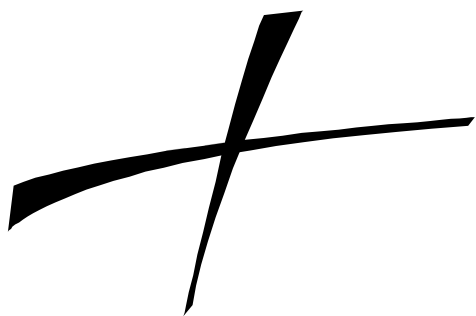
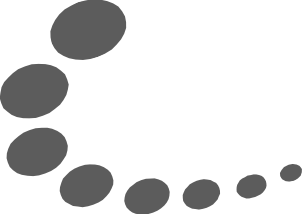




SECA

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias

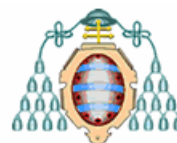


INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS 2009



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO

SECA
SEMINARIO DE ESTUDIOS
DE COMERCIO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)

Avda del Cristo s/n
33071 Oviedo (Asturias)
Tel/Fax: (34) 985 10 37 95
www.uniovi.es/SECA; www.unioviedo.es/SECA
E-mail: seca@uniovi.es

**Consejería de Industria y Empleo
Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social
Universidad de Oviedo**

EQUIPO INVESTIGADOR

Dr. José Manuel Pérez Fernández (Director)
Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Coordinadora)
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Luján Álvarez López (Técnico)
Irma Echevarría Rodríguez (Técnico)
Judith Fontela Gómez (Técnico)

ÍNDICE

1. Introducción: objetivos	4
2. Estructura e información anual destacada	7
3. Indicadores económicos generales	10
3.1. Comercio y PIB	12
3.2. Número de Empresas y de Locales Comerciales	14
3.3. Cifras de Actividad y de Negocio	20
3.4. Nivel de empleo	22
4. Indicadores económicos sectoriales	26
4.1. Cuestiones generales	28
4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias	31
4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales	47
5. Análisis de las áreas comerciales en Asturias	49
5.1. Área Comercial de Avilés	54
5.1.1. Indicadores globales del Área Comercial de Avilés	55
5.1.2. Nivel I: Concejo de Avilés (cabecera)	55
5.1.3. Nivel II: Concejos del Área Comercial (sin cabecera)	56
5.1.4. Anexo: Área Comercial de Avilés	57
5.2. Área Comercial de Gijón	70
5.2.1. Indicadores globales del Área Comercial de Gijón	71
5.2.2. Nivel I: Concejo de Gijón (cabecera)	71
5.2.3. Nivel II: Concejos del Área Comercial (sin cabecera)	72
5.2.4. Anexo: Área Comercial de Gijón	74
5.3. Área Comercial de Oviedo	91
5.3.1. Indicadores globales del Área Comercial de Oviedo	92
5.3.2. Nivel I: Concejo de Oviedo (cabecera)	92
5.3.3. Nivel II: Concejos del Área Comercial (sin cabecera)	93
5.3.4. Anexo: Área Comercial de Oviedo	95
5.4. Área Comercial de Siero	108
5.4.1. Indicadores globales del Área Comercial de Siero	109
5.4.2. Nivel I: Concejo de Siero (cabecera)	109
5.4.3. Nivel II: Concejos del Área Comercial (sin cabecera)	110
5.4.4. Anexo: Área Comercial de Siero	112

5.5. Área Comercial de Cangas de Onís	121
5.5.1. Indicadores globales del Área Comercial de Cangas de Onís	122
5.5.2. Anexo: Área Comercial de Cangas de Onís	123
5.6. Área Comercial de Llanes	126
5.6.1. Indicadores globales del Área Comercial de Llanes	127
5.6.2. Anexo: Área Comercial de Llanes	128
5.7. Área Comercial del Caudal	132
5.7.1. Indicadores globales del Área Comercial del Caudal	133
5.7.2. Anexo: Área Comercial del Caudal	135
5.8. Área Comercial del Nalón	141
5.8.1. Indicadores globales del Área Comercial del Nalón	142
5.8.2. Anexo: Área Comercial del Nalón	144
5.9. Área Comercial de Cangas del Narcea	153
5.9.1. Indicadores globales del Área Comercial de Cangas del Narcea	154
5.9.2. Anexo: Área Comercial de Cangas del Narcea	155
5.10. Área Comercial de Navia-Vegadeo	159
5.10.1. Indicadores globales del Área Comercial de Navia-Vegadeo	160
5.10.2. Anexo: Área Comercial de Navia-Vegadeo	162
6. Resumen de la actividad desarrollada: informes urbanísticos y comerciales	169
7. Evolución de los proyectos comerciales informados durante el año 2006 y 2007 pendientes de ejecución: situación 2008	173
8. Anexo	175
9. Glosario	200

1.

Introducción: objetivos

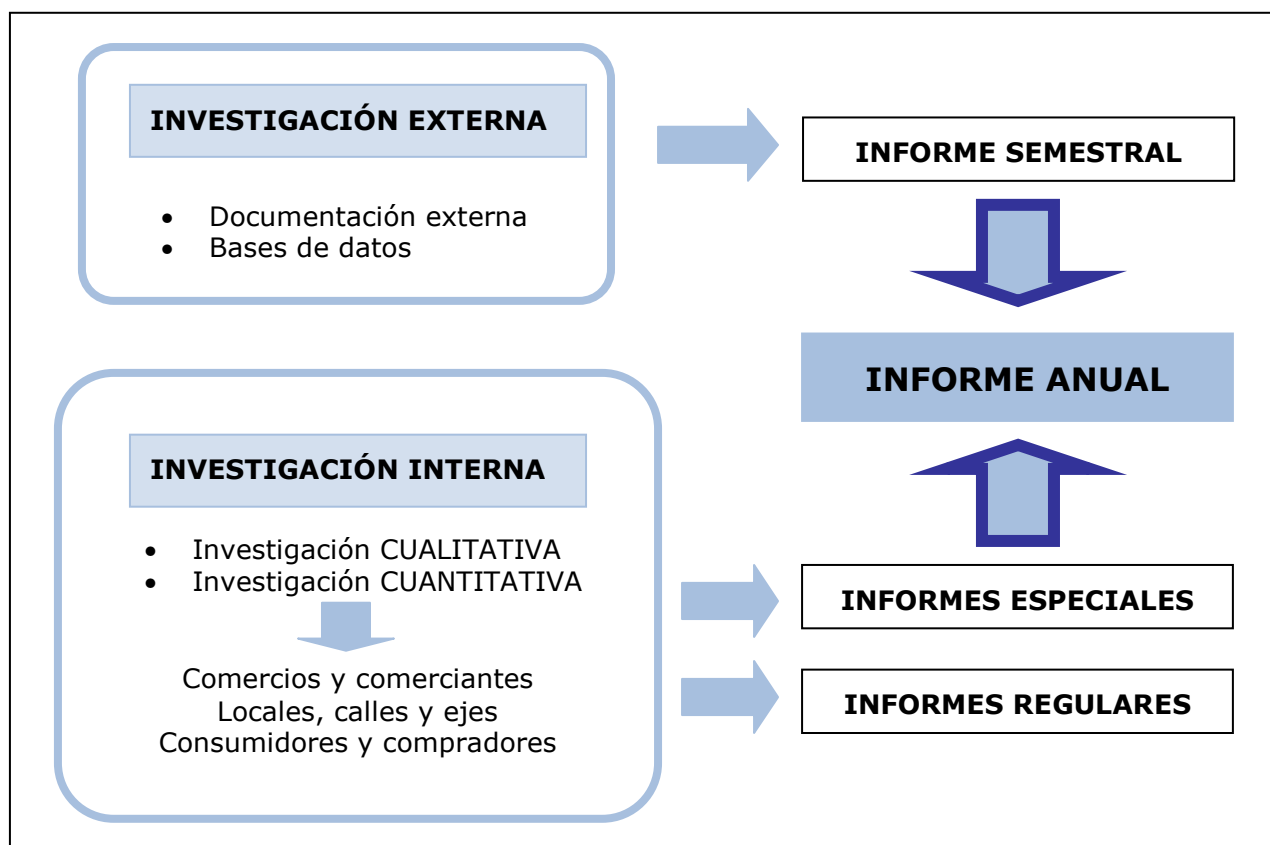
Al igual que en los informes publicados en años anteriores por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA), el presente informe pretende ofrecer al lector una visión clara, objetiva y sistemática de la situación actual del comercio en el Principado de Asturias, profundizando especialmente en el estudio del subsector del comercio minorista, que es el que presenta un mayor peso dentro del sector comercio en general.

El sector del comercio ha experimentado importantes cambios en Asturias en las dos últimas décadas, cambios que han sido fruto de las modificaciones habidas en los restantes ámbitos de la vida económica y social. Dichas variaciones no han afectado a todos los agentes del comercio por igual, así, en la actualidad conviven en la región un comercio moderno y otro basado en formas tradicionales. Ambos se complementan y son necesarios para el buen funcionamiento del sistema económico, pues mientras el comercio moderno establece formas de venta en consonancia con el momento presente, el comercio tradicional es el modo de vida de una importante parte de la población y juega un papel fundamental en la vida de nuestras ciudades.

Transformar el tejido comercial de la región de acuerdo con las exigencias del momento presente requiere elaborar un diagnóstico fiable y exhaustivo de la situación actual. Para ello, el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias utiliza en su trabajo una metodología doble e integrada, tal y como se puede ver en el cuadro que aparece a continuación.

Cuadro 1

Metodología seguida por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).



