

JOSÉ MANUEL PÉREZ FERNÁNDEZ (DIRECTOR)
BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ (COORDINADORA)



INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS

PRIMER SEMESTRE 2011

SECA
SEMINARIO DE ESTUDIOS
DE COMERCIO DE ASTURIAS

Informe Actividad Comercial en Asturias

PRIMER SEMESTRE 2011

Informe Actividad Comercial en Asturias

PRIMER SEMESTRE 2011

SECA
Seminario de Estudios de Comercio de Asturias

Equipo Investigador

Dr. José Manuel Pérez Fernández (Director)
Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Coordinadora)
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Técnicos

D^a. Luján Álvarez López
D^a. Judith Fontela Gómez

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)

Avda del Cristo s/n
33071 Oviedo/Uviéu (Asturias)

Tel/Fax: (34) 985 10 37 95

www.unioviado.es/SECA

E-mail: seca@uniovi.es

Consejería de Industria y Empleo

Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social

Universidad de Oviedo/Uviéu

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
--------------------	---

PARTE I. VARIACIÓN INDICADORES ACTIVIDAD COMERCIAL

I	Indicadores actividad económica y comercial	8
II	Indicadores de superficie comercial	9
III	Superficie útil de exposición y venta al público (m ²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento.....	10
IV	Superficie útil de exposición y venta al público (m ²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2011	11
V	Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.....	13
VI	Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista)	13
VII	Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias	14
VIII	Aperturas de nuevos establecimientos pertenecientes al grupo textil Cortefiel.....	15

PARTE II. INFORMES URBANÍSTICOS Y COMERCIALES

IX	Informes sobre el planeamiento urbanístico.....	17
X	Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos posteriores a las DSEC.....	17
XI	Resumen de consultas e informes económico-comerciales emitidos	17
XII	Proyectos comerciales objeto de informe durante los años 2004 y 2005. Abandono de proyecto o ejecución pendiente	17
XIII	Proyectos comerciales informados durante los años 2006 a 2010 y pendientes de ejecución.....	17

PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se presenta un avance de la situación de la actividad comercial desarrollada a lo largo de los primeros meses del año 2011, completando así la información que se suministra en el Informe de Actividad Comercial en Asturias 2011.

En concreto este avance se estructura en dos partes bien diferenciadas. La primera de ellas en la que se suministra información relativa a los principales indicadores comerciales y las variaciones de éstos a lo largo del primer semestre del año 2011. En la segunda parte se ha resumido la actividad desarrollada por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA) para estos mismos meses.

En relación con la primera parte, señalar que se han producido cambios sólo en tres de las enseñas comerciales que operan bajo el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, a saber Alimerka, El Árbol y Dia. Estas modificaciones han tenido lugar en las áreas comerciales Occidental y Central. Destacar que en todos los casos se ha tratado del cierre de algún establecimiento, no produciéndose así, ninguna apertura de locales en este periodo.

El cómputo global de las variaciones experimentadas para este tipo de formato comercial en el primer semestre del año permite concluir que dentro del ranking de la distribución alimentaria en Asturias la enseña Dia pierde el cuarto puesto de la clasificación a favor de la enseña Masymas. En total han sido 2.471 m² los que las mencionadas enseñas han perdido en el Principado de Asturias en estos meses; Alimerka concretamente cerró un local de 900 m² en Oviedo/Uviéu, El Árbol uno de 789 m² en Gijón/Xixón y Dia uno de 274 m² en Allande, otro de 213 m² en Laviana/Llaviana y otro de 295 m² en Oviedo/Uviéu.

Tal y como se observa en el ranking de la distribución alimentaria en Asturias, los hipermercados no han sufrido modificaciones a lo largo de este primer semestre del año 2011.

A lo largo de estos primeros meses se han producido notables variaciones en la ocupación de los centros comerciales de Asturias. Se han computado un total de 48 cierres de negocios y 26 aperturas (no obstante algunos de ellos no son cierres o aperturas de negocios, sino locales que actúan únicamente de escaparate). El hecho de que el número de cierres doble prácticamente al de aperturas, refleja con claridad la actual situación económica que vive la Comunidad Autónoma y que es compartida a nivel mundial.

