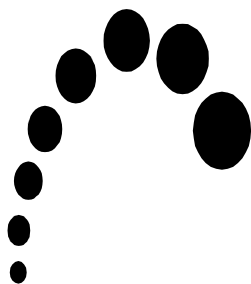
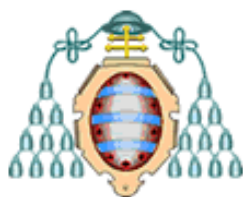


SECA

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias



INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL ASTURIAS 2008



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO

Equipo Investigador

Dr. José Manuel Pérez Fernández (Director)
Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Coordinadora)

Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Técnicos

Luján Álvarez López
Irma Echevarría Rodríguez
Judith Fontela Gómez

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)

Avda del Cristo s/n

33071 Oviedo (Asturias)

Tel/Fax: (34) 985 10 37 95

www.uniovi.es/SECA

E-mail: seca@uniovi.es

Consejería de Industria y Empleo

Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social

Universidad de Oviedo

INDICE

- 1. Presentación del Seminario de Estudios de Comercio de Asturias**
- 2. Introducción: objetivos y estructura**
- 3. Indicadores económicos generales**
 - 3.1. Comercio y PIB**
 - 3.2. Número de Empresas y de Locales Comerciales**
 - 3.3. Cifras de Actividad y de Negocio**
- 4. Indicadores económicos sectoriales**
 - 4.1. Cuestiones generales**
 - 4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias**
 - 4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales**
- 5. Análisis de las áreas comerciales en Asturias**
 - 5.1. Área Comercial de Avilés**
 - 5.1.1. Indicadores globales del área comercial de Avilés**
 - 5.1.2. Nivel I: Concejo de Avilés (cabecera)**
 - 5.1.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.1.4. Anexo: Área comercial de Avilés**
 - 5.2. Área Comercial de Gijón**
 - 5.2.1. Indicadores globales del área comercial de Gijón**
 - 5.2.2. Nivel I: Concejo de Gijón (cabecera)**
 - 5.2.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.2.4. Anexo: Área comercial de Gijón**
 - 5.3. Área Comercial de Oviedo**
 - 5.3.1. Indicadores globales del área comercial de Oviedo**
 - 5.3.2. Nivel I: Concejo de Oviedo (cabecera)**
 - 5.3.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.3.4. Anexo: Área comercial de Oviedo**
 - 5.4. Área Comercial de Siero**
 - 5.4.1. Indicadores globales del área comercial de Siero**
 - 5.4.2. Nivel I: Concejo de Siero (cabecera)**
 - 5.4.3. Nivel II: Concejos del área comercial (sin cabecera)**
 - 5.4.4. Anexo: Área comercial de Siero**
 - 5.5. Área Comercial de Cangas de Onís**
 - 5.5.1. Indicadores globales del área comercial de Cangas de Onís**
 - 5.5.2. Anexo: Área comercial de Cangas de Onís**

- 5.6. Área Comercial de Llanes**
 - 5.6.1. Indicadores globales del área comercial de Llanes**
 - 5.6.2. Anexo: Área comercial de Llanes**
- 5.7. Área Comercial del Caudal**
 - 5.7.1. Indicadores globales del área comercial del Caudal**
 - 5.7.2. Anexo: Área comercial del Caudal**
- 5.8. Área Comercial del Nalón**
 - 5.8.1. Indicadores globales del área comercial del Nalón**
 - 5.8.2. Anexo: Área comercial del Nalón**
- 5.9. Área Comercial de Cangas del Narcea**
 - 5.9.1. Indicadores globales del área comercial de Cangas del Narcea**
 - 5.9.2. Anexo: Área comercial de Cangas del Narcea**
- 5.10. Área Comercial de Navia-Vegadeo**
 - 5.10.1. Indicadores globales del área comercial de Navia-Vegadeo**
 - 5.10.2. Anexo: Área comercial de Navia-Vegadeo**
- 6. Resumen de la actividad desarrollada: informes urbanísticos y comerciales**
- 7. Evolución de los proyectos comerciales informados durante el año 2006 y 2007 pendientes de ejecución: situación 2008**
- 8. Glosario**

1.

Presentación del Seminario de Estudios de Comercio de Asturias.

El proyecto de creación y puesta en marcha del **SEMINARIO DE ESTUDIOS DE COMERCIO DE ASTURIAS (SECA)** en el año 2005, tiene como objetivo básico poner a disposición de la Administración competente, en primer lugar, y de los agentes implicados en el sector, a modo final, toda la información descriptiva de interés sobre la situación macro y microeconómica del Sector del Comercio de Asturias.

Proporcionará, además, un sistema de vigía permanente, y de edición de informes regulares, que faciliten el adecuado seguimiento de la actividad del Sector, amén de aquellos otros informes y estudios que la Administración precise para dar cumplimiento a sus obligaciones legales y reglamentarias.

Evidentemente, el sistema se desarrollará de forma que se adapte a las necesidades y problemáticas estructurales o coyunturales que por parte de la Administración y sus órganos consultivos puedan derivarse, elaborando a tal fin los informes y estudios específicos que de acuerdo al objetivo de conocimiento del Sector se puedan plantear por necesarios.

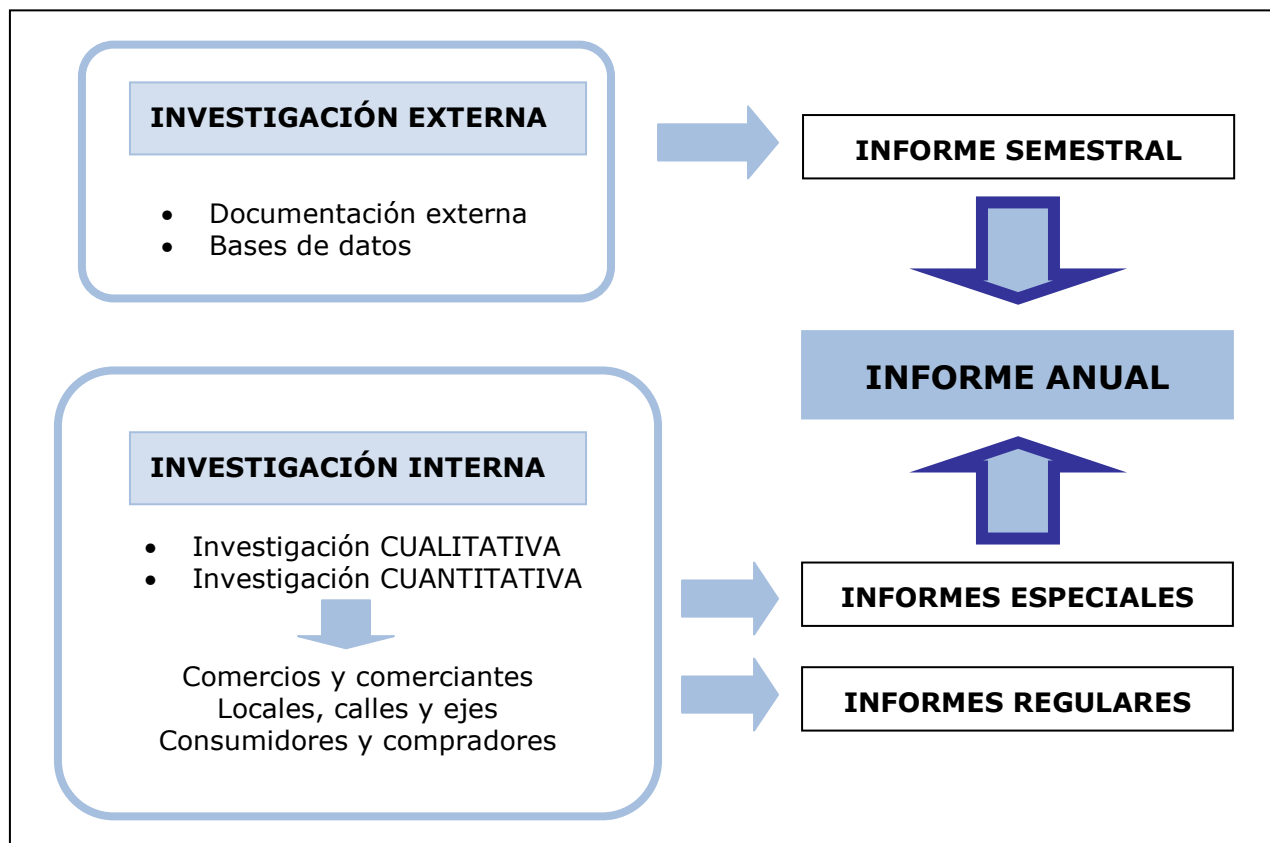
El desarrollo del trabajo del Seminario de Estudios de Comercio de Asturias responderá a una metodología doble, pero integrada tal y como se señala a continuación.

- En primer lugar, se establecerá una metodología específica de recopilación y análisis de los principales datos (Externa) elaborados sobre la actividad económica relacionada con el Sector del Comercio para el Principado de Asturias. Algunos de los datos procederán de organismos e instituciones con un carácter público (INE, La Caixa...), otros de organizaciones y empresas de carácter privado (Anuario Nielsen, Anuario de la AECE...). En definitiva, esta metodología se encargará de la disponibilidad de los citados informes, de la extracción de sus principales datos y de su conversión en una base de datos sobre el comercio de Asturias.
- En segundo lugar, se precisa disponer de una metodología de diseño y actuación propia y específica para el mejor conocimiento del sector en Asturias (Interna), bien sea para completar los huecos y necesidades derivados de la metodología externa anterior, bien para desarrollar estudios e informes propios y específicos realizados en atención a las necesidades coyunturales o demandas específicas de información que al SECA se realicen por la Administración Autonómica y sus órganos y agentes derivados.

Tal como se indica en la figura siguiente, ambas metodologías se cruzan y se complementan en todos los casos, en algunos resultando principal la primera, en otros más la segunda, pero siempre de acuerdo a una Estructura de Documentación y Observación permanente.

Cuadro 1

Metodología seguida por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).



De acuerdo con los datos obtenidos por ambas metodologías, externa e interna, el SECA elaborará, principalmente, tres tipos de informes:

1. **INFORME SEMESTRAL**, correspondiente al primer semestre de cada ejercicio económico, en el que se facilitará la situación y evolución de las principales magnitudes representativas de la actividad del Sector del Comercio en el Principado de Asturias.
2. **INFORMES REGULARES**, consecuencia de las necesidades derivadas de la normativa autonómica sobre el Sector, esencialmente, aquellos que se refieran a la instalación de nuevos supermercados y también de grandes superficies, así como aquellos otros que la normativa establezca y determine para la Administración Autonómica.
3. **INFORMES ESPECIALES**, derivados de las demandas específicas que se planteen por parte de la Administración Autonómica, ya sea para el mejor conocimiento de un subsector o problemática en concreto, ya para la evaluación de una determinada actuación política o presupuestaria específica, ya sea demandada por algún otro órgano (Mesa de Directores Generales de Comercio, Conferencia Sectorial de Comercio, Consejo Consultivo de Comercio...).

Finalmente, de la confluencia de los anteriores trabajos, el SECA realizará un INFORME ANUAL para el mejor conocimiento de la situación del Sector del Comercio de Asturias. Además tal Informe Anual será editado, publicado y divulgado entre todos los agentes e instituciones interesadas en la actividad del Comercio de Asturias. Informe Anual que es el que el lector tiene en sus manos.

El SECA se ha constituido como grupo de investigación de la Universidad de Oviedo, ha encontrado su acomodo en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Oviedo. Está integrado por un Equipo multidisciplinar de profesores e investigadores becarios cualificados en las Áreas de Conocimiento relacionados con la materia del Sector del Comercio: Comercialización e Investigación de Mercados, Derecho, Geografía y Sociología. Todos ellos, pese a su juventud, disponen de un currículum contrastado de investigaciones y trabajos relacionados con el sector en general, y con el asturiano en particular.

Dr. José Manuel Pérez Fernández
Director del SECA

2.

Introducción: objetivos y estructura.

El presente Informe tiene como objetivo principal ofrecer una visión de las magnitudes más relevantes y dinámicas del Sector del comercio Interior en el Principado de Asturias en el año 2008. Visión amplia que no integral, por diversas razones ligadas unas al marco legal, y otras a las propias capacidades y actividades desarrolladas por el SECA.

La Ley 10/2002, de 19 de noviembre, de Comercio Interior, del Principado de Asturias excluye de su ámbito de regulación el comercio al por mayor, motivo por el que, salvo alguna referencia en el marco de los indicadores económicos generales, no será objeto de análisis en el presente informe. Del mismo modo, y en aplicación del marco normativo vigente, fundamentalmente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, el informe dará cuenta sobre todo de las tipologías de oferta y los formatos que son objeto de control, a efectos de autorización, por el Principado de Asturias.

La tendencia del sector comercio en los últimos años tanto en el Principado de Asturias como en España es decreciente, en ambos casos, los indicadores de ventas han sido negativos en casi la totalidad de los meses del año 2008. Cabe destacar sin embargo, que salvo enero, la situación ha sido más fácil para el comercio de la Comunidad Autónoma que para el Estado.

El número de actividades comerciales minoristas por tipo de actividad (Alimentación, No alimentación y Mixto y Otros), muestra que tan sólo las actividades de Alimentación han aumentado en el Principado de Asturias, no obstante, la densidad del número de empresas minoristas en función del tipo de actividad es superior a la de España. De todos modos, es la actividad de No alimentación la que presenta un mayor peso y una diferencia notable en cuanto al número de establecimientos en todas las áreas comerciales salvo en la de Cangas de Onís y la de Llanes, en que es superada por la actividad de Alimentación; en superficie, la actividad de No alimentación prima en toda Asturias sin excepción.

En cuanto a la situación de las distintas enseñas presentes en la Comunidad Autónoma estudiadas en el informe, cabe destacar que Mercadona ha desbancado a Masymas en el 2008 como cuarta enseña más importante en relación a la cuota de mercado (medida en superficie), situándose por detrás de Alimerka, El Arbol y Dia. Atención especial merece también la aparición en Asturias del primer establecimiento de la enseña Uterqüe, perteneciente al grupo textil Inditex. Así como la apertura de un nuevo Centro Comercial en la trama urbana de Oviedo, Centro Comercial Espacio Buenavista.

Finalmente señalar que a lo largo del año 2008 se han realizado rehabilitaciones en algunas plazas de abastos de la Comunidad Autónoma. Se prevé que a lo largo del 2009 se continuará con este proceso de reforma.

La información suministrada en el presente **INFORME** se estructura en cinco partes. Cada una de ellas incorpora su propio análisis, pero proporcionan al conjunto un enfoque integrador.

3.

Indicadores económicos generales.

En este apartado se presentan los datos relativos a las principales magnitudes macroeconómicas en el sector del comercio del Principado de Asturias. En concreto, se muestran tres indicadores: contribución al PIB, número de empresas y locales comerciales y cifras de actividad y negocio.

En este sentido, deben ser considerados dos aspectos relevantes:

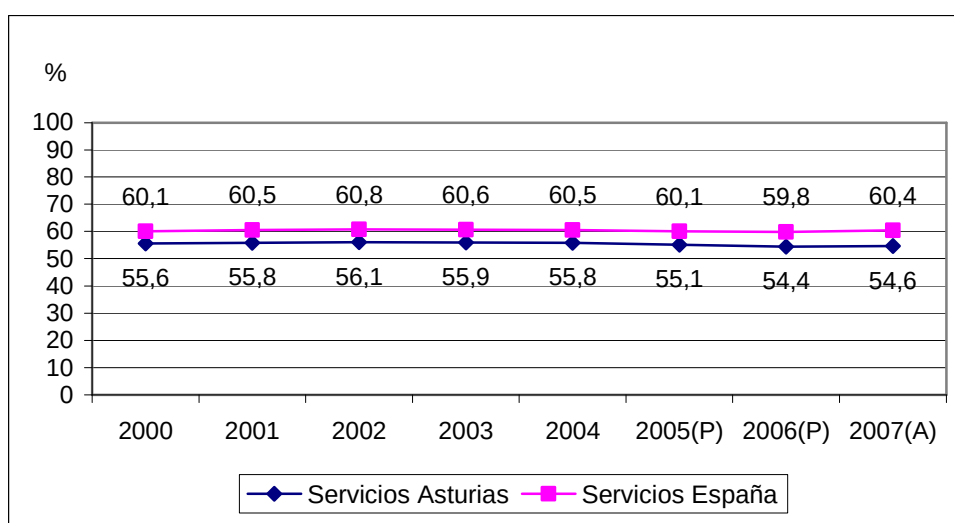
- La existencia de distintas fuentes metodológicas de información, lo que se traduce en algunas diferencias cuantitativas. En todo caso, en este informe, se han considerado las dos fuentes de mayor solvencia: los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los publicados en el Anuario Económico de La Caixa. Además, se tiene especial interés en mostrar la evolución entre años, lo cual aminora la importancia de las posibles diferencias que puedan existir entre las fuentes utilizadas.
- Destacar que la referencia temporal de este informe es el 31 de diciembre de 2008. Sin embargo, por los retrasos característicos que se producen en la actualización de las fuentes de información económicas, aunque todos los datos son recientes, se refieren a periodos anteriores, principalmente del año 2007, como es el caso del ya citado Anuario Económico de La Caixa. Por esta circunstancia, cuando se señala la fuente consultada, es posible que en ocasiones se trate de datos consultados en 2009, pero la información que se suministra sea de los años 2007 y 2008, tal y como se apunta en cada caso.

3.1. Comercio y PIB

De acuerdo a las últimas estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística en la contabilidad regional, el peso del sector servicios en la economía asturiana se sitúa en el 54,6%. Este dato comparado con la media nacional supone una diferencia por debajo cercana a 6 puntos porcentuales. No obstante, como se puede observar en el cuadro 2, que muestra gráficamente la evolución de la participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de los servicios en Asturias y España, esta tendencia se ha venido manteniendo en los últimos ocho años.

Cuadro 2

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto de los servicios a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



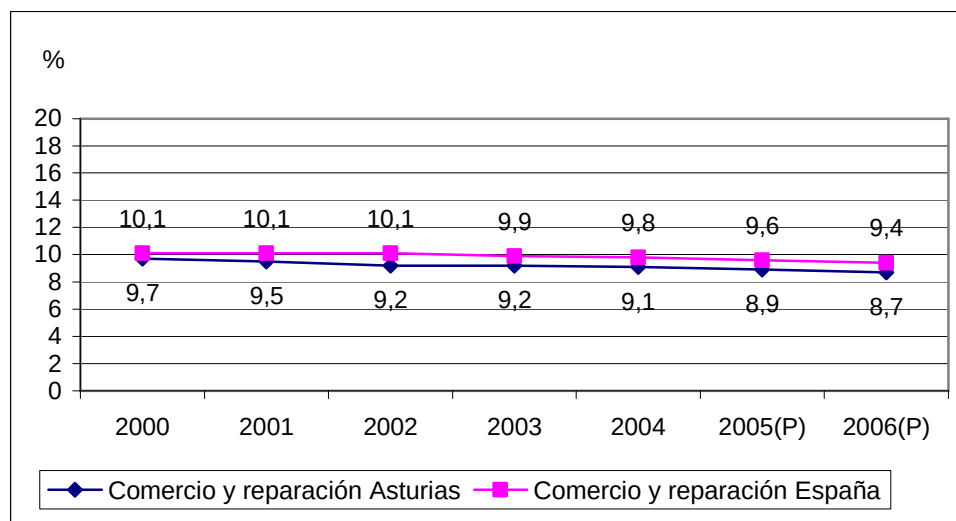
Nota: (P) Provisional; A (Avance).

Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2009 (dato actualizado a 30/12/2008).

Por otra parte, el cuadro 3 muestra la tendencia registrada en la participación del sector comercio y reparación en el Producto Interior Bruto a nivel nacional y regional. Como se puede observar, en ambos casos se ha producido una evolución decreciente desde el año 2000, siendo el dato regional ligeramente inferior al nacional. En concreto, en el último ejercicio contabilizado, el sector comercio y reparación tiene en Asturias un peso de 0,7 puntos porcentuales inferior al de España.

Cuadro 3

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto del comercio y reparación a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



Nota: (P) Provisional.

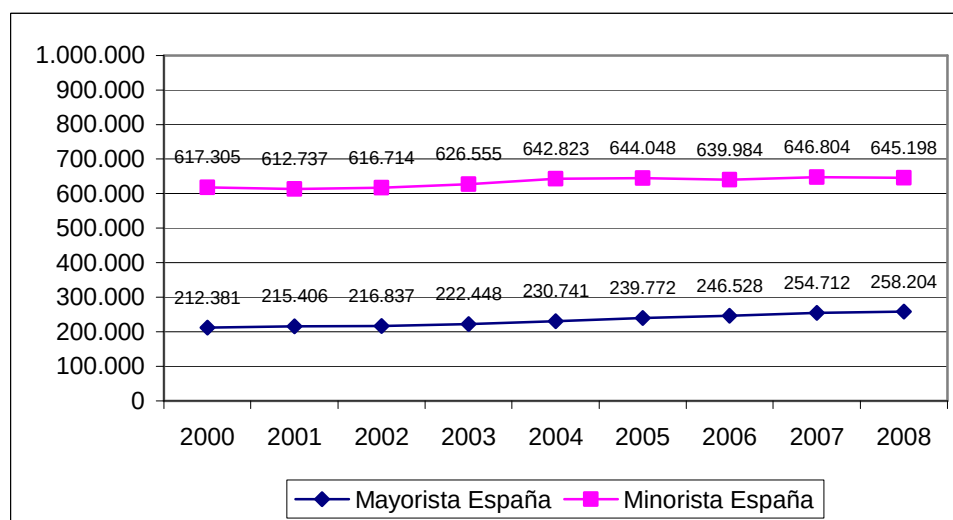
Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2009 (dato actualizado a 30/12/2008).

3.2. Número de Empresas y de Locales Comerciales

Según los datos del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE), a principios del año 2008 se contabilizaron en España un total de 903.402 locales, siendo 645.198 mayoristas y 258.204 minoristas. Por lo que respecta a la situación específica de Asturias, el dato global se sitúa en 20.134 locales de comercio, de los cuales 15.026 son de naturaleza mayorista y 5.108 minorista. Tanto a escala nacional como regional, los establecimientos minoristas representan más de las dos terceras partes de los locales comerciales existentes.

Cuadro 4

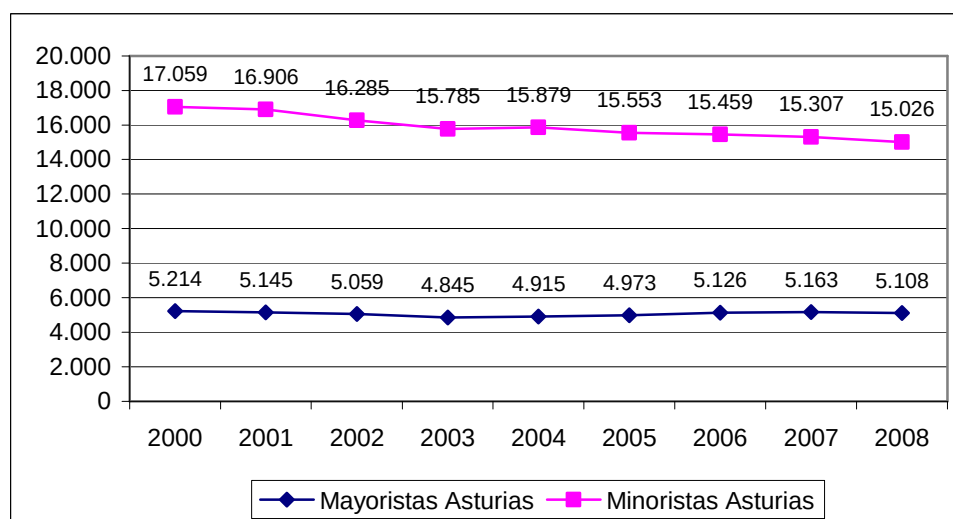
Evolución del número de locales dentro del sector comercio en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2008 (última actualización 04/08/2008).