Así, como ya se ha dicho, esta metodología ha sido la utilizada en los distintos informes y estudios realizados por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias a lo largo del año 2009, a saber: *Informe de Actividad Comercial 2008*, *Informe de Actividad Comercial Primer Semestre 2009*, *Informes regulares* (consecuencia de las necesidades derivadas de la normativa autonómica sobre el sector comercio), *Estudio de satisfacción de la política de subvenciones en materia de comercio de la Consejería de Industria y Empleo en 2008* (informe especial elaborado para la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias), y las nuevas *Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial del Principado de Asturias* (propuestas para su aprobación en Diciembre de 2009).

La política de comercio interior desarrollada tanto a nivel nacional como en el Principado de Asturias, tiene como objetivo conseguir el equilibrio entre los dos tipos de comercio mencionados (moderno y tradicional) al tiempo que se garantiza el principio de libertad de empresa y defensa de la competencia.

Tomando como punto de partida las ideas anteriores, con el presente informe el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias espera proporcionar una obra útil para los comerciantes y sus asociaciones, los consumidores, los organismos oficiales (públicos y privados) y las Administraciones Regional y Local.

Doctor José Manuel Pérez Fernández
Director del SECA

2.

Estructura e información anual destacada

Buscando cumplir con su objetivo de mostrar una panorámica actual del comercio asturiano, el presente informe ofrece una visión de las magnitudes más relevantes y dinámicas del Sector del Comercio Interior en el Principado de Asturias en el año 2009. Visión que por razones externas o intrínsecas al SECA, aunque amplia no llega a ser integral.

La Ley 10/2002, de 19 de noviembre, de Comercio Interior, del Principado de Asturias excluye de su ámbito de regulación el comercio al por mayor, motivo por el que, salvo alguna referencia en el marco de los indicadores económicos generales, no será objeto de análisis en el presente informe. Del mismo modo, y en aplicación del marco normativo vigente, fundamentalmente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, el informe dará cuenta sobre todo de las tipologías de oferta y los formatos que son objeto de control, a efectos de autorización, por el Principado de Asturias.

Del mismo modo, el informe tendrá en cuenta también las nuevas Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial del Principado de Asturias, pendientes de aprobar a fecha de la redacción de este texto.

Al igual que venía sucediendo en los últimos años, la tendencia del sector comercio tanto en el Principado de Asturias como en España es decreciente, algo que no resulta extraño dada la situación de crisis económica mundial en la que nos encontramos. Así, tanto en España como en el Principado de Asturias ha descendido el número de locales, empresas, su densidad por habitante y el empleo en el sector comercial en general. Sin embargo, como ya sucediera en 2008, el índice de ventas en la Comunidad Autónoma presenta mejores resultados todos los meses que los habidos en España, pues mientras en ésta dicho indicador es siempre negativo, en Asturias hay dos meses (Enero y Junio) en que es positivo y el resto del año aunque la región presenta valores negativos, éstos están siempre muy por encima del indicador español (destacan además de Enero y Junio, los meses de Abril y Septiembre, y presentan los valores más modestos en comparación con España los meses de Febrero, Marzo, Mayo y Noviembre, aún así con valores superiores a España que oscilan entre un 27% y 69%).

En 2008 disminuyó el número de actividades de comercio minorista en Asturias tanto en términos generales como si éstas se dividen y estudian por tipo de actividad (Alimentación, No alimentación, Mixto y otros); sin embargo, la densidad del número de empresas minoristas en función del tipo de actividad aumentó respecto al año anterior y continúa siendo superior a la de España. Atendiendo a los tipos de actividad mencionados, la actividad de No alimentación es la que presenta un mayor peso en cuanto a número de empresas en todas las Áreas Comerciales salvo en los casos de las de Cangas de Onís y Llanes, en las que predomina (aunque no sustancialmente) la actividad de Alimentación; en lo referente a la superficie, es la actividad de No alimentación la que destaca en todas las Áreas Comerciales del Principado de Asturias.

En relación a las distintas enseñas presentes en el Principado de Asturias y estudiadas en el informe, hay que señalar que en 2009 la enseña Mercadona ha desplazado a Dia como tercera enseña más importante en relación a la cuota de mercado (medida en superficie), colocándose así únicamente por detrás de Alimerka y El Arbol.

Cabe decir que en 2009 se han dado más cierres que aperturas de establecimientos entre los grandes grupos textiles, lo que puede relacionarse con la crisis y la disminución del número de empresas y locales ya mencionada en este epígrafe. Del mismo modo, ha podido observarse el cierre de numerosos locales en los Centros Comerciales asturianos.

En cuanto a las plazas de abastos, al igual que en años anteriores se han producido reformas en algunas de ellas, tanto rehabilitaciones de los puestos o edificios como mejoras generales (por ejemplo, la instalación de puertas automáticas).

Finalmente, hay que indicar que la información suministrada en el presente informe se estructura en cinco partes además de un Anexo final que muestra la situación del comercio asturiano atendiendo a la nueva zonificación propuesta por las nuevas Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial del Principado de Asturias.

3.

Indicadores económicos generales

En este apartado se presentan los datos relativos a las principales magnitudes macroeconómicas en el sector del comercio del Principado de Asturias. En concreto, se recogen tres indicadores: contribución al Producto Interior Bruto (PIB), número de empresas y locales comerciales y cifras de actividad y negocio.

Antes de estudiar dichos indicadores, cabe apuntar dos cuestiones relativas a las fuentes y referencias temporales utilizadas para la elaboración del presente informe:

- La existencia de distintas fuentes metodológicas de información, lo que deriva en algunas diferencias cuantitativas. De cualquier modo, dichas diferencias se aminoran en el informe por dos razones: en primer lugar, porque se han considerado las dos fuentes de mayor crédito (los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los publicados en el Anuario Económico de La Caixa); y en segundo lugar, debido a que en el informe se muestra la evolución de buena parte de los indicadores a lo largo de varios años, lo que además resulta interesante para conocer los cambios acaecidos en la economía española y asturiana a través del tiempo.
- Mencionar también, que la referencia temporal de este informe es el 31 de diciembre de 2009. Sin embargo, por los retrasos característicos que se producen en la actualización de las fuentes de información económicas, aunque todos los datos son recientes, algunos se refieren a periodos anteriores, como es el caso de los datos obtenidos a partir del ya citado Anuario Económico de La Caixa, que corresponden al 2008. Por esta razón, cuando se señala la fuente consultada, es posible que en ocasiones se trate de datos consultados en 2010, pero la información que se suministra sea de los años 2008 y 2009, tal y como se apunta en cada caso.

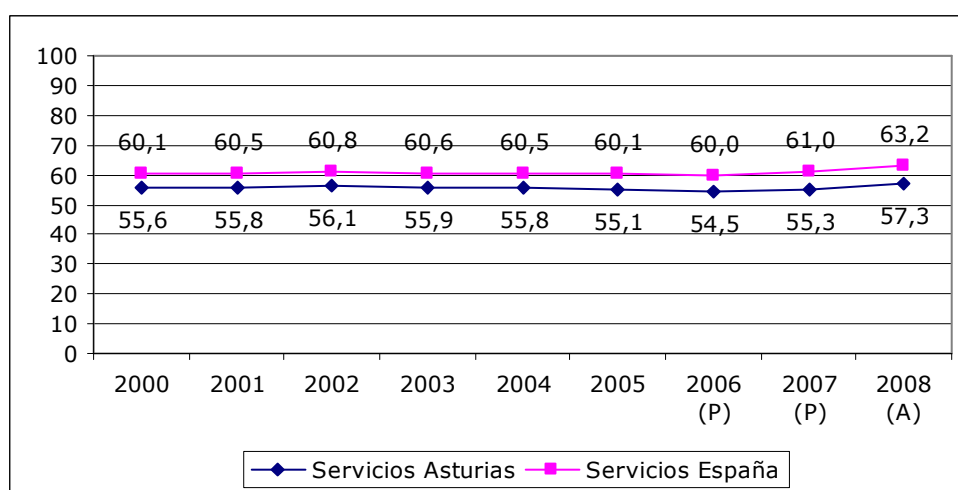
En la parte final de este epígrafe se aportan datos sobre el empleo en el sector del comercio, lo que constituye una de las novedades del presente informe.

3.1. Comercio y PIB

De acuerdo con las últimas estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística en la contabilidad regional, el peso del sector servicios en la economía asturiana se sitúa en el 57,3%. Si se compara este dato con la media nacional, se observa como el Principado de Asturias se encuentra casi 6 puntos porcentuales por debajo del dato correspondiente a España. No obstante, como se puede observar en el cuadro 2, que muestra gráficamente la evolución de la participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de los servicios en Asturias y España, esta tendencia se ha venido manteniendo en los últimos ocho años. Asimismo, cabe destacar el aumento experimentado por el sector servicios en el peso de la economía tanto española como asturiana en 2008, aumento cuantificado en un 2%, bastante por encima de los incrementos que se han dado desde el año 2000.