En relación con los grandes grupos textiles que se consideran en la elaboración del Informe de Actividad Comercial 2010, Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark, únicamente se ha dado una variación en cuanto al número de locales de venta, en concreto, se ha producido una apertura del grupo Cortefiel bajo la enseña Antonio Miró Studio, en el comercio urbano de Oviedo/Uviéu. Por lo que respecta a las cadenas textiles, Adolfo Domínguez, Blanco, C&A, H&M, Mango, Los Telares y Punt Roma, la situación se ha mantenido estable, sin darse nuevas aperturas o cierres.

En las cadenas de perfumerías Bodybell, Comercial Astur, Douglas, Frascos, Marionnaud e If, ha ocurrido lo mismo que con las cadenas textiles ya mencionadas no pertenecientes a los grandes grupos. Así, no han modificado su presencia en el Principado de Asturias a lo largo de este periodo.

En la parte final del presente avance se recoge la información relativa a la actividad desarrollada por el SECA a lo largo del primer semestre del año 2011. De este modo, se presentan los informes emitidos sobre el planeamiento urbanístico e informes específicos posteriores a las DSEC. También se hace una mención a los proyectos informados que se encuentran pendientes de ejecución.

PARTE I

Variación indicadores actividad comercial enero-junio 2011

I
Indicadores actividad económica y comercial

	ÍNDICE 2010/ (X 1.000 habitantes)		
	ACTIVIDAD ECONÓMICA	COMERCIAL	COMERCIAL MINORISTA
Nivel I. Cabeceras	1,78	1,91	1,87
Navia	2,64	1,76	1,87
Valdés	1,20	2,02	1,87
Nivel II. Zona rural	2,11	1,53	1,45
Comarca del Eo-Navia	1,95	1,72	1,65
Nivel I. Cabeceras	2,12	1,73	2,00
Cangas del Narcea	1,04	1,59	1,94
Tineo/Tinéu	3,54	1,91	2,09
Nivel II. Zona rural	3,63	1,01	1,01
Comarca del Narcea	2,37	1,61	1,84
Área Comercial Occidental	2,12	1,67	1,73
Nivel I. Cabeceras autonómicas	2,00	2,67	3,30
Avilés	1,62	2,10	2,74
Gijón/Xixón	2,04	3,02	3,63
Oviedo/Uviéu	2,10	2,45	3,09
Nivel II. Cabeceras comarcales	1,83	2,43	2,66
Langreo/Llangréu	1,78	1,45	1,85
Mieres	1,30	1,85	2,52
Siero	2,30	3,77	3,50
Nivel III. Núcleo comercial local	2,74	1,93	1,89
Nivel IV. Zona rural	3,96	0,49	0,40
Zona Metropolitana Central	2,09	2,51	2,97
Nivel III. Núcleo comercial local	1,12	1,34	1,79
Nivel IV. Zona rural	1,01	0,87	0,77
Zona de Influencia Metropolitana Central	1,10	1,24	1,57
Área Comercial Central	1,99	2,38	2,82
Nivel I. Cabeceras	1,45	1,62	2,06
Cangas de Onís/Cangues d'Onís	1,18	1,92	2,37
Llanes	1,51	2,01	2,51
Parres	1,55	1,21	1,72
Piloña	1,63	1,13	1,38
Ribadesella/Ribeseya	1,27	1,43	1,90
Nivel II. Zona rural	1,41	1,52	1,52
Comarca Oriental	1,44	1,60	1,96
Área Comercial Oriental	1,44	1,60	1,96
ASTURIAS	1,97	2,29	2,71
ESPAÑA	2,13	2,17	2,17

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario La Caixa 2010 e INE (revisión del Padrón Municipal 2010).

