

INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS

PRIMER SEMESTRE 2009

INDICE

PRESENTACIÓN

PARTE I. VARIACIÓN INDICADORES ACTIVIDAD COMERCIAL

- I Indicadores actividad económica y comercial
- II Indicadores de superficie comercial
- III Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales (nivel I y II) para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento
- IV Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales (nivel II) para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento
- V Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista)
- VI Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro
- VII Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias
- VIII Aperturas de nuevos establecimientos pertenecientes a los grupos textiles Cortefiel y El Corte Inglés
- IX Grupo INDITEX: Zara versus Kiddy´s Class
- X Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2009

PARTE II. INFORMES URBANÍSTICOS Y COMERCIALES

- XI Informes sobre el planeamiento urbanístico
- XII Informes comerciales específicos de medianos establecimientos posteriores a las DSEC
- XIII Licencia comercial específica de gran establecimiento comercial
- XIV Resumen de consultas y requerimientos de documentación
- XV Proyectos comerciales objeto de informe durante los años 2004 y 2005. Abandono de proyecto o ejecución pendiente
- XVI Proyectos comerciales informados durante los años 2006, 2007 y 2008 y pendientes de ejecución

PRESENTACIÓN

El presente informe perfila la información suministrada por el estudio realizado en el *Informe Actividad Comercial Asturias 2008*, incorporando, además de una síntesis de los principales indicadores comerciales, las variaciones que se han experimentado a lo largo del primer semestre del año y un resumen de la actividad desarrollada por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA) a lo largo de ese mismo periodo. La estructura seguida para proporcionar la información se concreta, por tanto, en dos partes íntimamente relacionadas, tal y como se señala a continuación.

En primer lugar, se recogen los principales datos económicos relativos a la situación actual del comercio asturiano (índices de actividad económica y comercial, e índices de superficie comercial) y al mismo tiempo, se ponen de relieve los cambios que se han producido en el comercio minorista. Así, además de recoger las variaciones en metros cuadrados que han supuesto las aperturas o cierres de las distintas enseñas de supermercados e hipermercados en las diferentes áreas comerciales de Asturias, también se incluyen las variaciones provocadas por estas causas en los índices de enseñas y en las cuotas de mercado (en relación con la información suministrada en el *Informe Actividad Comercial Asturias 2008*). Han sido siete las áreas comerciales que han sufrido algún cambio en los últimos meses: las áreas comerciales de Avilés, Gijón, Oviedo, Siero, Cangas de Onís, Nalón y Navia-Vegadeo. Por otra parte, hay que reseñar que los cambios se han concentrado también en siete enseñas comerciales, a saber, Alimerka, El Árbol, Dia, Mercadona, Masymas, Supercor y Supermercados Oblanca. En añadidura a esta información, se presentan las variaciones acaecidas en cuanto al número de establecimientos abiertos en los Centros Comerciales, y las fluctuaciones en relación a las enseñas pertenecientes a los grandes grupos textiles presentes en la Comunidad Autónoma (Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark).

En segundo lugar, se presenta un resumen de la actividad desarrollada por el SECA a lo largo del primer semestre de 2009. Se recogen las consultas e informes urbanísticos y comerciales emitidos por el SECA, y un apunte sobre los proyectos informados que aún están pendientes de ejecución.

PARTE I

Variación indicadores actividad comercial enero-junio 2009

I
Indicadores actividad económica y comercial

ÍNDICE 2008/ (X 1.000 habitantes)			
	ACTIVIDAD ECONÓMICA	COMERCIAL	COMERCIAL MINORISTA
Avilés-Nivel I	1,50	1,99	2,63
Avilés-Nivel II	1,67	1,40	1,88
Área Comercial Avilés	1,58	1,72	2,29
Gijón-Nivel I	1,92	2,95	3,63
Gijón-Nivel II	3,20	2,01	1,94
Área Comercial Gijón	2,04	2,85	3,47
Oviedo-Nivel I	2,04	2,33	2,94
Oviedo-Nivel II	2,16	2,34	1,83
Área Comercial Oviedo	2,07	2,33	2,68
Siero-Nivel I	2,11	3,84	3,68
Siero-Nivel II	1,05	1,38	1,19
Área Comercial Siero	1,87	3,27	3,10
Área Comercial de Cangas de Onís	1,22	1,69	2,10
Área Comercial de Llanes	1,34	2,38	2,38
Área Comercial del Caudal	1,03	1,55	2,21
Área Comercial del Nalón	1,20	1,36	1,87
Área Comercial del Narcea	1,46	1,46	1,71
Área Comercial de Navia-Vegadeo	1,68	1,75	1,72
ASTURIAS	1,79	2,27	2,71
ESPAÑA	2,17	2,21	2,21

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario La Caixa 2008 e INE (revisión del Padrón Municipal 2008).