Cuadro 2

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto de los servicios a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



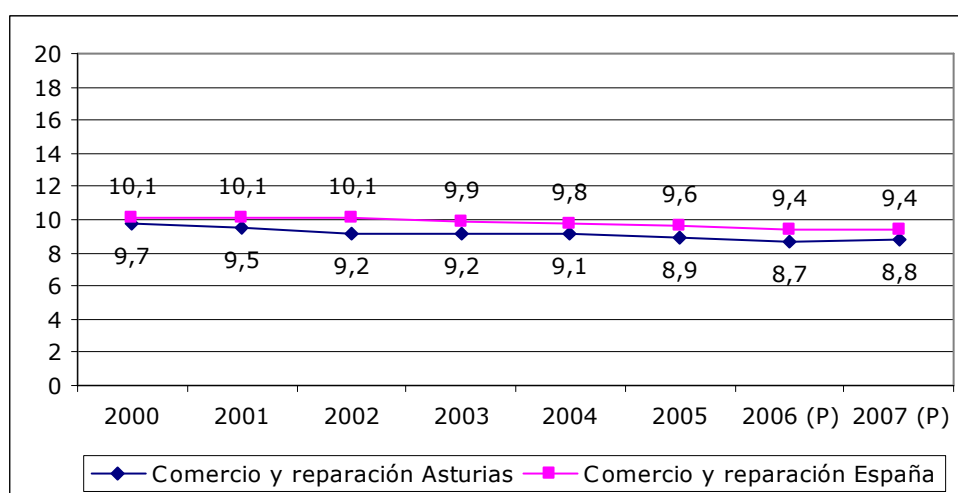
Nota: (P) Provisional; A (Avance).

Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2010 (dato actualizado a 30/12/2009).

En cuanto a la tendencia registrada en la participación del sector comercio y reparación en el Producto Interior Bruto a nivel nacional y regional, ésta se muestra en el cuadro 3. Como se puede percibir, la tendencia desde el año 2000 al 2006 ha sido decreciente, permaneciendo el dato regional ligeramente por debajo del nacional. No obstante, entre el 2006 y 2007 la participación en el PIB del sector comercio y reparación se ha mantenido España, creciendo levemente en el Principado de Asturias, pasando de un 8,7 a un 8,8%.

Cuadro 3

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto del comercio y reparación a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes.



Nota: (P) Provisional.

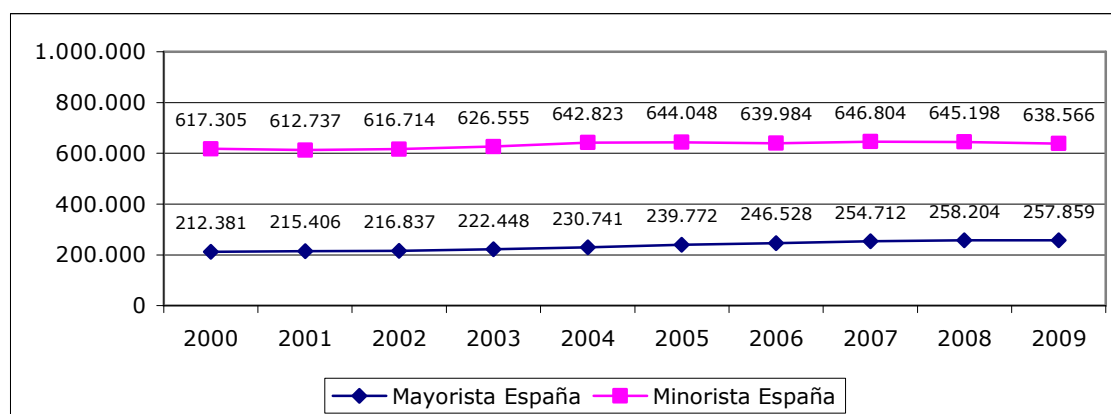
Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2010 (dato actualizado a 30/12/2009).

3.2. Número de empresas y de Locales Comerciales

Atendiendo a los datos del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE), en el año 2009 se contabilizaron en España un total de 896.425 locales, siendo 257.859 mayoristas y 638.566 minoristas (cuadro 4). Por lo que respecta a la situación específica de Asturias, representada en el cuadro 5, el dato global se sitúa en 19.661 locales del sector comercio, de los cuales 5.022 son de índole mayorista y 14.639 minorista. Como puede apreciarse, tanto a escala nacional como regional los establecimientos minoristas representan más de las dos terceras partes de los locales comerciales existentes.

Cuadro 4

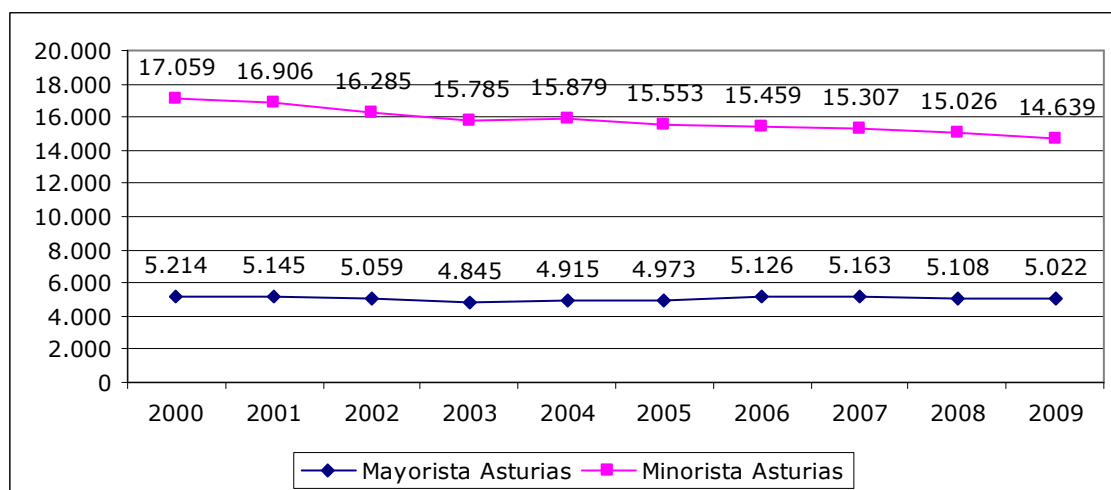
Evolución del número de locales dentro del sector comercio en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2009 (última actualización 10/08/2009).

Cuadro 5

Evolución del número de locales dentro del sector comercio en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2009 (última actualización 10/08/2009).

Si bien esta información se ha ofrecido en términos absolutos, también se puede calcular en términos relativos (porcentaje que representan ambos tipos de establecimientos en la región, mayoristas y minoristas, con respecto al total nacional). Así, el porcentaje de locales mayoristas en Asturias no llega al 2% del total de España, mientras los minoristas se sitúan en el 2,29% del total nacional.

Por otra parte, también de la comparación de la situación de Asturias y España, se desprende que la evolución de los locales ha seguido tendencias opuestas, como muestra el cuadro 6. Así, si bien en el periodo 2000-2009, el número de locales ha aumentado en España un 21,41% en el caso del comercio mayorista y un 3,44% en el minorista, en Asturias se ha producido la tendencia inversa. En concreto, a nivel regional los locales minoristas se redujeron en más de un 14%, sufriendo un decremento notablemente menor los locales mayoristas, exactamente un 3,68%. Sin embargo, a corto plazo, específicamente a lo largo del 2009, se observa como la situación es similar tanto para el país como para la Comunidad Autónoma, dándose a causa de la crisis económica una evolución negativa para los dos tipos de comercio, mayorista y minorista.

Cuadro 6

Evolución del número de locales dentro del sector comercio. Comparativa entre Asturias y España.

	Tipo de comercio	2008-2009	2000-2009
ASTURIAS	Mayorista	-1,68%	-3,68%
	Minorista	-2,58%	-14,19%
ESPAÑA	Mayorista	-0,13%	21,41%
	Minorista	-1,03%	3,44%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2009 (última actualización 10/08/2009).

El número de empresas comerciales registra una evolución distinta (cuadro 7), a nivel nacional, presenta una tendencia de ligero decrecimiento a medio plazo (0,46% en el periodo 2000-2008, situación totalmente opuesta a la que se daba al analizar el número de locales), mientras que en el caso de Asturias (al igual que ocurría con los locales) registra una evolución manifiestamente decreciente (con una pérdida del 3,34% en el último año y un acumulado negativo superior al 14,5% desde el año 2000).

Cuadro 7

Evolución del número de empresas minoristas. Comparativa entre Asturias y España.

	AÑO										PERIODO	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	08-09	00-09
ASTURIAS	13.462	14.119	13.104	13.248	12.954	12.818	12.508	12.237	11.903	11.505	-3,34	-14,54
ESPAÑA	529.150	531.053	529.967	536.013	544.953	550.379	539.636	542.059	536.857	526.695	-1,89	-0,46

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2009 (última actualización 10/08/2009).

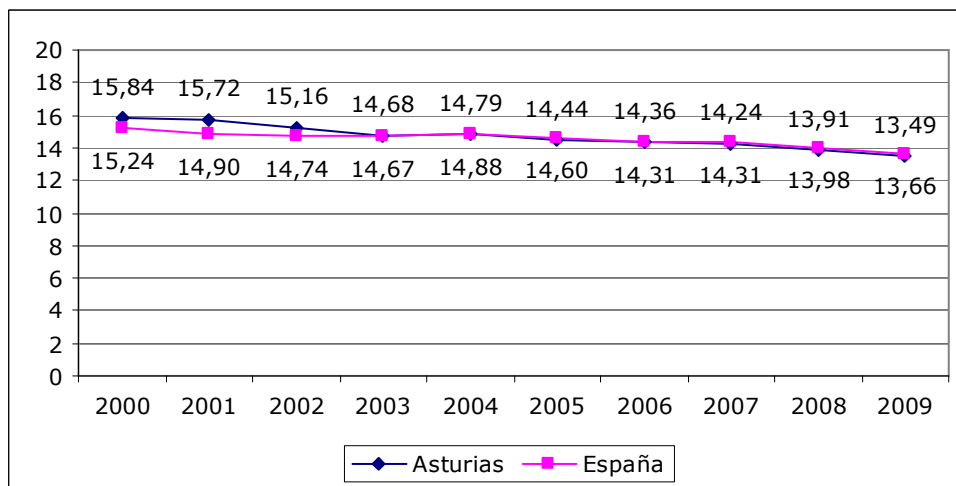
La consideración de la población en el estudio del sector comercio puede aportar una perspectiva interesante, dado el carácter de servicio final que tiene el comercio minorista. Ello supone incorporar el concepto de densidad comercial, medido a través de dos variables: el número de locales comerciales y el número de empresas.