II

Indicadores de superficie comercial

	(X 1.000 habitantes)			
	SUPERFICIE	ALIMENTACIÓN	NO ALIMENTACIÓN	MIXTO Y OTROS
Nivel I. Cabeceras	1.931	451	1.251	229
Navia	2.614	891	1.405	318
Valdés	1.467	152	1.146	169
Nivel II. Zona rural	1.943	462	1.294	187
Comarca del Eo-Navia	1.937	456	1.273	208
Nivel I. Cabeceras	1.524	305	1.014	205
Cangas del Narcea	1.718	386	1.183	149
Tineo/Tinéu	1.269	198	793	278
Nivel II. Zona rural	1.032	343	416	273
Comarca del Narcea	1.444	311	917	216
Área Comercial Occidental	1.742	399	1.132	211
Nivel I. Cabeceras autonómicas	2.364	574	1.217	573
Avilés	2.444	755	1.148	541
Gijón/Xixón	2.045	373	1.280	392
Oviedo/Uviéu	2.727	754	1.164	809
Nivel II. Cabeceras comarcales	2.917	383	2.000	534
Langreo/Llangréu	1.634	362	1.139	133
Mieres	1.701	268	804	629
Siero	5.070	499	3.766	805
Nivel III. Núcleo comercial local	2.086	398	1.191	497
Nivel IV. Zona rural	517	189	247	81
Zona Metropolitana Central	2.397	515	1.331	551
Nivel III. Núcleo comercial local	1.997	600	1.139	258
Nivel IV. Zona rural	894	323	312	259
Zona de Influencia Metropolitana Central	1.763	541	963	259
Área Comercial Central	2.331	517	1.293	521
Nivel I. Cabeceras	2.133	455	1.364	314
Cangas de Onís/Cangues d'Onís	2.732	594	1.634	504
Llanes	2.144	524	1.413	207
Parres	2.022	350	1.345	327
Piloña	1.340	216	908	216
Ribadesella/Ribeseya	2.573	554	1.559	460
Nivel II. Zona rural	1.721	706	791	224
Comarca Oriental	2.057	501	1.258	298
Área Comercial Oriental	2.057	501	1.258	298
ASTURIAS	2.276	508	1.280	488
ESPAÑA	2.283	438	1.499	346

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario La Caixa 2010 e INE (revisión del Padrón Municipal 2010).

III

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento

	ALIMERKA		EL ARBOL		MERCADONA	MASYMAS	DIA		SUPERCOR	EROSKI CENTER	LIDL	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	SUP.	SUP.	VAR.	SUP.	SUP.	SUP.	SUP.	VAR.		
Comarca del Eo-Navia	4.863	---	3.097	---	0	0	323	---	0	1.674	0	9.957	---	49.869	199,66
Nivel I. Cabeceras	2.765	---	1.355	---	0	0	0	---	0	1.674	0	5.794	---	22.456	258,02
Nivel II. Zona rural	2.098	---	1.742	---	0	0	323	---	0	0	0	4.163	---	27.413	151,86
Comarca del Narcea	1.782	---	2.434	---	0	0	193	-274	0	0	0	4.409	-274	30.415	144,96
Nivel I. Cabeceras	1.782	---	2.434	---	0	0	193	---	0	0	0	4.409	---	25.463	173,15
Nivel II. Zona rural	0	---	0	---	0	0	0	-274	0	0	0	0	-274	4.952	0,00
Área Comercial Occidental	6.645	---	5.531	---	0	0	516	-274	0	1.674	0	14.366	-274	80.284	178,94
Índice enseñas total área	82,77	1,00	68,89	1,00	0,00	0,00	6,43	0,65	0,00	20,85	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	46,26	1,02	38,50	1,02	0,00	0,00	3,59	0,67	0,00	11,65	1,02				
Zona Metropolitana Central	78.580	-900	40.961	-789	34.289	26.792	22.693	-295	16.575	11.824	8.217	239.931	-1.984	850.981	281,95
Nivel I. Cabeceras autonómicas	53.894	-900	27.003	-789	24.442	22.070	16.571	-295	13.696	8.651	7.339	173.666	-1.984	586.555	296,08
Nivel II. Cabeceras comarcales	10.503	---	7.718	---	5.123	3.912	5.084	---	1.514	1.627	878	36.359	---	140.815	258,20
Nivel III. Núcleo comercial local	14.183	---	6.240	---	4.724	810	1.038	---	1.365	1.546	0	29.906	---	113.507	263,47
Nivel IV. Zona rural	0	---	0	---	0	0	0	---	0	0	0	0	---	10.104	0,00
Zona de Influencia Metropolitana Central	9.039	---	7.225	---	0	1.200	3.474	-213	0	1.303	805	23.046	-213	99.629	231,32
Nivel III. Núcleo comercial local	8.499	---	6.490	---	0	1.200	3.474	-213	0	1.303	805	21.771	-213	76.746	283,68
Nivel IV. Zona rural	540	---	735	---	0	0	0	---	0	0	0	1.275	---	22.883	55,72
Área Comercial Central	87.619	-900	48.186	-789	34.289	27.992	26.167	-508	16.575	13.127	9.022	262.977	-2.197	950.610	276,64
Índice enseñas total área	92,17	0,99	50,69	0,98	36,07	29,45	27,53	0,98	17,44	13,81	9,49				
Cuota mercado total área (% superficie)	33,32	1,00	18,32	0,99	13,04	10,65	9,95	0,99	6,30	4,99	3,43				
Comarca Oriental	7.091	---	4.965	---	1.652	0	618	---	0	0	0	14.326	---	53.447	
Nivel I. Cabeceras	6.341	---	4.603	---	1.652	0	262	---	0	0	0	12.858	---	40.805	
Nivel II. Zona rural	750	---	362	---	0	0	356	---	0	0	0	1.468	---	12.642	
Área Comercial Oriental	7.091	---	4.965	---	1.652	0	618	---	0	0	0	14.326	---	53.447	
Índice enseñas total área	132,67	1,00	92,90	1,00	30,91	0,00	11,56	1,00	0,00	0,00	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	49,50	1,00	34,66	1,00	11,53	0,00	4,31	1,00	0,00	0,00	0,00				