II
Indicadores de superficie comercial

(X 1.000 habitantes)				
	SUPERFICIE	ALIMENTACIÓN	NO ALIMENTACIÓN	MIXTO Y OTROS
Avilés-Nivel I	2.427	605	1.246	576
Avilés-Nivel II	2.069	480	1.071	518
Área Comercial Avilés	2.262	547	1.165	550
Gijón-Nivel I	1.902	131	1.409	362
Gijón-Nivel II	1.892	337	1.025	530
Área Comercial Gijón	1.901	151	1.372	378
Oviedo-Nivel I	2.552	487	1.284	781
Oviedo-Nivel II	2.308	428	1.562	318
Área Comercial Oviedo	2.494	473	1.351	670
Siero-Nivel I	5.010	378	3.485	1.147
Siero-Nivel II	1.982	370	1.333	279
Área Comercial Siero	4.308	376	2.986	946
Área Comercial de Cangas de Onís	2.470	527	1.486	457
Área Comercial de Llanes	2.146	492	1.428	226
Área Comercial del Caudal	1.761	351	932	478
Área Comercial del Nalón	1.555	226	1.026	303
Área Comercial del Narcea	1.693	385	1.119	189
Área Comercial de Navia-Vegadeo	2.137	494	1.430	213
ASTURIAS	2.243	359	1.378	506
ESPAÑA	2.460	464	1.641	355

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario La Caixa 2008 e INE (revisión del Padrón Municipal 2008).

III

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales (nivel I y II) para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		MASYMAS		SUPERCOR		EROSKI CENTER	LIDL	OBLANCA□		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	SUP.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
Avilés-Nivel I	7.595	---	4.984	---	3.852	-750	1.500	---	2.240	---	1.640	---	1.367	1.769	0	---	24.947	-750	83.517	298,71
Avilés-Nivel II	8.994	---	4.831	---	895	---	1.883	---	1.200	---	1.365	---	2.849	0	0	---	22.017	---	71.397	308,37
Área Comercial Avilés	16.589	---	9.815	---	4.747	-750	3.383	---	3.440	---	3.005	---	4.216	1.769	0	---	46.964	-750	154.914	303,16
Índice enseñas total área	107,09	1,00	63,36	1,00	30,64	0,86	21,84	1,00	22,21	1,00	19,40	1,00	27,22	11,42	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	35,32	1,02	20,90	1,02	10,11	0,88	7,20	1,02	7,32	1,02	6,40	1,02	8,98	3,77	0,00	1,00				
Gijón-Nivel I	19.741	420	10.821	---	7.668	-1.614	9.440	646	10.854	76	5.484	-6	4.694	3.558	1.768	-372	74.028	-850	275.699	268,51
Gijón-Nivel II	4.200	---	2.196	---	216	---	1.300	---	0	---	0	---	0	0	0	---	7.912	---	29.974	263,96
Área Comercial Gijón	23.941	420	13.017	---	7.884	-1.614	10.740	646	10.854	76	5.484	-6	4.694	3.558	1.768	-372	81.940	-850	305.673	268,06
Índice enseñas total área	78,32	1,02	42,58	1,00	25,79	0,83	35,14	1,06	35,51	1,01	17,94	1,00	15,36	11,64	5,78	0,83				
Cuota mercado total área (% superficie)	29,22	1,03	15,88	1,01	9,62	0,84	13,11	1,08	13,25	1,02	6,69	1,01	5,73	4,34	2,16	0,83				
Oviedo-Nivel I	26.806	1.081	13.196	-39	5.559	---	11.638	---	8.976	---	7.858	---	4.330	2.831	0	---	81.194	1.042	220.644	367,99
Oviedo-Nivel II	5.589	---	4.710	---	1.562	-558	0	---	810	810	0	---	0	805	0	-500	13.476	-248	70.585	190,92
Área Comercial Oviedo	32.395	1.081	17.906	-39	7.121	-558	11.638	---	9.786	810	7.858	---	4.330	3.636	0	-500	94.670	794	291.229	325,07
Índice enseñas total área	111,24	1,03	61,48	1,00	24,45	0,93	39,96	1,00	33,60	1,09	26,98	1,00	14,87	12,49	0,00	**				
Cuota mercado total área (% superficie)	34,22	1,03	18,92	0,99	7,52	0,92	12,29	0,99	10,34	1,08	8,30	0,99	4,57	3,84	0,00	**				
Siero-Nivel I	4.800	---	2.084	---	727	---	2.063	---	1.921	---	1.514	---	1.627	0	0	---	14.736	---	50.233	293,35
Siero-Nivel II	1.228	---	1.607	---	425	-389	0	---	0	---	0	---	0	0	0	---	3.260	-389	15.173	214,86
Área Comercial Siero	6.028	---	3.691	---	1.152	-389	2.063	---	1.921	---	1.514	---	1.627	0	0	---	17.996	-389	65.406	275,14
Índice enseñas total área	92,16	1,00	56,43	1,00	17,61	0,75	31,54	1,00	29,37	1,00	23,15	1,00	24,88	0,00	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	33,50	1,02	20,51	1,02	6,40	0,76	11,46	1,02	10,68	1,02	8,41	1,02	9,04	0,00	0,00	1,00				