Cuadro 5

Evolución del número de locales dentro del sector comercio en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2008 (última actualización 04/08/2008).

A partir de estos datos absolutos se puede calcular el porcentaje que representan ambos tipos de establecimientos en la Comunidad Autónoma, mayoristas y minoristas, con respecto al total nacional. De este modo, el porcentaje de locales mayoristas en Asturias no llega al 2% del total de España, mientras los minoristas se sitúan en el 2,33% del total nacional.

Adicionalmente, de la comparación de la situación de Asturias y España, se desprende que la evolución de los locales ha seguido tendencias divergentes. Así, si bien en el periodo 2000-2008, el número de locales ha aumentado en España un 21,58% en el caso del comercio mayorista y un 4,52% en el minorista, en Asturias se ha producido la tendencia inversa. En concreto, a nivel regional los locales minoristas se redujeron en casi un 12%, sufriendo un decremento notablemente menor los locales mayoristas, en torno al 2%.

Cuadro 6

Evolución del número de locales dentro del sector comercio. Comparativa entre Asturias Y España.

	Tipo de comercio	2007-2008	2000-2008
ASTURIAS	Mayorista	-1,07%	-2,03%
	Minorista	-1,84%	-11,92%
ESPAÑA	Mayorista	1,37%	21,58%
	Minorista	-0,25%	4,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2008 (última actualización 04/08/2008).

Similar evolución registra el número de empresas comerciales, que mantiene a nivel nacional, una tendencia de ligero crecimiento a medio plazo (1,46% en el periodo 2000-2008), mientras en Asturias registra una evolución manifiestamente decreciente (con una pérdida del 2,73% en el último año y un acumulado negativo superior al 11% desde el año 2000).

Cuadro 7

Evolución del número de empresas minoristas. Comparativa entre Asturias y España.

	AÑO									PERIODO	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	07-08	00-08
ASTURIAS	13.462	14.119	13.104	13.248	12.954	12.818	12.508	12.237	11.903	-2,73	-11,58
ESPAÑA	529.150	531.053	529.967	536.013	544.953	550.379	539.636	542.059	536.857	-0,96	1,46

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2008 (última actualización 04/08/2008).

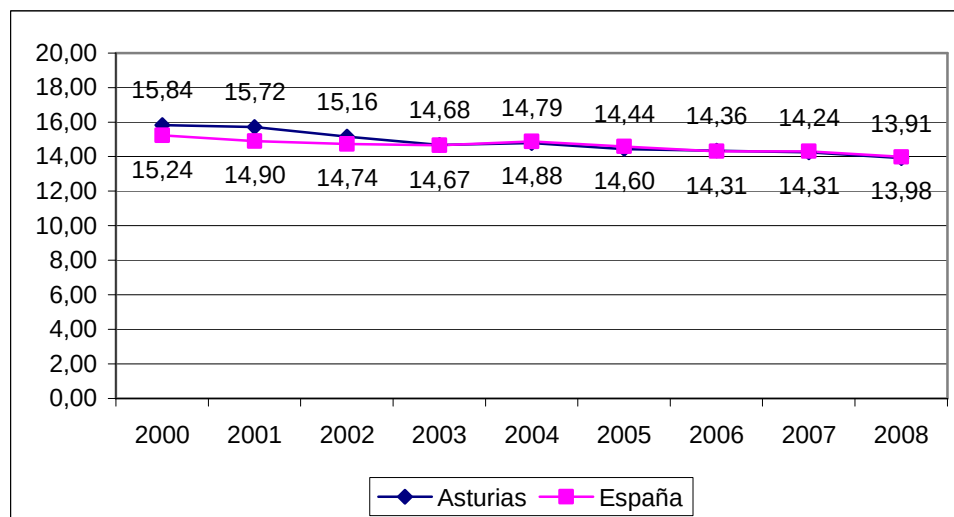
La consideración de la población en el estudio del sector comercio puede aportar una perspectiva interesante, dado el carácter de servicio final que tiene el comercio minorista. Ello supone incorporar el concepto de densidad comercial, medido a través de dos variables: el número de locales comerciales y el número de empresas.

Respecto a la primera variable, número de locales, es importante destacar dos cuestiones. En primer lugar, se puede observar cómo la densidad comercial, tanto a nivel autonómico como nacional, ha sufrido un decremento durante el periodo 2000-2008. Así, mientras que en el año 2000 existían en Asturias 15,84 locales por 1.000 habitantes en el año 2008 se sitúan en 13,91. De forma similar, en el caso de España se pasa de 15,24 locales en el año 2000 a 13,98 locales por 1.000 habitantes en el último año analizado. En segundo lugar, cabe destacar cómo hasta el año 2003, la densidad comercial es superior en Asturias que a nivel nacional, mientras a partir de 2004 esta tendencia se invierte (con la única excepción del año 2006). De este modo, según los últimos datos, en la actualidad la densidad de locales comerciales es ligeramente inferior en Asturias que en España.

Si consideramos la segunda variable, el número de empresas, la situación es similar a la descrita anteriormente. Durante el periodo 2000-2008 se produce una tendencia decreciente, tanto a nivel nacional como autonómico. Los datos actualizados sitúan en 11,63 el número de empresas por cada mil habitantes en el caso de España y, ligeramente por debajo, 11,02 en Asturias. Destacar que en el año 2001 se produce en Asturias un ligero incremento del número de empresas que hace que la densidad comercial supere a la media nacional.

Cuadro 8

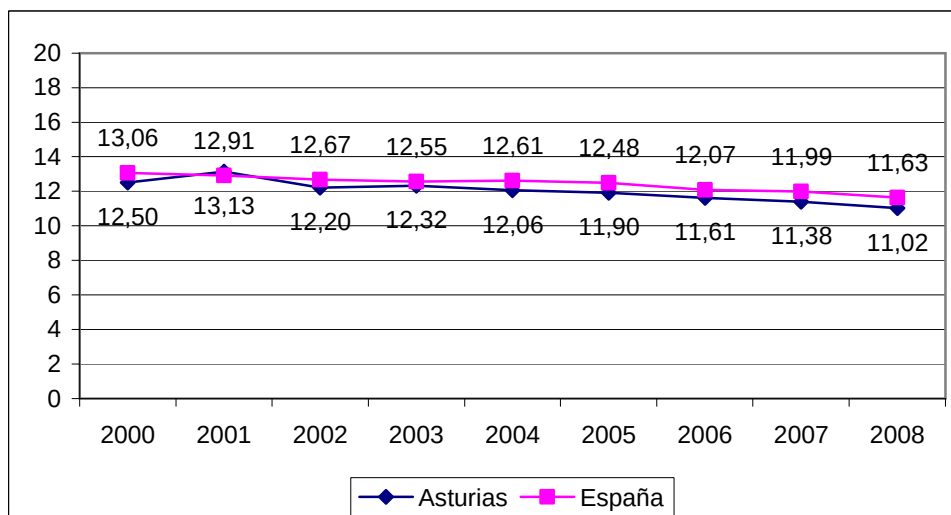
Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de locales por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2009) y padrón municipal del 2008 (INE).

Cuadro 9

Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de empresas por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2009) y padrón municipal del 2008 (INE).

Resulta interesante resaltar, asimismo, la cuestión de las actividades comerciales desde la perspectiva de su tipología de oferta, distinguiendo los casos de Alimentación versus No alimentación, como también el caso correspondiente al comercio Mixto integrado de ambas ofertas y más representativo de las grandes cadenas y corporaciones comerciales.

De acuerdo con el Anuario de La Caixa 2008, el número de actividades comerciales minoristas en Asturias en el año 2007 es de 26.481, de las cuales 10.367 son de Alimentación, 13.754 de No alimentación, y las 2.360 restantes de Comercio Mixto. El desglose de esta información para los años 2006 y 2007 se recoge en el cuadro 10.

La comparación del peso porcentual de cada tipo de actividad en Asturias con respecto al total nacional pone de manifiesto el papel preponderante de la oferta de Alimentación (2,94% sobre el total), siendo también relevante el peso de la tipología de Comercio Mixto (2,87%). La menor cuota corresponde al comercio de No alimentación (2,39%).

No obstante, considerando globalmente el peso del comercio de Asturias con respecto al total de España cabe mencionar que ha experimentado un ligero decremento pasando del 2,66% en 2006 al 2,62% en 2007.

Si se considera el efecto de la población, en términos de densidad comercial, en todos los casos las cifras de Asturias son superiores a la media nacional. La densidad comercial de las empresas asturianas supera en un 12% la media nacional, destacando por formatos el caso del comercio de Alimentación que supera en más del 25% al número de empresas por 1.000 habitantes a nivel estatal, seguido muy de cerca por la categoría de comercio Mixto y otros con más del 22%. La menor densidad respecto a España se produce para el caso de las empresas de No alimentación que superan en algo más del 2% al dato nacional.

Cuadro 10*Número de actividades comerciales minoristas, desglose por tipo de actividad.*

	Actividades comerciales minoristas		Total Alimentación		Total No alimentación		Comercio mixto y otros	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
ASTURIAS	26.475	26.481	10.041	10.367	13.996	13.754	2.438	2.360
ESPAÑA	994.210	1.010.203	343.369	353.126	570.058	574.807	80.783	82.270
% RESPECTO TOTAL	2,66%	2,62%	2,92%	2,94%	2,46%	2,39%	3,02%	2,87%

Fuente: Anuario de La Caixa, 2007 y 2008.

Cuadro 11*Densidad comercial minorista. Número de empresas por 1.000 habitantes. Desglose por tipo de actividad.*

	Actividades comerciales minoristas	Total Alimentación	Total No alimentación	Comercio mixto y otros
ASTURIAS	24,52	9,60	12,73	2,18
ESPAÑA	21,89	7,65	12,45	1,78
% RESPECTO TOTAL	112,01%	125,49%	102,25%	122,47%

Fuente: Anuario de La Caixa 2008 y Padrón Municipal 2008.

3.3. Cifras de Actividad y de Negocio

Según los últimos datos recogidos en la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2006, la cifra de negocio obtenida por el sector comercio en Asturias ha ascendido en el último ejercicio a 11.459.224 miles de euros, repartidos en un 45,67% para el comercio mayorista, y un 39,41% para el minorista.

La inversión bruta realizada es muy similar en ambos tipos de comercio, alcanzando los 81.809 miles de euros en el comercio de carácter mayorista y 82.930 miles de euros en el minorista.

Un indicador importante del sector lo constituye el índice de ventas que elabora el INE. Un dato significativo es que este indicador resulta negativo tanto para el caso de Asturias como de España, si bien es mucho mayor para este último. Cabe señalar que, con la excepción de 2004, este indicador se ha situado en Asturias en los últimos años por encima de la media española.

Cuadro 12

Volumen de negocio e inversión bruta en el comercio de Asturias.

	Total Comercio	Comercio Mayorista		Comercio Minorista	
	miles €	miles €	% s/ total	miles €	% s/ total
Volumen de negocio	11.459.224	5.233.462	45,67%	4.515.982	39,41%
Inversión bruta en bienes materiales	219.410	81.809	37,29%	82.930	37,80%
Relación	1,91%	1,56%	---	1,84%	---

Fuente: Encuesta anual de comercio, 2006. INE.

Cuadro 13

Evolución del Índice de Comercio al por Menor considerando los precios constantes y con base 2005 (Media para cada periodo).

	2004	2005	2006	2007	2008*
ASTURIAS	2,12	1,36	2,53	3,24	-2,47
ESPAÑA	2,78	1,30	1,59	2,63	-5,45

Nota: Para el año 2008 sólo hay datos hasta noviembre, y desde agosto las cifras son provisionales.

Fuente: INE, últimos cinco años.

Ahora bien, puesto que el índice de ventas presenta cambios interanuales muy importantes, resulta preciso considerar la estacionalidad del mismo. Un primer elemento a destacar es el valor positivo del mismo durante todo el año 2007, con la única excepción del mes de diciembre, superando, la mayoría de los meses, el dato estatal.

En el año 2008 el índice de ventas en Asturias presenta valores negativos salvo en los meses de febrero y abril, produciéndose una situación similar en España, pero en este caso la única excepción, obteniéndose por tanto valores positivos, corresponde al mes de febrero. En consecuencia, es este mes de febrero el que ha registrado una mayor actividad comercial.

Esta información se recoge de forma más completa en los cuadros 14 y 15 que se muestran a continuación.

Cuadro 14

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2007

	2007											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	5,6	4,7	5,6	2,2	3,1	3,5	6,1	3,3	2,4	2,6	1,3	-1,5
ESPAÑA	4,6	3,6	5,4	1,5	3,2	4	3,5	4,2	0,3	3,1	0,4	-2,2
INDICE	122%	131%	104%	147%	97%	88%	174%	79%	800%	84%	325%	147%

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2007.

Cuadro 15

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2008

	2008											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	
ASTURIAS	-2,3	3,2	-4,0	1,3	-2,0	-7,5	-2,8	-3,8	-1,1	-1,6	-6,6	
ESPAÑA	-1,7	0,6	-8,8	-0,3	-5,3	-9,9	-4,9	-7,7	-5,5	-6,9	-9,6	
INDICE	74%	533%	220%	---	265%	132%	175%	203%	500%	431%	145%	

Nota: cifras provisionales desde agosto de 2008.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2008.

IV.
Indicadores económicos sectoriales.

Un análisis de los datos adecuados del sector comercio requiere prestar atención, además de a los datos de carácter macroeconómico indicados previamente, a aquellas variables sectoriales más representativas de la situación de equilibrio sectorial. Por un lado, al equilibrio existente entre tipos de formatos comerciales, con especial atención al caso de las grandes superficies comerciales y, por otro, al análisis competitivo según las cuotas de mercado de las distintas marcas o enseñas comerciales, explicativas del equilibrio competitivo.

En consecuencia, la estructura de este apartado será la siguiente. En primer lugar, se procederá a introducir la terminología que será utilizada en este informe y se delimitarán las enseñas que serán objeto de análisis. En segundo lugar, se ofrecerá una visión global de la situación de Asturias en lo que respecta a tipos de establecimientos presentes en la Comunidad Autónoma, destacando sus principales características. En tercer lugar, se considerarán las cuotas de mercado de las enseñas comerciales objeto de análisis en este informe.

4.1. Cuestiones generales

Las enseñas comerciales analizadas son aquellas dedicadas al sector de la alimentación que desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales en la tipología de superservicios, supermercados, tiendas de descuento duro o hipermercados y que pertenecen a las llamadas “cadenas sucursalistas” de acuerdo con la definición legal contenida en el artículo 6.3.b) de las DSEC. Se han seleccionado aquellas enseñas comerciales que, bien tienen la consideración de gran establecimiento comercial, es decir cuentan con más de 10.000 m² de superficie útil de exposición y venta al público en la totalidad del territorio del Principado de Asturias (o más de 25 establecimientos) o bien pertenecen a grupos de distribución que con un gran peso a nivel estatal y una política de expansión activa requieren un seguimiento particular, como es el caso de Lidl.

Conviene, en primer lugar, a modo de introducción, hacer un breve repaso a la terminología empleada en el presente Informe, haciendo especial referencia a los diferentes formatos comerciales o tipologías comerciales.

En el Principado de Asturias las normas de referencia en la materia que nos ocupa son la Ley 10/2002, de 19 de noviembre, de Comercio Interior y el Decreto 137/2005, de 15 de diciembre, por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial. Se pueden extraer de las mismas como conceptos básicos para el estudio del sector comercial minorista en Asturias, sin perjuicio de otros formatos comerciales, los siguientes:

- Por un lado, dentro de los **Establecimientos Comerciales Individuales**, debemos distinguir en atención al sector de actividad principal a que se dirigen entre:
 1. Formatos comerciales del sector de la Alimentación, a saber:
 - **Autoservicio**, con superficie útil de exposición y venta al público de 49 a 119 m².
 - **Superservicio**, con superficie de exposición y venta al público entre 120-399 m².
 - **Supermercado**, con superficie de exposición y venta al público entre 400-2.499 m².
 - **Establecimiento de “descuento duro”**, que con la misma superficie que el supermercado reúne las tres siguientes características:
 - a. Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio.
 - b. Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75 por ciento del mismo.
 - c. Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50 por ciento inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos.
 2. Formatos comerciales del sector de la Alimentación (principal) junto con otros sectores accesorios:
 - **Hipermercado**, con superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 m².
 3. Formatos comerciales del sector de no Alimentación:
 - **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
 - **Gran Almacén**, establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de exposición y venta al público igual o superior a 10.000 m², que ofrece una amplia gama comercial (vestido, textil,

equipamiento del hogar, alimentación, artículos y servicios diversos), en venta asistida y organizada por secciones o departamentos.

- Por otro lado, dentro de los **Establecimientos Comerciales Colectivos** distinguimos entre:

- 1. Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
- 2. Mercado Municipal o (Mercado de Abastos)**, es el conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio, normalmente de uso exclusivo, con servicios comunes, y que presentan una gestión de funcionamiento también común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de éste.
- 3. Centro Comercial**, es el conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve.
- 4. Parque o conjunto comercial**, es aquel centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes.

Por último, resulta interesante presentar una tabla que informe sobre los domingos y días festivos que los comercios pueden abrir, ya que es un tema de total actualidad al enfrentar a las enseñanzas comerciales estudiadas en este informe y al pequeño comercio. En el cuadro 16 se presenta dicha información para el año 2008. Asimismo a fecha de cierre del presente informe se dispone de las fechas aprobadas para la apertura de domingos y días de fiesta a lo largo del año 2009 (cuadro 17).

Cuadro 16

Domingos y días festivos abiertos en 2008.

Domingos y festivos abiertos 2008	
DÍA	MES
7	Enero
20	Marzo
6	Julio
1	Noviembre
6	Diciembre
14	Diciembre
21	Diciembre
28	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 27 de noviembre de 2007 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

Cuadro 17

Domingos y días festivos abiertos en 2009.

Domingos y festivos abiertos 2009	
DÍA	MES
4	Enero
9	Abril
5	Julio
11	Octubre
1	Noviembre
6	Diciembre
20	Diciembre
27	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 26 de noviembre de 2008 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

Asturias, en lo que respecta a la modalidad de Alimentación, se caracteriza por una fuerte presencia del formato de supermercados, con 278 establecimientos, que representan una superficie total de 236.013 metros cuadrados. Esta cifra supone poco más del 57% del total de superficie comercial de alimentación y una densidad comercial de 218 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

El caso de los hipermercados es también destacable, ya que aunque su número es reducido, son 12 los existentes en Asturias, por su tamaño representan casi el 29% de la superficie de alimentación total. Su densidad es también importante, situándose en los 110 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

En una posición más retrasada se sitúan las tiendas de descuento, las cuales a pesar de contar con 89 establecimientos en Asturias, debido a su pequeño tamaño, representan solamente el 10,35% de la superficie total de venta alimentaria. Su densidad se sitúa en 40 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por su parte, los superservicios quedan representados en la Comunidad Autónoma por 48 establecimientos con una superficie respecto al total de un 3,66%, y una densidad de 14 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por su parte, en Asturias existe un total de 16 grandes superficies comerciales. En el cuadro 19 se muestran las principales características de las mismas. Las 16 grandes superficies se reparten del siguiente modo entre las distintas Áreas Comerciales:

- Cinco centros comerciales en el Área Comercial de Gijón
- Cuatro centros comerciales en el Área Comercial de Oviedo
- Tres centros comerciales en el Área Comercial de Avilés
- Dos centros comerciales en el Área Comercial de Siero
- Un centro comercial en el Área Comercial del Caudal
- Un centro comercial en el Área Comercial del Nalón

Asimismo, se ha diferenciado entre los centros comerciales que se sitúan en los núcleos urbanos y aquellos otros que se ubican en zonas periféricas. A este respecto se han computado 6 centros comerciales en zonas de la periferia de las ciudades y 10 centros comerciales ubicados en las zonas urbanas. No obstante, es preciso destacar que, dentro de éstos últimos, unos se ubican en el centro de las ciudades mientras otros se encuentran localizados en los barrios de las mismas.

Finalmente, cabe señalar que la información relativa al número de locales comerciales y al nivel de ocupación de los centros comerciales que se muestra en el cuadro 19, ha sido obtenida a partir de tres fuentes de información:

- Comprobación de la información in situ por el personal del SECA.
- Información proporcionada por el personal del centro comercial.
- Información derivada de la página web del propio centro comercial.

Cuadro 18

Número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

	Número	Superficie total	% S/Total	Densidad x 1.000 hab
Supermercados	278	236.013	57,20	218
Superservicio	48	15.116	3,66	14
Tiendas de descuento	89	42.696	10,35	40
Hipermercados	12	118.792	28,79	110
Total	427	412.617	100,00	382

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2008.

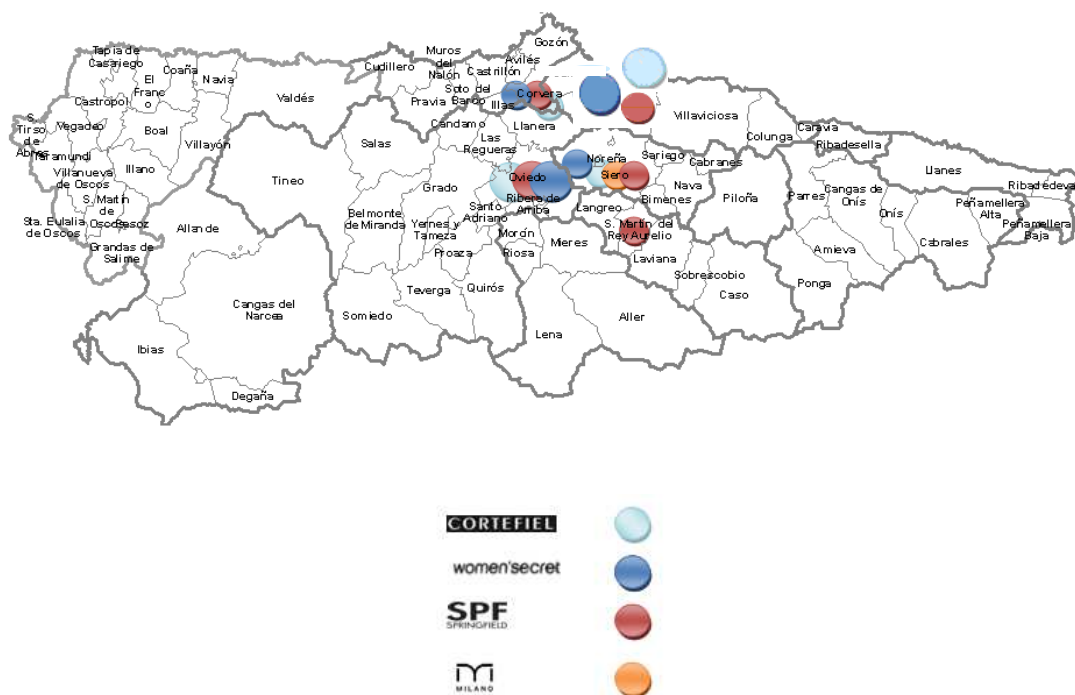
Cuadro 19
Centros Comerciales en Asturias.