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

IV

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2011

Área Comercial Occidental

	ALIMERKA		EL ARBOL		MERCADONA		MASYMAS		DIA		SUPERCOR		EROSKI CENTER		LIDL		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
Comarca del Eo-Navia	4.863	---	3.097	---	0	---	0	---	323	---	0	---	1.674	---	0	---	9.957	---	49.869	199,66
Nivel I. Cabeceras	2.765	---	1.355	---	0	---	0	---	0	---	0	---	1.674	---	0	---	5.794	---	22.456	258,02
Nivel II. Zona rural	2.098	---	1.742	---	0	---	0	---	323	---	0	---	0	---	0	---	4.163	---	27.413	151,86
Comarca del Narcea	1.782	---	2.434	---	0	---	0	---	193	-274	0	---	0	---	0	---	4.409	-274	30.415	144,96
Nivel I. Cabeceras	1.782	---	2.434	---	0	---	0	---	193	---	0	---	0	---	0	---	4.409	---	25.463	173,15
Nivel II. Zona rural	0	---	0	---	0	---	0	---	0	-274	0	---	0	---	0	---	0	-274	4.952	0,00
Allande	0	---	0	---	0	---	0	---	0	-274	0	---	0	---	0	---	0	-274	2.031	0,00
Área Comercial Occidental	6.645	---	5.531	---	0	---	0	---	516	-274	0	---	1.674	---	0	---	14.366	-274	80.284	178,94
Índice enseñas (comarca del Eo-Navia)	97,52	1,00	62,10	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	6,48	1,00	0,00	1,00	33,57	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel I)	123,13	1,00	60,34	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	74,55	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	76,53	1,00	63,55	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	11,78	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (comarca del Narcea)	58,59	1,00	80,03	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	6,35	0,41	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel I)	69,98	1,00	95,59	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	7,58	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	**	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas total área	82,77	1,00	68,89	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	6,43	0,65	0,00	1,00	20,85	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado comarca del Eo-Navia (% superficie)	48,84	1,00	31,10	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	3,25	1,00	0,00	1,00	16,81	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	47,72	1,00	23,39	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	28,89	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	50,40	1,00	41,84	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	7,76	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado comarca del Narcea (% superficie)	40,42	1,06	55,20	1,06	0,00	1,00	0,00	1,00	4,38	0,44	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	40,42	1,00	55,20	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	4,38	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	**	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	46,26	1,02	38,50	1,02	0,00	1,00	0,00	1,00	3,59	0,67	0,00	1,00	11,65	1,02	0,00	1,00				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no ha habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y de los distintos niveles.

