Frascos, Marionnaud e If.

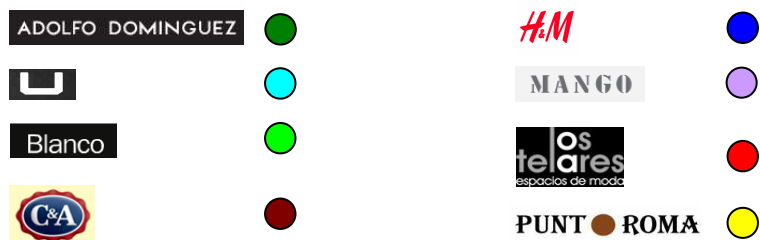
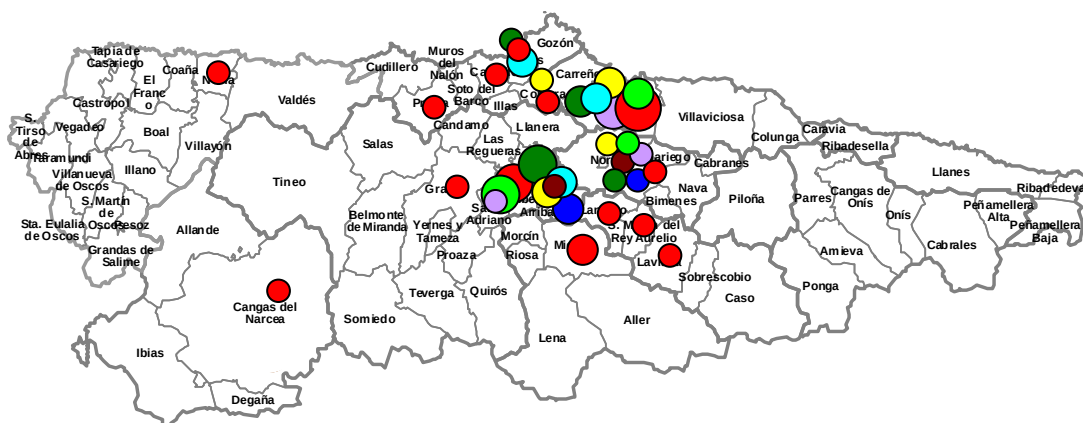
Cuadro 44*Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.*

Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
ADOLFO DOMÍNGUEZ (dentro de El Corte Inglés)	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (1 dentro de el C.C.Costa Verde)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (dentro de El Corte Inglés)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
LINEA-U (X 2) (de Adolfo Domínguez 1 dentro de El Corte Inglés)	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
LINEA-U (X 2) (de Adolfo Domínguez 1 dentro de el C.C.Costa Verde)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
BLANCO (X 2)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BLANCO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BLANCO (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
BLANCO	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
C&A	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
C&A	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
H&M	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
H&M	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
H&M	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MANGO	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MANGO (X 2)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
MANGO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MANGO	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
LOS TELARES	Avilés	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
LOS TELARES	Avilés	Castrillón	Piedras Blancas/ Piedrasblancas	Comercio urbano
LOS TELARES	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
LOS TELARES	Avilés	Pravia	Pravia	Comercio urbano

(continuación). Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.

Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
LOS TELARES	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Comercio urbano
LOS TELARES	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
LOS TELARES	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
LOS TELARES (X 2)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
LOS TELARES (X 2)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
LOS TELARES	Nalón	Langreo/Llangréu	La Felguera	Comercio urbano
LOS TELARES	Nalón	Laviana/Llaviana	Pola de Laviana/ Pola d ' Llaviana	Comercio urbano
LOS TELARES	Nalón	San Martin del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ' Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
LOS TELARES	Navia-Vegadeo/ Navia-A Veiga	Navia	Navia	Comercio urbano
LOS TELARES	Oviedo/Uviéu	Grado/Grau	Grado/Grau	Comercio urbano
LOS TELARES	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
LOS TELARES (X 2)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
LOS TELARES	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PUNT ROMA	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
PUNT ROMA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PUNT ROMA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
PUNT ROMA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
PUNT ROMA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
PUNT ROMA	Siero	Siero	Paredes- Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 55				

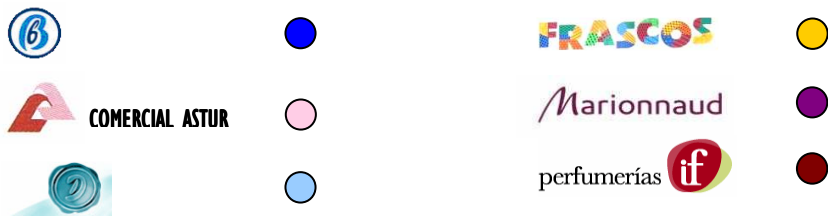
Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 45
Cadenas de perfumerías en Asturias.

Enseña	Área comercial	Concejo	Localidad	Localización
BODYBELL	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BODYBELL	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BODYBELL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BODYBELL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
COMERCIAL ASTUR	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR (X 2)	Avilés	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
COMERCIAL ASTUR	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR (X 6)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
COMERCIAL ASTUR	Nalón	Langreo/Llangréu	Langreo/Llangréu (La Felguera)	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR (X 3)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial
DOUGLAS	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
DOUGLAS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
DOUGLAS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
DOUGLAS	Siero	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
FRASCOS	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
FRASCOS	Avilés	Gozón	Gozón	Comercio urbano
FRASCOS (X 7)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MARIONNAUD	Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
MARIONNAUD	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
MARIONNAUD X 5)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MARIONNAUD	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
IF (X 3)	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
IF	Avilés	Castrillón	Piedras Blancas/Piedrasblancas	Comercio urbano
IF	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
IF	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
IF (X 8)	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
IF	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
IF (X 5)	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
IF	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
IF	Siero	Siero	La Pola Siero	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 63				

Fuente: Elaboración propia.



4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales

En relación con la presencia del comercio minorista en Asturias, a continuación se recogen las enseñas correspondientes a los grandes grupos de distribución alimentaria presentes en la Comunidad Autónoma, así como la superficie útil de exposición y venta al público de cada uno de ellos. La presentación de esta información se hace mediante un *ranking* en el que figuran además de las enseñas y su superficie total, su cuota de mercado y la cuota acumulada. Dicha clasificación se comenta a continuación (cuadro 46).

Las dos primeras posiciones en el *ranking* de superficie comercial de venta en el Principado de Asturias las ocupan dos enseñas de supermercados: Alimerka y El Árbol. La suma de la superficie de ambas supone casi un 40% de la superficie total de la distribución alimentaria en la región (excluido el comercio mayorista), acaparando Alimerka el 24,76% y El Árbol el 14,40%. En concreto, la cuota líder pertenece a Alimerka, con un 24,76%. En el formato de hipermercados, la enseña líder en Asturias es Carrefour, con más de 50.000 metros cuadrados, y una cuota de mercado del 12,36%. Como puede observarse, las distintas enseñas que aparecen bajo el formato de hipermercados en la región (Carrefour, Hipercor y Eroski), representan cuotas bien diferenciadas entre sí.

Mencionar que los cinco primeros grandes grupos de distribución del *ranking* representan más del 65% de la superficie total.

El cuadro 47 hace referencia únicamente a los formatos de superservicio, supermercado y tiendas de descuento. En este *ranking* siguen siendo las enseñas líderes Alimerka (34,76%) y El Árbol (20,22%), representando entre ambas casi el 55% de la superficie total de venta en Asturias. La tercera posición la ocupa la enseña Mercadona con una cuota superior al 12%. A ésta le siguen la enseña Día y Masymas con una cuota prácticamente idéntica, en torno al 9,5%; este hecho pone de manifiesto la pérdida de superficie que ha sufrido la enseña Día en los últimos años, pues de reunir más de 35.000 metros cuadrados en toda la región en 2007 ha pasado a aglutinar apenas 28.000 metros cuadrados en 2010.

Cuadro 46

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista).

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	102.255	24,76	24,76
EL ARBOL	59.471	14,40	39,16
CARREFOUR	51.031	12,36	51,52
MERCADONA	35.941	8,70	60,22
HIPERCOR	30.000	7,27	67,49
DIA	28.083	6,80	74,29
MAS Y MAS	27.992	6,78	81,07
ALCAMPO	19.185	4,65	85,72
EROSKI (HIPERMERCADO)	18.576	4,50	90,22
SUPERCOR	16.575	4,01	94,23
EROSKI CENTER (SUPERMERCADO)	14.801	3,58	97,81
LIDL	9.022	2,19	100,00
TOTAL SUPERFICIE	412.932	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

Cuadro 47

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	102.255	34,76	34,76
EL ARBOL	59.471	20,22	54,98
MERCADONA	35.941	12,22	67,20
DIA	28.083	9,55	76,75
MAS Y MAS	27.992	9,52	86,27
SUPERCOR	16.575	5,63	91,90
EROSKI CENTER	14.801	5,03	96,93
LIDL	9.022	3,07	100,00
TOTAL SUPERFICIE	292.241	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

5.

Análisis de las áreas comerciales en Asturias

A lo largo de este apartado se realiza un análisis del Sector del Comercio en las diferentes áreas comerciales del Principado de Asturias. Se trata de una cuestión capital dado el importante papel tanto como elemento de estructuración del territorio como factor económico que desempeña el Sector del Comercio.

De este modo, se facilita la inclusión de valoraciones para cada una de las áreas comerciales consideradas, así como un sucinto análisis de su más reciente evolución comercial.

De acuerdo con el planteamiento desarrollado en las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial 2005, se trabaja sobre diez áreas comerciales, tal y como se recoge en el siguiente cuadro resumen¹.

Cuadro 48
Áreas comerciales del Principado de Asturias.

AREA COMERCIAL	CONCEJOS
I.—AVILÉS	Avilés (Cabecera de Área), Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera, Cudillero/Cuideiru, Gozón, Illas, Muros del Nalón, Pravia, Soto del Barco/Soto `l Barcu.
II.—GIJÓN/XIXÓN	Gijón/Xixón (Cabecera de Área), Caravia, Carreño, Colunga, Villaviciosa.
III.—OVIEDO/UVIÉU	Oviedo/Uviéu (Cabecera de Área), Belmonte de Miranda/Miranda, Candamo/Candamu, Grado/Grau, Llanera, Piloña, Proaza, Quirós, Regueras (Las)/Regueres (Les), Ribadesella/Ribeseya, Ribera de Arriba/La Ribera, Salas, Santo Adriano/Santu Adrianu, Somiedo/Somiedu, Teverga/Teberga, Tineo/Tinéu, Yernes y Tameza/Tameza.
IV.—SIERO	Siero (Cabecera de Área), Bimenes, Cabranes, Nava, Noreña, Sariego/Sariegu.
V.—CANGAS DE ONÍS/ CANGUES D´ONÍS	Cangas de Onís/Cangues d´Onís (Cabecera de Área), Amieva, Cabrales, Onís, Parres, Peñamellera Alta, Ponga.
VI.—LLANES	Llanes (Cabecera de Área), Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa, Ribadedeva/Ribedeva.
VII.—CAUDAL	Mieres (Cabecera de Área), Aller/Ayer, Lena/L.lena, Morcín, Riosa.
VIII.—NALÓN	Langreo/Llangréu (Cabecera de Área), Laviana/Llaviana, San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (Segundas Cabeceras de Área), Caso/Casu, Sobrescobio/Sobrescobiu.
IX.—CANGAS DEL NARCEA	Cangas del Narcea (Cabecera de Área), Allande, Degaña, Ibias.
X.—NAVIA-VEGADEO/ NAVIA-A VEIGA	Navia (Cabecera de Área), Vegadeo/A Veiga (Segunda Cabecera de Área), Boal/Bual, Castropol, Coaña/Cuaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano/Eilao, Pesoz/Pezós, San Martín de Oscos/Samartín d´Ozcos, Santa Eulalia de Oscos/Santaya d´Ozcos, San Tirso de Abres/San Tirso d´Abres, Tapia de Casariego/Tapia, Taramundi, Valdés, Villanueva de Oscos/Vilanova d´Ozcos, Villayón.

Nota: En el Anexo adjunto al final del informe se recoge la nueva zonificación comercial del Principado de Asturias de acuerdo con el Decreto 119/2010, de 15 de septiembre, por el que se aprueba definitivamente la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, proporcionando datos de interés para cada zona según la nueva división comercial territorial.

Fuente: Elaboración propia.

¹ Al final del informe aparece un anexo en el que se proporciona información sobre la nueva zonificación comercial de Asturias, la cual ha entrado en vigor en el mes de octubre de 2010, de ahí que para la realización del presente informe se haya decidido mantener la división comarcal anterior que ha sido la oficial durante la mayor parte del año.

La presentación de la información relativa a las áreas comerciales dependerá de los niveles² presentes en el área comercial en concreto. Con el propósito de poder realizar una lectura más ágil del presente informe se proporciona un resumen con la información relativa al área comercial en su conjunto y posteriormente a cada uno de los niveles identificados en la misma (cuando así proceda), agrupando al final de cada una de las áreas la información detallada en gráficos y tablas.

Para las **áreas comerciales con dos niveles** (Nivel I: cabecera y Nivel II: resto de concejos del área), en concreto: Área comercial de Avilés, Área comercial de Gijón/Xixón, Área comercial de Oviedo/Uviéu y Área comercial de Siero, la **información** que se proporciona se estructura del siguiente modo:

➤ **Indicadores globales del área comercial.**

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Para el caso específico del área comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los centros comerciales, ya que a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, estos centros comerciales no se ubican solamente en el concejo de cabecera. La información desagregada sobre las características específicas de cada uno de los centros comerciales se ofrece en la información relativa a la dotación comercial del Nivel I o Nivel II en función de su localización. Para las áreas comerciales de Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los centros comerciales del área comercial.
- Para el caso específico del área comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los grandes grupos textiles, ya que

² Según el Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, teniendo en cuenta los análisis y diagnósticos recogidos en la memoria de las presentes Directrices Sectoriales, para la ordenación espacial del comercio en el Principado de Asturias, se establecen los siguientes ámbitos de actuación:

- a) Área comercial entendida como el espacio geográfico integrado por el concejo o conjunto de concejos cuya población se siente atraída comercialmente por el concejo de mayor equipamiento comercial de la zona, que constituye su núcleo o cabecera.
- b) Cabecera del área comercial que será el concejo (o concejos) sobre el que (o los que), en virtud de su oferta y equipamiento comercial, gravita comercialmente o se siente atraída la población del resto de concejos integrados en la misma área comercial.
- c) Niveles de atracción entendidos como los intervalos de graduación del radio de atracción de una determinada cabecera de área comercial. Las áreas comerciales y/o sus cabeceras se graduarán a estos efectos, en dos niveles:
 - Nivel I o de Atracción Espacial Máxima o Media, que comprende las cabeceras comerciales dotadas de un equipamiento comercial que atienden a amplios segmentos de población, constituyendo polos comerciales de ámbito autonómico o superior.
 - Nivel II o de Atracción Espacial Media o Mínima, que comprende aquellas áreas comerciales y sus cabeceras que operan como polos comerciales de una zona determinada o comarca.

a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, éstos grandes grupos no se ubican solamente en el concejo de cabecera. Para las áreas comerciales de Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los grandes grupos textiles presentes en el área comercial.

- Situación de Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera), proporcionando información desagregada sobre las características de cada uno de los Mercados de Abastos en el apartado del Nivel I o Nivel II en función de la localización específica de cada uno de ellos.

➤ **Indicadores relativos al Nivel I:** concejo cabecera del área.

- Indicadores de actividad económica y comercial del concejo cabecera del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo cabecera del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el concejo cabecera del área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo cabecera del área comercial.
- Hipermercados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Localización de Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.
- Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Grandes Almacenes en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Establecimientos Especializados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a los Grandes grupos textiles en el concejo de cabecera.
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).

➤ **Indicadores relativos al Nivel II:** resto de concejos del área comercial.

- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
- Hipermercados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

- Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Grandes Almacenes del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Establecimientos Especializados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a los Grandes grupos textiles del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

En cuanto a la **información** proporcionada para el **resto de áreas comerciales** (Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d'Onís, Área comercial de Llanes, Área comercial del Caudal, Área comercial del Nalón, Área comercial de Cangas del Narcea y Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga) sigue la siguiente estructura:

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial de actividades comerciales minoristas del área comercial desagregado por concejos.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñanzas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Hipermercados en área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.
- Localización y ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a Grandes grupos textiles en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

Antes de comenzar con el análisis de las áreas comerciales es preciso realizar una serie de matices en relación con la información que será suministrada. Tal y como se ha señalado con anterioridad, las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe presentan en ocasiones un pequeño desfase de información, por ello conviene aclarar varias cuestiones:

- La información que se ha obtenido a partir del Anuario de La Caixa 2010, es información relativa a la situación del comercio a lo largo del año 2009.

- En cuanto a la población del año 2010, se ha obtenido a partir del dato del padrón a fecha 1 de Enero de 2010.
- Finalmente señalar que cuando la información es elaborada a partir de Anuario Alimarket del 2006 y de la Dirección General de Comercio, estos datos se corresponden con la actualidad del año 2010.

5.1.

Área comercial de Avilés



Cuadro 49
Área comercial de Avilés.

ÁREA DE AVILÉS 9 concejos Población: 155.725			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Avilés (Cabecera)	84.202	7,77	54,07
NIVEL II Concejos	71.523	6,59	45,93
Castrillón	22.832	2,11	14,66
Corvera de Asturias/Corvera	16.109	1,49	10,34
Cudillero/Cuideiru	5.763	0,53	3,70
Gozón	10.788	0,99	6,93
Illas	1.004	0,09	0,65
Muros del Nalón	1.959	0,18	1,26
Pravia	9.012	0,83	5,79
Soto del Barco/Soto `l Barcu	4.056	0,37	2,60

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.1.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

En este apartado se presenta la información global en relación con el área comercial de Avilés. Se muestran los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de este área en relación con la situación global de Asturias. Así, se puede observar, como los tres índices son inferiores para el área comercial de Avilés en relación con el de la Comunidad Autónoma, dándose la mayor diferencia para el índice comercial, con 0,53 puntos.

El reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros indica que es la actividad de No alimentación la que predomina tanto en número de establecimientos como en superficie. Sin embargo, hay que decir que la actividad de Alimentación presenta un número de establecimientos bastante cercano a la de mayor peso (No alimentación).

Asimismo, si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, se comprueba que el mayor valor corresponde de nuevo a la categoría de No alimentación, con más de 1.000 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes, a ésta la sigue la tipología de Alimentación y en último lugar la de Mixto y otros, con menos de 500 metros cuadrados.

En cuanto a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial de Avilés, mencionar que la posición líder la ocupa Alimerka con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de algo menos del 35%. Las siguientes posiciones las ocupan El Árbol (20,34%) y Merccadona (10,20%), representando entre las tres algo más del 65% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Dia, Eroski Center, Masymas, Supercor, y Lidl. Señalar que se rompe así el patrón seguido para Asturias, ya que Eroski Center alcanza ahora el quinto lugar ocupando en la Comunidad Autónoma tan sólo el séptimo. Dentro del área comercial de Avilés la superficie ocupada por las enseñas estudiadas se divide casi a partes iguales entre el concejo cabecera de área, Avilés, y el nivel II de la misma, siendo ligeramente superior la superficie presente en el concejo de Avilés.

Por otro lado, en el área comercial de Avilés se localizan tres centros comerciales: El Atrio, Las Meanas y Parque Astur, ubicados los dos primeros en el centro urbano del concejo cabecera, Avilés, mientras el último se sitúa en zona periférica en Corvera de Asturias/Corvera.

En este área comercial están presentes tres de los grandes grupos textiles: Cortefiel, Inditex y El Corte Inglés, con un total de 13 establecimientos, los cuales se reparten de la siguiente forma: 3 pertenecen al grupo Cortefiel, 3 a El Corte Inglés y 8 al grupo Inditex.

Finalmente, advertir de la presencia de tres mercados de abastos en el área, situados en Avilés, Castrillón y Gozón, respectivamente.

5.1.2. NIVEL I: CONCEJO DE AVILÉS (CABECERA)

Seguidamente, se presenta la información relativa a la cabecera del área comercial de Avilés, es decir, el concejo de Avilés.

Estudiando los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se observa cómo para el concejo de Avilés la situación varía con respecto al área comercial, pues en este caso, el índice comercial minorista supera al de Asturias aunque muy escasamente, y el indicador cuyo valor dista más del de la Comunidad Autónoma no es el comercial, sino el índice de actividad económica, con una diferencia de 0,35 puntos.

Cabe destacar que es el comercio de No alimentación, el que tiene un mayor número de establecimientos, 978 frente a los 1.952 del total del concejo. También es el comercio de No alimentación el que presenta una mayor superficie en metros cuadrados (casi la mitad del total del concejo). En ambos casos la actividad de Alimentación es la segunda en importancia, seguida en último lugar por la de Mixto y otros, que aunque respecto al número de establecimientos acapara menos del 8% del total, en superficie alcanza casi la mitad de la ocupada por la categoría de No alimentación. Considerando estos datos, se concluye que más del 58% del número total de establecimientos y del 59% de la superficie comercial del área comercial de Avilés se encuentran en el nivel I del área, es decir, el concejo cabecera, Avilés; aunque esto demuestra la importancia del concejo en el área, debe apuntarse que Avilés es el único concejo de nivel I que presenta porcentajes por debajo del 78% (como se podrá comprobar en los siguientes apartados del informe), lo que quiere decir, que en este área la actividad comercial está más repartida entre los distintos niveles y concejos que en las otras tres áreas con nivel I (Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu y Siero).

Algo muy similar a lo visto en el párrafo anterior ocurre si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, pues vuelve a ser la actividad de No alimentación la que sobresale seguida de la de Alimentación y Mixto y otros. Los valores que alcanzan las distintas tipologías en este caso son 1.148 metros cuadrados, 755 metros cuadrados y 541 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes respectivamente.

Atendiendo a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce en el concejo cabecera es diferente a la del área comercial de Avilés, pues aunque de nuevo es Alimerka la enseña más relevante con una cuota de mercado (en términos de superficie) cercana al 30% y la sigue El Árbol, con algo más del 20%, el tercer puesto lo ocupa Día, con una cuota de 15,57%, quedando Mercadona relegada al séptimo puesto. Señalar además, que en el concejo de Avilés, Lidl pasa a una quinta posición, mientras que en el conjunto del área se encontraba al final del *ranking*; del mismo modo, la enseña Eroski Center pasa del quinto lugar en el área al último puesto en el concejo.

En el concejo cabecera se encuentra presente un hipermercado de la enseña Hipercor, que cuenta con una superficie de venta de 10.000 metros cuadrados.

En el concejo de Avilés se pueden distinguir tres ejes comerciales: Avilés Casco Histórico, Las Meanas, y Versalles. La situación de los tres ejes dentro del concejo puede observarse en el plano que se adjunta al final de este sub-epígrafe, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Por otra parte, en Avilés se ubican dos de los centros comerciales existentes en el área comercial: el Centro Comercial El Atrio, en el que actúa como locomotora el supermercado Alimerka y el Centro Comercial Las Meanas, en el que se encuentra la enseña Eroski Center. Cabe decir, que el Centro Comercial Las Meanas posee gran cantidad de locales vacíos, en concreto, toda la planta alta y buena parte de la planta a pie de calle.

Asimismo, se ha identificado un mercado de abastos ubicado en el centro de Avilés. En el año 2009 se comenzó una rehabilitación del edificio, por lo que desde abril de dicho año se han trasladado los puestos (no todos, pues algunos negocios simplemente han cerrado durante las obras) a un mercado provisional en Las Meanas, donde continuaban a finales del año 2010.

5.1.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge información destacada acerca de la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del área comercial de Avilés (no se incluye por lo tanto información relativa al concejo cabecera).

De los 3.335 establecimientos de comercio minorista que existen en el área, 1.383 se encuentran en los concejos que forman el nivel II, es decir, más del 40% de la oferta comercial está situada fuera del concejo cabecera. Del mismo modo, mencionar que vuelve a ser la actividad de No alimentación seguida de la de Alimentación, la que predomina en este nivel, tanto en número de establecimientos como en superficie. En cuanto a las diferencias entre concejos, decir que el que presenta una mayor actividad en este nivel II es Corvera de Asturias/Corvera, seguido bastante de cerca de Castrillón y los que se encuentran en el caso contrario son Muros del Nalón y en último lugar Illas. Respecto al peso que en los concejos de este nivel tiene la superficie de las distintas tipologías estudiadas, manifestar que rompen con la tendencia general: Corvera de Asturias/Corvera, en el que la categoría de Alimentación aparece en último lugar y con muy poca superficie; Muros del Nalón, donde el mayor peso lo tiene el comercio de Mixto y otros seguido del de Alimentación, con lo que se relega al último puesto al de No alimentación; Pravia, cuya tipología más importante es la de Alimentación seguida de la de No alimentación; y Soto del Barco/Soto `l Barcu, en que la categoría de Mixto y otros se sitúa en segundo puesto, desplazando a la de Alimentación.

En relación a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del área comercial de Avilés, la información más destacada es la siguiente: en el concejo de Illas no aparece ninguna enseña y en Muros del Nalón sólo El Árbol; Soto del Barco/Soto `l Barcu cuenta con dos, a saber, Alimerka y El Árbol. Además, Castrillón y Corvera de Asturias/Corvera son los únicos concejos en los que aparece la enseña Mercadona, lo mismo ocurre con Gozón y Pravia respecto a Eroski Center, Cudillero/Cuideiru y Masymas, y Gozón y Supercor. En cuanto a la cuota de mercado, mencionar que los tres primeros puestos son para Alimerka, El Árbol y Mercadona, que con más del 39%, 20% y 14% respectivamente, suman prácticamente el 75% de la cuota de mercado (en términos de superficie). Sobre el resto de enseñas, decir, que la enseña Lidl no aparece en este nivel y Dia, con un 2,54% de cuota ocupa el último puesto del *ranking* por detrás de Eroski Center, Supercor y Masymas.