NOMBRE	ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE
Centro Comercial Alcampo	Área Comercial de Gijón	Gijón	Periferia	20*	0*	Construida: 21.200 SBA: 19.000
Centro Comercial Alcampo Valle del Nalón	Área Comercial del Nalón	San Martín del Rey Aurelio	Periferia	78*	16*	Construida: 86.243 SBA: 25.000
Centro Comercial Carrefour Azabache	Área Comercial de Siero	Siero	Periferia	34*	4*	Construida: 28.280 SBA: 16.600
Centro Comercial Carrefour La Calzada	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	25*	2*	Construida: 42.335 SBA: 16.866
Centro Comercial Caudalia	Área Comercial del Caudal	Mieres	Periferia	74**	34*	Construida: 45.552 SBA: 21.316
Centro Cívico Comercial	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	59***	27*	Construida: 21.299 SBA: 6.673
Centro Comercial El Atrio	Área Comercial de Avilés	Avilés	Urbano	65**	5*	Construida: 8.800 SBA: 4.797
Centro Comercial Espacio Buenavista	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	173***	7*	Construida: 66.000 SBA: 38.968
Centro Comercial Las Meanas	Área Comercial de Avilés	Avilés	Urbano	33**	19*	Construida: 6.728 SBA: 5.228,16
Centro Comercial Los Fresnos	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	100*	18* (3 de próxima apertura)	Construida: 107.251 SBA: 38.000
Centro Comercial Los Prados	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	78***	12*	Construida: 110.000 SBA: 39.200
Centro Comercial Opción	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	12*	5*	Construida: 10.000 SUEVP: 4.243
Centro Comercial Parque Astur	Área Comercial de Avilés	Corvera de Asturias	Periferia	92*	12*	Construida: 87.000 SBA: 78.000
Centro Comercial Parque Principado	Área Comercial de Siero	Siero	Periferia	128**	10*	Construida: 116.000 SBA: 75.542
Centro Comercial Salesas	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	94*** (niveles 1 y 2 de El Corte Inglés)	4*	Construida: 90.000 SBA: 32.520
Centro Comercial San Agustín	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	25*	5*	Construida: 17.000 SBA: 6.841

Fuente: (*) comprobación in situ por personal del SECA, (**) datos aportados por personal del Centro Comercial, (***) datos de la página web del Centro Comercial.

CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
MILANO	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
SPRINGFIELD	Nalón	San Martin del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
SPRINGFIELD	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial. Parque Astur
SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
WOMEN SECRET	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN SECRET	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 19				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 21
Grupo EL CORTE INGLÉS.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Costa Verde
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
SFERA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 6				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 22

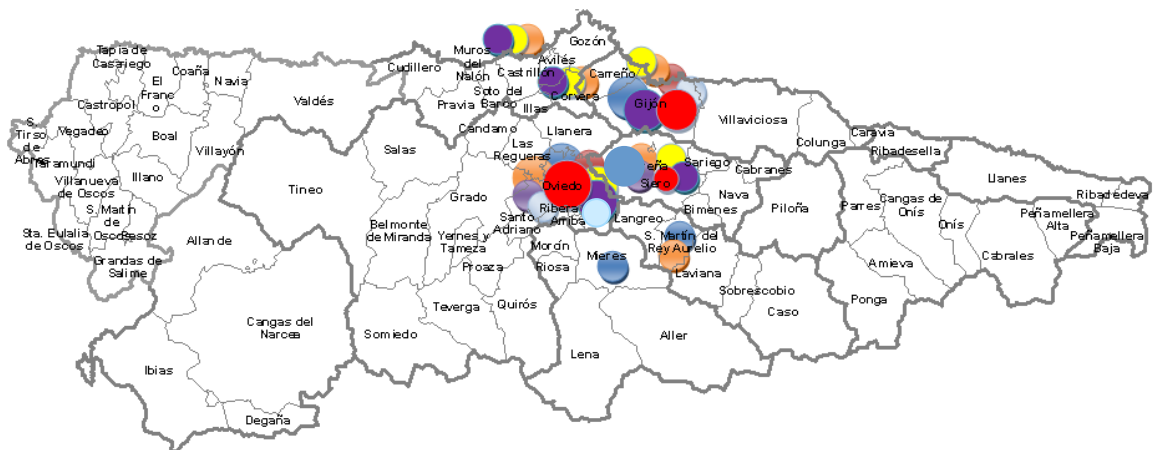
Grupo INDITEX.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
BERSHKA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BERSHKA	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
BERSHKA	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
BERSHKA	Nalón	San Martin del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
BERSHKA	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
KIDDY´S CLASS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
KIDDY´S CLASS	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
MASSIMO DUTTI	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
OYSHO	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
OYSHO	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
OYSHO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
OYSHO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PULL AND BEAR	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano

(continuación). Grupo INDITEX.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
UTERQÜE	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ZARA	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
ZARA	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
ZARA	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
ZARA	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
ZARA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
ZARA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
ZARA	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
ZARA	Siero	Siero	Pola de Siero	Comercio urbano
ZARA HOME	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 51				

Fuente: Elaboración propia.



ZARA

ZARA HOME

Bershka

Kiddys Class

UTERQUE



Maximo Dutti

ousho

Pull and Bear

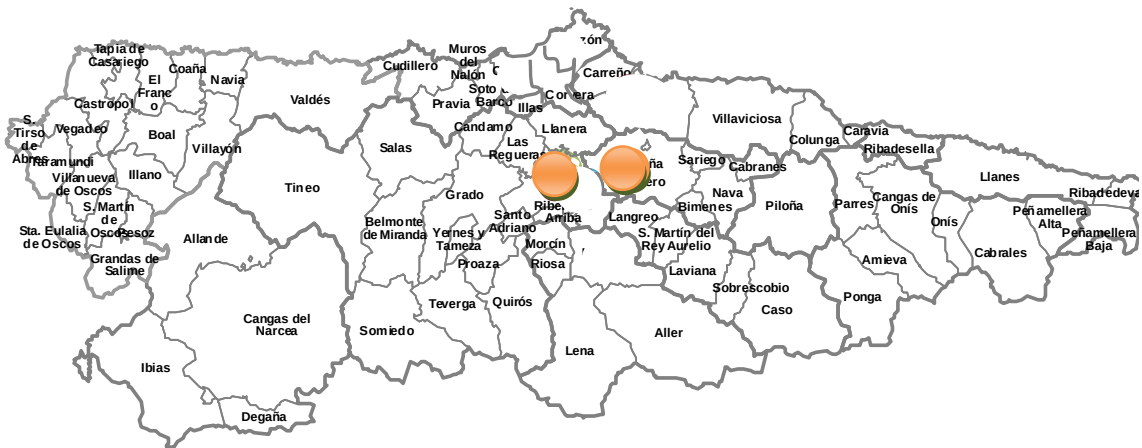
66degrees



Cuadro 23
Grupo PRIMARK.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
PRIMARK	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	Siero	Siero	Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Número total de establecimientos: 2				

Fuente: Elaboración propia.



4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales

En relación con la presencia del comercio minorista en Asturias, se recogen seguidamente las enseñas presentes en la comunidad, así como la superficie útil de exposición y venta de cada una de ellas. De esta forma es posible elaborar un *ranking* que se comenta a continuación.

Las dos primeras posiciones en el *ranking* de superficie comercial de venta en el Principado de Asturias las ocupan dos enseñas de supermercados: Alimerka y El Arbol. Entre ambas absorben casi un 40% de la superficie total. En concreto, la cuota líder pertenece a Alimerka con un 23,88%. En el formato de hipermercados, la enseña líder en Asturias es Carrefour, con más de 50.000 metros cuadrados, y una cuota del 12,37%.

Cabe destacar que cinco enseñas representan más del 65% de la superficie total, y las diez mayores enseñas más del 90% de la superficie de Alimentación de la Comunidad Autónoma.

Cuadro 24

Ranking de la distribución alimentaría en Asturias (excluido comercio mayorista).

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	98.535	23,88	23,88
EL ARBOL	61.053	14,80	38,68
CARREFOUR	51.031	12,37	51,05
DIA	32.855	7,96	59,01
HIPERCOR	30.000	7,27	66,28
MERCADONA	28.478	6,90	73,18
MAS Y MAS	26.015	6,30	79,48
ALCAMPO	19.185	4,65	84,13
EROSKI (HIPERMERCADO)	18.576	4,50	88,63
SUPERCOR	17.867	4,33	92,96
EROSKI CENTER (SUPERMERCADO)	16.541	4,01	96,97
LIDL	9.841	2,39	99,36
MERCADOS OBLANCA	2.640	0,64	100,00
TOTAL SUPERFICIE	412.617	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

El cuadro 25 hace referencia únicamente a los formatos de superservicio, supermercado y tiendas de descuento. En este ranking siguen siendo las enseñas líderes Alimerka (33,54%) y El Arbol (20,78%), representando entre ambas más del 50% de la superficie total de venta en Asturias. La tercera posición la ocupa la enseña Dia con una cuota ligeramente superior al 11%.

Cuadro 25

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	98.535	33,54	33,54
EL ARBOL	61.053	20,78	54,32
DIA	32.855	11,18	65,50
MERCADONA	28.478	9,69	75,19
MAS Y MAS	26.015	8,85	84,04
SUPERCOR	17.867	6,08	90,12
EROSKI CENTER	16.541	5,63	95,75
LIDL	9.841	3,35	99,10
MERCADOS OBLANCA	2.640	0,90	100,00
TOTAL SUPERFICIE	293.825	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

V.

Análisis de las áreas comerciales en Asturias.

En este apartado se realiza un análisis del Sector del Comercio por las diferentes Áreas Comerciales del Principado de Asturias. Se trata de una cuestión capital dado el importante papel tanto como elemento de estructuración del territorio como factor económico que desempeña el Sector del Comercio.

De este modo, se facilita la inclusión de valoraciones para cada una de las Áreas consideradas, así como un sucinto análisis de su más reciente evolución comercial. De acuerdo con el planteamiento desarrollado en las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, se trabaja sobre diez áreas comerciales, tal y como se recoge en el siguiente cuadro resumen.

Cuadro 26

Áreas Comerciales del Principado de Asturias.

ÁREA COMERCIAL	CONCEJOS
I.—AVILÉS	Avilés (Cabecera de Área), Castrillón, Corvera de Asturias, Cudillero, Gozón, Illas, Muros del Nalón, Pravia, Soto del Barco.
II.—GIJÓN	Gijón (Cabecera de Área), Caravia, Carreño, Colunga, Villaviciosa.
III.—OVIEDO	Oviedo (Cabecera de Área), Belmonte de Miranda, Candamo, Grado, Llanera, Piloña, Proaza, Quirós, Regueras (Las), Ribadesella, Ribera de Arriba, Salas, Santo Adriano, Somiedo, Teverga, Tineo, Yernes y Tameza.
IV.—SIERO	Siero (Cabecera de Área), Bimenes, Cabranes, Nava, Noreña, Sariego.
V.—CANGAS DE ONÍS	Cangas de Onís (Cabecera de Área), Amieva, Cabrales, Onís, Parres, Peñamellera Alta, Ponga.
VI.—LLANES	Llanes (Cabecera de Área), Peñamellera Baja, Ribadedeva.
VII.—CAUDAL	Mieres (Cabecera de Área), Aller, Lena, Morcín, Riosa.
VIII.—NALÓN	Langreo (Cabecera de Área), Laviana, San Martín del Rey Aurelio (Segundas Cabeceras de Área), Caso, Sobrescobio.
IX.—CANGAS DEL NARCEA	Cangas del Narcea (Cabecera de Área), Allande, Degaña, Ibias.
X.—NAVIA-VEGADEO	Navia (Cabecera de Área), Vegadeo (Segunda Cabecera de Área), Boal, Castropol, Coaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano, Pesoz, San Martín de Oscos, Santa Eulalia de Oscos, San Tirso de Abres, Tapia de Casariego, Taramundi, Valdés, Villanueva de Oscos, Villayón.

Fuente: Elaboración propia.

La presentación de la información relativa a las áreas comerciales dependerá de los niveles¹ presentes en el área comercial en concreto. Con el propósito de poder realizar una lectura más ágil del presente informe se proporciona un resumen con la información relativa al área comercial en su conjunto y posteriormente a cada

¹ Según el Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, teniendo en cuenta los análisis y diagnósticos recogidos en la memoria de las presentes Directrices Sectoriales, para la ordenación espacial del comercio en el Principado de Asturias, se establecen los siguientes ámbitos de actuación:

- Área comercial entendida como el espacio geográfico integrado por el concejo o conjunto de concejos cuya población se siente atraída comercialmente por el concejo de mayor equipamiento comercial de la zona, que constituye su núcleo o cabecera.
- Cabecera del área comercial que será el concejo (o concejos) sobre el que (o los que), en virtud de su oferta y equipamiento comercial, gravita comercialmente o se siente atraída la población del resto de concejos integrados en la misma área comercial.
- Niveles de atracción entendidos como los intervalos de graduación del radio de atracción de una determinada cabecera de área comercial. Las áreas comerciales y/o sus cabeceras se graduarán a estos efectos, en dos niveles:
 - Nivel I o de Atracción Espacial Máxima o Media, que comprende las cabeceras comerciales dotadas de un equipamiento comercial que atienden a amplios segmentos de población, constituyendo polos comerciales de ámbito autonómico o superior.
 - Nivel II o de Atracción Espacial Media o Mínima, que comprende aquellas áreas comerciales y sus cabeceras que operan como polos comerciales de una zona determinada o comarca.

uno de los niveles identificados en la misma (cuando así proceda), agrupando al final de cada una de las áreas la información detallada en gráficos y tablas.

Para las **áreas comerciales con dos niveles** (Nivel I: cabecera y Nivel II: resto de concejos del área), en concreto: Área Comercial de Avilés, Área Comercial de Gijón, Área Comercial de Oviedo y Área Comercial de Siero, la **información** que se proporciona se estructura del siguiente modo:

➤ **Indicadores globales del área comercial.**

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Para el caso específico del área comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los centros comerciales, ya que a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, estos centros comerciales no se ubican solamente en el concejo de cabecera. La información desagregada sobre las características específicas de cada uno de los centros comerciales se ofrece en la información relativa a la dotación comercial del Nivel I o Nivel II en función de su localización. Para las áreas comerciales de Gijón, Oviedo y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los centros comerciales del área comercial.
- Para el caso específico del área comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los grandes grupos textiles, ya que a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, éstos grandes grupos no se ubican solamente en el concejo de cabecera. Para las áreas comerciales de Gijón, Oviedo y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los grandes grupos textiles presentes en el área comercial.
- Situación de Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera), proporcionando información desagregada sobre las características de cada uno de los Mercados de Abastos en el apartado del Nivel I o Nivel II en función de la localización específica de cada uno de ellos.

➤ **Indicadores relativos al Nivel I: concejo cabecera del área.**

- Indicadores de actividad económica y comercial del concejo cabecera del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo cabecera del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el concejo cabecera del área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo cabecera del área comercial.
- Hipermercados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Localización de Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.

- Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Grandes Almacenes en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Establecimientos Especializados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Grandes Grupos Textiles en el concejo de cabecera.
 - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- **Indicadores relativos al Nivel II:** resto de concejos del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
 - Hipermercados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Grandes Almacenes del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Establecimientos Especializados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Grandes Grupos Textiles del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

En cuanto a la **información** proporcionada para el **resto de áreas comerciales** (Área Comercial de Cangas de Onís, Área Comercial de Llanes, Área Comercial del Caudal, Área Comercial del Nalón, Área Comercial de Cangas del Narcea y Área Comercial de Navia-Vegadeo) sigue la siguiente estructura:

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial de actividades comerciales minoristas del área comercial desagregado por concejos.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Hipermercados en área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.
- Localización y ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a Grandes Grupos Textiles en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

Antes de comenzar con el análisis de las áreas comerciales es preciso realizar una serie de matices en relación con la información que será suministrada. Tal y como se ha señalado con anterioridad, las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe presentan en ocasiones un pequeño desfase de información, por ello conviene aclarar varias cuestiones:

- La información que se ha obtenido a partir del Anuario de La Caixa 2008, es información relativa a la situación del comercio a lo largo del año 2007.
- En cuanto a la población del año 2008, se ha obtenido a partir del dato del padrón a fecha 1 de Enero de 2008, publicado a finales del mismo año.
- Finalmente señalar que cuando la información es elaborada a partir de Anuario Alimarket del 2006 y de la Dirección General de Comercio, estos datos se corresponden con la actualidad del año 2008.

5.1.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

En este apartado se procederá a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Avilés. Se presentan los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de esta área en relación con la situación global de Asturias. Así, se puede observar, como los tres índices toman valores inferiores para el Área Comercial de Avilés, siendo la diferencia menos acusada en el caso del indicador de la actividad económica.

El reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros permite apuntar como más de la mitad de la superficie comercial corresponde con las actividades de No alimentación.

De forma similar, si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, el mayor valor corresponde de nuevo a la categoría de No alimentación. Las otras dos tipologías, Alimentación y Mixto y otros, toman valores muy parecidos entre sí.

En relación con la importancia de las distintas enseñas en el Área Comercial de Avilés, señalar que la posición líder la ocupa Alimerka con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de casi un 35%. Las siguientes posiciones las ocupan El Arbol (20,57%) y Dia (11,52%), representando entre las tres más del 66% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Eroski Center, Masymas, Mercadona, Supercor, y Lidl.

Además, en el Área Comercial de Avilés se localizan tres centros comerciales: El Atrio, Las Meanas y Parque Astur, ubicados los dos primeros en el centro urbano, mientras el último radica en zona periférica.

En esta área comercial están presentes tres de los grandes grupos textiles: Cortefiel, Inditex y El Corte Inglés, representando un total de 12 establecimientos.

Finalmente, se señala la presencia de tres mercados de abastos en el área, situados en Avilés, Castrillón y Gozón, respectivamente.

5.1.2. NIVEL I: CONCEJO DE AVILÉS (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa a la cabecera del Área Comercial de Avilés, Avilés concejo.

Comenzando por los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se observa cómo para el concejo de Avilés toman valores inferiores a los de Asturias, correspondiendo la menor diferencia al indicador de actividad comercial minorista.

Además, cabe destacar que es el comercio de No alimentación, el que tiene un mayor número de establecimientos y una mayor superficie en metros cuadrados, seguida de la actividad de Alimentación. A la misma conclusión se llega si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, en el que el comercio de No alimentación obtiene el mayor valor, situándose en 1.246 metros cuadrados por 1.000 habitantes. La actividad de Alimentación representa algo menos de la mitad, situándose en 605 metros cuadrados por mil habitantes.

Por lo que respecta a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Avilés, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante con una cuota de mercado (en términos de superficie) cercana al 30%. Le sigue El Arbol, con casi el 20% y Dia, con una cuota cercana al 18%.

En el concejo de Avilés se encuentra presente un hipermercado de la enseña Hipercor, que cuenta con una superficie de venta de 10.000 metros cuadrados.

Además, es posible distinguir en Avilés tres ejes comerciales: el eje Avilés Casco Histórico, Las Meanas, y Versalles. La situación de los tres ejes dentro del concejo puede observarse en el plano que se adjunta al final de este epígrafe, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

En el concejo de Avilés, se sitúan dos centros comerciales: el centro comercial El Atrio, en el que actúa como locomotora el supermercado Alimerka y el centro comercial Las Meanas, en el que se encuentra la enseña Eroski Center.

Asimismo, se ha identificado un mercado de abastos ubicado en el centro de Avilés, en el cual se ha realizado recientemente una reforma en el régimen de gestión, dando a los comerciantes una concesión por puestos, además de obras de rehabilitación del edificio. En la actualidad hay 56 puestos, encontrándose 30 abiertos.

5.1.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge información relevante acerca de la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Avilés (no se incluye por lo tanto la información relativa a la cabecera, concejo de Avilés).

Se observa cómo de los 3.711 establecimientos minoristas que están presentes en el Área Comercial de Avilés, 1.537 se encuentran ubicados en el nivel II de dicha área comercial, lo que representa algo más del 40% de la oferta.

Entre la información relativa a la presencia de las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuentos más relevantes cabe destacar que en el concejo de Illas no se encuentra ninguna de las enseñas consideradas, mientras que en Muros del Nalón únicamente tiene presencia la enseña El Arbol. Tanto Corvera de Asturias como Soto del Barco disponen de dos enseñas: Alimerka y El Arbol. Por su parte, tres enseñas tienen presencia en un único concejo: Mercadona está localizada en Castrillón, Masymas sólo se encuentra en Cudillero y Supercor en Gozón.

El *ranking* establecido sitúa de nuevo tres enseñas a la cabeza: Alimerka, El Arbol y Eroski Center, representando aproximadamente un 75% de la cuota de mercado (en términos de superficie).

En los concejos que conforman el nivel II del Área Comercial de Avilés se muestra la existencia de un centro comercial: Parque comercial y de ocio Parque Astur, dentro del cual está presente un hipermercado: Carrefour.

Finalmente, destaca la existencia de dos mercados de abastos dentro del nivel II del Área Comercial de Avilés, uno de ellos situado en Piedras Blancas en el concejo de Castrillón, y otro en Luanco, en el concejo de Gozón.

Por lo que respecta al primero de ellos, cabe señalar que a pesar de que la superficie total es de 1.500 metros cuadrados, la superficie útil de exposición y venta al público es sólo de 75 metros cuadrados. Esta circunstancia es consecuencia de una reforma reciente en la que se ha limitado el espacio para la actividad comercial. De hecho, sólo existen dos puestos comerciales.

El segundo mercado de abastos, situado en Luanco, Gozón, tiene una superficie útil de exposición y venta al público de 167 metros cuadrados. Se trata de un mercado pequeño en el que se ha realizado una reforma reciente que ha sido muy bien valorada. Actualmente, de los 7 puestos que dispone tiene 5 abiertos.

5.1.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

Cuadro 28

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Avilés (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Avilés	1,58	1,72	2,29
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 29

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Avilés (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.622	84.738
No alimentación	1.712	180.514
Mixto y otros	377	85.162
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	3.711	350.414

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 30

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Avilés (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Avilés	2.262	547	1.165	550

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 31

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.595	8.994	16.589	107,09	34,77
EL ARBOL	4.984	4.831	9.815	63,36	20,57
DIA	4.602	895	5.497	35,48	11,52
MERCADONA	1.500	1.883	3.383	21,84	7,09
MAS Y MAS	2.240	1.200	3.440	22,21	7,21
SUPERCOR	1.640	1.365	3.005	19,40	6,30
EROSKI CENTER	1.367	2.849	4.216	27,22	8,83
LIDL	1.769	---	1.769	11,42	3,71
TOTAL	25.697	22.017	47.714		
POBLACIÓN	83.517	71.397	154.914		

ÍNDICE	307,69	308,37	308,00		
---------------	---------------	---------------	---------------	--	--

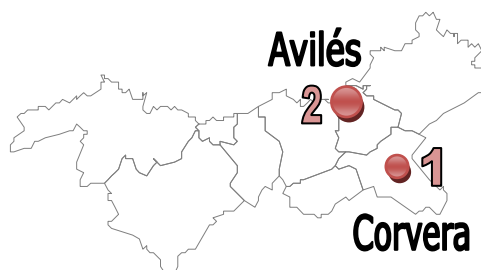
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 32

Centros Comerciales en el Área Comercial de Avilés en 2008.

