



# Estudio de Participación Social y Voluntariado

Informe Final. Diciembre 2020



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

**El Taller Animación Sociocultural**

B-01826007

Avda. Argentina 132. Edificio Cristasa, Oficina 120, 33213 Gijón

672 70 15 19 – [hola@eltallerasc.com](mailto:hola@eltallerasc.com)

[www.eltallerasc.com](http://www.eltallerasc.com)

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>Página 3</b>
<b>PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO EN EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE ASTURIAS 2020</b>	<b>Página 7</b>
<b>CONCLUSIONES POR TEMÁTICAS SOBRE APORTACIONES DE LOS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO</b>	<b>Página 29</b>
Palabras clave	Página 29
Aprendizajes significativos y el sentido de participación social y el voluntariado	Página 29
¿Qué tiene que pasar para que la gente participe?	Página 31
Preocupaciones	Página 35
Impacto del COVID19 en el sector de la participación social y el voluntariado	Página 39
Uso de las tecnologías	Página 41
Retos y propuestas	Página 42
<b>CONCLUSIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS SOBRE APORTACIONES DE PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN</b>	<b>Página 46</b>
Área 1: Occidente	Página 47
Área 2: Suroccidente	Página 50
Área 3: Comarca de Avilés	Página 52
Área 4: Comarca de Oviedo	Página 55
Área 5: Gijón	Página 58
Área 6: Oriente	Página 61
Área 7: Caudal	Página 62
Área 8: Nalón	Página 63
<b>VALORACIÓN FINAL</b>	<b>Página 66</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>Página 68</b>
Anexo I: Sistematización de entrevistas	Página 68
Anexo II: Sistematización grupos de discusión	Página 85
Anexo III: Informe PVA COVID	Página 121
Anexo IV: Conclusiones encuentros CVPS	Página 129

## INTRODUCCIÓN

Este estudio fue realizado a petición de la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030 dependiente de la Consejería de Presidencia del Gobierno del Principado de Asturias, por el Taller Animación Sociocultural. El equipo de desarrollo de este ha sido compuesto por Eduardo Bayón (politólogo y analista de datos), y Candela Guerrero (trabajadora social experta en participación ciudadana).

El cronograma de diseño, recogida de datos, análisis e informe ha sido desarrollado entre los días 21 de octubre y 22 de diciembre de 2020.

### Objetivos del estudio:

La obtención de datos suficientes que permitan impulsar el desarrollo y fomento de la Participación Ciudadana y el Voluntariado en el Principado de Asturias como vehículo de una sociedad más sostenible social, económica y medioambientalmente.

### Áreas para estudiar:

- Pluralidad de formas de voluntariado y participación social.
- Motivos de esa participación.
- Funciones desarrolladas.
- Factores que la promueven o la inhiben.
- Identificación de nuevas prácticas, perfiles o formatos, en material de voluntariado y participación social, prestando especial atención a la irrupción de las TIC en la acción voluntaria y participativa, que cobra una relevancia especial con la actual pandemia derivada de la COVID-19.

### Áreas/Espacios de recogida de información y Centros de Voluntariado y Participación Social:

<b>ÁREA 1</b>	OCCIDENTE	Concejos: Boal, Castropol, Coaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano, Navia, Pesoz, San Martín de Oscos, San Tirso de Abres, Santa Eulalia de Oscos, Tapia de Casariego, Taramundi, Valdés, Vegadeo, Villanueva de Oscos y Villayón	Fundación Edes
<b>ÁREA 2</b>	SUR OCCIDENTE	Allande, Cangas del Narcea, Degaña, Ibias y Tineo	Cruz Roja
<b>ÁREA 3</b>	AVILÉS	Avilés, Castrillón, Corvera de Asturias, Cudillero, Gozón, Illas, Muros de Nalón, Pravia y Soto del Barco	MasPaz

<b>ÁREA 4</b>	OVIEDO	Belmonte de Miranda, Bimenes, Cabranes, Candamo, Grado, Llanera, Nava, Noreña, Oviedo, Proaza, Quirós, Las Regueras, Ribera de Arriba, Salas, Santo Adriano, Sariego, Siero, Somiedo, Teverga, Yernes y Tameza, Morcín y Riosa	-
<b>ÁREA 5</b>	GIJÓN	Carreño, Gijón y Villaviciosa	-
<b>ÁREA 6</b>	ARRIONDAS	Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Caravia, Colunga, Llanes, Onís, Pares, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja, Piloña, Ponga, Ribadedeva y Ribadesella	El Prial
<b>ÁREA 7</b>	CAUDAL	Aller, Lena y Mieres	Cruz Roja
<b>ÁREA 8</b>	NALÓN	Caso, Langreo, Laviana, San Martín del Rey Aurelio y Sobrescobio	MasPaz

En este tiempo se han desarrollado las siguientes acciones para la recogida de datos:

- Cuestionarios: Se han validado 203 cuestionarios de personas del ámbito de la participación y el voluntariado de diversos territorios y sectores.
- 12 grupos de discusión: Uno por área sociosanitaria a excepción del área 5, donde se han realizado dos, además de un grupo de discusión de carácter animalista, un grupo de discusión con el grupo de participación infantil del Consejo de Infancia de Avilés y un grupo de discusión con el grupo de participación juvenil de Boal perteneciente a la Red de educación participación juvenil- Red Creando Futuro.
- 28 Entrevistas personales: Todas ellas realizadas a personas con trayectorias relevantes del ámbito de la participación y el voluntariado de diferentes espacios geográficos y de actuación.

<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Rol/ Organización</b>	<b>Área</b>
Adela Gabarri	66	Asociación gitana de Gijón	5
Aida Carragal	22	Asociación Kaleide LGTB+	3
Ana Andrés Ablanedo	52	CODOPA	Autonómica
Alejandro García	46	Los Glayus-Participación Infantil	Autonómica
Alejandro Álvarez	51	CMPA	Autonómica
Andrea González	33	La Caracola Iniciativas Sociales	3
Antonio Reyes	55	Sector agrícola y economía social	4
Azucena Pérez	60	AMPA Escuela de Música de Llanera, Colegio de educadores sociales de Asturias, Asociación de Vecinos de Bonielles	4

<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Rol/ Organización</b>	<b>Área</b>
Blanca Cañedo	67	Coordinadora feminista 8M-presidenta de Mar De Niebla-Plataforma Feminista de Asturias	Autonómica
Celeste Intriago	56	Centro de Voluntariado y Participación Social Área 3 y 8	3 y 8
Carla Suárez	12	Grupo de diagnóstico juvenil-El taller Animación sociocultural (Candás)	5
Ángeles Álvarez	28	Centro de Voluntariado y Participación Social Área 2	2
María Noemí Bordás	47	El Patiu-Llanes	6
Irma Posada	25	Centro de Voluntariado y Participación Social Área 6	6
Mertxe Gil	61	El Prial	6
Irma García	44	Red Itinerario de educación para la participación Juvenil CF Centro de Voluntariado y Participación Social Área 1	Autonómica 1
Eva Sánchez	62	Federación de Asociación de Vecinos de Oviedo, AVV Limanes, Amigos de la Alfarería de Faro	4
Héctor Colunga	38	EAPN MDN	Autonómica
Juan Majada	70	Llanera sin Barreras (asociación de personas con diversidad funcional)	4
Virginia Llano	42	RACA ASTURIAS MDN	Autonómica
Manuel Maurin	62	Imagina un Bulevar, Salvemos la fábrica de armas, defensa del patrimonio industrial de Trubia	4
Francisco Villar	67	Fundador del primer ateneo del Valle del Nalón, Asociación Cultural Cauce Nalón	8
Ángel Rubio	67	Coordinadora Vecinal de la Güeria-San Juan	7
Mariam Suárez	44	Centro de Voluntariado y Participación Social Área 7	7
Xana Ebrecht	25	AMA Asturias	Autonómica 2
Sofía Moreno	26	Bordeando Castrillón	3
Jesús García	47	El Patiu	6
Fernando García	54	Plataforma de Voluntariado de Asturias Centro de Voluntariado y Participación Social Área 1	Autonómica 1

Por tanto este estudio se basa en los datos recogidos a través del cuestionario diseñado al efecto y en las aportaciones de los y las protagonistas del mundo de la participación social y el voluntariado en Asturias, tanto en las entrevistas como en los grupos de discusión. El trabajo se ha complementado con los datos recogidos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su Estudio 3253 y en las conclusiones de algunos de los encuentros desarrollados en los Centros de Voluntariado y Participación Social de alguna de las áreas.

Es necesario aclarar que este estudio se ha realizado en un período corto de tiempo y con bastantes limitaciones debidas a la pandemia, que no han permitido desarrollar algunas actividades clave de manera presencial, y han restringido la movilidad por el territorio. Este hecho se ha notado, sobre todo, en el desarrollo de los grupos de discusión, donde muchas de las personas que han sido invitadas no sentían tanta motivación por la actividad online, o no han podido debido a la brecha digital (falta de infraestructuras o de conocimientos). Esto es algo que aunque se ha solventado, en la medida que se han desarrollado todos los grupos de discusión previstos, no podemos obviar que si ha sido un factor claramente limitante y que puede condicionar la pluralidad de opiniones recogidas en algunos de esos grupos.

Por último, agradecer a todas y cada una de las personas que han puesto su grano de arena, voz y visión en este estudio, así como reconocer especialmente, la labor y apoyo de los Centros de Voluntariado y Participación Social, que nos han servido de guía por los territorios, dotándonos de contactos, información y documentación de encuentros territoriales donde se generaban muchas de las propuestas recogidas.

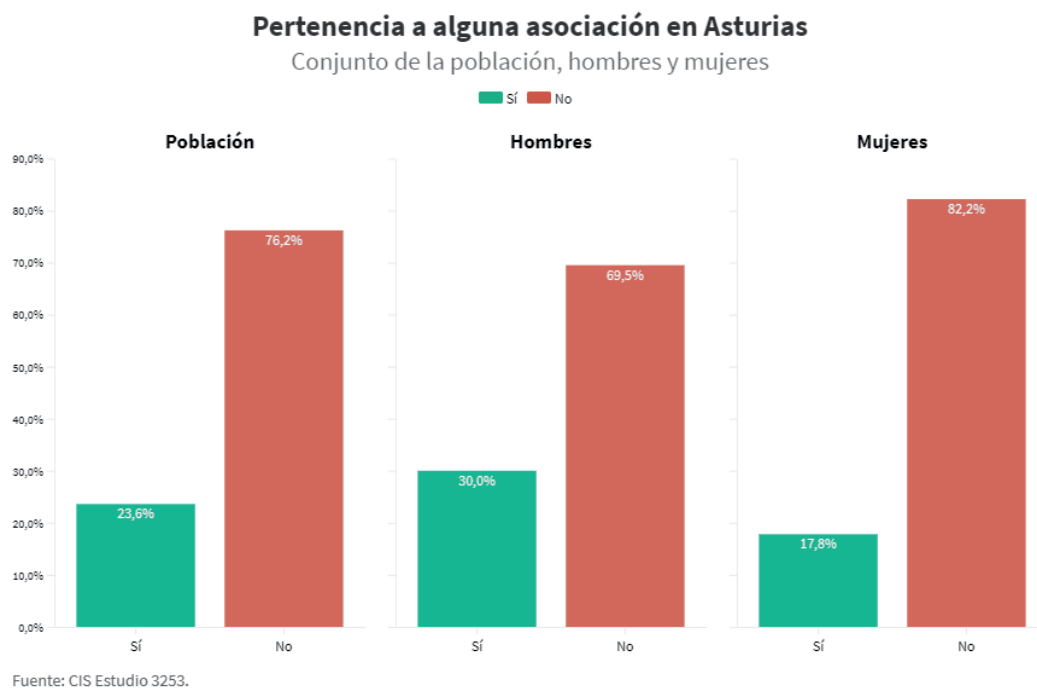
# PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO EN EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE ASTURIAS 2020

## 1. La participación asociativa en Asturias

En este apartado se analiza la pertenencia de la ciudadanía asturiana al movimiento asociativo. Para ello se utilizan los datos recogidos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su Estudio 3253.

### 1.1. Pertenencia del conjunto de la población

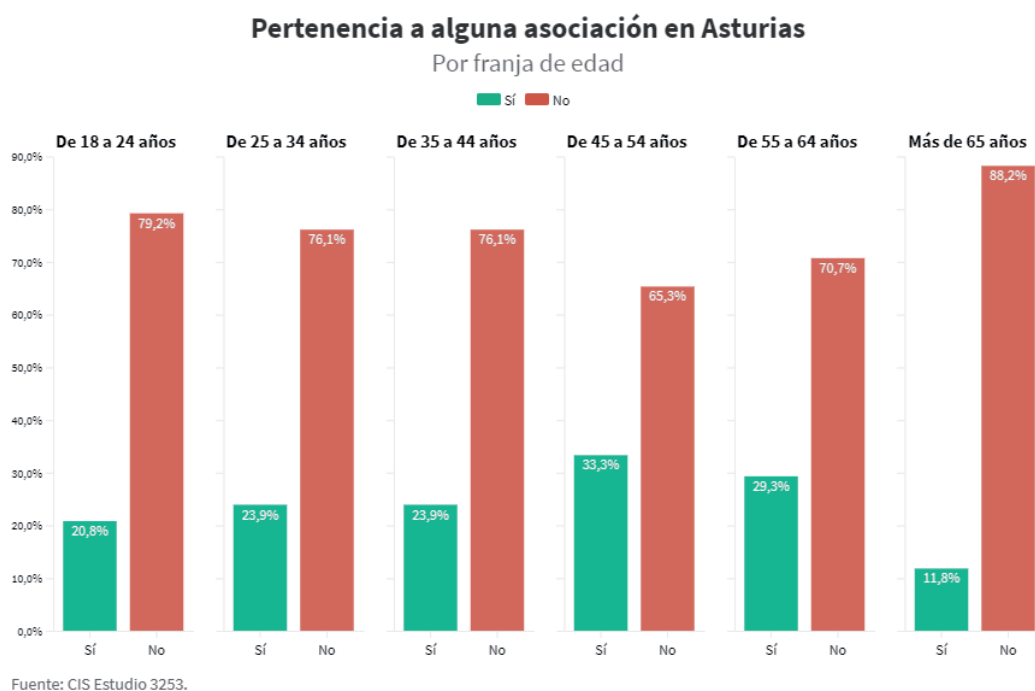
El porcentaje de la población asturiana que afirma pertenecer a alguna asociación<sup>1</sup> es del 23,6%, ligeramente inferior al de la media nacional en la misma fecha —26,6% en el conjunto de la población española—.



La pertenencia a asociaciones de la población asturiana muestra una clara brecha de género, siendo la presencia masculina mucho mayor que la femenina. Un 30% de los hombres sostiene que pertenece a algún tipo de asociación, mientras que entre las mujeres, solo el 17,8% confirma su membresía a una asociación.

<sup>1</sup> Los datos se corresponden a la siguiente pregunta: ¿Pertenece a alguna asociación, ya sea deportiva, sindical, política, laboral, de vecinos/as, AMPA o de cualquier otro tipo?

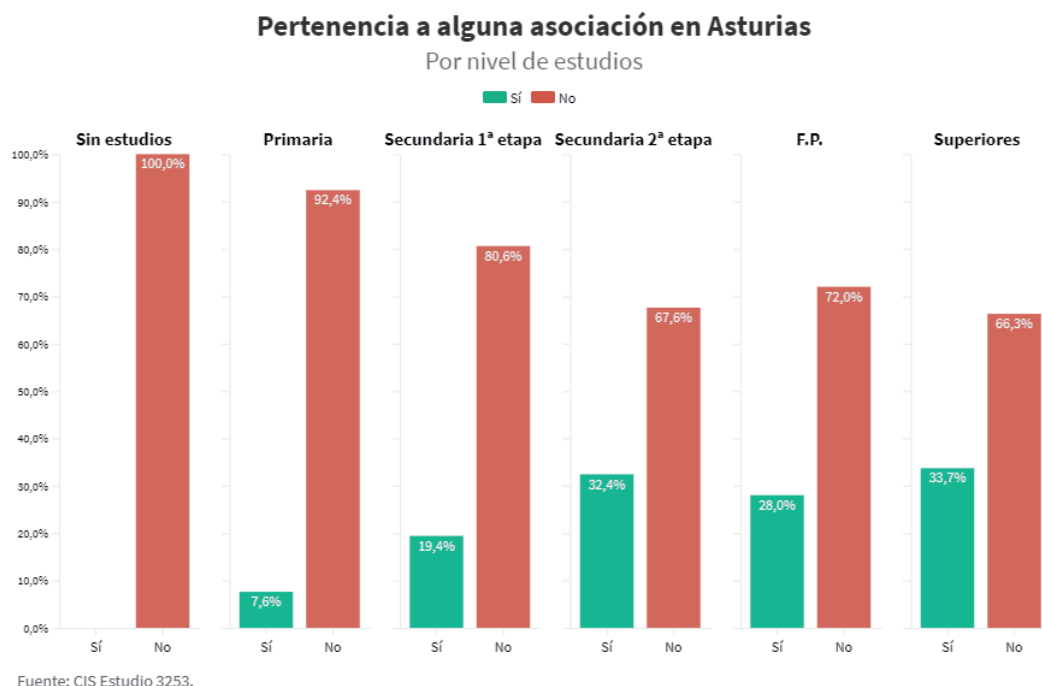
## 1.2. Pertenencia a asociaciones por franja de edad



Por segmentos de edad quienes más participan y pertenecen a alguna asociación en Asturias son aquellas personas comprendidas entre los 45 y 64 años. Entre aquellos que cuentan con entre 45 y 54 años, el porcentaje de pertenencia a una asociación alcanza el 33,3%. En el caso de las personas que tienen entre 55 y 64 años, su presencia en el movimiento asociativo es de 29,3%.

Por el contrario, son quienes cuentan con más de 65 años, es decir, el sector poblacional de edad más avanzada, el que cuenta con menos pertenencia a las asociaciones—solo el 11,8% de los mayores de 65 años pertenece a alguna asociación en Asturias—. A la escasa participación de este segmento se suma el de los más jóvenes, aquellos que tienen entre 18 y 24 años, quienes son el segundo grupo por edad que menos participa en el tejido asociativo. En este caso, solo el 20,8% afirma pertenecer a alguna asociación.

### 1.3. Pertenencia a asociaciones según el nivel de estudios



La pertenencia a asociaciones según el nivel de estudios alcanzado por la población muestra unos datos<sup>2</sup> en los que se evidencia como la formación es un factor que determina la participación ciudadana en las asociaciones. Así, quienes no han alcanzado la segunda etapa de secundaria participan en menor medida que quienes sí lo han hecho o han realizado estudios por encima de esta, ya sean de formación profesional o superiores. En estos tres últimos segmentos, la pertenencia de la ciudadanía a algún tipo de asociación oscila entre el 28% y el 33,7%, frente al 19,4% de quienes solo alcanzaron estudios de secundaria de primera etapa o el 7,6% de quienes realizaron estudios de primaria.

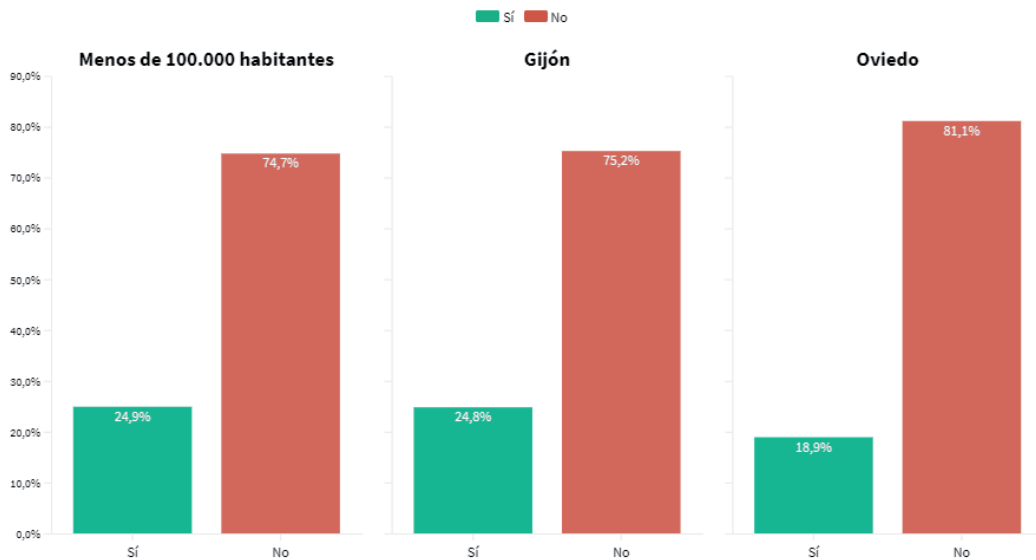
### 1.4. Pertenencia a asociaciones según el municipio

En cuanto a la pertenencia a algún tipo de asociación según el municipio en el que se reside, la ciudad de Oviedo (18,9%) muestra unos datos bastante inferiores a la de Gijón (24,8%). Incluso si compara los datos de la ciudad ovetense respecto a los del conjunto de concejos de población inferior a cien mil habitantes (24,9%), este también resulta menor.

<sup>2</sup> La muestra reducida de quienes no cuentan con estudios académicos de ningún tipo no permite extraer conclusiones sobre la participación de dicho segmento.

### Pertenencia a alguna asociación en Asturias

Por municipio



Fuente: CIS Estudio 3253.

Los segmentos de mayor pertenencia a asociaciones según el tamaño del municipio los encontramos en aquellos concejos que tienen menos de dos mil habitantes, en los que 35,3% pertenece a algún tipo de asociación. Le siguen en mayor presencia ciudadana en las asociaciones asturianas aquellos municipios que tienen entre dos mil y cincuenta mil habitantes, con un dato que roza el 23%. Por su parte, los grandes núcleos poblacionales, que cuentan con un tamaño comprendido entre los cien mil y los cuatrocientos mil habitantes, muestran una presencia ciudadana en el tejido asociativo del 22,2%.

### Pertenencia a alguna asociación en Asturias

Por tamaño del municipio

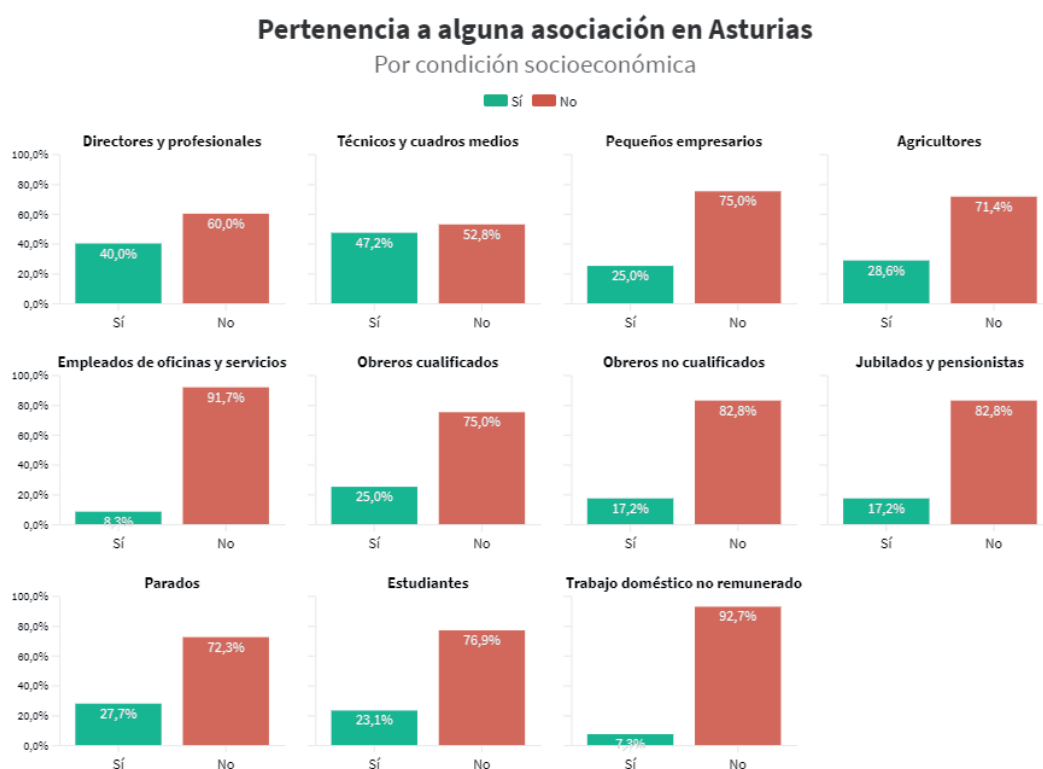


Fuente: CIS Estudio 3253.

## 1.5. Pertenencia por variables socioeconómicas

En este punto se aborda la pertenencia de la ciudadanía a alguna asociación por variables socioeconómicas —estatus socioeconómico; condición socioeconómica; situación laboral; e ingresos personales—. Todas ellas muestran una clara tendencia: a mejor posicionamiento económico, laboral y salarial, mayor es el porcentaje de participación y pertenencia a algún tipo de asociación en Asturias.

Medida la participación según el estatus socioeconómico, son las clases altas/ media-altas las que pertenecen en un mayor porcentaje a algún tipo de asociación. El 38,9% de quienes forman parte de este segmento social son miembros de alguna asociación, un dato muy elevado si se compara con los que muestran las clases medias y los obreros cualificados. Por su parte, son los obreros no cualificados quienes pertenecen en mucha menor medida a una asociación (solo el 15,9%).

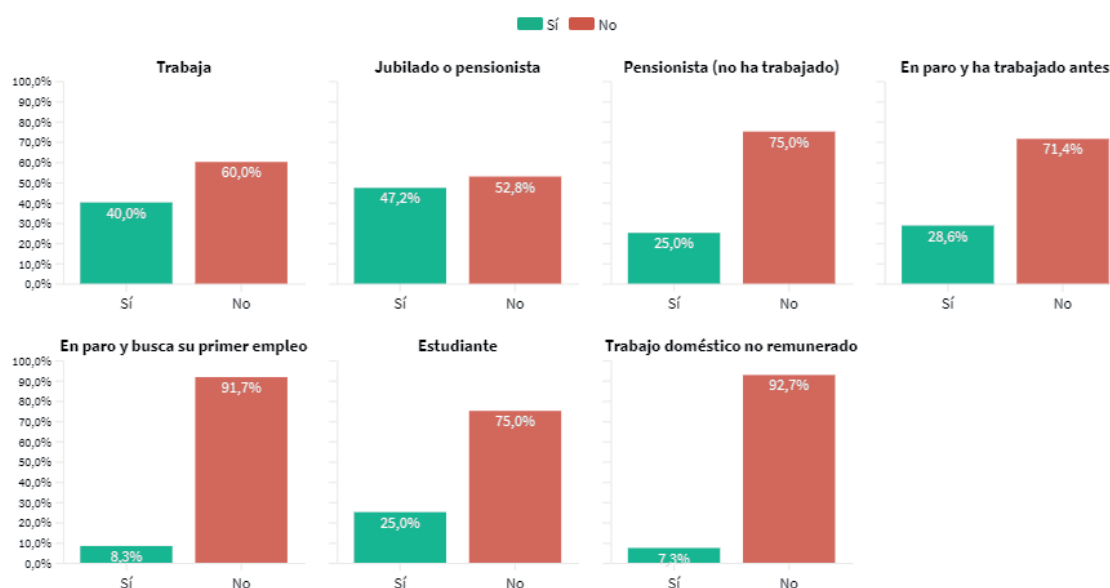


Fuente: CIS Estudio 3253.

En cuanto a la pertenencia a asociaciones según la condición socioeconómica, son los técnicos y cuadros medios, así como los directores y los profesionales, quienes tienen una mayor presencia en el tejido asociativo —47,2% y 40%, respectivamente—. Por el contrario, son los empleados de oficina y quienes ejercen trabajo doméstico no remunerado quienes menos pertenecen a asociaciones, con unos datos que no alcanzan el 10%.

## Pertenencia a alguna asociación en Asturias

Por situación laboral

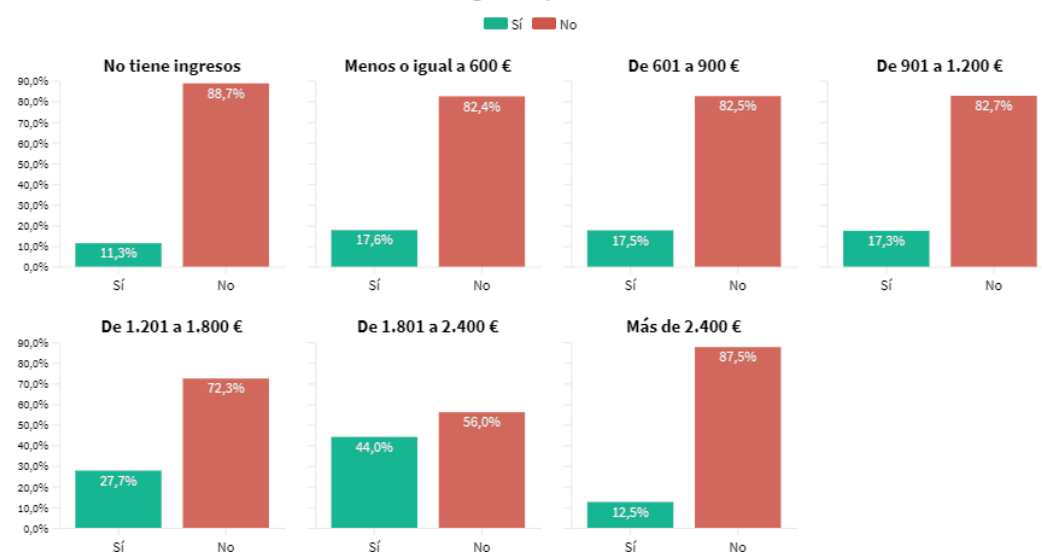


Fuente: CIS Estudio 3253.

En lo referente a la situación laboral, son quienes trabajan (40%) o están jubilados (47,2%) quienes en mayor medida pertenecen a algún tipo de asociación. En cambio, son quienes están en paro y buscan su primer empleo (8,3%) así como los trabajadores domésticos no remunerados (7,3%) quienes menos presencia asociativa tienen. En un término medio entre ambos segmentos, figuran los parados que ya han trabajado antes y los estudiantes, con 28,6% y 25%, respectivamente.

## Pertenencia a alguna asociación en Asturias

Por ingresos personales

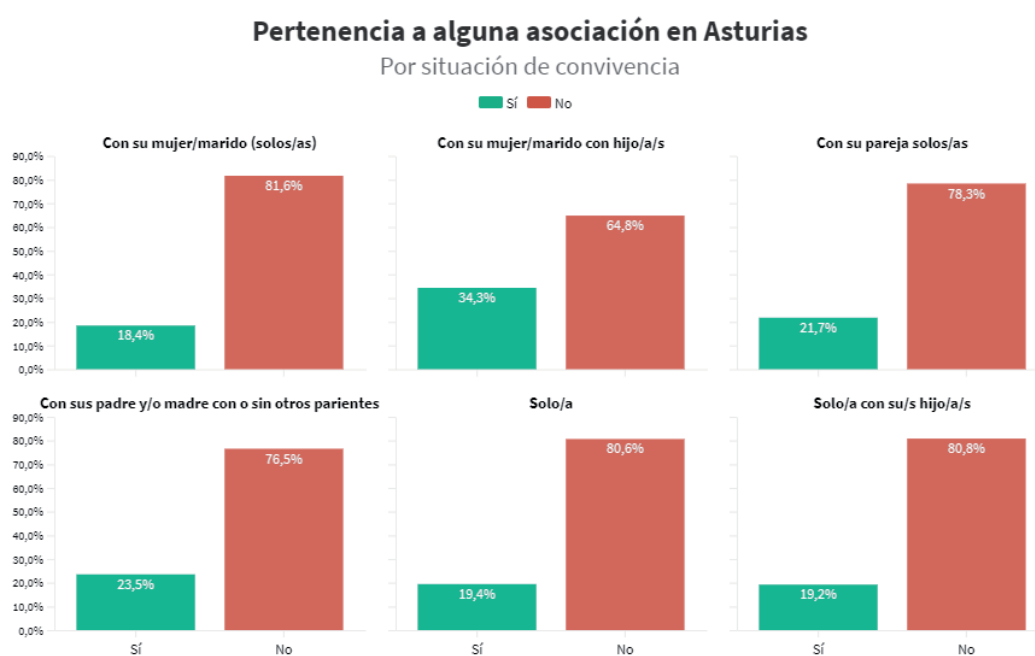


Fuente: CIS Estudio 3253.

La pertenencia a algún tipo de asociación en Asturias según el nivel de ingresos personales evidencia una mayor participación de aquellos que cuentan con una renta más acomodada. Así, quienes se encuentran en la franja de ingresos de 1.800€ a 2.400 € pertenecen a una asociación en 44%. Este segmento es seguido por el inmediatamente inferior, el de quienes tienen una renta entre 1.200 € y 1.800 €, cuya presencia en las asociaciones asturianas es del 27,7%, dato mucho mayor que el de los que se encuentran en franjas de ingresos inferiores a 1.200, que en ningún caso superan el 18%.

Por último, la pertenencia a asociaciones de quienes no cuentan con ningún tipo de ingreso es la más menor de los datos que se muestran en la gráfica, ya que solo el 11,3% afirma ser miembro de algún tipo de asociación.

## 1.6. Pertenencia según la situación de convivencia



Fuente: CIS Estudio 3253.

Quienes pertenecen en mayor medida a algún tipo de asociación según la situación de convivencia son aquellos cuyo hogar familiar es compartido con su mujer/maridos y con sus hijo/a/s (34,4%). Este grupo es seguido en cuanto nivel de pertenencia asociativa por el de quienes conviven con su padre/madre/s (23,5%) y quienes lo hacen en pareja solos/as (21,7%).

## 1.7. Pertenencia según la autoubicación ideológica

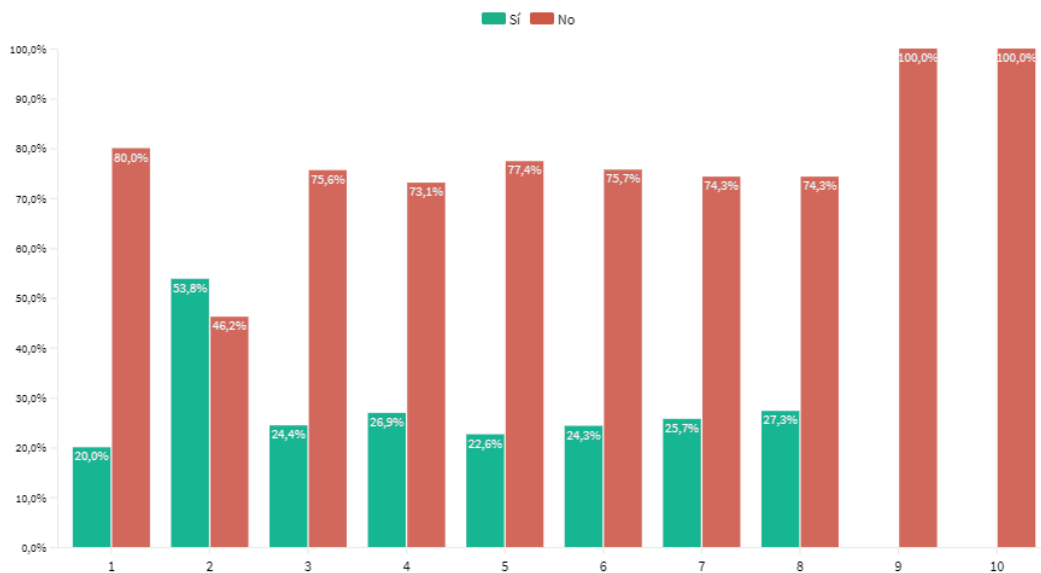
En el caso asturiano, la pertenencia a algún tipo de asociación según la autoubicación ideológica<sup>3</sup> de la ciudadanía no muestra grandes diferencias, con la

<sup>3</sup> La muestra de quienes se autoubican en las posiciones ideológicas correspondientes al 1, 9 y 10, es decir, aquellas situadas más en los extremos, es tan reducida en número total que no permite extraer conclusiones.

excepción de quienes se ubican en posiciones izquierdas correspondientes al '2'. Los que se encuentran en esta autoubicación participan en términos relativos más del doble que el resto de las posiciones, el 53,8% son quienes son miembros de algún tipo de asociación.

### Pertenencia a alguna asociación en Asturias

Por autoubicación ideológica



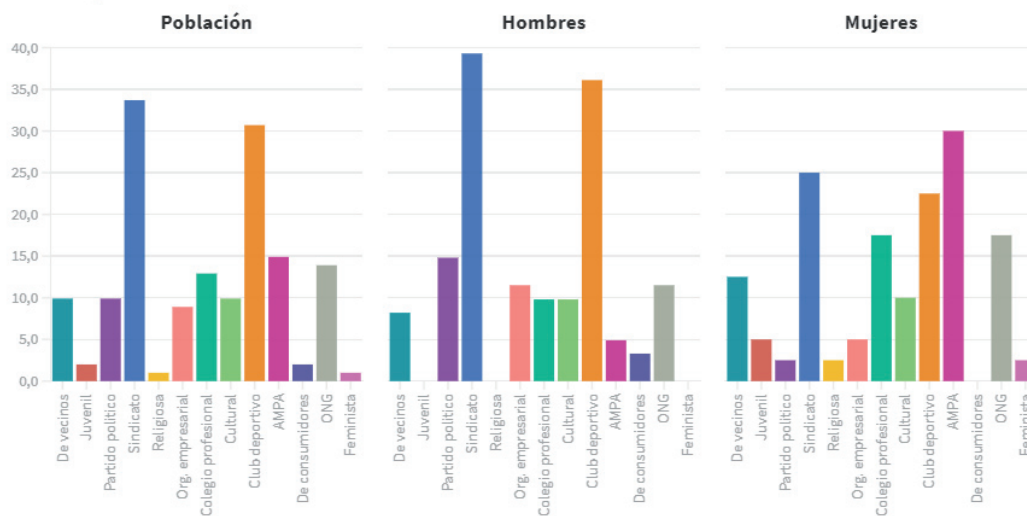
Fuente: CIS Estudio 3253.

## 1.8. Tipo de asociación a los que se pertenece

### Tipo de asociación a los que se pertenece

Conjunto de la población, hombres y mujeres

De vecinos Juvenil Partido político Sindicato Religiosa Org. empresarial Colegio profesional Cultural Club deportivo AMPA De consumidores ONG Feminista



Fuente: CIS Estudio 3253.

Entre los tipos de asociación que cuentan con una mayor pertenencia del conjunto de la población asturiana destacan, por este orden, los sindicatos (33,7%), los clubes deportivos (30,7%), las AMPA (14,9%), ONG (13,9%) y los colegios profesionales (12,9%).

Se aprecia una importante brecha de género en los datos de pertenencia según el tipo de asociación. Así, la presencia de las mujeres en sindicatos, partidos políticos, clubs deportivos y organizaciones empresariales es muy inferior en comparación a los datos de pertenencia que muestran los hombres. Por el contrario, las mujeres tienen una mayor presencia que los hombres en AMPA, asociaciones de vecinos, ONG, colegios profesionales, asociaciones religiosas o, como cabría esperar, asociaciones feministas.

### **1.9. Perfil de los miembros de las asociaciones**

En base a los datos expuestos, se puede realizar un perfil de los miembros del movimiento asociativo que muestra más mujeres que hombres, con mayor participación en edades medias, con estudios de secundaria, FP o universitarios, con mayor participación en los pequeños municipios y pertenecientes a un estatus social alto. A su vez, los más tendentes a participar en asociaciones se encuentra trabajando o jubilados, con unos ingresos que oscilan entre los 1.200 a 2.400 euros y que viven en núcleos familiares en los que son pareja o matrimonio con hijos/as. Además, existe una tendencia mayor a ser miembro de una asociación entre aquellas personas que se autoubican ideológicamente en la izquierda.

## 2. Los participantes en las asociaciones asturianas

En el presente apartado se desarrollan los datos recogidos mediante cuestionario individualizado realizado entre participantes del tejido asociativo asturiano durante los días 1 al 11 de diciembre. El total de miembros de asociaciones entrevistados asciende a 203 personas, repartidas entre las diferentes zonas sanitarias asturianas de la siguiente forma:

*Cuestionarios realizados a miembros de asociaciones según la zona sanitaria de Asturias*

Zona sanitaria	Número de cuestionarios
Arriondas	10
Avilés	13
Cangas del Narcea	6
Gijón	90
Jarrio	6
Langreo	26
Mieres	2
Oviedo	50
Total	203

Fuente: Cuestionario elaboración propia

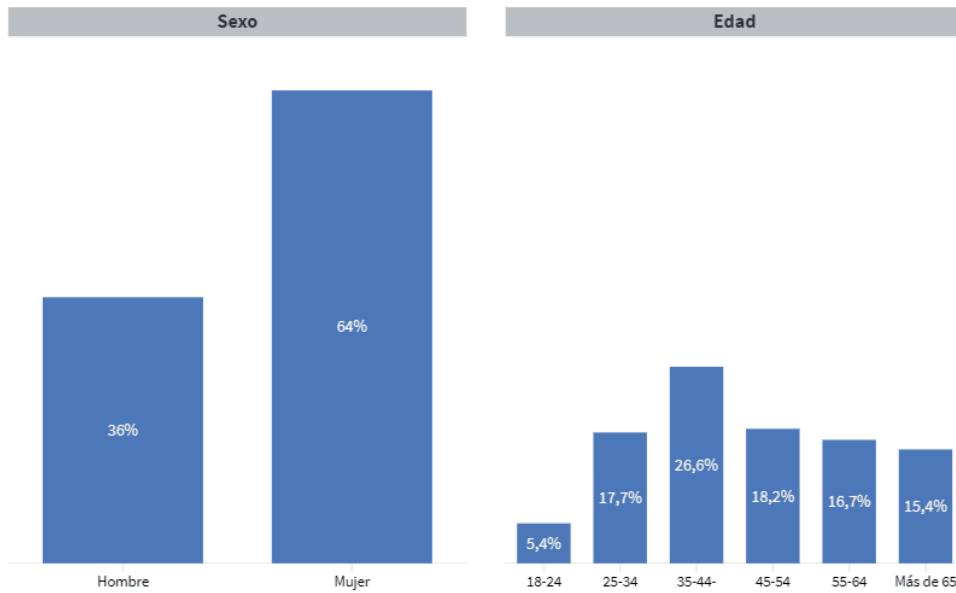
A continuación, se presentan las preguntas y los resultados que conforman el conjunto del cuestionario realizado.

### **P.1 y 2. Sexo y Edad.**

Los participantes a los que se ha llegado se dividen en un 64% de mujeres y un 36% de hombres.

Por tramos de edad, uno de cada cuatro (26,6%) cuenta con entre 35 y 44 años. Les sigue en número de entrevistados los segmentos, por este orden, de quienes tienen entre 45 y 54 años (18,2%); 25 a 34 años (17,7%); 55 a 64 años (16,7%) y mayores de 65 años (15,4%). La franja de edad que muestra menos participantes es la de los más jóvenes, aquellos quienes tienen entre 18 y 24 años, a la que pertenecen, tan solo, el 5,4% de los entrevistados.

### Participantes por sexo y edad

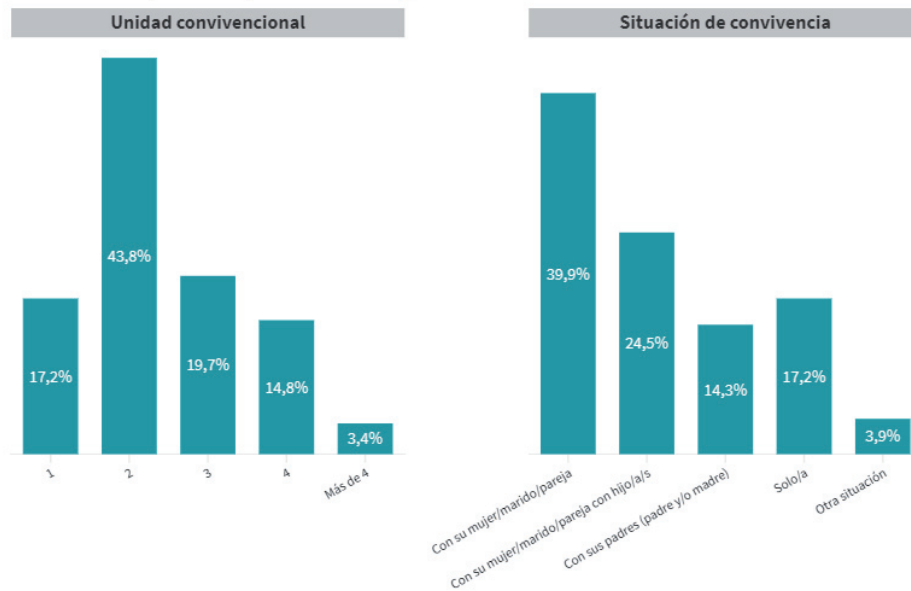


Fuente: Cuestionario elaboración propia.

### P.3. Número de personas en la unidad convivencial.

### P.4. Actualmente, ¿cuál es su situación de convivencia?

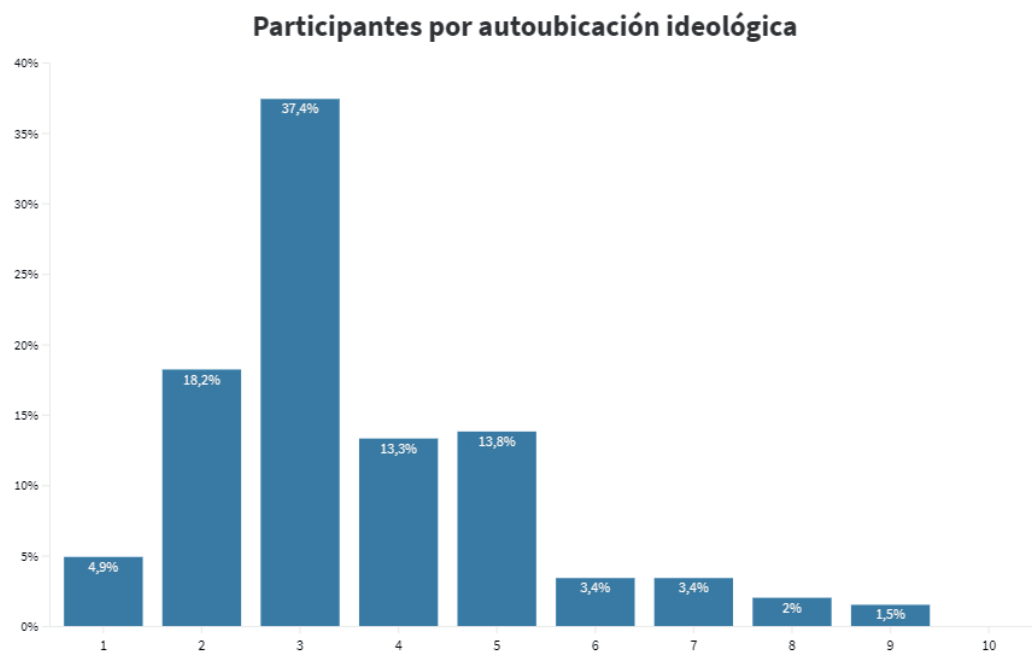
### Participantes por unidad y situación de convivencia



Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Los miembros de asociaciones asturianas entrevistados conviven de forma mayoritaria en hogares de dos personas (43,8%). Les sigue los hogares formados por tres personas (19,7%) y los núcleos de una persona (17,2%). En sintonía con esto, la situación de convivencia de los participantes es mayoritariamente con su mujer, marido o pareja (39,9%), seguido de con su mujer, marido o pareja e hijos (24,5%) y solos/as (17,2%).

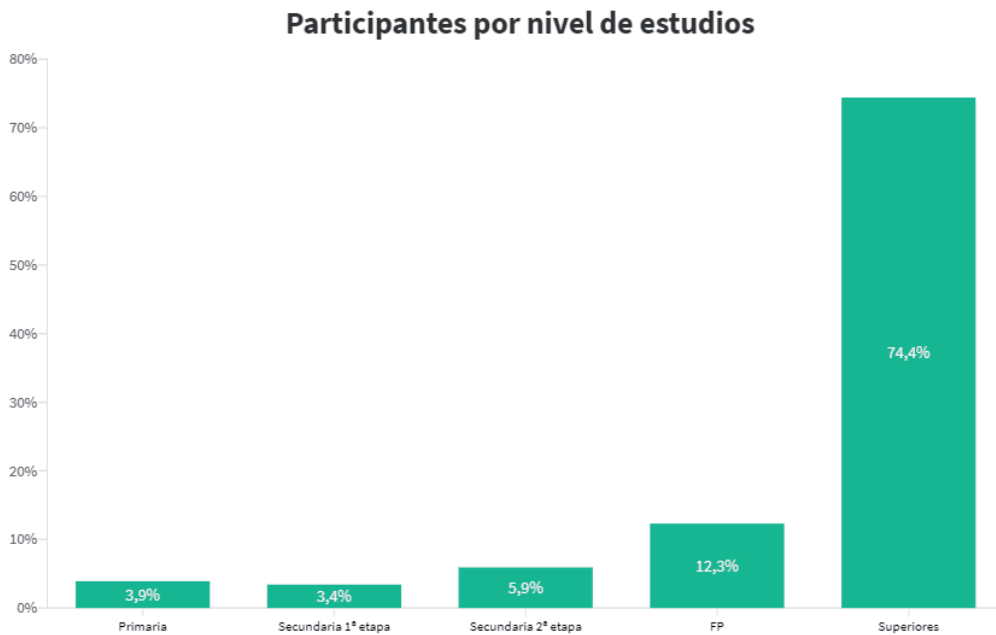
### P.5. Autoubicación ideológica (escala 1-10).



Fuente: Elaboración propia.

Según la autoubicación ideológica —en una escala de 1 al 10, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha—, las personas pertenecientes a una asociación asturiana se ubican principalmente en la izquierda. Así, la mitad de ellos (50,7%) se autoubican en las posiciones de izquierda 3 y 4, a lo que se suma el 23,1% que encuentran en posiciones de extrema-izquierda (1 y 2). Por su parte, el 13,8% se autoidentifican con la posición centrista (5). La suma de todos aquellos que se autoubican en alguna posición del espacio de la derecha (6 a 10) se queda en un 10,3%.

## P.6. Nivel de estudios.

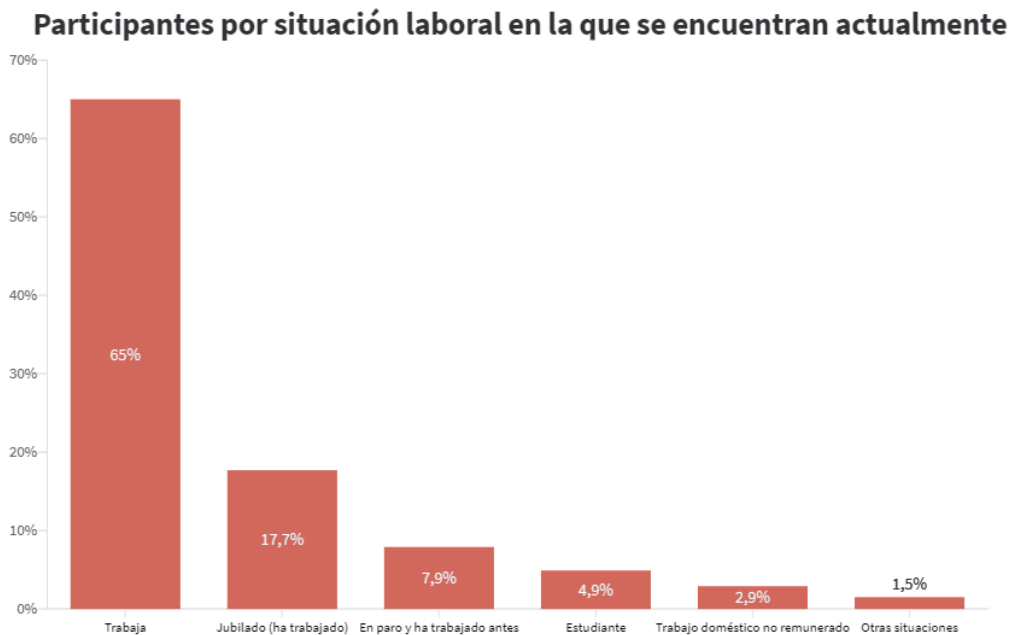


Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Los participantes entrevistados cuentan en su inmensa mayoría —tres de cada cuatro— con estudios superiores. El 12,3% ha cursado Formación Profesional y el 9,3% alguna de las dos etapas de Educación Secundaria.

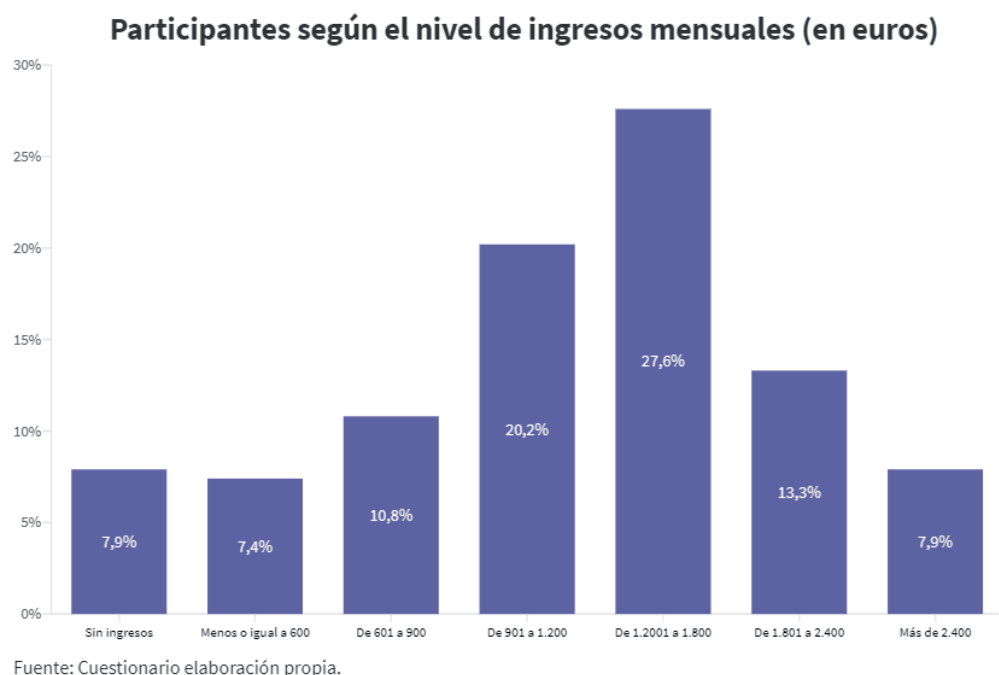
## P.7. Situación laboral.

El 65% de los entrevistados se encuentran en una situación laboral en la que trabajan. En cambio, el 17,7% de quienes participan en las asociaciones asturianas y han sido contactados se encuentran jubilados tras haber trabajado con anterioridad. Les siguen con 7,9% y 4,9%, respectivamente, desempleados y estudiantes.



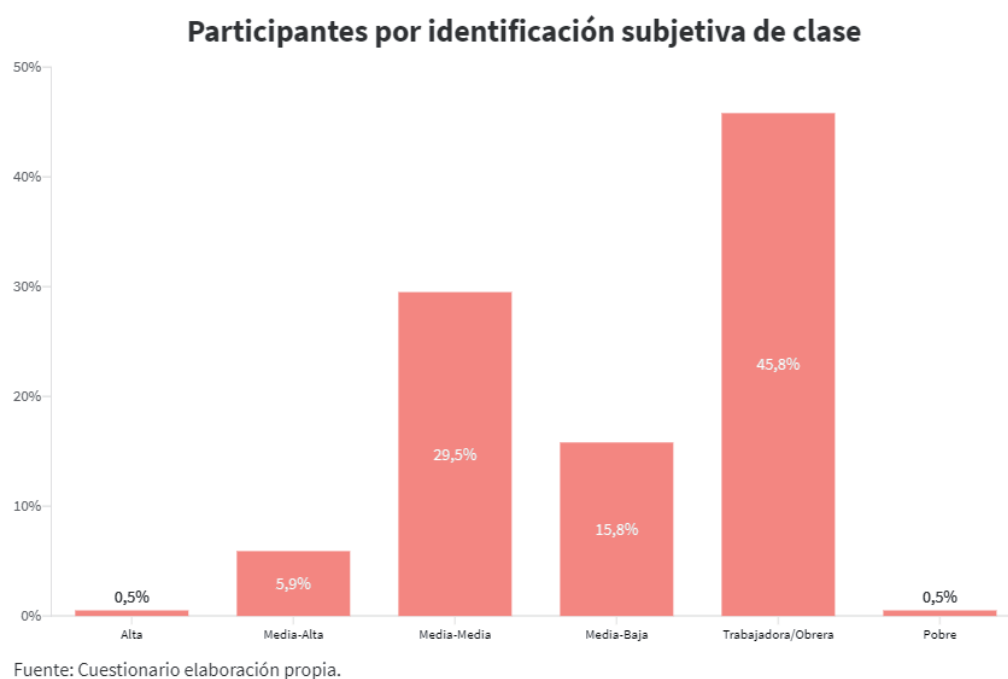
Fuente: Cuestionario elaboración propia.