En este nivel II del área comercial de Avilés, se encuentra localizado un centro comercial, el Parque Comercial y de Ocio Parque Astur, en el que se ubica a su vez un hipermercado Carrefour.

Asimismo se asientan dos mercados de abastos, uno situado en Piedras Blancas/Piedrasblancas (concejo de Castrillón) y otro en Luanco/Lluanco (concejo de Gozón). Sin embargo, hay que advertir que el mercado de Piedras Blancas/Piedrasblancas desalojó a los últimos comerciantes de la plaza en octubre de 2010 y seguidamente acometió las obras de derribo del edificio para construir una biblioteca en su lugar.

5.1.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

Cuadro 50

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Avilés (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Avilés	1,79	1,76	2,32
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 51

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Avilés (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.384	104.509
No alimentación	1.609	165.996
Mixto y otros	342	77.221
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	3.335	347.726

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 52

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Avilés (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Avilés	2.233	671	1.066	496

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 53

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.385	9.262	16.647	106,90	34,49
EL ARBOL	4.984	4.831	9.815	63,03	20,34
MERCADONA	1.500	3.424	4.924	31,62	10,20
DIA	3.852	598	4.450	28,58	9,22
MAS Y MAS	2.240	1.200	3.440	22,09	7,13
SUPERCOR	1.640	1.365	3.005	19,30	6,23
EROSKI CENTER	1.367	2.849	4.216	27,07	8,73
LIDL	1.769	---	1.769	11,36	3,66
TOTAL	24.737	23.529	48.266		
POBLACIÓN	84.202	71.523	155.725		
ÍNDICE	293,78	328,97	309,94		

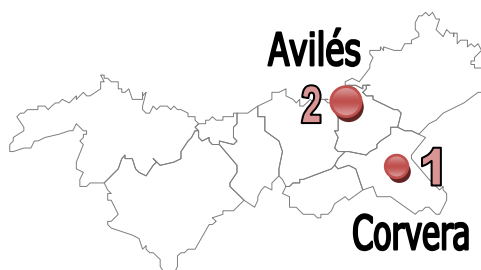
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 54

Centros Comerciales en el área comercial de Avilés en 2010.

Área comercial	Centro Comercial	Localización
Áviles	El Atrio	Urbano
	Las Meanas	Urbano
	Parque Astur (Corvera de Asturias/Corvera)	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

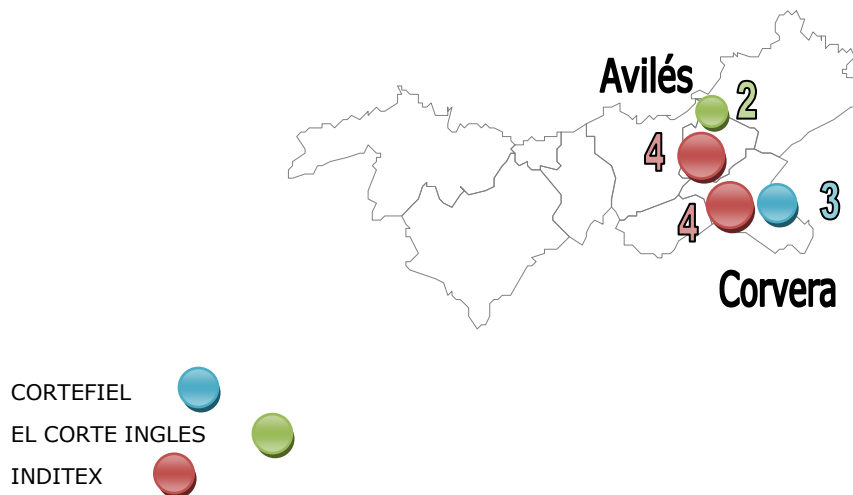


Cuadro 55

Grandes grupos textiles en el área comercial de Avilés.

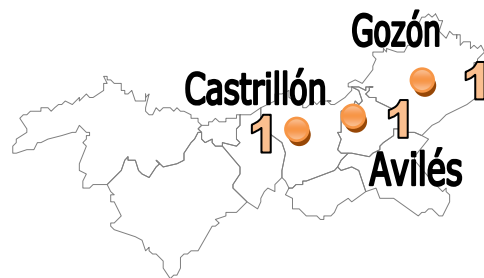
Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	SFERA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	ZARA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 13				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 56

Plazas de Abastos en el área comercial de Avilés.



Cuadro 57

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Avilés (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Avilés	1,62	2,10	2,74
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 58

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Avilés (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	823	63.547
No alimentación	978	96.657
Mixto y otros	151	45.540
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.952	205.744

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 59

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Avilés (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Avilés	2.444	755	1.148	541

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 60

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.385	87,71	29,85
EL ARBOL	4.984	59,19	20,15
MERCADONA	1.500	17,81	6,06
DIA	3.852	45,75	15,57
MAS Y MAS	2.240	26,60	9,06
SUPERCOR	1.640	19,48	6,63
EROSKI CENTER	1.367	16,23	5,53
LIDL	1.769	21,01	7,15
TOTAL	24.737		
POBLACIÓN	84.202		
ÍNDICE	293,78		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 61

Hipermercados en el concejo de Avilés.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	10.000

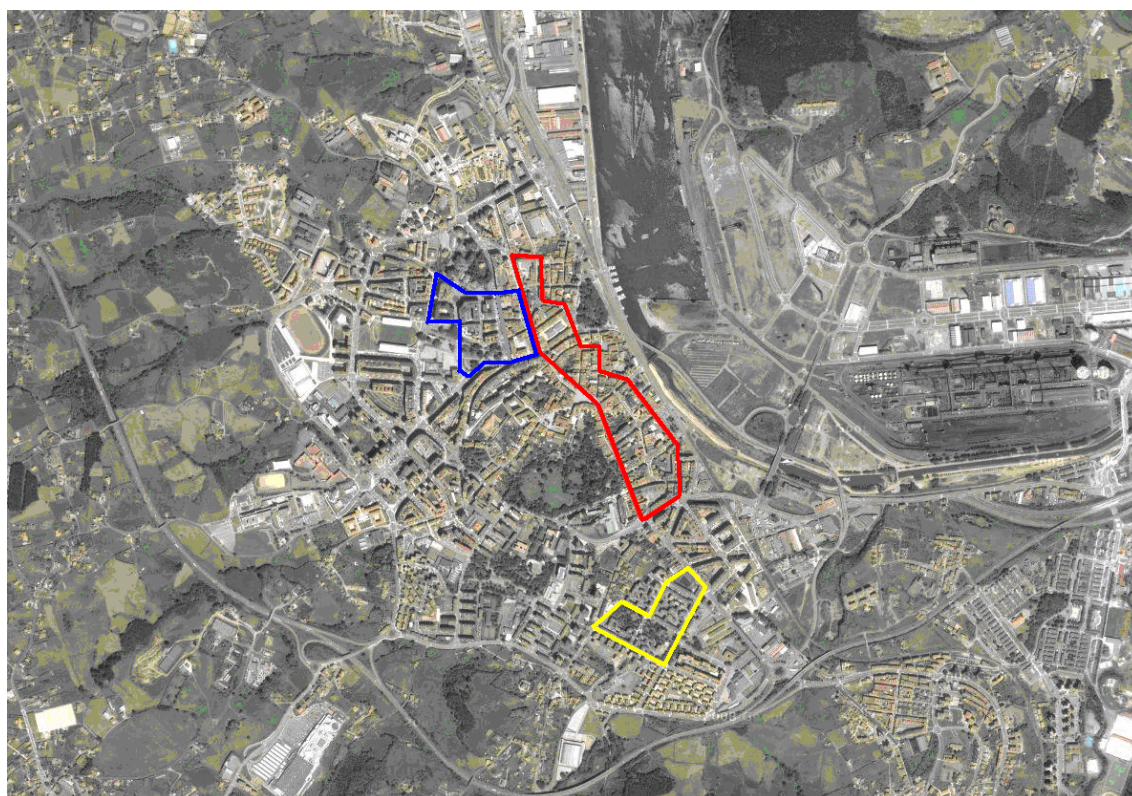
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 62

Ejes comerciales en el concejo de Avilés.

Centros Abiertos	Ejes Comerciales
Avilés	Avilés Casco Histórico
	Las Meanas
	Versalles

Fuente: Elaboración propia.



	AVILES CASCO HISTÓRICO
	AVILES LAS MEANAS
	AVILES VERSALLES

Ejes comerciales del Centro Abierto de Avilés.

Eje Avilés Casco Histórico	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Las Meanas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Versalles	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 63

Centros Comerciales en el concejo de Avilés.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial El Atrio	4.797	Supermercado Alimerka	8.800
Centro Comercial Las Meanas	5.228,16	Supermercado Eroski Center	6.728

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

El Atrio		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1990	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	4.797 m ²	
Superficie Construida	8.800 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	No	
Locomotora	Alimerka (1.250 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, peluquería, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	9	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2011.

Centro Meanas		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	Sí (año 2006 planta Outlet)	
Superficie bruta alquilable	5.228 m ²	
Superficie Construida	6.728 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	Un nivel de sótano, 108 plazas	
Locomotora	Eroski Center (1.367 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, complementos, fotografía, viajes, hostelería
Número de locales sin ocupar	29	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2011.

Cuadro 64

Mercados de Abastos en el concejo de Avilés.

* El número de puestos y negocios a los que se hace referencia en la siguiente tabla reflejan la situación del mercado provisional de Las Meanas, no los de la plaza, la cual está siendo reformada.

PLAZA DE ABASTOS DE AVILÉS	
Localidad	Avilés
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	2008
Superficie total (m²)	1.300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	550
Nº de puestos totales	16*
Nº de puestos abiertos	15*
Negocios presentes	*Carnicería-charcutería: 4; Pescadería: 3; Frutería: 4; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Desde abril de 2009 se está llevando a cabo una rehabilitación integral de la plaza, por lo que el mercado se ha trasladado de forma provisional a Las Meanas. Está previsto que el mercado vuelva a su actividad en el edificio de la plaza en abril de 2011	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

Cuadro 65

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Avilés (Nivel II) desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Castrillón	129	204	32	13.071	19.175	2.288
Corvera de Asturias/Corvera	73	123	48	2.948	21.040	18.550
Cudillero/Cuideiru	66	48	21	2.879	8.171	871
Gozón	99	119	32	8.193	8.259	2.836
Illas	5	2	2	47	118	41
Muros del Nalón	15	6	12	775	560	956
Pravia	142	102	28	12.180	9.472	3.753
Soto del Barco/Soto `l Barcu	32	27	16	869	2.544	2.386
TOTAL	561	631	191	40.962	69.339	31.681

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 66

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑAS	Castrillón	Corvera de Asturias/Corvera	Cudillero/Cuideiru	Gozón	Illas	Muros del Nalón	Pravia	Soto del Barco/Soto `l Barcu
ALIMERKA	3.408	3.035	425	1.162	---	---	692	540
EL ARBOL	1.793	434	311	522	---	497	1.036	238
MERCADONA	1.883	1.541	---	---	---	---	---	---
DIA	---	---	---	200	---	---	398	---
MAS Y MAS	---	---	1.200	---	---	---	---	---
SUPERCOR	---	---	---	1.365	---	---	---	---
EROSKI CENTER	---	---	---	1.546	---	---	1.303	---
TOTAL	7.084	5.010	1.936	4.795	0	497	3.429	778
POBLACIÓN	22.832	16.109	5.763	10.788	1.004	1.959	9.012	4.056
ÍNDICE	310,27	311,01	335,94	444,48	0,00	253,70	380,49	191,81

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	9.262	129,50	39,37
EL ARBOL	4.831	67,54	20,53
MERCADONA	3.424	47,87	14,55
DIA	598	8,36	2,54
MAS Y MAS	1.200	16,78	5,10
SUPERCOR	1.365	19,08	5,80
EROSKI CENTER	2.849	39,83	12,11
TOTAL	23.529		
POBLACIÓN	71.523		
ÍNDICE	328,97		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 67

Hipermercados en el área comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)
CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	9.912

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 68*Centros Comerciales en el área comercial de Avilés (Nivel II).*

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Parque Astur	78.000	Hipermercado Carrefour	87.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

Parque Astur		
Localización	Corvera de Asturias/Corvera	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2000	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	78.000 m ²	
Superficie Construida	87.000 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.912 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	36	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2011.

Cuadro 69

Mercados de Abastos en el área comercial de Avilés (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE PIEDRAS BLANCAS/PIEDRASBLANCAS (CASTRILLÓN)	
Localidad	Piedras Blancas/Piedrasblancas
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1979
Última reforma	2007
Superficie total (m²)	1.500
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	75
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza fue desalojada y derribada a finales de 2010. Se ha planeado construir una biblioteca en su lugar	

PLAZA DE ABASTOS DE LUANCO/LLUANCO (GOZÓN)	
Localidad	Luanco/Lluanco
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1965
Última reforma	2005 - 2007
Superficie total (m²)	256,28
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	167,57
Nº de puestos totales	7
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Mixta
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma reciente bien valorada	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización, enero 2010.

5.2.

Área comercial de Gijón/Xixón



Cuadro 70
Área comercial de Gijón/Xixón.

ÁREA DE GIJÓN/XIXÓN 5 concejos Población: 307.349			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Gijón/Xixón (Cabecera)	277.198	25,57	90,19
NIVEL II Concejos	30.151	2,78	9,81
Caravia	533	0,05	0,17
Carreño	11.000	1,01	3,58
Colunga	3.778	0,35	1,23
Villaviciosa	14.840	1,37	4,83

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.2.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN/XIXÓN

En este apartado se detallan los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Gijón/Xixón. Los tres índices analizados, actividad económica, comercial y minorista toman valores superiores para el área comercial de Gijón/Xixón que para el conjunto de Asturias, dándose las diferencias más notables en el caso de los índices comercial y comercial minorista, los cuales con unos valores de 2,91 y 3,45 respectivamente, superan a los de la Comunidad Autónoma en 0,62 y 0,74 puntos.

Si se estudia el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros se advierte como más del 60% de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Dicha actividad domina el comercio también en número de establecimientos, pues casi dobla al número de los dedicados a la Alimentación. Cabe decir, que aunque en cuanto al número de establecimientos la categoría de Mixto y otros se encuentra en último lugar, la superficie que dichos establecimientos ocupan es ligeramente superior a la de los establecimientos dedicados a la Alimentación.

Si se tienen en cuenta los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes en el área comercial de Gijón/Xixón, destaca nuevamente el comercio de No alimentación con una superficie de 1.246 metros cuadrados por 1.000 habitantes, seguido a gran distancia por la actividad de Mixto y otros, y la de Alimentación, cuyos índices toman unos valores de 401 metros cuadrados y 385 metros cuadrados respectivamente.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se refleja en el anexo que figura al final de este epígrafe. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del área comercial de Gijón/Xixón, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado de más del 28%. Con menor presencia le siguen, por orden de importancia, El Árbol, Mercadona y Masymas, todas ellas con cuotas superiores al 13%. La enseña Dia acapara casi el 10% de la cuota, colocándose en quinto lugar en el *ranking*. Otras enseñas cuyas cuotas toman valores por debajo del 7% son Supercor, Eroski Center y Lidl. Del mismo modo es importante señalar, que más del 91% de la superficie en la que se asientan estas enseñas está en el concejo cabecera de área, Gijón/Xixón, localizándose el escaso 9% restante en el nivel II del área comercial.

Para finalizar mencionar que existen en el área comercial de Gijón/Xixón 5 mercados de abastos, localizados como siguen: 2 en Gijón/Xixón, 1 en Carreño, 1 en Villaviciosa y 1 en Colunga.

5.2.2. NIVEL I: CONCEJO DE GIJÓN/XIXÓN (CABECERA)

Seguidamente se presenta la información relativa al concejo de Gijón/Xixón, cabecera del área comercial de Gijón/Xixón. Los indicadores de actividad económica, comercial y minorista muestran para el concejo de Gijón/Xixón valores superiores a los de Asturias, al igual que sucedía para el caso del área comercial de Gijón/Xixón en su conjunto. Las diferencias vuelven a ser más acusadas para los índices comercial y minorista, que superan los valores obtenidos para Asturias en 0,73 y 0,92 puntos respectivamente. Sin embargo, el indicador correspondiente a la actividad económica toma un valor muy similar al de Asturias.

En relación al número de establecimientos comerciales en el concejo de Gijón/Xixón, nuevamente destaca el comercio de No alimentación con un total de 3.525 establecimientos (más del 61% de los establecimientos comerciales totales). Si se tiene en cuenta la superficie comercial, la actividad dominante sigue siendo la

de No alimentación, con más del 62% de la superficie total, pero seguida en este caso, a pesar de los pocos establecimientos que se dedican a ella, por la categoría de comercio Mixto y otros, al contrario de lo que sucedía con el número de establecimientos, donde la actividad de Alimentación tenía mayor peso. Analizando este aspecto, se comprueba que el concejo cabecera sigue aquí el patrón del área comercial en su conjunto.

Si se atiende a la superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo es la actividad de No alimentación la que destaca, pues cuenta con 1.280 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes, seguida a gran distancia por la categoría Mixto y otros, que contabiliza 392 metros cuadrados y que casi es alcanzada por la de Alimentación, la cual cuenta en el concejo con 373 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. Resaltar un dato importante, y es que Gijón/Xixón, agrupa más del 88% de los establecimientos comerciales del área y casi el 91% de la superficie, por lo que los concejos que forman el nivel II del área comercial quedan en comparación en una posición bastante desfavorable.

Por lo que se refiere a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el concejo de Gijón/Xixón, la situación que se produce es similar a la del área comercial de Gijón/Xixón, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 26%, pero en este caso el segundo lugar lo ocupa Mercadona, que con un 15,28% desplaza a El Árbol. En tercer, cuarto y quinto puesto aparecen Masymas y El Árbol, ambas con más del 14% de la cuota, y Día con un 10,36%. El resto de las enseñas presentan una cuota inferior al 10%.

En el concejo de Gijón/Xixón existen cuatro hipermercados, uno de la enseña Alcampo, dos de Carrefour y otro de Hipercor. Todos ellos se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Carrefour con casi un 50% (considerando conjuntamente sus dos centros).

Por lo que respecta a los ejes comerciales de Gijón/Xixón, se ha elaborado a partir del Plan Local de Ordenación Comercial de Gijón/Xixón una propuesta que se recoge en el anexo que se muestra seguidamente. En ella se presentan una serie de calles comerciales agrupadas en torno a 9 zonas comerciales.

En el concejo de Gijón/Xixón se localizan cinco centros comerciales. En Alcampo Gijón/Xixón, actúa como locomotora el hipermercado Alcampo. Los centros comerciales Carrefour La Calzada y Carrefour Los Fresnos cuentan con el hipermercado Carrefour. Los centros Opción Gijón y San Agustín tienen como locomotora sendos supermercados de la enseña Alimerka. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

Asimismo, el concejo de Gijón/Xixón cuenta con unos grandes almacenes, Gran Almacén El Corte Inglés, situado en el Centro Comercial Costa Verde. Sin embargo, no se dispone de información adicional sobre el mismo en cuanto a superficie (ni sobre la superficie bruta alquilable ni sobre la superficie construida).

Por otro lado, desde 2009 el concejo cuenta con una gran superficie especializada, Leroy Merlin. Dicha cadena, relacionada con el bricolaje, ya dispone de otro establecimiento en Asturias (además de la gran superficie Bricomart asentada en Siero que también pertenece a la cadena), concretamente en el concejo de Llanera, en el área comercial de Oviedo/Uviéu.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el concejo de Gijón/Xixón se pueden identificar tres, que se materializan en un total de 21 establecimientos: seis que pertenecen al grupo Cortefiel, uno a El Corte Inglés, y catorce al grupo Inditex.

Finalmente, se han identificado dos mercados de abastos, ubicado uno en el centro de la ciudad y el otro en un barrio del concejo de Gijón/Xixón. No obstante, es preciso señalar la naturaleza peculiar del Mercado del Sur, por su carácter privado y la ubicación dentro del mismo de un supermercado, de la enseña Supercor. Asimismo, la Plaza de la Camocha, en la que se llevó a cabo una rehabilitación integral en 2009, es en estos momentos el único mercado de abastos público abierto en Gijón/Xixón.

5.2.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

En este sub-epígrafe, se recoge la información relativa a la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del área comercial de Gijón/Xixón (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Gijón/Xixón, que ya ha sido comentada previamente).

De los 6.525 establecimientos que están presentes en el área comercial de Gijón/Xixón, 751 se encuentran ubicados en el nivel II de dicho área comercial, lo que supone que más del 88% se encuentran situados en el concejo cabecera, Gijón/Xixón. La actividad de No alimentación vuelve a ser la que presenta un mayor número de establecimientos, seguida muy de cerca de la de Alimentación. Si se considera la superficie comercial, la que predomina es también la de No alimentación, que prácticamente dobla a la de Alimentación, quedando en último lugar pero muy cerca de ésta la de Mixto y otros. Se produce así un cambio con respecto al área y al concejo cabecera, en los que la actividad con menor cantidad de superficie era la de Alimentación. Mencionar además, que dentro de este nivel, el concejo con más actividad de entre los que se tiene información (los datos correspondientes a Caravia no se conocen al ser un concejo que no alcanza los 1.000 habitantes) es Villaviciosa, mientras que el que presenta una actividad menor es Colunga. Decir también, que en Carreño la actividad de Mixto y otros es la de mayor peso en superficie, seguida de la de No alimentación y Alimentación, con lo que se aparta de la realidad para el conjunto del nivel II y los demás concejos que lo forman.

Por lo que respecta a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del área comercial de Gijón/Xixón, hay que decir que ninguna tiene representación en el concejo de Caravia. Además, la enseña Dia sólo aparece en Carreño, y Mercadona únicamente está presente en Villaviciosa. Por otro lado, la cuota de mercado se divide de la siguiente manera: Alimerka acapara más del 48%, le sigue El Árbol con un 30,45%, Mercadona con un 18,03% y Dia con un escaso 3%.

Por último, advertir de la presencia de tres mercados de abastos en el nivel II del área comercial de Gijón/Xixón. Dichos mercados se localizan en Candás (Carreño), Colunga y Villaviciosa. Destacar que el mercado de Colunga se caracteriza por no tener puestos fijos ni en su interior ni en el exterior, y que en 2009 en el mercado de Villaviciosa se llevó a cabo una rehabilitación integral de la cubierta.

5.2.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN/XIXÓN

Cuadro 71

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Gijón/Xixón (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Gijón/Xixón	2,27	2,91	3,45
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 72

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Gijón/Xixón (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.311	117.982
No alimentación	3.882	382.343
Mixto y otros	332	122.963
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	6.525	623.288

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 73

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Gijón/Xixón (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Gijón/Xixón	2.032	385	1.246	401

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 74

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Gijón/Xixón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN/XIXÓN	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.618	3.500	23.118	75,22	28,47
EL ARBOL	10.821	2.196	13.017	42,35	16,03
MERCADONA	11.304	1.300	12.604	41,01	15,52
DIA	7.668	216	7.884	25,65	9,71
MAS Y MAS	10.854	---	10.854	35,31	13,36
SUPERCOR	5.484	---	5.484	17,84	6,75
EROSKI CENTER	4.694	---	4.694	15,27	5,78
LIDL	3.558	---	3.558	11,58	4,38
TOTAL	74.001	7.212	81.213		
POBLACIÓN	277.198	30.151	307.349		
ÍNDICE	266,96	239,20	264,24		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 75

Plazas de Abastos en el área comercial de Gijón/Xixón.



Cuadro 76

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Gijón/Xixón (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Gijón/Xixón	2,04	3,02	3,63
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 77

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Gijón/Xixón (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.994	103.314
No alimentación	3.525	355.001
Mixto y otros	255	108.626
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	5.774	566.941

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 78

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Gijón/Xixón (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Gijón/Xixón	2.045	373	1.280	392

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 79

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Gijón/Xixón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN/XIXÓN	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.618	70,77	26,51
EL ARBOL	10.821	39,04	14,62
MERCADONA	11.304	40,78	15,28
DIA	7.668	27,66	10,36
MAS Y MAS	10.854	39,16	14,67
SUPERCOR	5.484	19,78	7,41
EROSKI CENTER	4.694	16,93	6,34
LIDL	3.558	12,84	4,81
TOTAL	74.001		
POBLACIÓN	277.198		
ÍNDICE	266,96		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 80

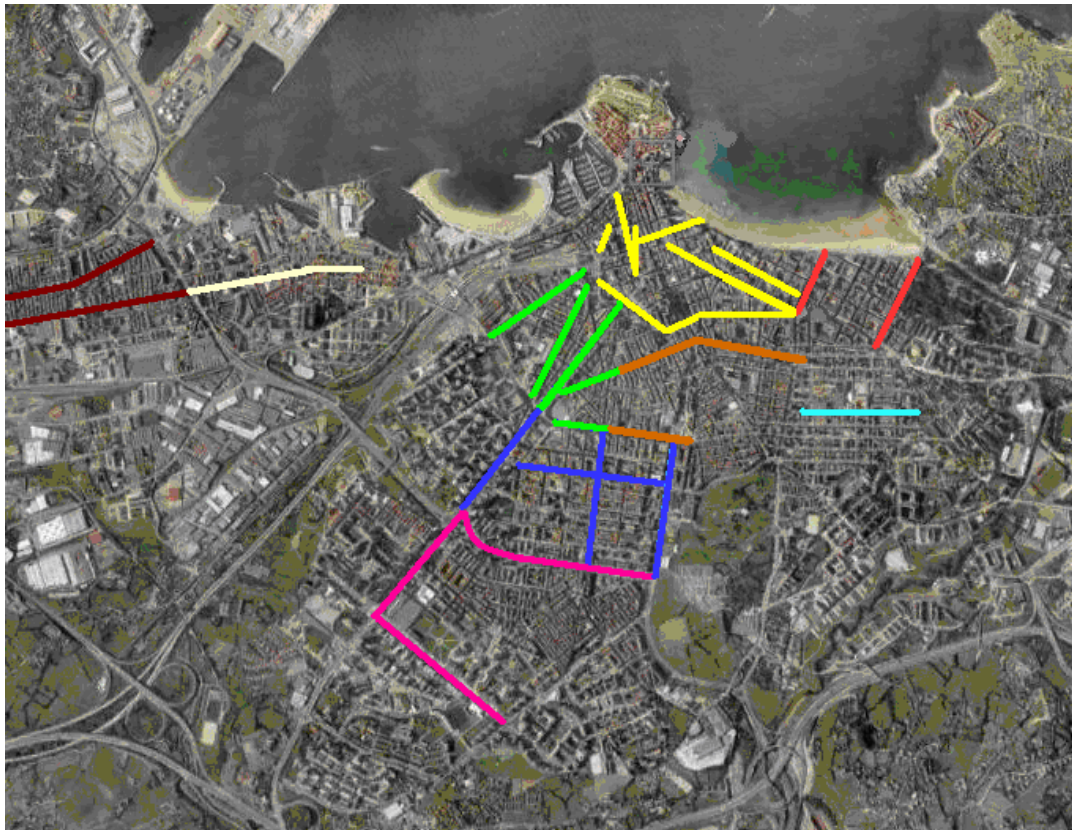
Hipermercados en el concejo de Gijón/Xixón.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA MERCADO (% SUPERFICIE)
ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	10.500	26,94
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	8.627	22,13
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	9.855	25,28
HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	10.000	25,65

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 81

Áreas comerciales Urbanas del concejo de Gijón/Xixón.