Respecto a la primera variable, número de locales (cuadro 8), hay que destacar dos cuestiones. En primer lugar, se comprueba que la densidad comercial, tanto a nivel del Principado de Asturias como de España, ha experimentado un decremento durante el periodo 2000-2009. Así, mientras que en el año 2000 existían en Asturias 15,84 locales por 1.000 habitantes en el año 2009 se sitúan en 13,49. De forma similar, en el caso de España se pasa de 15,24 locales en el año 2000 a 13,66 locales por 1.000 habitantes en el último año analizado. En segundo lugar, cabe indicar que hasta el año 2003, la densidad comercial es superior en Asturias que a nivel nacional, mientras que a partir de 2004 esta tendencia se invierte (a excepción del año 2005). De este modo, según los últimos datos, en la actualidad la densidad de locales comerciales es ligeramente inferior en Asturias que en España.

Si se considera la segunda variable, el número de empresas (cuadro 9), la situación es similar a la descrita anteriormente. Durante el periodo 2000-2009 se observa una tendencia decreciente, tanto a nivel nacional como autonómico. Los datos actualizados sitúan en 11,27 las empresas por cada mil habitantes en el caso de España y en algo menos, 10,60 en Asturias. Destacar que en el año 2001 se produce en el Principado de Asturias un ligero incremento del número de empresas que hace que la densidad comercial supere a la media nacional.

Cuadro 8

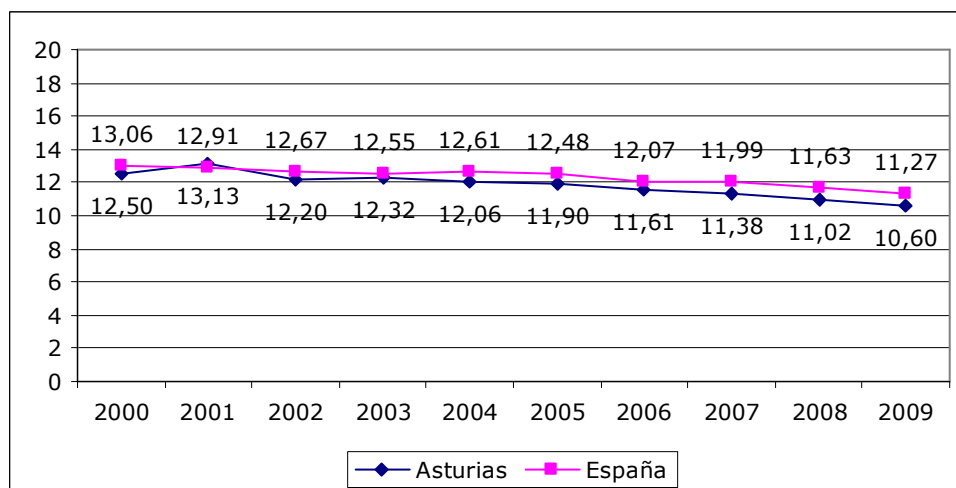
Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de locales por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2010) y padrón municipal del 2009 (INE).

Cuadro 9

Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de empresas por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2010) y padrón municipal del 2009 (INE).

Del mismo modo, parece necesario poner de relieve otra cuestión, la de las actividades comerciales desde la perspectiva de su tipología de oferta, distinguiendo los casos de Alimentación versus No alimentación, como también el caso correspondiente al comercio Mixto integrado de ambas ofertas y más representativo de las grandes cadenas y corporaciones comerciales.

Según el Anuario de La Caixa 2009, el número de actividades comerciales minoristas en Asturias en el año 2008 fue de 26.053, de las cuales 10.254 son de Alimentación, 13.525 de No alimentación, y las 2.274 restantes de Comercio Mixto. El desglose de esta información para los años 2007 y 2008 se recoge en el cuadro 10.

Si se compara el peso porcentual de cada tipo de actividad en el Principado de Asturias con respecto al total para España, se observa que es la oferta de Alimentación la que con un 3% presenta un papel más importante respecto al total español y al año anterior. Sobresale igualmente la tipología de Comercio Mixto (2,83%), aunque en este caso su peso ha disminuido en relación al año 2007. La menor cuota pertenece al comercio de No alimentación (2,39%), que sin embargo muestra el mismo porcentaje que en 2007.

De todas formas, si se considera globalmente el peso del comercio de Asturias con respecto al total de España, cabe señalar que éste ha experimentado un ligero incremento pasando del 2,62% en 2007 al 2,64% en 2008.

Cuadro 10

Número de actividades comerciales minoristas, desglose por tipo de actividad.

	Actividades comerciales minoristas		Total Alimentación		Total No alimentación		Comercio mixto y otros	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
ASTURIAS	26.481	26.053	10.367	10.254	13.754	13.525	2.360	2.274
ESPAÑA	1.010.203	987.636	353.126	341.565	574.807	565.835	82.270	80.236
% RESPECTO TOTAL	2,62%	2,64%	2,94%	3,00%	2,39%	2,39%	2,87%	2,83%

Fuente: Anuario de La Caixa, 2008 y 2009.

Si se introduce el efecto de la población, en términos de densidad comercial, en todos los casos las cifras de Asturias son superiores a la media nacional, como puede comprobarse en el cuadro 11. La densidad comercial de las empresas asturianas supera en más de un 13% la media nacional, destacando por formatos el comercio de Alimentación que supera en más del 29% al número de empresas por 1.000 habitantes a nivel estatal, seguido por la categoría de comercio Mixto y otros con poco más del 22%. La menor densidad respecto a España se produce para el caso de las empresas de No alimentación, que superan en algo menos del 3% al dato nacional.

Cuadro 11

Densidad comercial minorista. Número de empresas por 1.000 habitantes. Desglose por tipo de actividad.

	Actividades comerciales minoristas	Total Alimentación	Total No alimentación	Comercio mixto y otros
ASTURIAS	24,01	9,45	12,46	2,10
ESPAÑA	21,13	7,31	12,10	1,72
% RESPECTO TOTAL	113,63%	129,27%	102,98%	122,09%

Fuente: Anuario de La Caixa 2009 y Padrón Municipal 2009.

3.3. Cifras de Actividad y de Negocio

Según los últimos datos reunidos en la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2007 (cuadro 12), la cifra de negocio obtenida por el sector comercio en Asturias ha ascendido en el último ejercicio a 12.683.039 miles de euros, repartidos en un 44,50% para el comercio mayorista, y un 41,32% para el minorista (el porcentaje restante pertenece a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y a la venta al por menor de combustible).

La inversión bruta realizada es mayor para el caso del comercio mayorista que para el minorista, alcanzando los 96.288 miles de euros en el primer caso y 90.694 miles de euros en el segundo.

El índice de ventas que elabora el INE es un indicador importante del sector, cuyos datos para los últimos años se muestran en el cuadro 13. Un dato revelador es que dicho índice resulta negativo tanto para el caso de Asturias como de España, si bien es mucho peor la situación para el país en su conjunto que para la región. Hay que destacar que en los últimos años, este indicador se ha situado en Asturias por encima de la media española.

Cuadro 12

Volumen de negocio e inversión bruta en el comercio de Asturias.

	Total Comercio	Comercio Mayorista		Comercio Minorista	
	miles €	miles €	% s/ total	miles €	% s/ total
Volumen de negocio	12.683.039	5.644.518	44,50%	5.240.010	41,32%
Inversión bruta en bienes materiales	245.297	96.288	39,25%	90.694	36,97%
Relación	1,93%	1,71%	---	1,73%	---

Fuente: Encuesta anual de comercio, 2007. INE.

Cuadro 13

Evolución del Índice de Comercio al por Menor considerando los precios constantes y con base 2005 (Media para cada periodo).

	2007	2008	2009*
ASTURIAS	3,35	-2,70	-1,46
ESPAÑA	2,51	-6,07	-4,64

* Para el año 2009 sólo hay datos hasta noviembre, y desde julio las cifras son provisionales.

Nota: Si se comparan los datos de 2007 y 2008 con los facilitados en el Informe de Actividad Comercial en Asturias publicado el año pasado, se observa que dichos datos no se corresponden, esto se debe a que la tabla anterior se ha elaborado según la nueva clasificación nacional de actividades económicas.

Fuente: INE, últimos tres años.

Comentado lo anterior, y puesto que el índice de ventas presenta cambios interanuales muy importantes, parece apropiado tener en cuenta la estacionalidad del mismo. En primer lugar, merece la pena destacar el hecho de que el índice de ventas del Principado de Asturias presentó valores negativos durante casi todo el año 2008, con las únicas excepciones de los meses de febrero y abril, superando todos los meses salvo enero el dato correspondiente a España.

En el año 2009 el índice de ventas en Asturias presenta valores negativos salvo en los meses de enero y junio. En España la situación es un poco distinta, pues no hay ninguna excepción, todos los meses ofrecen valores negativos para el índice de ventas. Aún así, al comparar los valores mensuales del citado índice, se puede afirmar que es el mes de junio, el que ha registrado una mayor actividad comercial tanto a nivel regional como nacional.

Esta información se recoge de forma más completa en los cuadros 14 y 15 que se muestran a continuación.