## P.8. Ingresos personales mensuales.



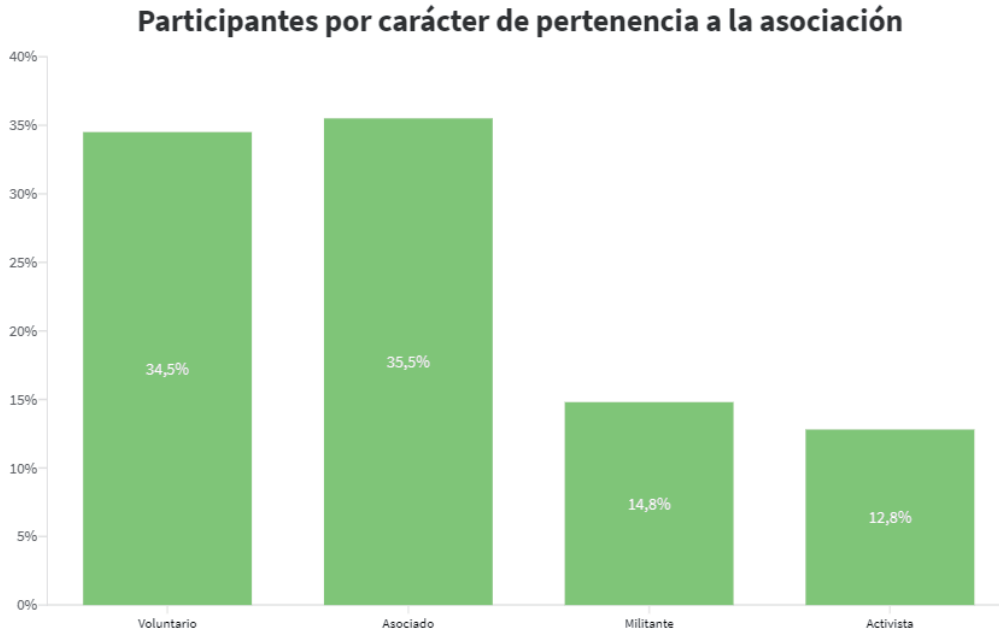
Los participantes cuentan en un 27,6% con ingresos mensuales que oscilan entre los 1.200 y 1.800 euros. El siguiente segmento con más miembros lo encontramos entre quienes tienen unos ingresos mensuales de 900 a 1.200 euros, quienes el 20,2%.

## P.9. Identificación subjetiva de clase.



Según la identificación subjetiva de clase social, el 45,8% señala su pertenencia a la clase trabajadora/obrero; el 29,5% los hace en la clase media-media; el 15,8% en la media-baja y el 5,9% en la media-alta.

## P.10. Carácter de pertenencia a la asociación.

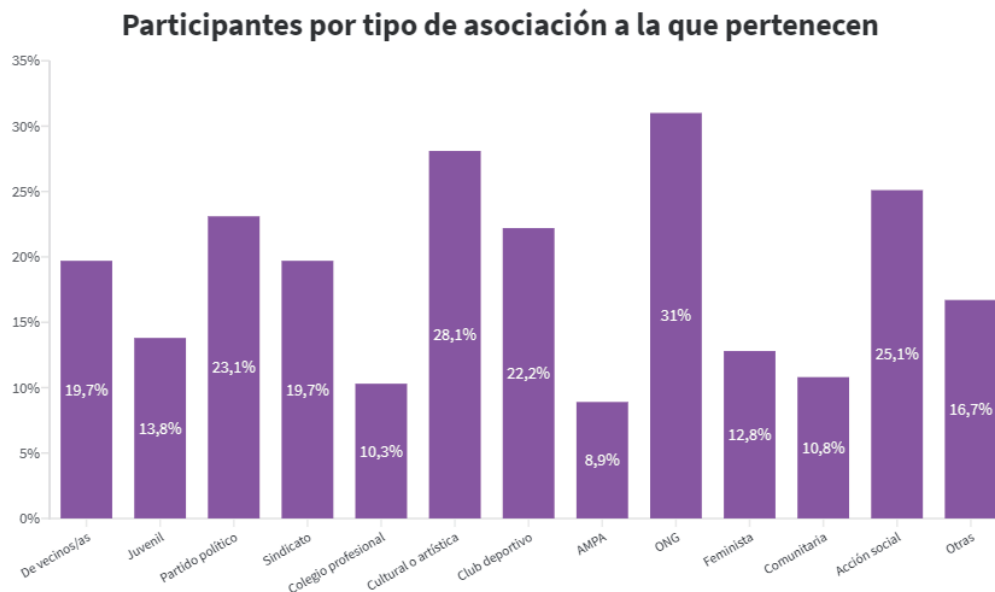


Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Según el carácter de pertenencia a la asociación, el 35,5% de los entrevistados son asociados; el 34,5% voluntarios; el 14,8% militantes y el 12,8% activistas.

## P.11. Tipo de asociaciones a las que pertenece.

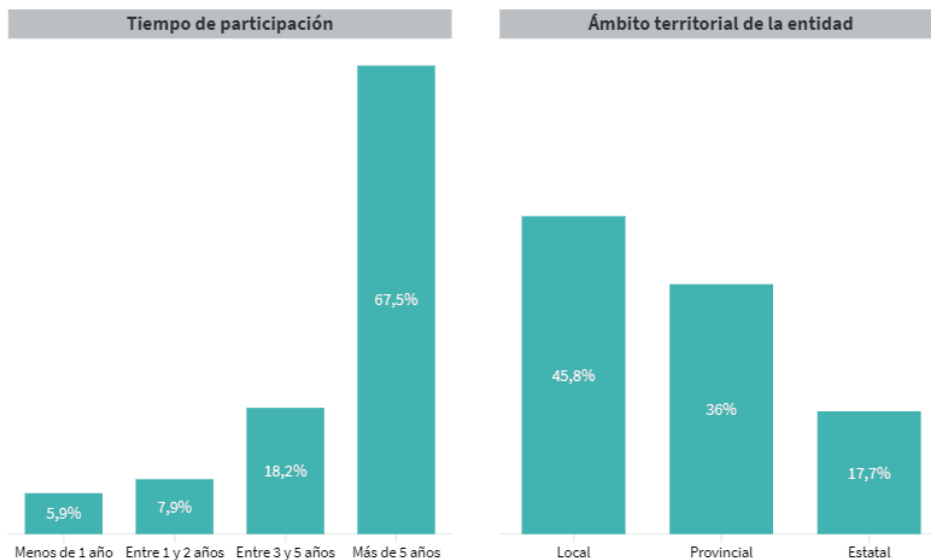
Entre los diferentes tipos de asociaciones a las que pertenecen los participantes destacan por este orden: ONG (31%); cultural o artística (28,1%); acción social (25,1%); partido político (23,1%); sindicato (19,7%) y asociaciones de vecinos (19,7%).



Fuente: Cuestionario elaboración propia. • Nota: La suma de los distintos porcentajes supera el 100% al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

**P.12 y 13. Tiempo de participación y ámbito territorial en el que actúa la entidad a la que pertenece.**

**Participantes por tiempo de participación y ámbito territorial en el que actúa la entidad a la que pertenecen**

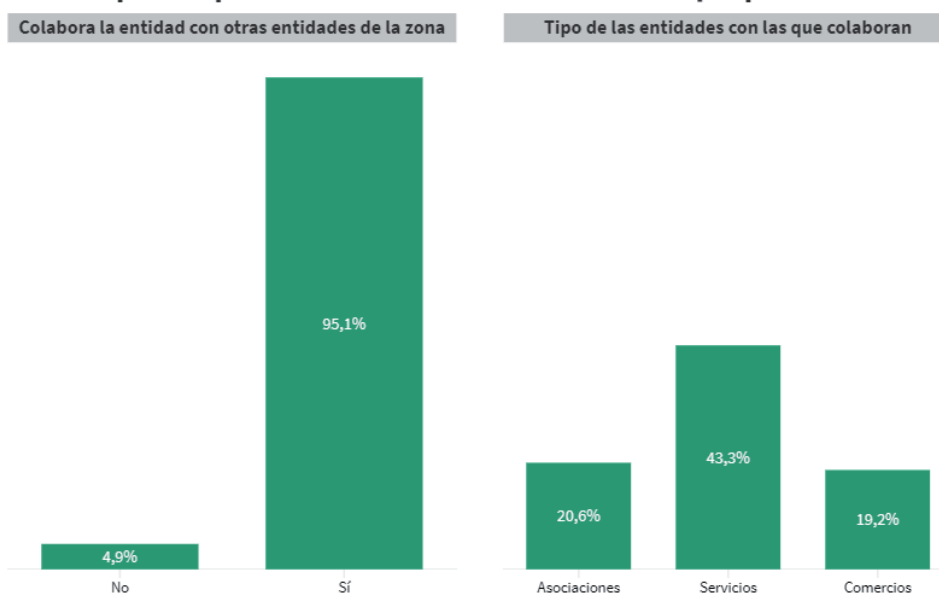


Fuente: Cuestionario elaboración propia.

El tiempo que la mayoría de los entrevistados lleva siendo miembro de su asociación supera los cinco años (67,5%). Además, casi la mitad (45,8%) participa en una asociación de ámbito territorial local, frente a un 36% que lo hace en una provincial y un 17,7% en una de ámbito estatal.

**P.14. Colaboración de la entidad a la que pertenece con otras entidades de la zona.**

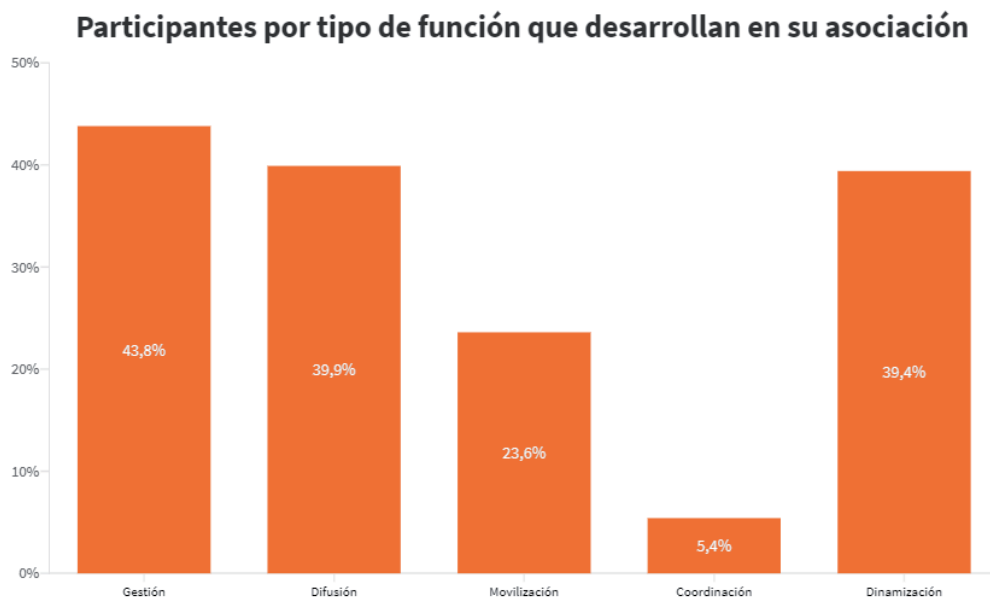
**Participantes por colaboración de la entidad a la que pertenecen**



Fuente: Cuestionario elaboración propia.

El 95,1% pertenece a alguna asociación que colabora con otras entidades de la zona. Esta colaboración se corresponde en un 43,3% con entidades de servicios; un 20,6% con asociaciones y un 19,2% con comercios.

**P.15. Tipo de función que desarrolla en su asociación.**



Fuente: Cuestionario elaboración propia. • Nota: La suma de los distintos porcentajes supera el 100% al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

Los participantes realizan funciones, principalmente, de gestión (43,8%); difusión (39,9%) y dinamización (39,4%).

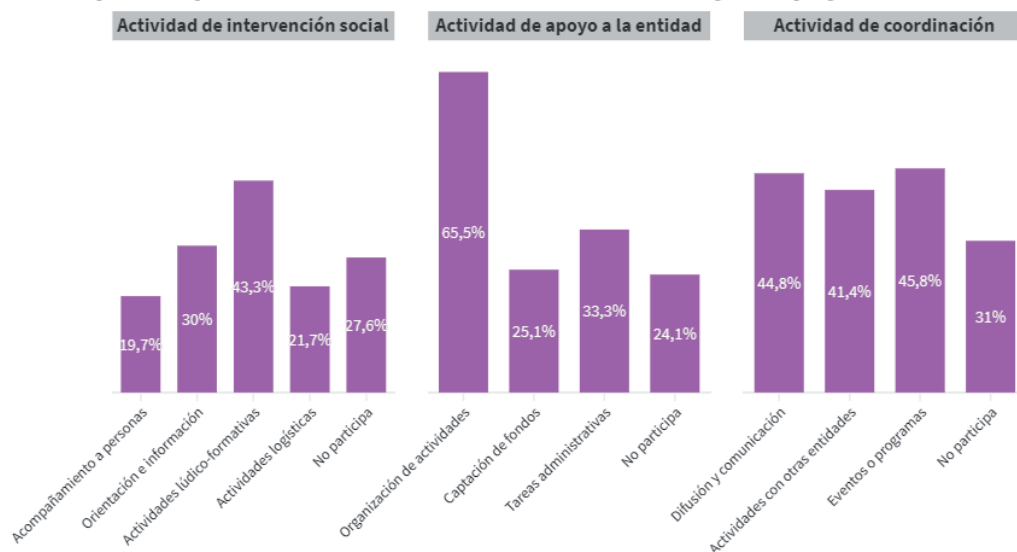
**P.16, 17 y 18. Actividad de los participantes en la asociación.**

Las principales actividades de intervención social que realizan los participantes asociativos entrevistados son, por este orden: actividades lúdico-formativas (43,3%); orientación e información (30%); actividades logísticas (21,7%); y acompañamiento a personas (19,7%). A su vez, un 27,6% —uno de cada cuatro— no participa en este tipo de actividades.

En lo que se refiere a actividades de apoyo a la entidad, el 65,5% participa en la organización de actividades; el 33,3% en tareas administrativas; y 25,1% en captación de fondos. El 24,1% no realiza ninguna de estas actividades de apoyo a la asociación.

Por último, en cuanto a las actividades de coordinación, el 45,8% participa en eventos o programas; el 44,8% lo hace en las tareas de difusión y comunicación; y un 41,4% en actividades con otras entidades. A su vez, el 31% no realiza ningún tipo de estas actividades.

## Participantes por actividades de intervención social y de apoyo a la entidad

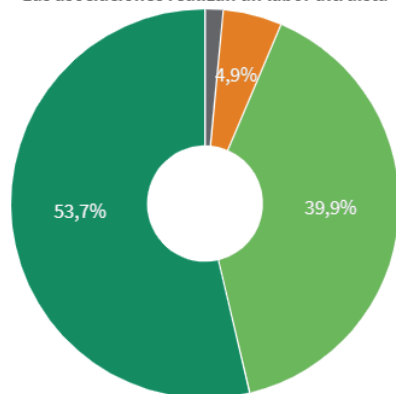


Fuente: Cuestionario elaboración propia. • Nota: La suma de los distintos porcentajes supera el 100% al tratarse de preguntas con respuestas múltiples.

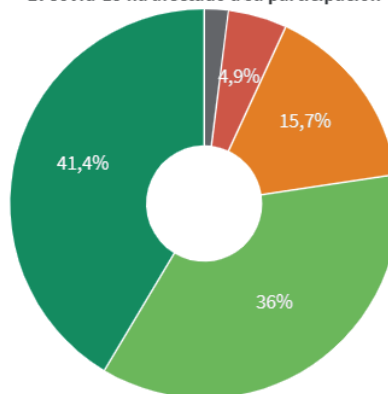
### P. 19 a 27. En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

#### ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

Las asociaciones realizan un labor altruista



El Covid-19 ha afectado a su participación



■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

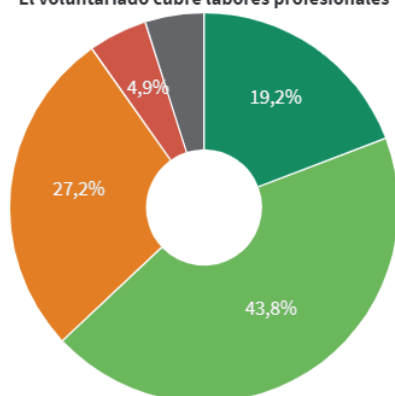
Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Los entrevistados se muestran mucho (53,7%) y bastante (39,9%) de acuerdo con la afirmación de que las entidades realizan una labor altruista.

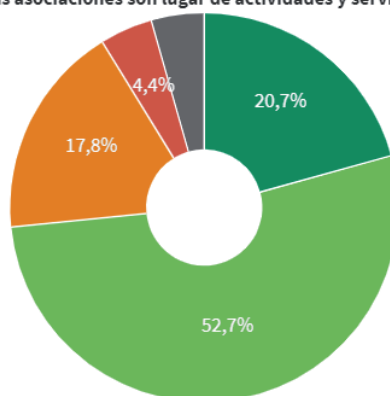
Los participantes consideran de forma mayoritaria que la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 ha afectado a su participación —el 41,4% está muy de acuerdo con esta afirmación y el 36% bastante de acuerdo—.

### ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

El voluntariado cubre labores profesionales



Las asociaciones son lugar de actividades y servicios



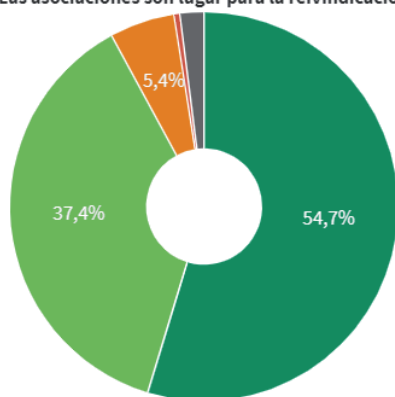
■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

Fuente: Cuestionario elaboración propia.

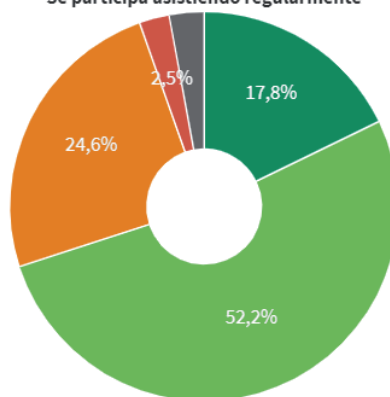
Respecto a si el voluntariado cubre labores profesionales, el 43,8% se muestra bastante de acuerdo, frente al 27,2% que está poco de acuerdo. A estos hay que sumarles el 19,2% que está muy de acuerdo con esta afirmación y un 4,9% que lo está nada.

### ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

Las asociaciones son lugar para la reivindicación



Se participa asistiendo regularmente



■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

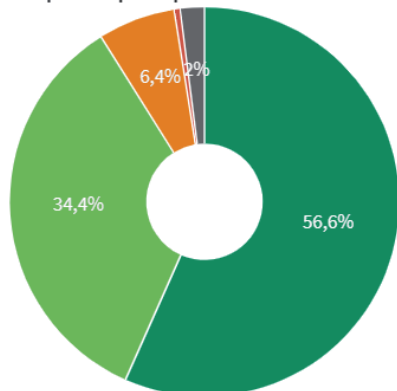
Fuente: Cuestionario elaboración propia.

La casi totalidad de los entrevistados se muestra mucho (54,7%) o bastante (37,4%) de acuerdo con la afirmación de que las asociaciones son lugar para la reivindicación.

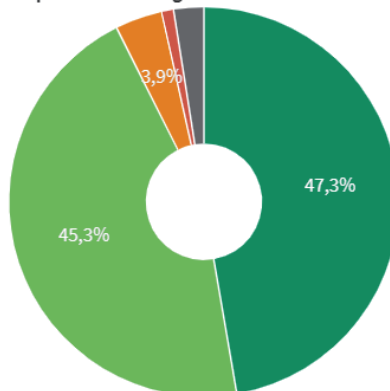
El 52,2% está bastante de acuerdo con que se participa asistiendo regularmente, a lo que se suma el 17,8% que está muy de acuerdo. Por su parte, un 24,6% lo está poco.

### ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación?

Una persona participa cuando toma decisiones



Es importante el arraigo territorial de la asociación



■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

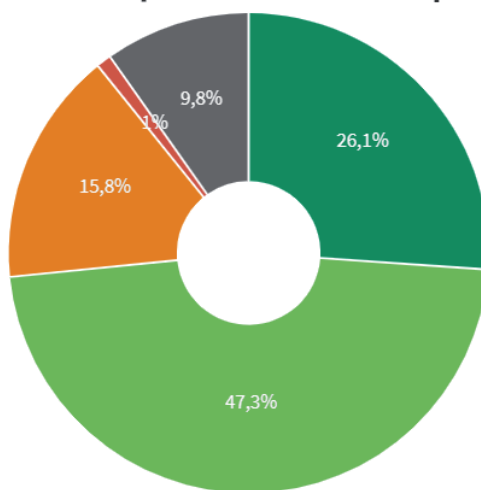
Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Nueve de cada diez entrevistas está mucho o bastante de acuerdo respecto a que una persona participa cuando toma decisiones dentro de la entidad. Solamente el 6,4% se muestra poco de acuerdo con esta afirmación.

En lo que se refiere a la importancia del arraigo territorial con el que debe contar la entidad, el 47,3% está muy de acuerdo con que es importante y un 45,3% lo está bastante.

Respecto a las TIC —Tecnologías de la información y la comunicación—, tres de cada cuatro están de acuerdo con que su presencia es importante para la participación —el 26,1% se muestra muy de acuerdo y 47,3% bastante—. Ahora bien, existe un 15,8% que considera que las TIC facilitan poco la participación.

### ¿En qué medida considera que las TIC facilitan la participación social?

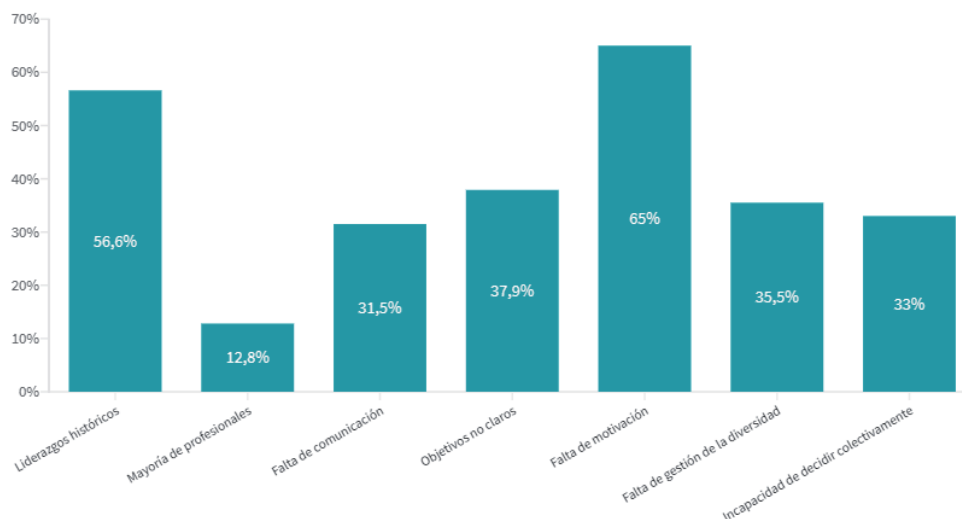


■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

Fuente: Cuestionario elaboración propia.

**P. 28. Dificultades que considera que existen en relación a los problemas que contribuyen a que las entidades sean poco participativas.**

**Dificultades que existen en relación a los problemas que contribuyen a que las entidades sean poco participativas**



Fuente: Cuestionario elaboración propia. • Nota: La suma de los distintos porcentajes supera el 100% al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple.

Las principales dificultades identificadas son, por este orden; la falta de motivación (65%); los liderazgos históricos (56,6%); y la falta de objetivos claros (37,9%).

**P. 29. Principales problemas en el ámbito asociativo (primer problema, segundo problema y tercer problema).**

*Principales problemas en el ámbito de la participación*

Problemas	1°	2°	3°	Total
Cultura del individualismo	34,5%	9,8%	8,9%	53,2%
Falta de recursos	9,8%	20,2%	13,8%	43,8%
Falta de reflexión sobre el sentido del movimiento asociativo	13,3%	14,3%	14,3%	41,9%
Falta de apoyo institucional	10,3%	13,8%	14,8%	38,9%
Falta de conocimientos y herramientas para mejorar los procesos colectivos	5,9%	14,3%	10,8%	31,0%
Falta de relevo	11,8%	9,8%	7,9%	29,5%
Frustración	8,9%	6,4%	10,3%	25,6%
Soledad de las personas que quieren llevar a cabo un proyecto	4,4%	5,4%	9,8%	19,6%
Dispersión territorial	1,0%	2,5%	1,5%	5,0%

Fuente: Cuestionario elaboración propia.

Los principales problemas en el ámbito de la participación señalados por los entrevistados son: la cultura del individualismo (53,2%); la falta de recursos (43,2%); la falta de reflexión sobre el sentido del movimiento asociativo (41,9%); y la falta de apoyo institucional (38,9%).

Como primer problema un 34,5% identifica la cultura del individualismo, seguido de un 13,3% que lo hace de la falta de reflexión sobre el sentido del movimiento asociativo; un 11,8% que señala la falta de relevancia; y 10,3% que considera que el primer problema es la falta de apoyo institucional.



Cuando se pregunta por aprendizajes claves dentro de su labor asociativa o voluntaria, se refieren a aprendizajes significativos, aquellos que solo se producen en clave de proceso, y no como hechos puntuales, que se construyen en relación a su grupo o comunidad, y que hacen cambiarla visión de las personas que los viven hacia una mirada más abierta, de 360° llegan a plantar. Los aprendizajes significativos hacen que las personas cambien, y que, en cierta medida, nada vuelva a ser igual en su relación con ellos mismos, los demás y el territorio.

La participación, cuando se vive experimentando esos aprendizajes significativos, se ejerce con la intención de generar comunidad, poniendo a las personas y sus condiciones de vida en el centro de las prioridades. Ya no tiene que ver con el desarrollo de una u otra actividad por una entidad o grupo determinado, sino con el proceso de construirla conjuntamente.

Así, relatan los participantes de este estudio el iceberg de la participación, en el que dejan entrever dos ejes claves:

- Entender que somos seres sentipensantes que nos movemos en el eje sentir-pensar-actuar necesitando cuidar los tres niveles.
- Entender que somos seres sociales y que los cambios van del individuo al grupo, de ahí a la comunidad y vuelta.

Por ello, como se indica en varias ocasiones, los espacios de participación generan aprendizajes vitales entre la tensión constante de lo mayoritariamente aprendido (individualismo) y lo construido o en construcción (bien común) pasando por herramientas, actitudes, sentires y acciones que les hacen crecer.

### **Algunas de los bloques de respuesta**

- No sentirse solos. Pertenencia.
- Elaborar y compartir objetivos claros que facilitan las acciones conjuntas.
- Herramientas facilitadoras: Nuevas metodologías que cambian las viejas formas de hacer, uso de redes sociales.
- Adquisición de habilidades para una cultura de paz: empatía, respeto, comunicación, responsabilidad, valor de la diversidad y de reforzar a cada persona.
- Nueva mirada apreciativa sobre el territorio: “No volví a ver mi pueblo/barrio de la misma manera”.
- Necesidad de experimentar con los y las otras para tener vivencias.
- Sentimientos de autorrealización: “Soy mejor persona”, “te ayudas a ti mismo”, “te permite crecer”.

## La mirada de la participación social y el voluntariado

Entre las preguntas de aprendizajes clave, cosas que preocupan y qué tiene que pasar para que la gente participe, se va una y otra vez a hablar de una cuestión del ámbito de la mirada, de un modelo en el que nos vemos sumergidos que choca con el modelo que se defiende de participación y voluntariado. Puntos expuestos:

- Individualismo y consumo. Se plantea varias veces como la sociedad de consumo inunda los derechos de ciudadanía y los espacios de participación social. Dejando ver un modelo de ciudadano como consumidor de servicios, que actúa de manera individual, que promueve el consumo de actividades diversas frente a la propuesta de la construcción de respuestas comunes, que choca directamente con el modelo de aprendizaje vital, corresponsabilidad, apoyo mutuo y buena vecindad que se defiende por parte de la mayoría de las personas participantes en el Estudio.
- La idea de participación como algo ajeno. De entidades grandes institucionalizadas que no se sitúan cercanas a la realidad próxima, y que su acción está también alejada de la cotidianidad, la comunidad y el hacer local. Donde se confunde fácilmente el ser del municipio con participar en el mismo, ya que la pertenencia es diferente a la participación que va más allá de asistir a los sitios y de recuentos numéricos en actividades puntuales. Una cuestión vinculada al individualismo que se percibe como dominante, y que genera una misma idea para hacerle frente: Educar en los distintos niveles y sectores para la participación, motivar para la participación, que es también herramienta democrática de control y transparencia, y que a pesar de que muchas veces sean procesos costosos a nivel humano y cansados, nos merecemos ese esfuerzo como sociedad.

### 3. ¿Qué tiene que pasar para que la gente participe?

Con las aportaciones al estudio podemos verificar los tres ejes metodológicos que sostienen las teorías de la educación para la participación (taburete de tres patas)<sup>4</sup>. La participación como proceso que ha de aprenderse, y no de cualquier forma, sino desde la acción colectiva, es decir, a participar se aprende participando.



Sobre las distintas aportaciones, las hemos recogido en relación a esos tres ejes, vinculados también con los dos marcos expuestos anteriormente: individuo-grupo-comunidad, sentir-pensar-actuar. Algunas de las claves pueden tener prisma en cada eje: motivacional, educativo y organizativo, y no solo en uno de ellos.

Muchas de las aportaciones, tenían que ver con el sentido y la mirada: que sociedad nos gusta o nos disgusta, porque modelo de participación apostamos en relación a que se dé o no la participación... estas fueron recogidas en el punto anterior, y se desarrollarán también en la parte de dificultades dado que son así percibidas.

4 Imagen Fernando de la Riva. Manual Creando Futuro 2.0 Bloque 1. Más de una década. Metodologías participativas con jóvenes. Red Creando Futuro. Madrid Septiembre 2015. Pág. 28

**PRIMER EJE: EL QUERER-LA MOTIVACIÓN.** Para participar hay que querer, estar motivado.

**Bloques de respuesta obtenidos**

- Motivación, sentirse útil, que la participación y la acción voluntaria sea útil y trascendente.
- Sentir la necesidad o injusticia, la falta de libertad o la ausencia de igualdad.
- Creer en las personas, sentirse valorado, capaz, crear autoestima individual y colectiva, sentirse empoderado.
- Sentirse involucrado en el proceso, hacer partícipes a las personas, ser protagonistas para resolver nuestros problemas.
- Desarrollar proyectos o actividades interesantes, atractivas y con cierto carácter lúdico. Que sean de interés del público objetivo.
- Querer que exista la participación, una motivación real por parte de las entidades o de las instituciones públicas.
- Tener objetivos compartidos, claros y metas a medio plazo.
- Tener interés, ilusión.
- Cuidar el espacio, el proceso y a las personas.

**SEGUNDO EJE: EL SABER-LA FORMACIÓN.** Para participar hay que saber participar en los distintos niveles: del individuo a la comunidad y áreas.

A lo largo de todo el Estudio, se hace hincapié en la dimensión educativa, dándole una importancia prioritaria en las claves de la participación, pero también en las propuestas finales como se desarrolla posteriormente.

**Bloques de respuesta obtenidos**

- La clave está en lo educativo: Formar, compartir conocimientos, y cambiar el paradigma o pensamiento (en relación con los dos ejes anteriormente citados en la mirada).
- Necesidad de herramientas y formación para el trabajo cotidiano.
- Incluir la participación en los ámbitos educativos formal y no formal.
- Aprender a participar desde la acción y la vivencia.
- Aprender a hacer de lo utópico o soñado algo concreto y tangible.
- Necesidad de conocimientos en varios niveles: derechos de ciudadanía, espacios existentes, figura de las asociaciones, papel del voluntariado.
- Conocimientos que permitan desburocratizar o generar itinerarios administrativos más transparentes y controlables por el tejido social.
- Saber analizar y reivindicar, participar en grupo, crear objetivos claros y definidos, facilitar procesos, tener en cuenta todos los puntos de vista, crear consensos.
- Saber hacer la participación llamativa.
- Conocer las necesidades de la población o los distintos sectores.

**TERCER EJE: EL PODER-LA ORGANIZACIÓN/LA ACCIÓN. Para participar hay que tener posibilidades estructurales, espacio y fórmula de acción.**

**Bloques de respuesta obtenidos**

- Necesidad de que los espacios sean abiertos y flexibles, en relación a la administración y a algunas entidades. Apertura de cargos y rotación de roles.
- Necesidad de recursos y condiciones básicas para poder participar: tiempo, conciliación, estudios, trabajo... en este punto se hace hincapié en la dificultad que tienen actualmente los jóvenes para compatibilizar sus responsabilidades académicas con las sociales. Disponer de medios y recursos económicos, técnicos, profesionales.
- Necesidad de reforzar y dar importancia a los Centros de Voluntariado y Participación Social y su trayectoria en los territorios.
- Posibilidades vitales y estudios para poder acceder a ciertos espacios o discursos en igualdad de habilidades, capacidades y posibilidades.
- Necesidad de desburocratización.
- Mejora de la comunicación externa de entidades e institución pública.
- Capacidad de asumir y reforzar los distintos niveles de participación que las personas pueden dar.
- Capacidad para incidir o participar realmente en las estructuras, de modificar rumbo y proyectos de acción.
- Voluntad política en la escucha y la devolución. Clave para crear una estrategia.
- Desarrollar procesos sencillos.
- Que las acciones construyan comunidad.
- Dar valor a las entidades como mediadoras, reforzar el tejido asociativo.
- Dotar de mecanismos y canales para nuestras ideas y propuestas, reforzar los planes de infancia y adolescencia, crear programas específicos de participación, incluir la participación en ámbitos legales o jurídicos.
- Gestionar el poder trabajando para el bien común.
- Vincularse a través de la acción.
- Desinstitucionalización de la participación.

## 4. Preocupaciones

A continuación, se relatan por bloques las preocupaciones trasladadas por parte de las personas participantes en el Estudio, algunas, como ya describimos, dibujadas en apartados anteriores.

### **Baja participación**

- Con especial reseña a la población de etnia gitana, el colectivo LGTB+ en espacios generales de participación y las mujeres en el ámbito de la política.
- Falta de conocimiento sobre el colectivo LGTB+ para su acogida en espacios generales de participación.
- El machismo de partidos e instituciones hace que muchas mujeres se estén yendo de los centros de poder y toma de decisiones.
- Baja participación juvenil, sobre todo vinculada a movimientos locales.
- Relevo generacional. Este es uno de los problemas que más preocupan a las personas del tejido asociativo y voluntariado, especialmente a las asociaciones vecinales.

### **COVID**

- Que el COVID sea un punto de inflexión desde el cual se tienda al aislamiento, hacia dinámicas más individuales. Que el parón provoque bajones en los grupos, desatención u olvido.
- Incertidumbre y cómo afectará a la socialización.

### **Mirada y modelos de participación**

- El individualismo y el capitalismo, la falta de sentimiento colectivo. Esta preocupación es compartida durante el transcurso de varias de las preguntas de grupos de discusión y entrevistas por un alto número de personas.
- La desmovilización social.
- La educación orientada al individualismo, la violencia, y la competencia, y no a una ciudadanía global, crítica, reflexiva y que transforme.
- Aumento del racismo en la sociedad en general.
- El movimiento asociativo está siendo objeto del ataque de la sociedad neoliberal, en consecuencia, hace que asuste a las personas a la hora de responsabilizarse de las labores colectivas (sobre todo en temas de burocracia: presentación de subvenciones, justificación proyectos).
- Capacidad para reconocer un nuevo orden social y político que modifica las dinámicas asociativas de ahora respecto a las de hace unos años.
- Tener que competir en el ámbito educativo y laboral hace que la percepción social sea. Que el tiempo que destinas al voluntariado o asociacionismo, es tiempo perdido frente a ello. No tienen ningún peso importante en el currículum académico.

- Identificar de que hablamos conjuntamente cuando hablamos de participación. Encontrar un punto de encuentro entre las distintas formas de pensar antiguas y nuevas.
- Pensar que la participación es dar la opinión en redes sociales, frente a los consensos de los espacios de construcción colectiva.
- No se fomenta una mirada de participación desde el asociacionismo, para eso es necesario acompañar en clave de proceso y no con formaciones puntuales.
- Nuevas plataformas de participación con sistemas más completos para la toma de decisiones, pero que pierden la capacidad de negociación, consenso, construcción colectiva y fomento de la diversidad. No pueden ser un sistema prioritario, sino complementario.
- Los espacios de interacción tecnológica generan sistemas de participación que aportan pocas cosas a la hora de tener una capacidad crítica que aporte al común.
- En el asociacionismo siempre hay algún objetivo en común, pero creo que hay que profundizar e ir más allá de las actividades puntuales. Tenemos que ver qué podemos hacer por el bien común.
- Mentalidad de consumo en todos los espacios. Actitud de consumo de derechos y servicios: "que lo haga el Ayuntamiento".
- Cooperativas que antiguamente generaban las personas para responder las necesidades, respondían a problemas básicos. Ahora son de consumidores, compran el servicio, pero hay baja participación.
- Que haya un espacio claro y definido al margen del tejido empresarial.
- ¿Qué hay de lo mío? De muchas entidades, en vez de luchar por el pueblo.
- No se debería entender el voluntariado sin participación social. Que el voluntariado sustituya a la labor pública y los derechos de la ciudadanía dependan del ánimo o no de las personas voluntarias. Que se instrumentalice al voluntariado para prestar servicios, o realizar recados.
- Que hay muchas entidades que piensan que participar es asistir y no implicarse.
- Que no se reconozca (algo que dejó claro el COVID) que una sociedad civil fuerte es una medida de protección brutal frente a un mundo tan convulso.

### **Posibilidades vitales y sociales**

- Población juvenil: Falta de tiempo para participar de las personas jóvenes. La participación estudiantil se laminó aumentando las responsabilidades académicas frente a las sociales.

- Falta de recursos para poder participar de manera sostenible. Financiación. Precariedad de los profesionales del sector. Inestabilidad financiera de los planes de participación social.
- Pocos sitios o espacios para poder desarrollar la labor asociativa o voluntaria. El presidente de Llanera sin Barreras, Juan Majada, nos dice: “para nosotros la Casa Participa era muy importante, porque teníamos que reunirnos en los parques ya que muchos bares no eran adaptados”.
- Poder llegar a todo el mundo: En los espacios de participación se quedan fuera las personas más vulnerables. Que no todo el mundo acceda a los recursos e información de la administración. “Me preocupa la gente que participamos lo hacemos desde el privilegio: queremos, sabemos y podemos, los espacios de participación están pensados para muy poca gente”. La metodología que usamos influye en quien dejamos fuera o no.
- Falta de continuidad de los proyectos (con las consecuencias para proyectos y personas). Entidades en cuerda floja.

### **Estructuras, redes y entidades**

- Muchas redes no funcionan.
- Falta de puente entre entidades. Falta tener una mirada más amplia que esté más allá de lo que trabaje cada entidad.
- Hay ciertos tipos de entidades de voluntariado poco flexibles y con muchas trabas, los voluntarios tienen que pasar por muchas fases de formación, hace que la gente se desmotive.
- Las dinámicas de las entidades pequeñas hacen que se acoja mejor al personal voluntario.
- Gestión del voluntariado en entidades grandes a veces se desvirtúa y se confunde con dinámicas que tendrían que ser laborales.
- Con el COVID se ha visto que los núcleos rurales se han creado redes vecinales para que nadie se quede desatendido, los servicios públicos no siempre disponen de este conocimiento. Se desperdicia el potencial y se frena la participación.

### **Formación, conocimientos y herramientas**

- Las asociaciones con mayor tecnificación acceden a más recursos.
- Desconocimiento de la normativa para el desarrollo de actividades.
- Falta de formación en participación, reciclando modelos.
- No existen espacios de participación en las distintas etapas dentro de la estructura académica.

### **Instituciones y responsables políticos**

- Que la administración se haga con los espacios colectivos y los institucionalice, está bien que los apoye, pero no que se haga con ellos.
- Burocratización de los procesos participativos distanciado de la ciudadanía.
- Iniciar procesos participados con la ciudadanía y no dar respuesta o solución a los mismos. La falta de respuestas a preguntas realizadas por parte de las instituciones crea mucho cansancio y frustración al tejido social. En esta idea han insistido gran número de personas y asociaciones, algunas mostrando su disconformidad con que el Estudio fueran nuevas preguntas ya resueltas en otras ocasiones, trasladando así su negativa a participar.
- Que la institución se aproveche del trabajo de las entidades.
- La falta de coordinación entre entidades tiene que ver con que no hay un plan o estrategia que seguir, para aunar esfuerzos y recursos.
- Falta de recursos a los centros de voluntariado y participación social, falta de reconocimiento, lidiar todos los años con incertidumbre laboral y con la cuerda floja de la continuidad de los proyectos.
- Poca valoración, apoyo y reconocimiento por parte de algunos estamentos públicos, no demuestran creer en ello, no tienen en cuenta el conocimiento, la trayectoria y los esfuerzos, el buen hacer de entidades y personas que son los que conocen los territorios y pueden llegar más a la gente.
- No hay una apuesta real por aportar por un modelo de participación empoderante y comunitaria, por dos cosas: desconocimiento o porque no interesa, porque la participación real gestiona el poder de otra manera.
- Cambios de ciclo político afectan a los procesos.
- Asociaciones que se crean como instrumento de un partido político en concreto para generar ruptura en el tejido social.
- Transparencia y plazos burocráticos desaniman.
- Mucho del presupuesto de participación como no se sabe que hacer se gasta en merchandising.

### **Actitudes o habilidades en las relaciones personales o grupales**

- Creerse con la verdad absoluta y que esté dirigida.
- Cierta tipo de liderazgos y egos individuales. Dinámicas de poder y falta de gestión de este con estrategias en espacios horizontales.
- Gente que encasilla los espacios y genera perjuicios.
- Hay que estar reflexionando todo el rato sobre nuestra práctica diaria.
- Sentirse sola, no encajar en los grupos, los conflictos entre personas, gestión de relaciones interpersonales en las asociaciones.
- Gestión del cansancio de las personas que están en el movimiento asociativos, muchas personas se sienten quemadas.

### **Asociaciones vecinales**

- Gestionar la decepción, cansancio y soledad desde colectivos de los líderes vecinales. Nadie entiende por qué hacemos las cosas.
- Delegación excesiva de la población en general en los dirigentes vecinales desde la exigencia y no la construcción colectiva, que hace que no conozcan los procesos, tiempos y las dificultades que viven al transmitir las reivindicaciones a los responsables políticos.
- Asociaciones vecinales no podemos quedarnos en el banco, la farola o el bache, sino en cuestiones más generales como la salud, el medio ambiente.

### **Áreas rurales (específico)**

- Dispersión y despoblación. Aun no se entiende la necesidad de invertir en infraestructuras y recursos. La dispersión territorial y el no acceso a internet dificultan la participación.
- Envejecimiento de la población dificulta la participación. Cuesta encontrar personas voluntarias.
- Falta de técnicos para fomentar el voluntariado en las áreas rurales.
- Jóvenes se van a estudiar fuera: dificulta el relevo generacional.

### **Brecha digital**

- Esta es una de las preocupaciones claves del tejido asociativo por falta de herramientas, infraestructuras y la baja motivación de muchas de las personas que lo forman para actualizarse de manera tecnológica.

## **5. Impacto del COVID en el sector de la participación social y el voluntariado**

La crisis COVID impactó de lleno en el mundo asociativo, incrementando la desigualdad social, y dejando, por tanto, a muchas entidades con un volumen mucho mayor de trabajo, con menos recursos y más dificultades para resolver debido a las limitaciones de la pandemia.

Algunas de las entidades vieron esta etapa como una oportunidad, para reflexionar sobre el sentido de su acción, desde un punto de vista integral. En espacios asociativos de mucha especialización se vio que la falta de esa visión integral les hacía más pobres, alejándoles del valor comunitario. Se percibió en muchos casos falta de organicidad y se evidenció la necesidad de estar más conectadas. Se vio claramente que somos interdependientes, y que es difícil sobrevivir solas.

En el entorno rural, fue más fácil dar respuesta, algo que nos puede dar pistas sobre qué modelo queremos. La crisis ha dejado ver que una sociedad civil empoderada, conectada, participativa, con gana de hacer cosas es tremendamente importante.

Se ha visto en los territorios claramente, que donde hay una trayectoria de trabajar más conectados, ha habido una mayor resiliencia al impacto de la crisis COVID.

Por otro lado, se pudo visibilizar que nuestro sistema de atención a la ciudadanía tiene en el centro, la comodidad de la gestión y los protocolos organizativos, y no a las personas. Se fue poco ágil desde el sistema, para aprovechar los recursos y los conocimientos de quienes estaban ya en el territorio.

### **¿Qué cosas sucedieron en las entidades y otros ámbitos de participación social y voluntariado?**

- Las redes sociales y la tecnología fueron claves para continuar.
- A una gran parte los llevó a la parálisis: asociación de mayores, vecinales, de enfermos y algún sector del voluntariado.
- Se produjo una verdadera adaptación de actividades: Muchas se sumieron en nuevas tareas: humanitarias y asistenciales. Hubo un incremento de actividades teóricas sobre las prácticas, creación de programas de radio, revistas. Se adaptó con mucha incertidumbre, y algunas de las actividades fue difícil adaptar su metodología para salvar la distancia y perdieron atracción y calidad.
- Los espacios que dependían de la administración para su convocatoria, por ejemplo, algunos consejos locales, no tuvieron respuesta ninguna frente a la crisis.
- Se aumentó el voluntariado de manera puntual durante el confinamiento, pero no siempre siguió vinculado a los programas. Este voluntariado se destacó por labores como la creación de mascarillas y otros temas de asistencia básica.
- Se resalta la respuesta social ejemplar desde las entidades asturianas: La labor de la EAPN (Red Europea de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social), conectando distintas realidades comunitarias para poder coordinar y aunar esfuerzos. Se dio una fuerte respuesta desde las entidades pequeñas, con capacidad inmensa de reacción frente a situaciones individuales difíciles, muchas pararon la actividad profesional y dio paso a la labor voluntaria, no se dejó a ningún vecino o vecina atrás. En algunas zonas como el oriente (y otros puntos del territorio) fue clave la acción de entidades como Protección Civil, Cruz Roja o Cáritas.
- Algunas entidades ante la situación abrieron espacio de reflexión sobre las acciones que realizan, su sentido, sobre lo realmente importante. ¿Cómo se están atendiendo? ¿Qué es lo importante? ¿Por qué hacemos lo que hacemos? A muchas les recordó porque estaban ahí, les devolvió el sentido de su acción.
- La capacidad de organización y trabajo en red por parte de algunos colectivos, dejando de lado protagonismos fue importante para poder hacer frente a la adversidad, dio valor a la unión, así nacieron redes como RACA ASTURIES (Red de Apoyo y Cuidados de Asturias). RACA nace como herramienta digital de detección de necesidades, gestión de recursos

colaborativa y grupo de apoyo entre profesionales. La clave es que las entidades que formaron la red tenían trayectoria en redes y trabajo comunitario, tanto en la detección como en la respuesta, haciendo que quien tenía la parte comunitaria trabajada, fuese más ágil en la respuesta.

El COVID se vivió también en la precarización de programas que dejó a gente con necesidades fuera. En la dificultad para la justificación de subvenciones y en un sentir complejo por parte del movimiento asociativo: Baja motivación, resaca del confinamiento, miedo, aumento de la tensión social y los discursos de odio, frustración, falta de salidas y muchas entidades hablando y planteándose desaparecer.

La Plataforma de Voluntariado elaboró un Informe, en base a dos encuestas sobre la situación de las entidades de voluntariado frente al COVID que se adjunta en los anexos.

## 6. Uso de las tecnologías

El uso de las tecnologías por parte del movimiento asociativo y el voluntariado tuvo un fuerte impulso debido a la pandemia. Así, las aportaciones a este área van desde el valor y la utilidad, a los límites que producen en las dinámicas participativas. A continuación, se expresan las distintas visiones:

Por un lado, las tecnologías tienen un gran potencial respecto a la difusión y la comunicación, es muy útil para llegar a un gran número de personas. En relación a la comunicación, se comprobó que ayudan mucho, específicamente para contar con la gente que vive fuera de las áreas rurales pueden ser de gran utilidad. Hacen que las personas puedan ahorrar en desplazamientos. También es positivo el acceso a la información de manera inmediata, así como la posibilidad de interconectarnos con realidades de la otra punta del mundo.

Por otro no se perciben los medios tecnológicos como medios prioritarios, la nueva tecnología fomenta el individualismo. "Si querías ir a jugar a fútbol necesitabas al vecino y una pelota, si querías leer, la biblioteca. Ahora lo haces todo desde casa". En relación a las redes sociales pueden llegar a dar lugar a confusión, ya que, que haya likes o un gran número de visualizaciones en la red, no implica que las personas vayan a involucrarse en un proceso. Tampoco la participación se puede medir en con ese indicador cuantitativo, que deja de lado los procesos.

La agilidad en la comunicación provoca también que los tiempos de decisión se aceleren, el continuo contacto hace avanzar muy rápido, a veces de una manera muy cargante, con la sensación de estar de forma constante trabajando, y en esa línea, es complicado para algunas personas seguir el ritmo.

Sobre tecnología y desigualdad se comentó bastante, dado que las personas que no están en las redes se quedan fuera. Si no tienes acceso, pierdes mucha información y te quedas atrás. Es decir, si tienes recursos te favorece, sino multiplica tu brecha y tu desigualdad en relación con el resto de la población. En relación a esto, no solo es tener recursos, sino saber utilizar las herramientas tecnológicas.

En definitiva, las tecnologías son vistas como una herramienta útil cuando se tiene la posibilidad, pero se ve imposible sustituir el plano humano de la participación.

Por último, las herramientas tecnológicas avanzan muy rápido, cuesta, para ciertos colectivos, adaptarse a las mismas, por ello es necesaria la formación dentro de las entidades. Es fundamental que la administración facilite formación, sobre todo al mundo vecinal, donde muchas de las entidades se sienten obsoletas y descolgadas. (Firma digital, herramientas comunicativas, redes...).

## 7. Retos y propuestas

Para finalizar, y en la línea de lo expresado anteriormente se realizó una recogida de los retos para mejorar la participación social y el voluntariado en Asturias, y propuestas de mejora en los distintos niveles. Se detalla a continuación una síntesis de estos:

### **Retos para la participación en Asturias**

- Abordar el problema del relevo generacional. Acompañar desde lo local a grupos que se vayan formando poco a poco para poder asumirlo. Favorecer el asociacionismo juvenil, el sentimiento de pertenencia de la gente joven para poder tener vínculos y que se puedan sentir concernidos con su territorio.
- Formar a la gente en participación y permitir generar más experiencias donde aprender. Informar y formar a las entidades, informar sobre las opciones de voluntariado.
- Supervivencia de entidades y proyectos que ya existen. Dotar de mayor estabilidad a los Centros de Voluntariado y Participación Social, así como a las entidades que trabajan en la promoción de la participación.
- Poner el foco en el ámbito rural para poder dinamizar de manera activa la zona en relación con el voluntariado y la participación social.
- Ver como crecer en organicidad, y en qué manera las personas que participan pueden desarrollarse.
- Reflexionar sobre cómo hacer un tejido más orgánico entre entidades y que sea más fácil el ejercicio de la solidaridad en el territorio es una cuestión que se plantea en varias ocasiones. Por otro lado, afrontar la falta de puentes entre los distintos ámbitos asociativos, mejorar la coordinación de los agentes y de nuevos actores, apostar fuerte por el trabajo en red.
- Apostar por una participación más ubicada, holística, orgánica y comunitaria.
- Que la Consejería de Educación y la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030 apuesten por la participación infantil y juvenil, que lo hagan de una manera participada, que se creen programas de participación que comiencen desde los centros y se vinculen con acciones desarrolladas con el tejido social de la zona.

- Vencer lo urgente para dejar paso a lo importante, hacer un proceso creativo y reflexivo sobre la Asturias que queremos dentro de 10 años que se haga fuera de los despachos.
- Que fluya la comunicación con el Principado y los Ayuntamientos. Seguir trabajando por la colaboración público privada. Dar a la participación desde el punto de vista institucional un reconocimiento legal más fuerte, que integre los procesos de participación de una manera normalizada en la toma de decisiones de temas que afectan a los distintos colectivos (ya que los grandes lobbies lo hacen).
- Sentar el pilar básico para otro tipo de participación más tecnológica, reivindicativa en la red. Transformación digital, asumir el reto de trabajar de manera colaborativa a través de la tecnología.
- Motivar para la participación participando, no de oyente. Creernos que podemos, somos capaces de crear comunidades de trabajo donde nos desarrollamos. Creernos que cuando nos unimos podemos desde la diversidad.
- Revisar los liderazgos para sentirnos más unidad. Que la gente que está al frente de las asociaciones valore las personas afiliadas. Uso de metodologías participativas en espacios de intercambio donde la gente se sienta participe. Apostar por una cultura de la pregunta.
- Reflexionar sobre la mirada y la acción colectiva, en relación con un modelo que vuelva al barrio, sea solidario y alejado del consumo. Tener en cuenta las entidades por pequeñas que sean por el bien común.
- Proyectos que lleguen a más gente, más continuos en el tiempo. Incluir a las personas más vulnerable a las que no llegan los procesos participativos.
- Que las entidades tengamos la mente abierta a lo que llegue. Tener más capacidad, más voz y más espacio.
- Defensa de las políticas públicas, defensa del medio ambiente, defensa del futuro para jóvenes y mayores, seguir luchando por los objetivos socialmente útiles y sostenibles.

En este punto se nos indica por parte de algunas personas y colectivos, incluir los retos recogidos en los distintos encuentros de los Centros de Voluntariado y Participación Social que adjuntamos en el anexo.

## **Propuestas**

### *A nivel político y/o institucional*

- Tomarse en serio la participación y el voluntariado, no crear estructuras que luego carecen de sentido, facilitar que desarrolle el trabajo las entidades, dotar de recursos los Centros de Voluntariado y Participación Social.
- Escuchar a los colectivos, tener una mayor cercanía, mejorar la comunicación, hacer alianzas con ellos a nivel territorial. Reconocer a las entidades como mediadoras e interlocutoras.

- Reflexionar conjuntamente sobre qué está ocurriendo.
- Convocar el consejo voluntariado.
- Invertir en participación. Dotar de recursos técnicos y subvenciones.
- Implementar políticas de participación y voluntariado desde los ayuntamientos por pequeños que sean.

Dar a conocer mejor la labor de la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030.

#### *A nivel de redes, colaboración y tejido*

- Crear redes con respaldo jurídico.
- Crear un espacio para trabajar conjuntamente: ciudadanía, entidades y administración.
- Unirse y trabajar en red para tener más fuerza, ideas y aprovechar mejor los recursos y esfuerzos.
- Cuidar el trabajo colaborativo y en red.
- Tener la posibilidad de conocer las asociaciones que están registradas en Asturias por temáticas para poder trasladar esa información a nivel local.
- Crear una coordinadora de asociaciones culturales que ponga en valor la riqueza cultural de nuestra región.
- Generar dinámicas de economía social a través del cooperativismo para resolver el tema de la infraestructura digital y la usabilidad.

#### *A nivel de educación, formación y sensibilización*

- Crear un espacio de encuentro entre las entidades y personas desde lo local.
- Construir un espacio de creación de saber colectivo vinculado al hacer, una PLURIVERSIDAD para compartir aprendizajes y saberes entre las distintas asociaciones, vinculado a los distintos sectores y apertura continua.
- Educar para la participación a los responsables y profesionales de los distintos ámbitos, dar espacio y tiempo a los técnicos para formarse y participar (que entre dentro de su jornada).
- Hacer hincapié en la educación para la participación infantil y juvenil desde lo formal y lo informal.
- Dotar de herramientas a las asociaciones: Formar para generar dinámicas de participación real en las entidades, trabajo de empoderamiento de las personas, educar y generar arraigo, gestión y administración de procesos digitales...
- Sensibilizar sobre la participación social, informar sobre espacios de participación y experiencias en los territorios, motivar a la gente a la acción.

En esta línea, realizar encuentros de asociaciones y jornadas formativas a nivel comarcal cada dos años.

- Trabajar la lógica educativa frente a la representativa, ya que esta última va en sentido contrario a la corresponsabilidad, es útil para algunas cosas, pero no es lo único que hay.

#### *A nivel de herramientas, espacios y procesos*

- Mejorar el funcionamiento de la web Asturias participa. Trasladar y hacer llegar el libro blanco a las entidades que participaron del mismo.
- Crear un programa marco de educación para la participación.
- Elaborar un plan específico para el tercer sector.
- Trabajar con los Consejos de Infancia para alejarlos de mecanismos estéticos hacia dinámicas para una participación de acción y no solo de representación y consulta.
- Hacer una ley de voluntariado inclusiva.
- Elaborar una ley de participación ciudadana.
- Buscar métodos para dar más voz a las entidades.
- Conseguir que los procesos participativos de la admón. pública se acerquen a la ciudadanía, buscar herramientas desde lo local.
- Trabajar con personas y zonas vulnerables de manera específica para poder hacer los procesos y espacios existentes inclusivos.
- Reflexionar y promover el voluntariado participativo, darles voz a las personas voluntarias, dignificar su labor, no usarlo como herramienta de resolver cuestiones puntuales y recados.
- Desburocratizar los procesos, transparencia y agilización de los trámites administrativos.
- Dotar de apoyos para la gestión y los tramites asociativos.
- Aprovechar las buenas practicas.
- Abrir espacios físicos donde la gente se pueda reunir con acceso a internet, recursos informáticos, y para llevar a cabo actividades, y que no dependan de espacios de consumo como lo bares.

## CONCLUSIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS SOBRE APORTACIONES DE PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN



ÁREA	REGIÓN	CONCEJOS	CVPS
ÁREA 1	OCCIDENTE	Boal, Castropol, Coaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano, Navia, Pesoz, San Martín de Oscos, San Tirso de Abres, Santa Eulalia de Oscos, Tapia de Casariego, Taramundi, Valdés, Vegadeo, Villanueva de Oscos y Villayón	Fundación Edes
ÁREA 2	SUR OCCIDENTE	Allande, Cangas del Narcea, Degaña, Ibias y Tineo	Cruz Roja
ÁREA 3	AVILÉS	Avilés, Castrillón, Corvera de Asturias, Cudillero, Gozón, Illas, Muros de Nalón, Pravia y Soto del Barco	MasPaz
ÁREA 4	OVIEDO	Belmonte de Miranda, Bimenes, Cabranes, Candamo, Grado, Llanera, Nava, Noreña, Oviedo, Proaza, Quirós, Las Regueras, Ribera de Arriba, Salas, Santo Adriano, Sariego, Siero, Somiedo, Teverga, Yernes y Tameza, Morcín y Riosa	-
ÁREA 5	GIJÓN	Carreño, Gijón y Villaviciosa	-
ÁREA 6	ARRIONDAS	Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Caravia, Colunga, Llanes, Onís, Parres, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja, Piloña, Ponga, Ribadedeva y Ribadesella	El Prial
ÁREA 7	CAUDAL	Aller, Lena y Mieres	Cruz Roja
ÁREA 8	NALÓN	Caso, Langreo, Laviana, San Martín del Rey Aurelio y Sobrescobio	MasPaz

En primer lugar, exponer que, como ya señalamos anteriormente, y debido a las circunstancias en las que se desarrolló este estudio, no se ha podido realizar un análisis exhaustivo de cada área. Las conclusiones son fruto de las opiniones de distintas personas participantes en los grupos de discusión, y cabe tener en cuenta en ellas, los inconvenientes de asistencia derivados en su mayoría de las restricciones de movilidad por la pandemia. Para completar estas conclusiones, animamos a leer las conclusiones de los distintos encuentros que adjuntamos en anexos del trabajo realizado por los Centros de Voluntariado y Participación Social, fruto de la reflexión construida desde las entidades que trabajan en cada área y de su práctica cotidiana.

En segundo lugar, exponer, que exceptuando algunas características específicas que tienen que ver con el aislamiento y la despoblación de las zonas rurales muchas de las reflexiones son compartidas por todas las áreas en el informe general. Las reflexiones, quizás por el tipo de población entrevistada, tienen bastante similitud de ideas y propuestas.

## Área 1 Occidente

### Participación de ayer y hoy

La percepción sobre los cambios del modelo de participación tiene que ver con una sensación de una vieja participación que se producía de manera más reflexiva y más desde lo cotidiano: “Empezabas de una manera divertida y entretenida, y casi sin querer estabas participando con tus familiares y amigos”. Actualmente se percibe como algo más desnaturalizado y burocratizado, algo que hay que provocar, y que va también a unos ritmos de acción mucho más rápidos.

Por otro lado, se habla de los inicios de la creación de entidades como un boom de ilusión que se va perdiendo junto con la energía para vincular a más personas al proyecto a lo largo del tiempo. “Antes buscabas a la asociación, y ahora es la asociación la que tiene que buscar a los socios”.

Por último, se nombra positivamente el programa de educación para la participación juvenil de la Red Creando Futuro, valorando que inicia su acción en el centro educativo, y permite a la gente joven continuar en el espacio no formal. Se ven cambios en el territorio desde que el programa empezó a implementarse en 2006.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

En este punto ya se visibiliza un problema grave que afecta a todas las dimensiones de la participación social y el voluntariado en el área del Occidente: la despoblación rural y la falta de conexión entre poblaciones.

Por otro lado, el modelo laboral es igual de duro en la urbe que en lo rural: Se trabaja a destajo, añadido a la dificultad de acceso a servicios que implican

más tiempo y energías. Todo ello, junto con la conciliación familiar, dificulta que las personas dediquen el tiempo sobrante a involucrarse en asociaciones o proyectos.

Algo similar ocurre en la población joven con las responsabilidades académicas y la dispersión.

La clave que proponen para que la gente participe sería por tanto adaptar tiempos laborales/académicos para permitir otras actividades.

Por otro lado, exponen que actualmente existen iniciativas y asociaciones muy específicas (enfermedades específicas, diversidad, mujeres...) que reducen las posibilidades de que personas de diferentes perfiles confluyan. Aportan que la idea de realizar más actividades genéricas, por ejemplo, desde asociaciones vecinales, fomentaría la participación porque se dirigen directamente a toda la comunidad.

En este sentido, otra clave que se aporta es el hacer actividades intergeneracionales, algo que promueve la participación comunitaria, pero también, hace frente a otra problemática de la zona: trabajar el relevo generacional.

Otro punto para el fomento que la gente participe tiene que ver con la formación de personas para que puedan formar parte, vincularse, ejercer cargos.

Por último, señalan la relación del tejido social con las instituciones, y hablan de desburocratizar. La cantidad de documentación y procedimientos en los que se ven sumergidos no promueve la motivación pro organizarse, todo lo contrario. En esta relación también expresan una clave que creen básica.

"Si se quiere que la participación funcione, sobre todo en lo rural, hay que mimarla. Las asociaciones nos encargamos de luchar por la renovación generacional, pero la administración tiene que cuidarnos, y nos da la espalda."

### **¿Qué cosas ha cambiado el COVID?**

La situación COVID generó parálisis en términos generales de muchas actividades que se estaban llevando a cabo desde los distintos colectivos, no obstante, la mayoría del tejido asociativo supo adaptarse a la situación.

La percepción es de un aumento en la implicación y una ola de solidaridad que no solo respondía a las entidades sociales sino al conjunto de la vecindad.

La población joven entrevistada perteneciente a la Red de educación para la Participación Creando futuro, vivió una dificultad que agravaba la situación: hay a muchas zonas donde no llega internet, por lo que reorganizarse y reinventarse fue difícil. Finalmente lo consiguieron, sacando conjuntamente y desde sus casas una revista para toda la comarca.

Otra vivencia diferente se tuvo desde el AMPA entrevistada, que veían las carencias de la Escuela y la parálisis en la repuesta. "Se delegó la educación al hogar. Teníamos hijos como si no tuviéramos trabajo y trabajábamos como si no tuviéramos hijos". Esta situación dejaba en una situación más carente a familias vulnerables. La

falta de apoyos ante propuestas descartadas entonando el “no podemos hacer nada” generó sobre frustración en algunas personas.

Un aspecto en el que la pandemia se vivió como una oportunidad es en relación al reciclaje que supuso en términos de tecnologías. La necesidad hizo que el tejido asociativo tuviera que aprender a trabajar de otra manera, con nuevas herramientas telemáticas de comunicación y difusión. Herramientas que a partir de ahora pueden quedar de manera complementaria con el proceso presencial.

Por último, relatar una situación preocupante en relación a las consecuencias del COVID y las asociaciones de personas mayores: “Ahora nadie baja a reunirse. Los mayores están aterrorizados en casa. No vienen porque están horas frente al televisor escuchando la cifra de muertos y contagios de forma compulsiva. Veo casi imposible recobrar la actividad anterior”.

### **Preocupaciones**

- Despoblación.
- Población mayor con miedo que no sale de casa.
- Sobre la población joven: Una sensación de culpabilidad al colectivo joven, promovida quizá por quien quiere eludir sus responsabilidades. Por otro lado, que no se escuche a la población joven. No sólo que no se escuchen sus opiniones, sino que ni siquiera se pregunte. Somos ignorados de forma sistemática.
- Algunas personas que estamos en estos espacios ya hemos respondido a estas preguntas más de una, dos y tres veces, y parece que nunca llegan las respuestas.
- Que cuando las asociaciones hacen algo en lo cotidiano, siempre aparece la administración a dar una palmada. No somos los delegados de las concejalías. Necesitamos financiación, pero no que se apropie nadie de nuestro trabajo. Me preocupa que las administraciones locales se suman al carro cuando el problema ya está solucionado para hacerse la foto.
- Que desaparezcan nuestros grupos de participación porque la gente se desligue. Las personas que no tienen acceso a internet se quedan fuera y probablemente se descuelguen. Y además no es intercambiable lo personal con lo tecnológico.
- El desencanto generalizado en las asociaciones.
- Que las asociaciones que existen en el concejo vayan desapareciendo poco a poco.

### **¿Participa todo el mundo?**

En esta línea, se abordaron las siguientes cuestiones:

- Dependiendo del tipo de actividad, cuando la actividad es para un colectivo concreto, la gente que no pertenece al colectivo queda fuera.

- En los pueblos siempre se tuvo solidaridad, pero el asociacionismo es complicado por la dificultad de responder a todas las inquietudes de las personas.
- Se quedan fuera personas vulnerables, o en exclusión social ante una incapacidad de las entidades por incluirlas.
- La juventud tiene dificultad. Cuando las actividades son en los centros educativos es más fácil, cuando las actividades salen al espacio informal, muchas personas jóvenes no tienen acceso a desplazamientos y no pueden participar de los procesos.

### **Propuestas**

- Mejorar la relación con la administración local: Que sean facilitadores del trabajo, y también de los espacios públicos.
- Conectar a los distintos grupos juveniles de las comarcas.
- Que no se dejen de lado charlas y talleres de población juvenil, paradas por el COVID, que permiten mejorar la relación entre ellos y ellas.

## **Área 2 Suroccidente**

### **Participación de ayer y hoy**

En este punto se ponen en común algunas cuestiones básicas:

- Por un lado, antiguamente se entendía la unidad como vecinal, no familiar. Las labores se hacían en comunitario y no individualmente. En ese sentido, las sestaferias eran muy importantes. Se trabajaba para el beneficio de todo el pueblo. Actualmente, tiene que ser algo muy concreto para unirse, pero organizarse en el día a día es más complicado.
- En esa línea, hay un factor en el que inciden de manera importante: La dispersión entre pueblos y la despoblación. Ahora es mucho más complicado generar estructuras y darles vida, porque hay sitios que apenas hay gente.
- Sobre el sentido de la participación se expone que, en la línea de lo comentado, las acciones que se realizan actualmente tienen que ver con cosas puntuales y no problemas más estructurales que les unen como vecindad.
- Por último, se refleja un crecimiento en la participación de las mujeres. Antiguamente la mayoría de los espacios estaban ocupados por hombres. Ahora las mujeres están en más asociaciones, espacios políticos, con ganas de organizar y tomar decisiones. Antes participaban en espacios más informales.

## **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las claves que se relatan tienen que ver con la motivación, la formación y la organización de personas y organizaciones para la participación:

- Que la gente se sienta involucrada.
- Formar parte de las acciones, hacerlo propio y vincularlo a nivel local, con su gente.
- La cultura de participación genera más participación: En los pueblos en los que hay tradición de organizar se hacen más cosas.
- Vemos necesario vincular la lucha al territorio, desde Oviedo es difícil hablar sobre despoblación, la gente joven se va, necesitamos buscar formas de vincularse a esta zona para que no pase.

### **¿Qué cosas ha cambiado el COVID?**

El COVID generó por un lado en muchas de las entidades una parálisis que mina y agota al escaso movimiento asociativo. Y por otro, una oportunidad para descubrir herramientas telemáticas, que si bien no sustituyen ni mejoran la participación, te permiten llegar a otro público.

### **Preocupaciones**

Algunas de las preocupaciones recogidas se describen a continuación:

- ¿Cuándo se podrá volver a lo presencial? Aunque podamos adaptarnos, no es lo que queremos.
- Que la gente no tenga tiempo por tener que trabajar constantemente. La precarización laboral que impide el contacto humano.
- La tendencia al individualismo. Que las personas que tienen inquietudes se queden en su burbuja, y no se generen movimientos.
- La vorágine del día a día que impide pararse a pensar, a construir. Toda la vida está mecanizada para el individuo, y se olvida la parte colectiva.
- Relevos generacional. Por falta de interés, y por falta de las entidades de saber transmitir.

### **Uso de las tecnologías**

Las tecnologías concluyen, pueden ayudar mucho para tener en cuenta a la gente (sobre todo jóvenes) que viven fuera, agilizan la comunicación y abren canales.

Por otro lado, aumenta la brecha con las personas que se quedan fuera de redes e infraestructuras, y la rapidez en la comunicación produce el efecto de sobrecarga en muchas ocasiones, en las que parece que en todo momento estas trabajando.

## ¿Participa todo el mundo?

Se percibe una baja participación de mujeres en un tejido diferente al de asociaciones de mujeres propiamente, por otro lado el problema del relevo generacional causa estragos en muchas entidades.

Se analiza también la cuestión del nivel de estudios que poseen las distintas personas, del que depende que muchas personas no se sienten identificadas con algunos procesos.

La vinculación mayoritaria que se percibe es en actividades festivas e identitarias.

### Propuestas

Las propuestas recogidas son las siguientes:

- Encontrar los intereses comunes. Las cosas que unen a la gente funcionan.
- Fomentar la gestión de montes comunales gestionados por comunidades, crea pueblos más unidos, que se transmite y traslada a otros ámbitos.
- Favorecer la creación de actividades cooperativas, que buscan el bien común.
- Facilitar que la información llegue. En cuanto alguien ve algo complicado, se bajan.
- Facilitar desde el ámbito de la tecnología.
- Facilitar y ayudar a las entidades que están trabajando a minimizar las trabas burocráticas.
- Facilitar procedimientos comunes: Seguro de voluntario, darse de alta, pedir un espacio, permisos, requerimientos etc.
- Puntos de información o ayuda directa para este tipo de tramites.
- Crear infografías o diagrama de flujos para los tramites, generar una figura que oriente a las entidades dentro de la administración. Agilidad de los trámites.

## Área 3 Comarca de Avilés

Las conclusiones sobre este punto hablan de que la solidaridad antes era algo intrínseco a la comunidad. No había necesidad de asociarse, ni de trabajar hacia las personas que más lo necesitan, sino para la comunidad en general. La participación discurría de manera natural porque era parte de la vida, del día a día. Ahora da la sensación de que es más artificial.

En esa línea de la artificialidad de los procesos, se visibiliza un "hacer por hacer" desde las distintas organizaciones.

Por otro lado, un cambio en la mirada, actualmente en algunos espacios, los proyectos parten de procesos que nos vinculan y cambian desde lo personal y que, al margen de la tarea, tienen un objetivo de bienestar y crecimiento interno.

Se señala también la diversificación de las entidades, percibiendo una participación antiguamente más vinculada al movimiento vecinal en cuestiones generales concretas y que ahora se diversifica en distintas temáticas y entidades: animales, feminismo, LGTBI, migrantes, etc. "Ahora la participación trasciende al estado de las aceras o las farolas y llega a sitios que antes no se concebían."

Por último, se señala las TIC dentro de los espacios de participación como algo que modifica las relaciones hacia algo más individual, y que hace que las personas que no tengan acceso a ellas pierdan mucha información y se queden atrás.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las claves y reflexiones que se relatan tienen que ver con la motivación, la formación y la organización de personas y organizaciones para la participación:

- La vinculación en procesos de forma realmente activa se produce cuando algo interpela a la persona por dentro, y no tanto en actividades que se ofrecen desde fuera como yoga, cine.
- Hablamos de participación activa, pero no existe la participación pasiva. Asistir no es participar. La educación patriarcal determina esta diferenciación de géneros, ya que participar requiere solidaridad, cuidados, vínculos y a los hombres no se les (nos) educa en esto.
- Que la vida te lo permita participar. La gente que participa de forma continuada sacrifica mucho tiempo personal. Si ya es complicado conciliar familiar y trabajo, o desde la juventud estudios y trabajo, añadir dedicar tiempo a participar es muy difícil. La participación de las personas mayores viene por esto. Son gente normalmente con más tiempo y que se siente interpelada, y quiere poner energía y trabajo en ello.
- Querer-Saber-Poder. Tienen que cumplirse las tres para poder tener una participación satisfactoria y real. Si falta una de las tres, no se puede dar la participación.
- Educar en la participación para hacer frente al individualismo que se respira en la sociedad.
- Ofrecer algo que interese y motive.

### **¿Qué cosas han cambiado el COVID y la tecnología?**

Se concluye cómo las TIC modifican en cierta medida la participación: la inmediatez impone un ritmo vertiginoso que prevalece en muchos casos por encima de la salud. Por otro lado, se analiza cómo si no tienes acceso a ellas, pierdes mucha información y te quedas atrás. En ese sentido, y para hacer frente a la brecha digital, desde algunos colectivos se han desarrollado distintos talleres en esta línea, dado

que hay muchas personas que aun teniendo tecnología el no saber utilizarla hace que se quede fuera.

En definitiva, es una herramienta muy útil para la comunicación y la difusión, pero no puede sustituir el plano humano. "La participación no se puede medir en likes o visualizaciones. Son procesos personales y de grupo".

Durante la pandemia tuvieron un lugar muy importante para seguir en conexión, pero no salvaron que algunas entidades paralizaran sus acciones.

Entre las acciones llevadas a cabo durante la pandemia se recoge una vuelta a acciones más asistenciales, de apoyo en red y de apoyo emocional:

- Talleres de apoyo emocional y asistencia psicológica gratuita.
- Apoyo e impulso de la RED RACA ASTURIAS.
- Reparto de alimentos.
- Creación e impulso de redes no constituidas de apoyo vecinal: SofituAvilés.

El COVID también reflejó una necesidad de reinventarse por parte del tejido asociativo y de reflexión sobre el sentido de su quehacer.

### **Preocupaciones**

A continuación, se detallan las distintas preocupaciones recogidas:

- El relevo generacional en las asociaciones vecinales.
- La preocupación desde las directivas de las asociaciones vecinales de llegar a todas las personas y la responsabilidad derivada.
- La ausencia de la institución en lugares y momentos clave, que no realizan su labor porque se la hacemos las pequeñas asociaciones.
- Que las personas mayores recuperen la gana o la energía de volver a salir de sus casas a participar ya que esta pandemia está siendo emocional y físicamente muy dura para ellas.
- Que lo que se pare ahora, donde antes del COVID la participación ya estaba en estado crítico, no se pueda reactivar.
- La tendencia a disminuir y perder energía por parte de las entidades, el miedo a que desaparezcan.
- Normalización de la precarización.
- Me preocupa que si quieres profesionalizar el tercer sector hay que sumarse a una gran entidad porque a las pequeñas nos cuesta mucho resistir.

### **¿Participa todo el mundo?**

Se percibe un gran sector de la población fuera de los espacios: personas mayores, gente con limitaciones para la tecnología, personas sin recursos alejadas de los centros de poder a información, colectivos vulnerables, personas extranjeras

sin redes de apoyo, población en general con trabajos precarios y responsabilidades familiares, adolescentes.

Se considera que participan más las personas con pocas dificultades económicas, con determinado nivel educativo (incluido el nivel cultural de casa). Se quedan fuera personas invisibles, cuyas necesidades prioritarias son el sostener la vida, no crecer como personas.

Los poderes públicos tienen un compromiso para facilitar la participación de la gente y tiene que ejercerlo las distintas causas estructurales impiden que en muchos casos se ejerza el Derecho a Participar.

### **Propuestas**

Las propuestas recogidas son las siguientes:

- Seguir tejiendo redes.
- Que se reconozca a las entidades pequeñas y se les apoyo para poder realizar el mismo trabajo en condiciones dignas.
- Mejora de las cuantías y reparto en las subvenciones. Financiación a corto, medio y largo plazo para poder resistir.
- Disminuir la burocracia excesiva en los trámites.
- Volver a humanizar.
- Incluso con las mejores intenciones, a veces se hacen esfuerzos e inversiones en cosas que no merecen la pena (presupuestos participativos que realmente no lo eran) mientras que hay otras cosas básicas desatendidas. Se hace porque suena a moderno, no porque sea necesario.
- Crear una figura que asesore al movimiento asociativo y al voluntariado en cuestiones técnicas.

## **Área 4 Comarca de Oviedo**

### **Participación de ayer y hoy**

Se percibe una disminución de la participación en general, y en concreto en la zona rural. Hace 20-30 años iniciar movimientos era una manera de colaborar con gente que había estado aislada, en concreto, así nacieron algunas de las primeras asociaciones de mujeres: Las mujeres no tomaban el espacio público y a raíz del asociacionismo comenzaron a salir (liberarse).

## **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las claves y reflexiones que se relatan tienen que ver con la motivación, la formación y la organización de personas y organizaciones para la participación:

- Facilitar los espacios de participación en relación con la estructura y la organización, facilitar la participación si se simplificaran los procesos administrativos y burocráticos.
- Clave de adaptarse a los tiempos que corren, las miradas y por supuesto adaptarse a la no presencialidad actual.
- Flexibilidad y apertura que además de existir se trasladen para ser percibido por la población de la misma manera.
- Cuidar y motivar al tejido social vecinal que está más desgastado y cansado.
- Que lo que hagamos aporte a las personas.
- Sumar la parte lúdica a otros procesos de trabajos profundos para cuidar el entorno.

### **¿Qué cosas ha cambiado el COVID?**

Se percibe un aumento generalizado del voluntariado y la solidaridad, sobre todo en un primer momento, deshinchado en un segundo momento por los bulos y falsas noticias. En algunas poblaciones del ámbito rural se crean redes de comunicación vecinal para apoyarse entre la vecindad.

Se traslada un descontento en la respuesta con las entidades grandes durante la crisis COVID, frente a la aparición de grupos informales y entidades pequeñas que rescatan muchas situaciones de personas vulnerables en el ámbito comunitario.

Se destaca el trabajo de apoyo y refuerzo la RED RACA ASTURIAS por parte de las entidades del área que formaron parte.

### **Preocupaciones**

A continuación, se relatan las siguientes preocupaciones que nos trasladan las distintas personas del área:

- Institucionalización de los procesos y burocratización. Hay que estar bien formado para poder hacer los más simples trámites. El acceso a financiación se convierte en un privilegio de una élite que conoce y tiene recursos técnicos.
- Falta de apoyo a las personas jóvenes, en especial a las personas en riesgo de exclusión: “Se les pide que consigan determinadas cosas a lo largo de este período, hasta que cumplen 18 años, y en ese punto, “hay que buscarse la vida”, pero hay derechos que se compran (derecho a educación universitaria, a tener salud bucal, a tener gafas...)”. Ante estas carencias, la participación en otros espacios se ve totalmente mermada.

- Falta de espacios gestionados por el movimiento asociativo.
- Parálisis de espacios y actividades debido al COVID.
- Brecha generacional y la tecnológica.
- Conciliación familiar, trabajo, estudios y precariedad que limita a la hora de participar.
- Necesidad de formación para conseguir involucrar a más personas.
- La dispersión en el área rural que dificulta el acceso a ciertos servicios y la vida en comunidad desde lo local (El alumnado de Somiedo va al colegio a Grao).

### **Uso de las tecnologías**

El uso de las tecnologías genera oportunidades en la mejora de la comunicación y la difusión de actividades y fue clave durante la pandemia, no obstante, se apunta a que no puede sustituir algunas dinámicas humanas, y que, por otra parte, genera dificultades en personas y colectivos vulnerables que se quedan fuera de su uso por falta de infraestructura o de conocimiento en su manejo.

### **¿Participa todo el mundo?**

Actualmente con la crisis COVID muchas personas han pasado la línea de la exclusión pasando por situaciones de mucha vulnerabilidad, y con gran desconocimiento de procedimientos y ayudas a las que optar. En general, las personas que están en situaciones complejas se quedan fuera de los espacios de participación.

### **Propuestas**

Desde el área 4 se han lanzado las siguientes propuestas:

- Que el hecho de que haya pocas personas (ámbito rural) no sea tan limitante a la hora de reconocer o apoyar acciones.
- Formar y dotar de conocimientos para conocer los distintos cauces de participación e incidencia.
- Educar en la participación, acabando con la mirada de participación artificial. Ser parte, gestionar responsabilidades, conocer el trabajo en grupo, lidiar con los egos...
- Recuperar los grupos de participación infantil y juvenil de Oviedo.
- Tener en cuenta a las entidades pequeñas.
- Generar propuestas mixtas entre la administración y las entidades.
- Poner el foco en que la gente forme parte de su comunidad.
- Fomentar espacios desburocratizados.
- Mejora en el acceso a espacios municipales.

## Área 5 Gijón

### Participación de ayer y de hoy

Las conclusiones principales sobre la participación de ayer y hoy se sitúan en dos líneas diferenciadas, por un lado, la creencia de que la participación en un tiempo pasado era mayor y atraía a más personas y, otra línea, que considera que la participación siempre ha estado presente pero que ha cambiado su forma en los últimos años.

Respecto a la consideración de una mayor implicación durante las décadas de los 60, 70 y 80 del siglo pasado, se reconoce con una participación más activa desde los movimientos vecinales y las AMPAS de colegios e institutos. La participación estaba ligada al territorio, a la lucha de clases y la lucha sindical, entendiendo los procesos participativos como algo largo en el tiempo y con importantes logros conseguidos. Esta misma línea de pensamiento plantea que actualmente la participación ha descendido considerablemente, se ha diversificado su forma y los movimientos vecinales ya no son un agente clave de transformación. Se denomina a la época actual como "la época de la inmediatez" donde las personas no se implican por la falta de resultados a corto plazo. En este descenso de la participación se consideran como puntos clave la inestabilidad y precariedad laboral que encuentran las personas jóvenes, la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo y una dificultad de conciliación personal según aumentan las responsabilidades (trabajo, familia).

Por otro lado, las personas que han manifestado que la participación no ha descendido, sino que ha variado en su forma, consideran que los movimientos sociales son algo natural e inherente a las personas y que siempre se han mantenido a lo largo de la historia. Reconocen cómo la participación se ha mantenido pero que se ha invisibilizado y su reconocimiento no es tan notorio.

Ambas posturas reconocen unas conclusiones compartidas que tienen que ver con las TIC, respecto a cómo ha cambiado la forma de relacionarse de las personas, sobre todo de las personas jóvenes, entendiéndolas como una herramienta que en ocasiones parece individualizar, pero valorando su importancia y la necesidad de introducirlas a los movimientos sociales. Otra de las conclusiones compartidas tiene que ver con la forma de participar. En una época pasada la participación estaba ligada al territorio y muy vinculada a las personas, hoy en día, se reconoce una participación más global, relacionada con temáticas concretas y que vincula a muchas personas sin que el territorio sea el punto en común (Por ejemplo, el movimiento feminista)

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las aportaciones recogidas en esta área siguen una línea de pensamiento que plantea que las personas participen en su mayoría de forma puntual, siendo menos común la participación que conlleve responsabilidades y un nivel de implicación mayor.

Se reconoce una mayor participación más superficial, puntual e informal. Se considera que en muchas ocasiones una participación más profunda está movida por un interés personal.

Las redes sociales se reconocen como un elemento clave en esta forma de participación más puntual, así como también se reconoce que, a pesar de la dificultad de las personas a la hora de implicarse, cuando esto ocurre, es de gran calidad y se asumen muchas responsabilidades.

También se reconoce a la juventud como un grupo minoritario dentro del mundo participativo, considerando que las personas mayores están más presentes en los movimientos asociativos. A pesar de esta opinión negativa sobre la juventud y la participación, por otro lado, se reconoce a la juventud como participativa, movida por la empatía y el altruismo.

Los elementos clave que tendrían que pasar para que las personas participasen serían:

- Dotar de herramientas, formación, concienciación y educación para la participación desde los diversos ámbitos de la vida. Desde la educación impartida por la familia, pasando por el sistema educativo, el sistema legal, etc.
- Facilitar desde la Administración la participación de las personas y la obtención de las herramientas necesarias. Sostener y apostar por las estructuras de participación, escuchar y poner en práctica las opiniones de las personas.
- Repartir responsabilidades, roles, colectivizar la participación y promover una perspectiva comunitaria, dando importancia a la creación y sostenimiento de redes entre entidades.
- Mejorar las condiciones de vida en el ámbito laboral y personal para así facilitar la implicación de las personas en la vida participativa.

## **COVID y tecnología**

Respecto al impacto que ha tenido el COVID y las redes sociales en la vida participativa se han generado las siguientes conclusiones. Se reconoce que el COVID ha generado más precariedad que la que existía anteriormente, polarizando y llevando a extremos situaciones de vulnerabilidad, así como también ha puesto en evidencia las problemáticas que ya antes existían. Se considera que ha provocado una criminalización de la juventud. Se expone la importancia del contacto humano en todos los ámbitos personales y el efecto que se ha vivido respecto a los vínculos y las relaciones.

En este tiempo las redes sociales se han considerado como una herramienta fundamental, siempre y cuando la manera de usarlas sean las adecuadas. Se entienden como una herramienta de comunicación fundamental y que son parte de la actualidad, por tanto, se entiende la necesidad de su uso y de su implicación en los movimientos asociativos. También se reconocen como una facilidad tras la emergencia sanitaria, facilitando los encuentros, los intercambios y la organización a distancia.

## Preocupaciones

Las preocupaciones principales que se reconocen tienen que ver con la imposibilidad que tienen algunas personas de acceder a las TIC y de cómo hoy en día eso puede significar la vulneración de derechos (Derecho a la Educación, por ejemplo) o a tener menos oportunidades.

Otra de las preocupaciones que se manifiesta está relacionada con el miedo a que las personas no reconozcan el trabajo realizado por los movimientos asociativos, que no se conozca su labor y no se entienda el valor de lo que realizan.

### ¿Participa todo el mundo?

Desde una perspectiva se considera que quien tiene interés y motivación tiene espacios y oportunidades de participación, que si no sucede la participación es porque no hay una voluntad.

Por otro lado, se reconoce cómo, en ocasiones, las estructuras o mecanismos de participación hace que no pueda estar relacionada con una transformación de la realidad, se ve cómo para una participación más superficial se dan facilidades, para una participación más transformadora se generan barreras.

También se reconoce cómo hay personas que, aunque exista esta voluntad, no pueden participar. Se reconoce que la precariedad laboral, la vulnerabilidad social u otras problemáticas impiden que las personas participen.

## Propuestas

Las propuestas que se plantean son:

- Generar mecanismos que consigan valorar el trabajo de los movimientos asociativos, incluyendo a la Administración como agente clave a la hora de valorar y tener en cuenta lo realizado por ellos. Se necesita buscar "llegar hasta el final".
- Un encuentro regional de asociaciones donde se genere un banco de recursos y experiencias, con el objetivo de tejer redes, compartir aprendizajes y enriquecer el movimiento asociativo regional.
- Apostar por un enfoque comunitario en todos los ámbitos, poniendo énfasis en incluir la participación dentro del Curriculum Educativo, acercando las personas a los recursos que existen en el territorio y dotando de herramientas para participar. Potenciar los espacios intergeneracionales reconociendo su riqueza.
- Aumentar los recursos disponibles para incentivar, facilitar y mejorar la participación.

## Área 6 Oriente

### Participación de ayer y hoy

Se percibe una disminución de participación local frente a niveles actuales más diversos y complejos.

Por otro lado, el trabajo del CVPS tiene sus frutos y se aprecia una mejora e incremento en el trabajo en red. Ahora el tejido asociativo del oriente trabajamos más en red, frente a una bajada de la población joven en los espacios de participación.

### Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?

Se ve necesario más apoyo y formación a la hora de trabajar en itinerarios que fomenten la participación juvenil, y de dinámicas que recuperen la motivación de mucha población que se siente alejada de las estructuras de voluntariado.

Por otro lado, entender, encajar y fomentar los diferentes niveles de participación, y poner atención a la conciliación para poder fomentar la participación.

### ¿Qué cosas ha cambiado el COVID?

A lo largo de la crisis COVID se vio un aumento en el nivel de colaboración ciudadana en relación con la atención de cuestiones básicas: conseguir medicamentos, comida, cuidar a las personas que no tienen medios tecnológicos. Actualmente esta relación continúa.

Se destacan por su labor las redes de apoyo vecinal que tuvieron mucha incidencia, el apoyo de Cruz Roja o Protección Civil en el primer momento, señalando también que en ese primer momento a las asociaciones pequeñas se les dejó de lado en la resolución de las problemáticas locales.

### Preocupaciones

A continuación, detallamos las preocupaciones que se trasladan desde esta área:

- Miedo a las secuelas psicológicas y de socialización del COVID.
- Relevó generacional y baja participación juvenil.
- Motivación de las personas.
- Capacidad para reinventarse después de lo vivido.

### Uso de las tecnologías

El uso de las tecnologías se vive como una posibilidad para el contacto no presencial, y por las distintas y variadas plataformas que existen, supusieron durante el confinamiento una tabla de salvación para muchas entidades.

Como dificultad se percibe la necesidad de incidir en que las personas mayores pierdan el miedo y aprendan el uso de distintas tecnologías, y la mejora de la infraestructura en las zonas rurales para no generar desigualdad en su uso.

### **¿Participa todo el mundo?**

No se percibe que haya ninguna circunstancia que impida a las personas participar si tienen motivación para ello, se entiende que si se trabaja la motivación nadie tendría que quedarse fuera. Si se hace una aportación a la necesidad de formarse para ello.

### **Propuestas**

Las propuestas recogidas son las siguientes:

- Dar oxígeno a las iniciativas que funcionan.
- Dar más valor a las entidades y reconocer su trabajo.
- Sensibilizar, formar, mayor apoyo de la administración.

## **Área 7 Caudal**

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las claves recogidas tienen que ver con aspectos de organización, motivación y formación, a continuación, se describen:

- Inversión y financiación en captación, formación y mantenimiento (cuidado) del voluntariado social.
- Promover las acciones en clave de proceso, sensibilizar en esa lógica, y no tanto en acciones puntuales.
- Dar a conocer espacios desconocidos y que ofrecen oportunidades de voluntariado.
- Fomentar la participación juvenil, comunitaria y que haga a las personas protagonistas de sus procesos.
- Sensibilizar sobre la figura del voluntariado.

### **¿Qué cosas ha cambiado el COVID?**

El COVID permitió aprender que hay otras formas de comunicarse, utilizando nuevas herramientas de comunicación a distancia.

Se paralizó la mayoría de las actividades, y frente al esfuerzo del uso de tecnologías hubo quien se quedó fuera, sobre todo familias con menos recursos o personas con dificultades en el manejo de las herramientas tecnológicas.

## **Preocupaciones**

A continuación, detallamos las preocupaciones que se trasladan desde esta área:

- Implicación escasa de la gente y pasividad.
- Envejecimiento del movimiento vecinal, falta de relevo generacional.
- Imagen negativa o desconocida del voluntariado.
- Necesidad de que se eduque desde las escuelas en una visión más colaborativa y comunitaria, vinculada al tejido local de cada zona.

## **Uso de las tecnologías**

Se ven oportunidades en el uso de las tecnologías sobre todo en relación a la agilidad para la comunicación, pero se concluye como algo muy necesario que la administración facilite más formación sobre distintas herramientas administrativas, de gestión, comunicativas e informativas.

## **¿Participa todo el mundo?**

La mayor barrera que se expone para que la gente participe tiene que ver con la falta de información y desconocimiento de las estructuras y organizaciones con posibilidades de acoger personas y dinámicas de participación y voluntariado.

## **Propuestas**

Las propuestas recogidas en esta área son las siguientes:

- Visibilizar el trabajo de las entidades.
- Aprender a llegar a la gente de una forma sencilla.
- Información sobre voluntariado social en colegios e institutos.
- Trabajar desde las entidades sociales en los centros educativos haciendo proyectos que impliquen a toda la comunidad educativa.

## **Área 8 Nalón**

### **Participación de ayer y hoy**

En los últimos años de Franquismo, la participación fue creciendo, en general movimientos en contra de la represión. Hasta que llegó la Democracia y se percibió un descenso de esta durante un tiempo. En los años 90 volvió a subir, sobre todo vinculada al mundo de la Cultura, que estaba ligada a lo local y tenía buena acogida.

Por otro lado, sí que hay una sensación de que la forma de participar antes estaba más orientada a la lucha y las reivindicaciones sociales, pero ahora el individualismo está muy presente y se pierde el vínculo con la localidad, lo cual lleva a baja participación, o a modelos como donar dinero a terceras entidades que trabajan conflictos armados o población vulnerable en otros lugares del mundo, que

no llevan consigo modelos que vinculan o transformen las realidades asturianas o del Nalón.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

Las claves y reflexiones que se relatan tienen que ver con la motivación, la formación y organización de personas, entidades y organizaciones para la participación:

- Formar para el relevo generacional. Búsqueda de canales y formas que faciliten la participación de forma intergeneracional.
- Fomentar la cultura como medio de participación.
- Crear espacios de formación para que la gente no participe en búsqueda de un beneficio propio.
- Coordinarse entre el tejido asociativo.
- Buscar centros de interés y posibilidades que motiven a las personas.

### **¿Qué cosas ha cambiado el COVID?**

Entra las cuestiones comentadas la más destacable es la necesidad de reinventarse, de usar las tecnologías para mantener el contacto con otras personas y entidades. Las actividades que se puede se mantienen en formato no presencial (teatro en streaming, por ejemplo)

Otras acciones, como la recogida de alimentos y materiales para enviar a los campos de refugiados tuvieron que cancelarse por la imposibilidad de recoger y enviar. Este formato se cambió buscando un colaborador que gestionará el dinero en el país de destino, lo cual requiere cambios importantes, así como mucha confianza.

### **Preocupaciones**

La mayor preocupación es el envejecimiento progresivo de la población vinculada a entidades y la falta de relevo para las mismas. Y la inevitable presencia de las tecnologías, que dejan fuera a muchas de estas personas sin que éstas puedan hacer nada para evitarlo.

Por otro lado, el papel de la Administración y su falta de contacto con las entidades de la zona, que conlleva a un desencanto generalizado. Una sensación de frustración y no llegar a todos los papeles, permisos y trámites que hay que realizar y que dificultan la labor, sobre todo de las entidades no profesionalizadas.

Por último, la desindustrialización y la precariedad laboral que trae consigo. La población joven que tiene que irse del Valle y las dinámicas que está crisis trae consigo es otra de las grandes preocupaciones que se perciben en el grupo.

## **Uso de las tecnologías**

Se valoran dos visiones sobre el uso de tecnologías:

Por un lado, han hecho que la adaptación a esta época haya sido posible de alguna forma. Y también han ayudado a que las entidades puedan potenciarse cara al público con Redes sociales con las que divulgan su trabajo.

Pero en contra, está el individualismo que generan, la gente que se queda en sus casas porque pueden hacerlo todo desde allí; y, por supuesto, el plano humano, los espacios de relación previos y posteriores a las reuniones, y el interesarte por las personas con las que trabajas ha sido una gran afectada con la pandemia y el uso generalizado de las TIC.

### **¿Participa todo el mundo?**

En general no, se quedan de forma continuada fuera de espacios de participación las personas mayores, y las personas jóvenes que no entran al relevo generacional ni se asocian con nadie.

También se percibe que la Administración es poco participativa, generando espacios en horario laboral que excluyen a gran parte de la población.

Por otro lado, se habla de la creación de nuevas Redes entorno a las necesidades generadas desde el conocimiento.

### **Propuestas**

Las propuestas van en la línea de ayudar a las pequeñas entidades que no se manejan en la burocracia ni en la gestión, de no dejar caer en el olvido a los pueblos y su gente, cuidarlos y dotarlos de posibilidades.

Con respecto a la población joven, hay que buscar la manera de que se vinculan, fomentando la participación infantil y juvenil, y trabajando en mejorar las situaciones de precariedad laboral que se viven.

En el mundo de la Cultura, echan de menos poder coordinarse con otras entidades similares, y aprovechar los recursos de infraestructura existentes en Asturias para deslocalizar que Gijón y Oviedo se lleven toda la atención.

## VALORACIÓN FINAL

A lo largo de todo el estudio, y ya sea atendiendo a los datos previos del CIS, a los recogidos mediante la encuesta creada para el presente estudio, o a las aportaciones recogidas en los grupos de discusión y las entrevistas; encontramos varios indicadores, opiniones y relatos, que definen el estado y los anhelos de quienes participan socialmente en Asturias.

No podríamos tener una imagen completa de la situación de la participación social en Asturias, sin atender a algunos elementos diferenciadores de esa situación, que tienen que ver con la zona de residencia. En concreto, a la diferencia entre quienes viven en zonas urbanas o grandes concentraciones de población, y quienes viven en las zonas rurales. Las personas que habitan las zonas rurales ven mucho más afectadas las condiciones para su participación social, por cuestiones como el despoblamiento, la dispersión geográfica y la dificultad o carencia de acceso a las nuevas tecnologías. Cuestiones, todas ellas, que, en estas zonas rurales, resultan determinantes a la hora de desarrollar acciones y procesos participativos.

Sin duda esa especificidad de las zonas rurales deberá ser tenida en cuenta a la hora de diseñar cualquier acción que pretenda promover la participación social y el voluntariado en Asturias.

Sin embargo, cuando hablamos de participación, el grueso de las dificultades se sufre por igual en entornos rurales o urbanos. Este estudio ha ido señalando los problemas que afronta la participación social en el Principado de Asturias. Unos problemas que si se pretenden afrontar, requerirán no solo inversión económica, o aportación de recursos técnicos y humanos, o la necesaria dotación de acceso estable y de calidad a internet de territorios y población; sino, y mucho más importante, una estrategia.

Partiendo de la base, de que la administración autonómica, tiene la clara intención de favorecer y promover una sociedad más participativa, este estudio proporciona un punto de partida, sobre el que elaborar una estrategia que lo facilite y haga posible.

Los datos cuantitativos y cualitativos que se han recogido nos permiten ver cuáles son los factores que afectan a la participación, tanto en positivo, favoreciéndola, como en negativo, inhibiéndola.

El análisis de la situación actual y cualquier planteamiento de estrategia que se pretendiese implementar nos obliga siempre que queramos ser rigurosos, a pasar por los tres conceptos clave que definen un proceso o acción de participación: **Querer, saber y poder.**

**Las personas han de querer** participar. Tienen que desear unirse a otras personas en la persecución de objetivos comunes, y es tarea de la administración, promover ese deseo mediante el conocimiento de buenas prácticas y la propia práctica o experimentación. Para llevar a cabo esta labor, la administración, siempre podrá apoyarse en el tejido asociativo asturiano, en el que abundan las buenas prácticas y un muy definido saber hacer.

**Las personas han de saber** participar. Tienen que conocer lo que significa la participación, lo que compromete, lo que aporta y como desarrollarla con las habilidades y conocimientos necesarios. Es la administración quien puede facilitar y extender la formación para la participación social, con la ayuda de personas y colectivos que están capacitados para transmitir esas habilidades y conocimientos.

**Las personas han de poder** participar. Es decir, hay que crear las condiciones sociales, técnicas, burocráticas y de acceso a las entidades y a su creación, así como a otros modelos organizativos, que permitan participar. Es la administración quien ha de trabajar para crear esas condiciones, pero la definición de estas debe hacerse con quienes están ya actuando en las actuales condiciones.

Sea como fuere, para atender de manera adecuada a la potenciación de los factores positivos o la reducción de los factores inhibidores de la participación social y el voluntariado, no se pueden emprender acciones aisladas o descoordinadas. Muy al contrario, cualquier acción debería estar incardinada en una estrategia general. Es por ello que lo que planteamos como posibilidad para su valoración por la administración, es el inicio de un proceso participativo, para la elaboración esa estrategia.

Una hoja de ruta, que bien podría cristalizarse en un plan estratégico de fomento y facilitación de la participación en el Principado de Asturias.

Para que ese plan o estrategia, tenga sentido y sea realizable, debe hacerse, como ya se comentaba en la definición de los conceptos clave, con la colaboración entre la administración y las entidades y estructuras de participación y voluntariado que ya operan en Asturias. Hemos visto en el desarrollo de este trabajo, que las personas que hoy ya participan y las entidades a las que representan, quieren avanzar, no solo en la consecución de sus objetivos, sino en la promoción y facilitación de la participación social. Quieren y están dispuestos a avanzar en la cooperación entre ellas y con las administraciones públicas. Eso es un valor muy a tener en cuenta en la construcción del futuro de Asturias. Cualquiera que sea el prisma desde el que mirar al futuro, habrá personas y entidades dispuestas a trabajar para que se llegue a buen puerto y a disfrutar del trayecto hasta allí.

Creemos que este estudio nos muestra que tenemos una buena base en esta autonomía, para fomentar la participación social y el voluntariado, que son expresión de salud y fortaleza de una sociedad democrática. Fortalezcamos pues nuestra sociedad, ya sabemos que hay buenas condiciones para ello.

# ANEXOS

## ANEXO I

### SISTEMATIZACIÓN ENTREVISTAS

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Adela Gabarri	66	ÁREA 5	Venta ambulante / Presidenta Asociación gitana de Gijón	Acción Lucha Dignidad mujer	Organización de las mujeres gitanas	Conocer los derechos de ciudadanía para formar parte Estudios y posibilidades Sentir la necesidad, desigual- dad, falta de libertad	Baja participación en general y en con- creto de la población de etnia gitana. Aumento del racismo en la sociedad en general	Aumento de las nece- sidades y del volumen de trabajo educativas Parálisis de las activi- dades sociales	Hacer el relevo genera- cional acompañando a equipos nuevos que se formen poco a poco	Motivar y sensibilizar a la gente a la acción
Aida Carragal Moyano	22	ÁREA 3	Estudiante integración social /sexología. Fo- tografía / presidenta de Kaleide (asociación LGTB)	Personas Grupo Comunicación	Comprensión Respeto Tolerancia Empatía con los demás Las ganas Cooperación Horas y tiempo invertido Falta de cohesión grupal	Es necesario que las perso- nas se sientan involucradas en las acciones y creen en ellas para participar en las mismas Dar facilidades de acceso a las personas, mejorar la co- municación externa, entender los distintos niveles y lo que las personas pueden dar	Baja participación o falta Falta de tiempo para participar de las personas jóvenes: estudios, trabajo. Falta de recursos para poder participar de manera sostenible Falta de puentes entre entidades, falta de trabajo con mirada amplia más allá de la temática de cada entidad, muchas redes no funcionan Poca Visibilización del colectivo LGTB en espacios de participación Falta de formación de las entidades de carácter general para abordar la acogida del colectivo LGTBI con cuidado	Parálisis de actividades Intento de adaptación a tiempos COVID Baja motivación Incremento de activida- des teóricas sobre las prácticas	Afrontar la falta de puentes y agrupación entre los distintos ámbitos asociativos Crear redes legales	Buscar métodos para dar más voz a las entidades Facilitar que desarrollen su trabajo

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Alejandro García	46	AUTONÓMICA	Coordinador de Los Glayus, educador (participación infantil)	Personas Grupo Colectivo Comunidad Territorio	Es bueno soñar e imaginar, pero eso no puede tapar los oídos, tiene que permitirte escuchar más  Por buenas que sean tus ideas, confeccionadas con los demás son mejores  No es bueno enamorarse de sus propias ideas, son mejores las que surgen entre todas y de la realidad que partimos (vida, gente, territorio y tierra) y no de la mente	Dar cancha a la gente para que pueda ser desde la admón.: abrir espacios y preguntar  Educar en la participación al estilo Freire, para adultos e infancia.  Cambiar el paradigma del consumo por el de la participación	Poco sitio que hay, poco espacio  No continuidad de los proyectos después de hacer inversión de trabajo y recursos	La esencia de nuestra especie es ser seres sociales, el COVID provocó distanciamiento o aislamiento, quien pueda puede tomarlo como una oportunidad y ver que es lo importante: las necesidades básicas hasta las relacionales. Eso puede crear una reflexión a las entidades en torno a que necesidades son más importantes y el modo en que estamos atendiendo eso.  El sentido de la integridad de la vida, hay mucha especialización, y eso nos hace pobres en general como entidades	Supervivencia de las entidades y de los proyectos que ya existen  Ver como crecer en organizabilidad, en qué manera las personas que participan pueden desarrollarse  Como hacer un tejido mucho más orgánico, entre entidades y sea más fácil el ejercicio de la solidaridad desde el territorio  Ser más integrales, más interdisciplinares  Participación más ubi-cada, más holística más orgánico y comunitario	Espacio de encuentro y análisis de las entidades, una pluriversidad, donde los aprendizajes y saberes puedan ser compartidos en pro de esa organicidad, vinculado a la infancia y a la comunidad en apertura continua.  Espacios de creación de saber colectivo vinculados al hacer.

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Alejandro Álvarez	51	AUTONÓMICA	Coordinador de actividades del CMPA	Capacidad de una sociedad para que participe de las decisiones que les afectan. Procesos educativos complejos	Elemento fundamental: inicio en la infancia es clave para que esa persona se sienta participe en el futuro "la participación en lo que era la fortaleza de las federaciones y asociaciones de vecinos que fueron un pilar fundamental en la transición democrática de cara a vertebrar la participación vecinal y social"	Verdadera voluntad de que la gente participe Distanciar la política de la participación Además de existir la capacidad para incidir o participar, hay que tener las herramientas para ello: para saber qué y cómo hay que hacer las cosas. Para que la gente participe hay que dar herramientas, los instrumentos y los espacios, y después sobre todo hay que cumplir con los espacios de participación. Voluntad política de cumplir con el mandato de lo que quieren participar	Mi opinión que confronta en redes con otras, frente a los consensos que se construyen. Complementariedad del ámbito tecnológico con el ámbito participativo La participación estudiantil se laminó aumentando las responsabilidades académicas frente a las sociales (voluntariado, acciones) hay que competir en el ámbito educativo y laboral por lo que la percepción social es que el tiempo que destinas al voluntariado o asociacionismo es tiempo perdido frente a lo laboral, no tiene ningún peso importante en el currículum académico Ya no existen espacios de participación en las distintas etapas dentro de la estructura académica El no cumplir con las preguntas que se hacen a la ciudadanía genera bloqueo y parálisis Burocratización de los procesos participativos distanciados de la ciudadanía y para el acceso de los recursos Movimiento asociativo está siendo objeto de ataque de la sociedad neoliberal en sus consecuencias hace que asuste a las personas a la hora de responsabilizarse de las laborales colectivas (responsabilidad a la hora de presentar subvenciones o proyectos) Espacio claro y definido para el espacio asociativo al margen del tejido empresarial Asociaciones tecnificadas acceden a más recursos Grupos informales de jóvenes no cuajó en su relación con la admón. pública No se fomenta el asociacionismo, para eso es necesario acompañar en clave de proceso, y no solo dar formaciones puntuales para ello. Nuevas plataformas de participación son sistemas más concretos para tomar decisiones, pero se pierde la capacidad de negociación y de consenso, de construcción colectiva y de fomento de la diversidad, no puede ser un sistema prioritario Los espacios de interacción tecnológica generan sistemas de participación que si es el prioritario te aporta pocas cosas a la hora de tener una capacidad crítica para aportar.	El COVID generó una respuesta desde entidades pequeñas con capacidad inmensa de reacción frente a situaciones individuales difíciles Muchas entidades desarrollaron otras tareas que no están orientadas a la ayuda básica y humanitaria, jugaron un papel básico. Nos deja una enseñanza de capacidad de organización y de trabajo en red estupefacta. Resaca importante del confinamiento, las entidades juveniles en general no volvieron a tener hacer cosas, pero cogieron el pulso, se intentó hacer cosas, pero mínima o esperanzada. Respuesta social ejemplar desde las entidades asturianas.	Empezar por que la consejería de educación y la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda Socialmente se reconozca el papel del voluntariado, las organizaciones crezcan en sus espacios de voluntariado. Socialmente se reconozca el papel del voluntariado, las organizaciones crezcan en sus espacios de voluntariado. Los procesos participativos de la admón. pública se acerque a la ciudadanía, buscar herramientas desde lo local	

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Ana Andrés Ablanedo	52	Autonómica	Soldepaz Pachakuti Presidencia de la coordinadora de ongas	Militancia Internacionalismo Solidaridad Horizontalidad Vs Asistencialismo Patriarcado Colonialidad Revolución	Escuchar y empatizar, ponerse en la piel del otro. La formación, el conocimiento, el relacionarse con mucha gente no solo en núcleos muy cerrados	Cuanto más desposeída formación, conocimiento, para entender que todos tenemos mucho que perder y que no dejar de perderlo, tenemos que movernos para no dejar de perderlo Las condiciones básicas, los miedos, sino hay políticas adecuadas de participación democrática, no dirigida y libre Recursos, espacios, profesionales y métodos	El voluntariado me preocupa que se sustituya la labor pública y los derechos de la ciudadanía se sustituya por animosos o no animosos Que el voluntariado este dirigido hacia un objetivo concreto comercial, individualismo, comportamientos racistas y xenófobos, al entendimiento de la sociedad como vertical y no como ciudadanía global La participación el riesgo es creerse con la verdad absoluta, y también puede estar dirigida. Me preocupa mucho los liderazgos, y la trampa de la diversidad, la atomización, la pérdida de perspectiva global.	Nos sacudió y nos obligó a reinventarnos, si pierdes la visión de que estás haciendo y por qué, adecuarse a las herramientas que tengas, sino tienes claro que es lo que quieres, lo que estamos viendo es que la gente vuelve al útero materno: se enrosca, se individualiza, nos entra el miedo y nos impide relacionarnos.	La defensa de las políticas públicas Defensa del medio ambiente Defensa del futuro para jóvenes y mayores Motivar a la participación	Fortalecer desde la institución Evitar el dirigir Organizarse con gente imaginando que no hay institución (y si no hubiera institución, cómo haríamos?) Que la institución cree el ambiente adecuado para poder pensar que haríamos si no existiera.
Andrea González	33	Área 3	Vocal la caracola	Ayuda Empatía Necesidad Solidaridad Sororidad La participación cambia vidas	No juzgar, ayudar sin juzgar, sin cuestionar porque la gente... Escuchar Entender la diferencia: lo que para ti es importante para otras no lo es, y hay que encontrar sitio todas en el espacio Respetar Pensaba que participar era ayudar a los demás, pero a quien más beneficias es a ti porque te cambia la vida, te sientes realizada Cambiar la forma de mirar el mundo, mi entorno, mi barrio Cuando detecto una conducta o necesidad, antes juzgaba, ahora cuando lo detecto pienso que vivencias o que pasaría para reaccionar de esa manera o tener esa conducta. Y partiendo de ahí, en que podemos ayudar a esa persona	Sentirse parte de algo. La gente participa poco porque entienden la participación como algo de grandes entidades institucionalizadas que hacen cosas ajenas a lo que nos afecta en lo cotidiano	La financiación y la precariedad de los profesionales del sector Poder llegar a todo el mundo Que hay gente que encasilla los espacios y genera prejuicios Que no dejen los programas a medias Que la institución no se aproveche del trabajo de las entidades	Negativamente porque precarizo, dejo a la gente que estaba acudiendo a programas sin poder hacerlo Positivamente nos recordo el sentido de todo, de estar ahí y podamos hacer muchas cosas En nuestra entidad se paró la actividad profesional, pero se trabajó de manera voluntaria uniéndonos a redes de apoyo desde donde hicimos tareas asistenciales y de acompañamiento psicológico, no son actividades que se hacían previamente, se hicieron para no dejar nunca a nadie atrás.	Hacer proyectos que lleguen a más gente y sean más continuos en el tiempo La gente más vulnerable no llega los procesos de participación, y me parece el mayor reto	Iria a las zonas donde se que hay gente que no va a venir, zonas vulnerables, y trabajaría desde allí, el primer trabajo es ganar confianza para hablar de tu a tu, y saber qué es lo que quieren Educación para la participación Juvenil en los centros

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Antonio Reyes	55	Área 4	Economía social, agricultura local	Sinergias Colectividad Dedicación Tiempo	Formación para las personas voluntarias Organización eficiente de las tareas	Apertura de las estructuras de participación Trabajar la confianza y la formación de las personas para que se atrevan. Las grandes entidades de voluntariado deberían acercarse más a la realidad y a la calle	No todo el mundo accede a los apoyos de recursos o informativos de las administraciones (desconocimiento de la normativa a la hora de realizar las actividades, financiación.)	Limitación de movimientos y desarrollar actividades sociales Entidades tienen falta de herramientas e información para adaptarse a la situación COVID	Reto de abrir puertas de las entidades, informar o formar personas voluntarias con recom-pensas	Faltan colectivos o voluntariado que oriente a dar herramientas a las propias asociaciones Mejorar la motivación de las personas voluntarias con recompensas
Azucena Pérez	60	Área 4	AMPA Escuela de Música Colegios educadores sociales de Asturias AVV Bontelles	Modo de vida Personas Reciprocidad Aprendizaje Proceso Transformación social	Crear en las personas Oportunidad de que las personas se valoran, lo que saben y lo que pueden aportar	Las personas por parte de la ciudadanía consumimos servicios, ser ciudadano no es ser consumidor de servicios, reivindicar y aportar nosotros también La cuestión de participar es educacional, educar en esta forma de vivir: en la escuela, en la familia, en la empatía, en pensar en plural Motivación es importante	En el ámbito del asociacionismo siempre hay algún objetivo en común, pero creo que habría que profundizar un poco e ir más allá, no quedarse en la actividad puntual, sino en que podemos hacer por las demás personas.	El tejido asociativo estaba preocupado por el tema del aislamiento, y estuvo preocupado por que el aislamiento no tuviera efectos tan devastadores Tecnologías fueron una clave Buscar alternativas para no dejar a la gente sola	La solidaridad aflora en esta época de aumento de las problemáticas sociales. "podríamos estar viendo por un agujero y el agujero tiene una telaraña" maestra de santa cruz preguntar es clave	Escuchar a los colectivos, hacer alianzas con ellos sobre todo a nivel territorial Reflexionar sobre la labor del voluntariado: darle voz y amplificación a las personas voluntarias, dignificar su labor; no usar el voluntariado como herramienta para resolver cosas, y si como herramienta de participación. No utilizar el voluntariado para resolver pequeñas cosas y recados, eso n promueve un voluntariado reflexivo y participativo. Democratizar el voluntariado.
Blanca Cifredo	67	AUTONÓMICA	Gerente de clínicas belladona Presidenta de mar de niebla 8M Plataforma feminista de Asturias Jubilada	Respetar Las cosas funcionan cuando somos heterogéneas, también es cuando más esfuerzo tienes que hacer EL liderazgo es algo complejo, hay gente más carismática vivimos en una sociedad muy de imagen y eso pondera a la gente que tienes más habilidades de comunicación. Liderazgo bien entendido saber unir y motivar	Hay que crear el espacio de participación, no basta con decir que vamos a participar. Las personas tienen que sentir que las cosas que van a aportar o no se valoran, y además esa información sirva para el bien común Conocer las necesidades y darle a la gente opción de expresaría.	El relevo generacional Necesitamos encontramos las diferentes formas de pensar antiguas y nuevas. Reconociendo que una generación lucha duramente por la democracia, tenemos que reconocer ya un nuevo social y político Estamos dejando mucha gente fuera del sistema, es una bomba de relojería. La participación de las mujeres en la política, muchas de ellas se están yendo, no nos gusta el funcionamiento de los partidos y la institución, el machismo que hay en la política, necesitamos estar en las fotos de poder, no puede ser que nos echen.	La brecha informática fue uno de ellos. Empezamos desde lo más básico, los asistenciales Las redes ya creadas fueron clave para detectar, identificar colectivos o asociaciones en los territorios, para poder llegar a esas necesidades. También nos sirvió para darnos cuenta de que necesitábamos fomentar la unión, así nació la raza El COVID también ha demostrado que hay personas con ganas de avanzar y otras en casa.	El mayor reto es creér-noslo Somos capaces, hemos sido capaces históricamente de crear comunidades de trabajo donde nos desarrolláramos. No vale dejarlo todo al líder de la manada, tenemos que hacer un análisis de que somos como unidad Hay que hacer un análisis de qué somos, nos tenemos que creer que hay que volver al barrio, las líneas de frente las tenemos el consumo nos destruye, el desprecio a las demás, la mano esclava al lado de casa laboralmente, hay que creer en ese modelo. Es difícil con los medios de comunicación en contra Nos tenemos que creer que seguimos empujando, cuando la gente se lo cree y se une se consigue, desde la pluralidad, que somos diversos, somos distintos y que hay gente que siempre se queda fuera, porque no tiene los medios	Si yo estuviera en el gobierno yo creo que Encerrarnos todos a analizar que está pasando; quiénes somos y que hacemos, porque lo hacemos y como lo podemos hacer mejor, hacer un análisis con ayuda externa, hay que parar y revisarlo todo, reflexionar.	