** Nota: No se puede hallar una variación porcentual, pues no tendría sentido al haber desaparecido toda la superficie de esta enseña en dicha área.

□ A fecha 30/06/2009 los Supermercados Oblanca permanecen abiertos, no obstante existe constancia de que el 01/07/2009 los administradores concursales se harán cargo de la empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

IV

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales (nivel II) para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA	MASYMAS	EROSKI CENTER	LIDL	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	SUP.	SUP.	SUP.	SUP.	VAR.		
Área Comercial de Cangas de Onís	2.550	---	1.564	---	356	-170	0	0	0	0	4.470	-170	17.740	251,97
Índice enseñas total área	143,74	1,00	88,16	1,00	20,07	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	57,05	1,04	34,99	1,04	7,96	0,70	0,00	0,00	0,00	0,00				
Área Comercial de Llanes	1.952	---	1.954	---	262	---	0	0	0	0	4.168	---	17.200	242,33
Índice enseñas total área	113,49	1,00	113,60	1,00	15,23	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	46,83	1,00	46,88	1,00	6,29	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Área Comercial del Caudal	5.665	---	3.927	---	4.052	---	0	900	0	0	14.544	---	75.612	192,35
Índice enseñas total área	74,92	1,00	51,94	1,00	53,59	1,00	0,00	11,90	0,00	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	38,95	1,00	27,00	1,00	27,86	1,00	0,00	6,19	0,00	0,00				
Área Comercial del Nalón	5.291	24	4.713	---	3.010	---	1.300	0	0	878	15.192	24	81.500	186,40
Índice enseñas total área	64,92	1,00	57,83	1,00	36,93	1,00	15,95	0,00	0,00	10,77				
Cuota mercado total área (% superficie)	34,83	1,00	31,02	1,00	19,81	1,00	8,56	0,00	0,00	5,78				
Área Comercial de Cangas del Narcea	1.782	---	1.402	---	467	---	0	0	0	0	3.651	---	19.906	183,41
Índice enseñas total área	89,52	1,00	70,43	1,00	23,46	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	48,81	1,00	38,40	1,00	12,79	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Área Comercial de Navia-Vegadeo	4.863	996	3.097	72	323	---	0	0	1.674	0	9.957	1.068	50.958	195,40
Índice enseñas total área	95,43	1,26	60,78	1,02	6,34	1,00	0,00	0,00	32,85	0,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	48,84	1,12	31,10	0,91	3,25	0,89	0,00	0,00	16,81	0,00				

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

V

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (Excluido comercio mayorista)