	ZONA COMERCIAL DEL CENTRO TRADICIONAL	Álvarez Garaya, Corrida, Moros, Jovellanos, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Valdés, Uría, Avda de La Costa
	ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE LA CONSTITUCIÓN	Avda Portugal, Magnus Blikstad, Avda Constitución, Avda Manuel Llaneza, Pérez de Ayala
	ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE PABLO IGLESIAS	Avda Manuel Llaneza, Avda Pablo Iglesias, Pérez de Ayala
	ZONA COMERCIAL DE LA ARENA	Menéndez y Pelayo, Avda Castilla, Cayetano Muñizales
	ZONA COMERCIAL DE EL COTO-VIESQUES	Avelino González Mallada
	ZONA COMERCIAL DE EL LLANO	Avda Constitución, Juan Alvargonzález, Avda Schultz, Avda del Llano
	ZONA COMERCIAL DE PUMARÍN-MONTEVIL-LA BRAÑA	Avda de Oviedo/Uviéu , Avda Gaspar García Laviana, Velázquez
	ZONA COMERCIAL DE LA CALZADA	Avda Brasil, Gran Capitán, Avda Argentina
	ZONA COMERCIAL DE EL NATAHOYO	Avda Galicia, Mariano Pola

*Decir que las calles que aparecen señaladas en este plano, son sólo algunas de las calles principales de cada una de las zonas comerciales que se propone desarrollar en Gijón/Xixón según el Plan Local de Ordenación Comercial de la ciudad.

Zonas Comerciales del concejo de Gijón/Xixón.

Zona Comercial del Centro Tradicional	
Clasificación de la zona	Zona urbana de carácter comercial que contiene un Centro comercial abierto (Calles Corrida-Los Moros) y circulación restringida
Ubicación del área	Casco histórico, ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio /normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Comerciantes de calle Corrida /Eje Los Moros

Zona Comercial de la Avda de la Constitución	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: excelente • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de La Arena	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Coto-Viesques	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Llano	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial y circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena / regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de La Calzada	
Clasificación de la zona	Centro comercial abierto
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Natahoyo	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 82
Centros Comerciales en el concejo de Gijón/Xixón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Alcampo Gijón	21.200	Hipermercado Alcampo	19.000
Carrefour La Calzada	42.335	Hipermercado Carrefour	16.866
Opción Gijón	10.000	Supermercado Alimerka	4.243
Carrefour Los Fresnos	107.251	Hipermercado Carrefour	38.000
San Agustín	17.000	Supermercado Alimerka	6.841

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	19.000 m ²	
Superficie Construida	21.200 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.400 plazas	
Locomotora	Alcampo (10.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	1	
Observaciones		

Carrefour La Calzada		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1996	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.866 m ²	
Superficie Construida	42.335 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 900 plazas	
Locomotora	Carrefour (8.627 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones		

* Anexo al Centro Comercial se encuentra un centro de ocio, Ocimax.

Los Fresnos		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1992	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.000 m ²	
Superficie Construida	107.251 m ²	
Niveles/Plantas	7	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 2.000 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.855 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	15	
Observaciones		

Opción Gijón		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1994	
Ampliaciones posteriores	Cambio de nombre, año 2007	
Superficie bruta alquilable	4.243 m ²	
Superficie Construida	10.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 30 plazas. Y en un nivel de sótano, 80 plazas	
Locomotora	Alimerka (1.425 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • grandes
	Sectores	Alimentación, bazar, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	3	
Observaciones		

San Agustín		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1998	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.841 m ²	
Superficie Construida	17.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 230 plazas	
Locomotora	Alimerka (890 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, juguetes, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones	Destacar que la planta 1 del centro comercial esta ocupada desde 2007 en su totalidad por el Centro social de mayores "Gijón Centro"	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2011.

Cuadro 83

Grandes Almacenes en el concejo de Gijón/Xixón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 84

Grandes Superficies Especializadas en el concejo de Gijón/Xixón.

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Leroy Merlin	7.988	Bricolaje	Gijón/Xixón

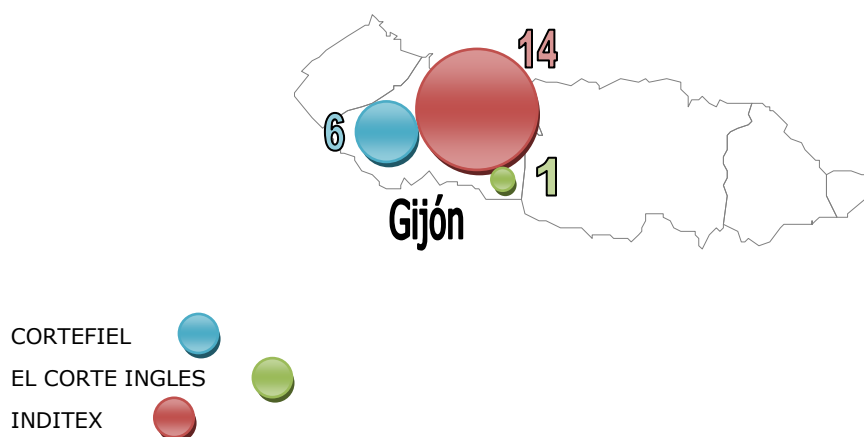
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 85

Grandes grupos textiles en el concejo de Gijón/Xixón.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
INDITEX	BERSHKA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	UTERQÜE	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA HOME	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
Nº total de establecimientos: 21				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 86

Mercados de Abastos en el concejo de Gijón/Xixón.

PLAZA DE ABASTOS DE GIJÓN/XIXÓN (MERCADO DEL SUR)	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1898
Última reforma	2001
Superficie total (m²)	6.613
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	6.027
Nº de puestos totales	60
Nº de puestos abiertos	48
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 15; Pescadería: 5; Frutería: 5; Cafetería: 1; Floristería: 2; Kiosco: 1; Panadería: 2; Otros: 5
Tipo de gestión	Privada
OBSERVACIONES: Se diferencia por su carácter privado y por incluir la oferta de un supermercado con enseña Supercor	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

PLAZA DE ABASTOS DE LA CAMOCHA	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Barrio/núcleo poblacional
Año de construcción	1958
Última reforma	1984
Superficie total (m²)	625
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	500
Nº de puestos totales	28
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Municipal
OBSERVACIONES: Dado el carácter privado del Mercado del Sur, el mercado de La Camocha es el único mercado de abastos público abierto en Gijón/Xixón. En 2009 se llevó a cabo una rehabilitación integral de la plaza sin trasladar los puestos ubicados en el mercado	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 87

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Gijón/Xixón (Nivel II) desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Caravia*	---	---	---	---	---	---
Carreño	129	121	19	3.059	8.176	11.281
Colunga	19	39	15	2.726	3.336	662
Villaviciosa	169	197	43	8.883	15.830	2.394
TOTAL	317	357	77	14.668	27.342	14.337

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 88

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Gijón/Xixón (Nivel II).

ENSEÑAS	Caravia	Carreño	Colunga	Villaviciosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	740	750	2.010	3.500	116,08	48,53
EL ARBOL	---	599	362	1.235	2.196	72,83	30,45
MERCADONA	---	---	---	1.300	1.300	43,12	18,03
DIA	---	216	---	---	216	7,16	2,99
TOTAL	0	1.555	1.112	4.545	7.212		
POBLACIÓN	533	11.000	3.778	14.840	30.151		
ÍNDICE	0,00	141,36	294,34	306,27	239,20		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 89

Mercados de Abastos en el área comercial de Gijón/Xixón (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE CANDÁS (CARREÑO)	
Localidad	Candás
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1930
Última reforma	1998-2000
Superficie total (m²)	300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	287,07
Nº de puestos totales	19
Nº de puestos abiertos	7
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Además de los puestos fijos existen 12 mesas, de las cuáles 3 están en activo	

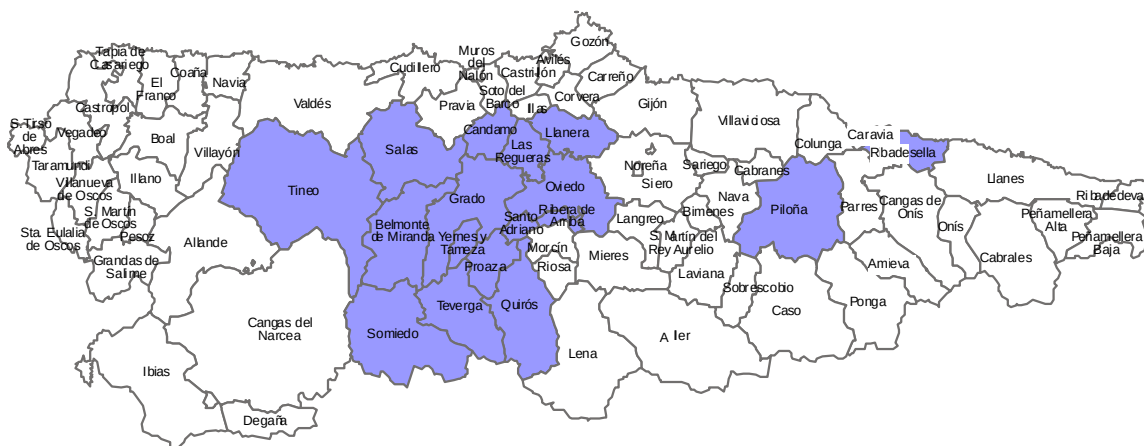
PLAZA DE ABASTOS DE COLUNGA	
Localidad	Colunga
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m²)	540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	191
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: No existen puestos fijos, sino que la venta interior se lleva a cabo en mesas (situándose dentro del edificio 3 negocios, en concreto: 1 charcutería, 1 frutería y 1 panadería) y en el exterior con puestos no fijos (en 2009 eran 30 en total). Sólo se dan licencias anuales, no eventuales En 2010 se ha colocado una churrería ambulante y hay alrededor de 10 peticiones en espera para puestos, pero es muy difícil conseguirlos, pues no suelen ser abandonados y pasan habitualmente de padres a hijos. Últimamente se ha notado un descenso de la actividad, probablemente por la situación económica general. Para el verano de 2011 se ha decidido que las furgonetas y chiringuitos que suelen colocarse en el exterior de la plaza, tendrán que hacer frente a una especie de subasta para conseguir un puesto donde ejercer su actividad en lugar de pagar una tasa, que era lo que se hacía hasta ahora.	

PLAZA DE ABASTOS DE VILLAVICIOSA	
Localidad	Villaviciosa
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1901-1904
Última reforma	2008
Superficie total (m²)	1.698,30
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.568,25
Nº de puestos totales	32
Nº de puestos abiertos	16
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 1; Otros: 6
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de tamaño mediano que ha perdido parte de su actividad. La última reforma anterior al 2009 se basó en la instalación de puertas automáticas, pintar la estructura de hierro,.... En 2009 se llevó a cabo la rehabilitación integral de la cubierta. Además para un futuro próximo está prevista la colocación de portería de acceso al público automática o semiautomática	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

5.3.

Área comercial de Oviedo/Uviéu



Cuadro 90

Área comercial de Oviedo/Uviéu.

ÁREA DE OVIEDO/UVIÉU 17 concejos Población: 295.094			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Oviedo/Uviéu (Cabecera)	225.155	20,76	76,30
NIVEL II Concejos	69.939	6,45	23,70
Belmonte de Miranda/Miranda	1.751	0,16	0,59
Candamo/Candamu	2.160	0,20	0,73
Grado/Grau	11.003	1,01	3,73
Llanera	13.919	1,28	4,72
Piloña	7.994	0,74	2,71
Proaza	814	0,08	0,28
Quirós	1.341	0,12	0,45
Regueras (Las)/Regueres (Les)	2.003	0,19	0,68
Ribadesella/Ribeseya	6.301	0,58	2,14
Ribera de Arriba/La Ribera	1.989	0,18	0,67
Salas	5.886	0,54	1,99
Santo Adriano/Santu Adrianu	248	0,02	0,08
Somiedo/Somiedu	1.410	0,13	0,48
Teverga/Teberga	1.932	0,18	0,66
Tineo/Tinéu	11.018	1,02	3,73
Yernes y Tameza/Tameza	170	0,02	0,06

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.3.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL OVIEDO/UVIÉU

En este apartado se ofrecen los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Oviedo/Uviéu.

Los tres indicadores estudiados (índice de actividad económica, índice comercial y comercial minorista) toman valores superiores en el área comercial de Oviedo/Uviéu a los alcanzados para el conjunto de Asturias. Aunque las diferencias no son muy llamativas, hay que decir que es en el caso del índice comercial minorista donde se produce la menor diferencia, por el contrario, el indicador relativo a la actividad económica supera en 0,25 puntos al de la Comunidad Autónoma.

En el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa como casi el 50% del total de establecimientos corresponde a la categoría de No alimentación, siendo ligeramente menor la proporción si se considera la superficie comercial. La actividad de Alimentación aunque casi acapara el resto de los establecimientos comerciales (con 3.160 establecimientos), presenta una superficie levemente menor que la actividad de comercio Mixto y otros, como sucede en otras dos de las áreas comerciales que están formadas por dos niveles, Gijón/Xixón y Siero.

Si se consideran los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la actividad de No alimentación obtiene el mayor valor, con 1.217 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. La categoría que le sigue, aunque a gran distancia, corresponde al comercio Mixto y otros, quedando en último lugar el comercio de Alimentación, que presenta un índice de sólo 4 metros cuadrados menos.

La enseña comercial más relevante para el conjunto del área comercial de Oviedo/Uviéu es Alimerka, presentando una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de más del 37%. Con una presencia más reducida, aunque cercana al 20%, se encuentra El Árbol, seguido por Mercadona, Masymas, Supercor y Día, estos dos últimos con cuotas de mercado por debajo del 10% y casi idénticas, en torno al 7,3%. Con participaciones bastante inferiores se encuentran: Lidl y Eroski Center. Resaltar que más del 85% de la superficie que estas enseñas tienen en el área comercial se encuentra en el concejo cabecera, Oviedo/Uviéu.

Por último, destacar la existencia de dos mercados de Abastos en el área comercial de Oviedo/Uviéu; uno situado en el concejo de Oviedo/Uviéu y otro en Piloña.

5.3.2. NIVEL I: CONCEJO DE OVIEDO/UVIÉU (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Oviedo/Uviéu, como cabecera del área comercial de Oviedo/Uviéu.

Si se atiende a los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se advierte cómo para el concejo de Oviedo/Uviéu toman valores superiores a los de Asturias, dándose la mayor diferencia en el caso del índice comercial minorista, donde el indicador para el concejo supera al de la Comunidad Autónoma en 0,38 puntos, y la menor para el índice de actividad económica, con sólo 0,13 puntos de diferencia.

En cuanto al número de establecimientos y a la superficie de los mismos, de nuevo es la actividad de No alimentación, la que presenta mayores valores en ambos casos, pero sin llegar a alcanzar la mitad de la superficie total minorista, aunque sí más del 50% de los establecimientos. Sintetizando, el concejo de Oviedo/Uviéu reúne más del 78% de los establecimientos comerciales del área y más del 81% de la superficie comercial de los mismos, lo que demuestra su importancia dentro del

área comercial y deja a los concejos que forman el nivel II (que en este caso son un número considerable, exactamente 16) en una posición muy relegada al compararlos con él.

El índice de superficie comercial por 1.000 habitantes para el concejo de Oviedo/Uviéu, supone 1.164 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes para la categoría de No alimentación, que es la que como ya se ha dicho tiene una posición de dominio en el concejo. Le sigue la actividad de Mixto y otros con 809 metros cuadrados, y en último lugar, se coloca la actividad de Alimentación con 55 metros cuadrados menos.

Por lo que se refiere a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del área comercial de Oviedo/Uviéu, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 36%. Le sigue El Árbol con el 15,59%, y muy de cerca Mercadona, con el 15,13%. Con una cuota del 11,67% Masymas se coloca en cuarto puesto, y ya con cuotas de mercado más reducidas (por debajo del 10%) aparecen Supercor, Dia, Eroski Center y Lidl, estos dos últimos intercambian sus puestos respecto al área comercial.

En el concejo de Oviedo/Uviéu se localizan dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Hipercor, ambos ubicados dentro de sendos centros comerciales.

Asimismo es posible identificar en Oviedo/Uviéu tres ejes comerciales: Uría Centro, Fontán y Valentín Masip. La ubicación de dichos ejes así como sus principales características pueden consultarse en el plano y los cuadros que se recogen en el anexo sobre el Área Comercial de Oviedo/Uviéu que se muestra a continuación.

Advertir de la existencia en el concejo de Oviedo/Uviéu de cuatro centros comerciales, los cuales están localizados sin excepción en el centro urbano. El Centro Cívico Comercial y el Centro Comercial Buenavista cuentan con un supermercado como locomotora, el primero de la enseña Alimerka y el segundo de la enseña El Corte Inglés. Por su parte, el Centro Comercial Los Prados y el Centro Comercial Salesas, disponen de un hipermercado, el primero de la enseña Carrefour y el último de la enseña Hipercor. El Centro Cívico Comercial posee un bajo índice de ocupación, concretamente, casi la mitad de los locales de que dispone se encuentran sin ocupar.

Del mismo modo, en el concejo de Oviedo/Uviéu está presente un gran almacén, Gran Almacén El Corte Inglés, con una superficie de más de 16.000 metros cuadrados.

Se distinguen en Oviedo/Uviéu cuatro grupos textiles, Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark, que contabilizan un total de 35 establecimientos, 7 pertenecientes al grupo Cortefiel, 4 a El Corte Inglés, 23 a Inditex y 1 a Primark.

Finalmente, mencionar que el concejo de Oviedo/Uviéu cuenta con un mercado de abastos ubicado en el centro de la ciudad de Oviedo/Uviéu. Este mercado fue construido a finales del siglo XIX, siendo objeto de reforma durante el año 2000. Durante el año 2008, se estabilizó el mercado diario y se dotó de toldos homologados a todos los vendedores. En el mercado existen un total de 45 puestos que se encuentran abiertos en su totalidad.

5.3.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

En este sub-epígrafe, se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del área comercial de Oviedo/Uviéu (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Oviedo/Uviéu).

Si se analizan los datos que se recogen en el anexo que se acompaña seguidamente sobre el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, para los concejos de este nivel, se observa que es de nuevo la actividad de No alimentación la de mayor peso. Sin embargo, hay que mencionar que en cuanto al número de establecimientos, la categoría de Alimentación se encuentra bastante cerca de la de No alimentación; y en cuanto a superficie, se produce algo poco común en las áreas con dos niveles, y es que es también la actividad de Alimentación la que ocupa el segundo puesto, siendo más que triplicada su superficie por la dedicada a la No alimentación, y quedando bastante por detrás la de Mixto y otros.

Subrayar que los concejos con más actividad en este nivel a tenor del número de establecimientos y teniendo en cuenta que hay tres concejos para los que no se dispone de información al tener menos de 1.000 habitantes (Proaza, Santo Adriano/Santu Adrianu y Yernes y Tameza/Tameza) son Grado/Grau, Tineo/Tinéu y Llanera, y los de menos actividad Candamo/Candamu, Las Regueras, Quirós y por último Ribera de Arriba/La Ribera. Considerando la superficie, los de más actividad son Grado/Grau, Llanera, Ribadesella/Ribeseya y Tineo/Tinéu, mientras que al citar los de menor actividad se coincide con lo que sucedía para los establecimientos, pues hay que nombrar Las Regueras, Quirós y en último lugar Ribera de Arriba/La Ribera.

Al comparar estos aspectos en el conjunto del nivel II y en los concejos que lo forman, se perciben varias diferencias, así se puede decir que en relación al número de establecimientos hay cinco concejos que siguen el patrón del nivel II (Llanera, Piloña, Ribadesella/Ribeseya, Salas y Tineo/Tinéu) y cuatro (Belmonte de Miranda/Miranda, Candamo/Candamu, Grado/Grau y Teverga/Teberga) en los que la actividad de Alimentación tiene más peso que la de No alimentación y ésta más que la de Mixto y otros; en Las Regueras y Somiedo/Somiedu, aunque sobresale la actividad de Alimentación sobre las demás, la que le sigue es la de Mixto y otros; en Quirós, la categoría de Mixto y otros tiene 7 establecimientos, mientras que la de No alimentación tiene 5 y la de Alimentación sólo 2; y en Ribera de Arriba/La Ribera, el segundo lugar es ocupado por la tipología de Mixto y otros en lugar de la de Alimentación.

En cuanto a la superficie comercial, sólo tres concejos siguen la pauta establecida en el nivel II: Grado/Grau, Ribadesella/Ribeseya y Salas; Belmonte de Miranda/Miranda y Somiedo/Somiedu presentan un mayor peso de la superficie de Alimentación, seguida de la de Mixto y otros; por su parte, en Candamo/Candamu, Las Regueras y Teverga/Teberga predomina también la actividad de Alimentación, pero seguida en este caso de la de No alimentación; y por último, en Llanera, Piloña, Quirós, Ribera de Arriba/La Ribera y Tineo/Tinéu aunque es la actividad de No alimentación la que destaca, el segundo puesto en importancia lo ocupa la actividad de Mixto y otros.

La información relativa a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del área comercial de Oviedo/Uviéu se recoge en el anexo siguiente. Así, se pone de manifiesto la presencia en este nivel de sólo cinco enseñas: Alimerka, El Árbol, Dia, Masymas y Lidl. Apuntar que la enseña Lidl aparece exclusivamente en el concejo de Grado/Grau, y Masymas en Llanera; al igual que Dia se asienta sólo en Grado/Grau y Salas; asimismo en el concejo de Tineo/Tinéu sólo aparece la enseña El Árbol; y en Llanera, Piloña y Ribadesella/Ribeseya únicamente se ubican Alimerka y El Árbol. De igual modo, se verifica que sólo en el concejo de Grado/Grau se asientan cuatro de las enseñas presentes en el nivel II, concejo que por otra parte, aglutina más del 41% de la superficie que suponen las enseñas presentes en dicho nivel. Es importante destacar, que de los 16 concejos que forman el nivel II de este área, las enseñas

mencionadas sólo tienen presencia en seis de ellos. En cuanto a la cuota de mercado, es Alimerka la que como en casi todas las áreas comerciales domina el mercado, con más de un 42%, El Árbol tiene una cuota de casi el 36%, Dia representa un 9,29% y Masymas un 6,17%, seguido muy de cerca por Lidl que acapara el 6,13%.

Reseñar, que en el concejo de Llanera se localiza una gran superficie especializada, Leroy Merlin, cuya actividad está relacionada con el bricolaje.

Para concluir, debe mencionarse la existencia de un mercado de abastos en Infiesto/L'Infiestu, concejo de Piloña. Mercado que se caracteriza por tener dos plantas, de las cuales sólo la planta baja es utilizada como mercado, destinándose la planta alta a un centro social.

5.3.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE OVIEDO/UVIÉU

Cuadro 91

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Oviedo/Uviéu (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Oviedo/Uviéu	2,22	2,35	2,76
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 92

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Oviedo/Uviéu (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	3.160	198.812
No alimentación	3.674	357.635
Mixto y otros	569	199.765
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	7.403	756.212

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 93

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Oviedo/Uviéu (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Oviedo/Uviéu	2.573	676	1.217	680

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 94

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Oviedo/Uviéu.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO/UVIÉU	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	27.791	5.589	33.380	113,12	37,07
EL ARBOL	11.987	4.710	16.697	56,58	18,54
MERCADONA	11.638	---	11.638	39,44	12,92
DIA	5.346	1.221	6.567	22,25	7,29
MAS Y MAS	8.976	810	9.786	33,16	10,87
SUPERCOR	6.572	---	6.572	22,27	7,30
EROSKI CENTER	2.590	---	2.590	8,78	2,88
LIDL	2.012	805	2.817	9,55	3,13
TOTAL	76.912	13.135	90.047		
POBLACIÓN	225.155	69.939	295.094		
ÍNDICE	341,60	187,81	305,15		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 95

Plazas de Abastos en el área comercial de Oviedo/Uviéu.