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Celeste Intriago	56	Área 8	Responsable de MAS-PAZ voluntaria CVPS área 8	Solidaridad Transformación Justicia social con equidad Cooperación	Aprendizaje en habilidades sociales que no se da en el ámbito académico Habilidades de comunicación Respeto "Los aprendizajes que de verdad hacen que se transformen las cosas son los que tienes que interiorizar, son personales, pero no se pueden dar sin la colectividad, se suelen dar en las organizaciones, es el espacio no formal"	Construyamos comunidad es esencial, no tiene sentido la participación fuera de la comunidad o de la colectividad. La voluntad política es clave para crear una ciudadanía, como derecho de la ciudadanía. La participación es algo que tiene que aprenderse, y se aprende participando, pero necesitamos tener las estructuras para ello. Crear autoestima colectiva, del yo no valgo, yo no puedo que aborda a individuos, pero también comunidades, a generar autoestima positiva. Incidir en la educación.	El individualismo. La educación en el sentido amplio está orientada a individualidad, violencia, competencia... estamos haciendo lo contrario para crear una ciudadanía global y una ciudadanía crítica reflexiva, que transforme Hay que estar reflexionando todo el rato sobre nuestra práctica diaria. La coordinación entre entidades, que tiene que ver con el tema de que no hay un plan o una estrategia hacia donde ir, hay que aunar esfuerzos y recursos. Identificar conjuntamente de que estamos hablando cuando hablamos de participación	El COVID dejó muy claro una cosa: somos absolutamente interdependientes y que el mundo va a ser de otra manera. La pandemia nos obligó a usar herramientas muy útiles que no estábamos utilizando y que fomentan la participación como las tecnologías Nadie puede quedar atrás, somos interdependientes, o nos salvamos todos o no se salva nadie. Cuestión negativa resurgir los discursos de primero los de aquí, luego los de allí, está calando mucho en la gente.	Mejorar la coordinación entre todos los agentes que trabajamos el tema de la participación ni el voluntariado, Seguir trabajando en red Coordinación con otros actores, el primero es las consejerías responsables a través de planes, programas y estrategias de participación y voluntariado, que tiene que ser participativa.	Convocar el consejo de voluntariado. Recuperar las estructuras de participación, invertir en participación.
Carla Suárez	12	Área 5	Grupo de participación el Taller Animación sociocultural Cándás	Oportunidad Valoración	A reflexionar más sobre las cosas que han hecho Aprender a superarte a ti mismo, mejorar como persona	Que las personas recomienden algo, que la gente que me rodea se interese Buscar espacios y objetivos motivantes para desarrollar el voluntariado	Sentirme sola participando No encajar en los grupos, el conflicto con personas	Bajo el trabajo de voluntariado, pero aumento la intención por ser voluntario de mucha gente	Informar mejor de las opciones de voluntariado, usar nuevas tecnologías para ello	Crear un espacio juvenil en el pueblo para tener un propio espacio sin molestar a otras personas
Angeles Alvarez	28	Área 2	Técnica del CVPS área 2 Cruz Roja	Voluntariado como forma de participación social Colaboración social Mejorar entorno Solidaridad Justicia social Garantía de Derechos humanos	Aprendizaje de habilidades claves: visión crítica, implicarme de forma activa en el entorno más cercano.	La clave para que la gente participe es la educación, a participar se aprende Importancia de los espacios de sensibilización para la participación a distintos sectores Planes de infancia y adolescencia son esenciales como punto de partida	Inestabilidad financiera de los planes de participación social Aun no se entiende muy bien la necesidad de invertir en infraestructuras y recursos en las áreas rurales, la dispersión territorial y el acceso a internet dificulta la participación La mayoría de la población es de edad avanzada, muchas no manejan o no tienen posibilidad de acceder a las nuevas tecnologías	El voluntariado se activó mucho en la época del confinamiento, pero mucha de esa gente se despidió al volver a la rutina, no sabemos muy bien como enganchar a ese voluntariado que siente esa necesidad de ayuda. Hubo parálisis también en algún sector de voluntariado	Estabilidad de los centros o entidades que trabajan en la promoción de la participación y sensibilización al voluntariado	Seguir trabajando la sensibilización y educación para aumentar la participación Mayor cercanía de los responsables a los grupos de participación, asociaciones...

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Jesús García	47	Área 6	Presidente de El Patiu y director de centros de menores	Trabajo en red Desarrollo comunitario	Enriquecimiento necesario que aportan las personas voluntarias en cuanto a llegar más allá de lo que llega cualquier técnico Las personas voluntarias crean varios programas Haber conocido a muchas personas y acoger a personas que canalizaron sus inquietudes desde un espacio de participación de un proyecto comunitario El voluntariado de las personas mayores, de personas jubiladas, genera una historia intergeneracional muy bonita	Las asociaciones tenemos dificultades de hacer participes a las personas en la vida asociativa, confiar y dejar que otras vengan a cambiar el espacio, cuando esto ocurre la riqueza es mucho mayor	Las asociaciones ponen muchas trabas, los voluntarios tienen que pasar por muchas fases de formación, den entender que es la entidad... que hace que la gente se desmotive en sus ganas de participar Las distancias, la dispersión y la despoblación. No existen técnicos para el desarrollo del voluntariado en el ámbito rural, no hay maquinaria en marcha para fomentar el voluntariado Me preocupa que hay pocas asociaciones juveniles, es difícil que creen sus espacios cuando es tan difícil que se queden aquí, van como el flautista de Hamelin a lo que hay que hacer, estamos creando personas muy hechas al sistema	La respuesta que se dio a las necesidades urgentes de la población en confinamiento y a la admón. en el apoyo a recursos fue todo gracias a personas voluntarias Hizo que sacáramos lo mejor y peor que tenemos. Mucha gente desplegó medios de forma voluntarias: mascarillas, alimentación. Claves Cruz Roja, Protección Civil, Cáritas En el oriente fue todo de manera coordinada, fue un trabajo en red real muy bonito	El mayor reto es que seamos capaces desde la zona rural de seguir lanzando asociaciones y voluntariado, que no nos quedemos en lo bonito que es estar en el pueblo y todo tiene que pasar en la ciudad, que estemos activos y participemos en red, que esto se concrete y se haga realidad Como reto de las entidades que tengamos la capacidad de tener la mente abierta a lo que llegue: reflexión, apertura, atentos a las necesidades Favorecer el asociacionismo juvenil en las zonas rurales	Que la administración mantenga espacio de escucha, pero no espacios de una vez al año un consejo, sino espacios de reflexión que vaya abriendo camino, que haya un espacio para transmitir lo que se está viendo y se ponga una solución Es un chollo para la admón. tener ojos en la calle, deberían de aprovecharlo más
María Noemí Bordás	47	Área 6	Secretaria de El Patiu, educadora en centro de día	Solidaridad Implicación Acoger Familia	Conocer a tanta gente te llena, te sientes apoyada, creas una gran familia. Cualquier cosa que necesitemos ahí estamos. La unión que hay.	Importancia de los Centros de voluntariado y Participación Social, se mueven y apoyan a las entidades para dinamizar la zona	En las zonas rurales hay más limitaciones, los jóvenes se van a estudiar fuera, cuesta más buscar voluntarios por la distancia y el desconocimiento Las dinámicas de las entidades pequeñas asumen el voluntariado mejor que las entidades grandes, las pequeñas acogen al voluntariado como familia, sin tantas trabas. La gestión del voluntariado en entidades grandes muchas veces se desvirtúa y tendrían que ser laborales Falta de recursos a los Centros de Voluntariado y Participación Social	Mucho trabajo en red y dejar hacer al voluntariado y las asociaciones se hizo muy buen trabajo	La sensibilización desde los colegios e institutos Darles el papel a las entidades de voluntariado Hacen falta técnicos y subvenciones Hacer cosas que realmente funcionen, se escuchan y con las que podamos trabajar, en relación con las estructuras creadas	

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Irma Posada	25	Área 6	Técnica del CVPS área 6 El Prial	Poder influir en las decisiones: políticas, económicas, en la utilización y distribución de los recursos... las planificaciones, los servicios ser escuchados/as, poder dar opiniones, que se nos tenga en cuenta, implicarse, comprometerse ser activa/a en la comunidad, territorio...	<p><b>EL TRABAJO EN EQUIPO</b></p> <p><b>EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO</b> y adaptación al mismo.</p> <p>Una mayor sensibilidad para observar las problemáticas y dificultades. Y conocerlas</p> <p>Las relaciones y los vínculos, Comunicación entre unos y otros para llegar a un mismo punto.</p>	<p>Primero de todo que quieran hacerlo. A veces reina el conformismo, el pensar que no se puede hacer nada, que ya están los que saben...</p> <p>También tiene que ver con los valores personales, como se concibe la vida y el entorno. Y las experiencias a lo largo de la vida, sobre todo en los mayores. Hay personas que, a pesar de las circunstancias políticas, venimos de una dictadura y esto ha marcado las actitudes.</p>	<p>Me preocupa principalmente el momento actual, donde por las circunstancias, está habiendo un retroceso, quedarse en casa sola/a, es lo más contrario a participar. Puede desembocar en que cuando cambien las cosas, la gente se pueda a ver instalado en la pasividad. O por el contrario haya tantas ganas de compartir de salir al mundo, que se aumente la participación.</p> <p>Me preocupa la poca valoración y apoyo de las administraciones y los estamentos públicos. No demuestran creer en ello, no tienen en cuenta el conocimiento, la trayectoria, los esfuerzos, el buen hacer de las entidades y las personas, que son los que conocen los entornos donde están, los que llegan más a todos/as. Se ha visto en estas circunstancias que, en los núcleos rurales, se han creado redes vecinales, para que nadie quedará desatendido. Los servicios públicos, no siempre disponen de este conocimiento. Se desperdicia el potencial y se frena la participación.</p> <p>Me preocupa que las entidades siempre eslavamos en el aire, no contamos con recurso para dar continuidad a programas y proyectos, que tienen en cuenta las necesidades y pueden atender a muchas personas y colectivos que las administraciones no llegan.</p>	<p>En nuestro territorio la mayoría de las entidades han tenido que paralizar sus actividades, hay muchas asociaciones de mayores (población vulnerable, así como colectivos de enfermos. Otras han adaptado sus actividades, en la medida que han podido, de forma virtual, haciendo un gran esfuerzo por aprender e intentar disponer de los medios para ello. Otras han colaborado coordinadamente con servicios y/o Cruz Roja (que se le permita actuar) realizando actividades distintas a las habituales.</p> <p>Desde el CVPS del Oriente hemos querido conocer de primera mano cómo lo estaban llevando y han contado con nuestro apoyo en todo momento.</p> <p>Realizamos 12 programas de radio con entidades representativas de todo los ámbitos y colectivos.</p>	<p>Fomentar una educación desde 0 que tenga como competencia transversal la participación. Que no sea una palabra extraña para niños/ninas para que así lo interioricen. Educar en valores, ya que desde la empatía puedes entender como puedes aprovechar tu tiempo invirtiéndolo de la mejor manera posible en un programa de voluntariado. Que se lleven los programas de voluntariado a las escuelas e institutos, para que el alumnado vea de primera mano cómo funciona y se interesen por ellos.</p>	<p><b>IMPRESINDIBLE LA COORDINACIÓN</b> entre servicios, administraciones, entidades, ciudadanía... hay que "rentabilizar" de todos los recursos y fuerzas que disponemos. Cada uno/a por su lado con los mismos objetivos, no tiene sentido</p> <p>Formar parte de plataformas. Unirse para un trabajo en común, con unos objetivos compartidos, para tener más fuerza, más ideas, intercambios, mejoramos todos/ as, la suma de saberes, de experiencias fortalece y enriquece</p> <p>Generar dinámicas de participación REAL, tanto en las propias entidades, como desde las administraciones con la ciudadanía</p> <p><b>CANALES DE COMUNICACIÓN</b>, considerar las asociaciones como interlocutores válidos e importantes</p>

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Mertxe Gil	61	Área 6	Responsable de El Prial	<p>Junto con otros/as interactuar para observar el entorno, denunciar, mostrar, transmitir las problemáticas, desigualdades, injusticias y colaborar para mejorarlas</p> <p>Implica una satisfacción personal y colectiva por ser participe en los cambios y transformaciones sociales</p> <p>El voluntariado es una forma de participar, comprometerse, contribuir a disminuir las desigualdades,...</p> <p>En resumen, para la participación hay que:</p> <p>Querer</p> <p>Saber</p> <p>Poder</p>	<p>LOS RETOS QUE SE ME HAN PLANTEADO O ME HE PLANTEADO</p> <p>ELA VER CONSEGUIDO UNA MEJOR Y MAYOR COORDINACIÓN</p> <p>LA IMPORTANCIA DEL APOYO Y EL INTERCAMBIO ENTRE ENTIDADES</p> <p>Entender a las personas y sus intereses</p>	<p>Que existan sistemas de educación, tanto formal, como informal (escuela y familia) donde se aprenda, se genere y despierte la importancia de participar. Todo lo contrario del autoritarismo y la imposición.</p> <p>Tiene mucho que ver con la autoestima, la valoración de uno/a mismo, el creerse capaz, el sentirse empoderado/a. Lo que tú piensas es importante y puedes aportar. En lo rural la baja autoestima, principalmente en las mujeres, es muy habitual y frena su participación. "yo que sé, yo que puedo decir, si no estudié..."</p> <p>Que se permita la participación. Que haya mecanismos, canales, donde hacer llegar nuestras ideas y propuestas, actividades. Que las personas se puedan organizar</p> <p>Uno de los objetivos de los Centros de Voluntariado y Participación Social es fomentar la participación, somos impulsores y creo, que de gran apoyo a las entidades de nuestros territorios. Y portavoces de muchas iniciativas que se dan en los entornos. Somos un buen recurso comunitario. La pena es que muchas veces no se cuenta con ello, ni se pone en valor nuestra experiencia y conocimiento.</p>	<p>Personalmente me preocupa que el Centro de Voluntariado y Participación Social, que lleva funcionando desde hace 18 años, con una gran labor y mucho esfuerzo, esté en esta misma tesitura, cada año sin saber... los/as profesionales y técnicos se dejan hacer en su trabajo, la muestra del buen hacer es todo lo conseguido en los entornos... pero "queama mucho", y condiciona el estar siempre en la cuerda floja, sin saber si lo que se hace tendrá continuidad.</p> <p>Me preocupa en que muchas entidades, la participación no va más allá de acudir a las actividades, que es una forma de participar, pero cuesta que la gente se implique en la toma de decisiones y cuesta mucho que haya relevancia.</p> <p>Me preocupa la poca participación juvenil, la desmotivación que tienen y el poco interés por entender este mundo.</p> <p>Que la gente que está empezando a participar, que se está moviendo y entendiendo por fin los grupos de participación infantil y juvenil se olviden de ellos debido al parón que han sufrido durante el COVID. Fue complicado seguir manteniendo un grupo estable de grupos de participación y ampliar a más pueblos. Ahora, tras un año sin grupos se puede venir todo abajo.</p>		<p>Las entidades son buenas portavoces de los entornos y conocimiento de la realidad</p> <p>Tener en cuenta los recursos de los territorios y el trabajo colaborativo, por ejemplo, si en toda el área rural existen los cvps, que son un servicio comunitario, y una de sus funciones es la dinamización y el fomento de la participación social, muchas veces ni las administraciones locales, ni autonómicas cuentan con ellos, ni tampoco con las entidades.</p> <p>Educación para la participación. Como hemos referido hay un aprendizaje, una forma de ver y sentirse participe de la sociedad esto no nace de la nada, viene de una trayectoria vital.</p> <p>Tener en cuenta los colectivos, asociaciones "más informales". Hay una fuerza viva y un dinamismo en los territorios, que no se reconoce porque no está oficializado. Por ejemplo, hay un voluntariado importantísimo, hablo de la zona rural que conozco, que no está en los canales formales. La burocracia es excesiva e impide este reconocimiento. Pero su labor existe, por ejemplo, las asociaciones de mayores hay personas dedicadas plenamente en una labor altruista, con compromiso, continuada en el tiempo, y como estas numerosas asociaciones. Hay que hacer una ley de voluntariado inclusiva, ajustada a la realidad.</p> <p>Explicar claramente los procesos y formas de participación y que llegue a toda la ciudadanía, en todos los niveles, no siempre está claro o se hacen de forma no ajustada a las realidades (todo telemáticamente es inviable para muchas personas o colectivos, y mucho más en el ámbito rural)</p> <p>Aprovechar las buenas prácticas, hay muchas iniciativas, propuestas innovadoras, creativas que quedan "escondidas" no van más allá de donde se realizan. Son experiencias muy valiosas</p> <p>Empoderar a las personas, si se cree de verdad en los procesos participativos, hay que dotar de herramientas, de formación, de medios para que la ciudadanía pueda participar. Las asociaciones son un recurso para este empoderamiento.</p>	

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Irma García	44	Autonómica Área 1	Responsable red creando futuro Corresponsable CVPS área 1	Solidaridad Compromiso Dinamización comunitaria Cohesión social Fortalecimiento social Proactividad Iniciativa Transformación	<p>Espacios diferentes: que tengan capacidad de entender y empatizar a la persona sin prejuicios, que te sientas como en casa</p> <p>Las redes de trabajo tienen un contenido emocional que es muy importante, es decir que te sientes parte de un espacio transformador</p> <p>Espacios donde funciona el proyecto de participación porque la metodología funciona ya que está construida desde las ganas reales de hacer una transformación en la base, desde la gente joven</p> <p>Proyectos que generan impacto</p> <p>Metodología creando extrapolada a otros espacios</p> <p>Cambio de mirada</p> <p>Protagonista es la persona</p> <p>Facilitación como herramienta de trabajo</p> <p>Metodologías en procesos de ida y vuelta entre las personas que dinamizan y las participantes</p>	<p>Tienen que tomar conciencia, que para ello es necesario un proceso. La educación y los contextos sociales son esenciales para ese proceso</p> <p>Hay que favorecer esos espacios, hay que reforzar el tejido asociativo.</p> <p>Tenemos que conseguir que se tome conciencia sobre la importancia de lo colectivo</p> <p>Cambiar el paradigma, vincular los procesos a lo local, al sistema educativo y al territorio, participar de manera comunitaria</p> <p>Recuperar la idea antigua del buen vecino.</p> <p>La participación tiene que hacerse de lo local a global y con perspectiva comunitaria.</p> <p>Clave en lo político es la escucha</p>	<p>Individualismo, es como luchar contra un gigante.</p> <p>Modelos educativos en los que queda tanto por trabajar. falta mucha formación en las familias y en la sociedad.</p> <p>El capitalismo lo ha hecho muy bien, estamos muy divididos y cada uno mirando lo suyo sin importar el bien común, me preocupa esa falta de sentimiento colectivo.</p> <p>Los egos individuales, para crecer como sociedad tenemos que crecer como individuos.</p> <p>Falta de espacios colectivos, como muchas veces desde la administración se cortan las alas. En la zona rural pasa mucho que los espacios asociativos acaban la administración haciéndose con el espacio. La idea sería que la administración promueva no se haga con ello.</p> <p>Papel de la sociedad civil y el Ayuntamiento, muchas veces la vecindad pide que lo haga el ayuntamiento.</p>	<p>Sensación de parálisis y frustración</p> <p>Adaptar las herramientas de trabajo, la distancia social afecta mucho a las metodologías participativas, se tarda más en fortalecer el grupo</p> <p>Las actividades se quedan sin la parte de compartir de manera informal y hay quien se niega</p> <p>Las redes informales fueron clave para salvar la situación.</p>	<p>Se dé un paso al frente en el tema educativo y trabajo, en los centros educativos.</p> <p>Más capacidad, más voz y más espacio.</p>	<p>Fomentar la participación y el voluntariado</p> <p>Formar y sensibilizar</p> <p>Seguir formando profesionales cada vez más sensibilizados con este tema</p> <p>Cuidar las redes de trabajo colaborativo</p> <p>Cuidar el trabajo en red</p>
Eva Sánchez	62	Área 4	Presidenta de la FAV Presidenta AVV de Limanes Secretaria Asoc amigos alfarería de faro	Solidaridad	<p>Colaboración entre la gente, la solidaridad</p> <p>Que merece la pena a pesar de que a veces cuando luchas por algo justo y necesario te das contra un muro, como los estamentos oficiales</p> <p>Conocer gente</p> <p>Socialización</p>	<p>Tendríamos que cambiar muchísimo, la gente se acostumbró a que le dieramos todo hecho. Estamos los mismos en todos los sitios.</p> <p>El esfuerzo que se hace para que las entidades seamos mediadoras con la Admón. no se reconoce.</p>	<p>Se consiguen pocas cosas con el Ayuntamiento.</p> <p>Las asociaciones estamos año tras año perdiendo lo mismo, e independientemente de la corporación que este año tras año no se hace, eso desespera.</p> <p>La decepción de los colectivos vecinales con los distintos proyectos políticos.</p> <p>El relevo generacional, si lo dejamos se acaba.</p> <p>Asociaciones que se crean como instrumento de un partido político y generar ruptura en el tejido social</p>	<p>Supresión de actividades</p> <p>La asociación colaboro en actividades que se requerían en ese momento: comunicados, mascarillas...</p>	<p>Seguir fomentando la colaboración, la solidaridad.</p> <p>Que el principado y el Ayuntamiento. nos escuchan, que fluya la comunicación</p>	<p>Que hubiera más fluidez en la comunicación con la administración del principado.</p>

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Fernando García	54	Autonómica área 1	Presidente saliente PVA, actualmente vocal. Corresponsable CVPS área 1	Comunidad Bien común Vida colectiva Asociacionismo Voluntariado Corresponsabilidad Transformación	Educación en la participación a todos los sectores. Tener en cuenta a la gente que quiere que participe, muchas veces se confunde el consumir con el participar. La gente no necesita generar formación desde el autoconocimiento y autorregulación para poder estar con otros, la gente no se sabe comportar, y a veces es eso. Dinámicas de grupos, como se toman las decisiones para implicar y que la gente participe de forma motivada. Herramientas de participación. Formación en la brecha digital	La gente le tiene que apeteecer participar, la gente participa en actividades de consumo ahora mismo porque es lo que se fomenta. Se perdió mucho la orientación hacia el bien común y hacia el resolver tú mismo tus cuestiones con otras y frente a eso una sociedad de consumo y dependencia de alguien que nos facilita las cosas. Que haya esa motivación para recuperar el protagonismo de resolver nuestros propios problemas	Un problema grave es que internet no llega a las zonas rurales. Las cooperativas que antiguamente generaba las personas para resolver las necesidades ahora son de consumidores, compran el servicio, pero hay poca participación La mentalidad de consumo es el grave problema de la participación.	Informe PVA en base a dos encuestas sobre la situación de las entidades de voluntariado frente al COVID, nueva normalidad de las entidades. Las entidades quedaron muy afectadas en su actividad. No hubo directrices claras para la reactivación de las entidades Parálisis sobre todo en las entidades que participa gente mayor Pérdida de apoyos y pérdida del hábito de la participación Las asociaciones se sintieron ninguneadas durante la pandemia.	Recogidos en los encuentros asociativos Colaboración público-privada, y tener en cuenta a las entidades por pequeñas que sean, en torno al bien común. Transformación digital: reto de trabajar de manera colaborativa a través de la tecnología Implicar a las personas jóvenes para tener un mundo rural vivo, personas jóvenes con nexo y vínculo al territorio, que, aunque se vayan a estudiar fuera tengan vínculos con su territorio.	Implementar desde los ayuntamientos políticas de participación y voluntariado por pequeños que sean. Generar dinámicas de economía social a través del cooperativismo para resolver el tema de la infraestructura digital, y la usabilidad. Educar en la participación en todos los niveles y ámbitos. Para generar espacios que generen arraigo, pertenencia desde la participación.

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Héctor Colunga	38	Autonómica	EAPN Director MDN	Transformación La participación como herramienta Manera de vivir	Diferenciar lo que es la educación en la participación a los procesos participativos. Queremos que todo sea participativo, pero sin evaluar nos damos cuenta de que para hacer algo de una manera hay que saber, tener motivación, capacidad organizativa... eso solo se trabaja en una lógica de educación para la participación que garantice un proceso. Lo importante es garantizar ese proceso y sus aprendizajes, para cuando estés en contextos de procesos participativos. Si no dejamos que la gente experimente se equivoca y evalué no vamos nos vamos a ir desarrollando No generamos marcos experimentales que hagan que las personas puedan tener vivencias, y la participación por sí sola no es nada y así la gente no conoce el potencial de la participación, por eso mucha gente no participa. Y no se hace porque No se promueven marcos asociativos, entornos de proximidad en los barrios para convivir, conocer, experimentar, la participación es una llamada a la acción, y eso necesita de gente que se remangue y se ponga a currar, y el sistema que generamos es de consumo en todos los niveles.	Lo primero es que queramos que la gente participe. Eso significa gestionar el poder de otra manera, y eso es complicado, cuando descentralizas el poder y lo haces expansivo pierdes control, la gente deja de hacer lo que tú quieres para servir al bien común. La participación ocurre cuando empoderas, y eso es dar el poder a los demás. La verdadera participación es la que genera productos distintos de los que tú tienes en la cabeza.	No se debería entender el voluntariado sin participación social. El voluntariado si lo entiendes como algo instrumentalizado, sin reflexión, es una prestación de servicios a algo que no puede acceder. Me preocupa que todo el mundo sabe que tener una sociedad civil empoderada, conectada, participativa, con ganas de hacer cosas, se ha visto durante la pandemia, es tremendamente importante, se ha visto en los territorios claramente que hay una trayectoria de trabajar todo esto ha habido una mayor resiliencia al impacto. Pero no hay una apuesta real por apostar por estos modelos, esto es muy preocupante, no se hace por dos cosas: una por desconocimiento, lo segundo que no interesa, porque cuando permites o promocionas que se genere todo esto en torno a la participación estas empoderando, estas gestionando el poder de otra manera. Una sociedad civil fuerte es una medida de protección brutal en un mundo tan convulso	El COVID no ha venido a cambiar la realidad, la realidad del estado está sustentada en la desigualdad 20% en pobreza, 24% en exclusión. Frente a esa realidad llega el COVID poniendo en tela de juicio nuestro sistema. Un sistema que tiene en el centro la comodidad de la gestión y no a las personas. El sistema no fue ágil para aprovechar los recursos del territorio La ciudadanía en algunos sitios se organiza en torno a la reivindicación, pero no de la actuación desde lo comunitario Sectores que más estrés han soportado: Entidades sociales Entidades vecinales Centros educativos Lo que nos quedó a las organizaciones fue lanzarse a solucionar cosas, como no tenemos una cultura de la participación muy desarrollada, cada organización trata de resolver lo que veía en lo comunitario, y redes como la EAPN conectaron y compar-tieron y socializaron la situación, eso fue una de las cuestiones positivas. EAPN si incorporo canales de comunicación en un afán muy propositivo En el entorno rural fue más fácil de dar respuesta. Esto nos puede dar pistas de qué tipo de modelos, cultura y mirada queremos. También fue una sensación de agotamiento desde las asociaciones	Vencer lo urgente para trabajar lo importante, ese es el gran reto. Necesitamos un proceso de reflexión y de repensar, y no vale a hacerlo en un despacho, es muy importante hacer un proceso creativo, propositivo sobre que Asturias va a haber dentro de 10/15 años Necesitamos una cultura de región más proactiva y de emprendimiento entendido en el sector social Los consejos de infancia faltan mucho por trabajar para alejarlos de mecanismos estáticos hacia dinámicas para una participación más de acción, y no solo de representación y consulta, la participación es algo más que eso. Tenemos muy interiorizado la lógica de la representación, pero esta lógica va en sentido contrario a la corresponsabilidad, está bien la lógica porque la necesitamos, pero no puede ser la única.	Educar en la participación, en la región hay personas, entidades y experiencias para crear un programa marco de educación en la participación potente. Necesitamos organizar y estructurar para canalizar la participación para la transformación, necesitamos un plan específico para el tercer sector. Hay otros marcos institucionales que deberían de pensar en actuar desde planes de participación y convivencia, como la comunidad educativa Los consejos de infancia faltan mucho por trabajar para alejarlos de mecanismos estáticos hacia dinámicas para una participación más de acción, y no solo de representación y consulta, la participación es algo más que eso. Tenemos muy interiorizado la lógica de la representación, pero esta lógica va en sentido contrario a la corresponsabilidad, está bien la lógica porque la necesitamos, pero no puede ser la única.

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Juan Majada	70	Área 4	Jubilado / Llanera sin barreras	Tomar parte Inclusión Voluntariado como expresión de la participación Compromiso	Formar el grupo, depende que asociación dependerá el grupo, te requerirá un compromiso mayor que otro. Empatía Solidaridad Trabajar no para, sino con las demás personas Tener algo que hacer dentro del grupo Las necesidades dan lugar a unirte, sin una asociación como la nuestra, tienes que cuidar mucho a ese grupo, y que cada persona se sienta valorada dentro del grupo, daries cancha para que participen	Valorar a las personas Darles que hacer dentro del grupo Si solo participan de oyente, no es efectivo. La participación es tener que hacer algo Acompañar en las tareas para que no se sientan solas	No tener espacio físico donde juntarse, discutir problemas, solucionar, que fomenta encuentros entre los socios. Es importante también tener un local para administrar la asociación. Para nosotros era muy importante porque teníamos que reunirnos en los parques porque muchos bares no eran adaptados. Que las administraciones sean transparentes, no se puede esperar 6 meses a que te revisen una solicitud. Desanima mucho esas dinámicas	El COVID nos afectó mucho moralmente por los encuentros y talleres que teníamos que se suspendieron. Decidimos que algo teníamos que hacer, porque había gente muy hundiada, así que usamos las videollamadas Luego hicimos 23000 mascarillas entre todos los socios, y gente no socia, una cadena de entre 100 personas	Animar a la participación participando no de oyente, tomar parte de la participación es sinónimo de inclusión. Que la gente que está al frente de las asociaciones valore las personas afiliadas. Entender que las barreras no están en las personas sino en el medio. No preocuparse, ocuparse de solucionar los problemas.	Espacios de participación ciudadana donde el Ayuntamiento junta a todas las asociaciones para ver que se puede hacer Crear un consejo del ciudadano para interlocutar con las concejalías Transparencia y agilización de los trámites burocráticos Que cuenten más con el tejido asociativo

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Virginia Llano	42	Autonómica	Coordinación Raca Asturias Técnica de participación y desarrollo comunitario de MDN	Relación Red Comunicación Trabajo colaborativo Acción social Transformación Voluntariado: compromiso Sentirte parte Involucración	Tener en cuenta que todas las personas son importantes desde quien parece que tiene más conocimientos y herramientas, hasta la persona que acaba de llegar. La clave son las personas: hay que cuidarlas, no solo cuidar los procesos. Las herramientas de comunicación: posicionarnos, escuchar... hay que ponerlas en prácticas para aprender Tener un objetivo claro, generar pequeñas metas Entender que hay cosas que no salen, quedarse con lo positivo que es trabajar con gente	Que sepan la participación y tenga oportunidades. La sociedad no está preparada para que todo el mundo pueda participar: falta de tiempo, falta de recursos... La participación de las mujeres es más complicada, pero también las minorías migrantes, diversidad funcional. Educar en el bienestar colectivo cada vez más. La clave es lo comunitario, y no se está bajando. Generar espacios.	Me preocupa que los entornos de participación no están representado todo el mundo y eso haga que solo se tenga en cuenta unos enfoques y no los de las familias más vulnerables. Que una parte de la sociedad se quede alejada.	Algunas entidades les pilló el toro porque no tenían herramientas digitalizadas. Las entidades que si tenían trabajada la digitalización no les costó tanto Se vieron más las carencias de herramientas colaborativas en las entidades que ya las tenían Se creó Raca Asturias porque entendimos que había que moverse y juntarse todos, la montamos para generar una estructura digital para llegar a cuanta más gente mejor, como herramientas de detección de necesidades. En relación con la participación, vi una dificultad con alguna entidad a la hora de gestionar temas de protagonismo por encima de la urgencia y la necesidad del momento el interés común, fue de las cosas que más me desgastó. Las claves que había detrás de las entidades que funcionaron es que unieron el objetivo por el interés común, desde el sentido de tratar de llegar a más gente posible, y hubo muy buena comunicación y una gestión de recursos colaborativa, fue un grupo de apoyo entre profesionales además de apoyar a la gente. La clave fue la experiencia previa en redes y trabajo comunitario de las entidades que formaron la red, tanto en la detección, como en dar respuestas. Quien tenía la parte comunitaria trabajada la respuesta era mucho más rápida.	Generar espacios para trabajar de forma conjunta: responsables políticos, técnicos y ciudadanía. En las estructuras que hay siempre falta alguna de los espacios de encuentro comunitario Visibilizar que es importante esos espacios Educar a los responsables de los distintos ámbitos Que se usen metodologías más participativas en los espacios de intercambio para que la gente se sienta participe Formar a la gente en participación y que tengan más experiencias	Salir a la calle a preguntar a la gente, abrir vías para que la gente pueda participar Hacer gustos mixtos para identificar necesidades Trabajar la cultura participativa, y para ello inversión Darles espacio y tiempo a los técnicos para participar que entre dentro de su jornada

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Manuel Maurín	62	Área 4	Profesor titular de UNIOVI geografía Representa Imagina un Bulevar Salvemos la fábrica de armas Defensa del patrimonio industrial de Trubia	Colectivo Colaboración Comunidad Luchar, analizar en común Construir el espacio en el que vivimos	Metodología de participación entre cómo se participaba antes y ahora. Conceptos como participación colaborativa, nuevas metodologías basadas en la utilización de per-sonas que desarrollan ciertos roles en los colectivos, herramientas importadas de animación a la participación, todo eso fue algo que aprendimos, rompe los esquemas más tradicionales más rígidos y jerarquizados, hay más horizontalidad, rotación y facilitación. Tienen su sentido para romper los esquemas clásicos que ponen un corsé a la participación y permiten que todo el mundo participe más, no solo los que saben más, los hombres.	La institución abre procesos participativos que no llevan a término y eso genera frustración en la gente que está participando, y se ven bajones. Si la gente participa poco, es porque no tiene la experiencia de que participar da lugar a resultados. Cuando los procesos se dilatan tanto por la dinámica de la propia participación entorpece los procesos más que facilitarlos La participación hace que podamos controlar la corrupción y haya más transparencia	Se trabajo desde la red de Oviedo sostenible, se notó mucho se pasó de temas relacionados con urbanismo participativo a como desde la red se podía ayudar y actuar en relación con colectivos desfavorecidos de manera asistencial. Los cambios de ciclo político que afectan a los procesos se ha perdido fuerza en esta última etapa, y con la pandemia remato lo anterior.	Dar a la participación desde el punto de vista institucional un reconocimiento legal, del que de alguna manera todavía carece, un reconocimiento más fuerte, que integre los procesos de participación de una manera normalizada en la toma de decisiones de temas que afectan a los colectivos de ciudades y pueblos Integrar la participación ciudadana en las decisiones; presupuestos generales; presupuestos europeos para paliar la pandemia arque las grandes empresas, los grandes poderes económicos y lobbies, si que participan de ello. Seguir luchando por todos los objetivos socialmente útiles y que marcan un objetivo sostenible	Trabajar conjuntamente entre la administración y las entidades vecinales y sociales para abrir un proceso en el que haya un debate entre admón., técnicos y movimientos vecinales para establecer una hoja de ruta que normalice la participación en el principado Participar para decidir cómo se va a participar	
Francisco Villar	67	Área 8	Fundador del primer ateneo del valle del Nalón Asociación cultural Cauce Nalón	Actividades voluntarias para propuestas positivas para los otros y en la línea de mejorarnos a todos	La humanidad y la humildad de la gente que hemos conocido en el camino Se sabe muy poco, hay cosas que se acercan algo a la verdad, pero hay que ser muy humildes	Creo que la gente participa si lo que se propone se presenta de manera atractiva, y se vinculen a algo de esa propuesta Y trabajar mucho la comunicación del tu a tu Saber a qué tipo de gente te diriges	Delegación en exceso de la población en general en los dirigentes vecinales colectiva, que hace que no conozcan los procesos, los tiempos y las dificultades que viven al transmitir las reivindicaciones a los responsables políticos Relieve generacional Las asociaciones vecinales no podemos quedarnos en el bache, el banco y la familia, sino en cuestiones más generales como el medioambiente, la salud... La decepción/ frustración de los líderes vecinales en sus funciones, la falta de comprensión de porque hacen sus tareas	Adaptación a lo digital Pero lo digital no sustituye a lo presencial, lo presencial es difícil de sustituir y se ha perdido ahora mismo	Hay muchísimas asociaciones, los ayuntamientos se ven desbordados por tantísimas entidades, y no han sido capaces de plantear propuestas rigurosas y serias para que todo el mundo todo tenga cabida. Hay una necesidad de que haya una propuesta regional de una coordinadora de asociaciones culturales	Poner en común y coordinar todos los recursos culturales para poder aprovechar y poner en común todos los grandes acontecimientos, para que Asturias sepa la riqueza que tenemos, un proyecto cultural de región, y a partir de eso, sentar las bases para que todos podamos disfrutar y participar de la riqueza cultural que se tiene.
Ángel rubio	67	Área 7	Secretario Coordinadora vecinal La Güerla san Juan (Mieres)	Unidad	Aprendes a conocer una parte de la sociedad en la que hay muchísima diferencia entre unas zonas y otras	La falta de participación es un mal endémico que afecta a muchos sectores. Incluye la opción política muchas veces que está gobernando. Estamos falta de reivindicación socialmente	Delegación en exceso de la población en general en los dirigentes vecinales colectiva, que hace que no conozcan los procesos, los tiempos y las dificultades que viven al transmitir las reivindicaciones a los responsables políticos Relieve generacional Las asociaciones vecinales no podemos quedarnos en el bache, el banco y la familia, sino en cuestiones más generales como el medioambiente, la salud... La decepción/ frustración de los líderes vecinales en sus funciones, la falta de comprensión de porque hacen sus tareas	Se redujo la actividad al máximo	Levy de participación ciudadana Trasladar el libro blanco para hacer aportaciones un poco más profundas desde las entidades, hacer llegar el trabajo a las asociaciones que participaron en el libro blanco Que políticamente se de valor a la participación ciudadana Plantear que desde el propio principado se promoviera un encuentro de asociaciones, cada dos años, con todo tipo de asociaciones, o unas jornadas formativas	

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Mariam Suárez	44	Área 7	Técnica CVPS cruz roja área 7	Involucración para cambiar el mundo a través de una asociación	<p>Aprender a compartir lo bueno y lo malo</p> <p>Darse cuenta de que compartir sirve para poder apoyarse mejor</p>	<p>La gente necesita ver que se logran cosas para participar, para ver que sirve para algo.</p> <p>Muchas veces no saben cómo participar, muchas personas no saben ni que existen las formas de participación</p>	<p>Problema tecnológico, faltan infraestructuras, y conocimientos para el manejo</p> <p>Baja participación juvenil las que hay están vinculadas a entidades grandes o por algún problema sanitario, pero no hay población juvenil vinculados al tejido local y diverso</p> <p>El problema del que hay de lo mío de muchas entidades, en vez de luchar por el pueblo</p>	<p>Muchas entidades son de personas de riesgo y hablan de desaparecer</p> <p>Caritas sigue cerrado</p> <p>En cruz roja aumento el voluntariado</p> <p>Complejidad de justificar las subvenciones en tiempo COVID por el problema de adaptar las actividades y cambiar las partidas de gasto</p>	<p>Dar a conocer a la gente lo que es la participación</p> <p>La gente no sabe que puede participar, que es, como.</p> <p>Brecha digital</p> <p>Proponer espacios más de convivencia e intercambio entre asociaciones, crear redes entre ellas</p> <p>Apoyo en la gestión y tramites asociativos</p>	<p>Que se conozca que se está haciendo desde la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030</p> <p>Una actitud de escucha desde la administración sobre las iniciativas que ya hay en marcha</p> <p>Saber que asociaciones están registradas en Asturias por temáticas para facilitar la derivación de personas con ganas e participar</p> <p>Apoyo en la gestión y tramites asociativos</p>
Xana Ebrecht	25	Autonómica Área 2	Estudiante y ganadera/ AMA ASTURIAS (Asamblea moza de Asturias)	Colectivo Juventud Encuentros Trabajo Equipo	<p>Aprender a trabajar en equipo</p> <p>Aprender a comunicarse que es un proceso largo, aunque es algo que se va por hecho</p> <p>Reparto de roles y tareas</p> <p>Asumir una responsabilidad</p> <p>Que algo de lo que haces veas que es útil para algo</p> <p>Aprender a trabajar con gente muy diversa y piensa diferente a ti</p> <p>Confrontar ideas, ceder en tus ideas o propuestas</p> <p>Manejo de redes sociales</p> <p>Aprender a lidiar con la opinión de la gente sobre tu colectivo sean críticas constructivas o no</p>	<p>Tener unos objetivos claros y bien definidos</p> <p>Tener unas metas a medio plazo para que la gente vea porque está haciendo las cosas y que quiere conseguir, eso facilita que la gente se sube a lo que estás haciendo</p> <p>Forma de participación más sencilla para que se sume la gente es por proyectos</p> <p>Entender que a veces somos un montón y no lo esperamos, y a veces piensas que haces una actividad fantástica y somos cuatro.</p> <p>Estar motivada.</p> <p>Como colectivo buscar espacios donde tienes al público al que te diriges</p>	<p>Que muchas veces caemos en dinámicas sin querer hacerlo de poder, unos acumulamos cuando trabajamos mucho, otros dicen que otros acumulan... aunque en la estructura parece horizontal siempre hay choques y conflictos en relación a las tareas y el poder. Veo que pasa en todos los espacios.</p> <p>Las relaciones interpersonales o sentimentales dentro de un mismo colectivo, que generan muchas veces problemas.</p> <p>La incertidumbre actual respecto al COVID, como va a afectar a la gente la socialización actual en época COVID</p>	<p>Cambio a tener que adaptarnos a formas diferentes de comunicación, hubo que reinventarse, y esto también facilitó que gente que territorialmente se le complicaba venir pueda estar.</p> <p>La comunicación paso a paso más a redes que llegas a otro tipo de público, por el contra están las redes excesivamente sobrecargadas de información</p>	<p>Incentivar a la gente en las zonas rurales que participan, porque en general no hay gente participando en las zonas rurales ni local ni autonómicamente, pienso que uno de los retos para que la gente se sienta a gusto en el lugar donde vive es hacerlos participar del mismo sitio.</p> <p>Sería muy bonito crear comunidad en torno a gente más mayor, y solucionarían bastantes problemas de soledad, de falta de espacios donde compartir... .</p> <p>Incentivar a la gente a participar sin recompensa como por ejemplo en la universidad a cambio de un título o certificado.</p>	<p>Habilitar espacios más amplios con recursos en todas las capitales de concejo, donde la gente se pueda reunir, puedan tener acceso a internet y recursos informáticos para llevar a cabo actividades, y que no tengan que depender de espacios de consumo como son los bares.</p> <p> Pasar por la educación en los centros educativos sobre participación e informar de que espacios y entidades existen</p>

NOMBRE Y APELLIDOS	EDAD	ÁREA	ROL	PALABRA CLAVE	APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS	CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN	PREOCCUPACIONES	COVID	RETOS	PROPUESTAS
Sofía Moreno	26	Área 3	Bordeando Castrillón	Democracia Intergeneracional Corazón	<p>No sabría diferenciar voluntariado de participación</p> <p>Eso es algo que una lleva dentro</p> <p>Gracias a los profesionales que me encontré a lo largo de la vida me reforzaron en ese sentido.</p> <p>Aprendizajes vitales y de responsabilidad</p> <p>Nos iban llegando cosas en las que participar por parte de los técnicos y no era casualidad</p> <p>Fue un proceso de lo personal a lo grupal y de ahí a la interacción con el Ayuntamiento, desde un grupo joven.</p> <p>Todas las experiencias me ayudaron a desenvolverme como persona</p> <p>No volví a ver Castrillón de la misma manera</p>	<p>Como transformar lo utópico llevarlo a la terrenal y hacerlo tangible,</p> <p>Taburete del querer, poder y saber, pero hay que saber trasladarlo a eso.</p> <p>Yo no llegue a vivir la ilusión del movimiento asociativo del municipio, se dejó que pinchara, nadie tiro por ello.</p> <p>Las buenas intenciones tienen que transformarse las cosas palpables</p> <p>El modelo de sociedad no prima el voluntariado y la participación, si no hay un impulso municipal no va a surgir por arte de magia</p> <p>Habría que facilitar procesos, permitir a la gente, formarla, y dotar de esas tres patas del taburete</p> <p>Responsabilidad de los gobiernos municipales, tendría que haber directrices claras, que cuenten con la gente y poner medios.</p> <p>¿qué es participar y que es ser parte del municipio? Hay dinámicas de pertenencia que no tienen por qué implicar que la gente participe</p>	<p>Mucho del presupuesto de participación se gasta en merchandising.</p> <p>Falta formación en participación.</p> <p>Necesitamos reciclar los modelos de participación, la participación de hace 20 años ya no sirve</p> <p>Me preocupa en general la desmovilización social, me parece comprensible en el contexto en el que estamos, pero me preocupa</p> <p>El relevo generacional</p> <p>Solemos ser la misma gente, y solemos pelar porque el modelo de vida no te permite participar, lo haces en contra de cómo está estructurado y organizado todo</p> <p>Me preocupa también que la gente que participamos lo hacemos desde el privilegio; podemos, sabemos y queremos, los espacios de participación están pensados para muy poca gente, la gente que está mal y tendría que estar ahí no está, y esto me preocupa.</p> <p>La metodología que usamos influye en quien dejamos fuera o no.</p>	<p>No hubo capacidad de reacción en Castrillón, fue muestra de que las entidades estaban cogidas con pinza, no existen modelos de trabajo con sustentos reales y ante una cosa así se cae, por ejemplo, el consejo de salud no son espacios articulados, son espacios dependientes de la admón. pública, entonces se cae.</p> <p>Las asociaciones vecinales no podían abrir el local, y entonces valoraron que no había más que hacer. Están haciendo lo que se espera de una asociación vecinal.</p> <p>Hubo experiencia de apoyo mutuo, pero no muy estructurada. Y en alguna zona rural si que hubo alguna experiencia de alguna asociación vecinal que hizo alguna cosa puntual pero no hubo nada articulado, pero porque no existe un espacio de encuentro a no ser que lo convoque el Ayuntamiento, a través de los consejos.</p>	<p>Empezar a tomarse en serio la participación ciudadana, crear espacios y estructuras no es broma, no es una foto en un periódico, es una necesidad real. Creo que el COVID lo dejó claro.</p> <p>Si realmente no te lo crees, es imposible, tiene que ser a todos los niveles: admón., entidades.</p>	<p>La participación siempre pasa desapercibida, no hace falta que venga situaciones extremas para que lo pongamos en marcha.</p> <p>Hay que tomárselo en serio: formar asociaciones, técnicos, tiene que ser de verdad.</p>

## ANEXO II

### SISTEMATIZACIÓN GRUPOS DE DISCUSIÓN

#### 1. Área 1-Occidente.

##### **Participantes**

- Laura López Santamarina. Secretaria del AMPA del CP de Valdepareas.
- Begoña Landaluce Alonso. Presidenta Asociación de Vecinos de Ortiguera.
- Marta Mouriño Duarte y Verónica García Duchi. Representantes del Grupo Juvenil Creando Futuro de Boal y creadores de la Revista Jóvenes Boaleses Informan.
- Azucena Rivas García. Secretaria de la Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias, vicepresidenta de la Asociación Valdesana de Turismo Rural, y vocal del Click de Dora y vocal de la Plataforma Feminista de Mujeres Rurales del Occidente de Asturias.
- Juan Riesgo. Asociación Autónomos Valdés.
- Fernando García. Asociación Mayores de Figueras.

##### **Participación de ayer y hoy**

- Antes había menos participación juvenil. Ahora hacemos cantera y creando futuro.
- Vemos cambios en el territorio desde que en 2006 empezó a implementarse el Proyecto Creando Futuro.
- Antes la participación era más despacio, más reflexiva, más en lo cotidiano. Apuntarse-aprender-entrar poco a poco en las cosas... Un pasatiempo para el fin de, más sin querer casi. Ahora hay que provocarlo más, está más desnaturalizado.
- Ahora hay más burocracia.
- Con la creación de una asociación la gente está más ilusionada. Luego se va perdiendo energía. Los propios organizadores no tienen energía para vincular a más gente (relevo generacional).
- Antes una asociación recibía 3.000 €, el siguiente año 2.000 €. Ahora 0, todo lo tienen que pagar los asociados. Hace unos años, no había participación juvenil. No se implementaba ni en espacios informales ni formales (nosotras ahora tenemos la oportunidad de tener un proyecto específico dentro del instituto).
- En 2006 empezamos un proyecto (Creando Futuro) y nunca me hubiera imaginado toparme, 14 años después con sus frutos, como dos personas del proyecto, es un espacio como este.

- Antes era más lento. Empezabas de una manera divertida y entretenida y casi sin querer estabas participando con tus familiares y amigos. Ahora los procesos se viven mucho más rápidos y burocratizados. Para hacer un acta, casi recuperas datos del whatsapp porque se hablan muchas cosas en ese canal.
- Con una fundación de una asociación la gente está más ilusionada. Luego se va perdiendo energía. Los propios organizadores no tienen energía para vincular a más gente (relevo generacional). Ahora con la cuarentena se vio más solidaridad y participación. Hicimos por ejemplo muchas mascarillas. En nuestra asociación al principio buscábamos la asociación y ahora es la asociación la que nos tiene que buscar a los socios.
- Hay actividades que son un bum, pero en seguida pierden fuelle y hay que buscar otras.
- No es la primera vez que se pregunta por el estado del asociacionismo. Ya se saben muchos de nuestros problemas, como la despoblación o la dispersión, por no decir la imposibilidad de renovar los órganos de las asociaciones. Pero desde el Principado no se observa ningún interés en fomentar el asociacionismo rural, de hecho, una asociación recibía 3.000 €, el siguiente año 2.000. Ahora 0, todo lo tienen que pagar los asociados con su cuota o de su bolsillo.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- La despoblación del mundo rural es clave. Cultura de la participación o no participación. Los jubilados se implican más por tiempo libre. Desde el mercado laboral es muy difícil, porque el tiempo libre (poco) quieres compartirlo con la familia y no gastar más energía y tiempo en una asociación.
- El modelo laboral es igual de duro en la urbe que en lo rural. Se trabaja a destajo, y además tenemos otra dificultad de acceso a servicios que nos llevan más tiempo y energías. Sin la conciliación familiar es muy difícil participar.
- Incentivar a la población joven. Dificultad de horarios entre estudiar, clase extraescolares... mayores de Figueras.
- Adaptar tiempos laborales para permitir otras actividades. Iniciativas y asociaciones muy específicas (ciegos, sordos, mujeres...) limitan a que personas de diferentes perfiles confluyan. Se participaría más por las actividades más genéricas (de vecinos, por ejemplo) que específicas.
- El hacer actividades intergeneracionales es importante para poder tener un relevo generacional satisfactorio.
- Formar a las personas para que puedan formar parte, vincularse, ejercer cargos.
- Desburocratizar. Necesidad de documentación, cuentas bancarias, desmotiva completamente. Y esto por más que se comunica a la

administración, no se avanza, al contrario, cada vez se ve más difícil. Si se quiere que la participación funcione, sobre todo en lo rural, hay que mimarla. Las asociaciones nos encargamos de luchar por la renovación generacional, pero la administración tiene que cuidarnos, y nos da la espalda.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- La gente se ha implicado más. Hubo una oleada de solidaridad. Contactamos mucho entre vecinos. Hemos hecho muchas mascarillas, por ejemplo.
- Ahora, la población juvenil nos reuníamos de forma presencial para hacer talleres y ahora no podemos, por lo que la participación se ha reducido mucho. Pero en gran parte porque hay personas sin internet en casa. Además, el ritmo comunicativo por el WhatsApp es mucho más rápido. Por otro lado, decidimos reinventarnos, y nos decidimos hacer una revista que está colgada en la red.
- Se habla de que la juventud no es solidaria, pero es que los mayores tampoco. No se aprende ni en casa ni en ningún sitio. El Deber de participar para avanzar no se percibe por muchas personas, que se conforman con un "a mí me da igual".
- Desde el AMPA vimos las carencias de la escuela y no nos organizamos para cambiar las cosas. Se delegó la educación al hogar. Teníamos hijos como si no tuviéramos trabajo y trabajábamos como si no tuviéramos hijos. Pensando en las personas en posiciones vulnerables, intenté organizar algo, pero no logré ningún apoyo. Desde la Administración tampoco se abrió ningún canal para las AMPA, ni los colegios se preocuparon por ello. Por nuestra parte, como AMPA, nos acomodamos en el "no podemos hacer nada".
- Reciclarse en las TIC. Tuvimos que aprender a trabajar de otra manera y la junta nos reunimos de forma telemática y estamos un par de horas a la semana de forma presencial por si alguien no puede comunicarse por aquí.
- Desde nuestra asociación vi que sí que se aplaudía a los sanitarios, pero imposible organizar nada porque la gente no se quería mover. También estoy desencantado con colaboradores y patrocinadores, que presionan al apoyar "de forma solidaria", pero si no se complacen sus perspectivas "de retorno", dejan de colaborar.
- Ahora nadie baja a reunirse. Los mayores están aterrorizados en casa. No vienen porque están horas frente al televisor escuchando la cifra de muertos y contagios de forma compulsiva. Veo casi imposible recobrar la actividad anterior.

### **Preocupaciones**

- Despoblación.
- Población mayor con miedo que no sale de casa.

- La culpa de la juventud. Que se demoniza al colectivo joven. Promovida quizá por quien quiere eludir sus responsabilidades.
- Algunas personas que estamos en estos espacios ya hemos respondido a estas preguntas más de una, dos y tres veces, y parece que nunca llega.
- Que cuando las asociaciones hacen algo en lo cotidiano, siempre aparece el ayuntamiento a dar una palmada. No somos las delegas de las concejalías. Necesitamos financiación, pero no que se apropie nadie de nuestro trabajo. Me preocupa que las administraciones locales se suman al carro cuando el problema ya está solucionado para hacerse la foto.
- Que desaparezcan nuestros grupos de participación porque la gente se desligue. Las personas que no tienen acceso a internet se quedan fuera y probablemente se descuelguen. Y además no es intercambiable lo personal con lo tecnológico.
- El desencanto generalizado en las asociaciones.
- Que no se escuche a la población joven. No sólo que no se escuchen sus opiniones, sino que ni siquiera se pregunte. Somos ignorados de forma sistemática.
- Que las asociaciones que existen en el concejo (manifestadas cuando en 2014 se le dio el premio a pueblo ejemplar) vayan desapareciendo poco a poco.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Cuando la actividad es para un colectivo concreto, la gente que no pertenece al colectivo queda fuera. En los pueblos siempre se tuvo solidaridad, pero el asociacionismo es complicado por la dificultad de responder a todas las inquietudes de las personas.
- Personas vulnerables, o en exclusión social. Se quedan fuera y las entidades no somos capaces de integrarlas. Se quedan fuera por sus religiones, lugar de nacimiento, discapacidad, etc. El caso es que hay mucha gente que se queda fuera, y no las integramos.
- La juventud tiene dificultad. Por ejemplo, el año pasado en el instituto la actividad es obligatoria, solo que no se quitan horas lectivas para hacer algo que se puede hacer en el espacio informal. Entonces, cuando salimos al espacio informal, la población joven no tiene acceso por desplazamientos. Se da por sentado que si estás en el pueblo, pues te quedas fuera.
- Hay personas que participan porque tienen un interés concreto, y cuando lo consiguen pues se dan de baja.

### **Propuestas**

- Facilitar y no molestar. Dotar de recursos. Pero tan fácil como no meter palos en las ruedas. Una cosa es coordinar el uso de espacios y otra cosa tener la propiedad para decidir quién lo puede usar o no, el recurso no es

del alcalde, es del pueblo y se coordina desde el ayuntamiento. Esto está compartido por todo el grupo por activa y por pasiva.

- Que haya más relaciones entre los distintos grupos juveniles de las comarcas. Se nos dijo que haríamos un encuentro con Grandas, y nunca pasó eso. Solo palabras. Queremos conocer otras personas jóvenes de otros sitios.
- Que no se dejen de lado charlas y talleres, que a los jóvenes nos ayudan a relacionarnos. Más a talleres que a charlas. Ahora con el COVID se han abandonado todas, pero antes tampoco es que se realizaran demasiadas.