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2009	VAR.	2009	VAR.	2009
Alimerka	101.056	2.521	24,51%	1,03	24,51%
El Árbol	61.086	33	14,81%	1,01	39,32%
Carrefour	51.031	---	12,38%	1,00	51,70%
Hiperco	30.000	---	7,28%	1,01	58,98%
Dia	29.374	-3.481	7,13%	0,90	66,11%
Mercadona	29.124	646	7,06%	1,03	73,17%
Masymas	26.901	886	6,52%	1,04	79,69%
Alcampo	19.185	---	4,65%	1,00	84,34%
Eroski (hipermercado)	18.576	---	4,50%	1,00	88,84%
Supercor	17.861	-6	4,33%	1,00	93,17%
Eroski (supermercado)	16.541	---	4,01%	1,00	97,18%
Lidl	9.841	---	2,39%	1,00	99,57%
Supermercados Oblanca	1.768	-872	0,43%	0,67	100,00%
Total superficie	412.344	-273			

□ A fecha 30/06/2009 los Supermercados Oblanca permanecen abiertos, no obstante existe constancia de que el 01/07/2009 los administradores concursales se harán cargo de la empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VI

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2009	VAR.	2009	VAR.	2009
Alimerka	101.056	2.521	34,43%	1,03	34,43%
El Árbol	61.086	33	20,81%	1,01	55,24%
Dia	29.374	-3.481	10,01%	0,90	65,25%
Mercadona	29.124	646	9,92%	1,03	75,17%
Masymas	26.901	886	9,16%	1,04	84,33%
Supercor	17.861	-6	6,08%	1,01	90,41%
Eroski (supermercado)	16.541	---	5,64%	1,01	96,05%
Lidl	9.841	---	3,35%	1,01	99,40%
Supermercados Oblanca	1.768	-872	0,60%	0,67	100,00%
Total superficie	293.552	-273			

□ A fecha 30/06/2009 los Supermercados Oblanca permanecen abiertos, no obstante existe constancia de que el 01/07/2009 los administradores concursales se harán cargo de la empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VII

Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	APERTURAS 2009	CIERRES 2009
Alcampo Gijón	Gijón	Pastelería Tierra Santa	Entremuebles
Alcampo Valle del Nalón	El Entrego (SMRA)	-----	Restaurante
Carrefour Azabache	Lugones (Siero)	Corporación decorativa Star	Infantiles (play-time)
Carrefour la Calzada	Gijón	G&M	Frutos secos Casa Ricardo Caramelo de Bambú Relojería
Caudalia	Mieres	Tucuardo	-----
Centro Cívico Comercial	Oviedo	Grafer Academy Cristina Lencería	Gallery Café Variety – Prensa y Revistas
El Atrio	Avilés	Yoigo	Menos es más
Espacio Buenavista	Oviedo	Todosport	Natur House Metrokids Company Golden Point Sargent Major Masstige Todosport
Los Fresnos	Gijón	Balandra Chuches	-----
Los Prados	Oviedo	Domus Espress Telyco Anika Gute Biere Running Sushi Play Time	La Tienda Fonocentro Vodafone Carrefour Stocks Wok Buffet Pista de patinaje Urbasport
Las Meanas	Avilés	-----	Planta outlet Milenio Outlet
Opción Gijón	Gijón	-----	Planeta Imaginario
Parque Astur	Trasona-Corvera	VEIMCO Joya diseño oro Yoigo Másquetapas	La Oca Oro Moda Cañas y Tapas Gambrinus Helados Los Valencianos Panadería (de la cafetería La Magdalena)
Parque Principado	Paredes (Lugones)	General Óptica Hertz	Jack Jones Eroski Óptica Cervecería Mississippi
Salesas	Oviedo	-----	H ₂ O Game Stop Playtime Hiperfoto Konika
San Agustín	Gijón	-----	Entorno PC Fucus (hay otro local) Complementos Crystal

Fuente: Elaboración propia a través de datos aportados por las gerencias de los Centros Comerciales, sus páginas web y comprobación in situ por personal del SECA.

VIII

Aperturas de nuevos establecimientos pertenecientes a los grupos Cortefiel y El Corte Inglés

ÁREA COMERCIAL	GRUPO	ENSEÑA	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
Avilés Gijón	El Corte Inglés Cortefiel	Sfera Springfield	Avilés Gijón	Centro El Corte Inglés Avilés Comercio urbano

Fuente: Elaboración propia.