Área Comercial	Centro Comercial	Localización
Áviles	El Atrio	Urbano
	Las Meanas	Urbano
	Parque Astur (Corvera de Asturias)	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

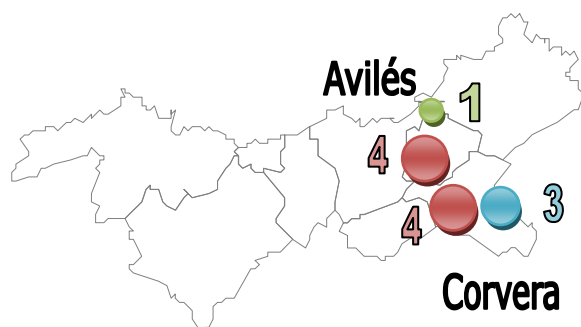


Cuadro 33

Grandes Grupos Textiles en el Área Comercial de Avilés.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial. Parque Astur
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	ZARA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 12				

Fuente: Elaboración propia.



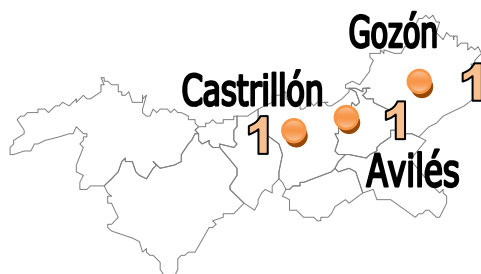
CORTEFIEL 

EL CORTE INGLES 

INDITEX 

Cuadro 34

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Avilés.



Cuadro 35

*Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Avilés (2007).
Índices por 1.000 habitantes.*

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Avilés	1,50	1,99	2,63
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 36

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Avilés (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	981	50.504
No alimentación	1.028	104.031
Mixto y otros	165	48.147
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	2.174	202.682

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 37

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Avilés (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Avilés	2.427	605	1.246	576

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 38

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.595	90,94	29,56
EL ARBOL	4.984	59,68	19,39
DIA	4.602	55,10	17,91
MERCADONA	1.500	17,96	5,84
MAS Y MAS	2.240	26,82	8,72
SUPERCOR	1.640	19,64	6,38
EROSKI CENTER	1.367	16,37	5,32
LIDL	1.769	21,18	6,88
TOTAL	25.697		
POBLACIÓN	83.517		
ÍNDICE	307,69		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 39

Hipermercados en el concejo de Avilés.

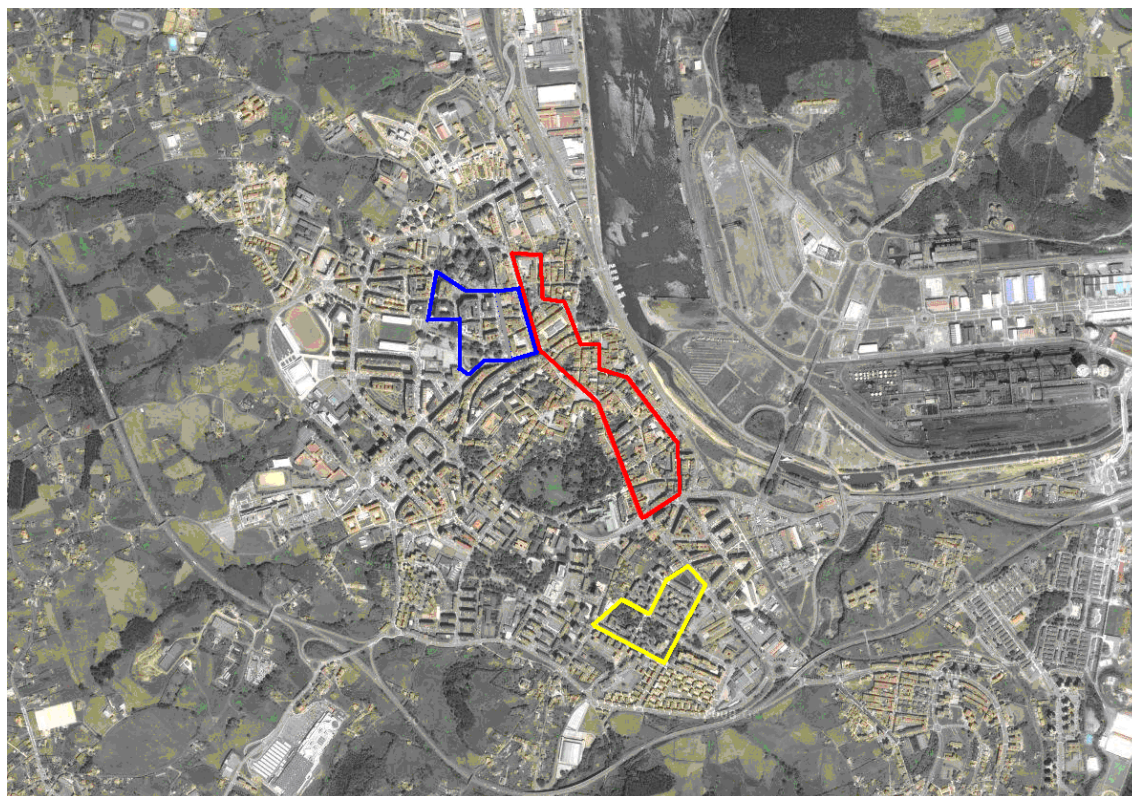
ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	10.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 40
Ejes Comerciales en el concejo de Avilés.

	Ejes Comerciales	
	Avilés	Avilés Casco Histórico
		Las Meanas
		Versalles

Fuente: Elaboración propia.



	AVILES CASCO HISTÓRICO
	AVILES LAS MEANAS
	AVILES VERSALLES

Eje Avilés Casco Histórico	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: amplio - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Las Meanas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado - Gran almacén
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: regular - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Versalles	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Bus - Parking público - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Fuente: SECA.

Cuadro 41
Centros Comerciales en el concejo de Avilés.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial El Atrio	4.797	Supermercado Alimerka	8.800
Centro Comercial Las Meanas	5.228,16	Supermercado Eroski Center	6.728

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

El Atrio		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1990	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	4.797 m ²	
Superficie Construida	8.800 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	No	
Locomotora	Alimerka (1.250 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, peluquería, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	5	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2009.

Centro Meanas		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	Sí (año 2006 planta Outlet)	
Superficie bruta alquilable	5.228 m ²	
Superficie Construida	6.728 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	Un nivel de sótano, 108 plazas	
Locomotora	Eroski Center (1.367 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Moda, complementos, decoración, fotografía, viajes, hostelería.
Número de locales sin ocupar	19	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2009.

Cuadro 42

Mercados de Abastos en el concejo de Avilés.

PLAZA DE ABASTOS DE AVILÉS	
Localidad	Avilés
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	2.008
Superficie total (m²)	1.300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	550
Nº de puestos totales	56
Nº de puestos abiertos	30
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 14; Pescadería: 5; Frutería: 6; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 2
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Recientemente se han realizado una reforma en el régimen de gestión (concesión por puestos) y obras de rehabilitación del edificio	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

Cuadro 43

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Avilés (Nivel II) desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Castrillón	129	214	35	7.546	21.463	3.057
Corvera de Asturias	77	123	51	3.033	21.591	20.645
Cudillero	88	54	21	3.845	8.883	984
Gozón	100	132	36	6.580	9.293	3.910
Illas	5	2	3	48	124	66
Muros del Nalón	18	7	20	980	1.836	1.319
Pravia	174	121	30	10.900	10.641	4.411
Soto del Barco	50	31	16	1.302	2.652	2.623
TOTAL	641	684	212	34.234	76.483	37.015

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 44

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑAS	Castrillón	Corvera de Asturias	Cudillero	Gozón	Illas	Muros del Nalón	Pravia	Soto del Barco
ALIMERKA	3.219	3.035	425	1.162	---	---	613	540
EL ARBOL	1.793	434	311	522	---	497	1.036	238
DIA	297	---	---	200	---	---	398	---
MERCADONA	1.883	---	---	---	---	---	---	---
MAS Y MAS	---	---	1.200	---	---	---	---	---
SUPERCOR	---	---	---	1.365	---	---	---	---
EROSKI CENTER	---	---	---	1.546	---	---	1.303	---
TOTAL	7.192	3.469	1.936	4.795	0	497	3.350	778
POBLACIÓN	22.843	15.785	5.855	10.719	1.019	1.981	9.135	4.060
ÍNDICE	314,84	219,77	330,66	447,34	0,00	250,88	366,72	191,63

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.994	125,97	40,85
EL ARBOL	4.831	67,66	21,94
DIA	895	12,54	4,07
MERCADONA	1.883	26,37	8,55
MAS Y MAS	1.200	16,81	5,45
SUPERCOR	1.365	19,12	6,20
EROSKI CENTER	2.849	39,90	12,94
TOTAL	22.017		
POBLACIÓN	71.397		
ÍNDICE	308,37		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 45

Hipermercados en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	9.912

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 46

Centros Comerciales en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m ²)
Centro Comercial Parque Astur	78.000	Hipermercado Carrefour	87.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

Parque Astur		
Localización	Corvera de Asturias	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2000	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	78.000 m ²	
Superficie Construida	87.000 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.912 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	12	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2009.

Cuadro 47

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE PIEDRAS BLANCAS (CASTRILLÓN)	
Localidad	Piedras Blancas
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.979
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	1.500
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	75
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma muy reciente que limita el espacio para la actividad comercial	

PLAZA DE ABASTOS DE LUANCO (GOZÓN)	
Localidad	Luanco
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.965
Última reforma	2.005 - 2.007
Superficie total (m²)	256,28
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	167,57
Nº de puestos totales	7
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Mixta
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma reciente bien valorada	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

5.2.

Área Comercial de Gijón



Cuadro 48
Área Comercial de Gijón.

ÁREA DE GIJÓN 5 concejos Población: 305.673			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Gijón (Cabecera)	275.699	25,52	90,19
NIVEL II Concejos	29.974	2,77	9,81
Caravia	572	0,05	0,19
Carreño	10.833	1,00	3,54
Colunga	3.930	0,36	1,29
Villaviciosa	14.639	1,36	4,79

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.2.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN

En este apartado se describen los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Gijón. Los tres índices analizados, actividad económica, comercial y minorista toman valores superiores para el Área Comercial de Gijón que para el conjunto de Asturias, siendo las diferencias más notables en el caso de la actividad comercial y comercial minorista.

El reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros muestra como más de un 70% de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Si tenemos en cuenta los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes en el Área Comercial de Gijón, destaca nuevamente el comercio de No alimentación con una superficie de 1.372 metros cuadrados por 1.000 habitantes, seguido a gran distancia por las actividades agrupadas en la categoría de Mixto y otros.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se reflejan en el anexo que figura al final de este epígrafe. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del Área Comercial de Gijón, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado (en términos de superficie) de casi el 29%. Con menor presencia le siguen, por orden de importancia, El Arbol, Masymas, Mercadona y Dia, todas ellas con cuotas superiores al 10%. Otras enseñas cuyas cuotas toman valores más reducidos son Supercor, Eroski Center, Lidl y Obblanca.

Para concluir señalar que existen en el Área Comercial de Gijón 5 mercados de abastos, localizados como siguen: 2 en Gijón, 1 en Carreño, 1 en Villaviciosa y 1 en Colunga.

5.2.2. NIVEL I: CONCEJO DE GIJÓN (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Gijón, cabecera del Área Comercial de Gijón. Los indicadores de actividad económica, comercial y minorista muestran para el concejo de Gijón valores superiores a los de Asturias. Las diferencias son más acusadas para los indicadores de la actividad comercial y minorista, siendo superiores a 0,5 puntos. Sin embargo, el indicador correspondiente a la actividad económica toma valores más similares para Gijón y Asturias.

Si se tiene en cuenta el número de establecimientos en el concejo de Gijón, nuevamente destaca el comercio de No alimentación con un total de 3.670 establecimientos. Poco más de la mitad son los establecimientos que se agrupan bajo la categoría de Alimentación. Sin embargo, si se tiene en cuenta la superficie comercial, la actividad dominante sigue siendo la de No alimentación, con 388.566 metros cuadrados, pero seguida en este caso por los establecimientos agrupados bajo la categoría de comercio Mixto y otros, con casi 100.000 metros cuadrados. Sin embargo, la actividad de Alimentación representa una superficie comercial reducida con poco más de 36.000 metros cuadrados.

Si se incorpora la superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo destaca la actividad de No alimentación, que cuenta con 1.409 metros cuadrados por 1.000 habitantes, seguida a gran distancia por la categoría Mixto y otros, que contabiliza 362 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Gijón, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado cercana al 26%, seguida de El Arbol con algo más del 14%. En cuanto al resto de las enseñas se observa una pequeña variación en el *ranking*, pues la siguiente enseña con más cuota pasa a ser Masymas, seguida de Dia y Mercadona.

En el concejo de Gijón están presentes cuatro hipermercados, uno de la enseña Alcampo, dos de Carrefour y uno de Hipercor. Los tres primeros hipermercados se encuentran ubicados en centros comerciales y el de Hipercor en unos grandes

almacenes. La enseña con mayor cuota de mercado es Carrefour con casi un 50% (considerando conjuntamente sus dos centros).

Por su parte, se han identificado cinco zonas comerciales en el concejo de Gijón. Su ubicación así como las principales características de los mismos se recogen, respectivamente, en el plano y en los cuadros que se adjuntan en el anexo que figura al final de estos comentarios.

Además, en el concejo de Gijón existen cinco centros comerciales. En Alcampo Gijón actúa como locomotora el hipermercado Alcampo. Los centros comerciales Carrefour La calzada y Carrefour Los Fresnos cuentan con el hipermercado Carrefour. Los centros Opción Gijón y San Agustín tienen como locomotora un supermercado de la enseña Alimerka. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en el cuadro 60 y las fichas que le siguen.

Asimismo, el concejo de Gijón cuenta con unos grandes almacenes, Gran Almacén El Corte Inglés, situado en el centro comercial Costa Verde. Sin embargo, no se dispone de información adicional sobre el mismo en cuanto a superficie (ni sobre la superficie bruta alquilable ni sobre la superficie construida).

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el concejo de Gijón se pueden identificar tres que se materializan en un total de 17 establecimientos. Cinco de estos pertenecen al grupo Cortefiel, uno a El Corte Inglés, y once al grupo Inditex.

Finalmente, se han identificado dos mercados de abastos, ubicado uno en el centro de la ciudad y el otro en un barrio del concejo de Gijón. No obstante, es preciso señalar la naturaleza peculiar del Mercado del Sur, por su carácter privado y su ubicación dentro del mismo de un supermercado, en concreto, de la enseña Supercor. Asimismo, la Plaza de la Camocha es en estos momentos el único mercado de abastos público abierto en Gijón.

5.2.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge la información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Gijón (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Gijón, que ya ha sido comentada).

De los 6.798 establecimientos que están presentes en el Área Comercial de Gijón, 859 se encuentran ubicados en el nivel II de dicho área comercial, lo que supone que más del 85% se encuentran ubicados en el concejo de cabecera, Gijón. Si se considera esta información en términos de superficie comercial, existe aún mayor concentración en el concejo de Gijón, en torno al 90% de la superficie total.

En cuanto a la presencia de las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, señalar que dentro del nivel II del Área Comercial de Gijón existen cuatro enseñas: Alimerka, El Arbol, Día y Mercadona. Destacar que en el concejo de Caravia no se encuentra ninguna de las enseñas consideradas, mientras que en el concejo de Carreño sólo tiene presencia la enseña Día. Por su parte, Mercadona únicamente está presente en el concejo de Villaviciosa.

Finalmente, cabe mencionar la existencia de tres mercados de abastos en el nivel II del Área Comercial de Gijón, situados en Candás (Carreño), Colunga y Villaviciosa. Destaca la situación de la plaza de abastos de Villaviciosa, por ser un mercado de tamaño mediano, aunque ha perdido una parte importante de su actividad. Ha sido objeto de una reforma reciente en la que, entre otras mejoras, se realizó la instalación de puertas automáticas y se pintó la estructura de hierro. Con una superficie útil de exposición y venta al público de algo más de 1.500 metros cuadrados, dispone de 32 puestos de los cuales 14 están abiertos. Por su parte, señalar que el mercado situado en Colunga presenta la peculiaridad de que no tiene puestos fijos ni en su interior ni en el exterior, por lo que no es posible concretar la actividad comercial desarrollada.

5.2.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN

Cuadro 49

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Gijón (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Gijón	2,04	2,85	3,47
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 50

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Gijón (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.346	45.998
No alimentación	4.055	418.706
Mixto y otros	397	115.219
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	6.798	579.923

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 51

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Gijón (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Gijón	1.901	151	1.372	378

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 52

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Gijón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.321	4.200	23.521	76,95	28,41
EL ARBOL	10.821	2.196	13.017	42,58	15,72
DIA	9.282	216	9.498	31,07	11,47
MERCADONA	8.794	1.300	10.094	33,02	12,19
MAS Y MAS	10.778	---	10.778	35,26	13,02
SUPERCOR	5.490	---	5.490	17,96	6,63
EROSKI CENTER	4.694	---	4.694	15,36	5,67
LIDL	3.558	---	3.558	11,64	4,30
MERCADOS OBLANCA	2.140	---	2.140	7,00	2,59
TOTAL	74.878	7.912	82.790		
POBLACIÓN	275.699	29.974	305.673		
ÍNDICE	271,59	263,96	270,84		

Fuente: □laboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 53

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Gijón.



Cuadro 54

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Gijón (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Gijón	1,92	2,95	3,63
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 55

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Gijón (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.976	36.095
No alimentación	3.670	388.566
Mixto y otros	293	99.643
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	5.939	524.304

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 56

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Gijón (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Gijón	1.902	131	1.409	362

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 57

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Gijón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.321	70,08	25,80
EL ARBOL	10.821	39,25	14,45
DIA	9.282	33,67	12,40
MERCADONA	8.794	31,90	11,75
MAS Y MAS	10.778	39,09	14,39
SUPERCOR	5.490	19,91	7,33
EROSKI CENTER	4.694	17,03	6,27
LIDL	3.558	12,91	4,75
MERCADOS OBLANCA	2.140	7,76	2,86
TOTAL	74.878		
POBLACIÓN	275.699		
ÍNDICE	271,59		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

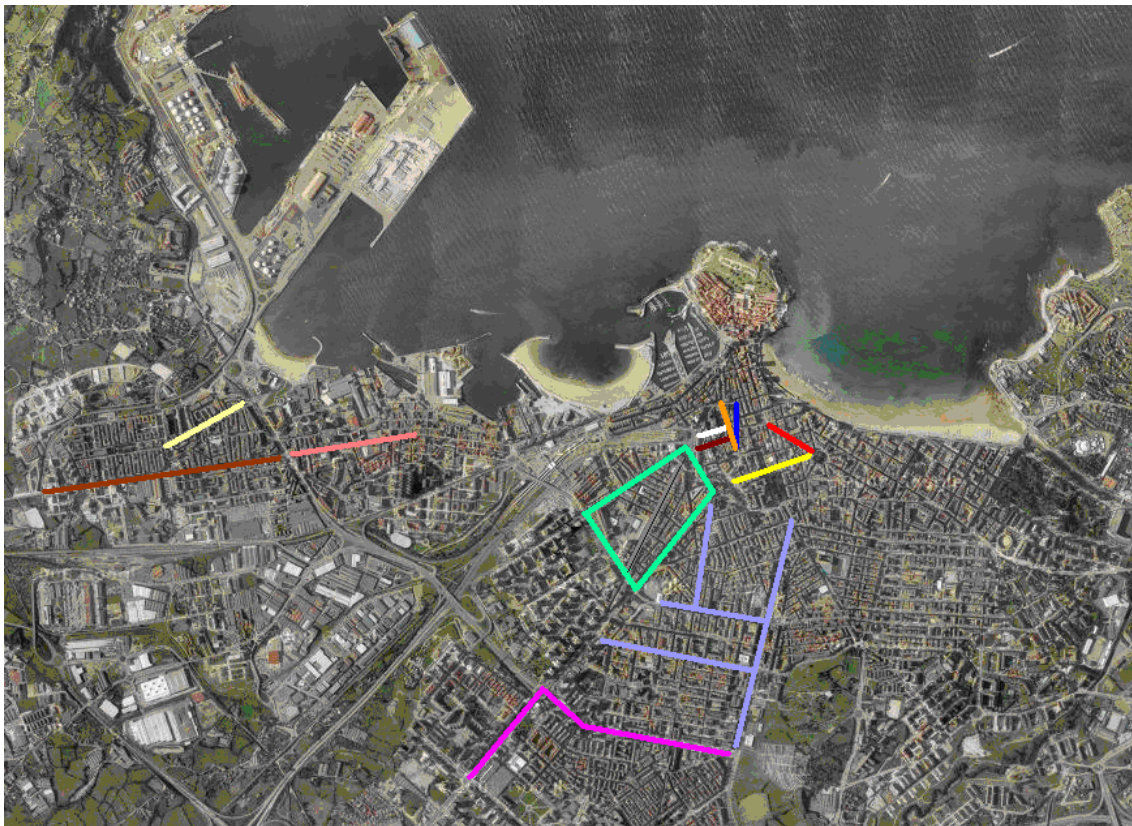
Cuadro 58*Hipermercados en el concejo de Gijón.*

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA MERCADO (% SUPERFICIE)
ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	10.500	26,94
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	8.627	22,13
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	9.855	25,28
HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	10.000	25,65

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 59*Zonas Comerciales en el concejo de Gijón.*

	Zonas comerciales
Gijón	Zona Comercial del Centro
	Gijón Avda Constitución-Magnus Blikstad-Avda Portugal
	Zona Comercial del Llano
	Zona Comercial de Pumarín
	Centro Comercial Abierto La Calzada



	GIJON MENENDEZ VALDES	Zona Comercial del Centro
	GIJON COVADONGA	
	GIJON LOS MOROS	
	GIJON CORRIDA	
	GIJON ASTURIAS	
	GIJON LANGREO	
	GIJON AVDA CONSTITUCIÓN-MAGNUS BLISKAD-AVDA PORTUGAL	
	GIJON AVDA SCHULTZ-AVDA LLANO-PÉREZ DE AYALA-JUAN ALVARGONZALEZ	Zona Comercial del Llano
	GIJÓN GASPAR GARCIA LAVIANA-AVDA CONSTITUCIÓN	Zona Comercial de Pumarín
	GIJON AVENIDA GALICIA	Centro Comercial Abierto La Calzada
	GIJON AVENIDA ARGENTINA	
	GIJON AVENIDA BRASIL	

*Decir que las calles que aparecen señaladas en este plano, son sólo algunas de las calles principales de cada una de las zonas comerciales de Gijón.

Zona Comercial del Centro (Menéndez Valdés, Covadonga, Los Moros, Corrida, Asturias, Langreo)	
Clasificación del eje/zona	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje/zona	Casco histórico, Ensanche
Formatos comerciales en el eje/zona	- Tradicional - Supermercado - Autoservicio - Especializado - Mediana o gran superficie especializada
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Comerciantes de calle Corrida, Eje Los Moros

Zona Avenida Constitución-Avenida Magnus Blikstad-Avenida Portugal	
Clasificación del eje/zona	Zona urbana de carácter urbana
Ubicación del eje/zona	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje/zona	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: regular - Seguridad de las calles: excelente - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial del Llano (Avenida Schultz, Avenida del Llano, Pérez de Ayala, Juan Alvargonzález)	
Clasificación del eje/zona	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje/zona	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje/zona	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de Descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: estrecho - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de Pumarín (Avenida Constitución, Avenida Gaspar García Laviana)	
Clasificación del eje/zona	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje/zona	Ensanche
Formatos comerciales en el eje/zona	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de Descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: estrecho - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Centro Comercial Abierto La Calzada	
Clasificación del eje/zona	Centro Comercial Abierto
Ubicación del eje/zona	Ensanche
Formatos comerciales en el eje/zona	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de Descuento - Supermercado - Medianas o grandes superficies especializadas
Información general	- Ancho medio de las aceras: estrechas - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Fuente: SECA.