Cuadro 96

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Oviedo/Uviéu (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Oviedo/Uviéu	2,10	2,45	3,09
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 97

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Oviedo/Uviéu (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.486	169.864
No alimentación	2.934	261.961
Mixto y otros	363	182.212
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	5.783	614.037

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 98

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Oviedo/Uviéu (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Oviedo/Uviéu	2.727	754	1.164	809

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 99

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Oviedo/Uviéu.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO/UVIÉU	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	27.791	123,43	36,13
EL ARBOL	11.987	53,24	15,59
MERCADONA	11.638	51,69	15,13
DIA	5.346	23,74	6,95
MAS Y MAS	8.976	39,87	11,67
SUPERCOR	6.572	29,19	8,54
EROSKI CENTER	2.590	11,50	3,37
LIDL	2.012	8,94	2,62
TOTAL	76.912		
POBLACIÓN	225.155		
ÍNDICE	341,60		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

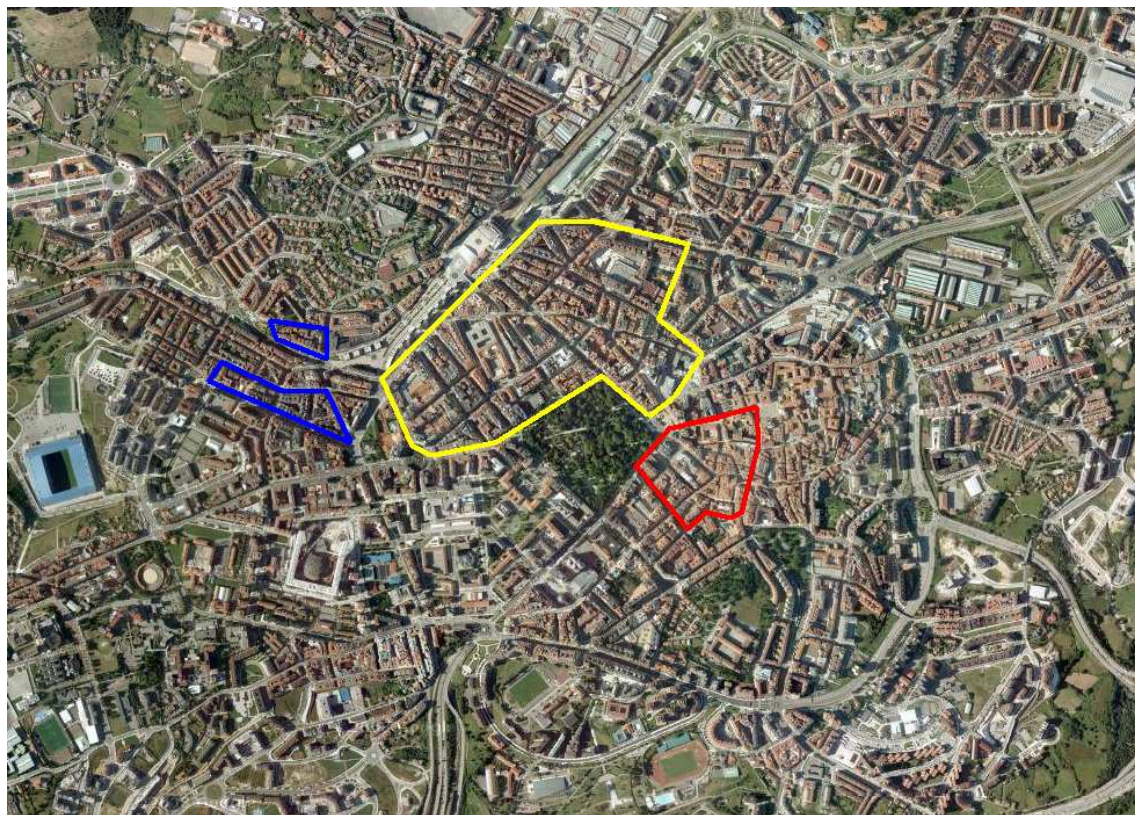
Cuadro 100

Hipermercados en el concejo de Oviedo/Uviéu.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	9.600	48,98
HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	10.000	51,02

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 101
Ejes comerciales del concejo de Oviedo/Uviéu.



	OVIEDO/UVIÉU EL FONTAN
	OVIEDO/UVIÉU VALENTIN MASIP
	OVIEDO/UVIÉU URIA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Oviedo/Uviéu.

Eje Uría Centro	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada, hipermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Oviedo/Uviéu Tiendas

Eje Fontán	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio , supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión de Comerciantes El Fontán

Eje Valentín Masip	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 102

Centros Comerciales en el concejo de Oviedo/Uviéu.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Cívico Comercial	6.673	Supermercado Alimerka	21.299
Centro Comercial Espacio Buenavista	38.968	Supermercado El Corte Inglés	66.000
Centro Comercial Los Prados	39.200	Hipermercado Carrefour	110.000
Centro Comercial Salesas	32.520	Hipermercado Hipercor	90.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Centro Cívico Comercial		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1993	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.673 m ²	
Superficie Construida	21.299 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 400 plazas	
Locomotora	Alimerka (700 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	20	
Observaciones		

Espacio Buenavista		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2008	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.968 m ²	
Superficie Construida	66.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Tres niveles de sótano, 2.200 plazas (no es de su propiedad)	
Locomotora	El Corte Inglés (m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	30	
Observaciones		

Los Prados		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2002	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	39.200 m ²	
Superficie Construida	110.000 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Exterior y un nivel de sótano, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.600 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	16	
Observaciones		

Salesas		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	Sí, año 1994	
Superficie bruta alquilable	32.520 m ²	
Superficie Construida	90.000 m ²	
Niveles/Plantas	8	
Aparcamiento	Cuatro niveles de sótano, 1.700 plazas	
Locomotora	Hipercor (10.000 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	10	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2011.

Cuadro 103

Grandes Almacenes en el concejo de Oviedo/Uviéu.

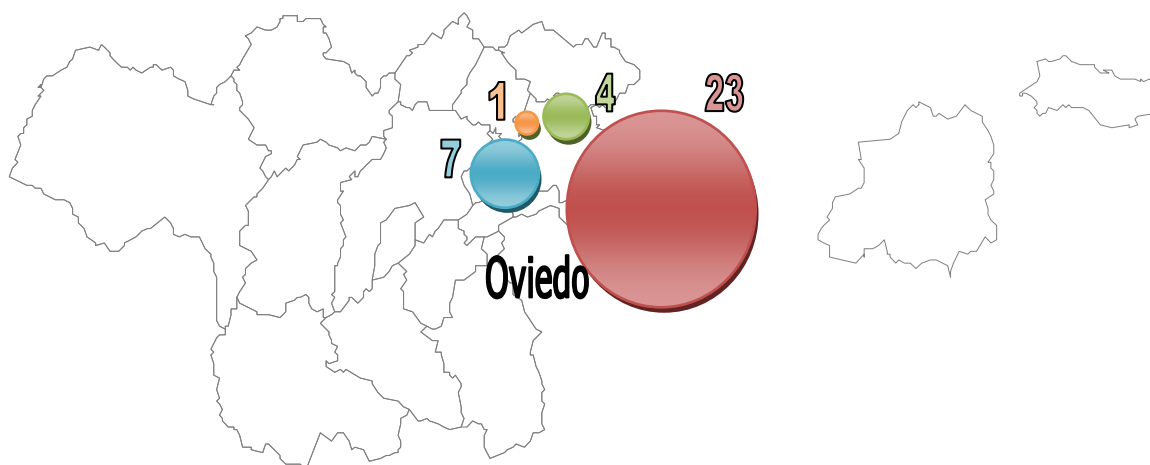
NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés	---	16.423

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 104*Grandes grupos textiles en el concejo de Oviedo/Uviéu.*

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
EL CORTE INGLÉS	SFERA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	BERSHKA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	KIDDY ´ S CLASS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	OYSHO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	UTERQÜE	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 35				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 105
Mercados de Abastos en el concejo de Oviedo/Uviéu.

PLAZA DE ABASTOS DE OVIEDO/UVIÉU (MERCADO DEL FONTÁN)	
Localidad	Oviedo/Uviéu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1875
Última reforma	2007
Superficie total (m²)	2.000
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.067
Nº de puestos totales	45
Nº de puestos abiertos	45
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 16; Pescadería: 6; Frutería: 8; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 10
Tipo de gestión	Indirecta por concesión
OBSERVACIONES: La última reforma se dedicó a una reparación integral de la estructura del edificio, con revisión y refuerzo de la estructura metálica y reparación del tejado. En 2008 se estabilizó el mercado diario y se dotó de toldos homologados a todos los vendedores	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

Cuadro 106

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Oviedo/Uviéu (Nivel II) desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Belmonte de Miranda/ Miranda	29	10	6	986	184	352
Candamo/Candamu	15	2	1	836	53	1
Grado/Grau	206	152	27	12.662	13.284	1.612
Llanera	77	169	31	2.891	48.542	5.336
Piloña	77	81	28	1.725	7.257	1.728
Proaza*	---	---	---	---	---	---
Quirós	2	5	7	37	276	203
Regueras (Las)/ Regueres (Les)	10	2	4	455	88	53
Ribadesella/Ribeseya	82	101	16	3.490	9.823	2.896
Ribera de Arriba/ La Ribera	2	6	3	5	340	142
Salas	35	59	24	1.725	5.788	1.529
Santo Adriano/ Santu Adrianu *	---	---	---	---	---	---
Somiedo/Somiedu	17	3	8	600	258	272
Teverga/Teberga	21	12	7	1.352	1.041	374
Tineo/Tinéu	101	138	44	2.184	8.740	3.055
Yernes y Tameza/ Tameza*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	674	740	206	28.948	95.674	17.553

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 107

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Oviedo/Uviéu (Nivel II).

ENSEÑAS	Grado/Grau	Llanera	Piloña	Ribadesella/Ribeseya	Salas	Tineo/Tinéu
ALIMERKA	1.320	1.480	700	1.139	950	---
EL ARBOL	2.248	---	373	712	345	1.032
DIA	1.021	---	---	---	200	---
MAS Y MAS	---	810	---	---	---	---
LIDL	805	---	---	---	---	---
TOTAL	5.394	2.290	1.073	1.851	1.495	1.032
POBLACIÓN	11.003	13.919	7.994	6.301	5.886	11.018
ÍNDICE	490,23	164,52	134,23	293,76	253,99	93,66

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	5.589	79,91	42,55
EL ARBOL	4.710	67,34	35,86
DIA	1.221	17,46	9,29
MAS Y MAS	810	11,58	6,17
LIDL	805	11,51	6,13
TOTAL	13.135		
POBLACIÓN	69.939		
ÍNDICE	187,81		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 108

Grandes Superficies Especializadas en el área comercial de Oviedo/Uviéu (Nivel II).

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Leroy Merlin	9.361	Bricolaje	Llanera

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 109

Mercados de Abastos en el área comercial de Oviedo/Uviéu (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE INFIESTO/L' INFIESTU (PILOÑA)	
Localidad	Infiesto/L' Infiestu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1928
Última reforma	2000
Superficie total (m ²)	638
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	510
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	12
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza de abastos tiene dos plantas. La planta baja es utilizada como mercado, mientras que la primera planta es un centro social	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

5.4. Área comercial de Siero



Cuadro 110
Área comercial de Siero.

ÁREA DE SIERO 6 concejos Población: 67.131			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Siero (Cabecera)	51.730	4,77	77,06
NIVEL II Concejos	15.401	1,42	22,94
Bimenes	1.894	0,18	2,82
Cabranes	1.080	0,10	1,61
Nava	5.635	0,52	8,39
Noreña	5.470	0,50	8,15
Sariego/Sariegu	1.322	0,12	1,97

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.4.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE SIERO

En este apartado se presentan los principales indicadores globales en relación con al área comercial de Siero. A este respecto, en el anexo en que se presenta la información del área comercial de Siero de forma desagregada, se recogen los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de este área en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores superiores en el área comercial de Siero a los que se dan en la Comunidad Autónoma, siendo la diferencia especialmente notable en el caso del indicador de actividad comercial cuyo valor supera al de Asturias en 0,91 puntos.

Si se estudia el reparto de la actividad comercial, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se constata que más del 61% de los establecimientos comerciales del área pertenecen a actividades de No alimentación, representando también estas actividades más del 74% del total de la superficie comercial. Decir que aunque la categoría de Mixto y otros es la que reúne menos establecimientos, su superficie supera claramente a la de Alimentación.

Si se incorpora al análisis el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la categoría de No Alimentación es la que tiene mayor peso, con 3.146 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. La sigue en importancia pero a mucha distancia la superficie correspondiente a las actividades de Mixto y otros, con 645 metros cuadrados. Resaltar que este área comercial presenta el indicador de superficie más alto de todas las áreas asturianas, superando al segundo más alto en aproximadamente 1.700 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

En relación a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el área, la información sobre ellas se refleja también en el anexo anteriormente citado. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del área comercial de Siero, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado (en términos de superficie) del 33,50%. Con una presencia más reducida, aunque superior al 20% se encuentra El Árbol. Le siguen, por orden de importancia, Mercadona y Masymas, con valores cercanos al 10% pero por encima de éste. Por último aparecen Eroski Center, Supercor y Dia, todos con una cuota de mercado inferior al 10%. Merece atención el hecho de que Dia, la cuarta enseña más importante de Asturias, quede en este área relegada al último lugar. Mencionar que el concejo cabecera de área, Siero, aglutina casi el 82% de la superficie total que las citadas enseñas tienen en el área comercial.

En el área comercial de Siero se identifica un mercado de abastos que se localiza en el concejo de Siero. En los últimos años la plaza ha sido rehabilitada y los puestos trasladados a un bajo, donde aún continúan ubicados los comerciantes.

5.4.2. NIVEL I: CONCEJO DE SIERO (CABECERA)

A continuación se muestra la información relativa al concejo de Siero, cabecera del área comercial de Siero. Comenzando por los indicadores de actividad económica, comercial y minorista se observa cómo para el concejo de Siero toman valores superiores a los de Asturias y a los del conjunto del área comercial. Las diferencias más acusadas son para los índices de actividad comercial y comercial minorista, que superan en 1,48 y 0,79 puntos respectivamente los valores de dichos índices para la Comunidad Autónoma.

En cuanto al número de establecimientos y la superficie comercial en el concejo de Siero, destaca la actividad de No alimentación que representa más del 63% del total de establecimientos y más del 74% del total de superficie comercial. Decir, que la superficie de Mixto y otros en el concejo casi dobla a la de Alimentación, aunque su número de establecimientos sea tres veces menor que el de ésta.

Subrayar que el 82% de los establecimientos comerciales del área se localizan en el concejo cabecera, Siero, y que la superficie que éstos representan es casi el 92% del total de la superficie comercial del área objeto de estudio en este apartado.

Si se considera el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, se advierte que la actividad de No alimentación toma un valor de 3.766 metros cuadrados por 1.000 habitantes. La categoría de Mixto y otros que es la que la sigue en importancia, aunque sólo presenta 805 metros cuadrados por 1.000 habitantes supera con mucho a la de Alimentación, que reúne sólo 499 metros cuadrados.

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del área comercial de Siero, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 32%. Le siguen, por orden de importancia, El Árbol, Mercadona, Masymas, Eroski Center y Supercor, todas con una cuota que oscila entre el 14,14% de El Árbol y el 10,28% de Supercor. La menor cuota de mercado corresponde a la enseña Dia, que es la única que presenta una cuota inferior al 10%, concretamente un 4,93%.

En el concejo de Siero se encuentran presentes dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Eroski, ambos ubicados en centros comerciales, en concreto, en el Centro Comercial Azabache y en el Centro Comercial Parque Principado, respectivamente.

Asimismo, en Siero se distingue un eje comercial, el eje La Pola Siero Centro, cuya ubicación así como sus principales características se pueden comprobar en el plano y el cuadro que se recogen en el anexo de este área comercial.

Como se ha comentado previamente, en el concejo de Siero existen dos centros comerciales, localizados ambos en zonas periféricas. Destacar que la superficie bruta alquilable del Centro Comercial Parque Principado es más de cuatro veces superior a la del Centro Comercial Carrefour Azabache.

Apuntar que en Siero están presentes también tres grandes superficies especializadas: Bricomart (perteneciente al grupo Leroy Merlin y que ocupa el espacio utilizado anteriormente por AKI) dentro del sector Bricolaje y Conforama e IKEA, ambas del equipamiento del hogar y electrodomésticos.

Los grupos textiles que actúan en el concejo de Siero son tres: Cortefiel, Inditex y Primark. En total contabilizan 12 establecimientos comerciales, 3 pertenecientes al grupo Cortefiel, 8 a Inditex y 1 a Primark. La enseña concreta utilizada así como su localización se puede consultar en el correspondiente cuadro resumen que a tal efecto se recoge en el anexo de este área comercial.

Finalmente, existe un mercado de abastos que está ubicado en el centro de Siero. En 2008 este mercado se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial cercano al edificio (bajo que se encuentra en régimen de alquiler) y demoliendo la construcción (de todas formas se ha mantenido en pie la estructura). En 2009 se llevó a cabo la reforma de la plaza y se adjudicó de forma provisional su gestión a una empresa privada, aún así, a fecha de cierre de este informe el mercado no estaba todavía en funcionamiento en su lugar habitual.

5.4.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

Seguidamente se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del área comercial de Siero (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Siero).

Si se analiza el número de establecimientos y superficie comercial de este nivel, se comprueba que de los 1.371 establecimientos comerciales que existen en el área

comercial de Siero, sólo 246 se localizan en el nivel II del área comercial. Destaca de nuevo en este nivel la categoría de No alimentación, que recoge más de la mitad de los establecimientos comerciales de dicho nivel y algo más del 71% de la superficie comercial. Añadir, que la superficie de Alimentación supera en este caso a la de Mixto y otros. En cuanto a los concejos que muestran más actividad comercial en este nivel, éstos son Nava y Noreña y los que menos Cabranes (por lo que se refiere a la superficie) y Sariego/Sariegu (en relación al número de establecimientos). Si se estudian en profundidad los distintos concejos congregados en este nivel, se comprueba que Nava, Noreña y Sariego/Sariegu siguen la pauta marcada por el total del nivel II, mientras que en Bimenes la mayor cantidad de establecimientos pertenece a la categoría de Alimentación, seguida de la de No alimentación, es decir, ambas cambian sus puestos respecto al conjunto del nivel II, y en Cabranes la actividad de Mixto y otros pasa a ser la más importante seguida de la de Alimentación y no presentando ningún establecimiento de No alimentación. En lo referente a la superficie, Bimenes, Nava y Noreña siguen el patrón del nivel II, pero en Cabranes el mayor peso recae en la actividad de Mixto y otros, seguida muy de lejos por la de Alimentación, y en Sariego/Sariegu el mayor peso tras la actividad de No alimentación lo tiene la de Mixto y otros.

Las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en este nivel son tres: Alimerka, El Árbol y Día. Resaltar que en los concejos de Bimenes, Cabranes y Sariego/Sariegu éstas no tienen representación alguna, y que en Noreña no aparece la enseña Día, siendo Nava el único concejo en el que se han asentado las tres cadenas. En cuanto a la cuota de mercado, es El Árbol el que tiene mayor peso, con un 49,29%, seguido de Alimerka con un 37,67% y Día con sólo un 13,04%. Resumiendo, la superficie total de estas enseñas en el nivel II se reparte casi por igual entre los concejos de Nava y Noreña.

5.4.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE SIERO

Cuadro 111

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Siero (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Siero	2,06	3,20	2,93
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 112

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Siero (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	392	30.732
No alimentación	845	211.209
Mixto y otros	134	43.302
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.371	285.243

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 113

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Siero (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Siero	4.249	458	3.146	645

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 114

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	1.228	6.028	89,79	33,50
EL ARBOL	2.084	1.607	3.691	54,98	20,51
MERCADONA	2.063	---	2.063	30,73	11,46
DIA	727	425	1.152	17,16	6,40
MAS Y MAS	1.921	---	1.921	28,62	10,68
SUPERCOR	1.514	---	1.514	22,55	8,41
EROSKI CENTER	1.627	---	1.627	24,24	9,04
TOTAL	14.736	3.260	17.996		
POBLACIÓN	51.730	15.401	67.131		
ÍNDICE	284,86	211,67	268,07		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 115

Plazas de Abastos en el área comercial de Siero.



Cuadro 116

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Siero (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Siero	2,30	3,77	3,50
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 117

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Siero (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	302	25.803
No alimentación	719	194.840
Mixto y otros	104	41.629
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.125	262.272

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 118

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Siero (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Siero	5.070	499	3.766	805

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 119

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	92,79	32,57
EL ARBOL	2.084	40,29	14,14
MERCADONA	2.063	39,88	14,00
DIA	727	14,05	4,93
MAS Y MAS	1.921	37,14	13,04
SUPERCOR	1.514	29,27	10,28
EROSKI CENTER	1.627	31,45	11,04
TOTAL	14.736		
POBLACIÓN	51.730		
ÍNDICE	284,86		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 120

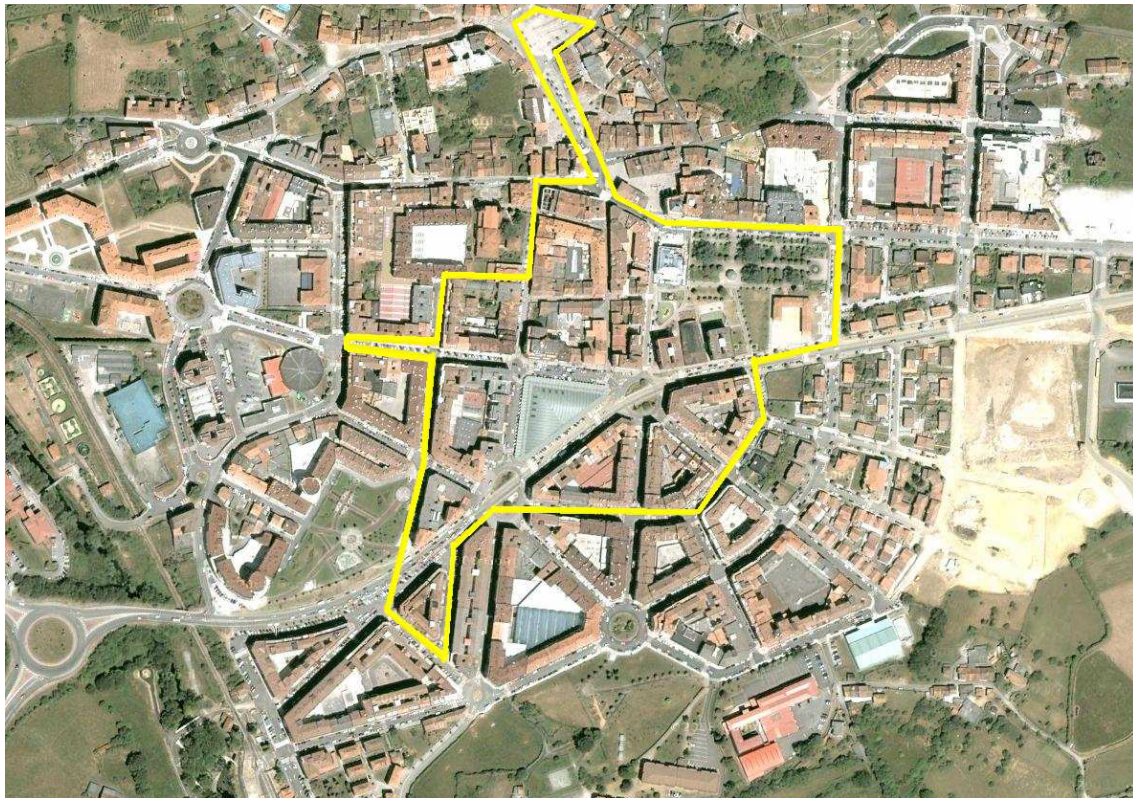
Hipermercados en el concejo de Siero.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	13.037	51,91
EROSKI	Centro Comercial Parque Principado	12.076	48,09

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 121

Ejes comerciales del Centro Abierto de Siero.



 LA POLA SIERO CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Siero.

Eje La Pola Siero Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 122

Centros Comerciales en el concejo de Siero.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Carrefour Azabache	16.600	Hipermercado Carrefour	28.280
Centro Comercial Parque Principado*	75.542	Hipermercado Eroski	116.000

(*): No se considera la superficie correspondiente a IKEA.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Carrefour Azabache		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1977	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.600 m ²	
Superficie Construida	28.280 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.487 plazas	
Locomotora	Carrefour (13.037 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	5	
Observaciones		

Parque Principado		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2001	
Ampliaciones posteriores	2003	
Superficie bruta alquilable	75.542 m ²	
Superficie Construida	116.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 4.288 plazas. Interior, 772	
Locomotora	Eroski (12.076 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	4	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2011.

Cuadro 123

Grandes Superficies Especializadas en el concejo de Siero.

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
BRICOMART	6.643	Bricolaje	Parque Principado
CONFORAMA	3.964	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado
IKEA	17.972	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 124

Grandes grupos textiles en el concejo de Siero.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	WOMEN ´ SECRET	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	BERSHKA	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	KIDDY ´ S CLASS	Siero	La Pola Siero	Comercio urbano
INDITEX	KIDDY ´ S CLASS	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	OYSHO	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	PULL AND BEAR	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	STRADIVARIUS	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	ZARA	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PRIMARK	PRIMARK	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 12				

Fuente: Elaboración propia.



CORTEFIEL
INDITEX
PRIMARK

Cuadro 125
Mercados de Abastos en el concejo de Siero.

PLAZA DE ABASTOS DE SIERO	
Localidad	Siero
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1930
Última reforma	2009
Superficie total (m²)	2.406,5
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.924
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	---
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial alquilado cercano al edificio. La construcción ha sido demolida, manteniendo en pie únicamente la estructura. En 2009 se ha llevado a cabo la reforma de la plaza y se ha adjudicado de forma provisional su gestión a una empresa privada. A 31 de diciembre de 2010 aún no ha comenzado de nuevo a funcionar como plaza de abastos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

Cuadro 126

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Siero (Nivel II) desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Bimenes	17	10	5	689	871	469
Cabranes	5	0	7	15	0	134
Nava	37	72	6	2.522	11.578	545
Noreña	28	38	11	1.661	3.359	387
Sariego/Sariegu	3	6	1	42	561	138
TOTAL	90	126	30	4.929	16.369	1.673

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 127

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Siero (Nivel II).