IX

Grupo INDITEX: Zara versus Kiddy´s Class

ÁREA COMERCIAL	ENSEÑA	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
Avilés	Zara	Avilés	Comercio urbano
Avilés	Zara	Corvera de Asturias	Centro Comercial Parque Principado
Gijón	Zara	Gijón	Comercio urbano
Gijón	Zara	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
Oviedo	Zara (2)	Oviedo	Comercio urbano
Oviedo	Zara	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
Oviedo	Zara	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
Siero	Zara	Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Caudal	Kiddy´s Class	Mieres	Centro Comercial Caudalia
Oviedo	Kiddy´s Class	Oviedo	Comercio urbano
Siero	Kiddy´s Class	Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Siero	Kiddy´s Class	Pola de Siero	Comercio urbano
Valle del Nalón	Kiddy´s Class	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón

Nota: Debido a cambios en la página web del grupo Inditex (ha desaparecido el enlace de Kiddy´s Class), locales que aparecían como pertenecientes a la enseña Zara son en realidad de la enseña Kiddy´s Class. Ofrecemos aquí una visión de la situación real de las enseñas a fecha de la elaboración de este informe.

Fuente: Elaboración propia.

X
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2009

Área Comercial de Avilés

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		MASYMAS		SUPERCOR		EROSKI CENTER		LIDL		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
AVILÉS-NIVEL I	7.595	---	4.984	---	3.852	-750	1.500	---	2.240	---	1.640	---	1.367	---	1.769	---	24.947	-750	83.517	298,71
TOTAL NIVEL II	8.994	---	4.831	---	895	---	1.883	---	1.200	---	1.365	---	2.849	---	0	---	22.017	---	71.397	308,37
Total área de Avilés	16.589	---	9.815	---	4.747	-750	3.383	---	3.440	---	3.005	---	4.216	---	1.769	---	46.964	-750	154.914	303,16
Índice enseñas (nivel I)	90,94	1,00	59,68	1,00	46,12	0,84	17,96	1,00	26,82	1,00	19,64	1,00	16,37	1,00	21,18	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	125,97	1,00	67,66	1,00	12,54	1,00	26,37	1,00	16,81	1,00	19,12	1,00	39,90	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas total área	107,09	1,00	63,36	1,00	30,64	0,86	21,84	1,00	22,21	1,00	19,40	1,00	27,22	1,00	11,42	1,00				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	30,45	1,03	19,98	1,03	15,44	0,86	6,01	1,03	8,98	1,03	6,57	1,03	5,48	1,03	7,09	1,03				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	40,85	1,00	21,94	1,00	4,07	1,00	8,55	1,00	5,45	1,00	6,20	1,00	12,94	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	35,32	1,02	20,90	1,02	10,11	0,88	7,20	1,02	7,32	1,02	6,40	1,02	8,98	1,02	3,77	1,02				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial de Gijón

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		MASYMAS		SUPERCOR		EROSKI CENTER		LIDL		OBLANCA□		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
GIJÓN-NIVEL I	19.741	420	10.821	---	7.668	-1.614	9.440	646	10.854	76	5.484	-6	4.694	---	3.558	---	1.768	-372	74.028	-850	275.699	268,51
TOTAL NIVEL II	4.200	---	2.196	---	216	---	1.300	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	7.912	---	29.974	263,96
Total área de Gijón	23.941	420	13.017	---	7.884	-1.614	10.740	646	10.854	76	5.484	-6	4.694	---	3.558	---	1.768	-372	81.940	-850	305.673	268,06
Índice enseñas (nivel I)	71,60	1,02	39,25	1,00	27,81	0,83	34,24	1,07	39,37	1,01	19,89	1,00	17,03	1,00	12,91	1,00	6,41	0,83				
Índice enseñas (nivel II)	140,12	1,00	73,26	1,00	7,21	1,00	43,37	1,00	0,00	1,01	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas total área	78,32	1,02	42,58	1,00	25,79	0,83	35,14	1,06	35,51	1,01	17,94	1,00	15,36	1,00	11,64	1,00	5,78	0,83				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	26,67	1,03	14,62	1,01	10,36	0,84	12,75	1,09	14,66	1,02	7,41	1,01	6,34	1,01	4,80	1,01	2,39	0,84				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	53,08	1,00	27,76	1,00	2,73	1,00	16,43	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	29,22	1,03	15,88	1,01	9,62	0,84	13,11	1,08	13,25	1,02	6,69	1,03	5,73	1,01	4,34	1,01	2,16	0,83				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.
□ A fecha 30/06/2009 los Supermercados Oblanca permanecen abiertos, no obstante existe constancia de que el 01/07/2009 los administradores concursales se harán cargo de la empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial de Oviedo