## 2. Área 2-Suroccidente

### Participantes

- Andrés Menéndez. Asociación Cultural EIXE ALLANDÉS.
- Lucía González Cuesta. Allande Stars.
- Xana Ebrecht. AMA Asturias.

### Participación de ayer y hoy

- La mayoría de los espacios estaban ocupados por hombres. Ahora las mujeres están en más asociaciones, espacios políticos y con ganas de organizar y tomar decisiones. Antes participaban en espacios más informales.
- Muchos de los pueblos de esta zona solo tienen una unidad familiar por lo que ahora es difícil organizarse como antiguamente. Quizá a nivel municipal haya más asociaciones (sobre todo de mujeres) pero cómo se organizaban antes ahora es imposible porque no hay gente para organizarse. Ahora las acciones se van más a cosas puntuales, pero no a los problemas estructurales.
- Cuando un pueblo está acostumbrado a dinamizar su pueblo, esto genera más dinámicas de ayuda y fomenta que se participe en su pueblo, mientras que en otros sitios donde no se da esta cultura, la participación es menor, se cierran más.
- Parece que la mujer se abre paso, pero con mucho esfuerzo. La unidad se entendía como vecinal, no familiar. Las labores se hacían en comunitario y no individualista.
- Antes las sestaferias eran muy importantes. Se trabajaba para el beneficio de todo el pueblo. Ahora tiene que ser algo muy concreto para unirse, pero organizarse en el día a día es más complicado. Quizá influya la población dispersa en los pueblos.

### Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?

- Que la gente se sienta involucrada.

- Formar parte de las acciones, hacerlo propio y vincularlo a nivel local, con su gente.
- En los pueblos en los que hay tradición de organizar se hacen más cosas. Por ejemplo, desde un colegio de un pueblo se organizan cosas desde el profesorado y la gente asiste.
- Vemos necesario vincular la lucha al territorio, desde Oviedo es difícil hablar sobre despoblación, la gente joven se va, necesitamos buscar formas de vincularse a esta zona para que no pase.
- Se tiende mucho a ir al bar, por tendencia de usar menos la cabeza. Es más fácil.
- El uso de la pantalla como doble filo: "facilita" pero la gente se ve menos.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Desde Eixe se paralizó la actividad. No hemos organizado nada.
- En general la participación bajó. No puedes verte (contacto humano), no se crea comunidad. Por otro lado, descubres herramientas y llegas a otro público, pero te dejas en el camino a todas las personas con las que hay que trabajar mano a mano.
- El no poder hacer nada presencial mina el asociacionismo.
- Mayor uso de tecnología, pero menor nivel de participación.
- En verano, con toda la suspensión de actividades, cualquier cosa que se hacía igual tenía más aceptación por la escasez de alternativas.

### **Preocupaciones**

- ¿Cuándo se podrá volver a lo presencial? Aunque podamos adaptarnos, no es lo que queremos.
- Que la gente no tenga tiempo por tener que trabajar constantemente. La precarización laboral que impide el contacto humano.
- La tendencia al individualismo. Que las personas que tienen inquietudes se queden en su burbuja, y no se generen movimientos.
- La vorágine del día a día que impide pararse a pensar, a construir. Toda la vida está mecanizada para el individuo, y se olvida la parte colectiva.
- Relevó generacional. Por falta de interés, y por falta de las entidades de saber transmitir.

### **Uso de las tecnologías**

- Para la difusión ayudan mucho. Para contar con la gente que vive fuera, puede verse. Pero no la usamos para mucho más, no es nuestra línea de acción.
- Desconocemos si hay dificultades de acceso a internet para enterarse de determinadas acciones. Las personas que no tienen redes sociales se

quedan fuera. Se entiende que la única manera que hay de moverlas es en internet.

- La tecnología facilita llegar a mucha gente muy rápido. Favorecen por ejemplo reuniones por zoom. Los tiempos se aceleran. El continuo contacto hace que avances rápido, pero es muy cargante.
- De forma constante estás "trabajando". Es complicado bajarse, y para muchas personas es complicado seguir el ritmo.
- La tecnología hace que los avances sean realmente rápidos. Pasar de no tener teléfono en casa, a tener una reunión de zoom tiene que ser impactante para las generaciones más mayores. Nosotras, en el futuro también lo veremos.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Salvando las asociaciones de mujeres, las asociaciones que conozco se forman mayoritariamente por hombres.
- Problema del relevo generacional, sobre todo con población. Quizá por la necesidad de inmediatez. Estar meses organizando algo, quizá no les guste.
- Personas que no han tenido la oportunidad de ir a la universidad, que no se verán identificados. Hasta por el lenguaje que se usa en los diferentes espacios. Quizá se vinculen a una celebración de un pueblo, pero no a otro tipo de entidades.
- Infancia (fuera del ámbito escolar extraescolar) no se les tiene en cuenta.

### **Propuestas**

- Encontrar los intereses comunes. Las cosas que unen a la gente funcionan. Los montes comunales gestionados por una comunidad crean pueblos más unidos, que se transmite y traslada a otros ámbitos.
- Favorecer la creación de actividades cooperativas, que buscan el bien común.
- Llegar a la gente con algo que sientan suyo. Interpelar a la gente. Buscar las partes comunes, bienes comunes de las distintas zonas.
- Facilitar que la información llegue. En cuanto alguien ve algo complicado, se bajan. Facilitar desde el ámbito de la tecnología.
- Facilitar y ayudar a las entidades que están trabajando a minimizar las trabas burocráticas.
- Facilitar procedimientos comunes: Seguro de voluntario, darse de alta, pedir un espacio, permisos, requerimientos etc.
- Puntos de información o ayuda directa para este tipo de tramites.

- Crear infografías o diagrama de flujos para los tramites, generar una figura que oriente a las entidades dentro de la administración. Agilidad de los trámites.
- Hay un montón de subvenciones y financiaciones, becas o similar, pero no sabemos que existen. Becas desiertas.
- Hay subvenciones que no pides porque no merece la pena el tiempo que inviertes en relación con el posible beneficio.

### 3. Área 3-Comarca de Avilés

#### Participantes

- María Dolores Jiménez Pérez. Asoc Mujeres Dulce Chacón.
- Mario Ania Plaza. La Caracola Iniciativas Sociales.
- Tatiana Cordeiro. AAVV Castrillón.
- Sofía Moreno. Bordeando Castrillón .
- Carmen Aguilera Portell. Sofituu Ayuda Mutua Avilés.

#### Palabras clave

Solidaridad, entusiasmo, formación, vivencia, desconocimiento de lo que se hace, compromiso, importante, empatía, sororidad, empoderamiento, feminismo, comunidad, grupo, barrios,

#### Participación de ayer y hoy

- La solidaridad antes era algo intrínseco a la comunidad. No había necesidad de asociarse, ni de trabajar hacia las personas que más lo necesitan, sino para la comunidad en general.
- Ahora la participación discurría de manera natural porque era parte de la vida, del día a día. Ahora da la sensación de que es más artificial.
- Coincido con la artificialidad, añadiendo que además se hace mucho eso de "hacer por hacer". En esta etapa de mi vida necesito participar para crecer yo personalmente (yo y las personas con las que trabajo). Trabajando con mujeres veo la necesidad de que la madurez no vaya ligada a la medicación, sino a aprender, a conocerme. Antes había unas necesidades muy concretas. Centradas en temas como salud, mobiliario urbano... ahora vamos al bienestar interno.
- Diversificación de las entidades. Antes había más movimiento vecinal que iba muy a lo concreto. Ahora vemos animales, feminismo, LGTBI, migrantes, etc. Ahora la participación trasciende al estado de las aceras o las farolas y llega a sitios que antes no se concebían.

- Ahora las TIC modificaron la participación. Si no tienes acceso a ellas, pierdes mucha información y te quedas atrás. Creemos que todo el mundo tiene acceso a ellas y sabe usarlas, pero no es así.
- Antes participar era (y es) echar un voto en una urna, ahora se mal-participa con una firma en una plataforma, en un zoom, etc.

### **Claves para la Participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Ahora la gente "participa" en muchas actividades que se ofrecen desde fuera (cine, yoga, etc.) pero cuando encuentras algo que interpela a la persona por dentro, la gente se vincula de forma activa.
- La participación en las actividades de nuestra asociación es inmensamente de mujeres. Los hombres no se suman ni a las puntuales ni a lo que requiere vinculación más continua.
- Hablamos de participación, pero no existe la participación pasiva. Asistir no es participar. La educación patriarcal determina esta diferenciación de géneros, ya que participar requiere solidaridad, cuidados, vínculos... y a los hombres no se les (nos) educa en esto.
- Claves para que la gente participe:
- Que la vida te lo permita. La gente que participa de forma continuada sacrifica mucho tiempo personal. Si ya es complicado conciliar familiar y trabajo, o desde la juventud estudios y trabajo, añadir dedicar tiempo a participar es muy difícil. La participación de las personas mayores viene por esto. Son gente con tiempo y que se siente interpelada, y quiere poner energía y trabajo en ello.
- Querer-Saber-Poder. Tienen que cumplirse las tres para poder tener una participación satisfactoria y real. Si falta una de las tres, no se puede dar la participación.
- Trabajar contra el individualismo que se respira en la sociedad. Educar en la Participación.
- Ofrecer algo que interese. En nuestro caso interesa mucho la salud, viene más gente que cuando no interesa.

### **Que cosas ha cambiado el COVID y la tecnología**

- Ahora las TIC modificaron la participación. Si no tienes acceso a ellas, pierdes mucha información y te quedas atrás. Creemos que todo el mundo tiene acceso a ellas y sabe usarlas, pero no es así. Si tienes recursos, el uso de las tecnologías te favorece. Pero si no tienes acceso a ella, te dejan atrás. Esto replica desde la unidad familiar hasta las entidades o cualquier otro ámbito. Solo que hay que tener acceso y recursos para que no te condicione negativamente.
- En la asociación Dulce Chacón hicieron muchos talleres de uso de las TIC. Desde uso del whatsapp a extraer información, o uso en general del móvil para que las mujeres mayores no se queden en la brecha tecnológica.

- Personas que se quedan fuera no por no tener acceso, sino por no saber cómo se utilizan. Ahora los ritmos son frenéticos, te llevas el trabajo a casa. La inmediatez impone un ritmo vertiginoso que prevalece por encima de la salud y es muy difícil salir de ese ritmo.
- Es una herramienta muy útil, pero no puede sustituir el plano humano. Aparte de las brechas, en un espacio donde se comparte presencialmente se participa de otra manera. No se puede confundir. La participación no se puede medir en likes o visualizaciones. Son procesos personales y de grupo
- De cara a la vida asociativa ayuda a la difusión y la inmediatez. (tecnología). Pero desde la precariedad del internet rural es complicado. Pero ahora la única manera de llegar a la gente, si no nos podemos reunir, es a través de la pantalla.
- El COVID nos obligó a cerrar el local. Continuamos algunas reuniones, pero la actividad está completamente parada.
- En Dulce Chacón se mantienen algunos talleres. Se pararon talleres con la población más mayor. Hicimos un taller de gestión de emociones, porque en este tiempo se respira el miedo y nos agobiamos mucho.
- En La Caracola nos vinculamos a RACA durante la cuarentena, cosa que nunca habíamos hecho. Recogemos alimentos, juguetes, tenemos becas para el alumnado... tuvimos que replantearnos nuestras prioridades. Sin darle la espalda a lo que hacíamos antes, pero ahora atendiendo a esas "primeras necesidades" o trabajos esenciales, que nunca nos hubiéramos planteado.
- Sofituu surgió de una manera tan espontánea. Entraron en RACA, generando Redes, en las Redes Sociales, etc. hasta que acabó el confinamiento y fue como un bajón en la participación del grupo motor. Ahora estamos más estancado, buscando apoyar a otras entidades, pero no tenemos la actividad del inicio.
- Si las tareas tan concretas que ocupan a las asociaciones vecinales (programación anual, las aceras, cunetas del pueblo...) se vieron completamente paradas por el Covid. Hubo personas que individualmente se movieron, pero las entidades están casi completamente paradas.
- Al principio queríamos ver si cada 15 días se iba a poder hacer algo, hasta que nos dimos cuenta de que teníamos que reinventarnos. Pasamos al formato online, creamos varios vídeos para el día del libro, nos centramos mucho en las Redes Sociales... ya en octubre, quisimos reincorporarnos al local, pero de nuevo hubo otras medidas, así que continuamos en el formato online.

### **Preocupaciones**

- El relevo generacional en las asociaciones vecinales. Estando en la junta, el llegar a todas las personas y la responsabilidad derivada. También la ausencia de la institución en lugares y momentos clave, que no realizan su labor porque se la hacemos las pequeñas asociaciones.

- Con las mujeres mayores, me preocupa que recuperen la gana o la energía de volver a salir de sus casas a participar. Emocional y físicamente está siendo muy duro para ellas.
- Que lo que se pare ahora, donde antes del Covid la participación ya estaba en estado crítico, no se pueda reactivar. Espero que surjan cosas nuevas, pero las entidades están disminuyendo, perdiendo energía y al final, muriendo.
- Normalización de la precarización. Como estás aquí por pasión, se te presupone que vas a estar ahí a cualquier precio. Da igual que te canses, que quieras otras cosas, que tienes que estar ahí. Me preocupa que si quieres profesionalizar el tercer sector hay que sumarse a una gran entidad porque a las pequeñas nos cuesta mucho resistir. Y la complacencia de la administración en que la inmensa mayoría de recursos se destinen a grandes entidades desconectadas de la vida de los barrios y pueblos mientras que las más pequeñas se van apagando por cansancio, falta de recursos... Si queremos un relevo generacional, la precariedad no puede ser la norma.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Los adolescentes se quedan fuera. No sé qué ofrecer para que se vinculen. Se juntan informalmente entre ellos, pero no somos capaces a que vengan.
- Mucha gente, no solamente gente mayor. Gente con limitaciones para la tecnología, los que saben, pero no tienen recursos, los que ni saben ni tienen... Tanto con COVID como sin él.
- Crianza, familia, trabajo... son grandes limitaciones para participar. Se participa más cuando eres más mayor y se "libera".
- Participar tiene que entenderse como un proceso, no como algo determinado. No es que un día no vayas a un sitio determinado.
- Participamos más personas con pocas dificultades económicas, con determinado nivel educativo (incluido el nivel cultural de casa). Se quedan fuera colectivos de vulnerabilidad, con pocos recursos, personas extranjeras sin redes de apoyo, infancia-juventud en riesgo... Se quedan fuera personas invisibles, cuyas necesidades prioritarias son el sostener la vida, no crecer como personas. Esto sucede de manera sistemática, estructural.
- Los poderes públicos tienen un compromiso para facilitar la participación de la gente y tiene que ejercerlo. Conciliación familiar, precariedad laboral, etc. impiden que se ejerza el Derecho a Participar.

### **Propuestas**

- Dependiendo de las asociaciones, seguir tejiendo redes.
- Dependiendo de la administración, que reconozcan el lavado de cara que hacen las entidades del tercer sector (pequeñas) y apoyen de verdad con dinero y recursos y facilidades para que realicemos nuestro trabajo en condiciones dignas.

- Compromiso de la consejería de rescatar a las entidades que están realizando más trabajo que las macroentidades con menos recursos, trabajando más y mejor por nada o por una miseria.
- Desde la asociación de mujeres seguimos gestionando un pequeño presupuesto desde hace años. Para pedir una subvención hay que entregar tal cantidad de papeles y cosas, que ya no pedimos más. Seguimos nuestra actividad con nuestras cuotas por no litigar más.
- Financiación para las entidades. Así de fácil. Financiación a corto, medio y largo plazo para poder resistir. Estamos hablando de asociaciones sin ánimo de lucro.
- Volver a humanizar. Incluso con las mejores intenciones, a veces se hacen esfuerzos e inversiones en cosas que no merecen la pena (presupuestos participativos que realmente no lo eran) mientras que hay otras cosas básicas desatendidas. Se hace porque suena a moderno, no porque sea necesario.
- Igual que hay técnicas de consumo, debería haber una figura de asesoría, que eche una mano a las entidades pequeñas, del voluntariado, a gestionar subvenciones, u otras necesidades que no se cubren por no saber o no querer dedicar una ingente cantidad de energía en un pequeño gesto.

#### 4. Área 4-Comarca de Oviedo

##### **Participantes**

- Nar Guerrero Catalán. Asociación de Usuarios del Agua (Secretaria. Asociación Cuetobellos).
- Nora Álvarez Navarro. Asociación Mistós.
- María Fernanda Marcos. Voces y Bocetos.
- Carmen Barbosa . Asoc. Vecinos Olloniego y subsecretaria de la Federación Asociaciones Vecinos Oviedo.
- María teresa Lana Díaz. Asoc sociocultural de Mujeres la Sarazana, Asoc Valle de Lago.
- Candela Herrera. Secretaria de Asociación Luar.
- Ester Barroso. Asociación Nun Tamos Toes.
- Beatriz Redondo. Asociación Nun Tamos Toes.

##### **Palabras clave**

Mujer, convivencia, lucha, confort, cambio, comunidad, compromiso.

##### **Participación de ayer y hoy**

- En la zona rural hay cada vez menos gente y menos participación. Hace 20-30 años iniciar movimientos era una manera de colaborar con gente

que había estado aislada. Ahora cuesta mucho iniciar y continuar el movimiento.

- Hace 20 años empezaron las primeras asociaciones de mujeres de carácter lúdico. Las mujeres no tomaban el espacio público y a raíz del asociacionismo comenzaron a salir (liberarse). Ahora simplemente el asistir a una actividad y muy difícil.
- Los colectivos en exclusión eran y es muy difícil que participen en dinámicas de asociacionismo. Las personas que no estamos en este colectivo seguimos dinámicas en las que unas siempre nos implicamos más y otras hay que "arrastrarlas"

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Institucionalización de la participación. Los espacios informales son institucionalizados.
- (papeles, estatutos, date de alta, etc.) y eso desgasta a la gente.
- Adaptarse a los tiempos que corren. Movimientos que generen más interés (el feminismo en este caso), y por supuesto adaptarse a la no presencialidad actual.
- Informalidad para que sea abierto atrae a la gente que menos participa. Los espacios cerrados son precisamente percibidos así, como estancos.
- En Olloniego, promover actividades de ocio o fiesta, no de formación. La gente quiere que se lo den todo hecho. No hay que luchar por nada. Clima de desmotivación.
- Ahora la parte de solidaridad se hace más desde el plano de conocidos, antes la vecindad era más amplia. Por otro lado, la tecnología a veces ayuda o no.
- Siempre la participación tiene que aportar cosas a quien participa. En nuestro caso juntamos la parte lúdica (comer, merendar, festividad...) con trabajos profundos para cuidar el entorno.
- Preocupación por los bulos, noticias falsas al relacionarse más con las Tics.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Al principio el voluntariado hubo mucha colaboración, pero los bulos y falsas noticias están haciendo mucho daño a la solidaridad vecinal.
- Creación de un grupo de apoyo por whatsapp en Somiedo. Desde lo escolar hasta lo laboral, ganadero, artesanía o cosas de la cotidianidad. La dispersión en los pueblos se está notando ya que la población (mayor) tiene mucho miedo. Hay gran solidaridad vecinal de apoyo todavía en esta "nueva normalidad".
- Durante el COVID pasamos al formato RACA. Ahora está más estructurado y nuestra entidad ha vuelto un poco a su actividad. Las macro entidades

no estuvieron a la altura de atención a personas pobres o en exclusión. Las redes informales.

- En la Castañal: por un lado, como no se sale del pueblo, se han hecho muchas cosas. Más trabajo, actividad, etc. Pero con respecto a la gente de fuera, al contrario.
- Las grandes del tercer sector dejaron claro que tienen muchas carencias, mientras que las entidades cercanas. También dejó claro que las personas en riesgo de exclusión están totalmente infravaloradas y dejadas de lado constantemente. Se acrecenta la brecha con estos colectivos. Se suplén la mayoría de las necesidades desde el ámbito vecinal o informal.

### **Preocupaciones**

- Institucionalización.
- Con la juventud no hay apoyo, ni se les tiene en cuenta de forma estructural. Se les pide que consigan determinadas cosas a lo largo de este período, hasta que cumplen 18 años, y en ese punto, "hay que buscarse la vida", pero hay derechos que se compran (derecho a educación universitaria, a tener salud bucal, a tener gafas...). Hay personas jóvenes que lo tienen verdaderamente difícil. Por supuesto, con estas grandes carencias, la participación en otros espacios se ve tremendamente mermada.
- Falta de espacios. Los centros sociales están cerrados. La gente está muy desmotivada. La brecha social es más grande, no se ve ese "saldremos siendo mejores".
- Las personas de 50-60 años en Llanera no tienen espacios públicos donde verse. Seguir con la actividad es difícil. Espacios de reunión e intercambio están totalmente parados, por lo que al aislamiento se suma la brecha generacional y la tecnológica.
- Conciliación familiar, trabajo, estudios y precariedad es tremendamente limitante. Se dan con COVID y sin él.
- Necesidad de formación para conseguir involucrar a más personas.
- La necesidad de salir del centro rural al colegio de Somiedo a Grao, y es imposible mantener esa "burbuja". Hay gran preocupación de las consecuencias de tener que desplazarse más de una hora ida y otra vuelta, y además la cantidad de relaciones que tienen con otras personas en el centro educativo y en el transporte público.
- Burocratización. Hay que estar bien formado para poder hacer los más simples trámites. El acceso a financiación está casi para una élite. Frustra tener que pasar tantos filtros para conseguir una mínima ayuda.
- La burocratización del sistema. Cada vez es más difícil cumplir los estándares. Un funcionario te pide que le mandes algo por mail porque el registro es muy tedioso, pero las entidades pequeñas es imposible que se salten ningún trámite. Además, se siente utilizada por los políticos que marean de reunión en reunión sin conseguir mayor avance.

## Uso de las tecnologías

- En Luar, mal. Genera muchas dificultades. No pasan la barrera de Instagram, por lo que sus grupos, durante el confinamiento, dieron varios pasos atrás
- En la zona rural de Cabranes las ayuda mucho, porque no tienen que abrir el grupo, como ya se conocen, las utilizan para dar difusión a su música. Eso sí, están de acuerdo en que están bien para cuestiones prácticas, pero no puede suplir lo humano. De hecho, ahora dicen que el plano humano está parado y eso tiende a la parálisis de la actividad.
- Por un lado, muy bien para el intercambio de experiencias, y en cuarentena fue algo esencial para mantener la actividad escolar, por ejemplo. Por otro lado, la gente usa la tecnología para cosas muy básicas (aplicaciones como Whatsapp, Instagram, Facebook... que no suelen traer experiencias muy transformadoras).
- En la Castañal tienen más peso entre la población joven. Que difunden a través de redes muchas actividades.
- Por un lado, está bien, pero se están perdiendo muchos matices. El plano humano está olvidado. Entre la infancia videojuegos y aplicaciones, se relacionan mayoritariamente a través de la pantalla.

## ¿Participa todo el mundo?

- Actualmente con la crisis COVID muchas personas que no requerían de determinadas ayudas o asistencias, ahora lo demandan. Pero como no estaban en esos contextos, no saben cómo.
- Las asociaciones cubrimos cosas que son de la administración. La administración lo da por bueno, y no se plantea cubrirlo.
- La burocracia como estrategia para desistir de pedir ayudas. No solo para las asociaciones, sino para todo el mundo. En especial las personas que están en situación de vulnerabilidad les cuesta específicamente.
- La estructura social invita a separarse e individualizar. Los barrios son ajenos, no se articulan entre ellos.
- La gente participa creyendo ser más patriota, pero no participa en ayudar a sus vecinos. La participación se está traduciendo en acrecentar las brechas. Desde el Ayuntamiento de Oviedo la brecha es gigante.
- En grupos horizontales de vecinos, es importante trabajarse la inmadurez, los celos, etc. Es importante saber "navegar" entre estas energías que tienen que ver con las habilidades humanas o la carencia de ellas, que se mueven por debajo.

## Propuestas

- Que el hecho de que haya pocas personas (ámbito rural) no sea tan limitante.

- Conocimiento de los distintos cauces de participación, propuestas, alegatos... en documentos de carácter más técnico (PRUG, leyes, otros documentos).
- Educar en la participación. Acabar con la participación artificial. Ser parte, gestionar responsabilidades, conocer el trabajo en grupo, lidiar con los egos...
- Recuperar los grupos de participación infantil y juvenil de Oviedo. Y tener en cuenta a las entidades pequeñas.
- Propuestas mixtas entre la administración y las entidades. El Ayuntamiento pone unas cosas, y las personas otras.
- Poner el foco en que la gente forme parte de su comunidad.
- Fomentar espacios desburocratizados. Poder pedir un espacio municipal sin ser una asociación constituida es un ejemplo.

## 5. Área 5-Gijón

Participantes grupo 1:

- Marcelino García "Santi". Presidente Federación Coros Asturias.
- Yván Pozuelo. Coordinación Erasmus plus. Estudios judeomasónicos.
- Carmen Duarte. Movimiento vecinal. Asociación de vecinos, Federación. Asoc de Teatro.
- Elvira Suárez. Vicepresidenta de la Asociación Belenista de Gijón.
- Carmen de la Rosa. Presidenta ADANSI, y participa en Plena Inclusión. Comité de CERMI.
- Sara Menéndez Presidenta Unión Comerciantes Principado de Asturias. Antiguamente asociada en una asociación internacional de estudiantes de económicas.
- Paloma Navarro. Técnica en el Conseyu La Moceda Xixón. Scout de siempre y voluntaria y trabajadora en MDN. Socia Mil Voces Violetas.

Participantes grupo 2:

- Alejandro López. Asociación de Vecinos Nuevo Rocés.
- Tita Caravera. Movimiento Vecinal y de Padres/Madres.
- Alba de Miguel. Asociación Abierto Hasta el Amanecer.
- Flor González. Asociación Vecinos de Pando. Asoc Vecinos Quintes. Presidenta del Colegio de Educadores Sociales.
- Marta Suárez. Club de Baloncesto El Arbeyal y AMPA.

## Palabras clave

Trabajo, responsabilidad, juventud, mucha gente haciendo cosas interesantes o trabajando en red y colaborando, querer aprender, debates, implicación, problemas y su resolución, cooperación.

Proceso de construcción desde el inicio en el que te sientes parte de algo. El voluntariado no siempre es participación. Altruismo, insuficiente. Construir, generosidad, responsabilidad, Educación Social (de la que forman parte). Me llena, me satisface, necesaria, necesidad de humanidad y empatía.

## Participación de ayer y hoy

Cuando era estudiante todo era mucho más sencillo porque tenía más tiempo. Con trabajo, familia, hijos, implica menos participación.

- En los 60-70 hubo una participación masiva. Luego se fue estructurando y entrando en un modelo que ahora habría que cambiar. No quiere decir que ahora sea menos intensa.
- Los movimientos asociativos son el cimiento y la base de la Historia. Es algo que no se visibiliza desde el mundo de la Historia. Es inherente al Hombre. Hay que cultivarla y diversificarla como signo de riqueza.
- No es lo mismo ahora que hace 20 o 30 años. Pero todavía es necesario buscar personas que quieran participar, con empatía. Hoy en día hay mucha gente que participa (llevando alimentos a una recogida de alimentos).
- La sociedad es más participativa de lo que creemos, lo que pasa que no se visibiliza. No veo que haya menos participación ahora que antes.
- Entrada de las TIC. El colectivo juvenil es más individualista. La comunicación por internet hace que se hagan más individualistas. Y las entidades deberíamos migrar a sus canales para engancharlos. La juventud que participa mucho y se implica.
- Habitualmente las personas no participan de forma habitual en nuestras propuestas (asambleas, por ejemplo). Las TIC parecían ayudar a poder convocar una asamblea, pero no, la gente no se presentó. La tecnología no puede suplir la voluntad ni la motivación.
- No tiene nada que ver con hace 15 años. Había mucho más en el movimiento de padres y vecinal. La juventud está sin trabajo fijo, la incorporación de la mujer al trabajo trajo cambios. El movimiento vecinal es "una piedra en el culo del Ayuntamiento", pero conseguimos muchas cosas (centro de salud, pistas, calles, etc.) En el movimiento feminista veo mucha gente joven.
- Vimos a nuestros familiares en sindicatos y asociaciones, pero mi generación tuvo mucho hecho y no entró al relevo. Ahora en el colegio nunca hubo tantos niños, pero nadie quiere estar en el AMPA. Estamos en la época de la inmediatez, y se tarda mucho en ver algunos resultados por lo que la gente no se queda hasta esa "recompensa".

- Los procesos participativos han cambiado mucho en los últimos 20-30 años. Las acciones individuales prevalecen sobre las comunitarias. Sobreprotección de nuestros hijos que les cuesta mucho "ser libres". Por otro lado, el Sistema no fomenta la participación. Hay una desvirtuación del concepto de la participación. Incide de nuevo en la inmediatez de las cosas, ahora 6 meses se perciben como más tiempo que antes. El sistema entrega los canales de participación de una manera que no facilita que la ciudadanía se articule.
- La participación va ligada al contexto y el contexto cambia. La participación no es tan de lucha de clase, ni de ligar al territorio. Existe participación más a nivel global. El movimiento feminista está siendo tan potente porque se mueve a nivel global gracias a las redes. La participación puede darse en las redes sociales. Hay bastante educación para no recibir formación en el colegio.
- Entré en el AMPA siendo 3, pero había mucho trabajo y quedé yo sola. Tendemos a la comodidad. Si pones lo que te importa y tu comodidad, hay gente que no escoge lo que le importa. Se percibe la juventud como "el mal" de esta sociedad y no es así. Siempre hay de todo. Quizá se participa un poco menos, pero en mi barrio no nos podemos quejar, porque participan los clubes del barrio y hay actividad.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Habitualmente las personas no participan de forma habitual en nuestras propuestas (asambleas, por ejemplo). Las TIC parecían ayudar a poder convocar una asamblea, pero no, la gente no se presentó. La tecnología no puede suplir la voluntad ni la motivación.
- Hay muchas personas que están de acuerdo con lo que se hace, pero no quieren responsabilizarse. Participan más las personas mayores. La juventud no está en el momento de pasar horas y horas de voluntariado (estudiar, trabajar, tener hijos...). Eso sí, para convocar un botellón no hay mayor problema.
- Desde la unión de comerciantes, la mayoría de las personas que están asociadas es por el beneficio personal, pero eso no sé si se puede llamar participación. Ya es distinto cuando hay una asamblea o cambio de órganos directivos, que la gente desaparece.
- No es lo mismo participar por beneficio propio que por altruismo.
- Hay niveles distintos de participación. Las responsabilidades ahuyentan a la gente.
- Anteriormente, cuando había que crear nuevas formas de participación, más gente se implicaba dando los primeros pasos. Ahora es una participación pasiva, ligada al papel que nos da la televisión. Papel de los medios de comunicación en la educación que aboga por el individualismo.

- Los que estamos somos los que participamos". La gente participa de forma puntual, pero de forma constante con mayor implicación cuesta más.
- El número de personas que participan no debería ser mayor indicador, sino la calidad de la participación.
- Hay poca gente involucrada para la cantidad de problemas que hay en la sociedad. Pero hay muchas personas implicadas.
- Se participa mucho en Redes Sociales. Tienen gran capacidad de movilización, pero eso no trae mayores consecuencias (derechos, libertades). Son mensajes cortos y fácilmente manipulables. No se puede participar bien en todas partes, hay que escoger dónde quieres centrar la energía.
- El colectivo feminista cuenta con más gente porque es informal. Pero luego la gente no está dispuesta a entregar mucho de su tiempo para el trabajo colectivo (no solo en este movimiento, sino en todos, incluso a nivel de derechos laborales).
- Las Redes Sociales son más inmediatas que las cartas, pero lo único que mueve a los políticos es salir a la calle y salir en prensa. Convocar mucha gente tiene que traducirse en algo.
- Necesidad de transmitir desde casa, de inculcar determinados valores y la necesidad de ayudar al barrio y su gente.
- No se nos educa en la participación. La culpa no la tiene el ciudadano, sino el modelo que tenemos como Sistema. Se nos educa en callar y cuanto más se calla menos se participa. Además, no siento que el modelo de juventud sea tan malo. Somos empáticos y participativos.
- Yo no lo sé, si lo supiera lo haría. Posiblemente hayamos cambiado de querer luchar por los Derechos de un colectivo, a ofrecer servicios personalizados a las personas que demandan, asimilándose a una empresa, y ese es un gran problema.
- Dar herramientas a las personas.
- Propone, con respecto al primer caso, formato comunidad de vecinos. Si quieres un servicio, tienes que poner algo, por ejemplo, presencia en la junta directiva rotativa obligatoria.
- No es lo mismo en la junta de vecinos, que en el teatro. Si estás en la segunda, para participar hay que construir. No buscas alguien que te solucione el problema, sino que quieres implicarte. Si alguien propone algo, acompañarla, dejando que haya otros protagonismos y repartiendo responsabilidades.
- Educación, formación y ejemplo. No hay formación sobre los movimientos asociativos, las personas que estamos lo vivimos en casa, no en la escuela. Fomentar momentos de encuentro. Esencial el Saber Participar y verse acompañado. Dejando de lado los poderes políticos y administrativos.
- Enseñar en la perspectiva Comunitaria.
- Tejer redes efectivas entre entidades.

- Cuando empiezas un proyecto con fondos propios es complicado, la administración tiene que facilitar y ayudar para buscar otras financiaciones y salidas.
- Educar en que pagar una cuota no es participar.
- Generar espacios de escucha para la gente en plural. Si vas a un centro educativo, sueltas "tu chapa" y te vas, no generas espacios de escucha.
- Hay que hacer que la gente diga lo que piensa para formar parte desde lo cotidiano y hacia la comunidad.
- Más paro o más hambre. Precarización del empleo. Trabajando menos horas tendríamos más tiempo en participar, ayudar y vivir. Pero la gente que no trabaja tiene muchos problemas buscándose la vida y los que trabajan lo hacen demasiadas horas.
- La participación en este país viene después de la dictadura, de legalizarse. Tenemos que trabajar por concienciar. Para que la juventud se integre en las asociaciones hay que saber qué les interesa, e intergeneracionalmente nos cuesta relacionarnos y dejar paso.
- Incluir la participación en el ámbito legislativo. Educar en la participación desde la base, pero incluir igualdad, salud, alimentación. No hay una cosa más importante que la otra. La gente no se moviliza pase lo que pase, se vulneran Derechos y no se hace nada.

### **Que cosas ha cambiado el COVID y el uso de las tecnologías**

- Las Redes Sociales son muy buenas si se saben usar (para bien).
- El COVID obviamente está siendo malo. Pensábamos salir mejores personas y no, seguimos siendo igual.
- El COVID trae paro, miseria, enfrentamiento, miedo, inseguridad, soledad. Teníamos miedo a una guerra nuclear y un virus mata a personas mayores muriendo solas en las residencias fue tremendo. La primera hora la sorteamos, pero la segunda se gestiona fatal. Al principio era algo lejano, pero ahora hay gente que conozco que está teniendo problemas.
- El COVID puso en evidencia lo que no funciona. Tiró de la manta de muchas carencias. Es lamentable que la gente no pueda acudir a su centro de salud, que te atiendan por teléfono. Hubo una manifestación para visibilizar esta situación y creo que hubo una gran respuesta. Quizá estamos aletargados porque las reuniones con mucha gente no se aconsejan o si bien estamos esperando a que la situación mejore para volver a denunciar.
- Sobre las Redes, tienen un poder de comunicación y hay que potenciarlo. Obviamente ahora podemos reunirnos por zoom, que es positivo, hay que tratar de ver los puntos fuertes.
- El sistema hacía aguas hace tiempo y esto ha sido un reflejo. Hasta que no llegó a nuestro país, o al hemisferio norte, no nos interesó (como reflexión sobre el individualismo). Hubo otros virus que no importaron realmente. También se dijo que el COVID sacaría lo mejor, y no fue así. Por otro lado,

una criminalización de la juventud que se ve incluso en esta entrevista. Y en cuanto al uso de Redes Sociales, creo que nadie sabe usarlas del todo bien. Es un mundo que nadie puede manejar porque es muy amplia, aunque lo positivo es el acceso a información de forma inmediata o el poder sumarte a grupos de forma inmediata.

- Para mí las Redes permiten que cuestiones de encuentro. A lo largo de este año participé en más webinars que nunca. Podemos ahorrar el dinero de viajar a otros sitios para asistir, pero pierdes el momento humano de después. En cuanto al COVID, se trae la polarización. La gente pobre es más pobre. Se rompe la normalidad. Sales discursos de que no hay nada en su casa. Por otro lado, gente que tiene trabajo estable y no ha ido de vacaciones, habla de haber ahorrado mucho y de estar teniendo un buen año. En resumen, pérdida del estado de bienestar. Por otro lado, como Colegio, pusimos muchas herramientas, personal, etc. para mitigar las consecuencias al servicio de la consejería de salud y a servicios sociales, y a la federación española de concejos, y ninguna respondió al ofrecimiento.
- Ahora es casi toda vía telemática. O te actualizas o te pierdes.
- Ahora mismo más de 80% de los coros asturianos están parados. Otros han sido capaces de usar las tecnologías como experiencias. Pero la edad tiene mucho que ver aquí.
- Han desaparecido proyectos de construcción humanística de proyectos desde los centros.
- Ahora nos reinventamos metiendo en el coro "Extremoduro" o "Queen" con la gente joven, que además es la que mejor se maneja en la tecnología.
- Ahora ensayamos el teatro por Skype, y además se generan reuniones a nivel estatal. Por ejemplo, esta reunión, si fuera presencial, igual no estaría en ella.
- El COVID ha hecho que yo no pueda besar a mis nietos, echo de menos el contacto humano.
- Ahora lo tenemos normalizado, como el teletrabajo y no sé si se quedará.
- En el comercio se adaptan a la atención física, pero también a las redes sociales. Creo que el futuro debe tener en cuenta la presencia de las redes sociales, que puede parecer un cambio muy brusco, pero está pasando.
- Las redes dan la oportunidad de contactar con el otro lado del mundo e incluso organizar algo con ellos. El COVID es una oportunidad para aprender sobre redes como TikTok u otras inexploradas por el público mayor.

### **Preocupaciones**

- En los institutos hay chavales que van de forma semipresencial, y hay personas que no tienen acceso a internet, y eso es vulnerar el Derecho a la Educación (Aquí Alejandro explica que en su caso sí que se le preguntó la disponibilidad en su unidad familiar, pero sigue viendo carencias muy grandes).

- Que no haya un acompañamiento a esa juventud para dar autonomía. Y eso hace que las personas que no pueden se queden completamente atrás.
- No llegar a la gente, que no entiendas qué haces. Fracasar, ver que tu trabajo no vale.
- No ser capaces de sacar los diferentes niveles de participación a la vista. Valorar los aportes que se realicen a la sociedad.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Todo el mundo que quiere participar en el belén puede.
- Yo intento facilitar que todo el mundo que se acerca pueda hacer algo.
- En los clubes deportivos, las personas que los gestionan no hacen ya ese deporte. La gente joven que practica el deporte no tiene presencia en las decisiones o en la gestión. Los antiguos directivos no facilitan este proceso de cambio.
- Yo creo que es un tema más de no querer.
- Si te interesa algo, buscas. Falta interés.
- Se nos deja participar, según qué cosas. Si es para mobiliario urbano dan algo de oportunidad. Pero cuando es algo realmente importante, hay que pelear mucho. Si quieres hacer una fiesta, pues puede ser, pero cuando quieres entrar a modificar un documento que altera la realidad del día a día ya es muy difícil que se deje.
- Desde el movimiento vecinal, dejamos de participar en los consejos de distrito este año, porque la opinión no se tiene en cuenta. Se da la opinión y luego no se tiene en cuenta.
- La participación va ligada a la clase social. No participa todo el mundo. Por ejemplo, en las familias que están en las AMPA, no suelen tener un trabajo de muchísimas horas al día, o un trabajo irregular. Y además, lo que se presenta como espacios participativos como el consejo de adicciones o de distrito, son un paripé.

### **Propuestas**

- Parte de la base de la no-participación tiene que ver con la desvirtualización del trabajo de las entidades. Hay que buscar mecanismos que reviertan esta situación.
- Mecanismos para que las propuestas lleguen hasta el final no ese "se participa, pero hasta donde la persona/s que manda quiere".
- Encuentro regional de asociaciones.
- Crear un banco de experiencias asociativas que pueda servir de encuentro, aprendizajes y confluencias.

- Tener en cuenta en la educación para la ciudadanía o educación en valores. Enfoque comunitario. Concienciar sobre la importancia de ser una parte activa en la construcción del barrio y sus personas. Recursos para llevarlos a cabo. La participación debería ser una asignatura dentro del colegio, y del instituto. Formación en los distintos tipos de entidades de su entorno para conocerlos y formar parte de ellas.
- Estoy de acuerdo en la educación en los centros. Estoy de acuerdo, pero no en la obligatoriedad. Hay que generar espacios para la vinculación. Si lo haces obligatorio, la juventud se desliga. Espacios intergeneracionales, que fomenten la escucha y la libertad.

## 6. Área 6-Oriente

### Participantes

- Cándido Díaz. Red de participación social del oriente de Asturias.
- Ana Fdez. El Prial.
- Mar Martino. El Roblón de Coya.

### Palabras clave

Solidaridad, trascender, compartir, trabajo en red.

### Participación de ayer y hoy

- Ahora el tejido asociativo del oriente trabajamos más en red.
- La gente joven no se implica.
- Antes se participaba a nivel local, ahora más niveles y más complejos.

### Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?

- La gente joven no participa. Hay poca, y participa poco. Los Mayores, aunque sea por ocio (viajes, comidas...) Desde el Prial no ven cómo hacer que la población joven se implique.
- Muchos migran hacia la urbe y no vinculan más que unos años y se van.
- Hay gente que participa en muchos espacios. Otras personas no se ven motivadas en absoluto.
- Diferentes niveles de participación. En el medio rural es diferente al urbano. En el oriente hay muchas asociaciones y entidades.
- Dificultad por la conciliación.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Cambio en la rutina y en la previsión.
- Organizarse para conseguir medicamentos, comida y para cuidar a las personas que no tienen medios tecnológicos (gente joven incluida). Esta relación continúa.
- Hay gente que se confina ahora también y hay que cuidarlos.
- Red de apoyo vecinal que funciona muy bien. Hubo muchas macro entidades como cruz roja o protección civil que tuvieron mucha presencia durante el primer estado de alarma y a las pequeñas asociaciones se las dejó de lado.
- La administración no supo comunicarse con las entidades del oriente para apoyarse en ellas.

### **Preocupaciones**

- Miedo a después del COVID coja miedo a socializar, a ver a otras personas, a reunirse. Secuelas psicológicas del COVID.
- Relevó generacional. Hay pocos jóvenes y los que hay no participan.
- Motivación de las personas.
- Los jóvenes no tienen trabajo, y si tienen trabajo no tienen tiempo. La precariedad laboral no facilita las cosas.
- Capacidad para reinventarse.

### **Uso de las tecnologías**

- Posibilita el contacto no presencial.
- Multitud de plataformas (Whatsapp, Facebook, etc.).
- Los mayores también pueden aprender, pero es difícil iniciarse. Reticencia, miedos.
- Durante el confinamiento fue una tabla de salvación.
- A veces hay problemas de conectividad. Mayor en la zona rural. Genera desigualdad.
- Es un puente para nuestra experiencia.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Participación si hay, lo que pasa que podría haber algo más. Por parte de las administraciones hay poca ayuda, necesitaríamos que la administración participara también con nosotras.
- A todo aquel que quiere participar y se quiere integrar se le facilita.
- Es muy poca la población que participa, nos vemos siempre las mismas caras en los mismos espacios, hay muchísima gente que se queda fuera.

- Mucha gente piensa que no puede aportar nada en los espacios, que esta fuera de su ámbito.
- Se requiere también formarse y estudiar, y entender la importancia de trascender.

### **Propuestas**

- Dar oxígeno a las iniciativas que funcionan.
- Dar más valor a las entidades y reconocer su trabajo.
- Sensibilizar, formar, mayor apoyo de la administración.

## **8. Área 7-Caudal**

### **Participantes**

- Ángel Rubio, AVV Río Turbio.
- Nuria Barbao, Asociación Siloé.
- Silvia Huerga, Acción Contra el Hambre.
- Marta Alonso, Acción Contra el Hambre.
- Camino Monco, Norjomi.

### **Palabras clave**

Asociaciones, colaboración, equipo, ganas, red.

### **Participación de ayer y hoy**

- Veo dos tipos diferentes de participación, pero no veo que hayan evolucionado en el tiempo. Por un lado, voluntariado de personas estudiantes, y por otro lado, el colectivo de prejubilados/jubilados que dedican también su tiempo a lo social.
- Hay unan involución, porque actualmente no todos se comprometen ni interactúan con entidades, exceptuando ese colectivo que tiene más tiempo (jubilados) quizás porque tienen miedo a involucrarse de una manera activa y no poder tener tiempo a ello.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Hay que hacer desde las entidades una inversión en captación, formación y mantenimiento (cuidado) del voluntariado social. Para ello se necesita financiación, ya que si no los programas de voluntariado salen con el tiempo de los ratos libres al resto de programas.
- Hace falta invertir en tiempo y esfuerzo, y eso solo algunas grandes entidades de voluntariado lo pueden dar.

- Es complicado que la gente se comprometa a medio largo plazo, y no tanto para acciones puntuales.
- Hay muchos espacios que no conocen, y por tanto no conocen la opción de voluntariado.
- Menos participación juvenil en los consejos de participación de Mieres. Falta de sentido comunitario, de saber que puedes ser protagonista de tu proceso, de las cosas buenas que pueden pasar.
- Muchas personas consideran el voluntariado como trabajar gratis. Habría que trasladar a la gente que el voluntariado es otra cosa.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Aprender que hay otras formas de comunicarnos. Mantener reuniones a distancia.
- Se perdió contacto con familias con menos recursos. Ahora se las intenta formar para que no se sigan quedando atrás.
- Actividades presenciales paradas. La gente se forma un poco más ahora porque es inevitable, aunque sigue habiendo muchas personas que no se manejan.
- Reducción de la ratio de grupos.
- Reducir la expresión porque parece que presencialmente aprieta menos el tiempo.

### **Preocupaciones**

- Implicación escasa de la gente. Pasividad. Envejecimiento del movimiento vecinal. Imagen de que el voluntariado no es remunerado, que es una idea muy generalizada y preocupante.
- En las cuencas hay un sentimiento de ¿para qué voy a hacer esto? Vas cambiando con los años por las experiencias vitales y los espacios educativos. Los cambios deberían empezar por el ámbito de la escuela, por trabajar entidades que trabajan la participación social desde la escuela, como proyectos que se van haciendo y que vean que su participación hace que las cosas vayan mejor en lo colectivo.

### **Uso de las tecnologías**

- Es necesario que la administración facilite más formación sobre todo al mundo vecinal que es un espacio donde las entidades están obsoletas.
- La población más mayor encuentra dificultades en temas como una firma digital.
- Las TIC facilitan la comunicación: decisiones rápidas, quedadas. Agilidad.

### **¿Participa todo el mundo?**

- No, hay un desconocimiento generalizado de las cosas que cada persona podría hacer en su entorno para mejorarlo.
- Yo creo que el problema principal es no saber, es desconocer los proyectos donde se puede participar.

### **Propuestas**

- Visibilizar. Aprender a llegar a la gente de una forma sencilla para que la gente pueda conocer y saber de qué va cada historia.
- Información sobre voluntariado social en coles e institutos. Que fuera una temática que se pueda trabajar desde las entidades sociales en los centros educativos.
- Que se hagan proyectos en los que se implique a la comunidad educativa.

## **9. Área 8-Nalón**

### **Participantes**

- Loli Arrollo. Asociación de mujeres El Alba.
- Xuan Carlos. Asociación Gayasperu.
- Benjamín Braña. Asociación Intervalo.
- Francisco Villar. Integrante movimiento cultural Nalón.
- Rosa Tristán. Alendar.
- Alejandro Canga. Asociación Cultural Cauce del Nalón.

### **Palabras clave**

Compromiso, ayuda.

### **Participación de ayer y hoy**

- Veo poca participación y poco cambio.
- Hace años había mucha participación en el mundo cultural. En general vinculadas al PCE. Después, con la aparición de la democracia, vi un bajón de la participación, hasta los años 90, que las asociaciones recuperaron el papel protagonista. Nosotros empezamos a buscar unir lo local con lo global, actuando al margen de los ayuntamientos y partidos, al servicio de la ciudadanía.
- Antiguamente las entidades eran mucho más reivindicativas luchando contra la represión. Ahora hay muchas más, pero la sociedad es más egocéntrica. La gente participa en un proyecto de apoyo a un tercer país, pero no se vincula en la asociación de vecinos. Creo que la figura de la asociación como se entendía antiguamente está caduca. Tenemos que seguir buscando la manera de ayudar al prójimo.

## **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Creo que la gente participa, pero sólo cuando le interesa. Hay que presentar proyectos que ilusionen y que empaticen con las personas que quieres vincular. Yo soy viejo, no puedo pensar como un joven, pero podemos tratar de empatizar. Por ejemplo, con el proyecto que realizamos "voluntario por horas", pedíamos a la gente joven que donara 2 horas al mes para dar clase de informática a personas que lo necesitaran y tuvimos más participación de la que podíamos gestionar.
- La participación no es que haya disminuido, pero cambió. Tenemos que reinventarnos para lograr el relevo generacional y atraer otro público. Hay que ofrecer cosas que interesen. En nuestros café-coloquio intentamos preguntar por sus intereses para adaptarnos a sus intereses y necesidades.
- Desde Cauce, tuvimos la suerte de apostar por el conocimiento, que hace que la asociación siempre vaya a más. Trabajamos muchísimo para que determinados espacios se consigan llenar. Pero a las personas les interesan propuestas directas y serias. Invitamos a personas que transmitan bien para que la gente se sume. Ahora domina la sociedad de consumo, desde la asociación tratamos de combatirla desde la cultura, con los creadores y artistas locales buscando la reflexión frente a la inmediatez de la sociedad. Igualmente, en la asociación predomina más el perfil de gente mayor.
- En el ámbito de apoyo y ayuda es muy difícil encontrar a gente porque lo que trabajamos no les afecta directamente. Participando aquí no se obtiene un beneficio propio, quizá desde la cultura es más fácil que la gente se interese.
- Ocurre mucho que los viernes programan varias actividades y la gente se divide y hay poca gente en varios sitios.

## **Que cosas ha cambiado el COVID**

- El gran cambio fue el paso a no-presencial. Tuvimos que usar sobre todo el teléfono porque mantuvimos el asesoramiento e información, acompañamiento y la tercera, ayuda con vales para comida y productos de primera necesidad. Si esta pandemia afecta a todo el mundo, a los colectivos vulnerables mucho más. Entonces nos pasamos a la ayuda con alimentación y seguimos con ella hasta que se mitiguen las necesidades.
- Cauce sí suspendió muchas actividades. Ahora que vemos la segunda ola encima, pasamos al formato streaming. Intentamos mantener algunas cosas presenciales, pero vimos que no era posible. Estamos muy centrados en el canal de Youtube y pensamos seguir así.
- La recogida de materiales para los campos de refugiados se paralizó y cancelaron todo. Invertimos el dinero que realizaríamos en transporte, se invirtió en un colaborador allí para que lo gestionara, lo cual no es fácil porque requiere de mucha confianza. Ahora nos planteamos el volver a hacerlo así porque en esta situación no podemos realizar la tarea anterior. Por ejemplo, también vemos que gente que colaboraba de forma solidaria no puede donar nada porque están en una situación de necesidad.

## Preocupaciones

- Hoy se invitó a 15 personas. Muchas no vinieron; no sabemos por qué, pero seguro que algunas por dificultades con las comunicaciones. La edad avanzada en el asociacionismo es un factor limitante.
- La administración: la financiación de las entidades. Hay entidades que se especializan en las subvenciones, se profesionalizan y consiguen financiación. Pero yo, como pequeña entidad, tengo que entregar la misma documentación que el que pide mucho más que yo, pero sin esa formación. No necesitamos palmadas en la espalda o hacernos fotos. Necesitamos ayuda.
- La administración tiene que estudiar y apoyar a las entidades del territorio. Hay que pedir permisos y gestionar muchas cosas que nos limitan.
- El asociacionismo como forma de vivir, la desaparición del voluntariado.
- A mí me preocupa el relevo generacional. Coincido con la problemática con la relación con la administración. Si la administración nos ayudara con personal, no temeríamos la desaparición. Da miedo que la entidad depende prácticamente solo de una o dos personas (que además dedican gran cantidad de horas a ella) y si estas fallan, la entidad no se sostiene.
- Loli, lo mismo. Gestión de subvenciones, relación con la administración y relevo generacional.
- La juventud que tiene que migrar porque en el valle no hay presente ni futuro. La desindustrialización que trae consigo esta crisis. Tratar de transformarse en una región que apueste por la tecnología y la ecología como alternativa a la desindustrialización.
- La despoblación, la falta de alternativas laborales para la juventud. En los últimos 40 años se ha ido toda la gente.

## Uso de las tecnologías

- Antes, si yo necesitaba jugar al fútbol, necesitaba un vecino con pelota. Para buscar información, ir a la biblioteca. Ahora con la tecnología se trata de resolver todo desde casa o desde el móvil. Pero en reuniones como ahora falta la parte de tomar un café después de una reunión como esta.
- Ocurre mucho que los viernes programan varias actividades y la gente se divide y hay poca gente en varios sitios. Con el uso de las TIC podríamos evitar esto y asistir de forma no presencial.
- Cualquier idea que tenemos ahora, hace 20 años parecería ciencia ficción. Desde Cauce seguimos pensando que lo presencial es esencial. Podemos realizar la actividad y transmitirla por Youtube, pero la parte humana no se puede sustituir. Como cuando vinieron aquellos dos futbolistas, la gente vino porque querían estar cerca. La parte humana tiene que estar ahí.
- Las TIC ahora se usan constantemente para difusión y eso no va a cambiar.

- Para la difusión son válidas las TIC, pero nos distancian en lo humano. El contacto de la gente se va perdiendo. Un like en Facebook no significa que la gente se vaya a implicar en la asociación.

### **¿Participa todo el mundo?**

- Personas que no se implican. Desde las entidades no sabemos transmitir, y aunque haya participación puntual, luego se desinfla, la gente se va.
- No atraemos a población joven para que nos releven. No sabemos hacer que se acerquen y se queden. Vemos que nuestra asociación desaparecerá y no lo podemos evitar.
- Las reuniones que se proponen desde la administración que se hacen en horario laboral no permiten que se acerque la gente que está propiamente trabajando. Por otro lado, hay personas que ejercen mucho liderazgo y descuelgan a otras personas (reparto del uso de la palabra). Además, las personas mayores nos perdemos en algunas nuevas terminologías, Por último, decir que la administración delega en que las entidades hagamos su trabajo y es muy complicado.
- Hay muchos sectores de la sociedad sin representatividad. No sólo personas que pagan una cuota en una entidad y luego no hace nada más, sino que la mayoría de las personas que conocemos no forman parte de absolutamente nada.
- De acuerdo en que muchísima gente no se vincula a nada de nada. Ni cuota ni asistencia.
- Yo acababa de comprar una impresora 3D, y en nada empezamos a crear pantallas para sanitarios. Ni nos conocíamos y el movimiento de "makers" solidario fue increíble. 24h al día haciendo lo máximo posible. Solo en el valle del Nalón éramos 60 personas imprimiendo, nos organizamos para exportar a otras zonas... todo de forma horizontal.
- Hubo personas que nos implicamos en comprar para determinadas viviendas, pero hay mucha gente que no se molestó ni en preguntar.
- En Barredos, los pequeños comerciantes se organizaron para no dejar a nadie atrás, porque es un lugar históricamente solidario.
- Yo también estuve con los makers, pero las personas que estábamos ahí, ya estábamos presentes en otros espacios. Nuestro gran reto es llegar a donde no se llega.

### **Propuestas**

- Ayuda para la gestión burocrática.
- Fomentar traer gente al valle. Sin gente, no hay asociacionismo. Potenciar actividades culturales que atraigan a personas de otras regiones.
- Cuidar los pueblos, que están abandonados.
- Dar oportunidades a la población joven para que se queden.

- En Langreo viene mucha gente a trabajar, pero no se quedan. Vienen en coche y se marchan y no dejan nada. Hay que revertir esta situación.
- Tenemos buena infraestructura cultural (teatros, casas de cultura, etc.). Falta que se faciliten esos recursos culturales a nivel asturiano se puedan compartir sus actuaciones por streaming para dar más vida y que la gente disponga de esa oferta cultural viva donde viva.
- Crear una coordinadora de asociaciones culturales a nivel asturiano para tener una voz frente a las instituciones y para facilitar la colaboración.

## 10. Grupo Juvenil Red Creando Futuro (Boal)

### Participantes

- Verónica García. Grupo Creando Futuro Boal.
- Marta Maurillo. Grupo Creando Futuro Boal.
- Nicolás Barrintos Grupo Creando Futuro Boal.

Grupo de la Red de Educación para la participación juvenil Creando Futuro, jóvenes entre 14-15 años.

### Palabras clave

Solidaridad, compañerismo, ganas, empeño, trabajo en equipo, voluntad, dedicación, colaboración, constancia, confianza, ganas de hacer lo que te gusta, dedicación, involucrarse.

### Participación de ayer y hoy

- Conocemos asociaciones vecinales como Fórum Boal 3000 o Mujeres con Xeito.
- Nuestras familias no están involucradas.
- Creo que mi abuela nunca formó parte o no tuvo la suerte de poder pertenecer a ella. Mi madre quizá más por desinterés.
- Mi familia no está involucrada.
- No se harían las mismas actividades que ahora, los medios serían diferentes. Participación en cosas como la matanza, la labor cotidiana (matanza) o para las fiestas del pueblo. Participación de los vecinos, pero no bajo unas siglas o una asociación concreta.

### Aprendizajes significativos

- Trabajo en equipo, actividades en grupo para conocer otras opiniones.
- Tolerancia y respeto por las opiniones de los demás.
- Aprender a convivir con otras personas.