ENSEÑAS	Bimenes	Cabranes	Nava	Noreña	Sariego/Sariegu	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	---	528	700	---	1.228	79,74	37,67
EL ARBOL	---	---	765	842	---	1.607	104,34	49,29
DÍA	---	---	425	---	---	425	27,60	13,04
TOTAL	0	0	1.718	1.542	0	3.260		
POBLACIÓN	1.894	1.080	5.635	5.470	1.322	15.401		
ÍNDICE	0,00	0,00	304,88	281,90	0,00	211,67		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.5.

Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d' Onís



Cuadro 128

Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d' Onís.

ÁREA DE CANGAS DE ONÍS/CANGUES D' ONÍS 7 concejos Población: 17.700			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas de Onís/Cangues d' Onís (Cabecera)	6.756	0,62	38,17
Amieva	805	0,07	4,55
Cabrales	2.253	0,21	12,73
Onís	797	0,07	4,50
Parres	5.804	0,54	32,79
Peñamellera Alta	607	0,06	3,43
Ponga	678	0,06	3,83

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.5.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS

En este apartado se exponen los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís. Así, en el primer cuadro que se presenta en el anexo que se recoge seguidamente, se muestran los indicadores de actividad económica, comercial y minorista del área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores inferiores en este área comercial a los que presenta la Comunidad Autónoma, dándose en el caso del índice comercial minorista la mayor diferencia (un 1,89 en el área de Cangas de Onís/Cangues d´Onís frente al 2,71 asturiano), pero seguido muy de cerca por el índice comercial. Destacar, que como en casi todas las áreas comerciales (salvo Siero y Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga) y en el conjunto de Asturias, el índice de comercio minorista es el mayor de los tres indicadores estudiados. Decir además, que el orden de importancia de los tres indicadores es el mismo en Asturias que en el área; de mayor a menor importancia: índice comercial minorista, índice comercial e índice de actividad económica.

El anexo correspondiente a este área comercial ofrece información sobre el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se observa cómo es la actividad de Alimentación la que presenta un mayor número de establecimientos en el área, sin embargo más de la mitad de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. La categoría de Mixto y otros ocupa el último lugar tanto en relación al número de establecimientos como a la superficie.

El indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes toma nuevamente el valor más alto para la categoría de No alimentación, con una superficie de 1.330 metros cuadrados por 1.000 habitantes. Le siguen como antes la actividad de Alimentación con 541 metros cuadrados y la de Mixto y otros con 426 metros cuadrados.

Respecto al número de establecimientos y superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos del área comercial analizada, hay que señalar que la situación varía bastante dependiendo de cada concejo. Así, si se atiende al número de establecimientos, se comprueba que en Cangas de Onís/Cangues d´Onís el mayor peso lo tiene la actividad de Alimentación seguida de No alimentación y Mixto y otros; en Cabrales el segundo puesto lo ocupa la actividad de Mixto y otros, quedando muy cerca pero en último lugar el tipo de No alimentación; y en Parres, es la actividad de No alimentación la que predomina, seguida de las de Alimentación y Mixto y otros. Para los demás concejos del área no se dispone de información, pues tienen menos de 1.000 habitantes. Si se considera la superficie, sólo el concejo de Cabrales se aparta de la pauta marcada por el indicador de superficie comercial ya visto; de este modo, en el mencionado concejo predomina en superficie la actividad de Alimentación, seguida de la de Mixto y otros, y en último lugar la de No alimentación. Señalar que el concejo cabecera destaca mucho respecto a los restantes concejos del área comercial tanto en número de establecimientos como en superficie, pues concentra más del 49% y 54% del total del área respectivamente.

Las enseñanzas presentes en el área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís son tres: Alimerka, El Árbol y Dia. Dichas enseñanzas aparecen sólo en tres de los concejos del área: Cangas de Onís/Cangues d´Onís, Cabrales (único concejo en el área en que se ha establecido la enseñanza Dia, no haciéndolo por otro lado ni Alimerka ni El Árbol) y Parres. Tras analizar este hecho, Cangas de Onís/Cangues d´Onís, concejo cabecera del área, acoge prácticamente el 55% de la superficie total que estas enseñanzas mantienen en el área. Asimismo, la mayor cuota de

mercado pertenece a Alimerka, con más de un 57%, el segundo puesto lo ocupa El Árbol con casi un 35% y el restante casi 8% pertenece a Dia.

Por último, decir que se puede identificar un eje comercial en el concejo cabecera del área (en el presente informe como ya se ha mencionado con anterioridad, sólo se destacan los ejes comerciales situados en los concejos cabecera de cada área comercial), el eje Cangas de Onís/Cangues d'Onís Centro, localizado en el centro histórico de la ciudad.

5.5.2. ANEXO: ÁREA COMECIAL DE CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS

Cuadro 129

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís	1,42	1,49	1,89
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 130

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	248	8.020
No alimentación	205	19.703
Mixto y otros	95	6.307
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	548	34.030

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 131

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Cangas de Onís/Cangues d´Onís	2.297	541	1.330	426

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 132

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Cangas de Onís/Cangues d'Onís desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas de Onís/ Cangues d'Onís (Cabecera)	117	99	54	4.014	11.037	3.404
Amieva*	---	---	---	---	---	---
Cabrales	67	15	18	1.972	859	1.008
Onís*	---	---	---	---	---	---
Parres	64	91	23	2.034	7.807	1.895
Peñamellera Alta*	---	---	---	---	---	---
Ponga*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	248	205	95	8.020	19.703	6.307

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 133

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Cangas de Onís/Cangues d'Onís.

ENSEÑAS	Cangas de Onís/ Cangues d'Onís (Cabecera)	Amieva	Cabrales	Onís	Parres	Peñamellera Alta	Ponga
ALIMERKA	2.000	---	---	---	550	---	---
EL ARBOL	457	---	---	---	1.107	---	---
DIA	---	---	356	---	---	---	---
TOTAL	2.457	0	356	0	1.657	0	0
POBLACIÓN	6.756	805	2.253	797	5.804	607	678
ÍNDICE	363,68	0,00	158,01	0,00	285,49	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.550	144,07	57,05
EL ARBOL	1.564	88,36	34,99
DIA	356	20,11	7,96
TOTAL	4.470		
POBLACIÓN	17.700		
ÍNDICE	252,54		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 134

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís/Cangues d´Onís.



CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís/Cangues d´Onís.

Eje Cangas de Onís/Cangues d´Onís Centro	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

5.6.

Área comercial de Llanes



Cuadro 135
Área comercial de Llanes.

ÁREA DE LLANES 3 concejos Población: 17.141			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Llanes (Cabecera)	13.950	1,29	81,38
Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	1.326	0,12	7,74
Ribadedeva/Ribedeva	1.865	0,17	10,88

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.6.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE LLANES

En este apartado se muestran los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Llanes. Así, en el anexo correspondiente a este sub-epígrafe se presentan los valores que toman los indicadores de actividad económica, comercial y minorista en el área en relación con los de Asturias. De este modo, se observa como los tres indicadores son inferiores en el área comercial que en la Comunidad Autónoma, ofreciendo el índice de actividad económica la mayor diferencia, con 0,57 puntos. Destacar, que a pesar de las diferencias, el orden de importancia de los índices es igual en el área que en Asturias (índice comercial minorista, índice comercial e índice de actividad económica).

En cuanto a los distintos tipos de actividad, señalar que la actividad de Alimentación es la que tiene mayor peso en el área comercial de Llanes en cuanto a número de establecimientos, aunque la diferencia con la actividad de No alimentación sea sólo de 5 locales (286 frente a los 281 de No alimentación). Sin embargo, en superficie es la actividad de No alimentación la que destaca, representando casi el 65% del total de superficie comercial. La actividad de Mixto y otros cuenta sólo con 69 establecimientos, que acaparan poco más del 9% de la superficie comercial total del área.

Se observa que el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes toma también el valor más alto para la categoría de No alimentación, con una superficie de 1.331 metros cuadrados por 1.000 habitantes. Le siguen la actividad de Alimentación con 532 metros cuadrados y la de Mixto y otros con sólo 192 metros cuadrados.

En el anexo siguiente se distinguen el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos que forman el área comercial de Llanes. Así, se advierte que mientras para el caso de Llanes es la actividad de No alimentación la que predomina en relación al número de establecimientos, en Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa y Ribadedeva/Ribedeva ésta pasa a un segundo puesto y es la actividad de Alimentación la que tiene un mayor peso. En función de la superficie, sólo Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa está dominada por la actividad de Alimentación, los otros dos concejos que forman el área tienen más superficie de No alimentación. Cabe decir, que tanto si se considera el número de establecimientos como de superficie, el tipo de actividad menos relevante en todos los casos es el de Mixto y otros, y que el concejo cabecera, Llanes, es el que presenta dentro del área casi la totalidad del número de establecimientos y superficie independientemente del tipo de actividad.

Las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento que aparecen en el área comercial de Llanes son tres: Alimerka, El Árbol y Dia. Destacar que todas ellas están presentes únicamente en el concejo de Llanes, siendo en este caso la cuota de mercado más alta la de El Árbol, que con casi un 47% desbancan a la que domina el mercado asturiano en general y la totalidad de las áreas comerciales con esta única excepción; con sólo un 0,05% de diferencia le sigue la enseña Alimerka. La enseña Dia representa sólo un 6,29% de la cuota.

En el concejo de Llanes se identifica un eje comercial, el eje Llanes Centro, ubicado en el centro histórico de Llanes. Con el fin de promocionar tanto el concejo como los comercios asociados, en 2009 se crearon un conjunto de contenidos audiovisuales para la primera televisión por IP o IPTV (puede accederse a ella a través de internet, concretamente en: www.wivellanes.tv).

Finalmente, es necesario subrayar la existencia de un mercado de abastos en el concejo de Llanes, siendo el único presente en el área. Debido a sus pequeñas dimensiones, en dicho mercado conviven sólo 5 negocios. A fecha de cierre de este

informe se ha conocido que está prevista una mejora de las instalaciones de la plaza.

5.6.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE LLANES

Cuadro 136

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Llanes (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Llanes	1,40	1,98	2,33
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 137

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Llanes (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	286	9.119
No alimentación	281	22.811
Mixto y otros	69	3.285
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	636	35.215

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 138

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Llanes (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Llanes	2.055	532	1.331	192

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 139

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Llanes desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Llanes (Cabecera)	231	257	52	7.309	19.714	2.886
Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	20	12	9	919	700	48
Ribadedeva/Ribedeva	35	12	8	891	2.397	351
TOTAL	286	281	69	9.119	22.811	3.285

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 140

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Llanes.

ENSEÑAS	Llanes (Cabecera)	Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	Ribadedeva/Ribedeva	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.952	---	---	1.952	113,88	46,83
EL ARBOL	1.954	---	---	1.954	114,00	46,88
DIA	262	---	---	262	15,28	6,29
TOTAL	4.168	0	0	4.168		
POBLACIÓN	13.950	1.326	1.865	17.141		
ÍNDICE	298,78	0,00	0,00	243,16		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 141
Ejes comerciales del Centro Abierto de Llanes.



Ejes comerciales del Centro Abierto de Llanes.

Eje Llanes Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria: escasa (falta de cine,...) • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Comercio de Llanes

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 142

Mercados de Abastos en el área comercial de Llanes.

PLAZA DE ABASTOS DE LLANES	
Localidad	Llanes
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1981
Última reforma	---
Superficie total (m²)	823
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	490
Nº de puestos totales	6
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. La última reforma se llevó a cabo en 2005, procediéndose a pintar y colocar puertas automáticas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.



5.7.

Área comercial del Caudal



Cuadro 143
Área comercial del Caudal.

ÁREA DEL CAUDAL 5 concejos Población: 74.083			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Mieres (Cabecera)	43.688	4,03	58,97
Aller/Ayer	12.582	1,16	16,99
Lena/L.lena	12.705	1,17	17,15
Morcín	2.921	0,27	3,94
Riosa	2.187	0,20	2,95

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.7.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

En este apartado se ofrecen los principales indicadores globales del área comercial del Caudal. Se puede advertir que los valores de los indicadores de actividad económica, comercial y minorista son inferiores en este área a los de la Comunidad Autónoma. Destaca el bajo valor del índice de actividad económica (1,13 frente al 1,97 asturiano) y del índice comercial (1,54 contra el 2,29 de Asturias). Mencionar que los índices del área siguen el mismo orden de importancia que los de Asturias, es decir, índice comercial minorista, índice comercial e índice de actividad económica respectivamente.

En el anexo siguiente se recoge el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. El análisis de los datos pone de manifiesto que tanto en número de establecimientos como en superficie la actividad de más peso es la de No alimentación. En superficie, dicha actividad representa más del 52% del total; la siguen la actividad de Mixto y otros y la de Alimentación respectivamente, al contrario de lo que sucede con el número de establecimientos. Apuntar que esta área es la única dentro de las de nivel II que sigue este patrón en cuanto a la superficie, pues en las demás el segundo puesto lo ocupa la tipología de Alimentación, ocupando el último lugar la de Mixto y otros.

En relación al indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, predomina el mismo tipo de actividad que en todas las demás áreas comerciales, es decir, el indicador correspondiente a la No alimentación es superior a los demás, con 870 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes, seguido del de la actividad de Mixto y otros con 482 metros cuadrados y el de Alimentación con 319 metros cuadrados.

En el anexo que reúne la información sobre este área comercial, se observa como en cuanto al número de establecimientos, los concejos de Aller/Ayer y Lena/L.lena están dominados por los que se dedican a la actividad de Alimentación seguida de la No alimentación y por último la actividad de Mixto y otros. En el caso de Morcín existe igual número de establecimientos dedicados a la actividad de Alimentación que a la de No alimentación. Si se estudia la superficie comercial, se comprueba que en el concejo cabecera, Mieres, predomina la actividad de No alimentación, seguida de la de Mixto y otros, y en último lugar la de Alimentación; en Riosa, predomina en superficie la actividad de Alimentación, seguida de la de No alimentación y por último, la de Mixto y otros. Los otros concejos siguen el esquema más repetido en todas las áreas, a saber, No alimentación, Alimentación, Mixto y otros. Destacar finalmente, que el concejo de Mieres presenta más establecimientos y superficie que los demás concejos del área juntos, tanto en general como si se distingue por actividades (en este caso sólo existe una salvedad, y es la superficie de Alimentación, aunque de todas formas supera el 49% del total), mientras que por el contrario, Morcín y Riosa muestran unos resultados muy inferiores a los demás concejos.

Las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento que se pueden encontrar en el área comercial del Caudal son cuatro: Alimerka, El Árbol, Dia y Masymas (ésta sólo aparece en Mieres). Mencionar que ni en el concejo de Morcín ni en el de Riosa existe ningún establecimiento perteneciente a dichas enseñas, y que en Aller/Ayer únicamente aparecen Alimerka y El Árbol. Apuntar que el concejo cabecera del área, Mieres, acoge más del 68% de la superficie total que estas enseñas tienen en conjunto en el área. En cuanto a la cuota de mercado, Alimerka se lleva más del 40%, seguida de El Árbol con un 27,84%, Dia con un porcentaje algo menor (25,61%) y Masymas con sólo un 6,38%.

En el área comercial del Caudal existe además, un hipermercado de la enseña Eroski, el cual se ubica dentro del Centro Comercial Caudalia.

Como se viene haciendo con todas las cabeceras de área, también en el Caudal se identifica un eje comercial, el eje Mieres Centro, localizado en el casco histórico de la ciudad.

El Centro Comercial Caudalia, mencionado anteriormente, se abrió en 2006 en la periferia de Mieres. Dicho centro presenta gran parte de sus locales vacíos.

De igual forma, este área cuenta con un establecimiento de la enseña Kiddy's Class, perteneciente al grupo textil Inditex y ubicado en el Centro Comercial Caudalia.

Por último, resaltar que en este área comercial existen dos mercados de abastos, ambos situados en el concejo cabecera, Mieres. Uno se encuentra en el centro de la ciudad y el otro en el barrio de Santa Marina (éste de dimensiones más reducidas).

5.7.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

Cuadro 144

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial del Caudal (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial del Caudal	1,13	1,54	2,12
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 145

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial del Caudal (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	607	23.633
No alimentación	746	64.440
Mixto y otros	137	35.711
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.490	123.784

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 146

Indicadores de superficie comercial en el área comercial del Caudal (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial del Caudal	1.671	319	870	482

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 147

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial del Caudal desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Mieres (Cabecera)	308	482	81	11.716	35.113	27.483
Aller/Ayer	135	104	26	4.957	10.965	4.941
Lena/L.lena	140	132	18	5.560	16.411	2.706
Morcín	16	16	8	972	1.614	350
Riosa	8	12	4	428	337	231
TOTAL	607	746	137	23.633	64.440	35.711

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 148

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial del Caudal.

ENSEÑAS	Mieres (Cabecera)	Aller/Ayer	Lena/L.lena	Morcín	Riosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.860	1.196	1.609	---	---	5.665	76,47	40,17
EL ARBOL	3.038	464	425	---	---	3.927	53,01	27,84
DIA	2.862	---	750	---	---	3.612	48,76	25,61
MAS Y MAS	900	---	---	---	---	900	12,15	6,38
TOTAL	9.660	1.660	2.784	0	0	14.104		
POBLACIÓN	43.688	12.582	12.705	2.921	2.187	74.083		
ÍNDICE	221,11	131,93	219,13	0,00	0,00	190,38		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 149

Hipermercados en el área comercial del Caudal.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)
EROSKI	Centro Comercial Caudalia	6.500

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 150

Ejes comerciales del Centro Abierto del Caudal.



MIERES CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto del Caudal.

Eje Mieres Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: deficiente • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) gratuito • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión Comerciantes Caudal

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 151*Centros Comerciales en el área comercial del Caudal.*

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Caudalia	21.316	Hipermercado Eroski	45.552

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Caudalia		
Localización	Mieres	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2006	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	21.316 m ²	
Superficie Construida	45.552 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.100 plazas	
Locomotora	Eroski (6.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	29	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2011.

Cuadro 152

Grandes grupos textiles en el área comercial del Caudal.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
INDITEX	KIDDY ´S CLASS	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
Nº total de establecimientos: 1				

Fuente: Elaboración propia.



INDITEX



Cuadro 153

Mercados de Abastos en el área comercial del Caudal.

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES	
Localidad	Mieres
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1907
Última reforma	2007
Superficie total (m ²)	1.630
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	1.573
Nº de puestos totales	53
Nº de puestos abiertos	42
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 4; Frutería: 3; Cafetería: 2, Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería:3; Otros: 7
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se terminó la reforma comenzada en 2007, desarrollándose una mejora integral del mercado	

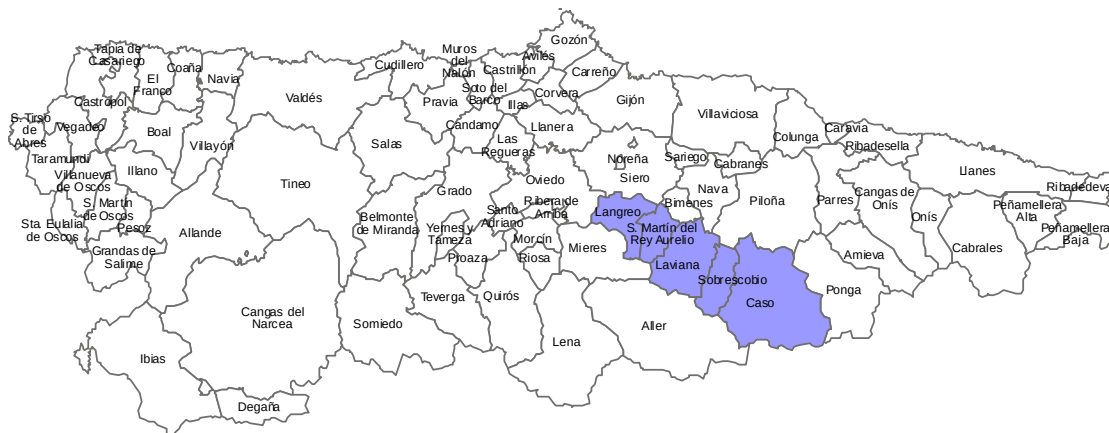
PLAZA DE ABASTOS DE MIERES – SANTA MARINA	
Localidad	Mieres
Situación	Barrio/núcleo de población
Año de construcción	1948
Última reforma	2001
Superficie total (m ²)	851
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	400
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería:0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Pequeño mercado de barrio. La reforma desarrollada en el año 2001 limitó el espacio para la actividad comercial a 3 puestos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.



5.8.

Área comercial del Nalón



Cuadro 154
Área comercial del Nalón.

ÁREA DEL NALÓN 5 concejos Población: 80.852			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Langreo/Llangréu (Cabecera)	45.397	4,19	56,15
Laviana/Llaviana (2ª Cabecera)	14.160	1,31	17,51
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio (2ª Cabecera)	18.549	1,71	22,94
Caso/Casu	1.848	0,17	2,29
Sobrescobio/Sobrescobiu	898	0,08	1,11

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.8.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

En el presente apartado se señalan los principales indicadores globales en relación con el área comercial del Nalón.

En el anexo que sigue se puede comprobar cómo para los tres indicadores propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista), el área comercial del Nalón presenta valores inferiores a los de Asturias, destacando el caso del índice comercial por la diferencia entre su valor y el de la Comunidad Autónoma, un 1,39 frente al 2,29 respectivamente. El orden de importancia de estos indicadores es el mismo que en Asturias, a saber, índice comercial minorista, índice comercial e índice de actividad económica.

Si se estudia el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa que como ocurre en la mayoría de las ocasiones, es la actividad de No alimentación la que reúne un mayor número de establecimientos. Lo mismo ocurre al tener en cuenta la superficie comercial, pues la actividad de No alimentación acapara más del 60% del total de la superficie comercial del área; en este caso el segundo lugar lo ocupa el tipo de Alimentación seguido a muy poca distancia del de Mixto y otros (su posición no cambia si lo que se analiza es el número de establecimientos).

En el anexo correspondiente a este sup-epígrafe se detallan los valores del índice de superficie comercial por 1.000 habitantes tanto para el caso general como para las tres actividades ya mencionadas. Así, es la actividad de No alimentación la que predomina con 931 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes, seguida de las de Alimentación 312 metros cuadrados y Mixto y otros con algo menos de 300 metros cuadrados.

La información relativa al número de establecimientos y superficie comercial según el tipo de actividad se desglosa en el anexo siguiente para los distintos concejos del área comercial. De esta forma, se advierte que en cuanto al número de establecimientos, en el concejo de Caso/Casu predomina la actividad de Alimentación seguida de la de No alimentación y por último la de Mixto y otros. En los demás concejos las actividades de Alimentación y No alimentación invierten sus puestos. Examinando la superficie, se comprueba que tres de los concejos no siguen la clasificación más común en las áreas de nivel II y en el conjunto de las áreas asturianas (No alimentación, Alimentación y Mixto y otros), estos concejos son: Laviana/Llaviana (donde el segundo puesto es para la actividad de Mixto y otros y el tercero para la de Alimentación), San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (con la actividad de Mixto y otros en primer lugar y la de Alimentación en tercer puesto), y Caso/Casu (donde predomina la actividad de Alimentación y la que presenta menor superficie es la de Mixto y otros). Señalar, que el concejo cabecera, Langreo/Llangréu, alberga muchos más establecimientos y superficie que los demás concejos juntos, en concreto se localizan en él más del 57% de los establecimientos comerciales y estos suponen más del 60% de la superficie comercial total del área; por el contrario, Caso/Casu cuenta con muchos menos establecimientos y superficie que los demás. Para Sobrescobio/Sobrescobiu no se conocen los datos al ser un concejo de menos de 1.000 habitantes.

Las distintas enseñas que aparecen en el área comercial del Nalón son: Alimerka, El Árbol, Mercadona, Dia, Masymas y Lidl. Resaltar que tanto Mercadona como Masymas y Lidl están presentes únicamente en el concejo de Langreo/Llangréu, y que en Caso/Casu y Sobrescobio/Sobrescobiu no existe ningún local perteneciente a las enseñas mencionadas. Decir, que en el concejo cabecera del área, Langreo/Llangréu, se concentra más del 64% de la superficie total que representan estas enseñas en el área comercial. En cuanto a la cuota de mercado, Alimerka posee más de un 33% del total, El Árbol algo más del 23%, Mercadona el 16,44% y muy cerca se sitúa Dia con el 16,17%; con una cuota de mercado inferior al 6% se

encuentran Masymas, que acapara el 5,86% del mercado, y por último Lidl, que tiene tan sólo el 4,72% de la cuota total.

Además, en este área comercial se localiza uno de los dos Hipermercados Alcampo que se asientan en la Comunidad Autónoma, éste se ubica concretamente en el Centro Comercial Valle del Nalón.

En relación a los ejes comerciales, pueden localizarse dos en el concejo cabecera, Langreo/Llangréu, uno es el eje Sama de Langreo/Sama de Llangréu Centro (situado en el centro histórico de Langreo/Llangréu) y el otro es el eje La Felguera Centro, también centro histórico del concejo.

Como se ha dicho con anterioridad, en el área comercial del Nalón se sitúa uno de los centros comerciales asturianos, el Centro Comercial Valle del Nalón, que se localiza en la periferia de El Entrego/L'Entregu, en el concejo de San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio.

Precisamente en dicho centro comercial se asientan varios locales pertenecientes a dos de los grandes grupos textiles, Cortefiel con un establecimiento de la enseña Springfield, e Inditex con un local de la enseña Bershka, otro de Kiddy's Class y otro de Pull and Bear.