Cuadro 60

Centros Comerciales en el concejo de Gijón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Alcampo Gijón	21.200	Hipermercado Alcampo	19.000
Carrefour La Calzada	42.335	Hipermercado Carrefour	16.866
Opción Gijón	10.000	Supermercado Alimerka	4.243
Carrefour Los Fresnos	107.251	Hipermercado Carrefour	38.000
San Agustín	17.000	Supermercado Alimerka	6.841

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	Gijón	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	19.000 m ²	
Superficie Construida	21.200 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.400 plazas	
Locomotora	Alcampo (10.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	0	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Carrefour La Calzada		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1996	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.866 m ²	
Superficie Construida	42.335 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 900 plazas	
Locomotora	Carrefour (8.627 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	2	
Observaciones		

* Anexo al Centro Comercial se encuentra un centro de ocio, Ocimax.

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Los Fresnos		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1992	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.000 m ²	
Superficie Construida	107.251 m ²	
Niveles/Plantas	7	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 2.000 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.855 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	18	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Opción Gijón		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1994	
Ampliaciones posteriores	Cambio de nombre, año 2007	
Superficie bruta alquilable	4.243 m ²	
Superficie Construida	10.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 30 plazas. Y en un nivel de sótano, 80 plazas	
Locomotora	Alimerka (1.425 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - grandes
	Sectores	Moda, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	5	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

San Agustín		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1998	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.841 m ²	
Superficie Construida	17.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 230 plazas	
Locomotora	Alimerka (890 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Moda, juguetería, librería, informática, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	5	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Cuadro 61
Grandes Almacenes en el concejo de Gijón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	---	---

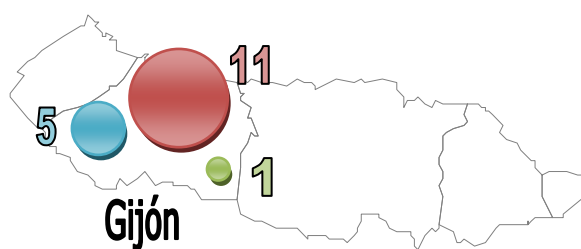
Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 62

Grandes Grupos Textiles en el concejo de Gijón.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Gijón	Gijón	Centro Comercial Costa Verde
INDITEX	BERSHKA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA HOME	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
Nº total de establecimientos: 17				

Fuente: Elaboración propia.



CORTEFIEL  EL CORTE INGLÉS  INDITEX 

Cuadro 63

Mercados de Abastos en el concejo de Gijón.

PLAZA DE ABASTOS DE GIJÓN (MERCADO DEL SUR)	
Localidad	Gijón
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.898
Última reforma	2.001
Superficie total (m²)	6.613
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	6.027
Nº de puestos totales	60
Nº de puestos abiertos	48
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 15; Pescadería: 4; Frutería: 4; Cafetería: 1; Floristería: 2; Kiosco: 1; Panadería: 2; Otros: 3
Tipo de gestión	Privada
OBSERVACIONES: Se diferencia por su carácter privado y por incluir la oferta de un supermercado con enseña Supercor	

PLAZA DE ABASTOS DE LA CAMOCHA	
Localidad	Gijón
Situación	Barrio/núcleo poblacional
Año de construcción	1.958
Última reforma	1.984
Superficie total (m²)	625
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	500
Nº de puestos totales	28
Nº de puestos abiertos	11
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 2; Panadería: 0; Otros: 2
Tipo de gestión	Municipal
OBSERVACIONES: Dado el carácter privado del Mercado del Sur, el mercado de La Camocha es el único mercado de abastos público abierto en Gijón	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias.

Cuadro 64

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Gijón (Nivel II) desagregado por concejos (2006).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Caravia*	---	---	---	---	---	---
Carreño	146	128	21	3.302	8.960	11.726
Colunga	18	42	25	1.436	3.606	814
Villaviciosa	206	215	58	5.165	17.574	3.036
TOTAL	370	385	104	9.903	30.140	15.576

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 65

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Gijón (Nivel II).

ENSEÑAS	Caravia	Carreño	Colunga	Villaviciosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	1.050	750	2.400	4.200	140,12	53,08
EL ARBOL	---	599	362	1.235	2.196	73,26	27,76
DIA	---	216	---	---	216	7,21	2,73
MERCADONA	---	---	---	1.300	1.300	43,37	16,43
TOTAL	0	1.865	1.112	4.935	7.912		
POBLACIÓN	572	10.833	3.930	14.639	29.974		
ÍNDICE	0,00	172,16	282,95	337,11	263,96		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 66

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Gijón (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE CANDÁS (CARREÑO)	
Localidad	Candás
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.930
Última reforma	1.998-2.000
Superficie total (m²)	300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	287,07
Nº de puestos totales	19
Nº de puestos abiertos	7
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Además de los puestos fijos existen 16 mesas, de las cuáles 8 están en activo	

PLAZA DE ABASTOS DE COLUNGA	
Localidad	Colunga
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m²)	540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	191
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: No existen puestos fijos, sino que la venta interior se lleva a cabo en mesas y en el exterior con puestos no fijos. Sólo se dan licencias anuales, no eventuales	

PLAZA DE ABASTOS DE VILLAVICIOSA	
Localidad	Villaviciosa
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.901-1.904
Última reforma	2.008
Superficie total (m²)	1.698,30
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.568,25
Nº de puestos totales	32
Nº de puestos abiertos	14
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 1; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de tamaño mediano que ha perdido parte de su actividad. La última reforma se basó en la instalación de puertas automáticas, pintar la estructura de hierro,...	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

Área Comercial de Oviedo



Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.3.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE OVIEDO

En este apartado se procederá a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Oviedo.

Tanto el indicador de actividad económica como el de actividad comercial toman valores superiores en el Área Comercial de Oviedo en relación con los alcanzados para el conjunto de Asturias. No obstante en el indicador de actividad comercial, la diferencia con el correspondiente al Principado de Asturias es muy pequeña. Por el contrario, el indicador relativo a la actividad comercial minorista presenta un valor inferior en el Área Comercial de Oviedo.

A continuación se procede a señalar el efecto que se produce en relación con el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se observa como casi la mitad del total de establecimientos corresponde a la categoría de No alimentación, siendo aún mayor la proporción si se considera la superficie comercial. La actividad de Alimentación aunque casi acapara el resto de los establecimientos comerciales, presenta bastante menos superficie que la actividad de comercio Mixto y otros.

Si se consideran los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la actividad de No alimentación obtiene el mayor valor, con algo más de la mitad de la superficie total. La categoría que le sigue, aunque a gran distancia, corresponde al comercio Mixto y otros, quedando en último lugar el comercio de Alimentación.

La enseña comercial más relevante para el conjunto del área comercial de Oviedo es Alimerka, presentando una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de más del 33%. Con una presencia más reducida, aunque cercana al 20%, se encuentra El Arbol, seguida por Mercadona, Masymas, Supercor y Dia. Con participaciones bastante inferiores se encuentran el resto de enseñas: Eroski Center, Lidl y Obianca.

Finalmente, destacar la existencia de dos mercados de abastos en el Área Comercial de Oviedo: uno situado en el concejo de Oviedo y otro en Piloña.

5.3.2. NIVEL I: CONCEJO DE OVIEDO (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Oviedo, como cabecera del Área Comercial de Oviedo.

Comenzando por los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se observa cómo para el concejo de Oviedo toman valores superiores a los de Asturias, siendo esta diferencia más reducida para el indicador de actividad comercial.

En lo relativo al número de establecimientos y a la superficie de los mismos, de nuevo es la actividad de No alimentación, la que presenta mayores valores en ambos casos, más de la mitad de la actividad total minorista.

En cuanto al reparto de la superficie comercial por 1.000 habitantes para el concejo de Oviedo, destacar nuevamente que, de la superficie total de 2.552 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes, más de la mitad, 1.284, corresponden a la categoría de No alimentación.

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Oviedo, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 30%. Le sigue El Arbol con casi el 17%, y con cuotas más reducidas, Mercadona, Masymas y Supercor.

En el concejo de Oviedo se encuentran presentes dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Hipercor, ambos ubicados dentro de sendos centros comerciales.

Asimismo es posible identificar en el Centro Comercial Abierto de Oviedo tres ejes comerciales: Uría Centro, Fontán y Valentín Masip. La ubicación de dichos ejes así como las principales características pueden consultarse en el plano y los cuadros que se recogen en el anexo que muestra a continuación.

Por otro lado, en el concejo de Oviedo existen cuatro centros comerciales que están localizados en el centro urbano. El Centro Cívico Comercial y el Centro Comercial Buenavista cuentan con un supermercado como locomotora, el primero de la enseña Alimerka y el segundo, de la enseña El Corte Inglés. Por su parte, el Centro Comercial Los Prados y el Centro Comercial Salesas, disponen de un hipermercado, el primero de la enseña Carrefour y el último de la enseña Hipercor.

Asimismo, en el concejo de Oviedo está presente un gran almacén, Gran Almacén El Corte Inglés, con una superficie de más de 16.000 metros cuadrados.

Se distinguen en Oviedo cuatro grupos textiles, Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark, que contabilizan un total de 33 establecimientos.

Finalmente, el concejo de Oviedo cuenta con un mercado de abastos ubicado en el centro de Oviedo. Este mercado fue construido a finales del siglo XIX, siendo objeto de reforma durante el año 2007. Durante el año 2008, se ha estabilizado el mercado diario y dotado de toldos homologados a todos los vendedores. En el mercado existen un total de 45 puestos que en la actualidad están abiertos.

5.3.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Oviedo (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Oviedo).

En relación con la información sobre la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, destacar dos enseñas que únicamente están presentes en un concejo: Lidl en el concejo de Grado y Oblanca en Llanera. Ahora bien, hay que tener en cuenta que solamente se muestran los concejos del Área Comercial de Oviedo en los que está presente alguna de las enseñas analizadas a lo largo de este informe. Así, de los 16 concejos que constituyen el Nivel II de esta área comercial, tan sólo en seis se encuentra alguna de las enseñas consideradas.

En el concejo de Llanera existe una gran superficie especializada, Leroy Merlin, cuya actividad está relacionada con el bricolaje.

Para concluir, se señala la presencia de un mercado de abastos localizado en Infiesto, concejo de Piloña. La plaza de abastos tiene dos plantas, de modo que la planta baja es utilizada como mercado, mientras la primera planta es un centro social. El mercado cuenta con un total de 12 puestos, que se encuentran abiertos en la actualidad.

5.3.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE OVIEDO

Cuadro 68

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Oviedo (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Oviedo	2,07	2,33	2,68
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 69

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Oviedo (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	3.452	137.211
No alimentación	3.932	391.656
Mixto y otros	639	194.291
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	8.023	723.158

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 70

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Oviedo (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Oviedo	2.494	473	1.351	670

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 71

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Oviedo.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	25.725	5.589	31.314	107,52	33,36
EL ARBOL	13.235	4.710	17.945	61,62	19,12
DIA	5.559	2.120	7.679	26,37	8,18
MERCADONA	11.638	---	11.638	39,96	12,40
MAS Y MAS	8.976	---	8.976	30,82	9,56
SUPERCOR	7.858	---	7.858	26,98	8,37
EROSKI CENTER	4.330	---	4.330	14,87	4,61
LIDL	2.831	805	3.636	12,49	3,87
OBLANCA	---	500	500	1,72	0,53
TOTAL	80.152	13.724	93.876		
POBLACIÓN	220.644	70.585	291.229		
ÍNDICE	363,26	194,43	322,34		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 72

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Oviedo.



Cuadro 73

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Oviedo (2007).

Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Oviedo	2,04	2,33	2,94
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 74

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Oviedo (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.688	107.521
No alimentación	3.090	283.354
Mixto y otros	409	172.271
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	6.187	563.146

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 75

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Oviedo (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Oviedo	2.552	487	1.284	781

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 76

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Oviedo.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	25.725	116,59	32,10
EL ARBOL	13.235	59,98	16,51
DIA	5.559	25,19	6,94
MERCADONA	11.638	52,75	14,52
MAS Y MAS	8.976	40,68	11,20
SUPERCOR	7.858	35,61	9,80
EROSKI CENTER	4.330	19,62	5,40
LIDL	2.831	12,83	3,53
TOTAL	80.152		
POBLACIÓN	220.644		
ÍNDICE	363,26		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 77

Hipermercados en el concejo de Oviedo.

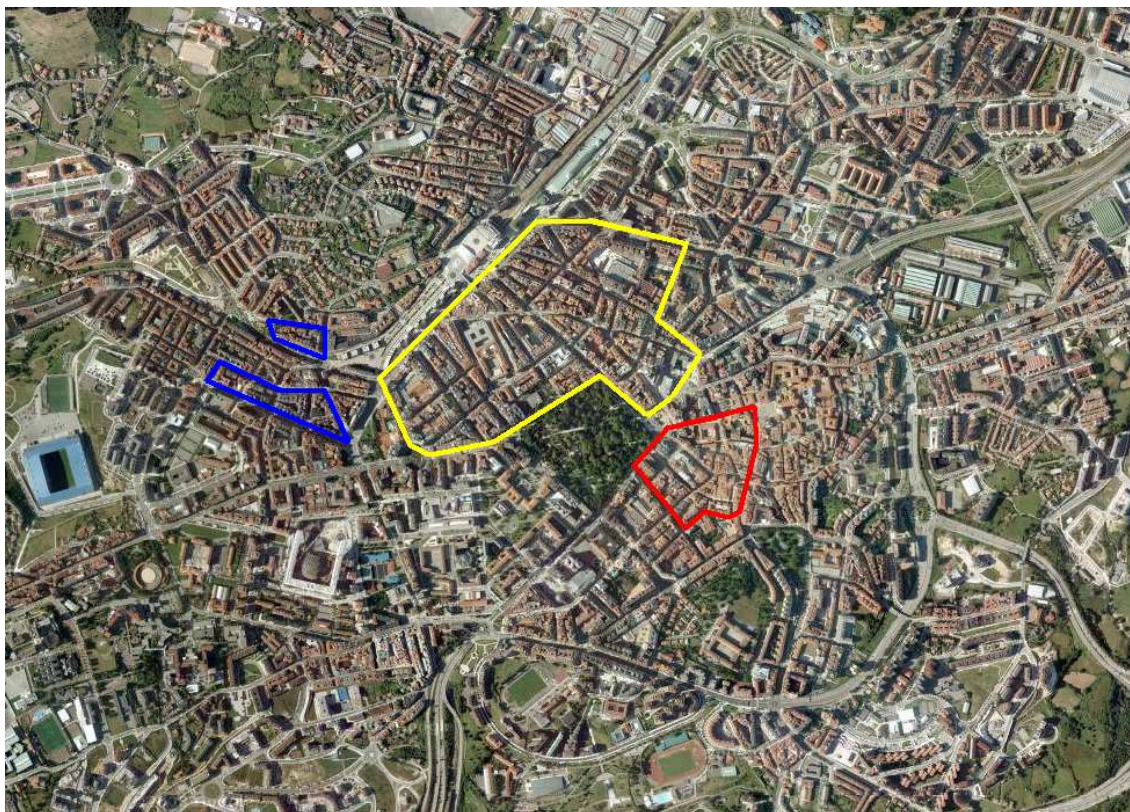
ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	9.600	48,98
HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	10.000	51,02

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 78*Ejes Comerciales del concejo de Oviedo.*

Centros Abiertos	Ejes Comerciales
Oviedo	Uría Centro
	Fontán
	Valentín Masip

Fuente: Elaboración propia.



	OVIEDO EL FONTAN
	OVIEDO VALENTIN MASIP
	OVIEDO URIA CENTRO

Eje Uría Centro	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado - Mediana o gran superficie especializada - Hipermercado - Gran almacén
Información general	- Ancho medio de las aceras: amplio - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	OviedoTiendas

Fuente: Elaboración propia.

Eje Fontán	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: regular - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión de Comerciantes El Fontán

Fuente: Elaboración propia.

Eje Valentín Masip	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tiendas de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: amplio - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: regular - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Paradas de Bus - Zona de aparcamiento restringido (ORA) - Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 79

Centros Comerciales en el concejo de Oviedo.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Cívico Comercial	6.673	Supermercado Alimerka	21.299
Centro Comercial Espacio Buenavista	38.968	Supermercado El Corte Inglés	66.000
Centro Comercial Los Prados	39.200	Hipermercado Carrefour	110.000
Centro Comercial Salesas	32.520	Hipermercado Hipercor	90.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Centro Cívico Comercial		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1993	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.673 m ²	
Superficie Construida	21.299 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 400 plazas	
Locomotora	Alimerka (700 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, regalos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	27	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Espacio Buenavista		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2008	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.968 m ²	
Superficie Construida	66.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Tres niveles de sótano, 2.200 plazas (no es de su propiedad)	
Locomotora	El Corte Inglés (Supercor 1.758 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Los Prados		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2002	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	39.200 m ²	
Superficie Construida	110.000 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Exterior y un nivel de sótano, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.600 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	12	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Salesas		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	Sí, año 1994	
Superficie bruta alquilable	32.520 m ²	
Superficie Construida	90.000 m ²	
Niveles/Plantas	8	
Aparcamiento	Cuatro niveles de sótano, 1.700 plazas	
Locomotora	Hipercor (10.000 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	4	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Cuadro 80

Grandes Almacenes en el concejo de Oviedo.

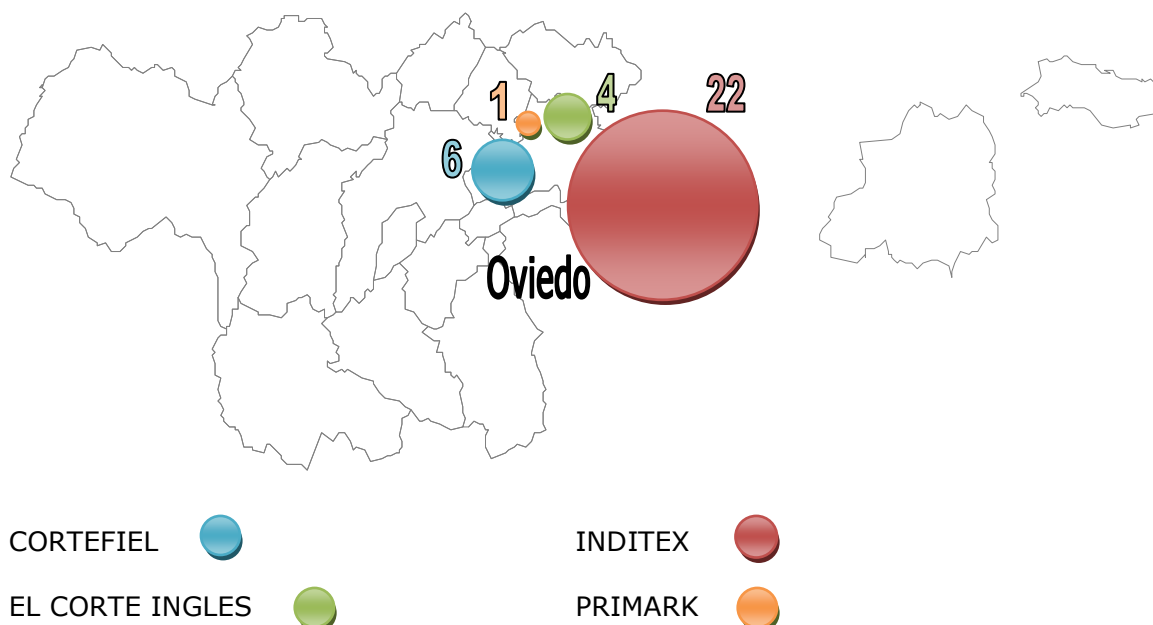
NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés	---	16.423

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 81*Grandes Grupos Textiles en el concejo de Oviedo.*

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
EL CORTE INGLÉS	SFERA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	KIDDYS CLASS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	OYSHO	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	UTERQÜE	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 33				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 82
Mercados de Abastos en el concejo de Oviedo.

PLAZA DE ABASTOS DE OVIEDO (MERCADO DEL FONTÁN)	
Localidad	Oviedo
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.875
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	2.000
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.067
Nº de puestos totales	45
Nº de puestos abiertos	45
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 15; Pescadería: 6; Frutería: 9; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 14
Tipo de gestión	Indirecta por concesión
OBSERVACIONES: La última reforma se dedicó a una reparación integral de la estructura del edificio, con revisión y refuerzo de la estructura metálica y reparación del tejado ya en 2007. En 2.008 se ha estabilizado el mercado diario y dotado de toldos homologados a todos los vendedores.	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

Cuadro 83

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Oviedo (Nivel II) desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Belmonte de Miranda	34	16	7	454	334	263
Candamo	19	3	1	533	83	1
Grado	242	155	28	13.877	15.677	1.681
Llanera	81	175	33	3.012	47.802	5.230
Piloña	81	126	32	1.818	9.128	2.341
Proaza*	---	---	---	---	---	---
Quirós	2	6	7	37	329	203
Regueras (Las)	14	3	4	455	146	53
Ribadesella	89	131	20	3.447	11.042	5.211
Ribera de Arriba	3	6	7	41	383	514
Salas	39	68	24	1.952	8.818	1.714
Santo Adriano*	---	---	---	---	---	---
Somiedo	31	4	11	611	438	368
Teverga	21	14	12	554	1.133	726
Tineo	108	135	44	2.899	12.989	3.715
Yernes y Tameza*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	764	842	230	29.690	108.302	22.020

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2007.

Cuadro 84

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

ENSEÑAS	Grado	Llanera	Piloña	Ribadesella	Salas	Tineo
ALIMERKA	1.320	1.480	700	1.139	950	---
EL ARBOL	2.248	---	373	712	345	1.032
DIA	1.021	---	132	558	200	209
LIDL	805	---	---	---	---	---
OBLANCA	---	500	---	---	---	---
TOTAL	5.394	1.980	1.205	2.409	1.495	1.241
POBLACIÓN	11.027	13.505	8.160	6.296	6.007	11.377
ÍNDICE	489,16	146,61	147,67	382,62	248,88	109,08

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	5.589	79,18	40,72
EL ARBOL	4.710	66,73	34,32
DIA	2.120	30,03	15,45
LIDL	805	11,40	5,87
OBLANCA	500	7,08	3,64
TOTAL	13.724		
POBLACIÓN	70.585		
ÍNDICE	194,43		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 85

Grandes Superficies Especializadas en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Leroy Merlin	9.361	Bricolaje	Llanera

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 86

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE INFIESTO (PILOÑA)	
Localidad	Infiesto
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.928
Última reforma	2.000
Superficie total (m ²)	638
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	510
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	12
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza de abastos tiene dos plantas. La planta baja es utilizada como mercado, mientras que la primera planta es un centro social	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias.

5.4.



Cuadro 87
Área Comercial de Siero.