Cuadro 14

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2008

	2008											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-2,4	3,5	-4,1	0,9	-2,4	-8,0	-3,5	-3,7	-1,7	-1,9	-7,1	-2,0
ESPAÑA	-1,9	0,4	-9,6	-1,0	-5,9	-10,6	-5,4	-8,5	-6,3	-7,4	-10,2	-6,4
INDICE	79%	875%	234%	---	246%	133%	154%	230%	371%	389%	144%	320%

Nota: Si se comparan los datos de 2008 con los facilitados en el Informe de Actividad Comercial en Asturias publicado el año pasado, se observa que dichos datos no se corresponden, esto se debe a que la tabla anterior se ha elaborado según la nueva clasificación nacional de actividades económicas.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2009.

Cuadro 15

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2005. AÑO 2009

	2009										
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.
ASTURIAS	0,9	-7,4	-3,6	-0,1	-4,5	4,6	-0,8	-0,9	-0,3	-1,0	-3,0
ESPAÑA	-5,0	-10,8	-6,1	-6,8	-6,6	-0,8	-2,6	-3,1	-2,3	-3,1	-3,8
INDICE	---	146%	169%	6800%	147%	---	325%	344%	767%	310%	127%

Nota: cifras provisionales desde julio de 2009.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2009.

3.4. Nivel de empleo

El estudio del empleo en el sector comercio, indica que a lo largo de los últimos años el peso de los empleados en dicho sector en Asturias ha disminuido paulatinamente respecto al total en España, pasando de un 2,51% en 2005 al 2,27% en 2008 (cuadro 16).

Cuadro 16

Evolución del empleo en el sector comercio en Asturias respecto al total del comercio de España.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales				
	2005	2006	2007	2008
ASTURIAS	72.353	73.796	75.158	73.598
ESPAÑA*	2.886,8	2.983,5	3.128,6	3.239,1
% RESPECTO TOTAL	2,51%	2,47%	2,40%	2,27%

* Los datos de España tienen como unidad de medida los miles de personas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: INE y SADEI, Encuesta de población activa.

No obstante, si se analizan los datos sobre empleo publicados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) y recogidos en el cuadro 17, se observa que el sector comercio tiene una importancia notable en el mercado laboral asturiano, ya que desde el año 2005 viene representando alrededor de un 18% del empleo total de la Comunidad Autónoma.

Cuadro 17

Evolución del empleo en el sector comercio respecto al total del empleo en la Comunidad Autónoma.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales				
	2005	2006	2007	2008
EMPLEO EN COMERCIO	72.353	73.796	75.158	73.598
EMPLEO TOTAL	401.620	410.143	419.988	407.751
% RESPECTO TOTAL	18,02%	17,99%	17,90%	18,05%

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI.

Si se hace un examen más profundo del empleo en el comercio de Asturias (cuadro 18), se observa cómo en 2008 se perdieron más de 1.500 empleos en el sector respecto al año anterior, lo cual se encuentra en relación con la situación económica global. Del mismo modo, si se atiende a la división entre empleo asalariado y autónomo, se constata que ambas cifras han disminuido desde 2007; sin embargo, el peso de los asalariados en el conjunto del sector se ha incrementado, aunque de forma muy moderada respecto a la tendencia que había mantenido en años anteriores. Por su parte, el empleo autónomo ha estado sufriendo una pérdida de peso en relación al empleo total en comercio desde hace años, pasando de un 28,35% en 2005 a un 26,53% en 2008, es decir, representa poco más de la cuarta parte del empleo total de la región en lo que a comercio se refiere frente a las casi tres cuartas partes que supone el empleo asalariado.

Cuadro 18

Comparación entre el empleo asalariado y el empleo autónomo en el sector comercio en Asturias.

Comercio y reparación de vehículos y artículos personales								
	2005		2006		2007		2008	
	Empleados	% s/ total	Empleados	% s/ total	Empleados	% s/ total	Empleados	% s/ total
ASALARIADOS	51.843	71,65%	53.528	72,54%	55.127	73,35%	54.076	73,47%
AUTÓNOMOS	20.510	28,35%	20.268	27,46%	20.031	26,65%	19.522	26,53%
TOTAL	72.353		73.796		75.158		73.598	

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI.

En cuanto al comercio minorista (cuadro 19), el porcentaje de ocupados respecto al total nacional entre 2005 y 2007, es muy similar al visto para el caso del sector comercio en su totalidad, aunque los valores son ahora siempre inferiores al 2,50%. Si lo que se estudia es la densidad comercial medida en ocupados, en 2007 la densidad en Asturias superó a la nacional en más de un 5%, habiéndose situado los ejercicios anteriores en un nivel casi idéntico para ambos casos, alrededor de 40 ocupados en comercio minorista por cada 1.000 habitantes, pero con una posición más desfavorable para el caso de la región (cuadro 20).

Cuadro 19

Evolución del número de ocupados en el comercio minorista.

	2005	2006	2007
ASTURIAS	42.968	42.923	46.072
ESPAÑA	1.792.367	1.830.116	1.863.114
% RESPECTO TOTAL	2,40%	2,35%	2,47%

Fuente: INE, Encuesta de población activa.

Cuadro 20

Número de ocupados por 1.000 habitantes.

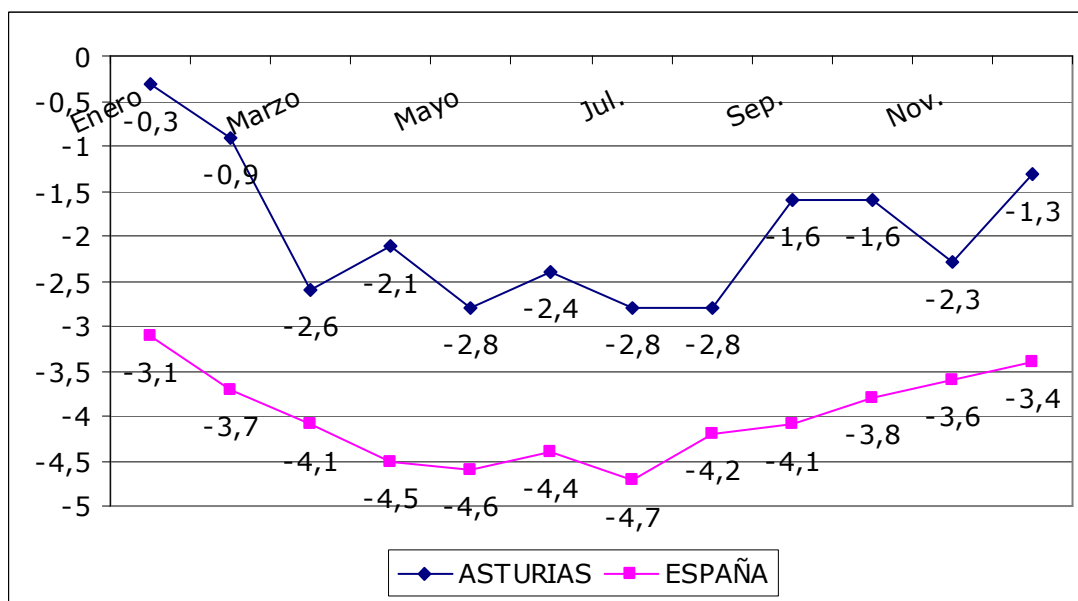
	2005	2006	2007
ASTURIAS	39,90	39,93	42,65
ESPAÑA	40,09	40,49	40,36
RELACIÓN	99,53%	98,63%	105,67%

Fuente: INE (Encuesta de población activa y Padrón Municipal).

Si lo que se analiza es el índice de ocupación minorista elaborado mensualmente por el INE y representado en los cuadros 21 y 22, tanto Asturias como España han ofrecido en 2009 índices negativos a lo largo de todo el año, dándose los peores resultados en los meses centrales del ejercicio y siendo similar la tendencia para ambos casos, pero con resultados claramente más desfavorables en el caso de España. Hay que destacar que a pesar de ello, desde el mes de julio se observa un repunte tanto a nivel regional como nacional.

Cuadro 21

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2005.



Nota: cifras provisionales desde octubre de 2009.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2009.

Cuadro 22

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2005.

	2009											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-0,3	-0,9	-2,6	-2,1	-2,8	-2,4	-2,8	-2,8	-1,6	-1,6	-2,3	-1,3
ESPAÑA	-3,1	-3,7	-4,1	-4,5	-4,6	-4,4	-4,7	-4,2	-4,1	-3,8	-3,6	-3,4
INDICE	1.033%	411%	158%	214%	164%	183%	168%	150%	256%	238%	157%	262%

Nota: cifras provisionales desde octubre de 2009.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2009.

4.

Indicadores económicos sectoriales

Un examen apropiado del sector comercio precisa de un análisis de los datos de carácter macroeconómico, vistos en el apartado anterior, y de la consideración y estudio de las variables sectoriales más significativas. Es decir, debe analizarse el equilibrio existente entre los distintos tipos de formatos comerciales (especial reflexión merecen las grandes superficies comerciales) y el equilibrio competitivo, el cual puede conocerse mediante el estudio de las cuotas de mercado que las distintas marcas o enseñas comerciales presentan en la región.

Como resultado de lo anterior, la estructura de este apartado es la siguiente. En primer lugar, se procederá a introducir la terminología que será utilizada a partir de este momento en el informe y se delimitarán las enseñas que serán objeto de análisis. En segundo lugar, se ofrecerá una visión global de la situación de Asturias por lo que respecta a los tipos de establecimientos presentes en la Comunidad Autónoma, destacando sus principales características, en concreto se ofrece un análisis genérico de los centros comerciales, e información relativa a los grandes grupos textiles y a cadenas textiles que sin pertenecer a estos grandes grupos tienen una presencia notable en el Principado de Asturias. También se sintetiza otra información de interés relativa a cadenas de perfumerías. Destacar que la información sobre las cadenas textiles y de perfumerías no se había recogido en los informes sobre actividad comercial en Asturias previos. En tercer lugar, se considerarán las cuotas de mercado de las enseñas comerciales objeto de análisis en el informe.