Finalmente, destacar que en el área comercial del Nalón se concentran cinco mercados de abastos, siendo así el área asturiana que más plazas presenta. Tres de estos mercados se encuentran en el concejo de Langreo/Llangréu: uno en Sama (que en 2009 ha trasladado los puestos del interior de la plaza al exterior, ya que se pretende instalar un supermercado en el interior del edificio), otro en Ciaño/Ciañu y otro en La Felguera. Los otros mercados pertenecen al concejo de San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, situándose más específicamente en El Entrego/L'Entregu y Sotrondio; señalar que esta última plaza fue demolida en 2009 trasladando los puestos a un bajo comercial, y no se ha pensado en construir una nueva, pero la actividad de los 3 puestos continúa en su nueva localización.

5.8.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

Cuadro 155

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial del Nalón (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial del Nalón	1,31	1,39	1,85
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 156

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial del Nalón (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	443	24.971
No alimentación	824	74.408
Mixto y otros	142	23.317
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.409	122.696

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 157

Indicadores de superficie comercial en el área comercial del Nalón (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial del Nalón	1.535	312	931	292

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 158

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial del Nalón desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Langreo/Llangréu (Cabecera)	258	483	64	16.424	51.714	6.057
Laviana/Llaviana (2ª Cabecera)	82	147	41	3.567	11.772	3.848
San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (2ª Cabecera)	93	190	34	4.471	10.800	13.314
Caso/Casu	10	4	3	509	122	98
Sobrescobio/Sobrescobiu*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	443	824	142	24.971	74.408	23.317

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 159

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial del Nalón.

ENSEÑAS	Langreo/Llangréu (Cabecera)	Laviana/Llaviana (2ª Cabecera)	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (2ª Cabecera)	Caso/Casu	Sobrescobio/Sobrescobiu
ALIMERKA	2.843	1.779	1.648	---	---
EL ARBOL	2.596	896	815	---	---
MERCADONA	3.060	---	---	---	---
DIA	1.495	893	622	--	---
MAS Y MAS	1.091	---	---	---	---
LIDL	878	---	---	---	---
TOTAL	11.963	3.568	3.085	0	0
POBLACIÓN	45.397	14.160	18.549	1.848	898
ÍNDICE	263,52	251,98	166,32	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	6.270	77,55	33,68
EL ARBOL	4.307	53,27	23,13
MERCADONA	3.060	37,85	16,44
DIA	3.010	37,23	16,17
MAS Y MAS	1.091	13,49	5,86
LIDL	878	10,86	4,72
TOTAL	18.616		
POBLACIÓN	80.852		
ÍNDICE	230,25		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

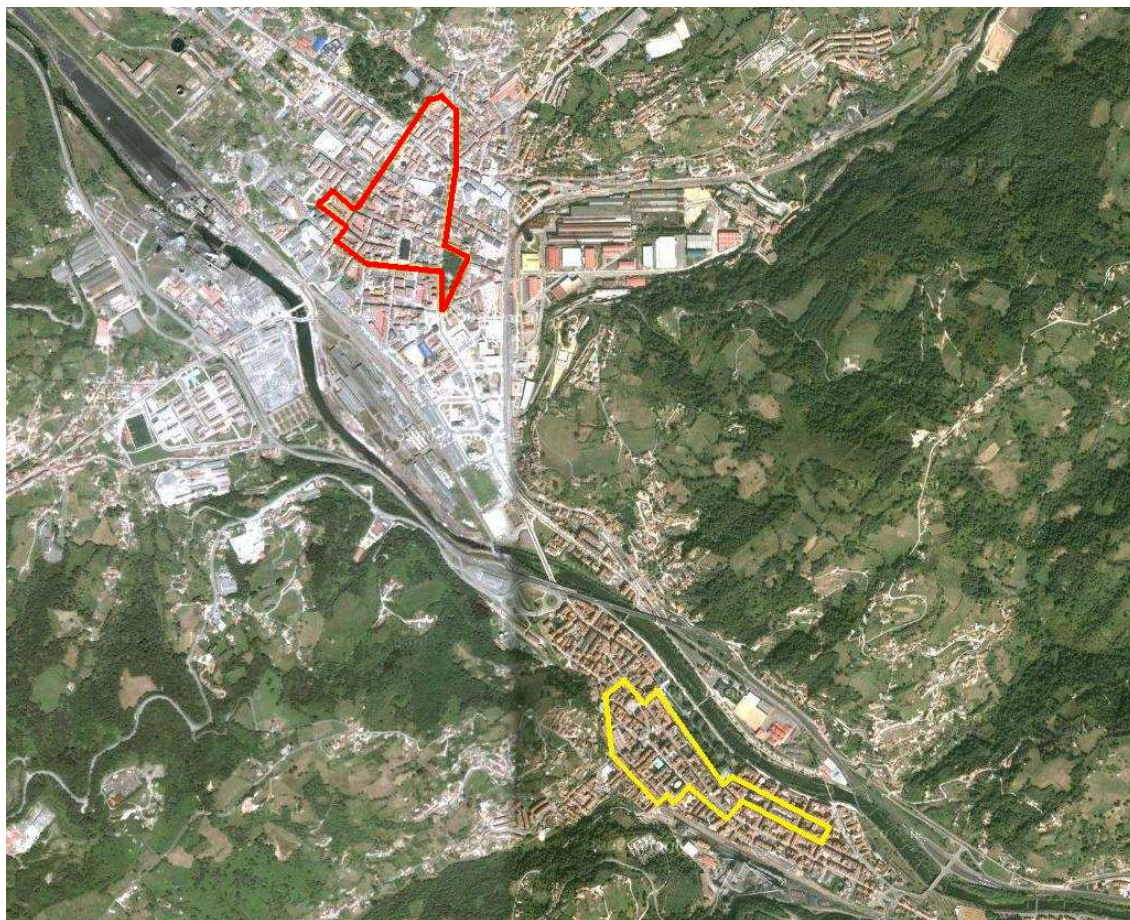
Cuadro 160

Hipermercados en el área comercial del Nalón.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	8.685

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 161
Ejes comerciales del Centro Abierto del Nalón.



	SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU CENTRO
	LA FELGUERA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto del Nalón.

Eje Langreo/Llangréu Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	SAMA Centro Comercial Abierto

Eje La Felguera Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACOIVAN

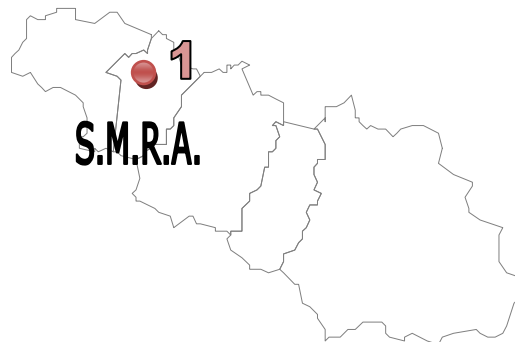
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 162

Centros Comerciales en el área comercial del Nalón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Valle del Nalón	25.000	Hipermercado Alcampo	86.243

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	25.000 m ²	
Superficie Construida	86.243 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 1.810 plazas	
Locomotora	Eroski (8.685 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	18	
Observaciones		

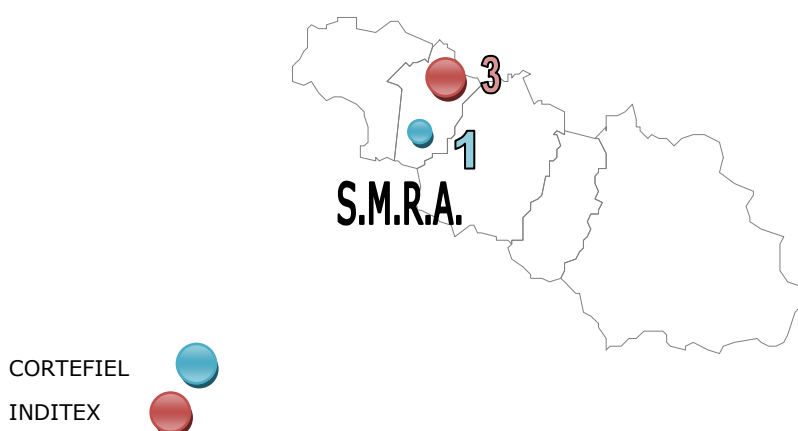
Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2011.

Cuadro 163

Grandes grupos textiles en el área comercial del Nalón.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L'Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L'Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	KIDDY'S CLASS	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L'Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	PULL AND BEAR	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L'Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
Nº total de establecimientos: 4				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 164

Mercados de Abastos en el área comercial del Nalón.

PLAZA DE ABASTOS DE SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Sama de Langreo/Sama de Llangréu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1991
Última reforma	2007
Superficie total (m²)	1.540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	591
Nº de puestos totales	51
Nº de puestos abiertos	19
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 4; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza grande pero con bajo nivel de actividad. Durante el 2009 se han trasladado puestos del interior de la plaza al exterior, ya que está previsto instalar en el interior de la plaza un supermercado. Las obras de adecuación seguían a fines de 2010	

PLAZA DE ABASTOS DE CIAÑO/CIAÑU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Ciaño/Ciañu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1966
Última reforma	---
Superficie total (m²)	228
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	96
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El dueño de los 3 establecimientos que permanecen abiertos es la misma persona	

PLAZA DE ABASTOS DE LA FELGUERA (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	La Felguera
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1948
Última reforma	2010
Superficie total (m²)	2.085
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	869
Nº de puestos totales	114
Nº de puestos abiertos	87
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 4; Frutería: 6; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 3; Otros: 3
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El mercado posee un gran número de puestos, no obstante el número de negocios es sustancialmente menor (algunos de ellos ocupan más de un puesto para su actividad). En 2010 se han adjudicado 2 mesas a un titular para el comercio de distintos productos (pescado, charcutería,...), otras 2 a otro titular para la venta de fruta y 2 puestos que se dedican a carnicería, uno a un comerciante nuevo y otro a uno que ya tenía otros 2 puestos en la plaza. A lo largo de los últimos años, se han venido haciendo reformas en la plaza y se ha ido adecuando su entorno. Algunas de estas reformas han sido la reparación estructural de la cubierta (en 2008), la reforma del alumbrado, el tratamiento de lucernarios, la retirada de los cableados de la fachada, la pintura de la misma, la reparación de halls de entrada y la mejora de aseos. En 2010 se ha producido la renovación del pavimento, con la instalación de granito, la eliminación de humedades, y la instalación de paneles digitales en los que se muestra información relativa a los comercios de la plaza y del Ayuntamiento. En el exterior se colocó mobiliario urbano: bancos, papeleras, jardineras y luminarias.	

PLAZA DE ABASTOS DE EL ENTREGO/L ´ ENTREGU (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	El Entrego/L ´ Entregu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	2003
Superficie total (m²)	1.065
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	852
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	8
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza de tamaño medio con un porcentaje de actividad considerable	

PLAZA DE ABASTOS DE SOTRONDIO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	Sotrondio
Situación	Centro de ciudad-En un bajo comercial
Año de construcción (de la que fue la plaza)	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m²)	---
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	---
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se demolió la plaza y se trasladaron los locales a un bajo comercial donde continúan con su actividad	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.



5.9.

Área comercial de Cangas del Narcea



Cuadro 165

Área comercial de Cangas del Narcea.

ÁREA DE CANGAS DEL NARCEA 4 concejos Población: 19.397			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas del Narcea (Cabecera)	14.445	1,33	74,47
Allande	2.031	0,19	10,47
Degaña	1.223	0,11	6,31
Ibias	1.698	0,16	8,75

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.9.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Cangas del Narcea.

Este área comercial se encuentra por debajo de los niveles para el conjunto de Asturias por lo que respecta a los tres indicadores inicialmente propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista), siendo especialmente marcada esta diferencia (1,01 puntos) en el indicador de la actividad comercial minorista. Además, se comprueba que los indicadores del área no siguen la pauta de la Comunidad Autónoma en cuanto a su importancia, pues el índice de actividad económica y el índice comercial minorista presentan el mismo valor, mientras que el índice comercial pasa de ocupar el segundo puesto en la región a colocarse aquí en última posición, en sustitución del índice de actividad económica.

La distribución de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, pone de manifiesto la superioridad de la actividad de No alimentación tanto si se atiende al número de establecimientos como a la superficie comercial, representando en este caso prácticamente el 64% de la superficie comercial total del área y casi tres veces más que la de Alimentación. El comercio de Mixto y otros es el que tiene menos peso tanto en número de establecimientos como en superficie, resultando duplicada su superficie por la destinada a Alimentación.

En el anexo que sigue, se muestran los indicadores de superficie comercial total y desglosados por tipos de actividad. Así, la actividad de No alimentación vuelve a ser la dominante, con 987 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. La siguen como sucede en la mayoría de las ocasiones en que se tiene en cuenta la superficie, la actividad de Alimentación con 375 metros cuadrados, y la de Mixto y otros con 181 metros cuadrados. Recordar, que aunque dentro de las áreas de nivel II la única que rompe con esta pauta es el área del Caudal, en las áreas que presentan dos niveles, sólo la de Avilés sigue este esquema, intercambiando las áreas de Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu y Siero el segundo y tercer puesto (como el área del Caudal), es decir, en ellas es más importante el indicador de superficie de Mixto y otros que el de Alimentación, que ocupa el último lugar.

En el anexo sobre este área comercial, se indican también los datos para los distintos concejos en relación al número de establecimientos y superficie según el tipo de actividad comercial. De este modo, se observa que el concejo de Allande tiene mayor número de establecimientos de la actividad de Mixto y otros que de la de Alimentación o la de No alimentación (ésta es la que cuenta con menos establecimientos). En Ibias, las actividades de Alimentación y Mixto y otros presentan el mismo número de establecimientos, 9 en total, mientras que sólo hay un establecimiento dedicado a la No alimentación. El concejo de Degaña está dominado por los establecimientos de Alimentación, seguidos por los de la actividad de Mixto y otros, y en último lugar por los de No alimentación. El concejo cabecera, Cangas del Narcea, presenta la misma situación tanto respecto al número de establecimientos como a la superficie comercial, coincidiendo además con la realidad del área en general; así, predomina la actividad de No alimentación, seguida de la de Alimentación y por último la de Mixto y otros. En Allande, la superficie predominante es la de No alimentación, seguida de la de Mixto y otros y la de Alimentación. En el caso de Degaña e Ibias, es la superficie de Alimentación la de mayor peso, seguida por la de Mixto y otros y la de No alimentación. Resumiendo, el concejo cabecera, Cangas del Narcea, acumula el 80% de los establecimientos del área comercial, los cuales congregan casi el 83% de la superficie comercial del área.

En cuanto a las enseñas presentes en el área comercial de Cangas del Narcea, éstas son tres: Alimerka, El Árbol y Dia. Las cuotas de mercado de las mismas son 48,81%, 38,40% y 12,79% respectivamente. Decir, que más del 92% de la superficie que estas enseñas tienen en el área se encuentra en el concejo cabecera, Cangas del Narcea. En los concejos de Degaña e Ibias no aparece ninguna de las enseñas, y en Allande sólo está presente Dia.

Se identifica un eje comercial en el área, el eje Cangas del Narcea Centro, que está localizado en el casco histórico de la ciudad.

En cuanto a los mercados de abastos, decir que existe un único mercado en el área comercial y éste está situado en el concejo de Cangas del Narcea. Dicho mercado, aunque es de reciente creación ha sufrido una rehabilitación de los puestos en 2009, hecho que ha redundado en un incremento del número de clientes. Este mercado se caracteriza porque una parte importante de su oferta es de productos no frescos.

5.9.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

Cuadro 166

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Cangas del Narcea (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Cangas del Narcea	1,70	1,44	1,70
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 167

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Cangas del Narcea (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	122	7.277
No alimentación	215	19.146
Mixto y otros	68	3.506
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	405	29.929

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 168

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Cangas del Narcea (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Cangas del Narcea	1.543	375	987	181

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 169

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Cangas del Narcea desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas del Narcea (Cabecera)	89	198	37	5.576	17.085	2.156
Allande	17	13	18	601	1.904	798
Degaña	7	3	4	477	65	177
Ibias	9	1	9	623	92	375
TOTAL	122	215	68	7.277	19.146	3.506

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 170

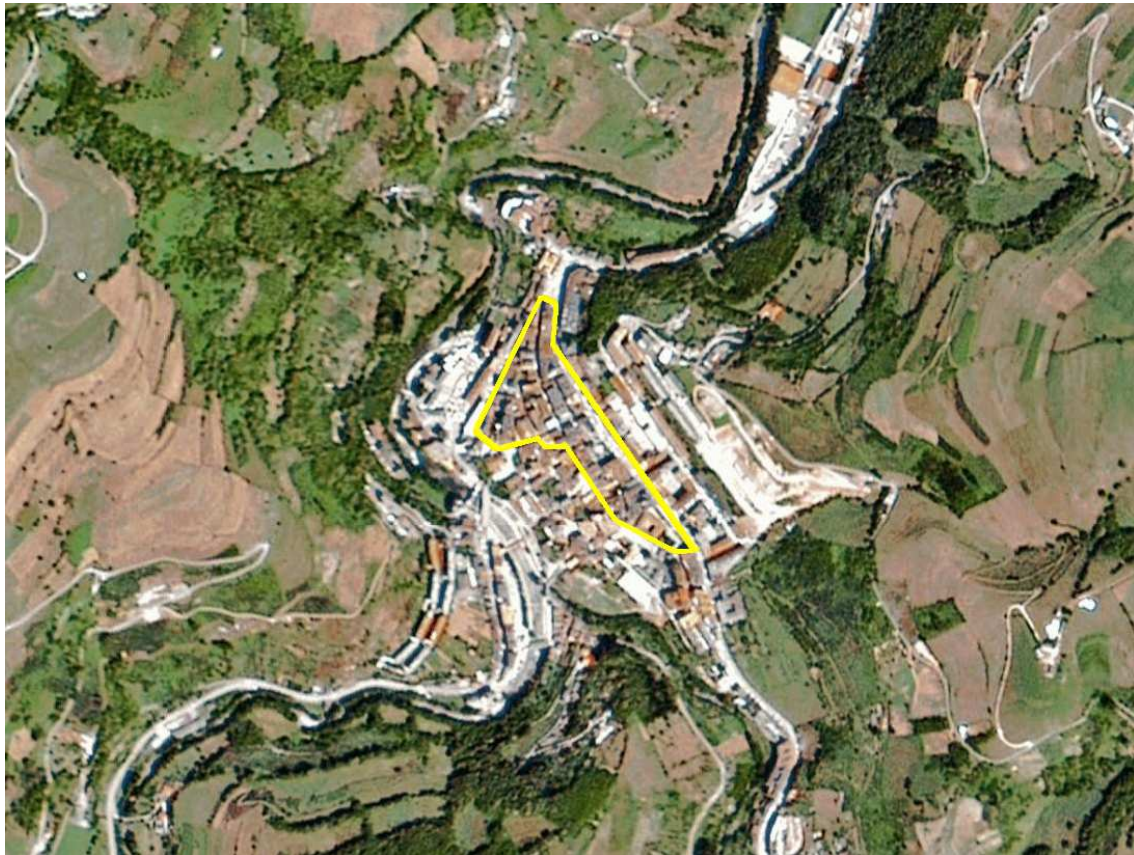
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Cangas del Narcea.

ENSEÑAS	Cangas del Narcea (Cabecera)	Allande	Degaña	Ibias	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.782	---	---	---	1.782	91,87	48,81
EL ARBOL	1.402	---	---	---	1.402	72,28	38,40
DÍA	193	274	---	---	467	24,08	12,79
TOTAL	3.377	274	0	0	3.651		
POBLACIÓN	14.445	2.031	1.223	1.698	19.397		
ÍNDICE	233,78	134,91	0,00	0,00	188,22		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 171

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.



CANGAS DE NARCEA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.

Eje Cangas del Narcea Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 172

Mercados de Abastos en el área comercial de Cangas del Narcea.

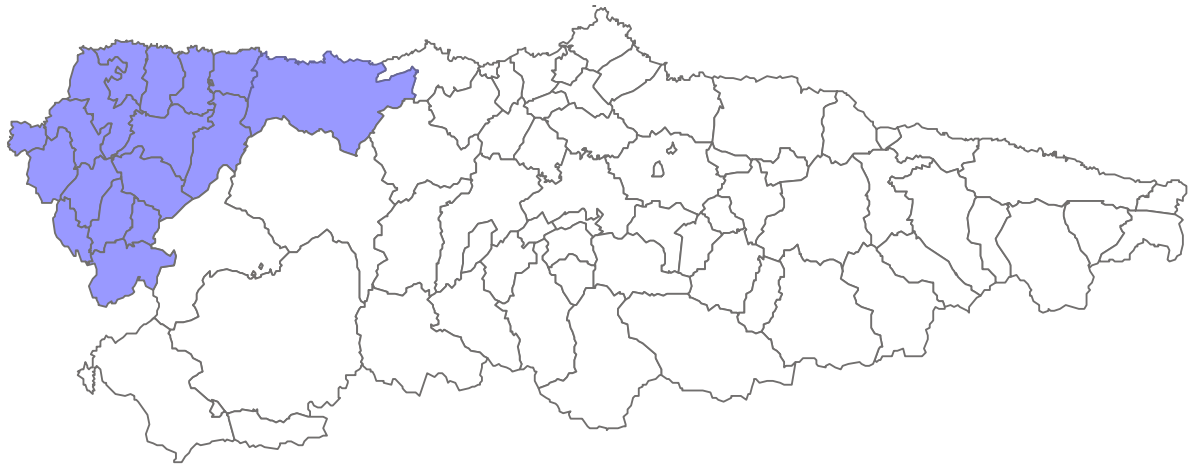
PLAZA DE ABASTOS DE CANGAS DEL NARCEA	
Localidad	Cangas del Narcea
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1996 – 1997
Última reforma	---
Superficie total (m²)	800
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	335
Nº de puestos totales	17
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 1, Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 2
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de reciente construcción pero de éxito escaso, que tras la rehabilitación de los puestos llevada a cabo en 2009 ha visto incrementarse el número de sus clientes. Una parte importante de la oferta es de productos no frescos.	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.



5.10.

Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga



Cuadro 173

Área comercial de Navia – Vegadeo/Navia – A Veiga.

ÁREA DE NAVIA – VEGADEO/NAVIA – A VEIGA 17 concejos Población: 49.869			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Navia (Cabecera)	9.085	0,84	18,22
Vegadeo/A Veiga (2ª Cabecera)	4.222	0,39	8,47
Boal/Bual	1.928	0,18	3,87
Castropol	3.807	0,35	7,63
Coaña/Cuaña	3.464	0,32	6,95
El Franco	4.046	0,37	8,11
Grandas de Salime	1.036	0,09	2,08
Illano/Eilao	465	0,04	0,93
Pesoz/Pezós	184	0,02	0,37
San Martín de Oscos/Samartín d´Ozcos	433	0,04	0,87
San Tirso de Abres/San Tirso d´Abres	542	0,05	1,09
Santa Eulalia de Oscos/Santaya d´Ozcos	501	0,05	1,00
Tapia de Casariego/Tapia	4.121	0,38	8,26
Taramundi	733	0,07	1,47
Valdés	13.371	1,23	26,81
Villanueva de Oscos/Vilanova d´Ozcos	388	0,04	0,78
Villayón	1.543	0,14	3,09

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

5.10.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO/NAVIA-A VEIGA

En este apartado se muestran los principales indicadores globales en relación con el área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga.

Si se atiende a los indicadores de actividad económica, comercial y minorista se concluye que todos presentan valores inferiores en el área comercial a los que se dan en Asturias, siendo la diferencia más notable la del índice comercial minorista, con más de un punto de distancia entre el valor del área comercial y el de la Comunidad Autónoma, concretamente un 1,65 frente al 2,71 de la región. El orden de importancia de los indicadores en el área es totalmente opuesto al que se da en Asturias, siendo en el área comercial el valor más importante el del índice de actividad económica y el más bajo el índice comercial minorista.

La división de la actividad comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, pone de relieve cómo la gran mayoría de los establecimientos y la superficie comercial existentes en el área estudiada corresponden a la actividad de No alimentación (ésta supone más del 65% de la superficie comercial total). Tras ella aparece, tanto en relación al número de establecimientos como de superficie comercial, la actividad de Alimentación y por último la de Mixto y otros.

Si se observa el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, éste corrobora lo dicho en el párrafo anterior, pues es la actividad de No alimentación la que dispone de mayor superficie comercial por 1.000 habitantes, en concreto 1.273 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. Le siguen la actividad de Alimentación con 456 metros cuadrados y por último la de Mixto y otros con 208 metros cuadrados.

En el siguiente anexo, se desglosa el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos del área comercial. Así, puede apreciarse como es de nuevo la actividad de No alimentación la que predomina en número de establecimientos en todos los casos salvo en los concejos de Castropol, Coaña/Cuaña, Grandas de Salime y Villayón, donde la actividad de Alimentación es la que más destaca. En todos los concejos excepto Villayón (donde el último puesto es para el comercio de No alimentación), el tercer puesto es para la actividad de Mixto y otros. La situación es ligeramente distinta al estudiar la superficie por tipos de actividad, pues aunque en general la mayor superficie corresponde a la actividad de No alimentación y la menor a la de Mixto y otros, en el concejo de Villayón no ocurre lo mismo, ya que es la actividad de Mixto y otros la que presenta mayor superficie, seguida de las de No alimentación y Alimentación. El caso de Grandas de Salime y Valdés es también particular, ya que a pesar de que la mayor superficie pertenece a la actividad de No alimentación, a ésta le sigue el tipo de Mixto y otros, y en último lugar aparece el de Alimentación. Mencionar que tal y como se indica a pie de cuadro, no se dispone de información para los concejos de menos de 1.000 habitantes. Es importante apuntar también, que el concejo cabecera de área, Navia, concentra poco más del 26% de la superficie total dedicada a comercio en el área, siendo la única cabecera dentro de las áreas comerciales de nivel II que no reúne más de la mitad de la superficie comercial de su área correspondiente.