ÁREA DE SIERO 6 concejos Población: 65.406			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I			
Siero (Cabecera)	50.233	4,65	76,80
NIVEL II	15.173	1,40	23,20
Concejos			
Bimenes	1.907	0,18	2,92
Cabranes	1.111	0,10	1,70
Nava	5.543	0,51	8,47
Noreña	5.289	0,49	8,09
Sariego	1.323	0,12	2,02

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.4.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE SIERO

En este apartado se señalan los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Siero. A este respecto, en el anexo en que se presenta la información del Área Comercial de Siero de forma desagregada, se recogen los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de esta área en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores superiores en el Área Comercial de Siero, siendo la diferencia especialmente notable, de un punto, en el caso del indicador de actividad comercial.

En relación con el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa como casi un 70% de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación, representando también estas actividades más del 60% del total de establecimientos.

Si se incorpora el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la categoría No Alimentación supone algo más del 69% de la superficie global que asciende a 4.308 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se refleja también en el anexo anteriormente citado. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del Área Comercial de Siero, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado (en términos de superficie) de más del 32%. Con una presencia más reducida, aunque superior al 20% se encuentra El Arbol. Le siguen, por orden de importancia, Mercadona, Masymas, Eroski Center, Dia y Supercor.

En el Área Comercial de Siero se identifica en 2008 un mercado de abastos que se encuentra ubicado en el concejo de Siero (a día de hoy la construcción ha sido demolida).

5.4.2. NIVEL I: CONCEJO DE SIERO (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Siero, cabecera del Área Comercial de Siero. Comenzando por los indicadores de actividad económica, comercial y minorista se observa cómo para el concejo de Siero toman valores superiores a los de Asturias, siendo unas diferencias muy acusadas para los índices de actividad comercial (más de 1,5 puntos) y comercial minorista (casi 1 punto).

En relación con el número de establecimientos y la superficie comercial en el concejo de Siero, destacar la actividad de No alimentación que representa más del 60% del total de establecimientos y casi el 70% del total de superficie comercial.

Similar es la situación si se considera el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, en el que la actividad de No alimentación toma un valor cercano al 70% de los 5.010 metros cuadrados que representan la superficie total por 1.000 habitantes

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Siero, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 32%. Le siguen, por orden de importancia, El Arbol, Mercadona, Masymas, Eroski Center y Supercor. La menor cuota de mercado corresponde a la enseña Dia.

En el concejo de Siero se encuentran presentes dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Eroski, ambos ubicados en centros comerciales, en concreto, en el Centro Comercial Azabache y en el Centro Comercial Parque Principado, respectivamente.

Asimismo, en Siero se distingue un eje comercial, el eje Pola de Siero Centro, cuya ubicación así como sus principales características se pueden comprobar en el plano y el cuadro que se recogen en el anexo de esta área comercial.

Como se ha comentado previamente, en el concejo de Siero existen dos centros comerciales, situados ambos en zonas periféricas. Destacar que la superficie bruta

alquilable del centro comercial Parque Principado es más de cuatro veces superior a la del centro comercial Carrefour Azabache.

En Siero están presentes tres grandes superficies especializadas: Bricomart (perteneciente al grupo Leroy Merlín y que ocupa el espacio utilizado anteriormente por AKI) dentro del sector Bricolaje y Conforama e IKEA, ambas del equipamiento del hogar y electrodomésticos.

Los grupos textiles que actúan en el concejo de Siero son tres: Cortefiel, Inditex y Primark. En total contabilizan 12 establecimientos comerciales. La enseña concreta utilizada así como su localización se puede consultar en el correspondiente cuadro resumen que a tal efecto se recoge en el anexo de esta área comercial.

Finalmente, existe un mercado de abastos que está ubicado en el centro de Siero. En 2.008 este mercado se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial cercano al edificio. La construcción ha sido demolida, manteniendo en pie únicamente la estructura. De los 96 puestos con los que cuenta, 30 están abiertos.

5.4.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Siero (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Siero).

En relación con la presencia de las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento más relevantes, en los concejos de Bimenes, Cabranes y Sariego, no se encuentra presente ninguna de las enseñas comerciales analizadas. Por el contrario, en Nava y Noreña, están instaladas las enseñas Alimerka, El Arbol y Dia.

5.4.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE SIERO

Cuadro 88

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Siero (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Siero	1,87	3,27	3,10
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 89

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Siero (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	417	24.578
No alimentación	890	195.284
Mixto y otros	161	61.862
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.468	281.724

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 90

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Siero (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Siero	4.308	376	2.986	946

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 91

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	1.228	6.028	92,16	32,79
EL ARBOL	2.084	1.607	3.691	56,43	20,08
DIA	727	814	1.541	23,56	8,38
MERCADONA	2.063	---	2.063	31,54	11,22
MAS Y MAS	1.921	---	1.921	29,37	10,45
SUPERCOR	1.514	---	1.514	23,15	8,23
EROSKI CENTER	1.627	---	1.627	24,88	8,85
TOTAL	14.736	3.649	18.385		
POBLACIÓN	50.233	15.173	65.406		
ÍNDICE	293,35	240,49	281,09		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 92

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Siero.



Cuadro 93*Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Siero (2007).**Índices por 1.000 habitantes.*

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Siero	2,11	3,84	3,68
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 94*Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Siero (2007).*

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	311	18.972
No alimentación	736	175.060
Mixto y otros	118	57.631
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.165	251.663

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 95*Indicadores de superficie comercial en el concejo de Siero (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del área.*

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Siero	5.010	378	3.485	1.147

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 96

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	95,55	32,57
EL ARBOL	2.084	41,49	14,14
DIA	727	14,47	4,93
MERCADONA	2.063	41,07	14,00
MAS Y MAS	1.921	38,24	13,04
SUPERCOR	1.514	30,14	10,28
EROSKI CENTER	1.627	32,39	11,04
TOTAL	14.736		
POBLACIÓN	50.233		
ÍNDICE	293,35		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

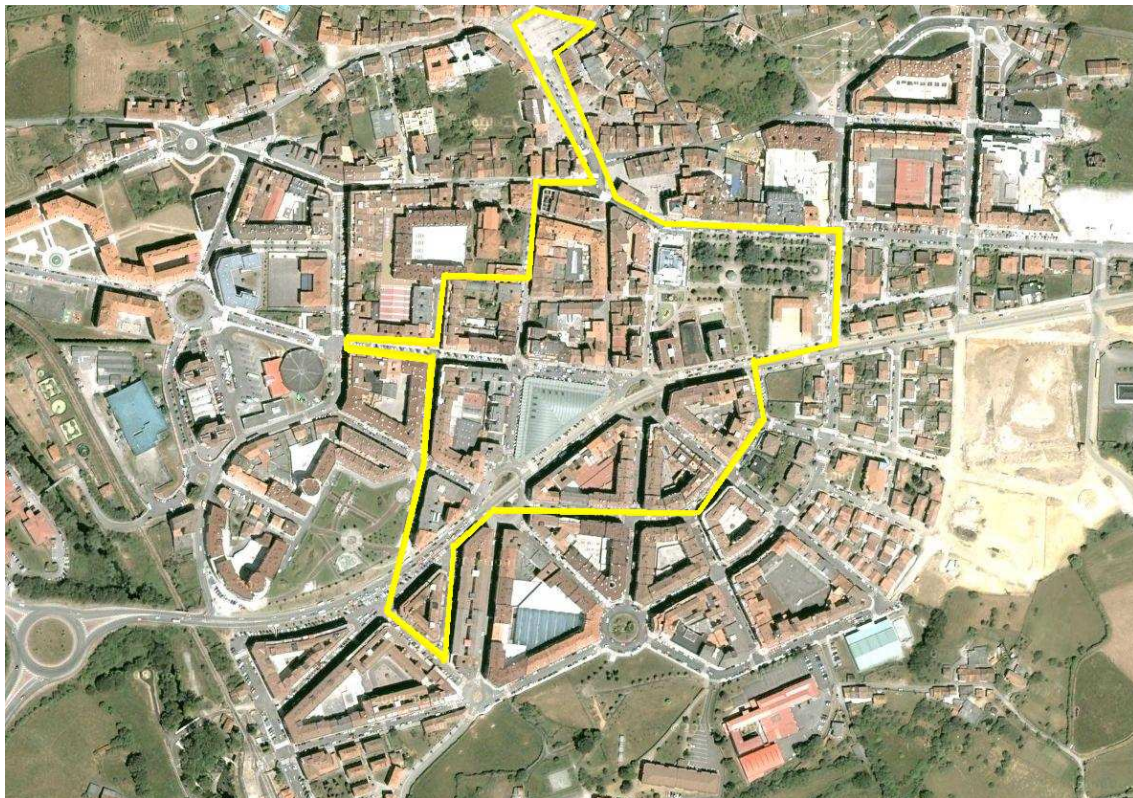
Cuadro 97

Hipermercados en el concejo de Siero.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	13.037	51,91
EROSKI	Centro Comercial Parque Principado	12.076	48,09

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 98
Ejes Comerciales del Centro Abierto de Siero.



POLA DE SIERO CENTRO

Eje Pola de Siero Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de descuento - Supermercado - Gran almacén
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: regular - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 99

Centros Comerciales en el concejo de Siero.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m ²)
Centro Comercial Carrefour Azabache	16.600	Hipermercado Carrefour	28.280
Centro Comercial Parque Principado*	75.542	Hipermercado Eroski	116.000

(*): No se considera la superficie correspondiente a IKEA.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Carrefour Azabache		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1977	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.600 m ²	
Superficie Construida	28.280 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.487 plazas	
Locomotora	Carrefour (13.037 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	4	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Parque Principado		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2001	
Ampliaciones posteriores	2003	
Superficie bruta alquilable	75.542 m ²	
Superficie Construida	116.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 4.288 plazas. Interior, 772	
Locomotora	Eroski (12.076 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	10	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2009.

Cuadro 100

Grandes Superficies Especializadas en el concejo de Siero.

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
BRICOMART	6.643	Bricolaje	Parque Principado
CONFORAMA	3.964	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado
IKEA	17.972	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado

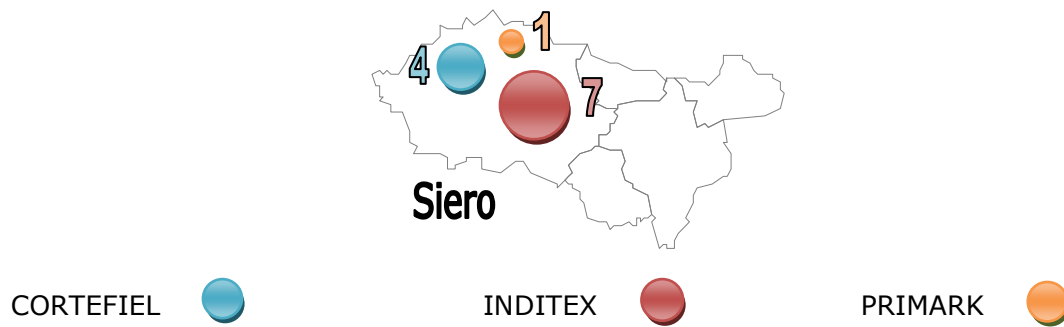
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 101

Grandes grupos textiles en el concejo de Siero.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	MILANO	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	BERSHKA	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	KIDDYS CLASS	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	PULL AND BEAR	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	STRADIVARIUS	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	ZARA	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	ZARA	Siero	Pola de Siero	Comercio urbano
PRIMARK	PRIMARK	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 12				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 102

Mercados de Abastos en el concejo de Siero.

PLAZA DE ABASTOS DE SIERO	
Localidad	Siero
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.930
Última reforma	1.986 - 1987
Superficie total (m²)	2.406,5
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.924
Nº de puestos totales	96
Nº de puestos abiertos	30
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 12; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 14
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2.008 se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial cercano al edificio. La construcción ha sido demolida, manteniendo en pie únicamente la estructura	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

Cuadro 103

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Siero (Nivel II) desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Bimenes	23	12	7	690	1.144	570
Cabranes	7	1	9	20	73	176
Nava	39	90	9	2.432	12.655	555
Noreña	33	45	14	2.402	5.787	2.766
Sariego	4	6	4	62	565	164
TOTAL	106	154	43	5.606	20.224	4.231

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 104

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Siero (Nivel II).

ENSEÑAS	Bimenes	Cabranes	Nava	Noreña	Sariego	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	---	528	700	---	1.228	80,93	33,65
EL ARBOL	---	---	765	842	---	1.607	105,91	44,04
DIA	---	---	425	389	---	814	53,65	22,31
TOTAL	0	0	1.718	1.931	0	3.649		
POBLACIÓN	1.907	1.111	5.543	5.289	1.323	15.173		
ÍNDICE	0,00	0,00	309,94	365,10	0,00	240,49		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.5.

Área Comercial de Cangas de Onís



Cuadro 105

Área Comercial de Cangas de Onís.

ÁREA DE CANGAS DE ONÍS 7 concejos Población: 17.740			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas de Onís (Cabecera)	6.731	0,62	37,94
Amieva	837	0,08	4,72
Cabrales	2.233	0,21	12,59
Onís	815	0,08	4,59
Parres	5.803	0,54	32,71
Peñamellera Alta	643	0,06	3,63
Ponga	678	0,06	3,82

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.5.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DE ONÍS

En este apartado se procederá a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Cangas de Onís. A este respecto, en el primer cuadro que se presenta en el anexo del presente área comercial, se muestran los indicadores de actividad económica, comercial y minorista del Área Comercial de Cangas de Onís en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores inferiores para esta área Comercial.

En el siguiente cuadro se muestra el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se observa cómo más de la mitad de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Si se considera el número de establecimientos, es la actividad de Alimentación para la que se computa un mayor número de los mismos.

El indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes toma de nuevo el valor más alto para la categoría de No alimentación, con una superficie de 1.486 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

La información relativa al número de establecimientos y superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos que forman el Área Comercial de Cangas de Onís permite comprobar cómo es el concejo de Cangas de Onís (que actúa como cabecera de área) el que presenta una supremacía en cuanto a cantidad de superficie comercial y número de establecimientos en relación con el resto de concejos que forman el área.

Las enseñas que están presentes en esta área comercial son tres: Alimerka, El Arbol y Dia. Cabe destacar cuatro concejos, Amieva, Onís, Peñamellera Alta y Ponga, en los que no tiene presencia ninguna enseña.

Además, la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se refleja también en el anexo citado con anterioridad. La enseña con más cuota de mercado es Alimerka con casi el 55% , seguida del El Arbol. Dia, por su parte, es la enseña que cuenta con una menor cuota de mercado, ligeramente superior al 11%.

Finalmente, es posible identificar en esta área un eje comercial, el eje Cangas de Onís Centro, ubicado en el centro histórico de la ciudad.

5.5.2. ANEXO: ÁREA COMECIAL DE CANGAS DE ONÍS

Cuadro 106

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Cangas de Onís (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Cangas de Onís	1,22	1,69	2,10
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 107

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas de Onís (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	256	7.787
No alimentación	248	21.939
Mixto y otros	115	6.755
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	619	36.481

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 108

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Cangas de Onís (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Cangas de Onís	2.470	527	1.486	457

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 109

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas de Onís desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas de Onís (Cabecera)	123	122	61	4.102	12.146	3.824
Amieva*	---	---	---	---	---	---
Cabrales	66	18	20	1.437	903	1.024
Onís*	---	---	---	---	---	---
Parres	67	108	34	2.248	8.890	1.907
Peñamellera Alta*	---	---	---	---	---	---
Ponga*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	256	248	115	7.787	21.939	6.755

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 110

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Cangas de Onís.

ENSEÑAS	Cangas de Onís (Cabecera)	Amieva	Cabrales	Onís	Parres	Peñamellera Alta	Ponga
ALIMERKA	2.000	---	---	---	550	---	---
EL ARBOL	457	---	---	---	1.107	---	---
DIA	---	---	356	---	170	---	---
TOTAL	2.457	0	356	0	1.827	0	0
POBLACIÓN	6.731	837	2.233	815	5.803	643	678
ÍNDICE	365,03	0,00	159,43	0,00	314,84	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.550	143,74	54,96
EL ARBOL	1.564	88,16	33,71
DIA	526	29,65	11,33
TOTAL	4.640		
POBLACIÓN	17.740		
ÍNDICE	261,56		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 111

Ejes Comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís.



Eje Cangas de Onís Centro	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

5.6.

Área Comercial de Llanes



Cuadro 112
Área Comercial de Llanes.

ÁREA DE LLANES 3 concejos Población: 17.200			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Llanes (Cabecera)	13.915	1,29	80,90
Peñamellera Baja	1.410	0,13	8,20
Ribadedeva	1.875	0,17	10,90

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.6.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE LLANES

En este apartado se procederá a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Llanes.

Los indicadores de actividad económica y minorista del Área Comercial de Llanes se sitúan por debajo de sus correspondientes en Asturias. Sin embargo, para el índice de actividad comercial la situación es la inversa, tomando este indicador valores superiores para el Área Comercial de Llanes.

Se ha observado cómo más del 66% de la superficie total corresponde a la categoría de No alimentación, sin embargo, en lo que respecta al número de establecimientos, este es prácticamente el mismo para el comercio de Alimentación y el de No alimentación.

Si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, el mayor valor corresponde de nuevo a las actividades de No alimentación con una superficie de 1.428 metros cuadrados por 1.000 habitantes. Le sigue la categoría de Alimentación que representa más del doble de la superficie por 1.000 habitantes que el comercio Mixto y otros.

En el anexo que se muestra a continuación se desglosa para los distintos concejos que forman el Área Comercial de Llanes el número de establecimientos y la superficie de los mismos según el tipo de actividad. A este respecto se puede comprobar cómo es el concejo de Llanes (que actúa como cabecera) el que presenta una supremacía en cuanto a superficie comercial y número de establecimientos con el resto de concejos que forman el área.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento también se detalla en el anexo anteriormente citado. En el mismo se puede comprobar cómo las enseñas que están presentes en esta área comercial son tres: Alimerka, El Arbol y Dia. En concreto, estas tres enseñas se encuentran ubicadas en Llanes (cabecera del área comercial), no encontrándose ninguna en los otros dos concejos, Peñamellera Baja y Ribadedeva. Destacar que el mercado se encuentra repartido básicamente entre Alimerka y El Arbol que tienen prácticamente la misma cuota de mercado (ligeramente superior al 46%), mientras Dia tiene una cuota más residual situándose en poco más del 6%. Este es un dato a destacar puesto que, en la mayoría de las Áreas Comerciales, la enseña con mayor participación del mercado es Alimerka.

Es posible identificar un eje comercial en el concejo de Llanes, el eje Llanes Centro, ubicado en el centro histórico de Llanes.

Finalmente, en el Área Comercial de Llanes existe un mercado de abastos situado en el concejo de Llanes. Se trata de un mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. Ha sido objeto de alguna reforma en la que se procedió a pintar y colocar puertas automáticas.

5.6.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE LLANES

Cuadro 113

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Llanes (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Llanes	1,34	2,38	2,38
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 114

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Llanes (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	306	8.459
No alimentación	305	24.553
Mixto y otros	84	3.892
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	695	36.904

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 115

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Llanes (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Llanes	2.146	492	1.428	226

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 116

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Llanes desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Llanes (Cabecera)	252	273	66	7.371	22.170	3.480
Peñamellera Baja	21	15	10	587	760	48
Ribadedeva	33	17	8	501	1.623	364
TOTAL	306	305	84	8.459	24.553	3.892

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 117

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Llanes.

ENSEÑAS	Llanes (Cabecera)	Peñamellera Baja	Ribadedeva	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.952	---	---	1.952	113,49	46,83
EL ARBOL	1.954	---	---	1.954	113,60	46,88
DIA	262	---	---	262	15,23	6,29
TOTAL	4.168	0	0	4.168		
POBLACIÓN	13.915	1.410	1.875	17.200		
ÍNDICE	299,53	0,00	0,00	242,33		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 118

Ejes Comerciales del Centro Abierto de Llanes.



	LLANES CENTRO
---	---------------

Eje Llanes Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: estrecho - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria: escasa (falta de cine,...) - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Zonas de carga y descarga - Parking público - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Comercio de Llanes

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 119

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Llanes.



PLAZA DE ABASTOS DE LLANES	
Localidad	Llanes
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.981
Última reforma	---
Superficie total (m²)	823
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	490
Nº de puestos totales	6
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. Aunque no se dispone de información sobre cuando se ha realizado, en la última reforma se procedió a pintar y colocar puertas automáticas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias.

5.7.

Área Comercial del Caudal



Cuadro 120
Área Comercial del Caudal.

ÁREA DEL CAUDAL 5 concejos Población: 75.612			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Mieres (Cabecera)	44.459	4,12	58,80
Aller	12.970	1,20	17,25
Lena	12.959	1,20	17,14
Morcín	2.962	0,27	3,92
Riosa	2.262	0,21	2,99

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.7.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial del Caudal. Se puede observar cómo para los indicadores de actividad económica, comercial y minorista el Área Comercial del Caudal se encuentra por debajo de los niveles para el conjunto de Asturias.

En el anexo que recoge la información detallada del Área Comercial del Caudal, se muestra el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se puede comprobar cómo la mayor superficie comercial corresponde a la categoría de No alimentación, siendo ésta también la que cuenta con mayor número de establecimientos. Sin embargo, en este caso el número de establecimientos es sólo ligeramente superior al de la actividad Alimentación.

En cuanto al indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes cabe comentar que toma de nuevo el valor más alto (más del 50% del total de superficie) para el comercio de No alimentación.

El concejo de Mieres (que actúa de cabecera de área) presenta una supremacía en cuanto a la superficie comercial y número de establecimientos en relación con el resto de concejos que forman el área. Considerando ambos indicadores siguen a Mieres los concejos de Aller y Lena. Sin embargo, Riosa se sitúa como el concejo con una menor actividad comercial.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se recoge en el citado anexo. En el mismo se puede comprobar cómo las enseñas que están presentes en esta área comercial son cuatro, por orden de importancia: Alimerka, Dia, El Arbol y Masymas. En el concejo cabecera, Mieres, están presentes las cuatro enseñas, sin embargo en Aller y Lena no tiene presencia la enseña Masymas. Por su parte, en Morcín y Riosa no se encuentra ninguna de las enseñas consideradas.

En el Área Comercial del Caudal se localiza el Hipermercado Eroski, el cual se encuentra ubicado en el Centro Comercial Caudalia.

Se identifica un eje comercial en el concejo cabecera, el eje Mieres Centro, localizado en el casco histórico de la ciudad. Su ubicación así como sus principales características se pueden consultar en el plano y el cuadro que se detalla seguidamente (anexo).

Como se ha comentado previamente el Área Comercial del Caudal cuenta desde 2006 con un centro comercial, Caudalia, sito en la periferia de Mieres.

Asimismo, en esta área tiene presencia el grupo textil Inditex a través de un establecimiento de la enseña Zara, que está situado en el centro comercial Caudalia.

Finalmente, destacar que existen en el Área Comercial del Caudal dos mercados de abastos, ambos localizados en el concejo cabecera del área, Mieres; uno ubicado en el centro de la ciudad, el otro en el barrio de Santa Marina. Por lo que respecta al primero de ellos, destacar que en el año 2007 ha sido objeto de una reforma integral que ha finalizado en 2008. De los 53 puestos disponibles, 42 están abiertos. En cuanto al segundo mercado, se trata de una plaza de dimensiones reducidas en el que se encuentran activos dos negocios.