4.1. Cuestiones generales

Las enseñas comerciales analizadas son aquellas dedicadas al sector de la alimentación que desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales en la tipología de superservicios, supermercados, tiendas de descuento duro o hipermercados y que pertenecen a las llamadas “cadenas sucursalistas” de acuerdo con la definición legal contenida en el artículo 6.3.b) de las DSEC. Se han seleccionado aquellas enseñas comerciales que, bien tienen la consideración de gran establecimiento comercial, es decir cuentan con más de 10.000 m² de superficie útil de exposición y venta al público en la totalidad del territorio del Principado de Asturias (o más de 25 establecimientos) o bien pertenecen a grupos de distribución que con un gran peso a nivel estatal y una política de expansión activa requieren un seguimiento particular, como es el caso de Lidl.

Conviene, en primer lugar, a modo de introducción, hacer un breve repaso a la terminología empleada en el presente Informe, haciendo especial referencia a los diferentes formatos comerciales o tipologías comerciales.

En el Principado de Asturias las normas de referencia en la materia que nos ocupa son la Ley 10/2002, de 19 de noviembre, de Comercio Interior y el Decreto 137/2005, de 15 de diciembre, por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial. Se pueden extraer de las mismas como conceptos básicos para el estudio del sector comercial minorista en Asturias, sin perjuicio de otros formatos comerciales, los siguientes:

- Por un lado, dentro de los **Establecimientos Comerciales Individuales**, debemos distinguir en atención al sector de actividad principal a que se dirigen entre:
 1. Formatos comerciales del sector de la Alimentación, a saber:
 - **Autoservicio**, con superficie útil de exposición y venta al público de 49 a 119 m².
 - **Superservicio**, con superficie de exposición y venta al público entre 120-399 m².
 - **Supermercado**, con superficie de exposición y venta al público entre 400-2.499 m².
 - **Establecimiento de “descuento duro”**, que con la misma superficie que el supermercado reúne las tres siguientes características:
 - a. Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio.
 - b. Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75 por ciento del mismo.
 - c. Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50 por ciento inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos.
 2. Formatos comerciales del sector de la Alimentación (principal) junto con otros sectores accesorios:
 - **Hipermercado**, con superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 m².
 3. Formatos comerciales del sector de no Alimentación:

- **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
 - **Gran Almacén**, establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de exposición y venta al público igual o superior a 10.000 m², que ofrece una amplia gama comercial (vestido, textil, equipamiento del hogar, alimentación, artículos y servicios diversos), en venta asistida y organizada por secciones o departamentos.
- Por otro lado, dentro de los **Establecimientos Comerciales Colectivos** distinguimos entre:
1. **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
 2. **Mercado Municipal o (Mercado de Abastos)**, es el conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio, normalmente de uso exclusivo, con servicios comunes, y que presentan una gestión de funcionamiento también común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de éste.
 3. **Centro Comercial**, es el conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve.
 4. **Parque o conjunto comercial**, es aquel centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes.

Por último, resulta interesante presentar una tabla que indique cuales son los domingos y días festivos que los comercios pueden abrir, ya que es un tema de total actualidad al enfrentar a las enseñanzas comerciales estudiadas en este informe y al pequeño comercio. En el cuadro 23 se presenta dicha información para el año 2009. Asimismo a fecha de cierre del presente informe se dispone de las fechas aprobadas para la apertura de domingos y festivos a lo largo del año 2010 (cuadro 24).

Cuadro 23

Domingos y días festivos abiertos en 2009.

DÍA	MES
4	Enero
9	Abril
5	Julio
11	Octubre
1	Noviembre
6	Diciembre
20	Diciembre
27	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 26 de noviembre de 2008 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

Cuadro 24

Domingos y días festivos abiertos en 2010.

DÍA	MES
3	Enero
1	Abril
4	Julio
3	Octubre
1	Noviembre
5	Diciembre
19	Diciembre
26	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 18 de noviembre de 2009 de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias.

4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

La tipología de Alimentación, como puede comprobarse en el cuadro 25, está dominada en Asturias por el formato de supermercados, que suman en total 277 establecimientos y 239.174 metros cuadrados. A pesar de ello, dicho formato supone poco más de la mitad de la superficie total dedicada al comercio de alimentación en la región, en concreto un 58,19%. La densidad comercial del formato de supermercados se sitúa en 220 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

Cuadro 25

Número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

	Número	Superficie total	% S/Total	Densidad x 1000 hab
Supermercados	277	239.174	58,19	220
Superservicio	44	14.100	3,43	13
Tiendas de descuento	82	38.967	9,48	36
Hipermercados	12	118.792	28,90	109
Total	415	411.033	100,00	379

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón municipal 2009.

Cabe destacar también el formato de hipermercados, pues aunque su número es reducido, son 12 los presentes en la Comunidad Autónoma, por su tamaño representan casi el 29% de la superficie de alimentación total. De igual modo es considerable su densidad, llegando a los 109 metros cuadrados por 1.000 habitantes, prácticamente la mitad de la del formato de supermercados.

En una posición mucho más modesta se sitúan las tiendas de descuento, las cuales a pesar de contar con 82 establecimientos en Asturias, debido a su tamaño más reducido, representan únicamente el 9,48% de la superficie total de venta alimentaria. Su densidad se sitúa en 36 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Con un peso aún menor aparecen los superservicios, que suponen un total de 48 establecimientos en la Comunidad Autónoma y representan una superficie respecto al total de un 3,43%. Respecto a su densidad comercial, ésta no sobrepasa los 13 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por otro lado, en Asturias existe un total de 16 grandes superficies comerciales. En el cuadro 26 se muestran las principales características de las mismas. Las 16 grandes superficies se reparten del siguiente modo entre las distintas Áreas Comerciales:

- Cinco centros comerciales en el Área Comercial de Gijón.
- Cuatro centros comerciales en el Área Comercial de Oviedo.
- Tres centros comerciales en el Área Comercial de Avilés.
- Dos centros comerciales en el Área Comercial de Siero.
- Dos centros comerciales en el Área Comercial del Caudal y Nalón.

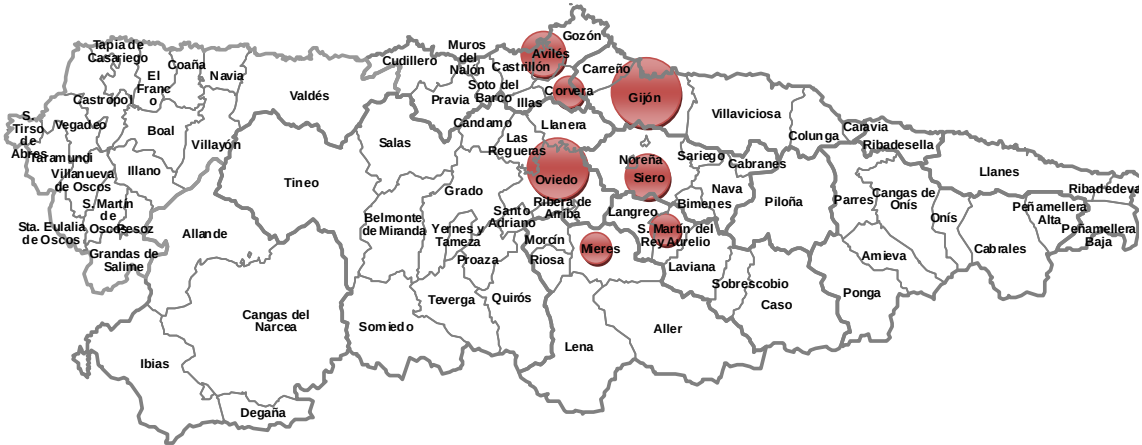
Asimismo, se ha diferenciado entre los centros comerciales que se sitúan en los núcleos urbanos y aquellos otros que se ubican en zonas periféricas. A este respecto se han computado 6 centros comerciales en zonas de la periferia de las ciudades y 10 centros comerciales en las zonas urbanas. Es preciso destacar que, dentro de éstos últimos, unos se ubican en el centro de las ciudades mientras otros se encuentran localizados en los barrios de las mismas.

Cuadro 26
Centros Comerciales en Asturias.

NOMBRE	ÁREA COMERCIAL	CONCEJO	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE
Centro Comercial Alcampo	Área Comercial de Gijón	Gijón	Periferia	21 ^A	3 ^A	Construida: 21.200 SBA: 19.000
Centro Comercial Alcampo Valle del Nalón	Área Comercial del Nalón	San Martín del Rey Aurelio	Periferia	78 ^A	16 ^A	Construida: 86.243 SBA: 25.000
Centro Comercial Carrefour Azabache	Área Comercial de Siero	Siero	Periferia	34 ^A	2 ^B	Construida: 28.280 SBA: 16.600
Centro Comercial Carrefour La Calzada	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	27 ^A	7 ^A	Construida: 42.335 SBA: 16.866
Centro Comercial Caudalia	Área Comercial del Caudal	Mieres	Periferia	67 ^C	30 ^A	Construida: 45.552 SBA: 21.316
Centro Cívico Comercial	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	55 ^C	27 ^A	Construida: 21.299 SBA: 6.673
Centro Comercial El Atrio	Área Comercial de Avilés	Avilés	Urbano	65 ^B	7 ^B	Construida: 8.800 SBA: 4.797
Centro Comercial Espacio Buenavista	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	175 ^C	34 ^A	Construida: 66.000 SBA: 38.968
Centro Comercial Las Meanas	Área Comercial de Avilés	Avilés	Urbano	33 ^B	26 ^A	Construida: 6.728 SBA: 5.228,16
Centro Comercial Los Fresnos	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	101 ^B	21 ^A	Construida: 107.251 SBA: 38.000
Centro Comercial Los Prados	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	104 ^C	13 ^A	Construida: 110.000 SBA: 39.200
Centro Comercial Opción	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	14 ^A	5 ^A	Construida: 10.000 SUEVP: 4.243
Centro Comercial Parque Astur	Área Comercial de Avilés	Corvera de Asturias	Periferia	108 ^C	21 ^A	Construida: 87.000 SBA: 78.000
Centro Comercial Parque Principado	Área Comercial de Siero	Siero	Periferia	163 ^B	7 ^A	Construida: 116.000 SBA: 75.542
Centro Comercial Salesas	Área Comercial de Oviedo	Oviedo	Urbano	91 ^A (niveles 1 y 2 de El Corte Inglés)	3 ^A	Construida: 90.000 SBA: 32.520
Centro Comercial San Agustín	Área Comercial de Gijón	Gijón	Urbano	25 ^C	8 ^A	Construida: 17.000 SBA: 6.841

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial.