** No se puede hallar una variación porcentual, pues no tendría sentido al haber desaparecido toda la superficie de esta enseña.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial Central

	ALIMERKA		EL ARBOL		MERCADONA		MASYMAS		DIA		SUPERCOR		EROSKI CENTER		LIDL	
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.
Zona Metropolitana Central	78.580	-900	40.961	-789	34.289	---	26.792	---	22.693	-295	16.575	---	11.824	---	8.217	---
Nivel I. Cabeceras autonómicas	53.894	-900	27.003	-789	24.442	---	22.070	---	16.571	-295	13.696	---	8.651	---	7.339	---
Gijón/Xixón	19.618	---	10.032	-789	11.304	---	10.854	---	7.668	---	5.484	---	4.694	---	3.558	---
Oviedo/Uviéu	26.891	-900	11.987	---	11.638	---	8.976	---	5.051	-295	6.572	---	2.590	---	2.012	---
Nivel II. Cabeceras comarcales	10.503	---	7.718	---	5.123	---	3.912	---	5.084	---	1.514	---	1.627	---	878	---
Nivel III. Núcleo comercial local	14.183	---	6.240	---	4.724	---	810	---	1.038	---	1.365	---	1.546	---	0	---
Nivel IV. Zona rural	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---
Zona de Infl. Metrop. Central (ZIMC)	9.039	---	7.225	---	0	---	1.200	---	3.474	-213	0	---	1.303	---	805	---
Nivel III. Núcleo comercial local	8.499	---	6.490	---	0	---	1.200	---	3.474	-213	0	---	1.303	---	805	---
Llaviana/Llaviana	1.779	---	896	---	0	---	0	---	680	-213	0	---	0	---	0	---
Nivel IV. Zona rural	540	---	735	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---
Área Comercial Central	87.619	-900	48.186	-789	34.289	---	27.992	---	26.167	-508	16.575	---	13.127	---	9.022	---
Índice enseñanzas (zona metropolitana central)	92,34	0,99	48,13	0,98	40,29	1,00	31,48	1,00	26,67	0,99	19,48	1,00	13,89	1,00	9,66	1,00
Índice enseñanzas (nivel I)	91,88	0,98	46,04	0,97	41,67	1,00	37,63	1,00	28,25	0,98	23,35	1,00	14,75	1,00	12,51	1,00
Índice enseñanzas (nivel II)	74,59	1,00	54,81	1,00	36,38	1,00	27,78	1,00	36,10	1,00	10,75	1,00	11,55	1,00	6,24	1,00
Índice enseñanzas (nivel III)	124,95	1,00	54,97	1,00	41,62	1,00	7,14	1,00	9,14	1,00	12,03	1,00	13,62	1,00	0,00	1,00
Índice enseñanzas (nivel IV)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Índice enseñanzas (ZIMC)	90,73	1,00	72,52	1,00	0,00	1,00	12,04	1,00	34,87	0,94	0,00	1,00	13,08	1,00	8,08	1,00
Índice enseñanzas (nivel III)	110,74	1,00	84,56	1,00	0,00	1,00	15,64	1,00	45,27	0,94	0,00	1,00	16,98	1,00	10,49	1,00
Índice enseñanzas (nivel IV)	23,60	1,00	32,12	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Índice enseñanzas total área	92,17	0,99	50,69	0,98	36,07	1,00	29,45	1,00	27,53	0,98	17,44	1,00	13,81	1,00	9,49	1,00
Cuota mercado ZIMC (% superficie)	32,75	1,00	17,07	0,99	14,29	1,01	11,17	1,01	9,46	1,00	6,91	1,01	4,93	1,01	3,42	1,01
Cuota mercado nivel I (% superficie)	31,03	0,99	15,55	0,98	14,07	1,01	12,71	1,01	9,54	0,99	7,89	1,01	4,98	1,01	4,23	1,01
Cuota mercado nivel II (% superficie)	28,89	1,00	21,23	1,00	14,09	1,00	10,76	1,00	13,98	1,00	4,16	1,00	4,47	1,00	2,41	1,00
Cuota mercado nivel III (% superficie)	47,43	1,00	20,87	1,00	15,80	1,00	2,71	1,00	3,47	1,00	4,56	1,00	5,17	1,00	0,00	1,00
Cuota mercado nivel IV (% superficie)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Cuota mercado ZIMC (% superficie)	39,22	1,01	31,35	1,01	0,00	1,00	5,21	1,01	15,07	0,95	0,00	1,00	5,65	1,01	3,49	1,01
Cuota mercado nivel III (% superficie)	39,04	1,01	29,81	1,01	0,00	1,00	5,51	1,01	15,96	0,95	0,00	1,00	5,99	1,01	3,70	1,01
Cuota mercado nivel IV (% superficie)	42,35	1,00	57,65	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Cuota mercado total área (% superficie)	33,32	1,00	18,32	0,99	13,04	1,01	10,64	1,01	9,95	0,99	6,30	1,01	4,99	1,01	3,43	1,01