5.7.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

Cuadro 121

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial del Caudal (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial del Caudal	1,03	1,55	2,21
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 122

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Caudal (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	703	26.516
No alimentación	748	70.478
Mixto y otros	138	36.132
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.589	133.126

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 123

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial del Caudal (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial del Caudal	1.761	351	932	478

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 124

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Caudal desagregado por concejos (2007)

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Mieres (Cabecera)	345	475	81	11.796	37.960	28.084
Aller	154	107	26	6.135	12.284	5.075
Lena	167	138	19	6.958	18.168	2.436
Morcín	29	16	8	1.123	1.718	351
Riosa	8	12	4	504	348	186
TOTAL	703	748	138	26.516	70.478	36.132

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 125

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial del Caudal.

ENSEÑAS	Mieres (Cabecera)	Aller	Lena	Morcín	Riosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.860	1.196	1.609	---	---	5.665	74,92	38,95
EL ARBOL	3.038	464	425	---	---	3.927	51,94	27,00
DIA	2.862	192	998	---	---	4.052	53,59	27,86
MAS Y MAS	900	---	---	---	---	900	11,90	6,19
TOTAL	9.660	1.852	3.032	0	0	14.544		
POBLACIÓN	44.459	12.970	12.959	2.962	2.262	75.612		
ÍNDICE	217,28	142,79	233,97	0,00	0,00	192,35		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

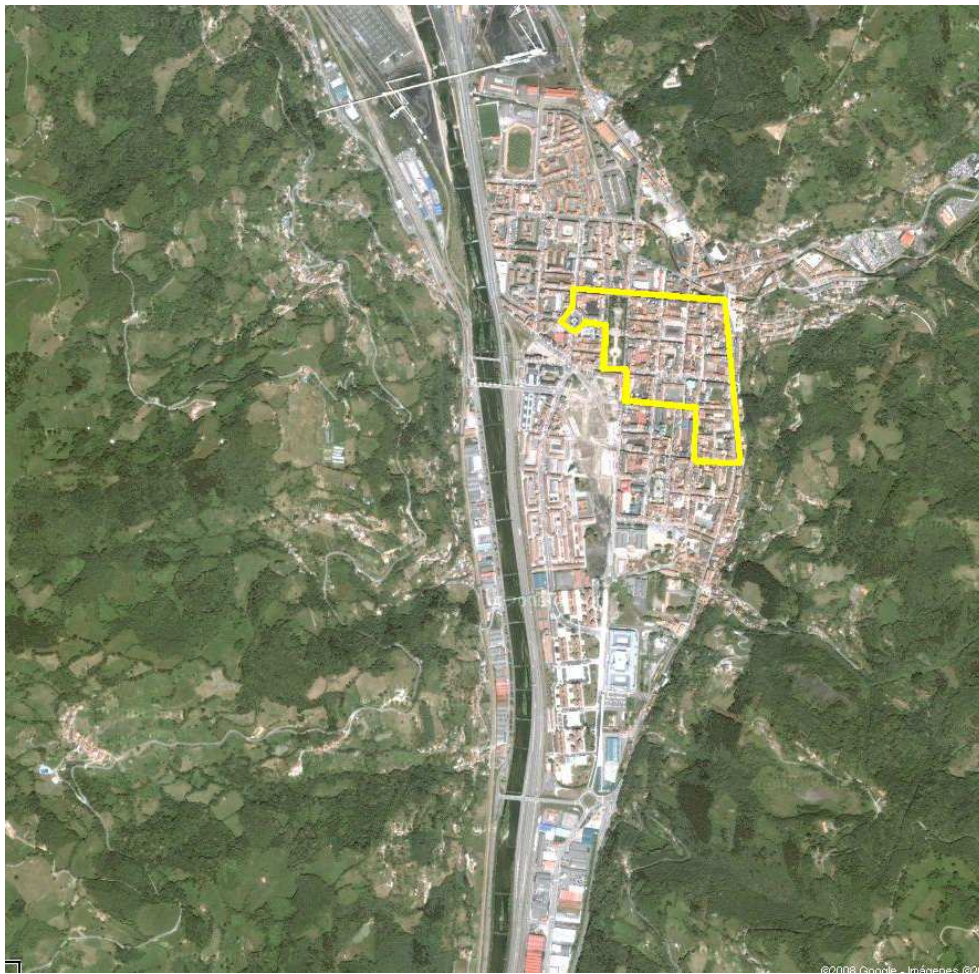
Cuadro 126

Hipermercados en el Área Comercial del Caudal.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)
EROSKI	Centro Comercial Caudalia	6.500

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 127
Ejes Comerciales del Centro Abierto del Caudal.



	MIERES CENTRO
--	---------------

Eje Mieres Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: deficiente - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Zona de aparcamiento restringido (ORA) gratuito - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión Comerciantes Caudal

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 128

Centros Comerciales en el Área Comercial del Caudal.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Caudalía	21.316	Hipermercado Eroski	45.552

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Caudalia		
Localización	Mieres	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2006	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	21.316 m ²	
Superficie Construida	45.552 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.100 plazas	
Locomotora	Eroski (6.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	34	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2009.

Cuadro 129

Grandes Grupos Textiles en el Área Comercial del Caudal.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
INDITEX	ZARA	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
Nº total de establecimientos: 1				

Fuente: Elaboración propia.



INDITEX



Cuadro 130

Mercados de Abastos en el Área Comercial del Caudal.



PLAZA DE ABASTOS DE MIERES	
Localidad	Mieres
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.907
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	1.630
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.573
Nº de puestos totales	53
Nº de puestos abiertos	42
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 4; Frutería: 3; Cafetería: 2, Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería:3; Otros: 7
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se terminó la reforma comenzada en 2007, desarrollándose una mejora integral del mercado	

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES – SANTA MARINA	
Localidad	Mieres
Situación	Barrio/núcleo de población
Año de construcción	1.948
Última reforma	2.001
Superficie total (m²)	851
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	400
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería:0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Pequeño mercado de barrio. La reforma desarrollada en el año 2.001 limitó el espacio para la actividad comercial a 3 puestos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

Área Comercial del Nalón



Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.8.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial del Nalón.

Se puede observar cómo para los tres indicadores propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista) esta área se encuentra por debajo de los niveles para el conjunto de Asturias, siendo esta situación más notable para los índices de actividad comercial y actividad comercial minorista.

En el cuadro 133 se muestra el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se observa cómo en torno a las dos terceras partes de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Si se considera el número de establecimientos, son también los de la categoría No alimentación los que presentan un mayor número.

En el cuadro 134 se recogen los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes, destacando nuevamente la actividad de No alimentación que representa las dos terceras partes de la superficie total del Área Comercial del Nalón, lo que supone 1.026 metros cuadrados por mil habitantes.

En el cuadro 135 se desglosa para los distintos concejos que forman el Área Comercial del Nalón el número de establecimientos y la superficie de los mismos según el tipo de actividad. A este respecto se puede comprobar cómo los concejos de Langreo, San Martín del Rey Aurelio y Laviana, respectivamente, son los que presentan una supremacía en cuanto a la superficie comercial y el número de establecimientos en relación con los concejos de Caso y Sobrescobio.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se refleja en el cuadro 136. En el mismo se puede comprobar cómo las enseñas que están presentes en esta área comercial son cinco. Alimerka es la que presenta una mayor cuota de mercado seguida, por orden importancia, de El Arbol, Dia, Mercadona y Lidl. En el concejo cabecera, Langreo, se encuentran presentes las cinco enseñas. Por el contrario, en Caso y Sobrescobio no se localiza ninguna de ellas. Posición intermedia ocupan Laviana y San Martín del Rey Aurelio que disponen de tres enseñas: Alimerka, El Arbol y Dia.

En el Área Comercial del Nalón se encuentra situado el Hipermercado Alcampo, el cual se ubica dentro del Centro Comercial Valle del Nalón.

Asimismo, se identifican en el área dos ejes comerciales, el eje Sama de Langreo Centro, situado en el casco histórico del concejo cabecera, Langreo, y el eje La Felguera Centro, también centro histórico del concejo.

Como se ha comentado previamente, el Área Comercial del Nalón, dispone del Centro Comercial, Valle del Nalón, situado en la periferia de El Entrego en el concejo de San Martín del Rey Aurelio.

En esta área están presentes dos grupos textiles, Cortefiel con un establecimiento de la enseña Springfield y el grupo Inditex, con dos establecimientos, uno de la enseña Bershka y otro de la enseña Zara. Los tres se encuentran ubicados en el Centro Comercial Valle del Nalón.

Por lo que respecta a los mercados de abastos, señalar que en el Área Comercial del Nalón existen cinco mercados. Tres de ellos se ubican en el concejo de Langreo, en concreto, en Sama de Langreo, Ciaño y La Felguera. Los otros dos mercados se ubican en el concejo de San Martín del Rey Aurelio, uno de ellos en El Entrego y otro en Sotrandio.

5.8.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

Cuadro 132

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial del Nalón (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial del Nalón	1,20	1,36	1,87
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 133

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Nalón (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	473	18.225
No alimentación	866	82.708
Mixto y otros	156	24.440
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.495	125.373

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 134

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial del Nalón (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial del Nalón	1.555	226	1.026	303

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 135

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Nalón desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Langreo (Cabecera)	275	503	71	9.178	57.248	6.580
Laviana (2ª Cabecera)	83	158	44	3.983	13.605	4.112
San Martín del Rey Aurelio (2ª Cabecera)	101	200	38	4.737	11.733	13.650
Caso	14	5	3	327	122	98
Sobrescobio*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	473	866	156	18.225	82.708	24.440

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 136

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial del Nalón.

ENSEÑAS	Langreo (Cabecera)	Laviana (2ª Cabecera)	San Martín del Rey Aurelio (2ª Cabecera)	Caso	Sobrescobio
ALIMERKA	2.819	800	1.648	---	---
EL ARBOL	3.002	896	815	---	---
DIA	1.495	893	622	--	---
MERCADONA	1.300	---	---	---	---
LIDL	878	---	---	---	---
TOTAL	9.494	2.589	3.085	0	0
POBLACIÓN	45.663	14.245	18.810	1.911	871
ÍNDICE	207,91	181,75	164,01	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	5.267	64,63	34,73
EL ARBOL	4.713	57,83	31,07
DIA	3.010	36,93	19,84
MERCADONA	1.300	15,95	8,57
LIDL	878	10,77	5,79
TOTAL	15.168		
POBLACIÓN	81.500		
ÍNDICE	186,11		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 137

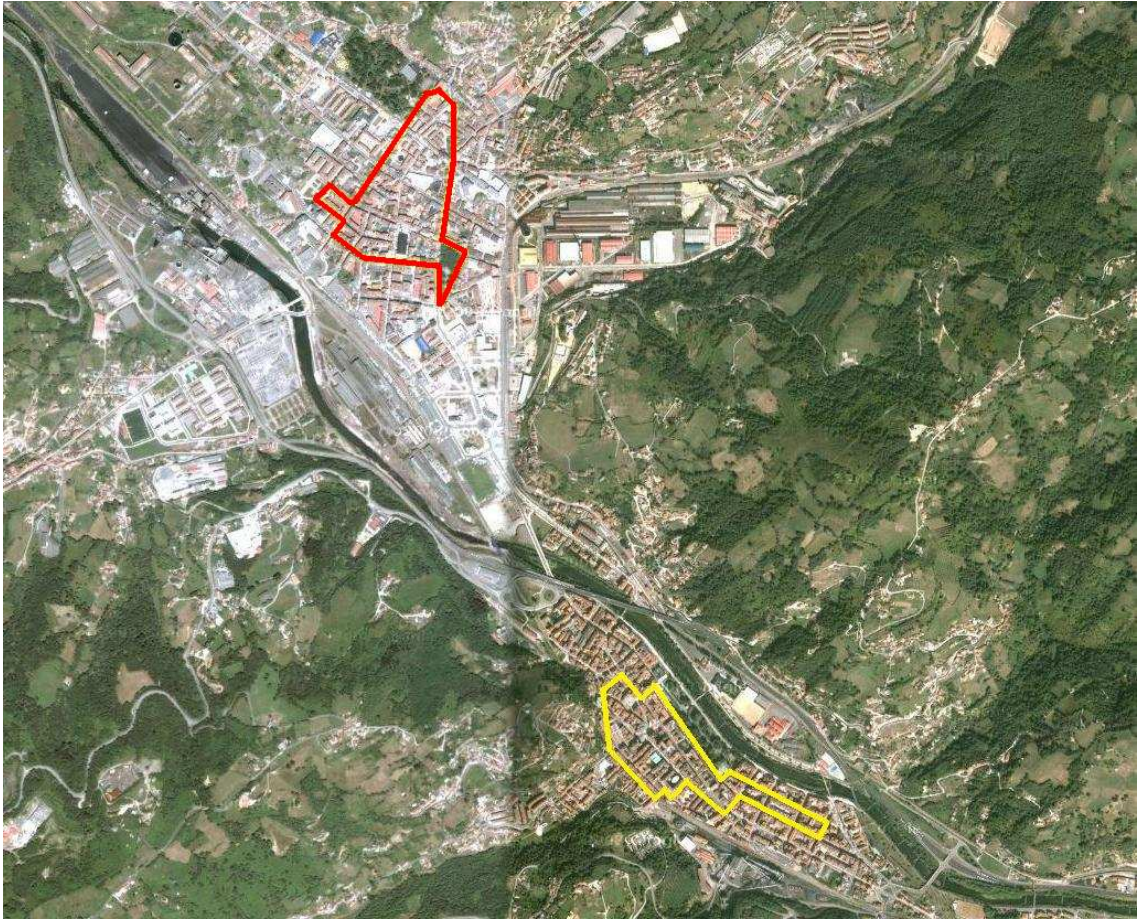
Hipermercados en el Área Comercial del Nalón.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)
ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	8.685

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 138
Ejes Comerciales del Centro Abierto del Nalón.

	Ejes Comerciales
Nalón	Sama de Langreo Centro
	La Felguera Centro



	SAMA DE LANGREO CENTRO
	LA FELGUERA CENTRO

Eje Sama de Langreo Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	SAMA Centro Comercial Abierto

Eje La Felguera Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Tienda de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: amplio - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACOIVAN

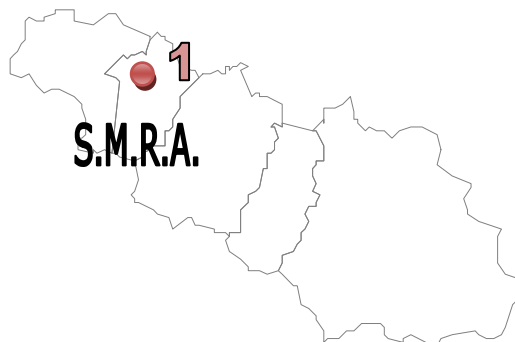
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 139

Centros Comerciales en el Área Comercial del Nalón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Valle del Nalón	25.000	Hipermercado Alcampo	86.243

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	San Martín del Rey Aurelio	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	25.000 m ²	
Superficie Construida	86.243 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 1.810 plazas	
Locomotora	Eroski (8.685 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	- pequeños - medianos - grandes
	Sectores	Moda, complementos, equipamiento del hogar, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	16	
Observaciones		

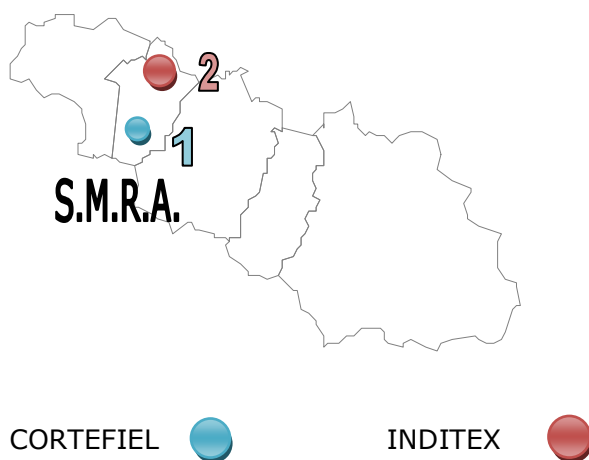
Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2009.

Cuadro 140

Grandes Grupos Textiles en el Área Comercial del Nalón.

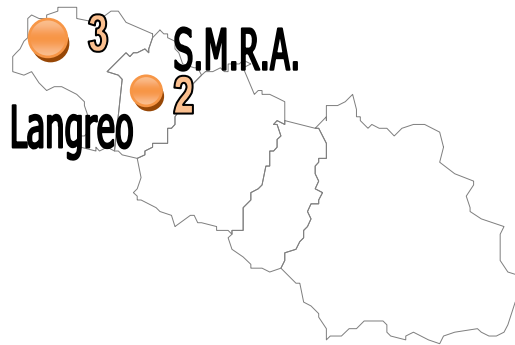
Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	ZARA	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
Nº total de establecimientos: 3				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 141

Mercados de Abastos en el Área Comercial del Nalón.



PLAZA DE ABASTOS DE SAMA DE LANGREO (LANGREO)	
Localidad	Sama de Langreo
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.991
Última reforma	2.007
Superficie total (m ²)	1.540
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	591
Nº de puestos totales	56
Nº de puestos abiertos	23
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 4; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza grande pero con bajo nivel de actividad	

PLAZA DE ABASTOS DE CIAÑO (LANGREO)	
Localidad	Ciaño
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.966
Última reforma	---
Superficie total (m ²)	228
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	96
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El dueño de los tres establecimientos que permanecen abiertos es la misma persona	

PLAZA DE ABASTOS DE LA FELGUERA (LANGREO)	
Localidad	La Felguera
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.948
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	2.085
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	869
Nº de puestos totales	114
Nº de puestos abiertos	87
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 9; Pescadería: 4; Frutería: 6; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 3; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El mercado posee un gran número de puestos, no obstante el número de negocios es sustancialmente menor (algunos de ellos ocupan más de un puesto para su actividad)	

PLAZA DE ABASTOS DE EL ENTREGO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO)	
Localidad	El Entrego
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	2.003
Superficie total (m²)	1.065
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	852
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	10
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 2; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza de tamaño medio con un porcentaje de actividad considerable	

PLAZA DE ABASTOS DE SOTRONDIO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO)	
Localidad	Sotrondio
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2.007
Última reforma	---
Superficie total (m²)	---
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	300
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Se ha demolido la antigua plaza de abastos y los locales se han trasladado a un bajo comercial. No se tiene previsto construir una plaza nueva	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

5.9.

Área Comercial de Cangas del Narcea



Cuadro 142

Área Comercial de Cangas del Narcea.

ÁREA DE CANGAS DEL NARCEA 4 concejos Población: 19.906			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas del Narcea (Cabecera)	14.796	1,37	74,33
Allande	2.106	0,19	10,58
Degaña	1.270	0,12	6,38
Ibias	1.734	0,16	8,71

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.9.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Cangas del Narcea.

El Área Comercial de Cangas del Narcea para los tres indicadores inicialmente propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista), se encuentra por debajo de los niveles para el conjunto de Asturias, siendo especialmente acusada esta diferencia (1 punto) en el indicador de la actividad comercial minorista.

En el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa cómo una parte muy importante de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Si se considera el número de establecimientos, es también esta actividad la que mayor número de establecimientos posee.

En el anexo que figura seguidamente, se recogen los indicadores de superficie comercial en datos de metros cuadrados por 1.000 habitantes, pudiendo observar de nuevo cómo este indicador toma el valor más destacado para la categoría de No alimentación. A gran distancia le siguen el comercio de Alimentación y Mixto y otros.

Si se considera el número de establecimientos y la superficie de los mismos según el tipo de actividad, de nuevo es el concejo cabecera, Cangas del Narcea, en el que se acumula la mayor oferta, con una diferencia bastante notable en relación con la oferta proporcionada por los otros concejos.

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se detalla en el anexo de esta área comercial. Tal y como se muestra, en el concejo cabecera, Cangas del Narcea, están presentes tres enseñas: Alimerka, El Arbol y Dia. Por el contrario, en Degaña e Ibias no se encuentra ninguna de ellas. En el concejo de Allande únicamente está presente la enseña Dia. En el área comercial de Cangas del Narcea se identifica un eje comercial, el eje Cangas del Narcea Centro, que está ubicado en el caso histórico de la ciudad.

Finalmente, existe en el Área Comercial Cangas del Narcea un mercado de abastos, de reciente creación. Su oferta presenta ciertas peculiaridades, ya que una parte importante de la oferta es de productos no frescos. De los 16 puestos que dispone, únicamente 4 están abiertos.

5.9.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

Cuadro 143

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Cangas del Narcea (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1.000 hab	Índice comercial ×1.000 hab	Índice comercial minorista ×1.000 hab
Área comercial de Cangas del Narcea	1,46	1,46	1,71
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 144

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas del Narcea (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	163	7.651
No alimentación	234	22.278
Mixto y otros	71	3.768
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	468	33.697

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 145

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Cangas del Narcea (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie ×1.000 hab	Alimentación ×1.000 hab	No alimentación ×1.000 hab	Mixto y otros ×1.000 hab
Área comercial de Cangas del Narcea	1.693	385	1.119	189

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 146

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas del Narcea desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas del Narcea (Cabecera)	106	208	34	5.768	19.566	2.284
Allande	31	18	19	882	2.368	798
Degaña	8	4	6	291	132	227
Ibias	18	4	12	710	212	459
TOTAL	163	234	71	7.651	22.278	3.768

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 147

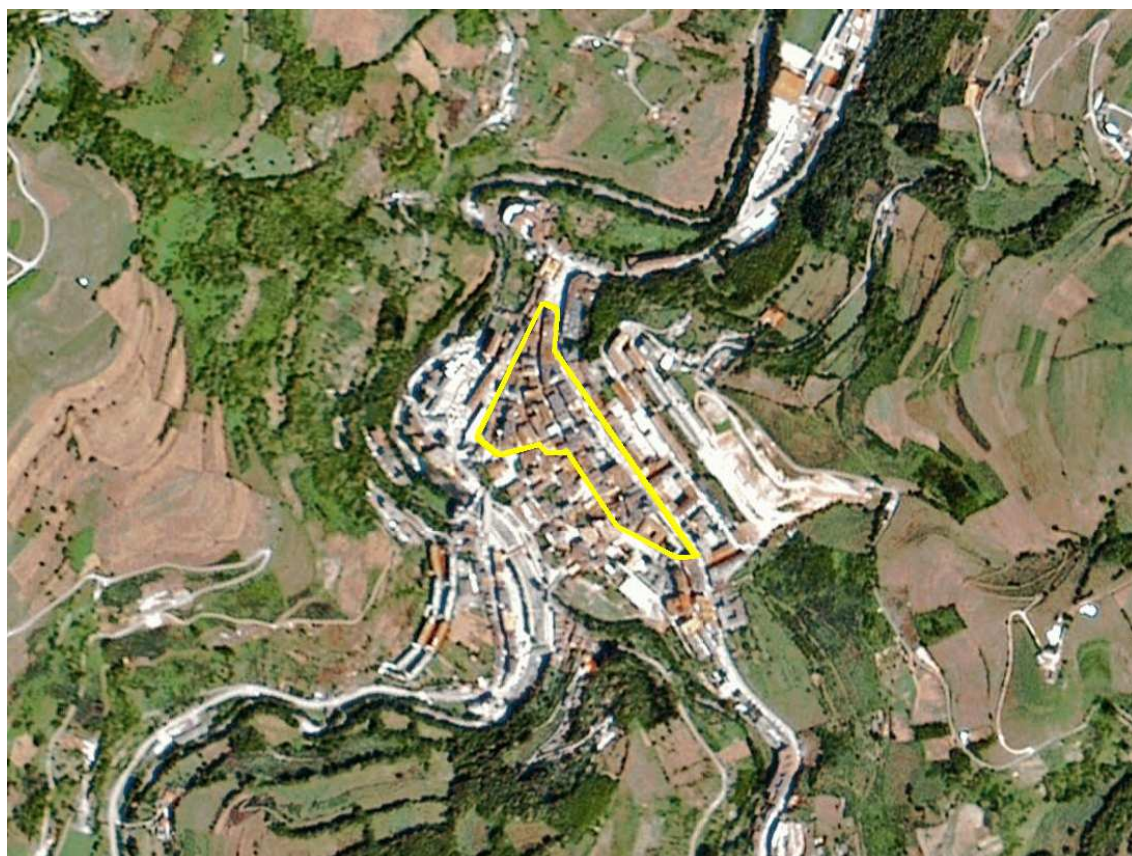
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Cangas del Narcea.