En cuanto a las enseñas presentes en el área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga, son cuatro: Alimerka, El Árbol, Día y Eroski Center (en Navia). Resaltar que en los concejos de El Franco y Grandas de Salime sólo aparece una de las enseñas mencionadas, a saber, El Árbol y Día respectivamente; y en Vegadeo/A Veiga, Tapia de Casariego/Tapia y Valdés, dos, concretamente Alimerka y El Árbol. Si se analiza el peso de las distintas enseñas en el concejo cabecera, Navia, se desprende que éste aglutina menos del 33% de la superficie total que dichas

enseñas tienen en el área, dato que contrasta con los resultados obtenidos en las otras áreas de nivel II de Asturias, donde el concejo cabecera siempre acapara aproximadamente el 50% de la superficie total de las enseñas presentes en el área, o lo supera ampliamente, llegando incluso en el caso de Llanes a alcanzar el 100%. Si se atiende a la cuota de mercado, es Alimerka la que con casi un 49% ocupa la primera posición, seguida de El Árbol con más de un 31%, Eroski Center que aunque con sólo un establecimiento acumula el 16,81% de la cuota, y por último Día, que también con un establecimiento en el área comercial acapara el 3,25%.

Respecto a los ejes comerciales presentes en el área y teniendo en cuenta sólo la cabecera del área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga, se identifican dos ejes comerciales en dicho concejo, el eje Navia Centro, situado en el casco histórico de Navia, y el eje Las Veigas, ubicado en el ensanche.

Para concluir, advertir de la existencia de dos mercados de abastos en el área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga, uno localizado en el concejo cabecera, Navia, y otro ubicado en Luarca, concejo de Valdés. En ambos casos se trata de mercados de reciente creación. Cabe señalar que como venía sucediendo en los últimos años, en los que se habían renovado las tuberías y baños del mercado, la cubierta, se habían colocado bancos y contenedores para la basura de los puestos,..., en 2010 se ha llevado a cabo una reforma en el mercado de Navia, esta vez la reforma ha consistido en la renovación del suelo de la plaza. En cuanto al de Luarca, apuntar la necesidad de realizar una reforma en el mismo y señalar que el número de puestos abiertos en él al cierre de este informe es de cinco.

5.10.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO/NAVIA-A VEIGA

Cuadro 174

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga	1,95	1,72	1,65
Asturias	1,97	2,29	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 175

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga (2009).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	435	21.284
No alimentación	661	59.364
Mixto y otros	143	9.675
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.239	90.323

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 176

Indicadores de superficie comercial en el área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga (2009). Datos en metros cuadrados por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Navia-Vegadeo/Navia-A Veiga	1.937	456	1.273	208

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 177

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial de Navia – Vegadeo/ Navia - A Veiga desagregado por concejos (2009).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Navia (Cabecera)	114	160	25	8.097	12.762	2.893
Vegadeo/A Veiga (2ª Cabecera)	41	107	10	2.541	11.471	396
Boal/Bual	19	26	10	1.410	2.911	670
Castropol	31	20	14	1.282	2.090	719
Coaña/Cuaña	25	19	5	956	5.476	71
El Franco	26	46	5	1.106	4.906	173
Grandas de Salime	10	9	7	535	701	620
Illano/Eilao*	---	---	---	---	---	---
Pesoz/Pezós*	---	---	---	---	---	---
San Martín de Oscos/ Samartín d´Ozcos*	---	---	---	---	---	---
San Tirso de Abres/ San Tirso d´Abres*	---	---	---	---	---	---
Santa Eulalia de Oscos/ Santaya d´Ozcos*	---	---	---	---	---	---
Tapia de Casariego/ Tapia	59	60	15	3.116	3.437	1.529
Taramundi*	---	---	---	---	---	---
Valdés	96	207	41	2.031	15.330	2.256
Villanueva de Oscos/ Vilanova d´Ozcos*	---	---	---	---	---	---
Villayón	14	7	11	210	280	348
Total	435	661	143	21.284	59.364	9.675

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 178

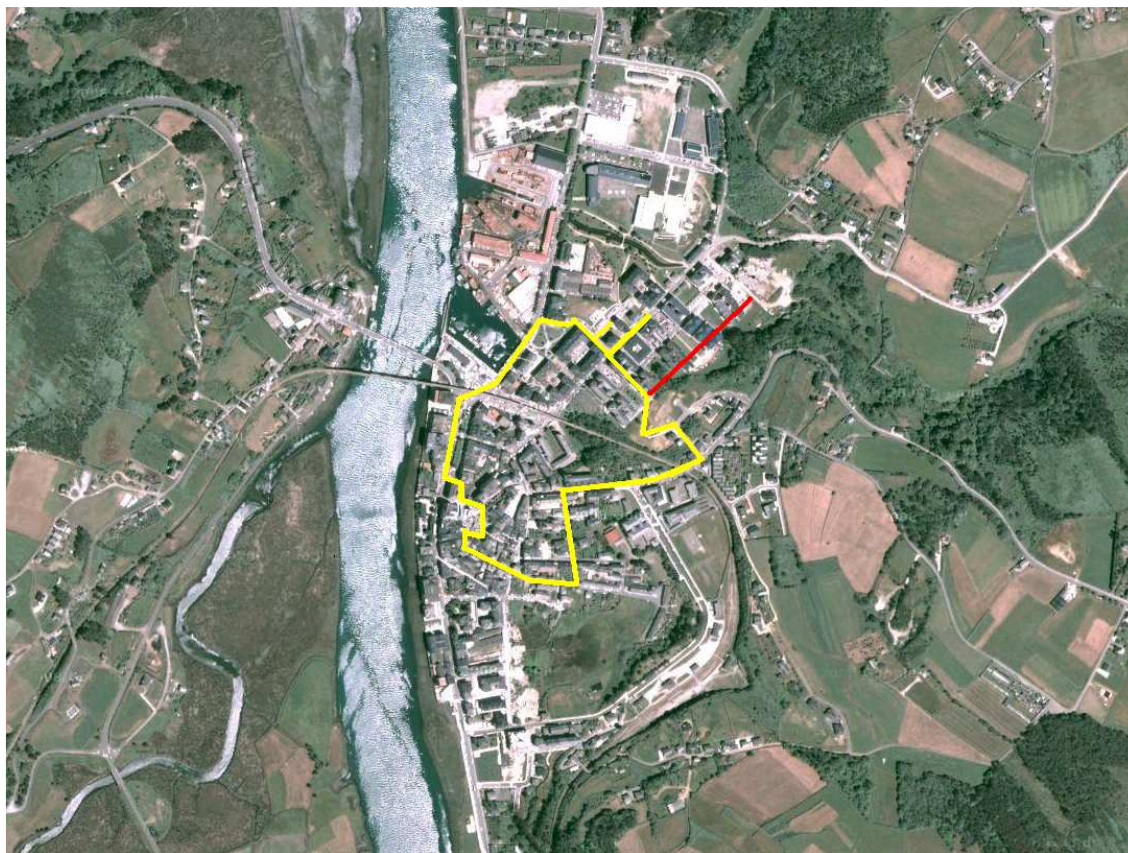
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial de Navia – Vegadeo/ Navia - A Veiga.

ENSEÑAS	Navia (Cabecera)	Vegadeo/A Veiga (2ª Cabecera)	El Franco	Grandas de Salime	Tapia de Casariego/ Tapia	Valdés
ALIMERKA	1.210	965	---	---	1.133	1.555
EL ARBOL	379	723	654	---	365	976
DIA	---	---	---	323	---	---
EROSKI CENTER	1.674	---	---	---	---	---
TOTAL	3.263	1.688	654	323	1.498	2.531
POBLACIÓN	9.085	4.222	4.046	1.036	4.121	13.371
ÍNDICE	359,16	399,81	161,64	311,78	363,50	189,29

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.863	135,53	48,84
EL ARBOL	3.097	86,31	31,10
DIA	323	9,00	3,25
EROSKI CENTER	1.674	46,65	16,81
TOTAL	9.957		
POBLACIÓN	35.881		
ÍNDICE	277,50		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 179
Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.



	NAVIA LAS VEIGAS
	NAVIA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.

Eje Navia Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENSA

Eje Las Veigas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENSA

Fuente: Elaboración propia.

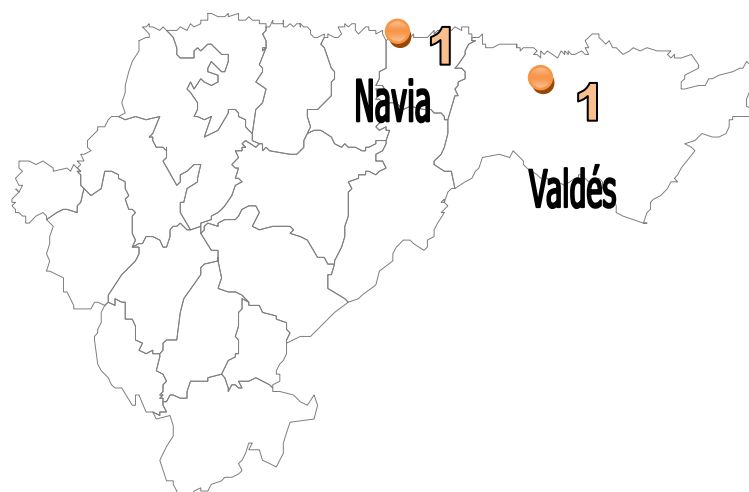
Cuadro 180

Mercados de Abastos en el área comercial de Navia – Vegadeo/Navia - A Veiga.

PLAZA DE ABASTOS DE NAVIA	
Localidad	Navia
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1985
Última reforma	2010
Superficie total (m²)	565,65
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	518,30
Nº de puestos totales	16
Nº de puestos abiertos	8
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2010 se ha sustituido el suelo de la plaza, esta reforma ha sido posible gracias a la concesión de una subvención de apoyo a lo ejes comerciales. También en 2010 dos de los locales de titularidad municipal se han cedido a dos particulares, quienes los utilizan como almacén; destacar que mientras uno de estos particulares tiene un negocio en la plaza, el otro es ajeno a ella por completo	

PLAZA DE ABASTOS DE LUARCA (VALDÉS)	
Localidad	Luarca
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	1995
Superficie total (m²)	271,90
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	271,90
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Sólo permanecen abiertos dos negocios, parece necesario realizar otra reforma	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.



6.

**Resumen de la actividad desarrollada:
informes urbanísticos y comerciales**

Cuadro 181*Informes sobre el planeamiento urbanístico.*

Área comercial	Concejo	Instrumento de ordenación urbanística
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Plan General de Ordenación
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Plan General de Ordenación (Aprobación Inicial)
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Plan General de Ordenación
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias/Corvera	Plan General de Ordenación (Aprobación Inicial)
Nivel II Avilés	Gozón	Plan General de Ordenación
Nivel II Oviedo/Uviéu	Las Regueras	Plan General de Ordenación
Nivel II Siero	Bimenes	Plan General de Ordenación
Nivel II Cangas de Onís	Parres	Plan Parcial del SAU 1-B
Nivel II Nalón	Langreo/Llangréu	Plan General de Ordenación

Cuadro 182*Informes comerciales específicos de medianos establecimientos anteriores a las DSEC.*

Área comercial	Concejo	Tipología del establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Supermercado	Apertura	1.864,02 m ²	Mercadona

Cuadro 183*Informes comerciales específicos de medianos establecimientos posteriores a las DSEC.*

Área comercial	Concejo	Tipología del establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Supermercado	Ampliación	85,99 m ²	LIDL
Nivel I Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Bazar	Apertura	935,97 m ²	---
Nivel I Siero	Siero	Bazar	Apertura	1.568,70 m ²	---
Nivel II Caudal	Mieres	Bazar	Apertura	839,92 m ²	Unión Bazar

Cuadro 184*Licencia comercial específica de gran establecimiento comercial.*

Área comercial	Concejo	Tipología del establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Supermercado	Apertura	1.612,45 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Supermercado	Apertura	178,47 m ²	El Arbol
Nivel I Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Supermercado	Apertura	908,13 m ²	Alimerka
Nivel II Avilés	Pravia	Supermercado	Traslado	348,77 m ²	Alimerka
Nivel II Cangas de Onís/ Cangues d' Onís	Parres	Supermercado	Apertura	1.651,93 m ²	Mercadona
Nivel II Caudal	Lena/L.lena	Supermercado	Apertura	1.655,76 m ²	Mercadona

También se han emitido un total de 6 consultas y 6 requerimientos de documentación. Así las cosas, a modo de resumen se concluye con el siguiente cuadro resumen:

Cuadro 185

Resumen de consultas y requerimientos.

Nº Total de informes	20
Nº Total de consultas	6
Nº Total de requerimientos de documentación	6
Total	32

Deben tenerse en cuenta los informes comerciales específicos de medianos establecimientos emitidos por la Dirección General de Comercio durante los años 2004 y 2005. A continuación se detallan una serie de proyectos comerciales que fueron objeto de dicho informe, pero que no figuran como establecimientos abiertos al público ni en el "censo Alimarket" ni en las páginas web de las distintas enseñas comerciales que promovieron el proyecto. Dicho lo cual, cabe deducir que, o bien se produjo un abandono en la ejecución del proyecto, o bien procederán a la ejecución de la operación autorizada en los próximos meses.

Cuadro 186

Informes emitidos con posible abandono de proyecto o próxima ejecución.

Área comercial	Concejo	Tipología del establecimiento	Operación	SUEVP (m ²)	Enseña
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Supermercado	Apertura	556,79 m ²	Masymas

7.

**Evolución de los proyectos comerciales informados
durante el periodo 2006-2009 pendientes de ejecución:
situación año 2010**

Durante los años 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010 fueron informados por el SECA una pluralidad de proyectos comerciales dirigidos a la apertura, ampliación o traslado de establecimientos comerciales. Todos estos proyectos comerciales requieren de un seguimiento posterior que permita verificar el momento exacto en que tales operaciones se realizan.

Resulta especialmente importante el seguimiento de los proyectos comerciales informados pues en el caso de producirse la apertura de los establecimientos comerciales deberemos contabilizarla y tenerla en cuenta a la hora de describir la situación del área comercial en el que su ubica.

A modo de conclusión incorporamos a este informe un cuadro resumen que recoge los proyectos comerciales informados durante el citado periodo (con la excepción del año 2010) y que se encuentran pendientes de ejecución (cuadro 187).

Cuadro 187

Cuadro resumen de los proyectos informados en los años 2006-2009 y pendientes de ejecución.

Área comercial	Concejo	Tipología del establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Supermercado	Apertura	2.113,14 m ²	Cenco
Nivel I Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Supermercado	Apertura	1.271,31 m ²	Supercor
Nivel II Gijón/Xixón	Villaviciosa	Supermercado	Apertura	1.692 m ²	Supercor
Nivel II Llanes	Llanes	Supermercado	Apertura	1.681,28 m ²	Eroski
Nivel II Caudal	Moreda de Aller/ Moreda de Ayer	Supermercado	Apertura	581,86 m ²	El Arbol

8.

Anexo

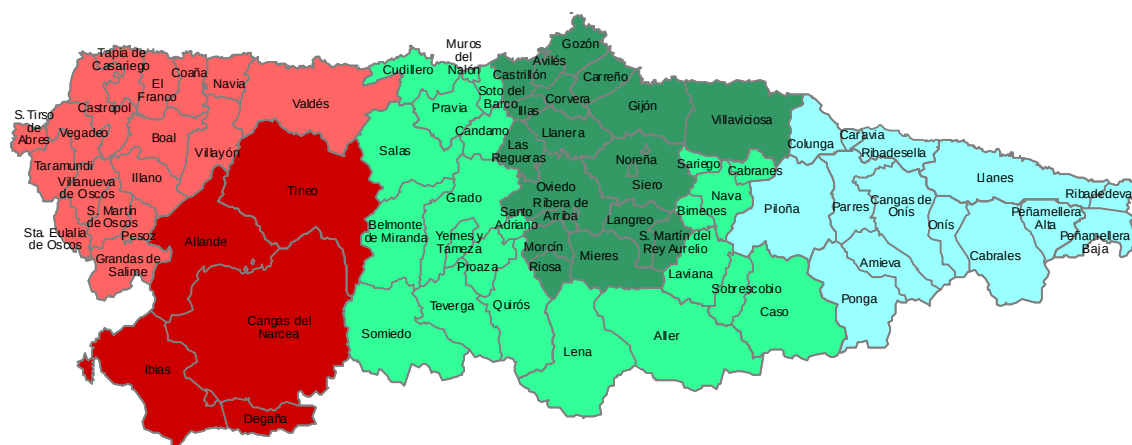
Las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, aprobadas mediante Decreto 137/2005 de 15 de diciembre fueron revisadas con motivo de la obligación de trasponer al Ordenamiento Jurídico autonómico la Directiva 2006/123/CE, de 12 de diciembre, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior. En este sentido, el Decreto 119/2010, de 15 de septiembre, por el que se aprueba definitivamente la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, publicado el 2 de octubre de 2010 en el BOPA (número 229) y entrando en vigor el 3 de octubre de acuerdo con su Disposición Final, establece una nueva zonificación comercial en el Principado de Asturias, que es la que se muestra en el presente anexo.

Subrayar que la razón por la que no se ha utilizado la nueva zonificación a la hora de elaborar el informe en su totalidad, es que la mayor parte del año, en concreto hasta el mes de octubre, la demarcación comercial por áreas correspondía a la fijada en las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial de 2005.

Como se puede observar en el mapa propuesto, se identifican tres áreas comerciales: Área Occidental, Área Central y Área Oriental. La primera se divide asimismo en dos comarcas: la Comarca Eo-Navia y la Comarca del Narcea. En el Área Central se distingue por una parte la Zona Metropolitana Central y por otra una corona denominada Zona de Influencia Metropolitana Central. El Área Oriental no presenta ninguna comarca diferenciada.

Cuadro 188

Nueva zonificación comercial del Principado de Asturias.



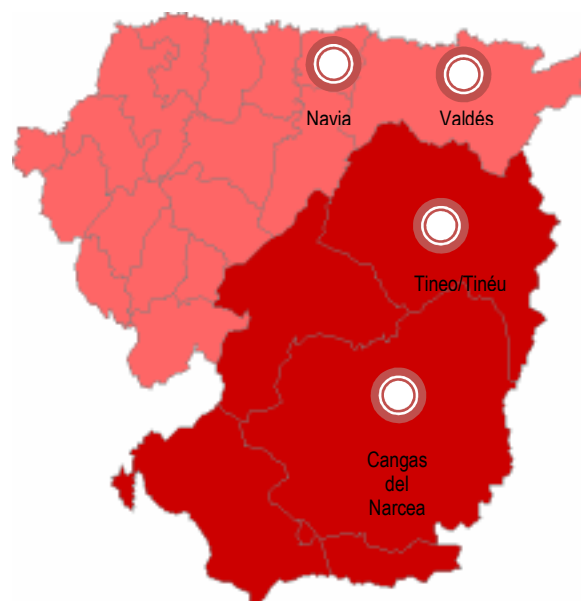
A continuación se ofrece una visión actualizada a 31 de diciembre de 2010 de la situación en que se encuentran las nuevas áreas comerciales. En concreto se muestra información relativa a:

- Población de los concejos que constituyen cada área comercial.
- Índice de actividad económica, índice comercial e índice comercial minorista.
- Número de establecimientos y superficie según el tipo de actividad: Alimentación, No alimentación, Mixto y otros.
- Información relativa a la presencia de los distintos formatos comerciales minoristas: supermercados, autoservicios/superservicios, tiendas de descuento e hipermercados.

- Presencia de Centros Comerciales, grandes grupos de distribución y Mercados de Abastos.

Es decir, los datos que se presentan a continuación son los mismos que se recogen en el resto del informe, pero reagrupados conforme a la nueva zonificación comercial de Asturias.

Cuadro 189
Área comercial Occidental.



Cuadro 190
Área comercial Occidental.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	14.445	1,33	47,49	17,99
	Navia	9.085	0,84	18,22	11,32
	Tineo/Tinéu	11.018	1,02	36,23	13,72
	Valdés	13.371	1,23	26,81	16,65
Nivel II: Zona rural	Allande	2.031	0,19	6,68	2,53
	Boal/Bual	1.928	0,18	3,87	2,40
	Castropol	3.807	0,35	7,63	4,74
	Coaña/Cuaña	3.464	0,32	6,95	4,31
	Degaña	1.223	0,11	4,02	1,52
	El Franco	4.046	0,37	8,11	5,04
	Grandas de Salime	1.036	0,09	2,08	1,29
	Ibias	1.698	0,16	5,58	2,11
	Illano/Eilao	465	0,04	0,93	0,58
	Pesoz/Pezós	184	0,02	0,37	0,23
	San Martín de Oscos/ Samartín d´Ozcos	433	0,04	0,87	0,54
	San Tirso de Abres/ San Tirso d´Abres	542	0,05	1,09	0,68
	Santa Eulalia de Oscos/ Santaya d´Ozcos	501	0,05	1,00	0,62
	Tapia de Casariego/ Tapia	4.121	0,38	8,26	5,13
	Taramundi	733	0,07	1,47	0,91
	Vegadeo/A Veiga	4.222	0,39	8,47	5,26
	Villanueva de Oscos/ Vilanova d´Ozcos	388	0,04	0,78	0,48
	Villayón	1.543	0,14	3,09	1,92
Total Comarca Eo-Navia		49.869	4,60	100,00	62,12
Total Comarca del Narcea		30.415	2,81	100,00	37,88
Total Área		80.284	7,41	---	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2010).

Cuadro 191

Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial Occidental (2009). Índices por 1.000 habitantes.

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Navia	2,64	1,76	1,87
	Valdés	1,20	2,02	1,87
	Total	1,78	1,91	1,87
Nivel II: Zona rural	Total	2,11	1,53	1,45
Total Comarca Eo-Navia		1,95	1,72	1,65
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	1,04	1,59	1,94
	Tineo/Tinéu	3,54	1,91	2,09
	Total	2,12	1,73	2,00
Nivel II: Zona rural	Total	3,63	1,01	1,01
Total Comarca del Narcea		2,37	1,61	1,84
Total Área		2,12	1,67	1,73

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

Cuadro 192

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial Occidental (2009).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel I: Cabeceras	Navia	Alimentación	114	8.097
		No alimentación	160	12.762
		Mixto y otros	25	2.893
		Total comercio minorista	299	23.752
	Valdés	Alimentación	96	2.031
		No alimentación	207	15.330
		Mixto y otros	41	2.256
		Total comercio minorista	344	19.617
	Total	Alimentación	210	10.128
		No alimentación	367	28.092
Mixto y otros		66	5.149	
Total comercio minorista		643	43.369	
Nivel II: Zona rural	Total	Alimentación	225	11.156
		No alimentación	294	31.272
		Mixto y otros	77	4.526
		Total comercio minorista	596	46.954
Total Comarca Eo-Navia		Alimentación	435	21.284
		No alimentación	661	59.364
		Mixto y otros	143	9.675
		Total comercio minorista	1.239	90.323
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	Alimentación	89	5.576
		No alimentación	198	17.085
		Mixto y otros	37	2.156
		Total comercio minorista	324	24.817
	Tineo/Tinéu	Alimentación	101	2.184
		No alimentación	138	8.740
		Mixto y otros	44	3.055
		Total comercio minorista	283	13.979
	Total	Alimentación	190	7.760
		No alimentación	336	25.825
Mixto y otros		81	5.211	
Total comercio minorista		607	38.796	
Nivel II: Zona rural	Total	Alimentación	33	1.701
		No alimentación	17	2.061
		Mixto y otros	31	1.350
		Total comercio minorista	81	5.112
Total Comarca del Narcea		Alimentación	223	9.461
		No alimentación	353	27.886
		Mixto y otros	112	6.561
		Total comercio minorista	688	43.908
Total Área		Alimentación	658	30.745
		No alimentación	1.014	87.250
		Mixto y otros	255	16.236
		Total comercio minorista	1.927	134.231

Fuente: Anuario La Caixa 2010.

Cuadro 193

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m²) en el área comercial Occidental (2009).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Navia	2.614	891	1.405	318
	Valdés	1.467	152	1.146	169
	Total	1.931	451	1.251	229
Nivel II: Zona rural	Total	1.943	462	1.294	187
Total Comarca Eo-Navia		1.937	456	1.273	208
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	1.718	386	1.183	149
	Tineo/Tinéu	1.269	198	793	278
	Total	1.524	305	1.014	205
Nivel II: Zona rural	Total	1.032	343	416	273
Total Comarca del Narcea		1.444	311	917	216
Total Área		1.742	399	1.132	211

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (2010).

Cuadro 194

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la comarca Eo-Navia en 2010.

Comarca Eo-Navia						
	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Navia	2.884	379	---	3.263	9.085
	Valdés	2.531	---	---	2.531	13.371
Total Nivel I		5.415	379	0	5.794	22.456
Nivel II: Zona rural	Boal/Bual	---	---	---	0	1.928
	Castropol	---	---	---	0	3.807
	Coaña/Cuaña	---	---	---	0	3.464
	El Franco	654	---	---	654	4.046
	Grandas de Salime	---	---	323	323	1.036
	Illano/Eilao	---	---	---	0	465
	Pesoz/Pezós	---	---	---	0	184
	San Martín de Oscos/ Samartín d´Ozcos	---	---	---	0	433
	San Tirso de Abres/ San Tirso d´Abres	---	---	---	0	542
	Santa Eulalia de Oscos/ Santaya d´Ozcos	---	---	---	0	501
	Tapia de Casariego/ Tapia	1.133	365	---	1.498	4.121
	Taramundi	---	---	---	0	733
	Vegadeo/A Veiga	1.688	---	---	1.688	4.222
	Villanueva de Oscos/ Vilanova d´Ozcos	---	---	---	0	388
	Villayón	---	---	---	0	1.543
Total Nivel II		3.475	365	323	4.163	27.413
Total de la Comarca		8.890	744	323	9.957	49.869
Total del Área		12.452	1.398	790	14.640	80.284

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2010).

Cuadro 195

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la comarca del Narcea en 2010.