- Replantearme mis opiniones.
- Pensamiento crítico y saber defender mis opiniones.
- Herramientas para el trabajo con grupos.

### **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Dicen que la gente no participa y tristemente es verdad.
- Yo creo que lo primero que tiene que cambiar es el pensamiento de la gente y la educación que nos dan. Hay muchos jóvenes que ignoran la participación social, eso tendría que cambiar, para que en un futuro pueda haber asociaciones hagan actividades.
- Algunas personas no participan si las actividades no son gratuitas o porque las actividades al paso del tiempo pierden interés, por conciliación con la familia.
- Contemplar a todos los grupos de edades en las actividades de la asociación para que pueda venir más gente.
- Sería ideal que hubiera actividades para todos los públicos, vistosas, atractivas y de las que se saque un beneficio social.

### **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Ya no nos podemos reunir en grupo ni organizar las actividades que hacíamos antes.
- Encontramos nuevas formas de seguir adelante. Por ejemplo, hicimos una revista, como un método para seguir en marcha con nuestro plan, durante la cuarentena.
- Aprendimos mucho en las entrevistas, para lo bueno y lo malo. A relacionarte, a tener conocimientos, a reaccionar, a respetar...

### **Preocupaciones**

- Que desaparezca la participación en sí.
- La capacidad para desplazarse de un pueblo a otro para participar a veces es nula. No tiene los medios para seguir comunicándose o viven en áreas remotas del Occidente. La participación es voluntaria, pero si no hay gente pues es un problema.
- La falta de interés, o el agobio del día a día no te permite compaginar estudios/familia/trabajo con las actividades adicionales.
- Vemos el abandono y olvido de los pueblos de alrededor de Boal, supongo que en la capital pensarán que, en todos los pueblos, en general, o sea que nosotros no nos vemos en el olvido como tal, pero también lo estamos. Porque en una ciudad hay más concentración de población y puede haber más participación, o puede que no porque en los pueblos también hacemos cosas, pero hay más movimiento.

### **Uso de las tecnologías**

- No es lo mismo porque no tienes miradas ni contacto físico, pero es una vía para no perder el contacto en total.
- Los mayores no se han vuelto a reunir, por lo que vemos que para una parte de la población no arregla nada, no es sustituta de la presencialidad.
- Se olvida a la gente que no tiene acceso o conocimiento y no pueden formar parte.

### **¿Participa todo el mundo?**

Mucha gente se queda fuera, algunos por voluntad propia, pero otros por que no puedan o porque no quieren. Por ejemplo:

- Gente de los pueblos.
- Personas con discapacidad. Actividades no inclusivas.
- Personas mayores.
- Personas dependientes.

Hay veces que pone que es para todos los públicos, pero no es para todos los públicos, porque no todo el mundo tiene las mismas capacidades ni opciones de dependencia. Ese también es un reto muy grande poder incluir a gente, que las actividades sean de verdad inclusivas.

### **Propuestas**

- En Asturias sentimos que tenemos estos dos retos: abandono de la población mayor y abandono de zonas remotas, los pueblos más marginados, el acceso y las comunicaciones.
- Intentar que la gente de los pueblos, que estén más incluidos porque es población igual que quien vive en un piso en Oviedo. Intentar que estén más comunicados igual que otras personas.
- Visibilizar. Motivar a la gente a la participación. Aprender a llegar a la gente.

## **11. Consejo de Infancia de Avilés**

### **Participantes**

- Henar F. Clavel.
- Marta Fernández.
- Andrea Rodríguez.
- Nora Grijalvo.
- Sofía Saint-Remy.

Participantes del Consejo Municipal de Infancia de Avilés de entre 11 y 14 años.

## **Palabras clave**

Compañeros, ayudar, trabajo en equipo, innovar, pensamiento crítico, ideas.

## **Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?**

- Participa más gente de la que se cree. Es difícil que te hagan caso, no se te toma en serio por ser pequeño. El que no está participando en nada pasa de ti.
- Ver una utilidad en ello. Sensibilizar.
- Que se tenga en cuenta el punto de vista infantil.
- Más visibilización. No solo el resultado, sino el proceso de hacer.
- Encontrar la forma de motivar, y de alcanzar a las personas que sí quieren, pero por su edad no llegan a participar.

## **Que cosas ha cambiado el COVID**

- Durante el COVID Nos veíamos todas las semanas, hicimos varias acciones online dentro del grupo (diccionario de las emociones, por ejemplo).

## **Preocupaciones**

- Que se acabe ya el tema COVID.
- No poder volver a reunirnos nunca.
- Que nos vuelvan a confinar. No volver al instituto.
- Que mis abuelos cojan COVID.
- Ser demasiado pocos y que se cierre el consejo.

## **Uso de las tecnologías**

- Para participar es lo que usamos (COVID).
- Las TIC sirven para buscar información, pero para la mayoría de las cosas, son prescindibles.
- Ahorra tiempo para reunirte desde casa.
- “Yo prefiero moverme”. Preferencia de la presencialidad, trato humano.

## **¿Participa todo el mundo?**

El grupo es un espacio inclusivo, participa todo el mundo que quiere.

## **Propuestas**

- Fomentar y publicitar el consejo. Que el profesorado se implique y enseñe a participar.

- Poder transmitir que esto es divertido, que ayudamos...
- Salir en TV u otros medios de comunicación, ya que da más valor a la actividad.

## 12. Grupo Asociación Voluntarias Animalistas

### Participantes

- Saúl Barde.
- María Jesús Fernández.
- Gema Merás.
- Personas voluntarias del Albergue de Animales de Oviedo y miembros de la Asociación de Voluntarios e Albergues de Animales de Asturias.

### Palabras clave

Compromiso, paciencia, tiempo, solidaridad, frustración, donar tiempo libre de forma desinteresada, poca participación.

### Aprendizajes significativos

- Carencias de la sociedad (suplirles por el voluntariado y/o la administración). Ahora soy mejor persona. Tolerancia. Dedicar tiempo a ayudar animales. Compartimentar tiempos.

### Claves para la participación ¿qué tiene que pasar para que la gente participe?

- Introducir la participación en las aulas. Luchas contra el individualismo.
- Concienciación, Educación. Incentivar programas específicos de participación y voluntariado estimular la participación.

### Que cosas ha cambiado el COVID

- La parte de cercanía, la más humana, deja de existir.
- Dificultad en la reestructuración del trabajo.
- Caída de muchos proyectos porque no son "prioritarios".

### Preocupaciones

- Tendencia de gestión de los albergues municipales: privatización.
- Nos pasamos más a la preocupación del bienestar animal y de los ayuntamientos que no tienen albergue o que no profesionalizan la labor de recogida.
- Que el voluntariado no sea una actividad esencial, y el animal en concreto desaparecido en los BOPA.

## Propuestas

- Salir a la calle sin miedo al COVID.
- Pasar algunos ámbitos al mundo telemático y buscar salidas a la necesidad presencia (llevar alimentación, mantas...).
- Que el COVID no sea una excusa para justificar la dejadez de funciones.
- Visibilizar. Aprender a llegar a la gente.
- Incluirse en los centros educativos desde las entidades: sensibilización.
- Campañas de sensibilización.
- Destinar más fondos.
- Entender el cuidado animal y ambiental como algo prioritario.
- No permitir que haya ningún ayuntamiento sin albergue.
- Supervisión de los albergues para asegurarse de que se gestiona correctamente, sin maltrato y sin sacrificios.
- Desarrollo de la ley del voluntariado y de los albergues a nivel autonómico ya que la legislación existente es insuficiente.
- Incentivar el voluntariado y el respeto a los animales.

## ANEXO II

### INFORME PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DE ASTURIAS SOBRE LA SITUACIÓN COVID

Informe situación entidades voluntariado organizado y crisis covid19

Plataforma de Voluntariado de Asturias  
Avda. Manuel Llaneza 68 33208 Gijón (Asturias)  
+34984884397 - info@pvasturias.org



Se realiza el presente informe en base a dos encuestas pasadas a las entidades de voluntariado inscritas en el registro del voluntariado del principado de Asturias:

1. "Situación entidades voluntariado por emergencia sanitaria covid19", realizada entre el 28/04 y el 12/05 cuyo objetivo era conocer la situación de los programas de voluntariado de las Entidades en la actual situación y la previsión de cara al desescalamiento y los futuros escenarios (necesidades, adaptaciones...)
2. "Voluntariado organizado y reconstrucción social", realizada entre el 9 y el 16 de junio de 2020 y cuyo objetivo era asimismo indagar en propuestas sobre el papel que el voluntariado organizado y las entidades en las que se articula puede desempeñar en la reconstrucción social tras la crisis provocada por el covid19.

Se presenta a continuación un resumen de las respuestas obtenidas en ambas encuestas

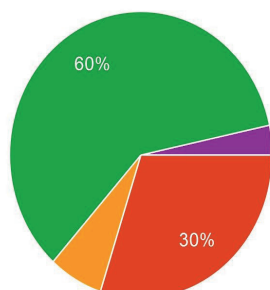
Situación entidades voluntariado por emergencia sanitaria covid19

Plataforma de Voluntariado de Asturias  
Avda. Manuel Llana 68 33208 Gijón (Asturias)  
+34984884397 - info@pvasturias.org



En cuanto a la posibilidad de mantener o no los programas de voluntariado tal como estaban diseñados antes de la declaración del estado de alarma

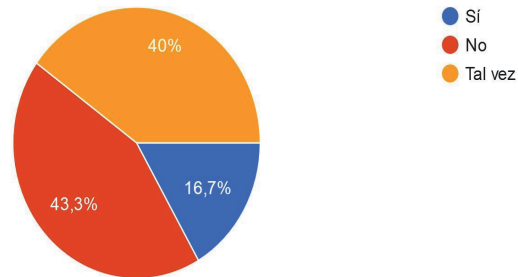
30 respuestas



- Sí, los mantenemos tal cual
- Los mantenemos pero hemos tenido que hacer adaptaciones (cambiar actividades grupales y de atención di...
- Hemos diseñado y puesto en marcha nuevos programas
- Hemos suspendido alguno o todos los programas de voluntariado ante la i...
- hemos puesto en marcha nuevos programas y hemos tenido que susp...

Crees que necesitarás incorporar voluntariado para la fase actual de desescalamiento y posteriores escenarios

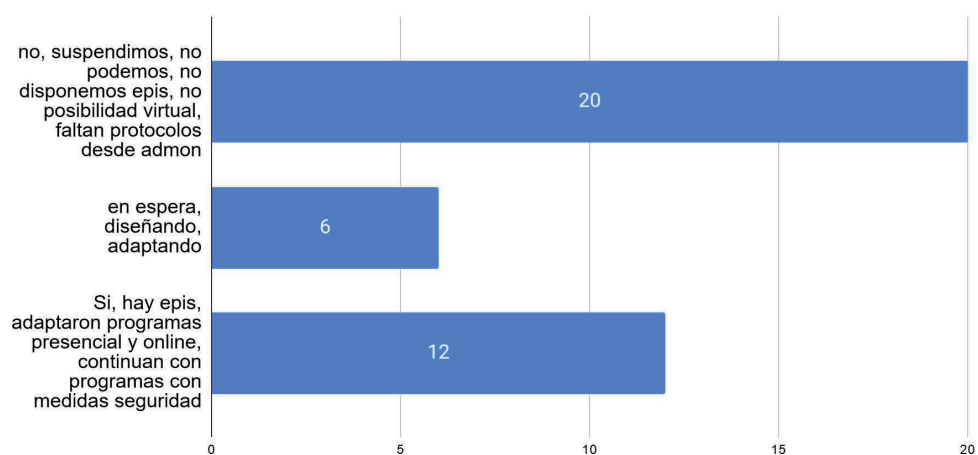
30 respuestas



cuál sería la cantidad y el perfil de dicho voluntariado a captar. 6 respuestas

- Apoyoalequipohumanodelaentidadenlarealizacióndetareasadministrativasydegestión
- Apoyoenlarealizacióndeactuacionesdecomunicaciónparalassensibilizaciónypromociónde derechos de la infancia y difusión de la labor de la asociación. **en apoyo a la entidad**
- Paraactividadesgenerales,mayoresde18
- Monitoresdetiempolibreaserposiblescontitulaciónymayoresde21años.
- Personasjóvenesdeapoyoenloscampamentosdeverano(sisellevanacabo)ProgramaInfanciay Familia
- Almenos3personasvoluntariasjóvenesparacolaborarconlos/asprofesionalesdelaentidaden laslaboresdeapoyoyatenciónalainfanciayadolescencia(gruposdeparticipación,talleresen centros educativos, actividades extraescolares...) **en apoyo escolar, infancia, juventud**
- Personasjóvenesapoyogruposparticipacióninfantilyjuvenil
- ApoyoendinámicasyorganizacióndeGruposinfantilesalaconciliaciónfamiliardeadultosque participenentalleresdelprograma.
- Refuerzoeducativoenprogramasdeapoyoescolar
- **Acompañamiento socioeducativo (5personas)** **en apoyo a inserción socio laboral**
- **Acompañamiento para el Empleo (5personas)**
- **Programaacompañamiento10personasconconocimientosobrediscapacidadengeneral.**
- **Personasdecuquieredadprogramadeapoyoamayores(encentrosresidencialesynúcleos rurales)** **en apoyo a PCDiscapacidad, mayores y CoopInt.**
- **Ennuestrosproyectosdecooperacióninternacional**

Está vuestra entidad preparada para esta nueva fase en cuanto a equipamiento (epis), y formación del voluntariado. Comenta si quieres vuestra situación. 25 respuestas



Voluntariado Organizado y Reconstrucción Social post covid19

Plataforma de Voluntariado de Asturias  
Avda. Manuel Llana 68 33208 Gijón (Asturias)  
+34984884397 - info@pvasturias.org



## **Voluntariado y reconstrucción social**

- Se realiza este informe en base a una encuesta realizada a finales de mayo a las entidades de voluntariado con el objetivo de conocer su opinión y propuestas sobre el papel que el voluntariado organizado y las entidades en las que se articula pueden desempeñar en la reconstrucción social tras la crisis provocada por el COVID19.
- Se envió la encuesta a todas las entidades de voluntariado inscritas en el registro de voluntariado del Principado de Asturias. Contestaron a la misma tan sólo un 10% de las entidades inscritas en dicho registro, una participación mucho más baja de la habitual (que suele ser del 30%). Podría decirse que la situación reflejada en la anterior encuesta donde las entidades manifiestan mayoritariamente la imposibilidad y dificultades de acción, el desánimo, la falta de certidumbre sobre qué hacer y cómo hacerlo, se traduce en la participación en esta encuesta por la falta de respuestas a las cuestiones planteadas.

**P.1.—Respecto cuál puede ser la contribución del voluntariado organizado (y de las entidades en las que se articula) y el papel que puede desempeñar en la reconstrucción social tras la crisis provocada por el COVID19 se recogen las siguientes respuestas:**

Con esta cuestión identificamos los ámbitos en los que la acción voluntaria organizada puede contribuir a la reconstrucción social, identificando la necesidad a cubrir y la acción voluntaria que podría contribuir a transformar esa situación.

- Que se genere una reflexión sobre la sociedad que queremos construir a partir de la experiencia de la Pandemia con todo lo que ha quedado al descubierto y no se quede solo en acción o iniciativas de acción. Necesidad de reflexión y diálogo.
- En organizar redes de apoyo mutuo y respuesta ante situaciones de emergencia en especial de ayuda alimentaria apoyo en la entrega de alimentos y equipos, y en la detección y derivación de personas vulnerables con necesidades (nuevos colectivos en riesgo de pobreza).
- En dar apoyo en el día a día de las familias tanto digital como presencial: apoyos escolares, apoyo emocional, apoyo en derivaciones, apoyo en talleres con niños/as y adolescentes y en formación / orientación de padres sobre las necesidades de la infancia y adolescencia, así como en la organización de actividades para promover los derechos de la infancia facilitando la conciliación familiar.
- En Atención y apoyo en la gestión de documentación para prestaciones, peticiones, dudas; acompañamientos necesarios para que las personas estén mejor informadas, atendidas en ámbitos de empleo, formación o del Ingreso Mínimo Vital...
- En acompañamiento tanto físico-presencial como telefónico-telemático a personas con discapacidad (física, psíquica, sensorial, intelectual,

personas mayores solas...), dando apoyo psicosocial y acompañamiento ayudándoles a adaptarse a la Normal.

- En Apoyo en desplazamientos, acceso a espacios y servicios en las condiciones de seguridad para superar la marginación y soledad que aumenta de forma aguda con el confinamiento, especialmente en mayores y Personas con Discapacidad para facilitarles herramientas, medios y canales para que puedan salir de este miedo, reanimando la participación social mediante encuentros, paseos, actividades de ocio en condiciones de seguridad... que permitan volver a conectar a las personas,
- En apoyo formativo en nuevas tecnologías para que las personas (y en especial las PC discapacidad y Personas mayores ) no caigan en la brecha digital y puedan acceder a entretenimiento, comunicarse con otras (Skype, Whatsapp, realizar compra online, etc.).
- En promover la participación en actividades de voluntariado organizado a través de entidades, haciendo campañas de sensibilización (en redes sociales y otros medios) y actividades de difusión de programas de las entidades y de concienciación de la sociedad acerca de la exclusión social,
- En apoyar en tareas administrativas de la entidad y de captación de fondos y recursos, captación online, fundraising, coordinación con otras Entidades.

## **P.2.—Y para poder llevar a cabo esa contribución, qué se precificaría por parte de las entidades que organizan y gestionan la acción voluntaria.**

Con esta cuestión identifican no solo la necesidad de recursos económicos y humanos para poder llevar a cabo la acción voluntaria sino también otro tipo de recursos como la colaboración público-privada, la coordinación con la administración y con otras entidades, el trabajo en red, la sensibilización social y captación de voluntariado, la formación de éste,

- Recursos económicos y técnicos-materiales (como medios virtuales y saber usarlos), y humanos (sobre todo en personal administrativo).
- Formación para el desarrollo de las acciones voluntarias y formación en técnicas de comunicación de la entidad.
- Mejor respuesta de la Administración:
  - Protocolos de contingencia para asegurar las acciones dependiendo del ámbito en la nueva normalidad:
    - Tener claros los riesgos y priorizar el cuidado y los medios de protección, disponer de material necesario y EPIs (mascarillas, gel hidroalcohólico...) que se pongan a disposición desde las instituciones públicas para la labor voluntaria.
    - Más información y formación sobre medidas de seguridad, apoyo en todo lo relativo a las medidas de PRL, seguros que podemos necesitar, corresponsabilidad en las medidas de prevención y cuidados de las personas voluntarias.

- Conocer con claridad los recursos económicos con los que vamos a contar por parte de las administraciones.
- Definición clara de la posibilidad de retomar la actividad, facilitando espacios para el contacto y la socialización el apoyo psicosocial, educativo, la solidaridad y participación social...
- Mayor coordinación y trabajo en red con ayuntamientos (servicios sociales), educación, Gobierno Civil, policía, sanidad, Protección Civil y con otras entidades para que haya coordinación, no duplicar y priorizar las actuaciones:
  - Difusión de los programas de voluntariado de las Entidades, para que la información llegue mejor a la población de cara a la sensibilización y Captación de voluntariado (sobre todo joven).
  - Sensibilizar y concienciar a la población para movilizar y conseguir mayor implicación especialmente entre las personas más jóvenes y el sector privado. Campañas en redes sociales, comunicados, encuentros (virtuales y/o presenciales), presencia en medios de comunicación (implicar la RTPA).

**P.3.—Si bien la actual situación tiene muchos aspectos negativos para las personas y para nuestra sociedad en general, cómo se debería aprovechar para hacer de esta situación una oportunidad para el desarrollo de una sociedad más solidaria y participativa.**

Identificamos posibles medidas o acciones que tanto desde la administración como desde las entidades de voluntariado sociosanitario de los distintos ámbitos se deberían poner en marcha para entre otras cosas aprovechar para sacar partido de la movilización social que la actual situación ha provocado.

- Generar espacios de Reflexión y debate sobre qué actitudes, políticas, etc. nos han traído hasta aquí, cómo construir un futuro sin estos riesgos, cuáles son los papeles de la sociedad civil para y en ese futuro, reflexionar, sensibilizar, concienciar sobre la solidaridad y participación, sobre un nuevo modelo de sociedad en consonancia con los ODS y agenda 2030. Hacer labor de concienciación, sensibilización, empatía, paciencia (comprensión) hacia las personas que viven un confinamiento perpetuo y así superar la incomprensión, impaciencia, perjuicios existentes.
- Reforzar la imagen del "voluntariado" social organizado y transformador, impulsando y apoyando desde la administración a las entidades, renovando y actualizando el marco legal, los órganos de participación, el conocimiento de la acción voluntaria y su papel en la sociedad (puesta en marcha de un Observatorio del voluntariado), la formación del voluntariado y su reconocimiento competencial (escuela de voluntariado).
- Difundir nuestra acción, darse a conocer y movilizar nuevo voluntariado. Realizar campañas con continuidad y no periódicas de sensibilización sobre las necesidades y la importancia de movilizarse y participar en organizaciones, movimientos vecinales, juveniles, de participación

ciudadana para el desarrollo y la cohesión de la comunidad, profundizando en la comunicación, el trabajo en equipo, el trabajo en red que en este tiempo han sido muy importante, promoviendo más acciones e iniciativas conjuntas y en colaboración entre Entidades (que mostremos un solo rostro, una sola voz, bien fuerte).

- Dar salida real, eficaz y adecuada a la inquietud de participar de las personas que en esta situación se movilizaron a través de entidades de voluntariado social, promoviendo acciones de difusión y captación de voluntariado, coordinando esta mediante las redes existentes para crear una estructura sólida de apoyo mutuo que se prolongue en el tiempo (se generó una riada de solidaridad no canalizada por las entidades sociales que se debería canalizar hacia estas, ahora que podemos iniciarla actividad). Intentar retener al personal voluntario que se acercó, abriendo las entidades a la participación de personas voluntarias incluso generando programas de voluntariado adaptados a la Nueva Normalidad en las organizaciones.
- Las herramientas digitales nos han servido para estar más presentes en la vida de las personas. Las TICs pueden aminorar las barreras, si se dispone de ellas y se tiene formación en las mismas, sino pueden ser una barrera añadida. Esta situación ha impuesto su uso ello nos puede ofrecer oportunidades en la mejora de la comunicación con las personas receptoras de la acción voluntaria, en la propia realización de la acción voluntaria a través de estos medios, en formación del voluntariado.

## ANEXO IV

### CONCLUSIONES E INFORMES CENTROS DE VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

#### **Conclusiones del Encuentro Técnico de voluntariado de las áreas 1, 2, 3, 6, 7, 8. 11 de diciembre de 2020**

Con la Motivación de dar continuidad al encuentro celebrado el pasado 26 de en Junio (ver conclusiones [en este enlace](#)), en el que surgió interés por organizar un espacio de encuentro similar a nivel autonómico, se organizó por la red de Centro de Voluntariado y Participación Social este primer encuentro técnico de programas y entidades de voluntariado de las áreas 1, 2, 3, 6, 7 y 8.

El encuentro estaba dirigido a personas responsables o coordinadoras de programas o entidades de voluntariado y personas de las administraciones interesadas en el voluntariado en su ámbito de actuación y se celebró el pasado 11 de diciembre de 10.30 a 13.30 de forma telemática (se puede ver en [este enlace](#) la grabación) con la participación de 41 personas de 28 entidades /programas/servicios de dichas áreas sociosanitarias.

Los temas propuestos y abordados pretendían dar continuidad al encuentro celebrado en junio en busca de propuestas para 3 necesidades planteadas en dicho encuentro y una más propuesta por los centros de voluntariado ante la inminente reforma de la ley de voluntariado:

La necesidad y posibilidades de adaptación de los programas de voluntariado en el actual contexto

La necesidad de colaboración entre la administración local y los programas/ entidades de voluntariado: la actual crisis como oportunidad para elaborar planes de voluntariado, planes de emergencia, mesas de trabajo (locales o comarcales).

La necesidad de superar la brecha digital ante esta situación, tanto por parte de las propias entidades/programas como de las personas voluntarias y usuarias.

La necesidad de tener una postura en común desde nuestros territorios ante la inminente reforma de la ley de voluntariado en la que se tenga en cuenta la casuística y necesidades de las entidades pequeñas, locales o comarcales y las características del territorio y de los servicios que se prestan en éste y la relación de los CVPS con entidades y programas en el territorio y su papel, la relación con programas de las administraciones etc.

El encuentro se hizo con una metodología participativa y colaborativa mediante la técnica del world café "virtual" a través de la plataforma Zoom, para lo que tras las presentaciones y una breve introducción de los objetivos y recordatorio de las conclusiones del encuentro anterior se plantearon los temas a tratar, se propuso la dinámica y se distribuyeron los grupos de discusión con un facilitador para cada tema, el cual fue pasando cada 15' al siguiente grupo hasta rotar por los 4 grupos en los que se dividió a las personas asistentes. Tras esa ronda deliberativa se volvió al

plenario y con la ayuda de la presentación utilizada para ir recogiendo los aportes en los distintos grupos, se expusieron estos por cada facilitador, dando un tiempo de debate y feedback tras cada tema para aclarar o enriquecer con algún nuevo aporte.

A continuación, se recogen las propuestas, ideas, y aportes recogidos sobre cada uno de los temas abordados:

**Tema n.º 1.** Las necesidades y posibilidades de adaptación de los programas de voluntariado en el actual contexto.

Se expusieron las distintas medidas tomadas por los programas, así como las dificultades y demandas siguientes:

- Lo más repetido y señalado fue la paralización total que se dio en muchos programas ya que NO se permitió colaborar y eso provocó mucha parálisis y desatención, sin implementar medidas ni medios alternativos. Desde protección civil se ofreció la posibilidad de colaboración y a eso se restringió en las primeras etapas tardando mucho en dar soluciones para otras necesidades (acompañamiento, apoyo emocional y en la soledad, ...).
- En general hubo una falta de recursos de todo tipo para poder adaptar y continuar con los programas a pesar de querer seguir con ellos (desde EPIs y material sanitario hasta espacios físicos donde poder realizar las actividades adaptándolas a las nuevas necesidades de distancia, hasta personas voluntarias ya formadas que no fuesen colectivo de riesgo, hasta materiales y herramientas adaptados a la nueva situación).
- La necesidad inmediata de adaptarse y cambiar a lo virtual, a las llamadas telefónicas, las videoconferencias y demás herramientas de telecomunicación, teleasistencia ...
- Afrontar sin recursos los problemas derivados de la brecha digital: improvisar soluciones alternativas, la implementación de talleres a través de la red.
- Ante la necesidad de mantener la cercanía con las personas mayores usuarias de los programas hizo que se recurriera al uso del teléfono sobre todo para mantener un mínimo de relación nuestros mayores teniendo que dar así una nueva orientación algún programa de voluntariado. También se usaron otras herramientas como la epistolar (envío/intercambio de cartas con mayores de residencias, de videos y audios mediante Whatsapp).
- En el caso de personas con discapacidad, se pudo hacer algún acompañamiento y encuentros virtuales con las personas más autónomas.
- Hubo que “digitalizarlo todo”, reinventar los programas sin apenas tiempo ni recursos, hacer formación de voluntariado a nivel telemático y en uso de herramientas.
- En algunos casos se consiguió reestructurar los programas para llegar a todas las personas, gracias a la colaboración entre Ayuntamiento, servicios sociales, entidades y la colaboración vecinal (se mencionan los casos de Llanes —mesa de emergencia— o Valdés).

Por eso se demanda:

- Más recursos para poder adaptarnos a las tecnologías y superar la brecha digital tanto entre las personas usuarias como voluntarias (a parte de las infraestructuras, inexistentes en muchos casos se trata de equipamiento, formación). Prioridad: dotarse de medios técnicos y formación para su uso y adaptación de los programas a estas herramientas pues no se puede hacer lo mismo de forma presencial que telemática (hay que adaptar objetivos, metodología, adaptarse a cada grupo de edad e incluso situación personal).
- Mayor Coordinación con otras entidades de la zona sobre todo para compartir recursos: mejorar la coordinación desde los ayuntamientos (a través de los servicios sociales) con las entidades de voluntariado para facilitar la captación y participación de personas colaboradoras/voluntarias, facilitando además la coordinación con y entre entidades para que esas personas captadas puedan desempeñar su labor de forma adecuada (guiada, coordinada, supervisada, evitando picarescas que se dieron en algunos casos...).
- Subvenciones para compra e implementación de las TICs en los programas de voluntariado, tanto entre las personas voluntarias como entre las usuarias (y en el propio personal de las entidades coordinadoras de los programas).
- Se propone también la necesidad de facilitar el contacto con las personas usuarias, por ejemplo, creando una figura para poder llegar a ellas (una persona que haga de puente —contacto frecuente— con las personas voluntarias que no pueden seguir desempeñando su labor ante el riesgo sanitario).
- En este sentido se plantea que se nos olvidó ocuparnos de la soledad, para lo que se debería establecer un protocolo de actuación generando espacios seguros y normalizados (se pone el ejemplo del país vasco, donde ante la imposibilidad de visitas a las residencias se generaron espacios de relación para las personas mayores adaptados a la situación de riesgo sanitario).

**Tema n.º 2:** La necesidad de colaboración entre la administración local y los programas/entidades de voluntariado: la actual crisis como oportunidad para elaborar planes de voluntariado, planes de emergencia, mesas de trabajo (locales o comarcales).

En este punto se plantearon en primer lugar cosas que ya se están haciendo:

- Se expuso como ejemplo como desde el Ayuntamiento de Llanes se trabaja en red con las diferentes entidades de voluntariado, para lo que existe un convenio de colaboración que ya es anterior al COVID19 (SS.SS. El Patiu, Cáritas, CRE) y fue muy útil en esta situación.
- También se mencionó la existencia en el área I de un Plan estratégico con un cronograma de acciones a desarrollar y reuniones periódicas.
- Se mencionó que en el Área 8 se ha realizado un catálogo de entidades de voluntariado del área.

Se planteó la necesidad de desarrollar esa coordinación, ante lo que surge el gran interrogante de **¿Cómo empezar?** empezando por hacer un diseño metodológico (trabajo arduo pero necesario), que podría contemplar:

A nivel de PLANIFICACIÓN se señala:

- Realizar un mapeo de recursos (mediante un catálogo) y necesidades del voluntariado, de las personas usuarias y de las entidades locales (ronda de contacto inicial, mailing con cuestionario).
- Definir los tipos de voluntariado de la zona.
- Elaborar un Plan estratégico de la zona mediante reuniones de coordinación.
- Para poder atraer a las diferentes entidades de voluntariado y entidades locales, se pueden establecer reuniones de trabajo (con personas interesadas) con el objetivo de vincular entidades de voluntariado, asociaciones, entidades locales...
- Se indica que es vital tener en cuenta a las entidades de voluntariado ya que son las que conocen de cerca a los usuarios con los que trabajan, a las personas más vulnerables, así como sus necesidades.
- También se menciona que igualmente es vital tener en cuenta a las personas a las que se dirige la acción voluntaria en el diseño de los planes y su participación en su elaboración.

En cuanto a las ACCIONES, se propone:

- Modificar el modo de ver la implicación (no esperar a que otros tiren solos de la iniciativa, tender puentes y redes para el trabajo conjunto, ver las oportunidades de colaboración entre la vecindad más cercana).
- Resulta esencial motivar a las partes implicadas para la puesta en marcha del Plan, mostrando la importancia, la necesidad de su puesta en marcha y ejecución.
- Además, sería importante la formación en coordinación de grupos de trabajo, herramientas digitales, empoderamiento, generación de redes de apoyo.
- Se señala como imprescindible el que se reconozcan los esfuerzos de las entidades de voluntariado y de las personas voluntarias.

**Tema n.º 3.** La necesidad de superar la brecha digital ante esta situación, tanto por parte de las propias entidades/programas como de las personas voluntarias y usuarias para abordar este tema se plantean a los grupos las siguientes cuestiones:

¿Qué os han aportado las tecnologías de la información y la comunicación en estos meses de pandemia? (a nivel de trabajo de las entidades).

- Imprescindibles y necesaria en estos tiempos de pandemia para seguir manteniendo la comunicación.

- La situación supuso un impulso (“oportunidad”) para conocer y usar las “nuevas” herramientas.
- Formación a los voluntarios/as, a los usuarios/as, juntas directivas y trabajadores.
- La posibilidad de trabajar con tus compañeros/as, usuarios/as, voluntarios/as aunque esto suponga una pérdida de calidez.
- Destacar el papel de los telecentros en estos tiempos de pandemia, su papel esencial y el que pueden seguir desempeñando.
- Como siempre vuelve a surgir el GRAVE problema de las conexiones en las zonas rurales, siendo un SERVICIO ESENCIAL del que están privadas muchas personas, familias, colectivos.

¿Qué tecnologías de la información y la comunicación habéis utilizado en vuestro trabajo con la entidad (programas), con las personas voluntarias y con los/as usuarios/as? En general las respuestas más repetidas fueron:

- Zoom-Teams-Meet-Skype-Facebook.
- Campañas a través del teléfono, Whatsapp.

¿Con qué dificultades os habéis encontrado en su utilización?

- La mayoría de los colectivos no disponen de medios técnicos para lograr una comunicación.
- De formar a la junta directiva y al voluntariado mínimamente para poder realizar el trabajo.

¿Qué proponéis para solventar estas dificultades?

- Dotación de medios técnicos.
- Donaciones empresas privadas de medios técnicos cuando renuevan sus equipos.
- Que se apoye desde las administraciones públicas la adquisición de equipamiento para el desarrollo de los proyectos. Dotar tanto a los equipos como a los participantes en los programas de los medios y formación para su uso. Que se incluya en las subvenciones este capítulo que ahora no se contempla.
- Se podría optimizar el recurso de los telecentros ... creo que es un recurso que puede ser muy útil en esta época y se le está sacando poco partido con el potencial que tiene.

**Tema n.º 4:** La necesidad de tener una postura en común desde nuestros territorios ante la inminente reforma de la ley de voluntariado en la que se tenga en cuenta la casuística y necesidades de las entidades pequeñas, locales o comarcales y las características del territorio y de los servicios que se prestan en éste y la relación de los CVPS con entidades y programas en el territorio y su papel, la relación con programas de las administraciones etc.

Se expusieron los siguientes puntos a tener en cuenta de cara a profundizar y debatir en posteriores espacios específicos donde se aborde el tema:

- Respecto al Funcionamiento del consejo de voluntariado. Preguntarse primero por qué no funciona (quizás hay exceso de representantes de organizaciones que no tienen interés), su composición, periodicidad de reuniones, desarrollo de su reglamento pendiente.
- La necesidad de asegurar la Presencia de entidades del medio rural, su representación (garantizar la participación de las entidades sociales desde los territorios).
- Recoger la participación social comunitaria que ya existe (al margen del voluntariado organizado) para fomentarla y canalizarla como voluntariado.
- Cómo recoger las redes de apoyo informal y las figuras de derecho consuetudinario (como sestasferias, colaboraciones de/entre vecinas/os).
- Adecuar las exigencias de la norma a los municipios de pocos habitantes donde no hay estructuras de apoyo al voluntariado, pero si redes de apoyo y colaboración vecinal.
- Tener bien claro, diferenciar entre voluntariado y empleo; una buena definición del voluntariado diferenciándolo bien con la del trabajador.
- Regular las responsabilidades sobre su función para que aquellas entidades que no puedan tener un reglamento interno de funcionamiento de sus programas de voluntariado puedan tener unas bases mínimas a cumplir.
- En la definición de voluntariado ahondar en la característica de voluntariado transformador, frente a la imagen asistencialista que no acabamos de superar, de forma que uno de los objetivos del voluntariado sea promover el empoderamiento de las personas beneficiarias de los programas.
- Recoger de alguna manera la necesidad de planes de voluntariado locales/comarcales, planes estratégicos de voluntariado comarcales/locales en los que se establezcan los canales de participación, objetivos, funciones, etc. (recogerlo en la ley y desarrollarlo en el reglamento).
- Que la ley dedique un apartado específico al voluntariado en entidades rurales menores (redes de apoyo, usos consuetudinarios, asociaciones vecinales y otras como entidades de voluntariado).
- Dar más reconocimiento a Otros voluntariados como el medioambiental para que puedan desarrollarse y visibilizarse.

- Recoger el ciclo de la persona voluntaria para que las entidades tengan unos mínimos, recogerlo en la ley y que se desarrolle en el posible reglamento.
- Recoger la PVA como entidad de representación, y su participación en el Consejo y otros espacios de representación del voluntariado.

### **Conclusiones y Propuestas del II Encuentro autonómico de Asociaciones del ámbito rural. 24 de octubre de 2020**

**El pasado 24 de octubre celebramos de forma telemática el II Encuentro Autonómico de Asociaciones de Ámbito Rural, con el objetivo de “Conocer y Reconocer la contribución de nuestras asociaciones al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro territorio”.**

En este segundo encuentro se pretendía dar continuidad al I Encuentro celebrado en el otoño pasado en Soto del Barco, en el sentido de CONOCER las experiencias y actividades realizadas por asociaciones en nuestros pueblos, y su contribución al cumplimiento de la agenda 2030 y RECONOCER así dicha labor y contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestros territorios.

Y para dar continuidad al I Encuentro planteamos abordar uno de las cuestiones que se manifestaron de forma más insistente por las presentes: la necesidad de colaboración entre los distintos agentes de nuestros territorios, para lo que propusimos la **formulación de forma colaborativa, de una serie de acciones sobre el objetivo 17: “alianzas estratégicas para alcanzar los ODS”.**

Decir en primer lugar que de las 45 personas inscritas al final por motivos fundamentalmente técnicos (sobre todo derivados de la brecha digital) quedó en una participación real de 34 personas de 28 entidades (fundamentalmente de asociaciones y fundaciones y 4 representantes de la administración local -alcaldías y concejalías-, además del Director General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030). En este sentido es de destacar el efecto negativo que este formato tuvo sobre la asistencia pues además de la no asistencia de más de 10 personas inscritas (fundamentalmente por problemas técnicos) hubo una asistencia de menos del 50% respecto al I Encuentro, a pesar de que en un primer Encuentro siempre es más difícil de conseguir participación, y de que en la evaluación del I Encuentro se manifestó por los presentes el alto interés en participar en el siguiente encuentro (que demandaron espontáneamente) y que al hacerlo de forma telemática no suponía el esfuerzo del desplazamiento. Sin embargo, **la brecha digital** (malas conexiones, falta de equipos y de formación en su uso), juegan una vez más **una mala pasada a la participación en nuestras zonas** rurales como ya se reivindicó de forma unánime en el I Encuentro.

Tras la Presentación y justificación de la Jornada la primera intervención corrió a cargo del Director General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030 que tras dar la bienvenida y agradecimiento a las participantes, realizó la primera intervención consistente en una **presentación de la situación del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de**

**Asturias para la Agenda 2030** tras una primera parte de contextualización de la misma tanto a nivel internacional como nacional. En dicha intervención comunicó a las presentes que una de las labores que se está realizando es la **identificación de los recursos para la agenda 2030 que a modo de catálogo o mapa se hará público en breve**. Otra iniciativa que comunicó que se pondrá en marcha es el **Consejo para la Agenda 2030** en el marco de la estrategia asturiana, en el que anunció que tendrían cabida representantes del tejido asociativo. Tras su intervención hubo un turno de preguntas en las que precisamente se inquirió sobre el nulo papel otorgado a las asociaciones por las administraciones y las posibilidades de participación, así como sobre la ley de participación ciudadana, que se había empezado a elaborar en la anterior legislatura. Respecto a la participación insistió en la creación del consejo y la previsión de participación de representación del tejido asociativo en el mismo, así como en su disposición a atender y recibir a toda asociación que se lo demande; respecto a la ley de participación indicó que estaba en tramitación y que es intención que salga adelante en esta legislatura.

Hubo otras cuestiones bastante críticas relacionadas con las jornadas que se están realizando en torno al tema de los ODS de la Agenda 2030 de las que tomó nota.

A continuación pasamos a la segunda parte del encuentro consistente en una presentación para **“Conocer y Reconocer la contribución de las asociaciones rurales al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en nuestros territorios rurales”**. Dicha presentación corrió a cargo de Vicky Vega (departamento de Cooperación Cruz Roja Asturias) que hizo un repaso de lo que es la Agenda 2030, y de cada uno de los ODS con ejemplos muy concretos de implementación de dichos ODS en las asociaciones. Se puede consultar en [este enlace](#) información sobre la Agenda 2030 y los ODS y su implementación práctica.

Y tras la presentación y reconocimiento del tipo de acciones que implican los ODS de la agenda 2030 pasamos a la última parte del encuentro en el que se planteó como **continuidad al anterior encuentro**, en el que una de las cuestiones en que más se incidió y más consenso se dio fue la **necesidad de colaboración entre los distintos agentes de nuestros territorios**, abordamos la **formulación de un plan de acción sobre el objetivo 17 (ODS 17): “creación de alianzas estratégicas para los ODS”**.

Para ello y tras explicar lo que significa ese Objetivo con ejemplos prácticos, nos dividimos en grupos (salas virtuales) en los que cada grupo durante 20 minutos trabajó en la formulación de alguna acción en relación con dicho objetivo, siguiendo un esquema facilitado que incluía: denominación de la acción/es a ejecutar como asociación o como red de asociaciones, objetivos a conseguir con dicha acción, indicadores que se buscan e impacto a alcanzar, con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas), comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo. Se puede consultar las propuestas de los 5 grupos en la [presentación de este enlace](#).

Aunque simplemente fue un ejercicio de reflexión colaborativa que no pretendía más que poner el acento, **tomar consciencia y reivindicar la necesidad de colaboración entre las administraciones (sobre todo locales) y el tejido asociativo**

para la consecución de los ODS en su territorio, (ya que dichos Objetivos coinciden con los de las propias asociaciones y entidades locales y por tanto es imprescindible esa colaboración público-privada para sumar esfuerzos y recursos en su consecución), al final de este ejercicio recogimos 5 propuestas de acción sobre cómo articular dicha colaboración que bien podrían definirse como un plan de acción en torno al ODS 17 elaborado de forma colaborativa entre representantes de la administración local y el tejido asociativo, desde la experiencia y conocimiento de su realidad.

Las acciones propuestas (que se pueden ver más desarrolladas en la [presentación de este enlace](#)) son:

1. Realización de programas de educación en participación, en colaboración público-privada (itinerarios de **educación para la participación para distintas edades y colectivos**, promovidos por la administración y ejecutados por entidades asociativas).
2. **Estudiar las necesidades** de los usuarios/as **de forma coordinada entre administraciones y asociaciones** (el tejido asociativo es conocedor de la realidad social que a veces se escapa del conocimiento de la administración, por ello se propone realizar análisis de realidad conjunta, contando con la experiencia y conocimiento del tejido asociativo).
3. Plan para **superar la brecha digital en las asociaciones**: mejorar la conexión a internet, usos de nuevas tecnologías. Tal como se había reivindicado en el primer encuentro, se trata no sólo de superar las carencias de conexión sino **apoyar a las asociaciones (y apoyarse en ellas) en el manejo de TICs**, dotándolas de herramientas y de la formación necesaria para su manejo. Se reivindica en este sentido el papel de los telecentros y la necesidad de dotarlos para que hagan ese apoyo que aún es muy necesario.
4. Implicar a las administraciones en lo que hacemos las asociaciones. Dado que se considera que **no se tiene en cuenta el papel clave que juega el tejido asociativo en la mejora de la calidad de vida en los pueblos y villas**, es preciso crear espacios para reconocer ese papel y tenerlo en cuenta desde las administraciones (sobre todo locales).
5. **Plan municipal de familias** (incluye un poco todas las acciones anteriores **poniendo en el centro a las familias**, como destinatarias de las distintas acciones de desarrollo de los ODS; enfocar dichas acciones poniendo como destinatarios a las familias, para lo cual las propias asociaciones tienen una proximidad y conocimiento a tener en cuenta.

**Tras esta puesta en común se cierra el II encuentro** agradeciendo la asistencia, participación y trabajo realizado a las presentes, y se informa de que se les enviarán las conclusiones de este encuentro y se les cita para el III Encuentro a celebrar el otoño de 2021.

## Conclusiones encuentro entidades voluntariado 26 de junio 2020



### "El voluntariado social organizado ante el COVID 19 y futuros escenarios"

Realizado el viernes 26 de junio de 2020 de forma telemática.

Este ENCUENTRO ha sido posible gracias a la participación de 28 personas en representación de distintas entidades de voluntariado social, programas y administraciones locales y autonómica; esa variedad de perspectivas y puntos de vista permitió un intercambio muy enriquecedor que se refleja en las conclusiones que a continuación presentamos.

#### **Motivaciones para participar en el encuentro:**

- Conocer las dificultades que han tenido las otras entidades y como lo han llevado acabo.
- Son importantes los espacios para poder compartir con otras entidades y conocernos mejor.
- Encontrar nuevas ideas y/o nuevas formas para seguir afrontando esta situación.
- Sobre todo, poder aprender.
- Conocer diferentes maneras de como reemprender las actividades.
- Que pueda surgir coordinación con otras entidades y tener encuentros más periódicamente.
- En estos momentos de dificultad, que a veces nos causan desánimo, el encuentro puede generar motivación y darnos ánimos.

Según las cuestiones planteadas las aportaciones que fueron transmitidas y compartidas por todas las entidades podemos destacar:

**1.—Cuál es el papel jugado por vuestra Entidad y vuestros programas de voluntariado** (o de las personas que forman parte de ella) en esta situación que estamos pasando, lo que habéis hecho para afrontarla (dado que los espacios de encuentro estaban cerrados).

- En todas las entidades quedaron suspendidas **las actividades presenciales**. Y también los programas en los que participa el voluntariado.
- Siguiendo las indicaciones de la Delegación del Gobierno, **el Voluntariado se quedó en casa, sin opciones** de poder colaborar y/o ayudar en las necesidades que iban surgiendo.

- **No existían planes de emergencia**, de contingencia. Los Servicios Sociales y Cruz Roja intervinieron, los demás no tuvimos opción.
- **La mayor parte del Voluntariado que tenemos las entidades son personas mayores**, colectivos de mayor riesgo. Desde los servicios sociales también nos indican que la prioridad principal era que las personas vulnerables tuvieran los menos contactos posibles...
- Muchas de las **acciones que realiza el voluntariado están dirigidas también a personas en riesgo** (residencias de mayores...). La mayoría de los centros tampoco disponen de medios tecnológicos para mantener contactos con el "exterior".
- **Dudas** y cambios constantes para realizar los **protocolos de desescalada** en las entidades con las indicaciones diversas que se iban recibiendo.
- **Dificultad para ir incorporando al VOLUNTARIADO**, no se sabe ni cuando, ni cómo hacerlo.  
Bastante **desconcierto**.

#### **Qué actividades alternativas pusisteis en marcha, cuáles mantuvisteis, cuáles adaptasteis...**

- Se han **mantenido el contacto con el voluntariado y las personas beneficiarias** a través de llamadas telefónicas, chats (Whatsapp), a través de cartas, de dibujos...
- Ha habido un **apoyo directo**, a veces individualizado por vía telefónica, a **personas mayores**, sobre todo que las que están solas, por parte de algunas entidades (Cáritas...) **Esta función en la mayoría de los municipios ha sido asumida por los Ayuntamientos y Servicios Sociales**.
- Las entidades que en su cometido está el facilitar ayudas de emergencia siguieron atendiendo sus demandas cambiando la atención presencial por telefónica.
- **Las entidades han adaptado sus actividades** para realizarlas telemáticamente. Otras han llevado a cabo **actividades distintas** a las habituales:
  - Apoyo psicológico a personas y familias (más allá de sus usuarios/as).
  - Confección de mascarillas.
  - Reparto de herramientas informáticas, medios digitales y material escolar al alumnado.
  - Creación de materiales para talleres y actividades de voluntariado.
- En la mayoría de las entidades y servicios **se ha realizado teletrabajo**, reuniones virtuales.
- Se destaca la **organización en Llanes**, como un **buen trabajo colaborativo** entre ayuntamiento, Servicios Sociales, Protección Civil, Cruz Roja, Asociación El Patiu. Juntos/as han podido dar respuesta a necesidades de muchas familias. Un ejemplo a tener en cuenta.

- Se ha **mantenido de forma continuada los contactos entre entidades de las zonas**, para conocer su situación necesidades... y en la medida de lo posible la continuidad del **trabajo en RED** (reuniones telemáticas, chats, programas de radio...).

**¿Qué aprendizaje podemos extraer de esta situación? ¿Qué ideas, propuestas tenemos? ¿Cómo podemos contribuir las entidades, el voluntariado? Como canalizar los movimientos solidarios que han surgido?**

Es muy importante el análisis de la realidad que hemos, estamos viviendo, que ha podido “fallar” o qué no se ha tenido en cuenta, para poder mejorarlo.

- Se ha puesto en evidencia la **BRECHA DIGITAL** que existe en el entorno rural:
  - Muchos problemas de comunicación y conexión.
  - Las personas tampoco cuentan con los recursos y las herramientas.
  - Dificultad en el manejo de todos estos recursos tecnológicos.
  - Necesidad de ofrecer formación sobretodo adaptada a personas mayores.
- Todas las entidades coincidimos que es imprescindible la coordinación y la complementación entre las administraciones, los servicios sociales y las entidades para poder atender todas las necesidades, sin que ningún colectivo o persona quede excluido. Un trabajo compartido y complementario. Un **TRABAJO EN RED** real y efectivo.
- Se ha constatado el “desconocimiento” sobre el papel que puede ejercer el **VOLUNTARIADO SOCIAL ORGANIZADO** en estas u otras situaciones. Ha habido por parte de las entidades y su voluntariado ganas de colaborar. Sus ofrecimientos se han visto frustrados porque no ha habido receptividad, ni buscado las posibilidades para poder participar.
- Desde las entidades también hay que analizar qué dificulta el que se nos considere, el que se nos conozcan, el que no sepamos hacer llegar nuestro cometido, nuestra implicación social. En definitiva, cómo mejorar la comunicación, la información. El papel que podemos tener en nuestro entorno; es uno de los aprendizajes que debemos sacar de esta situación para mejorar en este sentido.
- Hay que poder atender los ofrecimientos de voluntariado que han llegado a Ayuntamientos u otros servicios y canalizarlo para que puedan colaborar en las entidades, que ya cuentan con los medios, los programas y la experiencia. Poner en valor la capacidad y el trabajo de las entidades. Es fundamental la coordinación, la difusión y la información adecuada.
- También es importante la formación de un **VOLUNTARIADO** preparado y con habilidades para el manejo de las nuevas tecnologías.

- Más y mejor coordinación y cooperación entre entidades. Una manera son estos encuentros en los que aprendemos y conocemos el trabajo de otras entidades y programas.
- Aún hay mucho desconcierto por parte de las entidades de cómo seguir, cómo incorporar el VOLUNTARIADO a las actividades.
- Hay zonas rurales que al estar incluidas en área urbanas, no cuentan con Centros de Voluntariado y Participación Social.
- Desde los Centros de Voluntariado y Participación Social (CVPS) también nos cuestionamos qué no sabemos hacer o no estamos haciendo bien, ya que después casi 20 años de funcionamiento, aún no nos conocen o no nos tienen en cuenta, cuando somos un recurso de apoyo y fomento del voluntariado y la participación social.
- Para desarrollar un buen trabajo sería muy útil elaborar de forma colaborativa entre las administraciones locales y las entidades de voluntariado:
- Planes de emergencia locales/comarcales.
- Protocolos de intervención.
- Mesas territoriales del tercer sector locales/comarcales.
- Planes de voluntariado locales/comarcales.



## Conclusiones encuentro de asociaciones del occidente y oriente de Asturias. 27 de junio de 2020

"Nuestras asociaciones ante el COVID 19 y futuros escenarios"

Realizado el sábado 27 de junio de 2020 de forma telemática

Este ENCUENTRO ha sido posible gracias a la **participación de representantes de 22 entidades**; hemos de destacar la diversidad de asociaciones participantes, lo que sin duda enriqueció el encuentro: asociaciones de mayores, de mujeres, vecinales, culturales, educativas, sociales, sociosanitarias, asociaciones con personal propio de estructura y sin personal, asociaciones de ámbito local y comarcal,...) aportando visiones complementarias. Sin duda se echa de menos la presencia de asociaciones juveniles...

### Justificación y objetivos:

En estos momentos de incertidumbre en los que la actividad de nuestras asociaciones se ha visto suspendida o anulada en su mayoría y en especial todas aquellas más enriquecedoras que suponían encuentro, intercambio, socialización, y en definitiva que son la piedra angular sobre la que se constituye la participación social que configura el movimiento asociativo, consideramos por parte de algunas de las asociaciones que solemos participar en estos espacios de encuentro tejiendo redes con otras personas de otras asociaciones que era muy pertinente darnos un momento de encuentro, aunque sea virtual para reflexionar colectivamente y en caliente sobre todo lo que ha supuesto esta situación provocada por el COVID 19 para nuestras asociaciones y para las personas que formamos parte de ellas en torno a los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre el papel que jugamos las asociaciones y las personas que formamos parte de ellas en esta situación que estamos pasando, lo que realmente hemos hecho como asociación o colectivo y qué aprendizaje podemos extraer de esta situación.
- Extraer conclusiones de forma colectiva sobre cuál hubiera sido lo deseable o sería lo deseable en situaciones similares que quizás se vuelvan a dar en

el futuro y para las que deberíamos estar preparadas como asociación o colectivo. Cómo deberíamos haber actuado o deberíamos plantearnos actuar en escenarios situaciones similares que se den en el futuro.

- Y por último, de cara al futuro cuáles son los posibles escenarios que contemplamos o creemos que se avecinan y cómo tenemos pensado afrontarlos desde nuestras asociaciones.

#### **Motivaciones para participar en el encuentro:**

- Conocer las dificultades que han tenido las otras asociaciones y como lo han llevado.
- Porque son importantes estos espacios para poder compartir con otras, conocernos mejor.
- Encontrar nuevas ideas y/o nuevas formas para seguir afrontando esta situación.
- Sobre todo poder aprender de lo que hacen otras para reanudar las actividades.
- Que puedan realizarse encuentros más periódicamente.
- En estos momentos de dificultad, que a veces nos causan desánimo, el encuentro puede generar motivación y darnos ánimos.

Según las cuestiones planteadas las aportaciones que fueron transmitidas y compartidas por todas las asociaciones presentes podemos destacar:

**4.—Cuál es el papel jugado por vuestra asociación** (o de las personas que forman parte de ella) en esta situación que estamos pasando, lo que habéis hecho para afrontarla (dado que los espacios de encuentro estaban cerrados).

- En todas las asociaciones quedaron suspendidas las actividades presenciales y sólo en algún caso se pudo sustituir por atención telemática (sobre todo telefónica o Whatsapp).
- En casi todas las asociaciones se mantuvo el contacto con las socias y la comunicación constante, trasladando información, interesándose por su estado, por su situación.
- Ha sido fundamental en algunas asociaciones el apoyo mutuo, emocional... Esta situación en muchos colectivos ha aumentado la fragilidad, la soledad, el aislamiento, las carencias, las dificultades...
- Algunas asociaciones se organizaron para colaborar o atender las necesidades de las personas de su entorno.
- No se tuvo en cuenta el papel de las asociaciones, si bien llegamos a las personas más vulnerables y estamos muy próximas y tenemos la capacidad de trasladar información oficial de forma que la entiendan y que les sea accesible ya que conocemos realidades que a veces las administraciones no conocen ni contemplan.

**5.—Qué actividades alternativas pusisteis en marcha, cuáles mantuvisteis, cuáles adaptasteis...**

- Se han **mantenido el contacto con los socios** a través sobre todo de llamadas telefónicas, chats (Whatsapp), Facebook.
- **Algunas asociaciones han adaptado sus actividades** o han llevado a cabo **actividades distintas** a las habituales:
  - Confección de mascarillas.
  - Reparto de herramientas informáticas, medios digitales y material escolar al alumnado.
  - Retomar la actividad en grupos pequeños y distintos espacios en vez de actividades más masivas.
  - Algunas entidades, las que cuentan con programas más “profesionalizados”, han seguido realizando actividades de forma telemática, lo que ha supuesto un enorme esfuerzo de aprendizaje y aplicación de las nuevas herramientas tecnológicas. Mucha dedicación, estrés...

**6.—¿Qué aprendizaje podemos extraer de esta situación? ¿Qué ideas, propuestas tenemos? ¿Cómo podemos contribuir las entidades? ¿Cómo canalizar los movimientos solidarios que han surgido?**

- Es muy importante el **análisis de la realidad** que hemos / estamos viviendo, qué ha podido “fallar” o qué no se ha tenido en cuenta, para poder mejorarlo,
- Ha quedado reflejado la importancia que tienen y que seguirán teniendo las nuevas tecnologías, tanto para la información, las relaciones, las actividades, las gestiones... Y desde la administración no se tienen cuenta la realidad de las personas y su precariedad, carencias, desconocimiento en este sentido.
- Por lo que se ha puesto en evidencia la **BRECHA DIGITAL** que existe en el entorno rural a varios niveles:
  - A nivel tecnológico: no hay banda ancha en muchos sitios (problemas de comunicación y conexión: el satélite y el 4g no sirven para teletrabajar, clases virtuales, etc).
  - Las personas tampoco cuentan con los recursos y las herramientas (pcs, impresoras, tablets).
  - Dificultad en el manejo de todos estos recursos tecnológicos (desconocimiento de las herramientas y de su manejo).
  - Necesidad de ofrecer formación sobre todo adaptada a personas mayores.
  - Es necesario por tanto dar soluciones a esos tres niveles (desarrollo de la red, equipamientos personales y formación en el uso) para poder desarrollar actividades mixtas (presenciales/virtuales) en futuros escenarios.