ENSEÑAS	Cangas del Narcea (Cabecera)	Allande	Degaña	Ibias	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.782	---	---	---	1.782	89,52	48,81
EL ARBOL	1.402	---	---	---	1.402	70,43	38,40
DIA	193	274	---	---	467	23,46	12,79
TOTAL	3.377	274	0	0	3.651		
POBLACIÓN	14.796	2.106	1.270	1.734	19.906		
ÍNDICE	228,24	130,10	0,00	0,00	183,41		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 148

Ejes Comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.



CANGAS DE NARCEA CENTRO

Eje Cangas del Narcea Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: regular - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Parking público - Zonas de carga y descarga - Zona de aparcamiento restringido - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 149

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Cangas del Narcea.

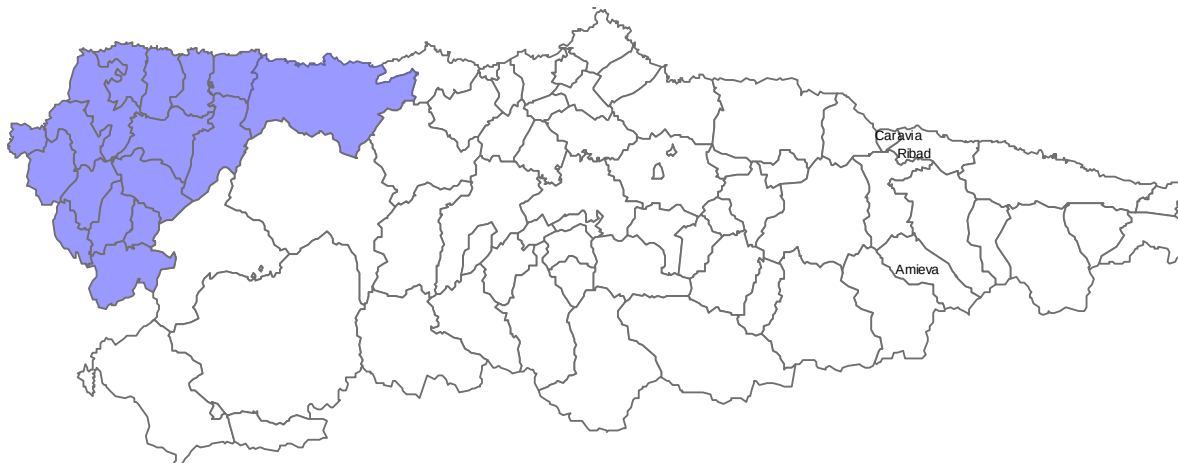


PLAZA DE ABASTOS DE CANGAS DEL NARCEA	
Localidad	Cangas del Narcea
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.996 – 1.997
Última reforma	---
Superficie total (m²)	800
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	335
Nº de puestos totales	16
Nº de puestos abiertos	4
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 1, Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de reciente construcción pero de éxito escaso. Una parte importante de la oferta es de productos no frescos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

5.10.

Área Comercial de Navia-Vegadeo



Cuadro 150

Área Comercial de Navia - Vegadeo.

ÁREA DE NAVIA - VEGADEO 17 concejos Población: 50.958			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Navia (Cabecera)	9.118	0,84	17,89
Vegadeo (2ª Cabecera)	4.289	0,40	8,42
Boal	2.040	0,19	4,00
Castropol	3.900	0,36	7,65
Coaña	3.458	0,32	6,79
El Franco	4.075	0,38	8,00
Grandas de Salime	1.101	0,10	2,16
Illano	497	0,05	0,97
Pesoz	194	0,02	0,38
San Martín de Oscos	462	0,04	0,91
San Tirso de Abres	564	0,05	1,11
Santa Eulalia de Oscos	528	0,05	1,04
Tapia de Casariego	4.223	0,39	8,29
Taramundi	769	0,07	1,51
Valdés	13.715	1,27	26,91
Villanueva de Oscos	404	0,04	0,79
Villayón	1.621	0,15	3,18

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2008).

5.10.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Navia-Vegadeo.

Los indicadores de actividad económica, comercial y minorista toman valores inferiores a los de Asturias para el Área Comercial de Navia-Vegadeo, siendo la diferencia más significativa (aproximadamente 1 punto) la del indicador de actividad comercial minorista.

El reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, muestra cómo la gran mayoría de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación, siendo también estas actividades las que presentan un mayor número de establecimientos. Si se incorpora el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes llegamos a la misma conclusión. La actividad de No alimentación es la que dispone de mayor superficie comercial por 1.000 habitantes, las dos terceras partes de la superficie total del Área Comercial de Navia-Vegadeo.

En el anexo que se recoge a continuación, se desglosa para los distintos concejos que forman el área el número de establecimientos y la superficie de los mismos según el tipo de actividad. A este respecto, se puede comprobar cómo en los concejos de cabecera, Navia y Vegadeo, se concentra el mayor número de establecimientos comerciales y superficie comercial. Señalar que, tal y como se indica a pie del cuadro, no se dispone de esta información para los concejos de menos de 1.000 habitantes.

Las enseñas que están presentes en esta área comercial son cuatro: Alimerka, El Arbol, Dia y Eroski Center. La enseña con mayor cuota de mercado es Alimerka, seguida de El Arbol y Eroski Center. La de menor cuota es la enseña Dia con una participación inferior al 4% del mercado.

Se identifican dos ejes comerciales, el eje Navia Centro, ubicado en el casco histórico de Navia y el eje Las Veigas, localizado en el ensanche.

Finalmente, en el Área Comercial Navia-Vegadeo existen dos mercados de abastos, uno situado en el concejo de cabecera, Navia, y otro ubicado en Luarca, concejo de Valdés. En ambos casos se trata de mercados de reciente creación. Por lo que respecta, al mercado de abastos de Navia, señalar que si bien ha sido objeto de una reforma reciente, no ha resultado del agrado de sus comerciantes. En cuanto al mercado de Luarca, destacar la necesidad de realizar una reforma en el mismo, a pesar de que en estos momentos no está prevista ninguna actuación inminente. Resaltar que al cierre de este informe dicha plaza tiene seis puesto abiertos.

5.10.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO

Cuadro 151

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Navia-Vegadeo (2007). Índices por 1.000 habitantes.

	Índice actividad económica × 1.000 hab	Índice comercial × 1.000 hab	Índice comercial minorista × 1.000 hab
Área comercial de Navia-Vegadeo	1,68	1,75	1,72
Asturias	1,79	2,27	2,71

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 152

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Navia-Vegadeo (2007).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	524	23.486
No alimentación	735	67.966
Mixto y otros	158	10.132
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.417	101.584

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 153

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Navia-Vegadeo (2007). Datos en m² por 1.000 habitantes del Área.

	Superficie × 1.000 hab	Alimentación × 1.000 hab	No alimentación × 1.000 hab	Mixto y otros × 1.000 hab
Área comercial de Navia-Vegadeo	2.137	494	1.430	213

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2008.

Cuadro 154

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Navia – Vegadeo desagregado por concejos (2007).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Navia (Cabecera)	131	198	26	8.547	17.752	3.075
Vegadeo (2ª Cabecera)	45	118	11	3.272	12.689	546
Boal	39	28	16	1.661	2.820	474
Castropol	53	25	12	1.316	2.828	585
Coaña	25	17	5	792	4.859	71
El Franco	26	50	6	1.198	5.501	448
Grandas de Salime	11	11	7	286	760	634
Illano*	---	---	---	---	---	---
Pesoz*	---	---	---	---	---	---
San Martín de Oscos*	---	---	---	---	---	---
San Tirso de Abres*	---	---	---	---	---	---
Santa Eulalia de Oscos*	---	---	---	---	---	---
Tapia de Casariego	76	63	16	3.702	3.715	1.586
Taramundi*	---	---	---	---	---	---
Valdés	104	218	47	2.502	16.747	2.136
Villanueva de Oscos*	---	---	---	---	---	---
Villayón	14	7	12	210	295	577
Total	524	735	158	23.486	67.966	10.132

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2007.

Cuadro 155

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Navia – Vegadeo.

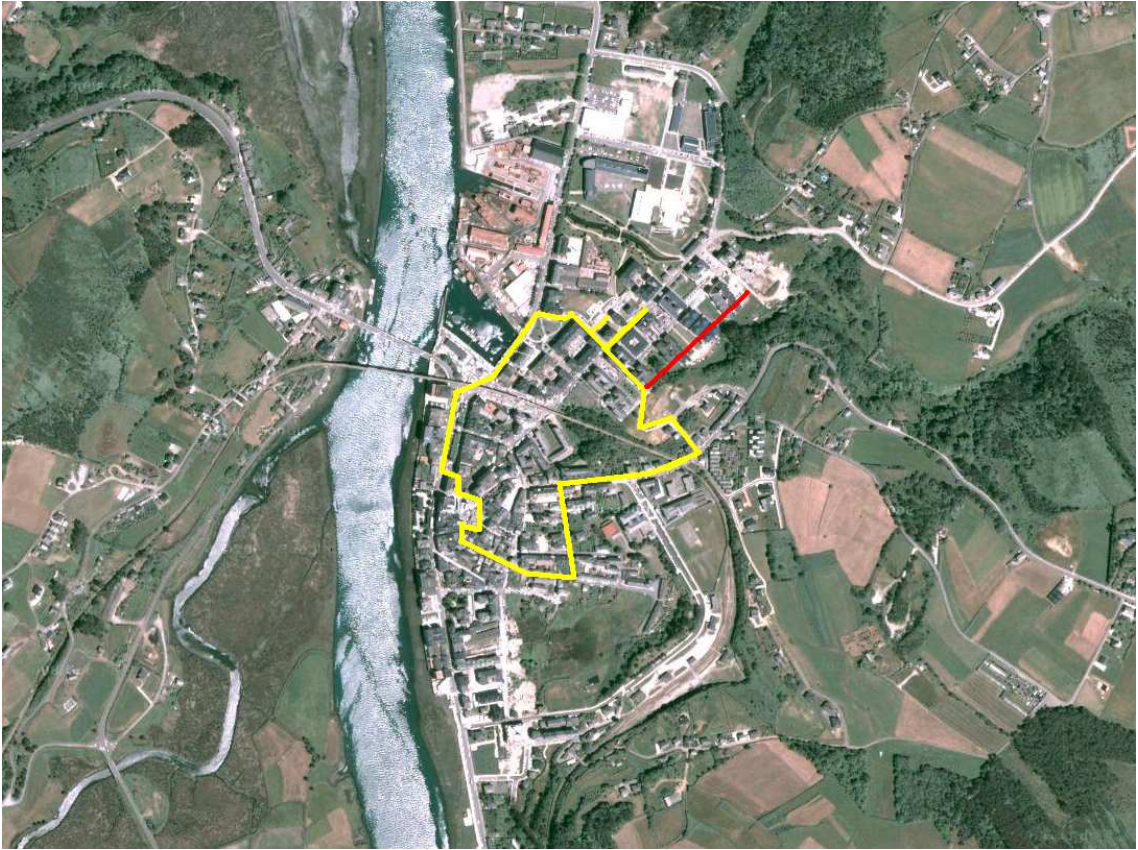
ENSEÑAS	Navia (Cabecera)	Vegadeo (2ª Cabecera)	El Franco	Grandas de Salime	Tapia de Casariego	Valdés
ALIMERKA	1.210	965	---	---	1.133	559
EL ARBOL	379	723	654	---	365	904
DIA	---	---	---	323	---	---
EROSKI CENTER	1.674	---	---	---	---	---
TOTAL	3.263	1.688	654	323	1.498	1.463
POBLACIÓN	9.118	4.289	4.075	1.101	4.223	13.715
ÍNDICE	357,86	393,56	160,49	293,37	354,72	106,67

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	3.867	75,89	43,50
EL ARBOL	3.025	59,36	34,03
DIA	323	6,34	3,64
EROSKI CENTER	1.674	32,85	18,83
TOTAL	8.889		
POBLACIÓN	50.958		
ÍNDICE	174,44		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 156
Ejes Comerciales del Centro Abierto de Navia.

	Ejes Comerciales
Navia-Vegadeo	Navia Centro
	Navia Las Veigas



	NAVIA LAS VEIGAS
	NAVIA CENTRO

Eje Navia Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Autoservicio y Tienda de descuento - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal - Limpieza de las calles: buena - Seguridad de las calles: buena - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Mobiliario urbano identificativo - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Edificios de interés cultural - Paradas de Taxi - Paradas de Bus - Parking público - Zona de aparcamiento restringido - Zonas de carga y descarga - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENA

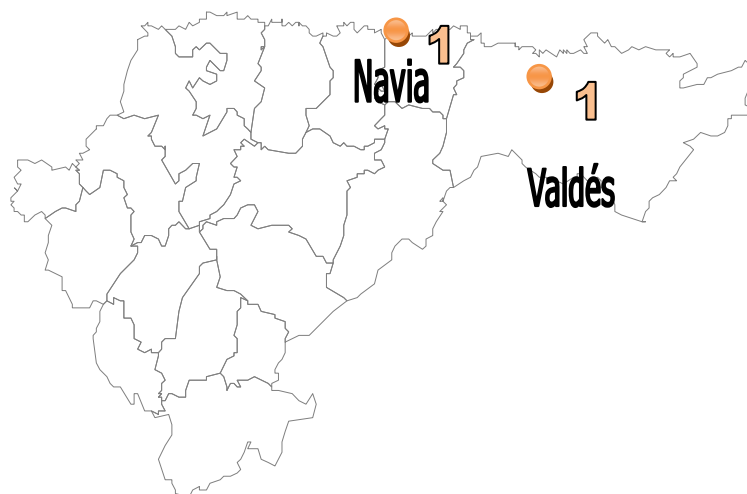
Fuente: Elaboración propia.

Eje Las Veigas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	- Tradicional - Especializado - Supermercado
Información general	- Ancho medio de las aceras: normal. - Limpieza de las calles: buena. - Seguridad de las calles: buena. - Establecimientos de nueva creación / en reforma - Establecimientos en franquicia - Oferta de ocio complementaria - Oferta de servicios complementarios - Zona de aparcamiento restringido - Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENA

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 157

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Navia - Vegadeo.



PLAZA DE ABASTOS DE NAVIA	
Localidad	Navia
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.985
Última reforma	2.005
Superficie total (m ²)	565,65
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	518,30
Nº de puestos totales	16
Nº de puestos abiertos	9
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La reciente reforma no ha tenido una buena acogida entre los comerciantes. En 2008 se ha llevado a cabo una pequeña rehabilitación interior: reparar goteras, colocar bancos, papeleras, pintar el suelo y las paredes, renovar baños y tuberías y colocación de contenedores en un puesto del Ayuntamiento para reunir toda la basura de los puestos en un solo lugar	

PLAZA DE ABASTOS DE LUARCA (VALDÉS)	
Localidad	Luarca
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	1.995
Superficie total (m²)	271,90
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	271,90
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	6
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 2; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Sólo permanecen abiertos tres negocios, parece necesario realizar otra reforma	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2009.

6.

Resumen de la actividad desarrollada: informes urbanísticos y comerciales

Cuadro 158
Informes sobre el Planeamiento Urbanístico.

Área Comercial	Concejo	Instrumento de Ordenación Urbanística
Nivel I Avilés	Avilés	Plan Parcial UZ.R-5 "La Llamosa"
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación (Modificación UZ-PR-1)
Nivel I Avilés	Avilés	Plan Parcial UZ-PR-1 "El Gaxín"
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación (Unidad de Actuación APE S-4)
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación (Modificación Plan Especial APER-N1)
Nivel I Oviedo	Oviedo	Plan Parcial Ciudad Jardín de Colloto
Nivel I Oviedo	Oviedo	Plan General de Ordenación (Modificaciones puntuales)
Nivel II Oviedo	Salas	Plan General de Ordenación
Nivel II Oviedo	Santo Adriano	Plan General de Ordenación
Nivel II Siero	Nava	Plan General de Ordenación
Nivel II Caudal	Lena	Plan General de Ordenación (Modificación Puntual Ordenanza Comercial)
Nivel II Nalón	Caso	Plan General de Ordenación

Cuadro 159
Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos anteriores a las DSEC.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Reforma y ampliación	54,41m ²	SUPERCOR

Cuadro 160
Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos posteriores a las DSEC.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	2.452,52 m ²	Forum Sport
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Ampliación	197,78 m ²	El Arbol

Cuadro 161

Licencia Comercial Específica de gran establecimiento comercial.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	7.988 m ²	Leroy Merlin
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	2.113,14 m ²	Cenco
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Ampliación	25,90 m ²	El Arbol
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	1.508,62 m ²	Supercor
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	830,25 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Ampliación	178,47 m ²	El Arbol
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Traslado	783,65 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Ampliación	51,58 m ²	El Arbol
Nivel I Siero	Siero	Especializado	Apertura	2.939,97 m ²	Primark
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias	Superservicio	Ampliación	51,50 m ²	Alimerka
Nivel II Gijón	Gijón	Tienda Tradicional	Apertura	54,85 m ²	Arcofresco
Nivel II Oviedo	Llanera	Supermercado	Apertura	810,40 m ²	Masymas
Nivel II Siero	Noreña	Supermercado	Ampliación	204,53 m ²	El Arbol
Nivel II Nalón	Langreo	Supermercado	Apertura	1.760,35 m ²	Mercadona
Nivel II Nalón	Langreo	Supermercado	Ampliación	232,38 m ²	El Arbol

También se han emitido un total de 16 consultas y 14 requerimientos de documentación. Así las cosas, a modo de resumen se concluye con el siguiente cuadro resumen:

Cuadro 162

Resumen de consultas y requerimientos.

Nº Total de Informes	30
Nº Total de Consultas	16
Nº Total de Requerimientos de Documentación	14
Total	60

Debe tenerse en cuenta los informes comerciales específicos de medianos establecimientos emitidos por la Dirección General de Comercio durante los años 2004 y 2005. A continuación se detallan una serie de proyectos comerciales que fueron objeto de dicho informe, pero que no figuran como establecimientos abiertos al público ni en el "censo Alimarket" ni en las páginas Web de las distintas enseñas comerciales que promovieron el proyecto. Dicho lo cual, cabe deducir que, o bien se produjo un abandono en la ejecución del proyecto, o bien procederán a la ejecución de la operación autorizada en los próximos meses.

Cuadro 163

Informes emitidos con posible abandono de proyecto o próxima ejecución.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	556,79 m2	Masymas

7.

**Evolución de los proyectos comerciales informados durante el año 2006 y
2007 pendientes de ejecución: situación 2008**

Durante los años 2006 y 2007 fueron informados por el SECA una pluralidad de proyectos comerciales dirigidos a la apertura, ampliación o traslado de establecimientos comerciales. Todos estos proyectos comerciales requieren de un seguimiento posterior que permita verificar el momento exacto en que tales operaciones se realizan.

Resulta especialmente importante el seguimiento de los proyectos comerciales informados pues en el caso de producirse la apertura de los establecimientos comerciales deberemos contabilizarla y tenerla en cuenta a la hora de describir la situación del Área Comercial en el que su ubica.

A modo de conclusión incorporamos a este informe un cuadro resumen que recoge los proyectos comerciales informados durante el año 2006 y 2007 que se encuentran pendientes de ejecución:

Cuadro 164

Cuadro resumen de los proyectos informados en el año 2006 y 2007 y pendientes de ejecución.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP	Enseña
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Apertura	912,63 m ²	Alimerka
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias	Supermercado	Apertura	1.541 m ²	Mercadona
Nivel II Gijón	Villaviciosa	Supermercado	Apertura	1.692 m ²	Supercor
Nivel II Nalón	Langreo	Supermercado	Apertura	1.091,12 m ²	Masymas
Nivel II Nalón	Laviana	Supermercado	Apertura	979,20 m ²	Alimerka

VIII.

Glosario

A lo largo del informe, se han utilizado algunas siglas o abreviaturas cuyo significado se muestra a continuación:

- **AEDECC:** Asociación Española de Centros Comerciales.
- **DIRCE:** Directorio Central de Empresas.
- **DSEC:** Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial.
- **IMC:** Índice de Comercio al por Menor.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **SADEI:** Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- **SBA:** Superficie Bruta Alquilable.
- **SUEVP:** Superficie Útil de Exposición y Venta al Público.

Además se ha hecho referencia a algunos conceptos que es necesario definir, en concreto:

- **Superficie bruta alquilable (SBA):** superficie asimilada a la "superficie computable" a efectos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esto es, la superficie bruta alquilable son los metros cuadrados de superficie, cubiertos o no, abiertos al público o no, que se utilizan para desarrollar la actividad profesional.
- **Superficie edificada total o construida:** superficie destinada a locales comerciales y de servicios, zonas de almacenamiento, servicios técnicos, talleres y obradores y también aquellas otras superficies cubiertas destinadas a usos relacionados con las actividades realizadas en los locales mencionados a excepción de la zona de aparcamiento tanto si es cubierta como en superficie (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).
- **Superficie útil de exposición y venta al público (SUEVP):** superficie donde se produce el intercambio comercial, constituida por los espacios destinados de forma habitual u ocasional a la venta y exposición al público de los artículos (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).

En relación con el análisis de las áreas comerciales en Asturias donde se han presentado los indicadores económicos y de comercio minorista más relevantes, se considera adecuado proporcionar la siguiente información relativa al cálculo de los índices que se reflejan en los cuadros presentados. Con el propósito de hacer más sencilla su interpretación se ha seguido el mismo orden en que aparecen dichos indicadores en los cuadros (en lugar del orden alfabético).

- **Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice de actividad económica para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo cabecera.

- **Índice comercial por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial por 1000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial minorista para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el concejo de cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Número de establecimientos del área comercial:** es la suma del número de establecimientos de los concejos de más de 1000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie (m²) del área comercial:** es la suma de la superficie comercial minorista de los concejos de más de 1000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie total minorista para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1000 habitantes del concejo cabecera:** se calcula igual que la Superficie por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Alimentación por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de alimentación para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Alimentación por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Alimentación por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.

- **No Alimentación por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de no alimentación para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **No Alimentación por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que No Alimentación por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Mixto y otros por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de mixto y otros para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2008 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Mixto y otros por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Mixto y otros por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Población (columna):** a partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística, se recoge la población de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial o al concejo cabecera). En este caso dado que sí se dispone de la información desagregada, se incluye la población de los municipios menores de 1000 habitantes.
- **Índice (columna):** se calcula multiplicando la superficie de ventas de cada nivel por 1000 y se divide entre la población total del nivel o concejo para el que se esté calculando dicho índice. Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Índice enseñás (fila):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 1000 y se divide entre la población total del área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Cuota de mercado (fila):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 100 y se divide entre el total de superficie para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).