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		MASYMAS		SUPERCOR		EROSKI CENTER		LIDL		OBLANCA		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
OVIEDO-NIVEL I	26.806	1.081	13.196	-39	5.559	---	11.638	---	8.976	---	7.858	---	4.330	---	2.831	---	0	---	81.194	1.042	220.644	367,99
Llanera	1.480	---	0	---	0	---	0	---	810	810	0	---	0	---	0	---	0	-500	2.290	310	13.505	169,57
Ribadesella	1.139	---	712	---	0	-558	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	1.851	-558	6.296	294,00
TOTAL NIVEL II	5.589	---	4.710	---	1.562	-558	0	---	810	810	0	---	0	---	805	---	0	-500	13.476	-248	70.585	190,92
Total área de Oviedo	32.395	1.081	17.906	-39	7.121	-558	11.638	---	9.786	810	7.858	---	4.330	---	3.636	---	0	-500	94.670	794	291.229	325,07
Índice enseñas (nivel I)	121,49	1,04	59,81	1,00	25,19	1,00	52,75	1,00	40,68	1,00	35,61	1,00	19,62	1,00	12,83	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	79,18	1,00	66,73	1,00	22,13	0,74	0,00	1,00	11,48	***	0,00	1,00	0,00	1,00	11,40	1,00	0,00	**				
Índice enseñas total área	111,24	1,03	61,48	1,00	24,45	0,93	39,96	1,00	33,60	1,09	26,98	1,00	14,87	1,00	12,49	1,00	0,00	**				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	33,01	1,03	16,25	0,98	6,85	0,99	14,33	0,99	11,06	0,99	9,68	0,99	5,33	0,99	3,49	0,99	0,00	1,00				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	41,48	1,02	34,95	1,02	11,59	0,75	0,00	1,00	6,01	***	0,00	1,00	0,00	1,00	5,97	1,02	0,00	**				
Cuota mercado total área (% superficie)	34,22	1,03	18,92	0,99	7,52	0,92	12,29	0,99	10,34	1,08	8,30	0,99	4,57	0,99	3,84	0,99	0,00	**				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.
** Nota: No se puede hallar una variación porcentual, pues no tendría sentido al haber desaparecido toda la superficie de esta enseña.
*** Nota: No tiene sentido en este caso hallar la variación, pues hasta ahora no existía ningún local de esta enseña en la zona, y por tanto, al comparar los metros actuales con los cero metros anteriores dará lugar a un sinsentido.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial de Siero

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		MASYMAS		SUPERCOR		EROSKI CENTER		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
SIERO-NIVEL I	4.800	---	2.084	---	727	---	2.063	---	1.921	---	1.514	---	1.627	---	14.736	---	50.233	293,35
Noreña	700	---	842	---	0	-389	0	---	0	---	0	---	0	---	1.153	-389	5.289	218,00
TOTAL NIVEL II	1.228	---	1.607	---	425	-389	0	---	0	---	0	---	0	---	3.260	-389	15.173	214,86
Total área de Siero	6.028	---	3.691	---	1.152	-389	2.063	---	1.921	---	1.514	---	1.627	---	17.996	-389	65.406	275,14
Índice enseñas (nivel I)	95,55	1,00	41,49	1,00	14,47	1,00	41,07	1,00	38,24	1,00	30,14	1,00	32,39	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	80,93	1,00	105,91	1,00	28,01	0,52	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas total área	92,16	1,00	56,43	1,00	17,61	0,75	31,54	1,00	29,37	1,00	23,15	1,00	24,88	1,00				
Cuota mercado nivel I (% superficie)	32,57	1,00	14,14	1,00	4,93	1,00	14,00	1,00	13,04	1,00	10,28	1,00	11,04	1,00				
Cuota mercado nivel II (% superficie)	37,67	1,12	49,29	1,12	13,04	0,58	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	33,50	1,02	20,51	1,02	6,40	0,76	11,46	1,02	10,68	1,02	8,41	1,02	9,04	1,02				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial de Cangas de Onís