Localización de los Centros Comerciales del Principado de Asturias.



Si se estudia la variación del número de locales cerrados o sin ocupar en la totalidad de los centros comerciales de Asturias, se observa que en 2009 había aproximadamente 30 locales más sin ocupar que en 2008. Esta tendencia decreciente se presenta en casi todos los centros comerciales del Principado de Asturias. Las excepciones a esta línea evolutiva son el Centro Comercial Valle del Nalón, Centro Cívico Comercial y Centro Comercial Opción Gijón, en los que el número de locales vacíos se mantiene, y el Carrefour Azabache, Caudalia y Parque Principado en que los locales vacíos han disminuido en número. Por otra parte, el cuadro 27 pone de manifiesto que los centros comerciales con más locales cerrados son Caudalia, Centro Cívico Comercial, Espacio Buenavista, Las Meanas y Los Fresnos, todos con más de 20 locales cerrados en 2009; destacar que además, dos de estos centros comerciales, el Centro Cívico Comercial y Las Meanas, son de dimensiones bastante modestas con respecto a los otros tres centros mencionados.

Cuadro 27

Variación en el número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias en los dos últimos años.

NOMBRE	LOCALES SIN OCUPAR	
	2008	2009
Centro Comercial Alcampo	0 ^A	3 ^A
Centro Comercial Alcampo Valle del Nalón	16 ^A	16 ^A
Centro Comercial Carrefour Azabache	4 ^A	2 ^B
Centro Comercial Carrefour La Calzada	2 ^A	7 ^A
Centro Comercial Caudalia	34 ^A	30 ^A
Centro Cívico Comercial	27 ^A	27 ^A
Centro Comercial El Atrio	5 ^B	7 ^B
Centro Comercial Espacio Buenavista	26 ^A	34 ^A
Centro Comercial Las Meanas	19 ^A	26 ^A
Centro Comercial Los Fresnos	18 ^A	21 ^A
Centro Comercial Los Prados	12 ^A	13 ^A
Centro Comercial Opción	5 ^A	5 ^A
Centro Comercial Parque Astur	12 ^A	21 ^A
Centro Comercial Parque Principado	10 ^A	7 ^A
Centro Comercial Salesas	4 ^A	3 ^A
Centro Comercial San Agustín	5 ^A	8 ^A

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial.

En las tablas que aparecen a continuación se recoge información relativa a los grandes grupos textiles (subsector No Alimentación) presentes en Asturias. En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas y las diferentes marcas que forman el grupo y están presentes en la Comunidad Autónoma. Asimismo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que están ubicados en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro de las ciudades formando parte del comercio urbano.

En primer lugar se muestra la información relativa al grupo CORTEFIEL. Este grupo está presente en Asturias a través de 19 establecimientos repartidos en tres enseñas comerciales, a saber: Cortefiel, Springfield y Women ' Secret.

A continuación se recoge la información correspondiente del grupo El CORTE INGLÉS. Las enseñas pertenecientes a dicho grupo y presentes en Asturias (sin considerar en este momento los formatos de supermercados e hipermercados que se detallan más adelante) son: El Corte Inglés y Sfera. Estos establecimientos, 7 en total, se encuentran ubicados de forma mayoritaria dentro del comercio urbano.

Seguidamente se recopila la información para el grupo INDITEX, que está representado en la Comunidad Autónoma por un total de 55 establecimientos, distribuidos entre las enseñas: Bershka, Kiddy's Class, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara y Zara Home.

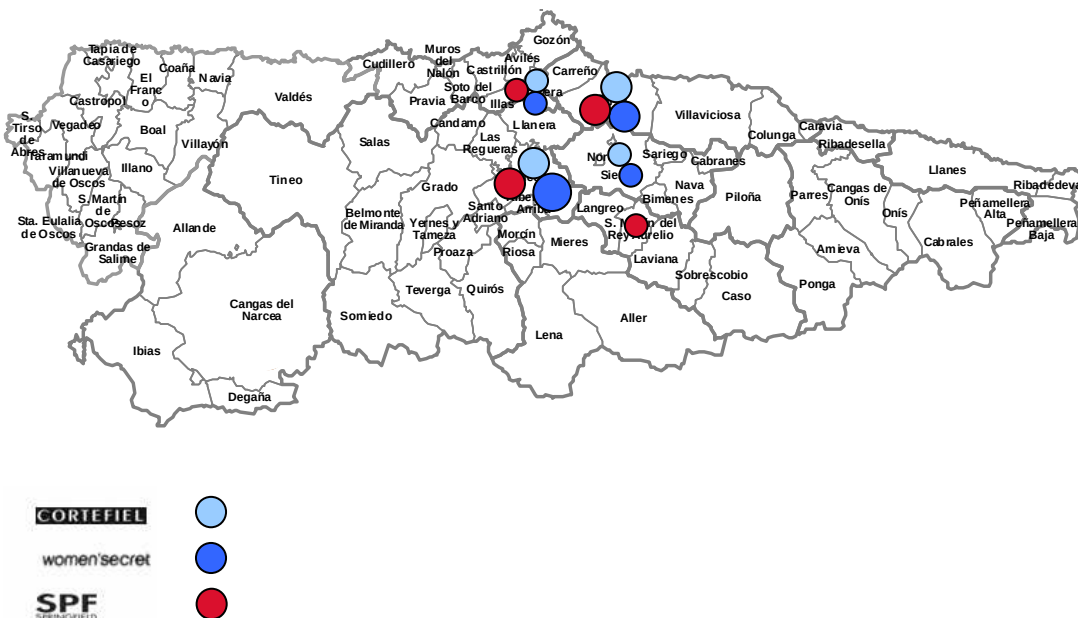
Finalmente se ofrece la información relativa al grupo PRIMARK. Este grupo presenta dos establecimientos bajo la enseña Primark en la región.

Cuadro 28
Grupo CORTEFIEL.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL (X 2)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial. Parque Astur
SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
SPRINGFIELD	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
WOMEN SECRET	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN SECRET (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
WOMEN SECRET	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 19				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Cortefiel en el Principado de Asturias.

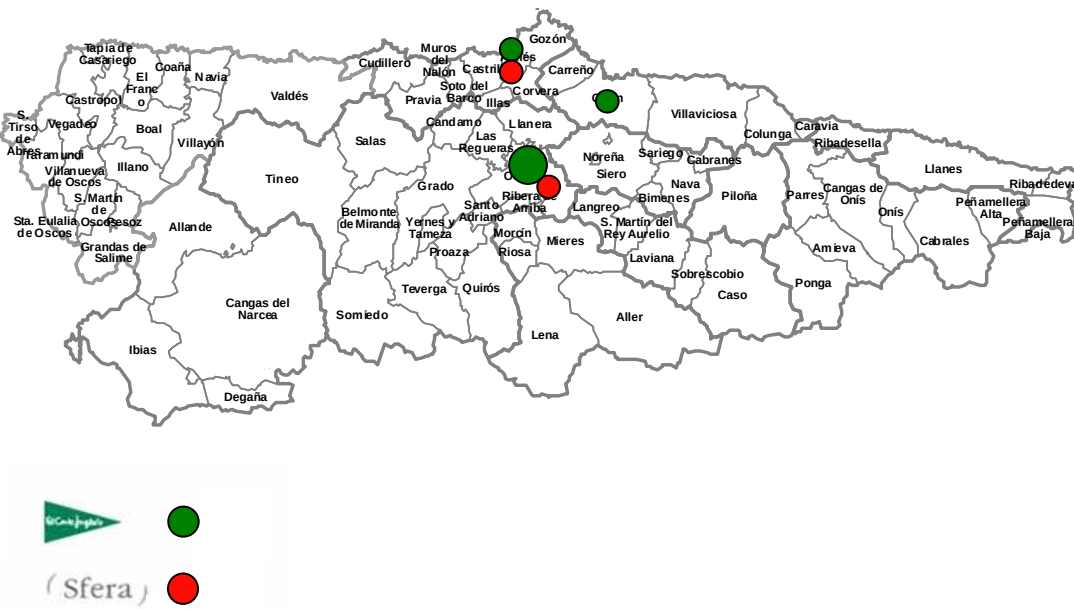


Cuadro 29
Grupo EL CORTE INGLÉS.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Costa Verde
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
SFERA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
SFERA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 7				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo El Corte Inglés en el Principado de Asturias.



Cuadro 30
Grupo INDITEX.