Comarca del Narcea						
	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	2.530	654	193	3.377	14.445
	Tineo/Tinéu	1.032	---	---	1.032	11.018
Total Nivel I		3.562	654	193	4.409	25.463
Nivel II: Zona rural	Allande	---	---	274	274	2.031
	Degaña	---	---	---	0	1.223
	Ibias	---	---	---	0	1.698
Total Nivel II		0	0	274	274	4.952
Total de la Comarca		3.562	654	467	4.683	30.415
Total del Área		12.452	1.398	790	14.640	80.284

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2010).

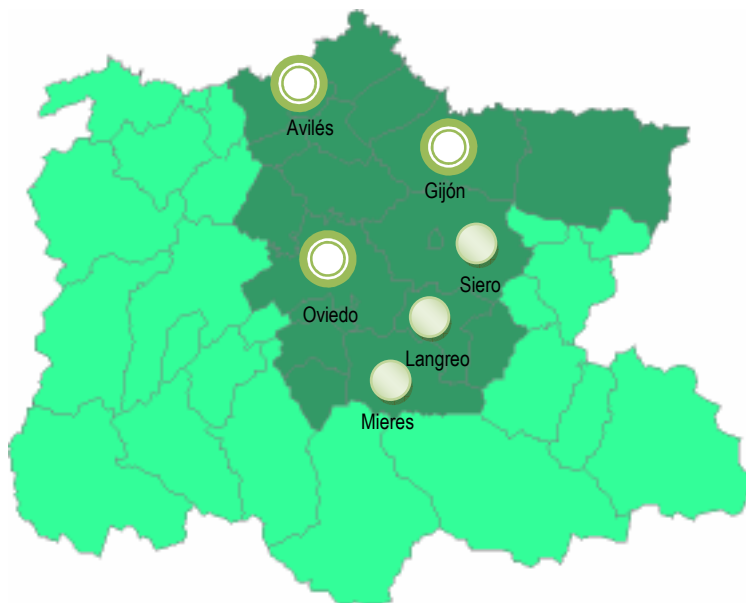
Cuadro 196

Mercados de Abastos en el área comercial Occidental.

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superficie de venta
EO-NAVIA	NIVEL I	Navia	16	518,30
		Luarca	12	271,90
NARCEA	NIVEL II	Cangas del Narcea	17	335

Fuente: SECA.

Cuadro 197
Área comercial Central.



Cuadro 198
Área comercial Central.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	84.202	7,77	9,90	8,86
	Gijón/Xixón	277.198	25,57	32,58	29,16
	Oviedo/Uviéu	225.155	20,76	26,46	23,68
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo/Llangréu	45.397	4,19	5,34	4,78
	Mieres	43.688	4,03	5,13	4,60
	Siero	51.730	4,77	6,07	5,44
Nivel III: Núcleo comercial local	Aller/Ayer	12.582	1,16	12,63	1,32
	Carreño	11.000	1,01	1,29	1,16
	Castrillón	22.832	2,11	2,68	2,40
	Corvera de Asturias/Corvera	16.109	1,49	1,89	1,69
	Cudillero/Cuideiru	5.763	0,53	5,78	0,61
	Gozón	10.788	0,99	1,27	1,13
	Grado/Grau	11.003	1,01	11,04	1,16
	Llaviana/Llaviana	14.160	1,31	14,21	1,49
	Lena/L.lena	12.705	1,17	12,75	1,34
	Llanera	13.919	1,28	1,64	1,46
	Nava	5.635	0,52	5,66	0,59
	Noreña	5.470	0,50	0,64	0,58
	Pravia	9.012	0,83	9,05	0,95
	Salas	5.886	0,54	5,91	0,62
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	18.549	1,71	2,18	1,95
	Villaviciosa	14.840	1,37	1,74	1,56
Nivel IV: Zona rural	Belmonte de Miranda/ Miranda	1.751	0,16	1,76	0,18
	Bimenes	1.894	0,18	1,90	0,20
	Cabranes	1.080	0,10	1,08	0,11
	Candamo/Candamu	2.160	0,20	2,17	0,23
	Caso	1.848	0,17	1,85	0,19
	Illas	1.004	0,09	0,12	0,11
	Morcín	2.921	0,27	0,34	0,31
	Muros del Nalón	1.959	0,18	1,97	0,21
	Proaza	814	0,08	0,82	0,08
	Quirós	1.341	0,12	1,35	0,14
	Las Regueras	2.003	0,19	0,24	0,21
	Ribera de Arriba/La Ribera	1.989	0,18	0,23	0,21
	Riosa	2.187	0,20	0,26	0,23
	Santo Adriano/Santu Adrianu	248	0,02	0,25	0,03
	Sariego/Sariegu	1.322	0,12	1,33	0,14
	Sobrescobio/Sobrescobiu	898	0,08	0,90	0,09
	Somiedo/Somiedu	1.410	0,13	1,41	0,15
	Soto del Barco/Soto `l Barcu	4.056	0,37	4,07	0,43
	Teverga/Teberga	1.932	0,18	1,94	0,20
	Yernes y Tameza/Tameza	170	0,02	0,17	0,02
Total Zona Metropolitana Central		850.981	78,48	100,00	89,52
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		99.629	9,18	100,00	10,48
Total Área		950.610	87,66	---	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2010).

Cuadro 199

*Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial Central (2009).
Índices por 1.000 habitantes.*

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés Gijón/Xixón Oviedo/Uviéu Total	1,62 2,04 2,10 2,00	2,10 3,02 2,45 2,67	2,74 3,63 3,09 3,30
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo/Llangréu Mieres Siero Total	1,78 1,30 2,30 1,83	1,45 1,85 3,77 2,43	1,85 2,52 3,50 2,66
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	2,74	1,93	1,89
Nivel IV: Zona rural	Total	3,96	0,49	0,40
Total Zona Metropolitana Central		2,09	2,51	2,97
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	1,12	1,34	1,79
Nivel IV: Zona rural	Total	1,01	0,87	0,77
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		1,10	1,24	1,57
Total Área		1,99	2,38	2,82

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

Cuadro 200

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial Central (2009).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	Alimentación	823	63.547
		No alimentación	978	96.657
		Mixto y otros	151	45.540
		Total comercio	1.952	205.744
	Gijón/Xixón	Alimentación	1.994	103.314
		No alimentación	3.525	355.001
		Mixto y otros	255	108.626
		Total comercio	5.774	566.941
	Oviedo/Uviéu	Alimentación	2.486	169.864
		No alimentación	2.934	261.961
		Mixto y otros	363	182.212
		Total comercio	5.783	614.037
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo/Llangréu	Alimentación	258	16.424
		No alimentación	483	51.714
		Mixto y otros	64	6.057
		Total comercio	805	74.195
	Mieres	Alimentación	308	11.716
		No alimentación	482	35.113
		Mixto y otros	81	27.483
		Total comercio	871	74.312
	Siero	Alimentación	302	25.803
		No alimentación	719	194.840
		Mixto y otros	104	41.629
		Total comercio	1.125	262.272
	Total	Alimentación	868	53.943
		No alimentación	1.684	281.667
		Mixto y otros	249	75.169
		Total comercio	2.801	410.779

Cuadro 200. (Continuación) *Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial Central (2009).*

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	Alimentación	797	45.177
		No alimentación	1.161	135.181
		Mixto y otros	250	56.386
		Total comercio	2.208	236.744
Nivel IV: Zona rural	Total	Alimentación	41	1.907
		No alimentación	38	2.497
		Mixto y otros	21	817
		Total comercio	100	5.221
Total Zona Metropolitana Central		Alimentación	7.009	437.752
		No alimentación	10.320	1.132.964
		Mixto y otros	1.289	468.750
		Total comercio	18.618	2.039.466
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	Alimentación	843	46.052
		No alimentación	816	87.441
		Mixto y otros	191	19.805
		Total comercio	1.850	153.298
Nivel IV: Zona rural	Total	Alimentación	166	6.710
		No alimentación	85	6.470
		Mixto y otros	73	5.383
		Total comercio	324	18.563
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		Alimentación	1.009	52.762
		No alimentación	901	93.911
		Mixto y otros	264	25.188
		Total comercio	2.174	171.861
Total Área		Alimentación	8.018	490.514
		No alimentación	11.221	1.226.875
		Mixto y otros	1.553	493.938
		Total comercio	20.792	2.211.327

Fuente Anuario La Caixa 2010 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

Cuadro 201

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m²) en el área comercial Central (2009).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	2.444	755	1.148	541
	Gijón/Xixón	2.045	373	1.280	392
	Oviedo/Uviéu	2.727	754	1.164	809
	Total	2.364	574	1.217	573
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo/Llangréu	1.634	362	1.139	133
	Mieres	1.701	268	804	629
	Siero	5.070	499	3.766	805
	Total	2.917	383	2.000	534
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	2.086	398	1.191	497
Nivel IV: Zona rural	Total	517	189	247	81
Total Zona Metropolitana Central		2.397	515	1.331	551
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	1.997	600	1.139	258
Nivel IV: Zona rural	Total	894	323	312	259
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		1.763	541	963	259
Total Área		2.331	517	1.293	521

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2010).

Cuadro 202

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Zona Metropolitana Central en 2010.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	Hipermercados	Total	Población
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	18.847	269	5.621	10.000	34.737	84.202
	Gijón/Xixón	60.526	2.249	11.226	38.982	112.983	277.198
	Oviedo/Uviéu	67.520	2.034	7.358	19.600	96.512	225.155
	Total Nivel I	146.893	4.552	25.205	68.582	244.232	586.555
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo/Llangréu	8.569	1.021	2.373	---	11.963	45.397
	Mieres	6.173	625	2.862	6.500	16.160	43.688
	Siero	14.009	---	727	25.113	39.849	51.730
	Total Nivel II	28.751	1.646	5.962	31.613	67.972	140.815
Nivel III: Núcleo comercial local	Carreño	1.339	---	216	---	1.555	11.000
	Castrillón	6.379	705	---	---	7.084	22.832
	Corvera de Asturias/Corvera	5.010	---	---	9.912	14.922	16.109
	Gozón	4.233	362	200	---	4.795	10.788
	Llanera	2.290	---	---	---	2.290	13.919
	Noreña	1.542	---	---	---	1.542	5.470
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	2.186	277	622	8.685	11.770	18.549
	Villaviciosa	4.545	---	---	---	4.545	14.840
	Total Nivel III	27.524	1.344	1.038	18.597	48.503	113.507
Nivel IV: Zona rural	Illas	---	---	---	---	0	1.004
	Morcín	---	---	---	---	0	2.921
	Las Regueras	---	---	---	---	0	2.003
	Ribera de Arriba/ La Ribera	---	---	---	---	0	1.989
	Riosa	---	---	---	---	0	2.187
	Total Nivel IV	0	0	0	0	0	10.104
Total Comarca		203.168	7.542	32.205	118.792	360.707	850.981
Total Área		220.396	9.081	36.697	118.792	383.966	950.610

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2010).

Cuadro 203

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Zona de Influencia Metropolitana Central en 2010.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	Hipermercados	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel III: Núcleo comercial local	Aller/Ayer	1.660	---	---	---	1.660	12.582
	Cudillero/Cuideiru	1.625	311	---	---	1.936	5.763
	Grado/Grau	3.568	---	1.826	---	5.394	11.003
	Laviana/Llaviana	2.401	274	893	---	3.568	14.160
	Lena/L.lena	2.034	---	750	---	2.784	12.705
	Nava	1.293	---	425	---	1.718	5.635
	Pravia	2.660	371	398	---	3.429	9.012
	Salas	950	345	200	---	1.495	5.886
Total Nivel III		16.191	1.301	4.492	0	21.984	76.746
Nivel IV: Zona rural	Belmonte de Miranda/ Miranda	---	---	---	---	0	1.751
	Bimenes	---	---	---	---	0	1.894
	Cabranes	---	---	---	---	0	1.080
	Candamo/Candamu	---	---	---	---	0	2.160
	Caso/Casu	---	---	---	---	0	1.848
	Muros del Nalón	497	---	---	---	497	1.959
	Proaza	---	---	---	---	0	814
	Quirós	---	---	---	---	0	1.341
	Santo Adriano/ Santu Adrianu	---	---	---	---	0	248
	Sariego/Sariegu	---	---	---	---	0	1.322
	Sobrescobio/ Sobrescobiu	---	---	---	---	0	898
	Somiedo/Somiedu	---	---	---	---	0	1.410
	Soto del Barco/ Soto `l Barcu	540	238	---	---	778	4.056
	Teverga/Teberga	---	---	---	---	0	1.932
	Yernes y Tameza/ Tameza	---	---	---	---	0	170
Total Nivel IV		1.037	238	0	0	1.275	22.883
Total Comarca		17.228	1.539	4.492	0	23.259	99.629
Total Área		220.396	9.081	36.697	118.792	383.966	950.610

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2010).

Cuadro 204

Centros Comerciales en el área comercial Central en 2010.

	CENTRO COMERCIAL	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE CONSTRUIDA / SBA
ZONA METROPOLITANA	NIVEL I				
	El Atrio (Avilés)	Urbano	66 ^B	9 ^A	8.800 / 4.797
	Las Meanas (Avilés)	Urbano	34 ^B	29 ^A	6.728 / 5.228,16
	Alcampo (Gijón/Xixón)	Periferia	21 ^A	1 ^A	21.200 / 19.000
	Carrefour La Calzada (Gijón/Xixón)	Urbano	27 ^A	7 ^A	42.335 / 16.866
	Los Fresnos (Gijón/Xixón)	Urbano	102 ^B	15 ^A	107.251 / 38.000
	Opción Gijón (Gijón/Xixón)	Urbano	15 ^A	3 ^A	10.000 / 4.243
	San Agustín (Gijón/Xixón)	Urbano	27 ^C	7 ^A	17.000 / 6.841
	Centro Cívico Comercial (Oviedo/Uviéu)	Urbano	52 ^C	20 ^A	21.299 / 6.673
	Espacio Buenavista (Oviedo/Uviéu)	Urbano	175 ^C	30 ^A	66.000 / 38.968
	Los Prados (Oviedo/Uviéu)	Urbano	87 ^C	16 ^A	110.000 / 39.200
	Salesas (Oviedo/Uviéu)	Urbano	100 ^{A,D}	10 ^A	90.000 / 32.520
	NIVEL II				
	Caudalia (Mieres)	Periferia	67 ^B	29 ^A	45.552 / 21.316
	Carrefour Azabache (Siero)	Periferia	35 ^A	5 ^A	28.280 / 16.600
	Parque Principado (Siero)	Periferia	164 ^B	4 ^A	116.000 / 75.542
	NIVEL III				
	Parque Astur (Corvera de Asturias/Corvera)	Periferia	99 ^C	36 ^A	87.000 / 78.000
	Alcampo (S.M. del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio)	Periferia	84 ^A	18 ^A	86.243 / 25.000

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial, (D) niveles 1 y 2 de El Corte Inglés.

Cuadro 205

Grupos de Distribución en el área comercial Central.

Zona Metropolitana Central	Concejo	Grupo	Localidad	Número de establecimientos
Nivel I	Avilés	El Corte Inglés	Avilés	2
		Inditex	Avilés	4
	Gijón/Xixón	Cortefiel	Gijón/Xixón	6
		El Corte Inglés	Gijón/Xixón	1
		Inditex	Gijón/Xixón	14
	Oviedo/Uviéu	Cortefiel	Oviedo/Uviéu	7
		El Corte Inglés	Oviedo/Uviéu	4
		Inditex	Oviedo/Uviéu	23
		Primark	Oviedo/Uviéu	1
	Mieres	Inditex	Mieres	1
Nivel II	Siero	Cortefiel	Paredes-Lugones/Llugones	3
		Inditex	Paredes-Lugones/Llugones	7
			La Pola Siero	1
		Primark	Paredes-Lugones/Llugones	1
	Corvera de Asturias/Corvera	Cortefiel	Trasona/Tresona	3
Nivel III	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	Inditex	Trasona/Tresona	4
		Cortefiel	El Entrego/L´Entregu	1
		Inditex	El Entrego/L´Entregu	3

Fuente: SECA.

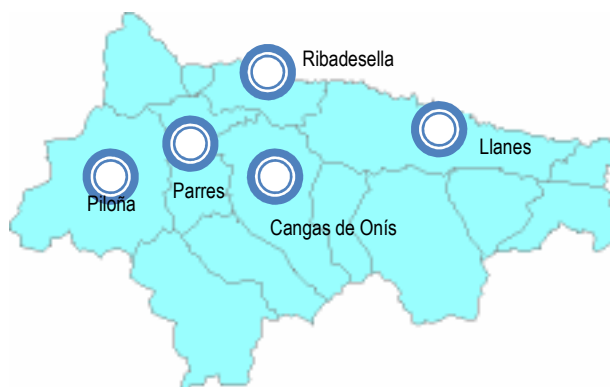
Cuadro 206

Mercados de Abastos en el área comercial Central.

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superf. de venta (m ²)
ZONA METROPOLITANA CENTRAL	NIVEL I	Avilés	56	550
		Gijón/Xixón (Mercado del Sur)	60	6.027
		Gijón/Xixón (La Camocha)	28	500
		Oviedo/Uviéu	45	1.067
	NIVEL II	Langreo/Llangréu (Sama)	56	591
		Langreo/Llangréu (Ciaño/Ciañu)	3	96
		Langreo/Llangréu (La Felguera)	114	869
		Mieres	53	1.573
		Mieres (Santa Marina)	3	400
		Siero	---	---
	NIVEL III	Carreño	19	287,07
		Castrillón	2	75
		Gozón	7	167,57
		San Martín del Rey Aurelio (El Entrego/L´Entregu)	12	852
		San Martín del Rey Aurelio (Sotrondio)	---	---
		Villaviciosa	32	1.568,25

Fuente: SECA.

Cuadro 207
Área comercial Oriental.



Cuadro 208
Área comercial Oriental.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís/Cangues d´Onís	6.756	0,62	12,64	12,64
	Llanes	13.950	1,29	26,10	26,10
	Parres	5.804	0,54	10,86	10,86
	Piloña	7.994	0,74	14,96	14,96
	Ribadesella/Ribeseya	6.301	0,58	11,79	11,79
Nivel II: Zona rural	Amieva	805	0,07	1,51	1,51
	Cabrales	2.253	0,21	4,22	4,22
	Caravia	533	0,05	1,00	1,00
	Colunga	3.778	0,35	7,07	7,07
	Onís	797	0,07	1,49	1,49
	Peñamellera Alta	607	0,06	1,14	1,14
	Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	1.326	0,12	2,48	2,48
	Ponga	678	0,06	1,27	1,27
	Ribadedeva/Ribedeva	1.865	0,17	3,49	3,49
Total Comarca		53.447	4,93	100,00	100,00
Total Área		53.447	4,93	100,00	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2010).

Cuadro 209

*Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial Oriental (2009).
Índices por 1.000 habitantes.*

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís/ Cangues d'Onís	1,18	1,92	2,37
	Llanes	1,51	2,01	2,51
	Parres	1,55	1,21	1,72
	Piloña	1,63	1,13	1,38
	Ribadesella/ Ribeseya	1,27	1,43	1,90
	Total	1,45	1,62	2,06
Nivel II: Zona rural	Total	1,41	1,52	1,52
Total Comarca Oriental		1,44	1,60	1,96
Total Área		1,44	1,60	1,96

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (2010).

Cuadro 210

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial Oriental (2009).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís/ Cangues d'Onís	Alimentación	117	4.014
		No alimentación	99	11.037
		Mixto y otros	54	3.404
		Total comercio minorista	270	18.455
	Llanes	Alimentación	231	7.309
		No alimentación	257	19.714
		Mixto y otros	52	2.886
		Total comercio minorista	540	29.909
	Parres	Alimentación	64	2.034
		No alimentación	91	7.807
		Mixto y otros	23	1.895
		Total comercio minorista	178	11.736
	Piloña	Alimentación	77	1.725
		No alimentación	81	7.257
		Mixto y otros	28	1.728
		Total comercio minorista	186	10.710
Nivel II: Zona rural	Ribadesella/Ribeseya	Alimentación	82	3.490
		No alimentación	101	9.823
		Mixto y otros	16	2.896
		Total comercio minorista	199	16.209
	Total	Alimentación	571	18.572
		No alimentación	629	55.638
		Mixto y otros	173	12.809
		Total comercio minorista	1.373	87.019
	Total	Alimentación	141	6.508
		No alimentación	78	7.292
		Mixto y otros	50	2.069
		Total comercio minorista	269	15.869
	Total Comarca Oriental	Alimentación	712	25.080
		No alimentación	707	62.930
		Mixto y otros	223	14.878
		Total comercio minorista	1.642	102.888
Total Área		Alimentación	712	25.080
		No alimentación	707	62.930
		Mixto y otros	223	14.878
		Total comercio minorista	1.642	102.888

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (2010).

Cuadro 211

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m²) en el área comercial Oriental (2009).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís/ Cangues d' Onís	2.732	594	1.634	504
	Llanes	2.144	524	1.413	207
	Parres	2.022	350	1.345	327
	Piloña	1.340	216	908	216
	Ribadesella/ Ribeseya	2.573	554	1.559	460
	Total	2.133	455	1.364	314
Nivel II: Zona rural	Total	1.721	706	791	224
Total Comarca Oriental		2.057	501	1.258	298
Total Área		2.057	501	1.258	298

Fuente: Anuario La Caixa 2010 e INE (2010).

Cuadro 212

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Comarca Oriental en 2010.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís/ Cangues d' Onís	2.457	---	---	2.457	6.756
	Llanes	3.516	390	262	4.168	13.950
	Parres	3.309	---	---	3.309	5.804
	Piloña	700	373	---	1.073	7.994
	Ribadesella/Ribeseya	1.139	712	---	1.851	6.301
Total Nivel I		11.121	1.475	262	12.858	40.805
Nivel II: Zona rural	Amieva	---	---	---	0	805
	Cabrales	---	---	356	356	2.253
	Caravia	---	---	---	0	533
	Colunga	750	362	---	1.112	3.778
	Onís	---	---	---	0	797
	Peñamellera Alta	---	---	---	0	607
	Peñamellera Baja/ Peñamellera Baxa	---	---	---	0	1.326
	Ponga	---	---	---	0	678
	Ribadedeva/Ribedeva	---	---	---	0	1.865
Total Nivel II		750	362	356	1.468	12.642
Total de la Comarca		11.871	1.837	618	14.326	53.447
Total del Área		11.871	1.837	618	14.326	53.447

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2010).

Cuadro 213*Mercados de Abastos en el área comercial Oriental.*

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superf. de venta (m²)
ORIENTAL	Nivel I	Llanes	6	490
		Piloña	12	510
	Nivel II	Colunga	---	191

Fuente: SECA.

9.

Glosario

A lo largo del informe, se han utilizado algunas siglas o abreviaturas cuyo significado se muestra a continuación:

- **AEDECC:** Asociación Española de Centros Comerciales.
- **DIRCE:** Directorio Central de Empresas.
- **DSEC:** Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial.
- **IMC:** Índice de Comercio al por Menor.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **SADEI:** Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- **SBA:** Superficie Bruta Alquilable.
- **SUEVP:** Superficie Útil de Exposición y Venta al Público.

Además se ha hecho referencia a algunos conceptos que es necesario definir, en concreto:

- **Superficie bruta alquilable (SBA):** superficie asimilada a la "superficie computable" a efectos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esto es, la superficie bruta alquilable son los metros cuadrados de superficie, cubiertos o no, abiertos al público o no, que se utilizan para desarrollar la actividad profesional.
- **Superficie edificada total o construida:** superficie destinada a locales comerciales y de servicios, zonas de almacenamiento, servicios técnicos, talleres y obradores y también aquellas otras superficies cubiertas destinadas a usos relacionados con las actividades realizadas en los locales mencionados a excepción de la zona de aparcamiento tanto si es cubierta como en superficie (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).
- **Superficie útil de exposición y venta al público (SUEVP):** superficie donde se produce el intercambio comercial, constituida por los espacios destinados de forma habitual u ocasional a la venta y exposición al público de los artículos (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).

En relación con el análisis de las áreas comerciales en Asturias donde se han presentado los indicadores económicos y de comercio minorista más relevantes, se considera adecuado proporcionar la siguiente información relativa al cálculo de los índices que se reflejan en los cuadros presentados. Con el propósito de hacer más sencilla su interpretación se ha seguido el mismo orden en que aparecen dichos indicadores en los cuadros (en lugar del orden alfabético).

- **Índice de actividad económica por 1.000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice de actividad económica para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1.000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1.000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice de actividad económica por 1.000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice de actividad económica por 1.000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo cabecera.

- **Índice comercial por 1.000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1.000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1.000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial por 1.000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial por 1.000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Índice comercial minorista por 1.000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial minorista para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1.000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1.000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial minorista por 1.000 habitantes para el concejo de cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial minorista por 1.000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Número de establecimientos del área comercial:** es la suma del número de establecimientos de los concejos de más de 1.000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie (m²) del área comercial:** es la suma de la superficie comercial minorista de los concejos de más de 1.000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1.000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie total minorista para los concejos de más de 1.000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1.000 habitantes del concejo cabecera:** se calcula igual que la Superficie por 1.000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Alimentación por 1.000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de alimentación para los concejos de más de 1.000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Alimentación por 1.000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Alimentación por 1.000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.

- **No Alimentación por 1.000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de no alimentación para los concejos de más de 1.000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **No Alimentación por 1.000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que No Alimentación por 1.000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Mixto y otros por 1.000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de mixto y otros para los concejos de más de 1.000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1.000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2010 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Mixto y otros por 1.000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Mixto y otros por 1.000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Población (fila):** a partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística, se recoge la población de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial o al concejo cabecera). En este caso dado que sí se dispone de la información desagregada, se incluye la población de los municipios menores de 1.000 habitantes.
- **Índice (fila):** se calcula multiplicando la superficie de ventas de cada nivel por 1.000 y se divide entre la población total del nivel o concejo para el que se esté calculando dicho índice. Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Índice enseñás (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Cuota de mercado (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 100 y se divide entre el total de superficie para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).