- Todas las presentes coinciden en que es necesaria la **colaboración en red entre asociaciones**, donde las “grandes” (con personal asalariado) jueguen un papel de coordinadores de espacios de encuentro y tiren de las demás para mantener esas redes de colaboración.
- Coinciden en que es imprescindible la **coordinación y la complementariedad entre las administraciones y las asociaciones** para poder atender todas las necesidades, sin que ningún colectivo o persona quede excluido. Un trabajo compartido y complementario. Un TRABAJO EN RED real y efectivo fruto de la **colaboración público-privado**.
- Hemos **reafirmado la importancia que tienen las asociaciones en el entorno rural** y la labor fundamental que realizan: de apoyo, de dinamización, de fomento de las relaciones, de dar valor y empoderar a las personas, de revitalizar, de llegar donde no llegan los servicios. Se han **fortalecido las redes vecinales**.
- Y por otra parte se ha constatado el “**desconocimiento**” sobre el papel que pueden desempeñar las asociaciones locales en estas u otras situaciones. Ha habido por parte de las asociaciones intención y ofrecimientos expresos de colaborar, pero sus ofrecimientos se han visto frustrados porque no ha habido receptividad, ni buscado las posibilidades para poder participar.
- Desde las asociaciones también hay que analizar qué dificulta el que se nos considere, el que se nos conozcan, el que no sepamos hacer llegar nuestro cometido, nuestra implicación. En definitiva, cómo mejorar la **comunicación, la información sobre el papel que podemos tener en nuestro entorno**; es uno de los aprendizajes que debemos sacar de esta situación para mejorar en este sentido.
- También se destacó que una carencia en nuestras asociaciones es la gestión del **VOLUNTARIADO**, dadas las posibilidades que la implementación de programas de voluntariado podría suponer para nuestras asociaciones y sin embargo no se utiliza esta posibilidad.
- Aún hay mucho desconcierto por parte de las asociaciones sobre cómo seguir, cómo reiniciar las actividades presenciales y se señala a las posibles **responsabilidades** (como organizadores) por los **riesgos** que pueda suponer la organización de **actividades presenciales** como uno de los problemas para el reinicio de éstas.
- Hay entidades que para reiniciar sus actividades, que son de vital importancia para el bienestar de las personas, **no cuentan con espacios suficientemente grandes** para poder mantener las distancias y medidas de seguridad. Es algo a tener en cuenta para poder encontrar soluciones...

**FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN SOBRE EL O.17: “ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA CONSEGUIR LOS ODS”**  
dada la inevitable obligación y necesidad de colaboración entre los distintos agentes de nuestros territorios el objetivo 17 es un objetivo transversal dado que es clave para el cumplimiento de los otros 16



**GRUPO N°1. formado por Vicky (CROja) , Belén (Ayto de E Franco), Ana, (A. El Prial), Arancha (a.local C ROja Langreo) y Fernando (CVPS1 Edes).**

Acciones que se vienen haciendo	Colaboración con la admon local y otras asociaciones a través de comités, colaboración en redes con otras (local/comarcal, autonómico, estatal, comunitario); consejo participación ciudadana, red voluntariado, redes comarcales, planes y consejos infancia, mujer,
Acciones a hacer. seleccionar una	Realizar programas de educación en la participación en colaboración público privada
Con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas, con quiénes se construyen):	Admon local y entidades del tercer sector
A EJECUTAR COMO: ¿casa asociación de forma individual o en red con otras (lo que decida la sala):	en red público privada
Objetivos a conseguir con la acción propuesta:	Incrementar la participación y sensibilización hacia la comunidad hacia la necesidad de implicarse en la mejora de nuestras comunidades, en el bien común y lo colectivo
Indicadores que se buscan (cómo lo vamos a medir para saber si lo conseguimos)	Por el nº de asociaciones y personas que participan en las redes por el número de acciones q se hacen colectivamente
Impacto a alcanzar (alcance, quien conocerá qué se hace y lo que se logra):	El conjunto de la población se beneficiará dando a conocer lo que se hace e invitando a participar
Comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo.	Se dará publicidad por distintos medios y vías tanto de las actividades que se desarrollen como de sus resultados, mediante la publicación de estos a fin de que se genere interés en formar parte en estos itinerarios de educación

**GRUPO Nº2. formado por: Nines (CVPS II), Maribel (Hogar Jubilados Cangas de Onís), Andrés (Retina Asturias), Irene (Norte Joven Mieres), Ana Mª Vigón (Ayuntamiento de Tapia de Casariego)**

Acciones que se vienen haciendo	Reuniones de coordinación, cesión de espacios, escuelas taller y programa joven ocúpate (actividades de carpintería o grabación de datos con el ayuntamiento), programa de familias (reuniones de coord), retina iberoamérica (alianzas con varios países), y a nivel estatal para sensibilizar a la población
Acciones a hacer. seleccionar una	Analizar las necesidades de los usuarios/as de forma coordinada entre administraciones y asociaciones
Con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas, con quiénes se construyen):	Asociaciones, ayuntamientos con diferentes servicios municipales,, personas usuarias, CVPS
A EJECUTAR COMO: ¿casa asociación de forma individual o en red con otras (lo que decida la sala):	En coordinación con otras asociaciones aunque requiere mucho esfuerzo y recursos
Objetivos a conseguir con la acción propuesta:	-Buscar la sostenibilidad financiera -Aunar esfuerzos
Indicadores que se buscan (cómo lo vamos a medir para saber si lo conseguimos)	-Reuniones de coordinación
Impacto a alcanzar (alcance, quien conocerá qué se hace y lo que se logra):	-Conseguir un cambio de forma en el trabajo que se viene realizando
Comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo.	

**GRUPO Nº3. formado por: Raquel (maspaz), Castrillón para todos amigos del camino de santiago y asociación de vecinos de la plata - Jose Ramón y Montse; Fademur, cuidando de las cuidadoras - Gema; San Tirso -Ángel-; Cayelín -Rocio**

Acciones que se vienen haciendo	Reunión con otras asociaciones, vecinos, consejería, descubriendo patrimonio oculto. Voluntariado, participación entre diferentes organismos o entidades. Apoyo a diferentes colectivos y relación con otros organismos. Relación con profesionales
Acciones a hacer. seleccionar una	Conocernos. demasiada burocracia que hay que eliminar, conocer las asociaciones para poder explicarnos con las administraciones, <b>mejorar la conexión a internet, tecnología</b>
Con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas, con quiénes se construyen):	Asociaciones de diferentes zonas rurales con los ayuntamientos para presionar a esas empresas telefónicas.
A EJECUTAR COMO: ¿casa asociación de forma individual o en red con otras (lo que decida la sala):	En conjunto todas las asociaciones, los mismos problemas trabajar juntos, informados y darnos a conocer.
Objetivos a conseguir con la acción propuesta:	Más visibilidad a las asociaciones Implicar a la gente y dar a conocer en nuestro entorno los objetivos, difundir.
Indicadores que se buscan (cómo lo vamos a medir para saber si lo conseguimos)	Preguntando a la población si van a conseguir que les intalen lo necesario, encuestas. Conseguir nuevas familias en las zonas rurales.
Impacto a alcanzar (alcance, quien conocerá qué se hace y lo que se logra):	Mejorar la conexión y las tecnologías para llegar a todas las personas posibles.
Comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo.	



**GRUPO Nº4. formado por: Marián (CVPS VII), Cesar Álvarez (Ayuntamiento de Vegadeo), Luis Alcázar (El Atelier de Aladin), Ana Suco (MASPAZ), Juan Riesgo (Autónomos de Valdés)**

Acciones a hacer. seleccionar una	Trabajar con centros educativos de lo que se hace en el medio rural por los ODS y lo que hacen las asociaciones. Trabajar también con la población adulta. Implicar a la juventud en los ODS <b>.Implicar a las administraciones en lo que hacemos las asociaciones.</b>
Con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas, con quiénes se construyen):	Administración local- Plan municipal de infancia Oficina de Información Juvenil de cada Ayuntamiento Agenda 21 escolar- Medio ambiente
A EJECUTAR COMO: ¿casa asociación de forma individual o en red con otras (lo que decida la sala):	Red. Equipo multidisciplinar ya que todas las asociaciones pueden aportar desde distintos aspectos
Objetivos a conseguir con la acción propuesta:	Sensibilizar, concienciar e implicar a la sociedad en conseguir los ODS Que se comprometan y se impliquen las administraciones, sobre todo las locales Conseguir medios de la Administración
Indicadores que se buscan (cómo lo vamos a medir para saber si lo conseguimos)	Número de reuniones realizadas. Charlas realizadas Evaluación de lo aprendido y de lo realizado.
Impacto a alcanzar (alcance, quien conocerá qué se hace y lo que se logra):	Alcanzar un cambio de actitud y de hábitos.
Comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo.	Redes sociales, boletines periódicos para dar difusión de lo que se está haciendo en relación con los ODS, tutores en centros educativos que expliquen lo que se hace en su zona sobre los ODS desde las asociaciones



**GRUPO Nº5. formado por: Jessica (Mas Paz), Ana Álvarez (Fademur), Cándido (A. El Prial), Avelino (C.Roja), Irene (Norjomi) y Nacho (Ayto de Tapia)**

Acciones que se vienen haciendo	violencia de género en el medio rural, trabajar el concepto de igualdad, producción y consumo responsable, formación reglada, a desempleados ocupacional, centro de voluntariado, pueblos solidarios, recuperación de actividad en los pueblos (por despoblación) recuperación de productos locales, trabajo de la tierra, participación infantil, talleres de informática, inserción sociolaboral (de todos los colectivo e incluyendo a la familia), reparto de alimentacios
Acciones a hacer. seleccionar una	Plan municipal de familias (incluye un poco todas las acciones anteriores), y consiste en poner en el centro a las familias en las políticas municipales y en colaboración con el tejido asociativo.
Con quién se va a desarrollar (concretando esas alianzas, con quiénes se construyen):	una colaboración en red de todas las asociaciones
A EJECUTAR COMO: ¿casa asociación de forma individual o en red con otras (lo que decida la sala):	en red
Objetivos a conseguir con la acción propuesta:	
Indicadores que se buscan (cómo lo vamos a medir para saber si lo conseguimos)	
Impacto a alcanzar (alcance, quien conocerá qué se hace y lo que se logra):	
Comunicación que se va a hacer de la acción en relación con ese objetivo.	



Descripción del ODS:	ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR LOS ods

propuesta grupo 1: Realizar programas de educación en la participación en colaboración público privada

propuesta grupo 2: Analizar las necesidades de los usuarios/as de forma coordinada entre administraciones y asociaciones

propuesta grupo 3: Plan para superar la brecha digital en las asociaciones: mejorar la conexión a internet, usos de nuevas tecnologías

propuesta grupo 4: Implicar a las administraciones en lo que hacemos las asociaciones

propuesta grupo 5: Plan municipal de familias (incluye un poco todas las acciones anteriores poniendo en el centro a las familias)



## PROPUESTA DE COLABORACION

ENCUENTRO DE ENTIDADES: DINAMIZACIÓN COMUNITARIA, PERSONAS Y PARTICIPACION SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA DESESPERANZA.

Vivimos en tiempos de incertidumbre donde se nos hace cada vez más necesario entendernos y comprendernos, ser capaces de construir juntas en el ámbito comunitario: personas, vecinas que tratan de incidir en su espacio-tiempo para mejorarlo en una lucha constante contra la desesperanza y una apuesta fuerte por empoderarse y crear.

El reto de la participación es el reto de recuperar la mirada comunal y cómplice entre personas implicadas y conscientes con sus barreras y problemáticas.

Pero, participar en ocasiones no es fácil, a participar se aprende, y se aprende participando, y para ello es necesario que se den una serie de condiciones previas, sin las cuales la participación es imposible:

**Motivación (querer) – formación (saber) y organización (poder).**

Y esto pasa por poner en práctica todo un repertorio de conocimientos, habilidades y actitudes que no surgen espontáneamente en el conjunto de la sociedad, sino que tienen que aprenderse.

Reflexionar sobre este hecho, recuperando los distintos conocimientos y saberes de las personas con las que compartiremos espacio nos parece de vital importancia, aprovechando la diversidad de las personas de las distintas entidades con las que se trabaja desde el Centro de Voluntariado.

Creemos que el mayor recurso para afrontar las adversidades del entorno y articularse para hacerles frente es el humano.

Y es ahí donde queremos aportar con este taller, con distintas herramientas y reflexiones para la participación, como apuesta personal y asociativa.

## DESARROLLO Y PROPUESTA METODOLÓGICA:



### **JORNADA PARTICIPATIVA 1 “Trayectorias”: La participación social desde una mirada a nuestro recorrido.**

El objetivo de esta jornada fue el de acompañar y dinamizar a través del uso de metodologías participativas un espacio en el que reflexionar poniendo el foco sobre estas tres cuestiones:

- *definición de lo que es y no es participación*
- *oportunidades y dificultades a la hora de participar*
- *experiencias vitales, recorridos y claves para la participación.*


Para ello, y con el objetivo de operativizar al máximo el tiempo de la mañana permitiendo a las personas debatir e intercambiar visiones de manera distendida a la par que productiva, desarrollamos la siguiente propuesta programática y metodológica:

10:00 horas: **Recepción participantes.**

10:15 horas: **Dinámica participativa I: Trazados comunes, la participación desde la experiencia de quienes la construyen.**

Las técnicas utilizadas buscan reflexionar a las personas del tercer sector, partiendo de sus vivencias, analizando su recorrido y poniéndolo en valor, para así poder concretar los pros y contras de su día a día, los aprendizajes, las dificultades, hasta obtener las claves necesarias para que se dé y no se dé la participación.

1. **¿Qué parte de mi experiencia personal y asociativa me hizo estar participando activamente en mi comunidad? ¿A qué persona se lo debo?**



La dinámica se desarrolló iniciando unos minutos de introspección que nos permitieron conectar el momento actual con el sentido individual y colectivo para orientar nuestra vida a el apoyo, ayuda y la transformación comunitaria. Seguidamente se utilizó la técnica del cuchicheo para ponerlo en común , terminando finalmente con una ronda global donde comentar las ideas, vivencias y experiencias que más llamaron la atención al grupo.

## **2. ¿Qué es para ti la participación, en una palabra? Lluvia de postis y definición colectiva.**

En un pos-it, y de manera individual, se pidió a las participantes que definieran con una sola palabra que era para ellos la participación. Tras una roda rápida en la que se comenta el resultado, se generan tres grupos en los que se debe crear una definición de la misma incluyendo los conceptos anteriormente mencionados.

Por un lado, en la definición individual salieron las palabras; ayuda, crecimiento, colaboración, compartir y apoyo. Con ello, de manera grupal, se formaron tres oraciones:

- *“Ayuda, colaborar con personas que lo necesitan.”*
- *“Si me apoyas, participo para colaborar.”*
- *“Nuestro crecimiento se produce al compartir ayuda y colaboración.”*

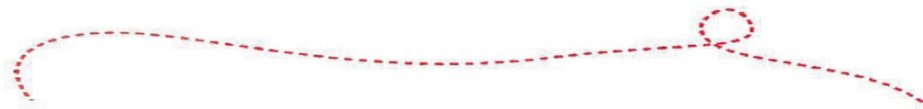
## **3. Claves para la participación. Partimos de una experiencia concreta y sus claves para reflexionar los dos marcos principales de la participación social:**



En primer lugar, se pidió a las participantes que reflexionaran individualmente acerca de una experiencia (que guarde relación con el movimiento asociativo) que haya sido significativa por su buen resultado o por su enriquecedor aprendizaje. Una vez identificada la experiencia, se pide a las participantes que determinen de la misma tres claves que se habían producido en ese momento para que esta se desarrollara y fuera tan significativa para ellos.

Así, se comienza la dinámica de recogida de firmas, cada participante buscó compañeras en el aula que le apoyaran su iniciativa. La finalidad de esta sesión es poder ponderar las más valoradas y realizar un debate en subgrupos. Además de que sean las propias personas las que lleguen a la conclusión de cuales son los principales ejes de participación.

A través de las ideas con mayor ponderación y el debate en subgrupos sobre estas, se extrae la siguiente información. La importancia de los vínculos y el sentirse bien para que la gente participe, la insistencia del esfuerzo y la implicación. Además de la unión, solidaridad, ayuda y empatía entre otros valores. Se habló también del aprovechamiento de



los recursos como de los saberes que tenemos, y sobre todo, la importancia de hacer participación con un fin, “que sirva para algo”.

También se reflexionó acerca de realizar actividades atractivas que capten a diferentes públicos, y se destacó el uso de recursos y la necesidad de unas condiciones mínimas para generar trabajo/participación. Todo ello se tradujo en los tres ejes (querer-saber-poder).

Cerramos la primera parte de la sesión, con los resultados de los participantes y contextualizando los marcos metodológicos de la participación social, comenzando por el Querir- saber – poder. Este eje nos trasmite que para que la gente participe tienen que darse estas tres condiciones básicas: tiene que existir formación para que la gente sepa, tiene que existir motivación para que la gente quiera y tiene que existir capacidad de acción para que la gente pueda. Así mismo, otro marco que se introduce en la reflexión de la sesión es el “yo – el grupo – la comunidad”, y como los procesos de transformación real visibilizan este triángulo como algo por lo que transitar, y con la importancia de los vínculos y los cuidados presentes en todo ese camino.

**12:00 horas: Dinámica participativa II: Tertulia – Café: mano a mano en la mejora de pueblos y barrios.**

La técnica seleccionada es el World Café, una tecnología social utilizada para llegar a reflexiones sobre distintos temas en un ambiente distendido y relajado donde las personas adoptan una actitud mucho más activa y propositiva.

Se hizo un reparto de las personas en tres mesas diferentes:

- Una mesa que hablaba de cómo mejorar la motivación
- Una mesa que hablaba de cómo mejorar el tejido social y la coordinación entre los distintos agentes
- Una mesa que hablaba sobre la mejora del funcionamiento interno de las distintas entidades.

La sesión transcurrió satisfactoriamente con un tiempo de 15 minutos por mesa, en lo que se apreció un ambiente distendido además de la implicación e interés de las personas por los distintos temas propuestos.

**12.45 horas: Descanso.**

**13.00 horas: Presentación conclusiones.**

A la vuelta del café, las personas anfitrionas de las mesas devolvieron por separado las distintas temáticas tratadas. Se hizo una devolución general final por parte de la persona dinamizadora, y se abrió paso al plenario de conclusiones, aportaciones y reflexiones.

La primera propuesta temática es “**La motivación**”, las claves que salieron con esta cuestión fueron, el aumento de concienciación de las personas. Nuevamente, el atractivo de



las actividades realizadas además de la facilitación de información a la hora de llevarlas a cabo y su continuidad en el tiempo. También se habló de romper con el encasillamiento de las asociaciones, de visibilizarlas más y usar para hacer crecer nuestra motivación propia los buenos resultados de las cosas. Como última aportación, realizar más trabajo de calle, dejando en un segundo plano la parte de oficina.

La segunda propuesta gira en torno a **“Como mejorar el funcionamiento interno”**. Aquí se hizo hincapié en las siguientes ideas, desarrollar un sentimiento colectivo, y familiar, además de generar más colaboración por la parte institucional. Lograr que haya una buena comunicación, y empujar al voluntariado a más implicación. Aumentar la información de los proyectos que nos rodean para que salga beneficiada la coordinación. Y, por último, actualizar los datos de la entidad, y transmitir a los altos cargos el trabajo que se realiza en las mismas.

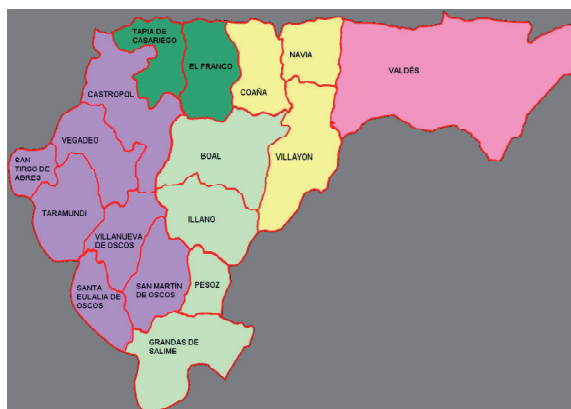
La última propuesta se centra en **“Mejorar el tejido social. La coordinación”**. Primeramente, se planteó la definición de tejido social, con la que se concluye que hace referencia a lo asociativo y, por ello, implica encontrar aquí a los ayuntamientos. Los cuales deben facilitar la planificación, ayudas, recursos...no poner trabas. Se planteó también que era la coordinación, y se visionó como un trabajo en conjunto. Reflexionaron si era necesaria y si existe, concluyendo con una serie de puntos para llevarla a cabo; más información para todo el mundo, y se resaltó especialmente, la problemática de la asistencia de las mismas personas en las actividades que se realizan en la zona.

Se planteó como una solución el realizar una reunión con el ayuntamiento para preguntarles acerca de la ausencia de asociaciones. Incluso como medida concreta, penalizar a aquellas que no se presenten nunca a ninguna de las actividades. Por último, reunirse entre entidades para fomentar la coordinación y dejar atrás la priorización sobre nuestros problemas y apostar por una mirada más colectiva.

# Plan Estratégico 2017-2020 de la Red de Programas de Voluntariado Social Área Sociosanitaria I

<https://drive.google.com/file/d/13Wk8J7JzbzsfB7hyFwiBD1y1ISPOyrs/view>

## PLAN ESTRATÉGICO DE LA RED DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO SOCIAL DEL ÁREA SOCIO-SANITARIA I 2017-2020



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

### PLAN ESTRATÉGICO DE VOLUNTARIADO

MARCO PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES LOCALES DE VOLUNTARIADO:	PÁGINAS
INTRODUCCIÓN.....	3
CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE VOLUNTARIADO.....	4-7
ASPECTOS POSITIVOS DEL VOLUNTARIADO.....	7-8
DERECHOS Y DEBERES.....	8-10.
LOS GRUPOS Y ENTIDADES DE VOLUNTARIADO. AREAS DE ACTUACIÓN. COLECTIVOS Y ENTIDADES DE VOLUNTARIADO RED NOROCCIDENTE.....	10-11
PRINCIPIOS BÁSICOS DEL PLAN ESTRATEGICO DE VOLUNTARIADO.....	12-15
MARCO NORMATIVO.....	16-19
FASES DE ELABORACIÓN DE UN PLAN LOCAL DE VOLUNTARIADO.....	20.....
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	



## INTRODUCCIÓN

La Ley del Voluntariado del Principado de Asturias 10/2001, de 12 de noviembre recoge la obligación constitucional de los poderes públicos de *facilitar la participación de la ciudadanía en la vida política, económica, cultural y social* y establecer un marco jurídico adecuado para que la ciudadanía pueda organizarse libremente con objeto de contribuir a la satisfacción de los intereses generales.

Desde el principio democrático de intervención directa y activa en las responsabilidades de la comunidad el voluntariado ocupa un lugar destacado, entendiéndose por tal el **conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, agrupadas en entidades de voluntariado, de modo libre, solidario y altruista, sin buscar beneficio material alguno**. Dichas actividades abarcan las relativas a los servicios sociales y de la salud, las de protección civil, las educativas y culturales y las de cooperación internacional.

Esta Ley configura el marco jurídico en que debe desenvolverse la acción voluntaria, promoviendo, fomentando y ordenando la **participación solidaria y altruista** de Voluntariado de Asturias, regulando al mismo tiempo las relaciones que se establezcan entre las Administraciones Públicas y las entidades de voluntariado, a través de las cuales los voluntarios realizan su actividad.



## CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE VOLUNTARIADO

Se conoce como voluntariado al movimiento que agrupa al conjunto de personas, libremente adscritas a organizaciones sin ánimo de lucro, para la realización, de tareas de carácter social en beneficio de la comunidad .

Es una decisión que las personas toman de forma **reflexiva y responsable**, ante una determinada situación nos planteamos actuar formar parte del voluntariado como forma de resolver una determinada situación en el marco de una comunidad. No es una acción impulsiva que aparece ante determinados sucesos y que desaparece cuando se termina el impulso que le dio origen.

Supone un **compromiso** que se toma por iniciativa propia, **libremente**. Por ello quedan fuera de este concepto las personas que realizan una acción sujeta a obligaciones legales.

Por otro lado el voluntariado se ejerce de forma **desinteresada**, no pueden considerarse voluntarios las personas que reciben un salario o gratificación. Ahora bien el voluntario realiza una “donación” de su tiempo, no de su dinero, por ello **deberán reintegrarle todos los gastos que se ocasionen en el ejercicio de su acción voluntaria: transporte, comidas, materiales, etc.**

En ningún caso podrá la acción voluntaria organizada reemplazar actividades que estén siendo desarrolladas por medio de trabajo remunerado o servir para eximir a las Administraciones Públicas de garantizar a los ciudadanos las prestaciones o servicios que estos tienen reconocidos como derechos frente a aquéllas.

El voluntariado se desarrolla de **forma organizada**, es decir, tiene una cierta continuidad y un mínimo de organización. No se considera voluntariado las acciones realizadas de modo esporádico y aislado.



Voluntariado no es “voluntarismo” o “amateurismo”. Estos dos términos nunca pueden ir unidos al voluntariado. Todo voluntario debe recibir la **formación adecuada** para el desarrollo de su labor y esto debe ser responsabilidad de la organización y los profesionales donde desempeñe su labor.

El voluntariado requiere un compromiso. Este compromiso del voluntario debe de figurar por escrito, lo que algunos denominan “contrato”, en donde aparece el tiempo a dedicar, las tareas a desarrollar, la formación a recibir, etc.

Es conveniente de un modo general que las organizaciones cuenten con una **Carta de Derechos y Deberes del Voluntariado** en donde figuren claramente los compromisos de la persona voluntaria y de la organización. La personas voluntaria no puede intervenir de forma esporádica o irregular, puede intervenir de forma discontinua pero siempre dentro de un proyecto definido.

Partimos de las siguientes premisas para acercarnos al concepto de **Voluntariado**:

- El ejercicio de la Acción Voluntaria es entendido como un derecho.
- Es una forma de participación de la ciudadanía, por tanto herramienta imprescindible para el desarrollo comunitario en la ciudad
- Adopta múltiples formas organizativas y motivacionales.
- Pueden llegar a ser muy diversos los ámbitos de actuación, suponiendo distintos niveles de autonomía e incluso de capacidad de gestión. Nuestro **Plan Estratégico** se ciñe al **voluntariado de carácter social**

En base a la actual **Ley Estatal de Voluntariado** hay una serie de **elementos clave** que definen el término voluntariado para diferenciarlo de lo que no lo es y que van a ser el marco de nuestro **Plan Estratégico** cuyo objetivo general es el **desarrollo y mejora de la comunidad, el aumento de la calidad de vida en una sociedad más justa y solidaria**.



Estos elementos fundamentales definen al voluntariado como:

<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Libre</b></li><li>○ <b>Altruista</b> (no remunerado)</li><li>○ <b>Organizado</b></li><li>○ <b>Solidario</b>: preguntándose los porqués de las cosas y él para qué se hacen, abordando por tanto las consecuencias y las causas, desde la reflexión</li><li>○ <b>De participación real</b> (desde tener información a decidir)</li><li>○ Basado en el <b>compromiso continuado</b></li><li>○ <b>Centrado en el cambio- transformación social</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Crítico</b>, el voluntariado es también reivindicar y exigir, en base a las necesidades reales que se detectan.</li><li>○ Basado en el concepto de <b>ciudadanía</b> y del <b>desarrollo de la comunidad</b>.</li><li>○ <b>Vinculado siempre a un proyecto definido</b>.</li><li>○ <b>Auto- aceptado</b>: es decir la persona voluntaria decide definirse como tal.</li><li>○ <b>Guiado por procesos de reflexión</b></li><li>○ <b>Basado en derechos y deberes</b></li><li>○ <b>Generador del crecimiento en la persona</b> que ejerce el voluntariado: se hace porque llena y transforma a nivel individual.</li></ul>
--	---

En nuestra tarea de diseño del **Plan Estratégico del Voluntariado** fue fundamental el consenso con todos los agentes participantes del territorio a partir las 12 entidades que forman parte de nuestra RED con las que se llevó a cabo un trabajo de campo con entrevistas directas que nos permitió conocer su realidad y trazar el eje que recoge todo el conjunto de actuaciones a través de programas propios de la **Acción Social** que persiguen el desarrollo de la comunidad desde un intento de aumentar la calidad de vida en una sociedad más justa y solidaria, siguiendo los principios básicos de:

- **Solidaridad**
- **Pluralismo**
- **Convivencia en una sociedad democrática e intercultural**



La acción voluntaria presenta una serie de aspectos positivos, tanto para la persona voluntaria como para la receptora del servicio, conformados por una serie de derechos y deberes que recogemos en los siguientes esquemas:

**ASPECTOS POSITIVOS DEL VOLUNTARIADO**

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proporciona enriquecimiento personal, formación y redes relacionales.</li> <li>○ Permite influir o participar en la gestión municipal, en la gestión política</li> <li>○ Tiene un papel relevante a nivel social</li> <li>○ Facilita al personal técnico el acceso a las necesidades reales</li> <li>○ Fomenta el espíritu solidario-cooperativo</li> <li>○ Es una escuela de participación</li> <li>○ Ocupa positivamente el tiempo libre</li> <li>○ Aporta una mirada más cercana a la realidad social</li> <li>○ Sirve para fomentar la convivencia, las relaciones</li> <li>○ Cambia la visión de la sociedad</li> <li>○ Significa implicación, transformación social</li> <li>○ Sirve para mediar y para llegar mucho más lejos</li> <li>○ Es una Mediación entre las instituciones y la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Supone un mecanismo de participación social que refuerza la sociedad civil.</li> <li>○ Promueve valores solidarios y el sentido de corresponsabilidad social.</li> <li>○ Incrementa el número de servicios disponibles hacia los beneficiarios, pudiéndoles dedicar más tiempo, poniendo a su disposición una mayor variedad de servicios y programas más individualizados.</li> <li>○ Facilita un puente entre los beneficiarios y la comunidad.</li> <li>○ Incluye un componente más humano y vital en la integración.</li> <li>○ Facilita la cooperación de la comunidad.</li> <li>○ Incluye un componente de defensa de los derechos.</li> <li>○ Potencia el aprovechamiento de recursos.</li> <li>○ Potencia el soporte técnico y profesional.</li> <li>○ Facilita el trabajo en equipo entre usuarios, remunerados, voluntarios y la comunidad.</li> </ul>
---	---



**DERECHOS Y DEBERES EN EL VOLUNTARIADO**

**1.- Derechos y deberes de las personas voluntarias**

DERECHOS DEL VOLUNTARIO/A	DEBERES DEL VOLUNTARIO/A
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Información, formación, orientación y apoyo</li> <li>■ Respeto a su libertad, dignidad, intimidad y creencias</li> <li>■ Participación activa en la organización</li> <li>■ Seguro contra riesgos de accidentes, enfermedad y daños y perjuicios a terceros</li> <li>■ Reembolso de gastos autorizados</li> <li>■ Acreditación identificativa</li> <li>■ Reconocimiento de su contribución</li> <li>■ Cesar su voluntariado en la entidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cumplir compromisos adquiridos</li> <li>■ Confidencialidad</li> <li>■ Sin contraprestación material</li> <li>■ Responsabilidad</li> <li>■ Respeto de los derechos de destinatarios</li> <li>■ Instrucciones técnicas</li> <li>■ Uso debido de acreditaciones</li> <li>■ Cuidado de recursos</li> <li>■ Observar las medidas de seguridad e higiene</li> </ul>

**2.- Derechos de las personas usuarias del voluntariado**

- **Derecho a beneficiarse de la acción voluntaria.**
  1. Todas las personas tienen derecho a beneficiarse de la acción voluntaria, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, etnia, género, sexo, orientación sexual, religión, discapacidad, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.



2. En todo caso, la acción voluntaria organizada deberá dar prioridad a las actuaciones que den respuesta a las necesidades de las personas y grupos con mayores carencias.

■ **Derecho a una acción voluntaria de calidad.**

1. Los destinatarios de la acción voluntaria tienen derecho a que ésta sea desarrollada de acuerdo a programas que garanticen la calidad y duración de las actuaciones, y en especial cuando de ellas se deriven servicios y prestaciones personales.
2. Los destinatarios de la acción voluntaria tienen derecho a recibir información, tanto al inicio como durante la ejecución de los programas de acción voluntaria, sobre las características de los programas de los que se beneficien, así como a colaborar en su evaluación.
3. A todos los efectos, la responsabilidad de estos programas corresponde a las entidades que asumen la organización de la acción voluntaria.
4. La cualidad de destinatario de la acción voluntaria no podrá quedar condicionada, en ningún caso, a la aceptación de un determinado credo o ideología.

■ **Derecho a sustituir a la persona voluntaria asignada o prescindir de la acción voluntaria.**

Cuando existan causas que lo justifiquen los destinatarios de la acción voluntaria podrán solicitar y obtener el cambio de la persona voluntaria asignada, si lo permiten las circunstancias de la organización, pudiendo en cualquier caso prescindir en todo momento de los servicios de un determinado programa de acción voluntaria.



### CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO: LOS CONCEJOS DEL ÁREA SOCIO SANITARIA I

La definición de Área Socio Sanitaria viene definida por el Decreto 108/2005 de 27 de octubre en el que se define el Mapa Asturiano de Servicios Sociales y articula de manera estable el territorio asturiano para la prestación de servicios al tiempo que actualiza y homogeneiza el modelo organizativo así como los recursos humanos y materiales adscritos al mismo, constituyendo el soporte organizativo del sistema público de servicios sociales. Se trata de un instrumento muy útil desde el punto de vista de la planificación pero también lo es desde el punto de vista de la persona usuaria de los servicios. En concreto la existencia de zonas o unidades territoriales facilita a las personas la obtención de la atención, puesto que la población de cada zona concreta conoce exactamente los servicios que le corresponden. Desde otra perspectiva, la existencia de unidades territoriales simplifica y facilita las actividades de investigación, planificación y evaluación de los servicios de bienestar social dado que, si estos servicios están orientados a una población concreta, se facilita tanto la adecuación e idoneidad de los recursos planificados como el estudio de su impacto sobre dicha población.

Este marco de actuación establece que el Área I esta compuesta por 17 ayuntamientos ( Valdés, Navia, Coaña, Villayón, Boal, Illano, Pesoz, Grandas de Salime, El Franco, Tapia de Casariego, Castropol, Vegadeo, San Tirso de Abres, Taramundi Santa Eulalia de Oscos, San Martín de Oscos, Villanueva de Oscos) que ocupan la extensión de 1.641,5 km<sup>2</sup> y tiene una densidad de población entorno a 30 hab. /km<sup>2</sup>, muy por debajo de la media de la región, que se sitúa por encima de los 100 h/ km<sup>2</sup>.

A enero de 2017 la población del área es de 33.373 personas, que supone un 2,22 % de la población de Asturias. De ellos 9.826(29,44%) superan los 65 años.

Las características que mejor definen nuestro territorio son:

- Orografía montañosa y de difícil acceso



- Dispersión poblacional
- Dificultades de comunicación y servicios
- Falta de transporte público y escasez del transporte privado
- Bajas perspectivas de empleo
- Dependencia del sector primario (ganadería y agricultura)
- Tendencias migratorias al centro de la región de las personas más jóvenes
- Envejecimiento de la población en torno al 30%
- Soledad y aislamiento de las personas mayores

Con estas perspectivas creemos que el funcionamiento de la RED de Voluntariado para el área va a ser determinante a la hora de lograr los objetivos de aumentar la calidad de vida de las personas que residen en el territorio desde una perspectiva más solidaria, plural e intercultural.



#### CARACTERÍSTICAS DE LOS COLECTIVOS Y ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DE LA RED NOROCCIDENTAL

Las 12 entidades de la Red de Voluntariado del Área I de Servicios Sociales tienen entre sus funciones:

1. La detección y el conocimiento de necesidades sociales existentes o emergentes.
2. La promoción y defensa de derechos individuales y colectivos.
3. La información y sensibilización social en torno a tales necesidades y derechos
4. El fomento y la educación en valores de solidaridad y cooperación.
5. El fomento de la iniciativa social y la articulación del tejido asociativo para promover la participación ciudadana.
6. La intervención directa o la colaboración complementaria de la acción de los profesionales en la prevención y resolución de problemas o necesidades cívico-sociales.

#### ENTIDADES DE VOLUNTARIADO DE LA RED NOROCCIDENTAL



Nuestras entidades de voluntariado dentro de la RED tienen, como uno de sus principales rasgos, el conocimiento y cercanía de la realidad que les permite estar donde más se las necesita dando el protagonismo de la resolución de diferentes problemáticas sociales a la ciudadanía que colabora en ellas.

Estas entidades se convierten en espacios fundamentales de cohesión, encuentro y vertebración de la comunidad social en el área porque identifican necesidades y problemas, reivindican y promueven respuestas sociales, impulsan valores solidarios, actitudes conviviales, conductas sociales positivas, útiles y necesarias para un mejor funcionamiento de la sociedad.

Nº	Nombre entidad	correo.e	Áreas de actuación
	Centro Voluntariado y P.S. Area I (Tapia de Casariego)	<a href="mailto:voluntariado@fundacionedes.org">voluntariado@fundacionedes.org</a>	Promoción Voluntariado y participación Social
1	Asociación Caridad Vegadense. (Vegadeo)	<a href="mailto:caridadvegadenes@hotmail.com">caridadvegadenes@hotmail.com</a>	Apoyo a Personas de Residencia Mayores
2	Asociación Fraternidad (Tapia de Casariego)	<a href="mailto:fraternidad@ocidente.com">fraternidad@ocidente.com</a>	Apoyo a PCD en CAI C.A.I. / Residencia PCD
3	Hospital Asilo de Luarca (ABHAL) (Valdés)	<a href="mailto:hospitalasilo@abhal.es">hospitalasilo@abhal.es</a>	Apoyo a Personas de Residencia Mayores
4	S.S. Ayuntamiento de Castropol	<a href="mailto:ssociales@castropol.es">ssociales@castropol.es</a>	Apoyo a P.Mayores / Servicio Roperero
5	S.S. Ayuntamiento de Tapia de Casariego/El Franco.	<a href="mailto:ssociales@elfranco.es">ssociales@elfranco.es</a>	Apoyo a P.Mayores
6	Centro Apoyo a la integración (CAI) Canero (Valdés)	<a href="mailto:susabustiello@hotmail.com">susabustiello@hotmail.com</a>	Apoyo a PCD en CAI
7	Cáritas Grandas de Salime	<a href="mailto:amparollonca@hotmail.com">amparollonca@hotmail.com</a>	Emergencia Social / Apoyo a personas aisladas
8	Centro de Día de Personas Mayores de Luarca	<a href="mailto:rocio.abruneirastaba@asturias.org">rocio.abruneirastaba@asturias.org</a>	Apoyo a P.Mayores del C.deDía
9	Cruz Roja, Asamblea Local de Luarca	<a href="mailto:luarcasociales@cruzroja.es">luarcasociales@cruzroja.es</a>	
10	Fundación EDES (Tapia de Casariego)	<a href="mailto:fundacionedes@fundacionedes.org">fundacionedes@fundacionedes.org</a>	Apoyo en Ocio y TL y a la participación y empleo a PCD
11	Programa Rompiendo Distancias Oscos-Vegadeo (Los Oscos)	<a href="mailto:rompiendodistanciasoscos@yahoo.es">rompiendodistanciasoscos@yahoo.es</a>	Apoyo a P.Mayores
12	Centro de Servicios Sociales de Valdés	<a href="mailto:ssociales.programa@ayto-valdes.es">ssociales.programa@ayto-valdes.es</a>	Apoyo a P.Mayores
13	Centro de Día de Personas Mayores de Vegadeo	<a href="mailto:MARIABELINDA.GONZALEZMALLADA@asturias.org">MARIABELINDA.GONZALEZMALLADA@asturias.org</a>	Apoyo a P.Mayores del C.deDía



### PRINCIPIOS BÁSICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA RED DE PROGRAMA DE VOLUNTARIADO SOCIAL DEL ÁREA SOCIOANITARIA I

#### **LA SOLIDARIDAD como instrumento de transformación social.**

El voluntariado constituye una de las vías de participación comunitaria a través de la cual la ciudadanía toma parte en los asuntos y problemas de interés común. El ejercicio de la acción voluntaria promueve valores democráticos esenciales, como la solidaridad y la justicia social, al tiempo que reivindica un papel activo de la ciudadanía en la toma de decisiones.

**LA ACCIÓN PÚBLICA: tarea de todos y herramienta para el desarrollo comunitario.** El voluntariado contribuye decisivamente a la promoción de capital social en la medida en que fomenta el establecimiento de vínculos basados en la confianza entre la ciudadanía y los distintos sectores que configuran una comunidad, constituyendo una comprometida aportación y un valioso complemento a la acción desarrollada por las Administraciones Públicas.

**LA CALIDAD DE LA ACCIÓN: los procesos de capacitación en torno al ejercicio del voluntariado.** La formación constituye uno de los elementos esenciales en el fortalecimiento de las competencias y habilidades para la participación, no sólo en la adquisición de determinadas destrezas para el desarrollo de la acción voluntaria, sino además en la adquisición de conocimientos que inciden directamente en la realidad que se quiere transformar.



**PROXIMIDAD DEMOCRÁTICA: nuevas relaciones entre las administraciones públicas y la sociedad civil organizada.** La implicación de la ciudadanía en actividades de voluntariado amplía el conocimiento de la población respecto a los recursos comunitarios y la vincula al contexto social, económico y cultural, suponiendo un estímulo para la promoción de la conciencia como comunidad.

**LA INNOVACIÓN en la acción voluntaria organizada.** Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación abren a las organizaciones de voluntariado nuevas posibilidades para optimizar sus esfuerzos y adaptar las actividades a su misión corporativa, mediante la difusión de valores solidarios y la sensibilización en torno a la acción voluntaria, en sistemas de asesoramiento virtual, en la gestión de recursos organizacionales, en procesos de formación virtual, en el intercambio de recursos y difusión de buenas prácticas y en la prestación de servicios solidarios a través del voluntariado virtual.

#### **A QUIEN VA DIRIGIDA LA ACCIÓN VOLUNTARIA:**

El presente *Plan Estratégico de la Red de Programas de Voluntariado Social del Área I* quiere impulsar la práctica de la acción voluntaria como forma de subrayar el papel activo de la ciudadanía y fomentar valores democráticos esenciales, como la solidaridad, la tolerancia y la justicia social.

Entendemos la acción voluntaria como una forma de participación activa e implicada en la realidad, como una acción transformadora y de toma de decisiones compartidas, lo que la convierte en un espacio privilegiado para el desarrollo de una nueva ciudadanía, para el desarrollo de las comunidades, para el desarrollo de la corresponsabilidad siempre imprescindible.



Aumentar los niveles de implicación y participación supone ganar en salud democrática, avanzando hacia una sociedad más plural, justa, igualitaria e integradora.

#### **MARCO NORMATIVO**

Lo constituyen las normas de Derecho Internacional y Europeo, y las legislaciones Estatal, Autonómica y Local que, a continuación, se detallan:

##### **Derecho Internacional**

- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, de 10 de diciembre de 1948, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, texto que señala, como ideal común a todas las naciones, individuos e instituciones, la protección de los derechos fundamentales del hombre y el respeto a las libertades, para asegurar el progreso de los estados.
- DECLARACIÓN DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS, de septiembre del 2000, en la que se establecen objetivos, metas y plazos para combatir la pobreza, el hambre, el analfabetismo y la discriminación de la mujer entre otras. En esta declaración se definen también compromisos en materia de derechos humanos, buen gobierno y democracia.



#### Legislación Europea

- La **recomendación R(85)**, de 21 de junio de 1985, del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre trabajo voluntario en actividades de bienestar social define el trabajo voluntario como el *“realizado de manera desinteresada por personas que por su propia voluntad participan en la acción social”*.
- La **Carta Europea para los voluntarios**: una Declaración Básica (propuesta por Volonteurope, **Comité de Coordinación de Voluntariado** que tiene por objeto el promover la acción voluntaria desinteresada en los países de la Unión Europea. Fue Fundado en 1980 para promover intercambios de información y potenciar el desarrollo del voluntariado). **Volonteurope** propone esta carta adoptada de forma voluntaria por todas las organizaciones que, de una u otro manera, están relacionadas con la acción voluntaria, por la administración y por los mismos voluntarios.

#### Legislación Estatal

- **Ley 45/2015, de 14 de Octubre, del Voluntariado**, deroga a la Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado [+], que reguló por vez primera, en el ámbito estatal, el voluntariado en nuestro país, lo que supuso un hito importante en su reconocimiento y fomento. Casi veinte años después, esta Ley se ha visto desbordada por la realidad de la acción voluntaria y se hace necesario un nuevo marco jurídico que responda adecuadamente a la configuración y a las dimensiones del voluntariado en los comienzos del siglo XX por lo que se dicta esta ley con carácter de “Ley Básica” y que tiene por Objeto:
  - *Promover y facilitar la participación solidaria de la ciudadanía en actuaciones de voluntariado realizadas a través de entidades de voluntariado, dentro y fuera del territorio del Estado y de acuerdo con los valores y principios del voluntariado.*



- *Fijar los requisitos que deben reunir los voluntarios y el régimen jurídico de sus relaciones con las entidades de voluntariado y con las personas destinatarias de las actuaciones de voluntariado.*
- *Describir la cooperación que, en el ámbito de sus respectivas competencias, pueden llevar a cabo las Administraciones públicas, dentro del marco de la Constitución y de los Estatutos de Autonomía en materia de voluntariado.*
- *Determinar las funciones de la Administración General del Estado en el ámbito de sus competencias en materia de voluntariado.*

*Respecto a su Ámbito de aplicación, la Ley será de aplicación a los voluntarios, destinatarios y entidades de voluntariado que participen, se beneficien o lleven a cabo programas de voluntariado de ámbito estatal o supraautonómico, ya se desarrollen dentro o fuera de España. También será de aplicación respecto de aquellos programas en los que el Estado tenga reconocida constitucionalmente su competencia, sin perjuicio de las competencias atribuidas a las comunidades autónomas en materia de voluntariado por sus Estatutos de Autonomía así como también en su legislación específica. Los programas de voluntariado a los que se aplica esta Ley serán los desarrollados en aquellos ámbitos en los que el Estado tenga reconocida constitucionalmente su intervención, ya se lleven a cabo dentro o fuera del territorio español. Asimismo, se aplicará a aquellos cuya ejecución exceda del territorio de una comunidad autónoma. Asimismo y al ser una **ley básica** de nuestra legislación supone la **necesaria adecuación de la legislación autonómica** a dicha norma básica de la legislación española. A significar también que en el momento de redacción de este Plan, está en fase de exposición pública el proyecto de Ley del **Reglamento que desarrolla dicha Ley 45/2015.***



**Otras normativas relacionadas:**

- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, especialmente relevantes son los siguientes artículos: 9; 10; 13.1; 22; 23; 36; 52; 92; 105; 129.1; 131; 148 y 149.
- LEY 7/1985, de 2 de abril, REGULADORA DE LAS BASES DEL RÉGIMEN LOCAL, modificada por la Ley 57/2003, DE MEDIDAS PARA LA MODERNIZACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL, principalmente en sus arts. 4.1 a); 13; 18.1; 20.1 c); 22.2 b); 24; 69.2, 72 y Título X, establece los mecanismos de participación y los deberes de las Entidades Locales en relación al fomento de la participación social. Se establecen los mecanismos necesarios para la potenciación de la participación a nivel local regulando la necesidad de que los municipios aprueben y regulen sus respectivos reglamentos orgánicos de participación que determinen y regulen los procedimientos y los mecanismos adecuados para hacerla efectiva; la aplicación necesaria de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para facilitar la participación y la comunicación de los vecinos, así como para facilitar la realización de trámites administrativos y la introducción en la legislación básica sobre régimen local de las iniciativas ciudadanas, que pueden constituir un importante instrumento participativo.
- LEY 30/1992, de 26 de noviembre, modificada por la LEY 4/1999, de 13 de enero, DE RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO COMÚN, principalmente sus arts. 3.5; 35 y 37, y en especial el Capítulo II sobre los ÓRGANOS COLEGIADOS.
- REAL DECRETO 2568/1986, de 28 de noviembre, REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ENTIDADES LOCALES (ROF), en relación a la regulación del Registro Municipal de Asociaciones y Entidades.



- LEY ORGÁNICA, 1/2002, de 22 de marzo, REGULADORA DEL DERECHO DE ASOCIACIÓN.
- LEY 49/2002, de 23 de diciembre, DE RÉGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y DE INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO.
- LEY 50/2002, de 26 de diciembre, DE FUNDACIONES.
- REAL DECRETO 1270/2003, de 10 de octubre, REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN FISCAL DE LAS ENTIDADES Y DE LOS INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO.
- REAL DECRETO 1497/2003, de 28 de noviembre, REGLAMENTO DEL REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES, regula las relaciones con los restantes Registros de Asociaciones.
- REAL DECRETO 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A ASOCIACIONES DE UTILIDAD PÚBLICA.
- LEY 38/2003, de 17 de noviembre, GENERAL DE SUBVENCIONES, que contiene la regulación del régimen jurídico general de las subvenciones otorgadas por las administraciones públicas.
- REAL DECRETO 1337/2005 de 11 de noviembre por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de Competencia Estatal.
- REAL DECRETO 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el REGLAMENTO DE LA LEY 38/2003, de 17 de noviembre, GENERAL DE SUBVENCIONES.
- La Ley Orgánica 1/1996, de Protección Jurídica del Menor, modificada por la Ley 26/2015 y la Ley 45/2015, de voluntariado establecen la obligación de que se aporten certificados negativos del Registro Central de



Delincuentes Sexuales para todos los profesionales y voluntarios que trabajan en contacto habitual con menores.

**Legislación Autonómica**

- [LEY del Principado de Asturias 10/2001, de 12 de noviembre, del voluntariado](#), que tiene por objeto por un lado Promover, fomentar y ordenar la participación solidaria y altruista de los ciudadanos en actuaciones de voluntariado que se ejerzan en el ámbito territorial del Principado de Asturias, a través de entidades de voluntariado públicas o privadas; por otro regular las relaciones que se establezcan entre las administraciones públicas, las entidades de voluntariado y los voluntarios. En cuanto al ámbito de aplicación es el de toda actividad de voluntariado que se desarrolle en el Principado de Asturias, con independencia del lugar donde la entidad colaboradora a través de la que se realicen las actuaciones de voluntariado tenga su domicilio social; las entidades de voluntariado estatales o supraautonómicas que desarrollen su actividad en el territorio del Principado de Asturias deberán adecuar su actuación a las prescripciones de esta Ley, de acuerdo con lo establecido en el apartado anterior.



## DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA RED DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO SOCIAL DEL ÁREA SOCIOSANITARIA I



### **OBJETIVO GENERAL**

**Fortalecer los Procesos de Planificación de la Red de Programas de Voluntariado del ámbito de los servicios sociales del Noroccidente de Asturias para una formulación de sus Proyectos y Programas alineada y enfocada a sus objetivos y líneas estratégicas**

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Fortalecer las iniciativas de la RED en materia de voluntariado en el Área
2. Promover la coordinación y gestión del Plan de Voluntariado con todos los actores sociales y servicios sociales
3. Fomentar el voluntariado y la participación de la ciudadanía en las iniciativas voluntarias

### **METODOLOGÍA**

El Plan es el resultado de un proceso participativo, un esfuerzo comunitario y compartido de las distintas iniciativas ciudadanas y agentes sociales del Área. Pretende ser un instrumento de planificación que sirva para determinar las políticas públicas y las acciones concretas dirigidas a promover y mejorar la vida en el territorio en los próximos dos años, considerando necesariamente líneas de trabajo tanto internas a la organización municipal como externas (entidades y ciudadanos/as a título individual).



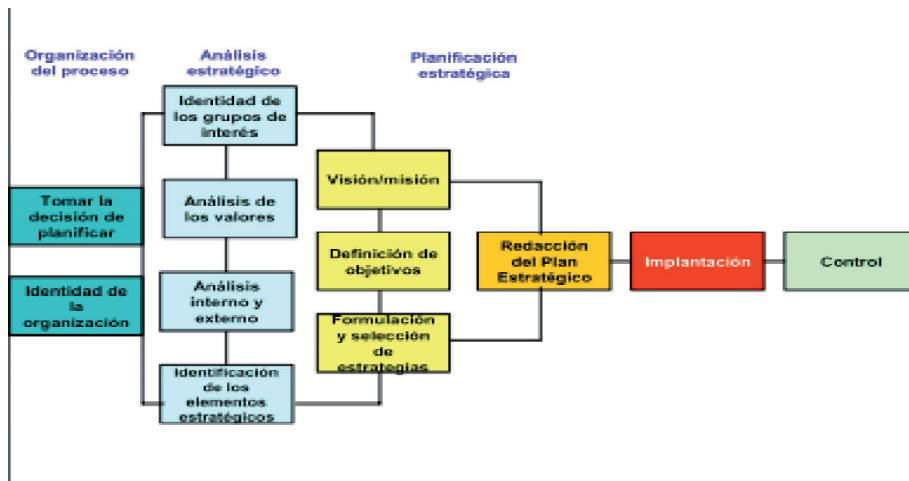
Para la elaboración y diseño de nuestro Plan Estratégico de Voluntariado contamos con un equipo (“grupo motor”) encargado de diseñar e impulsar los proyectos, integrado por 5 personas :3 del personal técnico de la Fundación EDES, 1 del Equipo Territorial de Servicios Sociales del área I, 1 técnica responsable de Cruz Roja en Valdés que en todo momento hemos tenido en cuenta que las propuestas de intervención tengan un contenido transversal que presta especial atención a los enfoques de género, interculturalidad, dependencia, etc. en todas las iniciativas a llevar a cabo y coordinando la participación de las asociaciones con las diferentes administraciones locales y autonómica.

### **FASES DE ELABORACIÓN DEL PLAN**

- a) Presentación del proceso
- b) Toma de decisiones iniciales
- c) Impulso a la Red de Programas de Voluntariado Social del Área I a través de un Plan Estratégico a seguir por la RED
- d) Constitución de un Grupo motor dedicado a la elaboración del Plan formado por : Equipo Territorial, Cruz Roja, Fundación EDES
- e) Temporalización del proceso de elaboración del Plan Estratégico, con los siguientes hitos



### HITOS DEL PROCESO



**CRONOGRAMA DE TAREAS**

ACTIVIDADES	Marzo	Abril/Mayo	Junio	Septiembre	Octubre/Noviembre	Diciembre	Enero 2018	Febrero 2018
Propuesta elaboración Plan Estratégico	■							
Visitas componentes y análisis situación y recogida de datos		■						
Reunión y sistematización del trabajo: grupo motor Identificación de actores y motores Elaboración del mapa			■					
Encuentro de Voluntariado Sesión sobre valores								
Elaboración de Daño y Definición de líneas estratégicas con el equipo de trabajo				■				
Redacción elaboración borrador Plan Estratégico grupo motor					■			
Presentación al Equipo de trabajo del borrador								
<b>Día del Voluntariado:</b> presentación del borrador y recogida de propuestas por las personas voluntarias						■		
Elaboración de la presentación del Plan Estratégico						■	■	
Presentación Pública del plan estratégico								■

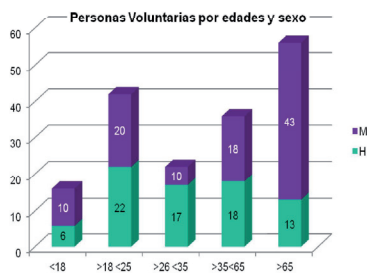


**DIAGNÓSTICO**

Con la primera fase de Análisis Estratégico se recoge información sobre la Red de Programas de Voluntariado del ámbito de los Servicios Sociales del Área I, así como del Entorno en el que opera, relativa a aquellos aspectos en los que se observe mayor relevancia y sobre los que se basará la Estrategia a desarrollar que

- Definirá el camino a seguir en el medio plazo por la Red
- Permitirá mantener el foco y el alineamiento en los objetivos estratégicos
- Dará coherencia a las acciones ejecutadas tanto con respecto a las expectativas, como con el entorno (consistencia estratégica)

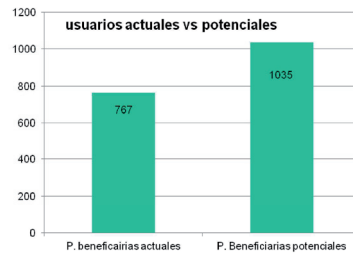
**DATOS DE PERSONAS VOLUNTARIAS EN LA RED**



Número de personas voluntarias por sexo



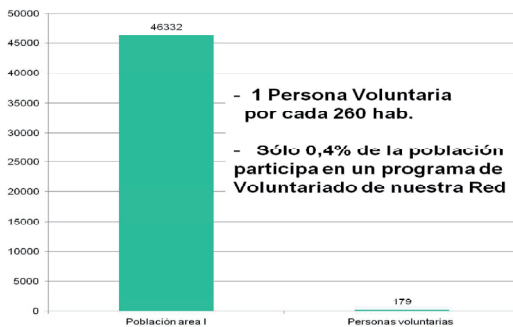
El total de personas voluntarias en la RED es de 97 con un 30% más de mujeres que de hombres excepto en el tramo de 18 a 35 años que hay más hombres que mujeres debido a los programas de auxilios y emergencias. El mayor número de mujeres se encuentra en el tramo de personas mayores de 65 años aunque el perfil general del voluntariado del área es de mujer en torno a los 44 años.