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
Cangas de Onís (cabecera)	2.000	---	457	---	0	---	2.457	---	6.731	365,03
Parres	550	---	1.107	---	0	-170	1.657	-170	5.803	285,54
Total área de Cangas de Onís	2.550	---	1.564	---	356	-170	4.470	-170	17.740	251,97
Índice enseñas total área	143,74	1,00	88,16	1,00	20,07	0,68				
Cuota mercado total área (% superficie)	57,05	1,04	34,99	1,04	7,96	0,70				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial del Nalón

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		MERCADONA		LIDL		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
Langreo (cabecera)	2.843	24	3.002	---	1.495	---	1.300	---	878	---	9.518	24	45.663	208,44
Total área del Nalón	5.291	24	4.713	---	3.010	---	1.300	---	878	---	15.192	24	81.500	186,40
Índice enseñas total área	64,92	1,00	57,83	1,00	36,93	1,00	15,95	1,00	10,77	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	34,83	1,00	31,02	1,00	19,81	1,00	8,56	1,00	5,78	1,00				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Área Comercial de Navia-Vegadeo

	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		EROSKI CENTER		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.	SUP.	VAR.		
Navia (cabecera)	1.210	---	379	---	0	---	1.674	---	3.263	---	9.118	357,86
Valdés	1.555	996	976	72	0	---	0	---	2.531	1.068	13.715	184,54
Total área de Navia-Vegadeo	4.863	996	3.097	72	323	---	1.674	---	9.957	1.068	50.958	195,40
Índice enseñas total área	95,43	1,26	60,78	1,02	6,34	1,00	32,85	1,00				
Cuota mercado total área (% superficie)	48,84	1,12	31,10	0,91	3,25	0,89	16,81	0,89				

* No se aporta información detallada de los concejos en los que no habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y del nivel II.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

PARTE II

Informes urbanísticos y comerciales enero-junio 2009

XI
Informes sobre el planeamiento urbanístico

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	INSTRUMENTO DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación (Modificación A.P.E N-1/N-4 "Ciudad Jardín Cristalería-Jardín de Cantos".
Nivel II Cangas de Onís	Parres	Plan General de Ordenación

XII
Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos posteriores a las DSEC

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Reforma y reducción	-6,13m ²	EL ÁRBOL
Nivel II Caudal	Aller	Supermercado	Apertura	No disponible	EL ÁRBOL

XIII
Licencia Comercial Específica de gran establecimiento comercial

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Ampliación	357,01 m ²	Mercadona
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	33,42 m ²	Masymas Panadería
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	16,62 m ²	Masymas Panadería
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	26,45 m ²	Masymas Panadería
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Traslado	889,40 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Apertura	1.272,31 m ²	Supercor
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Ampliación	85,80 m ²	Alimerka
Nivel II Avilés	Castrillón	Supermercado	Traslado	608,70 m ²	Alimerka
Nivel II Nalón	Langreo	Superservicio	Ampliación	78,25 m ²	Alimerka
Nivel II Navia-Vegadeo	Valdés	Supermercado	Apertura	996,40 m ²	Alimerka
Nivel II Navia-Vegadeo	Valdés	Supermercado	Ampliación	112,50 m ²	El Árbol

XIV
Resumen de consultas y requerimientos de documentación

Número total de informes	15
Número total de consultas	3
Número total de requerimientos de documentación	7
TOTAL	25

XV
Proyectos comerciales objeto de informe durante los años 2004 y 2005.
Abandono de proyecto o ejecución pendiente

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	556,79 m ²	Masymas

XVI

Proyectos comerciales informados durante los años 2006, 2007 y 2008
y pendientes de ejecución

ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	TIPOLOGÍA ESTABLECIMIENTO	OPERACIÓN	SUEVP (m ²)	ENSEÑA
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	7.988 m ²	Leroy Merin
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	2.113,14 m ²	Cenco
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias	Supermercado	Apertura	1.541 m ²	Mercadona
Nivel II Gijón	Villaviciosa	Supermercado	Apertura	1.692 m ²	Supercor
Nivel II Nalón	Langreo	Supermercado	Apertura	1.091,12 m ²	Masymas
Nivel II Nalón	Laviana	Supermercado	Apertura	979,20 m ²	Alimerka
Nivel II Nalón	Langreo	Supermercado	Apertura	1.760,35 m ²	Mercadona