Área Comercial Central

	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.		
Zona Metropolitana Central	239.931	-1.984	850.981	281,95
Nivel I. Cabeceras autonómicas	173.666	-1.984	586.555	296,08
Gijón/Xixón	73.212	-789	277.198	264,11
Oviedo/Uviéu	75.717	-1.195	225.155	336,29
Nivel II. Cabeceras comarcales	36.359	---	140.815	258,20
Nivel III. Núcleo comercial local	29.906	---	113.507	263,47
Nivel IV. Zona rural	0	---	10.104	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial Central

	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.		
Zona de Infl. Metrop. Central (ZIMC)	23.046	-213	99.629	231,32
Nivel III. Núcleo comercial local	21.771	-213	76.746	283,68
Llaviana/Llaviana	3.355	-213	14.160	236,94
Nivel IV. Zona rural	1.275	---	22.883	55,72
Área Comercial Central	262.977	-2.197	950.610	276,64

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no ha habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y de los distintos niveles.

V

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2011	VAR.	2011	VAR.	2011
Alimerka	101.355	-900	34,75%	1,00	34,75%
El Árbol	58.682	-789	20,12%	1,00	54,87%
Mercadona	35.941	---	12,32%	1,01	67,19%
Masymas	27.992	---	9,60%	1,01	76,79%
Dia	27.301	-782	9,36%	0,98	86,15%
Supercor	16.575	---	5,68%	1,01	91,83%
Eroski (supermercado)	14.801	---	5,08%	1,01	96,91%
Lidl	9.022	---	3,09%	1,01	100,00%
Total superficie	291.669	-2.471	100,00%		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VI

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (Excluido comercio mayorista)

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2011	VAR.	2011	VAR.	2011
Alimerka	101.355	-900	24,69%	1,00	24,69%
El Árbol	58.682	-789	14,30%	0,99	38,99%
Carrefour	51.031	---	12,43%	1,01	51,42%
Mercadona	35.941	---	8,76%	1,01	60,18%
Hipercor	30.000	---	7,31%	1,01	67,49%
Masymas	27.992	---	6,82%	1,01	74,31%
Dia	27.301	-782	6,65%	0,98	80,96%
Alcampo	19.185	---	4,67%	1,01	85,63%
Eroski (hipermercado)	18.576	---	4,52%	1,01	90,15%
Supercor	16.575	---	4,04%	1,01	94,19%
Eroski (supermercado)	14.801	---	3,61%	1,01	97,80%
Lidl	9.022	---	2,20%	1,01	100,00%
Total superficie	410.461	-2.471	100,00%		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VII
Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	APERTURAS 2011	CIERRES 2011
Alcampo Gijón	Gijón/Xixón	The Phone House	Seguros Pelayo
Alcampo Valle del Nalón	El Entrego/L´Entregu (SMRA)	Tienda oficial del Real Sporting de Gijón	José Luis Joyerías
Carrefour Azabache	Lugones/Llugones (Siero)	Arreglos de ropa Finanzas, Seguros y Viajes Carrefour	Exposición niños Carrefour
Carrefour la Calzada	Gijón/Xixón	-----	José Luis Joyerías Menos es más
Caudalia	Mieres	Todo Sport Club de Atletismo de Mieres	Play Time De saldo outlet Todo Sport* Rincón de María* Mar Fashion Karting Indoor Dakart-Mieres
Centro Cívico Comercial	Oviedo/Uviéu	Café Bar La Alternativa	Odontología Concepción Villa
El Atrio	Avilés	-----	Vidrio
Las Meanas	Avilés	Vibe + (soluciones bienestar)	-----
Los Fresnos	Gijón/Xixón	Tramas Deluxe	Jean Louis David Chocolat Factory José Luis Joyerías Ulanka Melissa Play time Karting Indoor Dakart-Gijón Balandra Coffee Loft
Los Prados	Oviedo/Uviéu	Peluquería Fran	Marco Aldany
Modoo	Oviedo/Uviéu	Administración Lotería nº 33	Jolfer Tiendas de Oro Mother Care Casa* Eureka Kids Fres Co
Opción Gijón	Gijón/Xixón	Bazar Oriental* Local con anuncios del Centro Comercial	Garciablanco*
Parque Astur	Trasona/Tresona-Corvera	Casa de la Mascota Modding PC	Oro Vivo Marco Aldany La fontica ´l Guarriapín Café Jamaica
Parque Principado	Lugones/Llugones (Siero)	New Yorker Deich Mann	Etam Evans-Dorothy Perkins Buganvilla Inuvik Bata Superstore Bocatta Döner Kebap Istanbul
Salesas	Oviedo/Uviéu	Peluquería Jandro Buda Armadura Urbana Compro Oro	Clínica estética e imagen Locutorio Vicuña Decimas Dulces Bocatta
San Agustín	Gijón/Xixón	GALBAN (asoc. de fam. de niños con cáncer)* Festival de cine* UNICEF Semana Negra de Gijón/Xixón*	Din&Don* Arreglos y abalorios
TOTALES		26	48