En el análisis de datos hemos detectado la necesidad futura de contar con 28 incorporaciones nuevas lo que supone un 15,65% de incrementos sobre la cifra actual. A nivel cualitativo se ha detectado preocupación en la mayor parte de los programas por el **relevo** generacional. Es una urgencia plantearlo por cuestión de edad y de salud y porque además el crecimiento social nos indica que las personas que precisarán de contar con el voluntariado se incrementará en un



34,94% respecto a las actuales, o lo que es lo mismo en unas 268 personas más desde los diferentes programas de voluntariado



- 1 Persona Voluntaria por cada 260 hab.  
- Sólo 0,4% de la población participa en un programa de Voluntariado de nuestra Red

**Contraste con Datos informe PVE '17:**

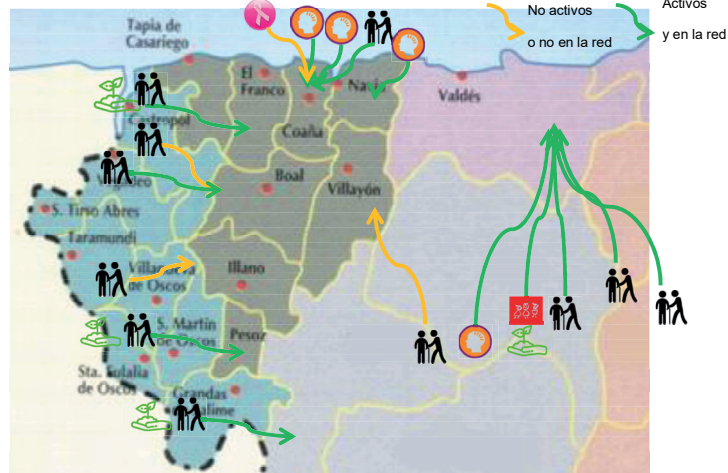
- 8% > 14 años realiza voluntariado.
- 51,6% > 18 y < 44 están interesados en participar en una "causa social". No lo hacen por:
  - Falta tiempo
  - Falta información

En nuestra RED de voluntariado contamos con una persona voluntaria por cada 260 habitantes. Solo un 0,4% de la población participa en programas de voluntariado de la RED, muy lejos de alcanza los datos que nos presenta el INFORME de Voluntariado 2017 de la Plataforma de Voluntariado de España que nos dice que el 8% de personas mayores de 14 años realiza voluntariado y un 51,6% de personas entre los 18 y los 44 años están interesados en participar en una causa social aunque una gran mayoría alega falta de tiempo y desconocimiento de programas para incorporarse.



## IDENTIDAD DE LA RED:

### DÓNDE ESTAMOS / QUÉ HACEMOS



## ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Actividades de Intervención social

- » Actividades de acompañamiento interior y exterior
- » Actividades lúdico formativas
- » Actividades logísticas

### Actividades de apoyo a la Entidad

- » Diseño y organización de actividades
- » Recaudación de fondos
- » Tareas administrativas

### Actividades de coordinación interna

- » Planificación y organización
- » Reuniones periódicas

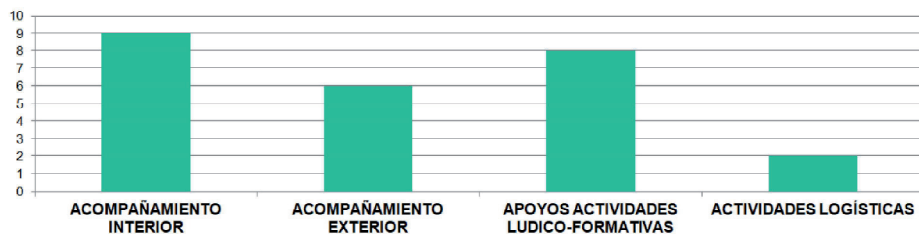
### Actividades de coordinación externa:

- » Actividades de la Red de Voluntariado
- » Eventos de otras entidades/programas



## ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Actividades de Intervención Social



•Acompañamiento dentro (comidas, paseo, conversación, eventos)  
 •Acompañamiento y apoyo a mayores usuarios del servicio;  
 •Acompañamiento a mayores a domicilios.  
 •Acompañamiento a mayores.  
 •Acompañamientos a p. mayores residentes  
 •Acompañamiento a residentes,  
 •acompañamiento en terapias,  
 •Acompañamiento y actividades lúdicas (mayores usuarios)  
 •Acompañamiento: visitas domiciliarias a mayores en situación de soledad

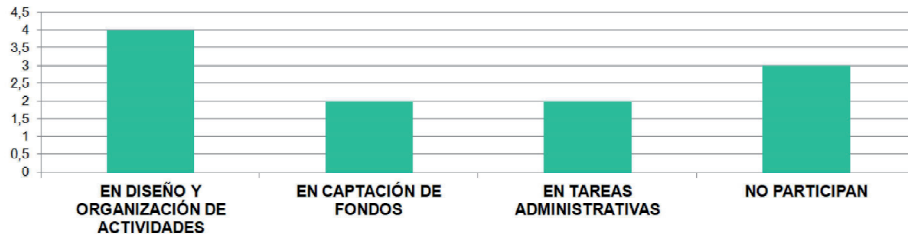
•Acompañamiento y apoyo en salidas y en trámites y gestiones (a mayores)  
 •Acompañamiento en salidas y en eventos programados (propios o de la Comunidad)  
 •Acompañamientos fuera (fiestas, eventos de la comunidad o propios)  
 •Acompañamiento y apoyo en actividades de ocio y deportivas  
 •Acompañamiento (y planificación previa) en actividades de ocio y tiempo libre trabajando competencias para lograr una mayor autonomía  
 •Acompañamiento en actividades lúdicas y deportivas fuera de los centros (CAI y Residencia)

•Apoyos en actividades de formación,  
 •Realización de talleres (informática,...)  
 • Impartir talleres (economía doméstica, alimentación saludable, ...)  
 •Colaboración en animación de actividades lúdico-festivas  
 •Realización de actividades de ocio y TL saludables (para menores)  
 •Apoyo y participación en talleres (cocina, lectura,...),  
 •Apoyo en el desarrollo de competencias para la vida autónoma  
 •Tutorización a menores

•Colaborar en actividades de clasificación de materiales (ropa, calzado), preparación y logística  
 •Dar apoyo en logística y en tareas de reparto de alimentos.

## ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Actividades de apoyo a la Entidad



- En la organización de los eventos programados como la fiesta de verano
- organización de su actividad como voluntaria (talleres)
- Colaborando en diseño y organización de actividades
- Complementan el apoyo de los técnicos

- Apoyo en la realización de eventos para recaudar fondos.
- Colectas (recaudación fondos)

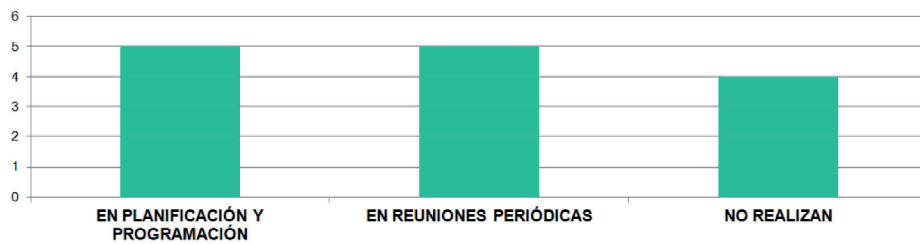
- Labores de apoyo a la administración
- Apoyos puntuales en tareas administrativas e informáticas

- No participan en actividades de apoyo al programa ni a la Entidad



## ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Actividades de Coordinación Interna



- Apoyo en la organización del programa de voluntariado
- En la puesta en marcha del programa
- En la planificación de alguna de las actividades (taller de informática)
- En actividades de programación de actividades, de autoformación, en el programa de vida asociativa
- En actividades para fomentar la participación interna y la "vida asociativa" de la asamblea local

- En reuniones presenciales y telefónicas
- Reuniones mensuales
- En reuniones bimensuales de organización y seguimiento
- Reuniones semanales con la persona voluntaria para analizar la evolución de los jóvenes.
- Reuniones mensuales para evaluar y planificar las salidas

- NO participan ni realizan actividades de coordinación interna del programa ni de la Entidad
- Se hicieron pero ahora No
- Se pretenden realizar acciones de coordinación interna pero ahora no se realizan



## ACTIVIDADES DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### En actividades de coordinación externa



- En las actividades de la Red de P.de Vol del Noroccidente: encuentros y celebraciones (a las que acuden las personas voluntarias).
- Participación en encuentros comarcales
- Con la red de programas del N.Occ
- Encuentros Red N.Oc

- En eventos con otras Entidades como en Inclusiones, en Special Olympics
- En alguna actividad organizada por otras entidades que forman parte de la Comunidad
- En actividades intergeneracionales (con colegio en 2º de ESO)
- Con otras entidades: Cáritas Parroquial
- Con los Servicios Sociales municipales

- No se contempla la realización ni participación en actividades de coordinación externa (con otros programas o entidades)
- No se contemplan, aunque hay colaboraciones puntuales con otras entidades como Cáritas.
- Ahora No: Participaron en reuniones al principio del proyecto

## ACTIVIDADES DESTINADAS A PERSONAS VOLUNTARIAS

### INCORPORACIÓN /FORMACIÓN

- » Definición del puesto/Entrevista
- » Protocolo directrices
- » Formación
- » No se realiza

### GESTION/SEGUIMIENTO

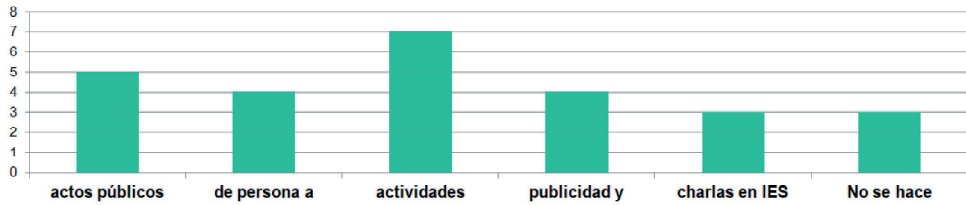
- » Reconocimiento
- » Registro/seguimiento
- » Comunicación Interna
- » Integración/Implicación
- » No se realiza

### EVALUACIÓN/DESVINCULACIÓN

- » Evaluación periódica
- » Protocolo de desvinculación
- » Inexistencia de protocolos formales

## ACTIVIDADES PARA CON LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Acciones en fase sensibilización / captación



- Campaña Sensibilización en Asoc Jubilados
- En actos en parroquias mensualmente
- Acto presentación memoria anual
- Se imparten charlas informativas.
- Eventos como Cena baile con stands informativos

- A través de la entrevista de alta de Socios
- Captación a través de otras personas voluntarias (boca a oreja)
- Entre los círculos de las personas trabajadoras y usuarios
- Se le oferta a trabajadoras que se jubilan como una opción para seguir vinculadas y activas.

- Actividades de integración en la comunidad que permiten visibilizar los programas
- Actividades de colaboración con entidades vecinales/parroquiales
- Actividades de colaboración con asociaciones empresariales – comerciantes, hostelería, ...-
- Actividades para interacción previa con beneficiarios del programa
- Cursos Educación popular que se ofertan en las instalaciones de la Entidad abiertas al público
- Participación con Centros Día P.M. en actividades intergeneracionales en las que tb hay alumnos de IES
- Participación con IES en actividad deportiva con alumnos del IES. De la convivencia derivan al voluntariado

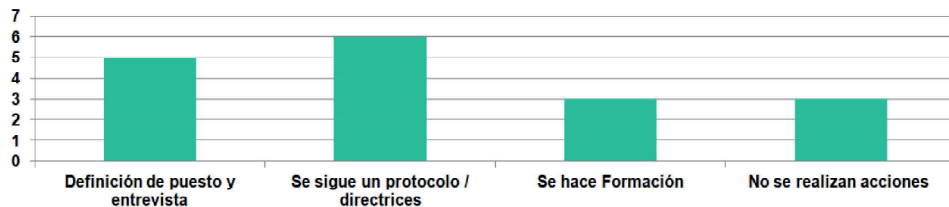
- Publicaciones en la misma web y redes sociales
- Se realiza repartos masivos de dípticos con resultados muy escasos.
- Publicidad: díptico + web
- Entrevistas y presencia en medios

- Charlas en centros educativos
- Charlas y sesiones en IES de sensibilización (y captación);

- NO hay tiempo para dedicarle a esta labor necesaria
- Ahora no se hace; se hizo al inicio del proyecto
- Se hizo al inicio de los programas; ahora no se necesita

## ACTIVIDADES PARA CON LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Acciones en fase de incorporación / formación



- Se hace una entrevista-charla de acogida
- Se realiza entrevista de intereses y afinidades
- Se hace entrevista con guión para conocer intereses y afinidades;
- Se realiza una entrevista de selección-Incorporación
- Se define un perfil: capacidad de compromiso y continuidad mas estable.

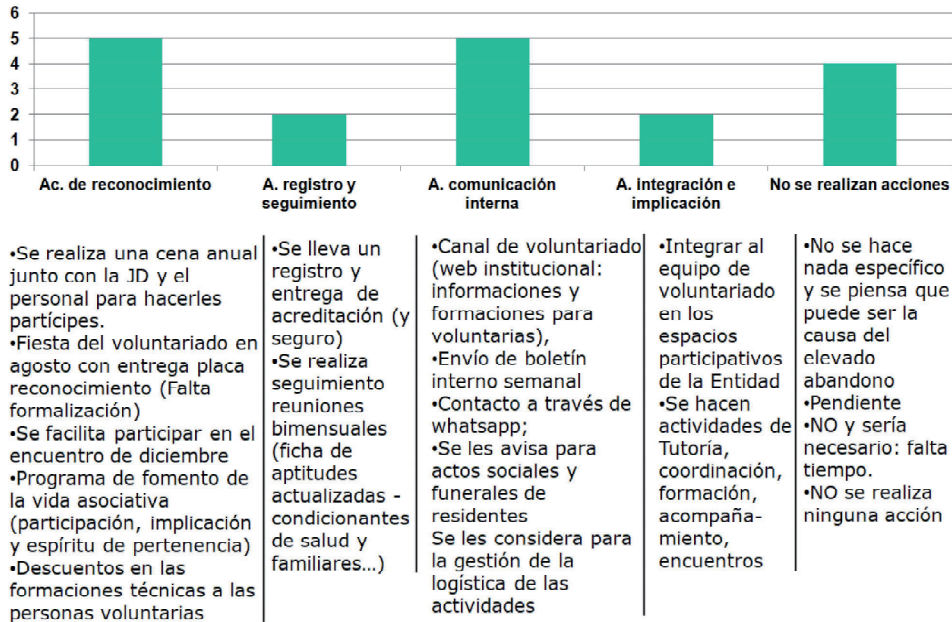
- Protocolo: entrevista previa > acuerdo voluntariado > acogida presentación entidad
- Se sigue el protocolo del plan de gestión: Se hace entrevista, acuerdo, seguro, acogida, formación inicial, credencial,...
- Protocolo desde Central: Formación básica obligatoria > solicitud de alta > acuerdo-compromiso > asignación actividad > acreditación
- Se siguen las directrices y se participa en las actividades realizadas por la Federación en la que estamos
- Hay un protocolo de incorporación que contempla una formación-mentorización (tutela) inicial.

- Formación previa; Tres sesiones de formación durante el año
- Formación: alguna sesión y acuden a encuentros.
- Se realizan formaciones desde la red del Nocc cuando hay nuevas incorporaciones.
- Formación básica obligatoria y descuentos en cursos a través plataforma interna

- No hay (sólo evitar perfiles conflictivos)
- No. Llegan y se incorporan según interés y situación de la persona
- No hay un protocolo de selección e incorporación (el que llegue bienvenido/a).

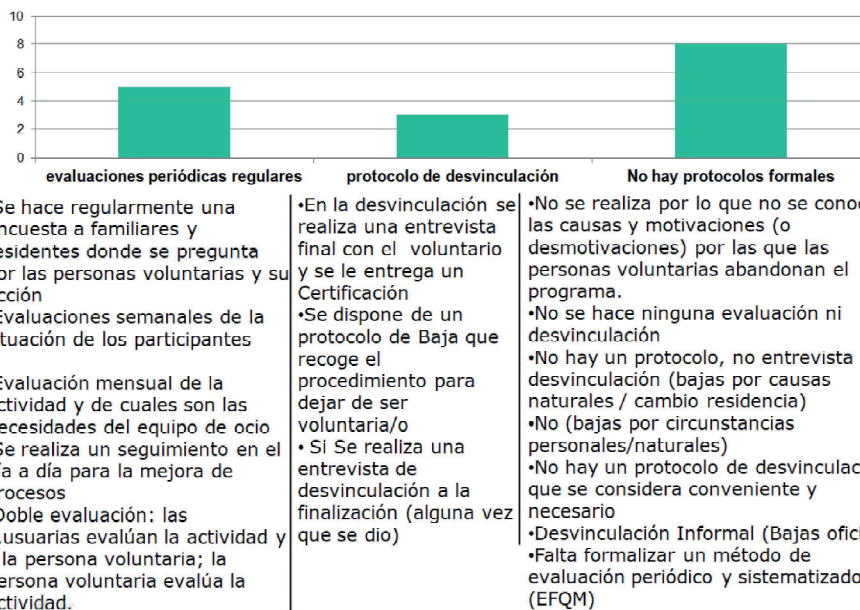
## ACTIVIDADES PARA CON LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### Acciones de gestión / seguimiento



## ACTIVIDADES PARA CON LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

### acciones de evaluación / desvinculación



### ANÁLISIS ESTRATÉGICO II: GRUPOS DE INTERÉS

	Influencia baja	Influencia alta
Importancia Alta	Potenciales beneficiarios + -	Potenciales socios colaboradores + +
Importancia Baja	Potenciales beneficiarios y otros implicados - -	Potenciales oponentes - +

- Identificamos grupos sociales, colectivos, instituciones que se relacionan con Programas de Voluntariado y para valorar como afectan(positiva o negativamente) al logro de los objetivos de nuestros programas
- Valoramos la importancia que concedemos a los intereses / demandas de cada colectivo y consideramos la influencia o poder en el logro de objetivos de nuestros programas



### RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- **Importancia:** aquella que nosotros le otorgamos a la hora de plantear nuestra acción de voluntariado
- **Influencia:** como el poder o presión que pensamos que ese grupo, colectivo o entidad puede tener respecto al desempeño de la acción voluntaria.

	Influencia baja	Influencia alta
Importancia Alta	<b>IMPORTANCIA ALTA / INFLUENCIA BAJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias,</li> <li>• Otras entidades. asociaciones de mayores, c. días y residencias de mayores</li> <li>• Otras entidades: IES, colegios y escuelas de música</li> </ul>	<b>IMPORTANCIA ALTA / INFLUENCIA ALTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas usuarias/ residentes (sin ellas no habría proyecto ni continuidad)</li> <li>• Personas voluntarias (sin ellas no habría proyecto ni continuidad)</li> <li>• Profesionales de la entidad(sin ellos no se podrían gestionar los programas)</li> <li>• Entidades de la Red de Voluntariado de noroccidente.</li> </ul>
Importancia Baja	<b>IMPORTANCIA BAJA / INFLUENCIA BAJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes en prácticas.</li> <li>• Profesionales en paro.</li> <li>• Estudiantes IES.</li> </ul>	<b>IMPORTANCIA BAJA / INFLUENCIA ALTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración local.</li> <li>• Administración regional.</li> <li>• Entidades bancarias.</li> <li>• Socios/as.</li> </ul>



**FACTORES Y CONSECUENCIAS QUE AFECTAN A LA RED DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO**

- » **POLÍTICOS**
- » **ECONOMICOS**
- » **SOCIALES**
- » **MEDIOAMBIENTALES**
- » **LEGALES**



**Identificación de los factores y consecuencias que se relacionan con la RED de Voluntariado**

FACTORES	SITUACIONES	CONSECUENCIAS
Políticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La mayor o menor sensibilidad de los partidos políticos hacia los proyectos de voluntariado van a influir en una mayor o menor visibilización y empoderamiento de la participación en la vida comunitaria lo que deja al voluntariado a expensas de la voluntad política .</li> <li>2. Carencias de políticas claras desde la Administración y falta de criterios firmes al margen de la ideología política del gobierno</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los programas de voluntariado se desarrollan en función de la mayor o menor sensibilidad política de quien gobierna y están sujetos a las decisiones de la administración, lo que puede dar lugar a pérdidas de apoyo y confianza de las personas implicadas en el desarrollo de los proyectos</li> <li>• Riesgo de que desaparezcan programas por falta de interés institucional lo que genera una falta de resolución de demandas Por lo tanto necesitamos:</li> <li>• Fortalecer la RED Comarcal de Voluntariado mediante un Plan Estratégico que le permita funcionar y desarrollar sus programas al margen del signo político de los gobiernos, y el interés o desinterés de la administración</li> <li>• Contar con un Programa Regional de Voluntariado que proporcione fortaleza y apoyo al Plan Estratégico Comarcal</li> </ul>



FACTORES	SITUACIONES	CONSECUENCIAS
Económicos	<p>1.- Escasa financiación institucional: No se destinan fondos suficientes desde la administración para la acción voluntaria y esto hace que se consideren programas marginales.</p> <p>2.- Escasa aportación económica de empresas, instituciones particulares, etc por la situación económica actual de crisis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de continuidad de las actividades del programa de voluntariado</li> <li>• La dependencia económica de las administración compromete la continuidad de la actividad y del programa.</li> <li>• Una menor capacidad económica para soportar los gastos por depender de las subvenciones.</li> </ul> <p>Se busca una mayor independencia económica para llevar a cabo los programas de voluntariado</p>



FACTORES	SITUACIONES	CONSECUENCIAS
Sociales	<p>1.- Una percepción irreal del voluntariado que da lugar a abandonos prematuros cuando creen que el proyecto no se corresponde con la idea inicial provocando frustración en las personas voluntarias.</p> <p>2.- Falta de información y difusión social adecuada del voluntariado</p> <p>3.- Peculiaridades sociodemográficas: La zona tiene un alto nivel de envejecimiento y dispersión por el territorio lo que dificulta la participación en programas de voluntariado</p> <p>4.- Dependencia que el voluntariado esté más o menos de moda para tener una mayor o menor participación.</p> <p>5.- Necesidad de adaptar las acciones voluntarias en función de las variación en las necesidades sociales</p> <p>6.- Visión negativa y cuestionamiento del voluntariado y su labor cuestionada y vista con prejuicios. Tendencia al individualismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas voluntarias cada vez son más mayores y les cuesta más participar y acompañar,</li> <li>• La falta de gente joven entre la población dificulta que haya mayor número de personas voluntarias</li> <li>• El individualismo y la visión cuestionada del voluntariado dificulta la puesta en marcha de programas.</li> <li>• Desarrollar una proyección y aceptación social desde los programas</li> </ul>



FACTORES	SITUACIONES	CONSECUENCIAS
Tecnológicos	1.-Las herramientas de telecomunicación en red suponen una oportunidad favorable para la RED pero las condiciones orográficas no siempre permiten el acceso y el envejecimiento de la población no favorece su uso 2.-Falta de transporte público: dificultad para el desplazamiento de las personas voluntarias y la realización de actividades, pues tampoco hay medios económicos para los desplazamientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La redes facilitan el contacto inmediato con las personas voluntarias mejorando</li> <li>• Dificultad en las conexiones</li> </ul>
Medioambientales	1.- Meteorología y Orografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificulta la realización de actividades e incluso suspensión</li> <li>• Dificulta la comunicación intergrupala</li> </ul>
Legales	1.-Falta una legislación actualizada y revisada y que se cumpla y se asegure su cumplimiento que da lugar a confundir el voluntariado con la colaboración (?) 2.- Cambios legislativos en función de los gobiernos y excesiva burocracia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación continuada de los programas a la legislación y los cambios que esta introduce...</li> <li>• Dificultad en la gestión de la acción voluntaria</li> </ul>



### DEFINICIÓN DE VALORES DE LA RED DE VOLUNTARIADO

VALORES	PERSONAS VOLUNTARIAS	RESPONSABLES DE PROGRAMAS
APRENDIZAJE CONTINUO	Nos aporta conocimientos y herramientas para intervenir mejor en nuestra acción voluntaria y desarrollamos como personas.	La persona voluntaria, a través de su acción voluntaria es capaz de tener o adquirir conocimientos de manera continua. Esto se facilita a través de: conocer a otras personas voluntarias con experiencias distintas, conociendo el trabajo de otros programas, creándose sinergias de esos lazos, participando en talleres formativos
FOMENTO DE LA SOLIDARIDAD	Contribuye a transformar la sociedad a la persona que realiza la acción voluntaria	Fortaleciendo el compromiso de la sociedad a través del intercambio de buenas prácticas para la mejor atención a las personas vulnerables
SEGURIDAD/ SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	La red enmarca, respalda, refuerza, motiva y apoya en todas las etapas del proceso del voluntariado	Al facilitar el formar parte de un movimiento participativo, La Red, con sus programas facilita acompañamiento y apoyo al compromiso social de la persona voluntaria, aportándole la seguridad y confianza necesaria para el desarrollo de su actividad
VISIBILIDAD	Visibiliza la labor de la persona voluntaria y "formaliza" su actividad para que la gente conozca su labor y se anime a participar	Visibiliza las actividades que realizas, lo que da reconocimiento cómo persona, te empodera para sentirte a gusto en lo que haces, incrementando autoestima y autoconfianza



## FORMULACIÓN ESTRATÉGICA. Definición de misión y/o visión

### LA MISIÓN (respuesta a preguntas clave):

<b>Quiénes somos:</b> Identidad y reconocimiento que da legitimidad a nuestra acción	<b>Qué buscamos</b> Nuestras funciones clave; nuestra razón de ser y los cambios que pretendemos lograr en nuestro medio
<b>Por qué lo hacemos:</b> Principios y motivaciones por las que actuamos	<b>Para quienes lo hacemos:</b> Sectores sociales o colectivos a quien dirigimos nuestros esfuerzos

En el encuentro del **Día Internacional de Voluntariado** celebrado el 2 de diciembre en Castropol se recogió la siguiente definición de la misión de nuestra RED de Programas de Voluntariado Social del Noroccidente de Asturias:

- Reunir esfuerzos: las que ya estamos podemos “involucrar” a otras personas, instituciones, etc.
- Enriquecer nuestras acciones: Mis logros y errores pueden ser útiles a otras y viceversa
- Dar a conocer nuestra labor, pero sin dejar de realizarla: la clave de nuestra RED es que todas las personas que forman parte de ella (personas voluntarias, personal técnico y personas beneficiarias de los programas) sientan que forman parte de ella, cada una en su medida y todas pueden contribuir a darla a conocer y fortalecerla desde su posición.



## ANÁLISIS ESTRATÉGICO: DAFO

<b>DEBILIDADES</b> Aspectos internos de la organización que pueden afectar negativamente	<b>AMENAZAS</b> Situaciones externas a la organización y que pueden influir negativamente.
<b>FORTALEZAS</b> Aspectos internos de la organización que puede influir positivamente	<b>OPORTUNIDADES</b> Situaciones externas a la organización que pueden influir positivamente



## DEBILIDADES

-

## FORTALEZAS

- Baja participación social en la RED de voluntariado
  - Proliferación de actividades "voluntarias" de colaboración puntual
  - Personas voluntarias de edades avanzadas
  - Relevo generacional inexistente
  - Escasez de hombres voluntarios en la RED
  - Improvisación de protocolos de admisión
  - Escasa sensibilización y formación
  - Escasez de organizaciones de voluntariado en el territorio
  - Visión poco clara de la función del voluntariado: Desinformación
  - Falta de tiempo del personal para elaboración de programas de voluntariado
- Los protocolos de incorporación , formación e información correcta
  - Actividades de jornadas, encuentros, etc entre las personas voluntarias: visibilización de las tareas
  - Relación entre las personas que pertenecen a las diferentes entidades de la RED para formación, difusión, eventos, celebraciones, viajes...)
  - Puesta en valor pública de las personas voluntarias de la RED a través de la difusión
  - Transferencia de Buenas Prácticas entre entidades de la RED
  - Buen equipamiento de las entidades y personal adecuado para la puesta en marcha de programas para las personas beneficiarias



## AMENAZAS

-

## OPORTUNIDADES

- Dependencia de la sensibilidad de los gobiernos (municipal, regional, nacional) hacia el voluntariado
  - Falta de voluntad política en la promoción del voluntariado que incide en la percepción social del mismo
  - Dependencia de la financiación institucional que impide programar a medio plazo por miedo a quedar sin fondos
  - Escasa aportación privada motivada por la crisis y/o falta de sensibilización
  - Envejecimiento de la población y falta de relevo generacional
  - Dispersión del territorio e inexistencia de transporte público
  - meteorología y orografía adversas que condicionan los planteamientos de programas
  - Generación de falsas expectativas por desconocimiento del Voluntariado que genera frustración y abandono
  - Desconocimiento y prejuicios sobre algunos colectivos que generan rechazo
  - Exceso de burocracia que dificulta la tarea de incorporación, etc
  - Legislación regional sin actualizar
- Incremento de personas con necesidades de proyectos de voluntariado
  - Incorporación de la TIC en la comunicación entre los distintos actores del voluntariado: voluntarias/beneficiarias
  - Programas de formación en plataformas tecnológicas de fácil acceso para todas las personas voluntarias
  - Apoyos institucionales y administrativos a entidades y programas que se incorporen a la RED
  - Coordinación fluida y periódica entre profesionales de la RED para la gestión del Plan Estratégico, programas y evaluación.
  - Conocimiento actualizado sobre las entidades territoriales que permite marcar directrices
  - Puesta en marcha del I Plan Estratégico de voluntariado en nuestro territorio



# LINEAS ESTRATÉGICAS

## PLAN DE VOLUNTARIADO ÁREA I

### 2018-2020



### MATRIZ DE FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

(usaremos la estrategia DO para la formulación de líneas estratégicas)

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
	Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades	<u>Superar las debilidades aprovechando las oportunidades</u>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
	Usar las fortalezas para evitar las amenazas	Reducir las debilidades y evitar las amenazas

Estrategia FO: Estrategia ofensiva  
 Estrategia FA: Estrategia defensiva  
**Estrategia DO: Estrategia de reordenación**  
 Estrategia DA: Estrategia de supervivencia



## FORMULACIÓN DE LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Línea estratégica	Objetivos
1.- Sensibilización de la Población	1.- Sensibilizar a la sociedad en general hacia el altruismo y la acción voluntaria (Aclarar conceptos). 2.- Sensibilizar y formar a las Entidades sobre la acción voluntaria y la necesidad de formalizar ésta (despejar incertidumbres y prejuicios) 3.- Sensibilizar a la población para captación de p. voluntarias para distintos programas por grupos de edad/sexo (jóvenes, hombres,...)
2.- Formación	1.- Aprovechar las buenas prácticas y saber hacer (intercambios) para autoformación 2.- Formar personas voluntarias, responsables programas, personas trabajadoras de entidades con voluntariado.
3.- Interlocución con Agentes Sociales	1.- Promover y participar en cauces de interlocución con Admón. local y regional (Consejo, Red CVPS, Plataforma,...), Servicios Sociales Municipales. 2.- Promover cauces de interlocución con empresas y otras entidades de la Comarca (colaboraciones, financiación, voluntariado corporativo)
4.- Fortalecimiento de la Red de Programas del Área I	1.- Promover el fortalecimiento de relaciones y presencia de la red, en base a los valores de la red 2.- Crear sinergias entre programas de la Red y otras entidades para optimización de recursos 3.- Promover Nuevos programas a incorporar a la Red: de nuevos ámbitos y Entidades y/o de las actuales



## Línea estratégica 1.- Sensibilización de la Población

Objetivo 1.- Sensibilizar a la sociedad en general hacia el altruismo y la acción voluntaria (Aclarar conceptos).			
1.1.1.- La semana del Voluntariado: en Radio previa al encuentro de Junio, con presencia de P. beneficiarias a demás de las voluntarias	Nº programas año	Responsable programa y CVPS	Semana encuentro junio 2018-20
1.1.2.- Boletín semestral: sensibilización (Difundirlo en RRSS)	Nº repartidos	CVPS	Ene y jun 18-20
1.1.3.- Creación de perfiles de la Red Nocc y uso de RRSS (wsp,face, IG, twitter? ...?)	nº redes e implicados		
1.1.4.- Espacio mensual en Radio, con presencia de P. beneficiarias además de las voluntarias	Nº programas año	Responsable programa y CVPS	1 espacio /mes de ene18 a dic20
Objetivo 2.- Sensibilizar y formar a las Entidades sobre voluntariado y la necesidad de su formalización (superar prejuicios)			
1.2.1.- Contactar con asociaciones locales (Ampas, culturales, deportivas, vecinales,...) para que conozcan y colaboren en los programas de voluntariado y realicen sus actividades, desde las premisas del voluntariado, en los programas existentes o poniendo en marcha otros	Nº de asociaciones contactadas Nº respuestas	Cada programa existente	feb18 – dic20
1.2.2.- Charlas divulgativas / talleres sensibilización en Entidades (Ies y Colegios, Consejos escolares,...) y asociaciones de la Comarca (Ampas, vecinales, de mayores, culturales, deportivas,...)	Nº charlas o lugares	CVPS	feb18 – dic20
1.2.3.- Entrevistas individualizadas con responsables de entidades con voluntariado no formalizadas (darse a conocer, contacto, entrevistas)	Nº entrevistas realizds	CVPS y respns. Entidad	feb18 –dic20
Objetivo 3.- Sensibilizar a la población para captación de p. voluntarias para distintos programas según edad / sexo			
1.3.1.- Talleres sensibilización IES (Concurso carteles)	Nº Alumnos	CVPS	Oct-nov 18-20



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

1.3.2.- Talleres sensibilización Colegios Día Encuentro Voluntariado	Nº Participantes	CVPS y Respsn Programas	Jun 18-20
1.3.3.- Divulgar las diferentes actividades en las redes sociales	Nº Seguidores / estadísticas RRSS	Comisión RRSS	feb18 –dic20
1.3.4.- Promover <b>cibervoluntariado en los programas</b> . Campaña comunicación en <b>telecentros</b>	Nº Itcentros "hechos" / Nº Incorporaciones	Respons. c/ programa	feb18-dic20
1.3.5.- Contacto con <b>programas de voluntariado en otros organismos</b> (ej. Programa de Voluntariado Universitario, modulo de reinserción de Villabona,...)	Nº programas (entidades) contactadas	Respons. Programas que conozcan	Feb18-dic20
1.3.6.- Ampliar la <b>información y sensibilización al ámbito de salud</b> , donde ya hay gente que hace voluntariado de manera informal, para incluirlos en la red y formalizar los programas.	Nº acciones realizadas - Nº participantes en las acciones	CVPS	Feb18-dic20
<b>Actuaciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

**LINEA ESTRATÉGICA 2.- FORMACIÓN**

**Objetivo 1.- Aprovechar las buenas prácticas y saber hacer (intercambios) para autoformación**

2.1.1.- Formalizar un <b>manual de buenas prácticas de gestión del voluntariado</b> como referente para todo el área (diseño de proyecto, formalización, gestión del programa de voluntariado y del ciclo de la persona voluntaria, evaluación del programa,...)	Conseguido/no conseguido	CVPS / responsables programas	Feb-dic 18
2.1.2.- <b>Formación en gestión de programas</b> de voluntariado y Ciclo de la persona voluntaria (captación, acogida, seguimiento, desvinculación)	Nº formaciones / Nº participantes / Val adccc objet.	CVPS	1 en 2019, 1 en 2020
2.1.3.- <b>Formaciones específicas (técnicas)</b> que impartan programas de la Red (técnicos)	Nº formaciones / Nº participantes / Grado satisfacción	CVPS / Responsables Programas	1/año 18-20
2.1.4.- <b>Encuentro anual de técnicos para intercambio</b> de experiencias, evaluaciones de proyectos, y encuentro con técnicos <b>de otras redes asturianas</b> .	Nº program expuestos / Nº técnicos particip	CVPS	Jun18, jun19, Jun20
<b>Objetivo 2.- Formar personas voluntarias, responsables programas, de personas trabajadoras de entidades con voluntariado</b>			
2.2.1.- Encuentro para aprendizaje de <b>otras experiencias</b> (aprovechando encuentro de Junio como marco en el que presentarías)	Nº Participantes	Entidades Voluntariado	Jun 18- jun19 jun20
2.2.2.- <b>Curso Introducción Voluntariado</b> (Siempre convocado y realizarlo al llegar a un mínimo de demandantes. difusión continua.)	Nº Participantes	CVPS, Resp. programa	Convocatoria permanente; con 8vol
2.2.3.- <b>Curso verano</b> Voluntariado y SVE	Nº Participantes	CVPS	Jul18-19-20
2.2.4.- <b>Formación de personas de asociaciones que se incorporen al voluntariado</b> dentro de la RED	Nº Participantes	CVPS, Respsn programa	Convocatoria permanente; con 8vol
2.2.5.- <b>Formación en buenas prácticas de voluntariado</b> , aprendiendo de <b>proyectos novedosos nacionales o internacionales</b> .	Nº Participantes	Respons programa que conozcan	jun18, jun19, jun20
<b>Actuaciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>



### LÍNEA ESTRATÉGICA 3.- INTERLOCUCIÓN CON AGENTES SOCIALES

Objetivo 1.- Promover y participar en cauces de interlocución con Admón. local y regional			
3.1.1.- <b>Proponer / promover la creación de Consejos municipales de voluntariado</b>	Nº aytos con trayectoria / Nº aytos	Ayto interesado y entidades / progr. Locales	F-in 2020, dependiendo cada municipio –madurez
3.1.2.- <b>Participar en Consejos locales de Voluntariado</b> y en el proceso de puesta en marcha	Nº Espacios en q se participa	CVPS, Aytos y Entidades	Depende creación Consejo: 2020
3.1.3.- <b>Participar en Espacios regionales de Voluntariado</b> (Jornada, día internacional del PA, Consejo, ...)	Nº participantes / nº actividades regionales	CVPS y Respon Progr.	abr18 –abr19-abr20 Dic18-dic19-dic20
Objetivo 2.- Promover cauces de interlocución con empresas y otras entidades de la Comarca			
3.2.1.- <b>Presentar proyectos</b> con actividades presupuestadas para <b>solicitar colaboración económica a entidades financieras y otras</b> (para conseguir financiación para actividades de la Red como Concurso Proyectos y otras (a principio de cada año)	Nº pytos presentados e importe conseguido	CVPS / Programas q participen en proyecto	ene19- ene20
3.2.2.- <b>Divulgar y promover el voluntariado corporativo en Entidades, administraciones, empresas...</b> (charlas / talleres de presentación con material gráfico de apoyo)	Nº acciones realizadas	CVPS y programas de la localidad	ene19-dic20
Actuaciones	Indicadores	Responsables	Temporalización



### LÍNEA ESTRATÉGICA 4.- FORTALECIMIENTO DE LA RED DE PROGRAMAS DEL NOROCCIDENTE

Objetivo 1.- Promover el fortalecimiento de relaciones y presencia de la red, en base a los valores de la red			
4.1.1.- <b>Día Internacional del Voluntariado en el noroccidente</b>	Nº participantes por edad/sexo	CVPS / E. anfitriona	Dic18 – dic19 – dic20
4.1.2.- <b>Boletín semestral:</b> información actualizada de programas de la Red	Nº ej repartidos / Nº entidades q publican	CVPS	Jun y dic 18, 19, 20
4.1.3.- <b>Uso de las TIC: la Red en las REDES SOCIALES</b>	Nº herramientas / Nº publicaciones	Comisión RRSS	De ene18 a dic20
4.1.4.- <b>Reuniones periódicas</b> para conocer la <b>marcha del P. Estratégico:</b> evaluaciones que permitan un feedback continuo y <b>reformulación</b> en caso necesario.	Nº reuniones y entidades q participan/ausentes / Nº participantes	Equipo motor	1reunión / trimestre
4.1.5.- <b>Gala Solidaria / Festival Voluntariado</b> y Convocatoria de Proyectos	Nº entid y pytos invitadas/particip / Nº participantes	CVPS	Dic20
4.1.6.- <b>Encuentros técnicos con otras redes</b> de coordinación asturianas.	Nº convocados/asistentes	CVPS	1año: jun18-20
4.1.7.- <b>Crear un espacio en internet de intercambio de ideas,</b> apoyos, consejos...sobre voluntariado. Un espacio dinámico donde pudieran participar todas las entidades (foro / wki).	Nº de entidades que participan	Comisión RRSS	ene a dic 2019
Objetivo 2.- Crear sinergias entre programas de la Red y otras entidades para optimización de recursos			
4.2.1.- <b>Promover la colaboración con asociaciones</b> (AMPAS, de vecinos, Culturales, deportivas, de mayores, ...) y otras entidades (Centros educativos, telecentros, Esc. Música, ...) para que realicen <b>actividades puntuales</b> (intergeneracionales) facilitando a los participantes su incorporación al voluntariado (a algún programa de los actuales o que puedan surgir)	Nº contactos / hechos - Nº propuestas recibidas - Nº activ realizadas - Nº participantes	Responsables programas	Feb18-dic20 - Eval semestral
4.2.2.- <b>Promover el voluntariado entre los asociados</b> de asociaciones locales con el enfoque y bajo la cobertura de la Red de programas de Voluntariado Social	Nº asoc que se contacta - Nº vol inform detectados - Nº vol formalizados	CVPS Responsables programas	Feb18-dic20 - Eval semestral



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

4.2.3.- Visibilizar el voluntariado en el ámbito educativo: trabajar con las familias desde la coeducación en centros educativos, promover el Voluntariado europeo, ....	Nº acciones visibilización y nº de participantes	CVPS/Programas	Feb 18 a dic20
4.2.4.- Dar continuidad a actividades "puntuales" como el concurso de carteles..	Nº acciones - Nº particip.	CVPS	Feb 18 a dic20
<b>Objetivo 3.- Promover Nuevos programas a incorporar a la Red: de nuevos ámbitos y Entidades y/o de las actuales</b>			
4.3.1.- Entrevistas y reuniones para recuperar el mayor número posible de miembros de la red (que no participan) para fomentar las acciones de voluntariado	Nº integrantes / participantes de la Red	CVPS	Feb 18-dic20 - Eval semestral
4.3.2.- Trabajar con las asociaciones/entidades para apoyar el proceso de formalización de proyectos con voluntariado para incorporarlas a la red	Nº entidades red / existentes - Nº entidades formaliz progr	CVPS	Feb 18-dic20 - Eval semestral
4.3.3.- Visibilizar la red: enviar boletín a entidades de fuera de la red y a redes sociales.	Nº entidades nuevas alcanzadas (papel y rrs)	CVPS comisión RRSS	Jun,dic 18-19-20
4.3.4.- Establecer con claridad el "protocolo" por el que se encauzan las necesidades de voluntariado, de forma que se dirijan hacia la figura de referencia para su gestión correcta (trabajadora social, cvps, etc)	% de programas en que se diseña y % cumplimiento	CVPS / Resp Programas	Ene a jun 19
<b>Actuaciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

TABLA RESUMEN DE ACCIONES

Formulación de Líneas estratégicas y Plan de Actuaciones			2018												2019												2020												
Línea estratégica 1.- Sensibilización de la Población			F												M												A												
Objetivo	Acción	Indicadores	Responsables	[Grid of monthly indicators for 2018, 2019, and 2020]																																			
1.1	La red de voluntariado en el País galés en el mes de Julio, con presencia de 10 beneficiarios dentro de las voluntarias	Nº programas año	CVPS	[Grid]																																			
1.1.1	Actividad sensibilización (Boletín en RRSS)	Nº noticias	CVPS	[Grid]																																			
1.1.2	Contacto de personas en el territorio que se ofrece como voluntario	Nº contactos	CVPS	[Grid]																																			
1.1.3	Exposición mensual en EDES, con presencia de 10 beneficiarios dentro de las voluntarias	Nº programas año	Responsables programa y CVPS	[Grid]																																			
Objetivo 2.- Sensibilizar y formar a las Entidades sobre voluntariado y la necesidad de su formalización (sugerir proyectos)			[Grid]																																				
2.1	Contacto con asociaciones locales (vecinales, culturales, deportivas, religiosas... (para que soliciten y soliciten en los programas de voluntariado) y hacer las actividades desde las personas del voluntariado, en los programas existentes y nuevos en marcha otros	Nº entidades contactadas	CVPS	[Grid]																																			
2.2	Charlas divulgativas (sobre sensibilización en Entidades (vecinales, culturales, deportivas...)) y actividades de la Comisión (Actores, vecinales, de vecinos, culturales, deportivas...)	Nº charlas / visitas	CVPS	[Grid]																																			
2.3	Entidades individualizadas con responsables de entidades con voluntariado no formalizadas (para a contactar, contactar, entidades)	Nº entidades redadas	CVPS y apoyo EDES	[Grid]																																			
Objetivo 3.- Sensibilizar a la población para captación de p. voluntarias para distintos programas según edad / sexo			[Grid]																																				
3.1	Talleres sensibilización (E-Comunicación, talleres)	Nº talleres	CVPS	[Grid]																																			
3.2	Talleres sensibilización (Campaña Día Encuentro voluntariado)	Nº Participantes	CVPS y Responsables programas	[Grid]																																			
3.3	Divulgar las diferentes actividades en las redes sociales	Nº seguidores / interacciones RRSS	Comisión RRSS	[Grid]																																			
3.4	Promover el voluntariado en los programas. Campaña comunicación en Internet	Nº acciones "Internet" / Nº interacciones	Responsables programas	[Grid]																																			
3.5	Contacto con programas de voluntariado en otros organismos (ej. Programa de Voluntariado Universitario, modelo de voluntariado de Vilalba...)	Nº programas contactados / actividades	Responsables programas	[Grid]																																			
3.6	Analizar la información y sensibilización en ámbito de salud, donde se haga posible que haya voluntariado de reparto informal para incluir en la red y formalizar los programas	Nº acciones realizadas / Nº participantes beneficiarios	CVPS	[Grid]																																			
Línea Estratégica 2.- Formación			[Grid]																																				
Objetivo 1.- Aprovechar las buenas prácticas y saber hacer (intercambios) para autoformación			[Grid]																																				
1.1	Formación en materia de buenas prácticas de gestión del voluntariado como referente para todo el área (método de trabajo, formalización, gestión del tiempo de voluntariado y calidad de la acción voluntaria, evaluación del programa...)	Conseguir curso acreditado	CVPS / Responsables programas	[Grid]																																			
1.2	Formación en gestión de programas de voluntariado y Ciclo de la persona voluntaria (selección, acogida, seguimiento, desvinculación)	Nº formaciones / Nº participantes / Horas formación	CVPS	[Grid]																																			
1.3	Formaciones específicas (técnicas) que apoyen programas de la Red (Bancos)	Nº formaciones / Nº participantes / Horas formación	CVPS / Responsables programas	[Grid]																																			
1.4	Concurso anual de historias para fomentar de experiencias, evaluaciones de proyectos, y encuentro con historias de otros voluntarios	Nº concursos / Nº participantes / Horas formato	CVPS	[Grid]																																			
Objetivo 2.- Formar personas voluntarias, responsables programas, de servicios triangulares de entidades con voluntariado			[Grid]																																				
2.1	Curso para la formación de voluntarios, responsables programas, de servicios triangulares de entidades con voluntariado	Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
2.2	Curso voluntariado (Voluntariado) (Campaña sensibilización y reclutamiento) y taller de gestión de proyectos (curso voluntariado)	Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
2.3	Curso voluntariado (Voluntariado) (Campaña sensibilización y reclutamiento) y taller de gestión de proyectos (curso voluntariado)	Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
2.4	Formación de personas de entidades que se incorporan al voluntariado dentro de la RED	Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
2.5	Formación en buenas prácticas de voluntariado, proyectos voluntariado nacionales e internacionales 2.2.5.- Formación en buenas prácticas de voluntariado, necesidad de acciones coordinadas nacionales e internacionales	Nº participantes	Responsables programas	[Grid]																																			
Línea estratégica 3.- Interrelación con Agentes Sociales			[Grid]																																				
Objetivo 1.- Promover y participar en eventos de interrelación con el ámbito local y regional			[Grid]																																				
1.1	Participar y promover la creación de Comités Municipales de Voluntariado	Nº Comités creados / Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
1.2	Participar en Encuentros locales de Voluntariado y en programas de promoción en comarca	Nº Encuentros / Nº participantes	CVPS	[Grid]																																			
1.3	Participar en Espacios regionales de Voluntariado (Comité de Interrelación del RA, Comarcal...)	Nº participantes / Nº actividades regionales	CVPS y Responsables programas	[Grid]																																			
Objetivo 2.- Promover eventos de interrelación con empresas y otras entidades de la Comarca			[Grid]																																				
2.1	Presentar proyectos con entidades empresariales para colaboración económica e iniciativas formativas y otras (para conseguir financiación para actividades de la Red como Comarcas, Promoción y otras la próxima de 2018 año)	Nº proyectos presentados / Nº actividades realizadas	CVPS	[Grid]																																			
2.2	Organizar y promover el voluntariado corporativo en Entidades, administraciones, empresas... (ofertas / talleres de presentación con material gráfico de apoyo)	Nº actividades realizadas	CVPS y programas de la localidad	[Grid]																																			

Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

**Línea estratégica 4. Fortalecimiento de la Red de Programas del Socioasistencia**

Objetivo 1. Promover el fortalecimiento de relaciones y presencia de la red, en base a los valores de la red	Indicadores	Responsables	2017	2018	2019	2020
<b>4.1.1.-</b> Dar visibilidad de voluntariado en el territorio	Nº participantes por territorio	COMPT e entidades		X	X	X
<b>4.1.2.-</b> Difundir mediante información actualizada de programas de la Red	Nº de reuniones / Nº entidades e ONGs	COMPT	X	X	X	X
<b>4.1.3.-</b> Uso de las TICs en la Red en las REDES SOCIALES	Nº publicaciones / Nº participaciones	Comité RED	X	X	X	X
<b>4.1.4.-</b> Reuniones periódicas para conocer la marcha del Plan Estratégico evaluando que permitan un feedback continuo y actualización en caso necesario	Nº reuniones / entidades / Nº participantes / Nº participantes	Grupo Motor	X	X	X	X
<b>4.1.5.-</b> Dar visibilidad / Redes Voluntariado y Comarcas de Proyectos	Nº ONGs y ONGs / ONGs / Nº participantes	COMPT	X	X	X	X
<b>4.1.6.-</b> Encuentros técnicos con otras redes de coordinación asistenciales	Nº CONOCIMIENTOS	COMPT	X	X	X	X
<b>4.1.7.-</b> Crear y mantener un espacio de libertad de intercambio de ideas, aprendizajes, acciones voluntariado. Un espacio de libre donde poderse participar desde las entidades (Red Motor)	Nº de entidades que participan	Comité RED	X	X	X	X
<b>Objetivo 2.-</b> Crear sinergias entre programas de la Red y otras entidades para optimización de recursos	Indicadores	Responsables				
<b>4.2.1.-</b> Promover la colaboración con asociaciones (AMPAS, de vecinos, Culturales, deportivas, de mayores, ...) y otras entidades (Centros asistenciales, telecentros, Soc. Mayores, ...) para que realicen actividades puntuales (programaciones), facilitando a los participantes su incorporación al voluntariado de algún programa de las acciones o que puedan surgir	Nº acciones / fechas / Nº acciones realizadas / Nº actividades - Nº participantes	Responsables programas	X	X	X	X
<b>4.2.2.-</b> Promover el voluntariado entre las acciones de actividades sociales con el enfoque y bajo la cobertura de la Red de programas de voluntariado social	Nº acciones / actividades / Nº acciones realizadas - Nº participantes	COMPT / Responsables programas	X	X	X	X
<b>4.2.3.-</b> Utilizar el contenido en el ámbito asistencial: trabajar con las familias desde la coordinación asistencial, promover el voluntariado asistencial	Nº acciones de voluntariado y de actividades	COMPT/Entidades	X	X	X	X
<b>4.2.4.-</b> Dar visibilidad a actividades "ponticiales" como el consumo de verduras.	Nº acciones propuestas / realizadas - Nº de participantes	COMPT	X	X	X	X
<b>Objetivo 3.-</b> Promover nuevos programas a incorporar a la Red de acciones asistenciales y entidades que de las acciones	Indicadores	Responsables				
<b>4.3.1.-</b> Crear redes y acciones para recuperar el mayor número posible de miembros de la red (que no participan) para fomentar las acciones de voluntariado	Programas / participantes de la Red	COMPT	X	X	X	X
<b>4.3.2.-</b> Trabajar con las asociaciones/entidades para activar el proceso de formación de proyectos con voluntariado para incorporarlos a la red	Nº acciones del territorio / Nº acciones formadas / Nº acciones	COMPT	X	X	X	X
<b>4.3.3.-</b> Trabajar en red con otras redes y entidades de la Red y de otras acciones	Nº acciones / Nº acciones / Nº acciones	COMPT / COMITÉ RED	X	X	X	X
<b>4.3.4.-</b> Trabajar con entidades "ponticiales" o entidades que no participan en actividades de voluntariado, de forma que creen redes de apoyo de referencia para su gestión comarcas (Red de la Red) o "redes" con el "motor" por el que se accionan las necesidades de voluntariado, de forma que se integren hacia la Red y el seguimiento	Nº de programas que se crean / Nº de seguimiento	COMPT / Responsables programas	X	X	X	X



Plan Estratégico de la Red de programas de Voluntariado Social del Área Sociosanitaria I · 2017-2020

**EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN**

Además de los indicadores cuantitativos, de temporalización de las acciones y de la responsabilidad de las mismas, con el fin de revisar y mejorar los aspectos que deban cambiar o ser incorporados, vamos a evaluar de forma continua a través de las reuniones de la RED y del "grupo Motor" el grado de cumplimiento de los objetivos de este plan y de sus medidas, a lo largo de los dos años duración.

Por una parte, se realizará una evaluación interna de seguimiento a la implementación de las medidas acordadas y, por otro lado, una evaluación de impacto externa para constatar los efectos de las medidas ejecutadas en la ciudadanía..

Nuestro objetivo es revisar y mejorar el plan e incorporar en él las nuevas aportaciones consensuadas por las personas responsables de las entidades de voluntariado en las reuniones y espacios de participación y reuniones con el "grupo motor"



## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

### **Acción social**

En un sentido amplio, una acción social es aquella que afecta la conducta de otros. Se suele utilizar para referirse a las actividades, programas y ayudas que, por lo general, son complementarios a las prestaciones asistenciales que realiza el Estado.

### **Activismo**

Acción o la actividad sostenida con intención de efectuar un cambio de índole social o política, usualmente dirigida a favor de una postura particular dentro de una disputa o controversia.

### **Asociación**

Persona jurídica (creada por el derecho) constituida en base al ejercicio del derecho fundamental proclamado por el artículo 22 de la constitución y que tiene las siguientes características:

- Grupo: más de tres personas
- Voluntariedad. Ejercicio de libertad, nadie les obliga a formar parte ni a permanecer en la asociación
- Sin ánimo de lucro, está totalmente prohibido repartir beneficios entre los socios.
- Finalidades de tipo general, que no afectan a la particularidad de los socios aunque puedan ser beneficiarios de sus actividades.



- Autonomía de decisión. Nadie, por encima de la asamblea tiene derecho a decidir.

Una asociación puede existir en nuestro sistema político, puede tener capacidad de obrar (personalidad jurídica) aunque no esté inscrita en ningún registro público. En este caso, responden de las actividades de la asociación las personas que la promueven o forman de manera solidaria e individual.

### **Campo de trabajo**

Un campo de trabajo es un proyecto desarrollado por ONG o por Administraciones Públicas con el objetivo de mejorar la situación de un colectivo o de proteger el medio ambiente. Un campo de trabajo suele tener una duración determinada, desarrollarse durante el período vacacional y en él participa voluntariado.

### **Entidad**

Algo que existe. Se suele utilizar este término para referirse a las asociaciones, pero en realidad, “entidad” es el género y “asociación” es la especie. Existen muchas entidades que no son asociaciones, por ejemplo fundaciones, sociedades mercantiles. Pero no hay asociaciones que no sean entidades

### **ENL**

Entidad No Lucrativa (ENL) es otro término para designar a las ONG.

### **Fundación**

Una fundación es un tipo de persona jurídica constituida por un grupo de personas sin fines de lucro. Este tipo de entidad está dotada con un patrimonio propio otorgado por las personas que la fundan



### Grupos/Talleres

Formas de realizar el debate y la propuesta en base a la organización de grupos de personas, no mayores de 15, para someter a su consideración un asunto concreto. Para su efectiva realización es necesario el uso de metodologías de trabajo que faciliten la información suficiente el debate plural de **todas** las persona que l conforman. Su grado de eficacia se mide no sólo por los resultados obtenidos sino por la efectiva participación de todos los asistentes. Por eso su tamaño debe ser adecuado a esa finalidad.

### Iniciativa social

También conocido como tercer sector. Es un conglomerado de agrupaciones, asociaciones, organizaciones y movimientos con múltiples elementos que los diferencian entre sí. Son grupos artificiales con un mínimo de permanencia y organización, que legalmente no pueden repartir beneficios entre personas asociadas, que tratan de mejorar la situación de colectivos y están gobernadas autónomamente.

### Ley de voluntariado

Documento que regula la relación con las personas que realizan voluntariado, sus deberes y derechos.

### Movimiento social

Agrupación no formal de individuos u organizaciones dedicadas a cuestiones político-sociales que tiene como finalidad el cambio social.



### ODM

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son ocho grandes metas establecidas en el año 2000 para cumplir en 2015 a las que se comprometieron 192 países integrantes de la Organización de las Naciones Unidas. Los objetivos de desarrollo se refieren a la pobreza, enseñanza, igualdad de oportunidades entre sexos, salud y sostenibilidad ambiental.

### ONG

Una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de personas de carácter privado e independiente de gobiernos de cualquier nivel. Sus actividades sin ánimo de lucro tienen como objetivo la defensa de los derechos de colectivos excluidos o en riesgo de exclusión o la protección del medio ambiente. Jurídicamente, una ONG puede tener varios estatus: asociación, fundación, cooperativa, corporación etc.

### ONGD

Una ONGD es una Organización No Gubernamental de Desarrollo, es decir, una ONG que dedica su labor a la cooperación al desarrollo.

### Plan de voluntariado

Documento que indica pautas para el desarrollo de actividades de voluntariado para aplicar una determinada ley de voluntariado o para gestionar el voluntariado que participa en las actividades que desarrolla una entidad.

### RSC

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.



#### Sin ánimo de lucro

La ausencia de ánimo de lucro debe entenderse como imposibilidad de repartir beneficios, pero una organización sin ánimo de lucro sí puede tener excedentes que, posteriormente, deberán destinarse al cumplimiento de sus fines.

#### Tercer sector

Espacio que no es ni el Estado (primer sector) ni el mercado (segundo sector). Se suele hablar del "tercer sector de acción social" refiriéndose a las personas y agrupaciones que trabajan en proyectos no lucrativos para el beneficio de la comunidad. También se le denomina iniciativa social.