* Local escaparate, no es punto de venta, muestra productos de un negocio que tiene un punto de venta en otro local del centro comercial o simplemente sirve de punto de información de algún evento o asociación.

Fuente: Elaboración propia a través de datos aportados por las gerencias de los Centros Comerciales, sus páginas web y comprobación in situ por personal del SECA.

VIII

Aperturas de nuevos establecimientos pertenecientes al grupo textil Cortefiel

ÁREA COMERCIAL	GRUPO	ENSEÑA	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
Central: Zona Metropolitana Central	Cortefiel	Antonio Miró Studio	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano

Fuente: Elaboración propia.

PARTE II

Informes urbanísticos y comerciales enero-junio 2011

IX
Informes sobre el planeamiento urbanístico

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	INSTRUMENTO DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA
Área comercial Central	Avilés	Plan Parcial "Sector residencial UZ.R6-La Lleda"
Área comercial Central	Avilés	Plan General de Ordenación
Área comercial Central	Avilés	Plan Especial "APR E-3"
Área comercial Central	Siero	Plan Parcial "Área Industrial de Bobes"
Área comercial Central	Villaviciosa	Estudio de Detalle del "Plan Especial de la Barquerina"
Área comercial Central	Santo Adriano/Santu Adrianu	Normas Subsidiarias
Área comercial Central	Parres	Plan General de Ordenación

X
Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos posteriores a las DSEC

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Área comercial Central	Mieres	Bazar	Apertura	No disponible	Unión Bazar

XI
Resumen de consultas e informes económico-comerciales emitidos

Nº Total de Informes jurídicos	8
Nº Total de Consultas jurídicas	2
Nº Total de Informes económicos-comerciales	6
Total	16

XII
Proyectos comerciales objeto de informe durante los años 2004 y 2005.
Abandono de proyecto o ejecución pendiente

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Área comercial Central	Gijón/Xixón	Supermercado	Apertura	556,79 m2	Masymas

XIII
Proyectos comerciales informados durante los años 2006 a 2010
y pendientes de ejecución

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Área comercial Central	Gijón/Xixón	Supermercado	Apertura	2.113,14 m ²	Cenco
Área comercial Central	Oviedo/Uviéu	Supermercado	Apertura	1.271,31 m ²	Supercor
Área comercial Central	Villaviciosa	Supermercado	Apertura	1.692 m ²	Supercor
Área comercial Oriental	Llanes	Supermercado	Apertura	1.681,28 m ²	Eroski
Área comercial Central	Moreda de Aller	Supermercado	Apertura	581,86 m ²	El Arbol
Área comercial Central	Lena/L.lena	Supermercado	Apertura	1.655,76 m ²	Mercadona