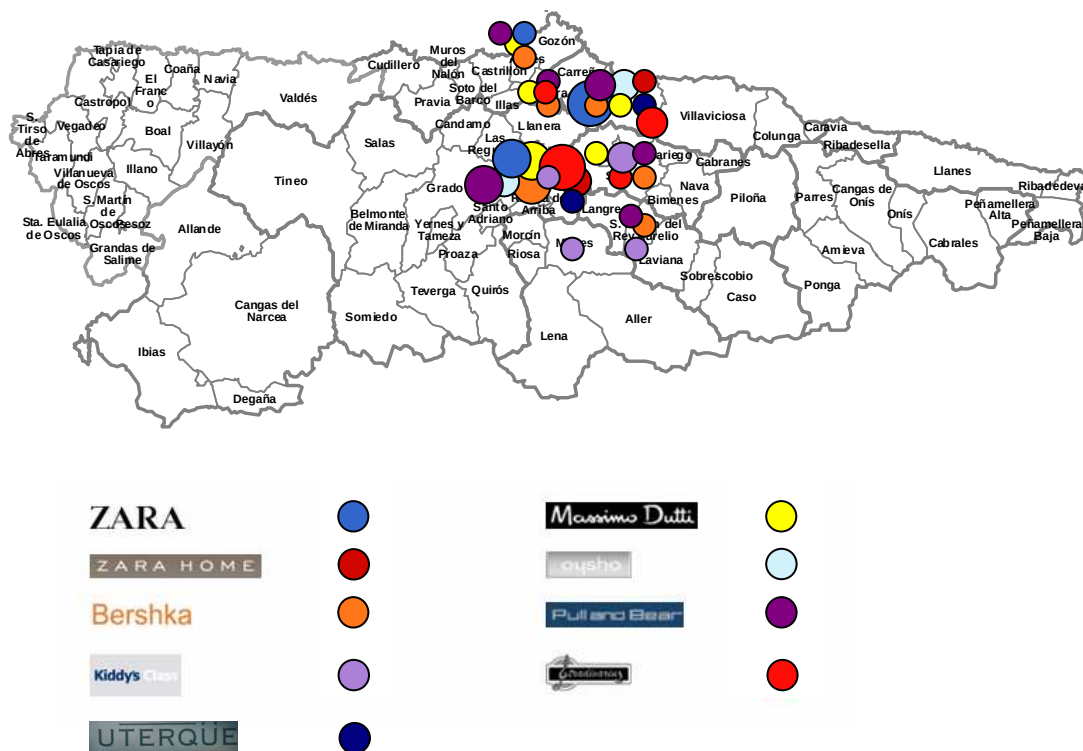
Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
BERSHKA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BERSHKA	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
BERSHKA	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
BERSHKA	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
BERSHKA	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
KIDDYS CLASS	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
KIDDYS CLASS	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
KIDDYS CLASS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
KIDDYS CLASS	Siero	Siero	Pola de Siero	Comercio urbano
KIDDYS CLASS	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
MASSIMO DUTTI	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
MASSIMO DUTTI	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
OYSHO	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
OYSHO	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
OYSHO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
OYSHO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
PULL AND BEAR	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista

(continuación). Grupo INDITEX.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
PULL AND BEAR	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
STRADIVARIUS	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
STRADIVARIUS (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
STRADIVARIUS	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
UTERQÜE	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
UTERQÜE	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ZARA	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
ZARA (X 3)	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
ZARA	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
ZARA HOME	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 55				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Inditex en el Principado de Asturias.

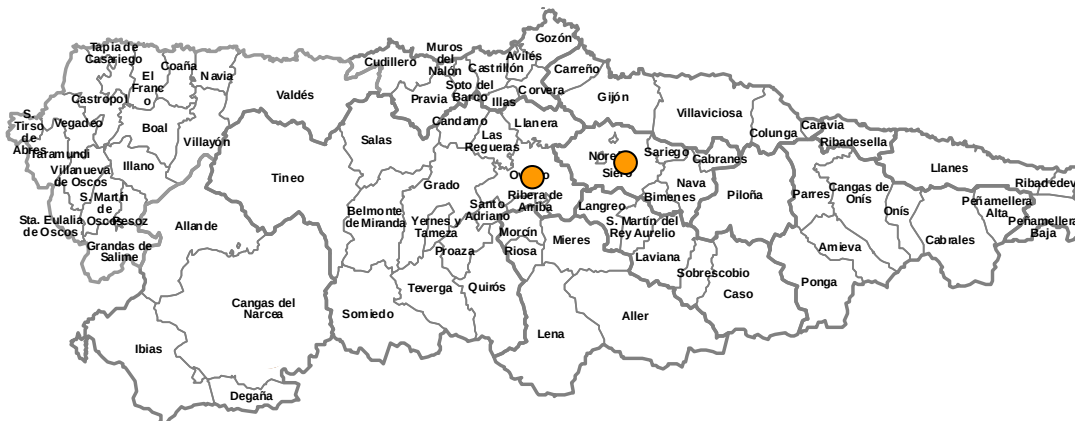


Cuadro 31
Grupo PRIMARK.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
PRIMARK	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	Siero	Siero	Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Número total de establecimientos: 2				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Primark en el Principado de Asturias.



A continuación se presentan dos tablas que recogen información relativa a la presencia en Asturias de cadenas textiles que no pertenecen a los grandes grupos vistos en este apartado y cadenas de perfumerías (subsector No Alimentación). En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas en la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que se encuentran en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro del entramado de comercio urbano de las ciudades.

En primer lugar se ofrece la información relativa a las cadenas textiles. Éstas están representadas en Asturias a través de 50 establecimientos, que pertenecen a las siguientes firmas: Adolfo Domínguez y su Línea-U, Blanco, C&A, H&M, Mango, Los Telares y Punt Roma.

Seguidamente se muestran los datos referentes a las cadenas de perfumerías, que se caracterizan por tener 63 establecimientos en la Comunidad Autónoma. En concreto las cadenas analizadas son: Bodybell, Comercial Astur, Douglas, Frascos, Marionnaud e If.

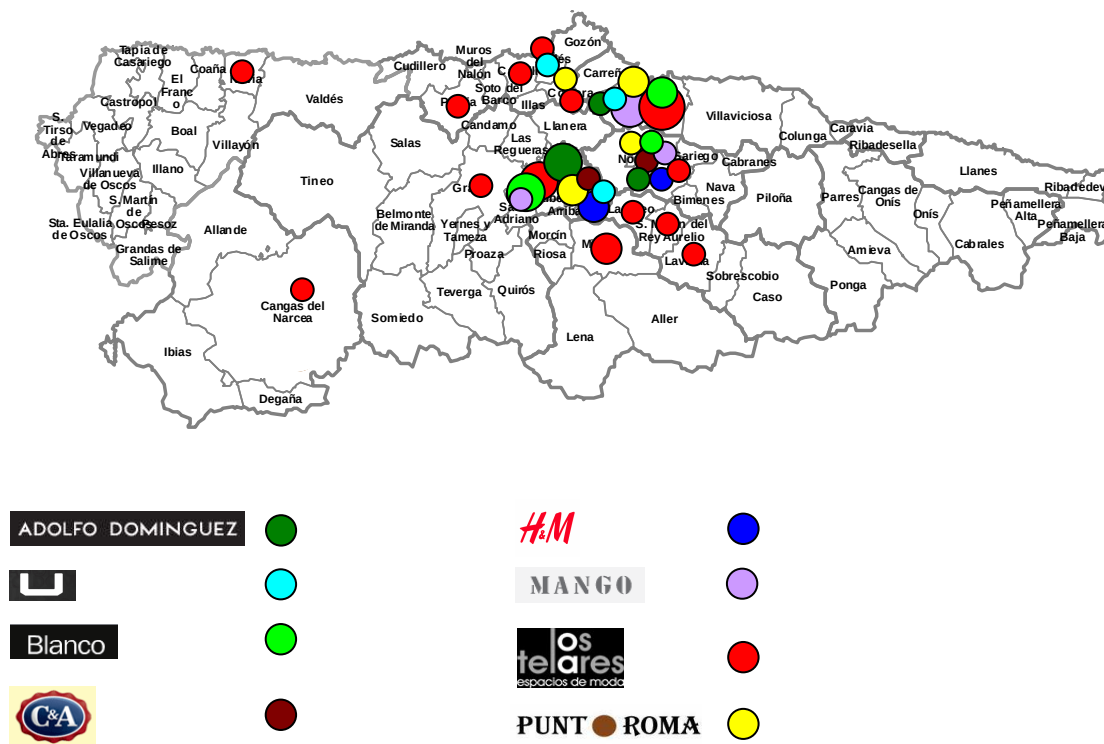
Cuadro 32*Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.*

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (dentro de El Corte Inglés)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
LINEA-U (de Adolfo Domínguez)	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
BLANCO (X 2)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
BLANCO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
BLANCO (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
BLANCO	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
C&A	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
C&A	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
H&M	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
H&M	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
H&M	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
MANGO	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
MANGO (X 2)	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
MANGO	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
MANGO	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
LOS TELARES	Avilés	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
LOS TELARES	Avilés	Castrillón	Piedras Blancas	Comercio urbano
LOS TELARES	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
LOS TELARES	Avilés	Pravia	Pravia	Comercio urbano
LOS TELARES	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Comercio urbano
LOS TELARES	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
LOS TELARES	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
LOS TELARES (X 2)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
LOS TELARES (X 2)	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos

(continuación). Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.

LOS TELARES	Nalón	Langreo	La Felguera	Comercio urbano
LOS TELARES	Nalón	Laviana	Pola de Laviana	Comercio urbano
LOS TELARES	Nalón	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
LOS TELARES	Navia-Vegadeo	Navia	Navia	Comercio urbano
LOS TELARES	Oviedo	Grado	Grado	Comercio urbano
LOS TELARES	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
LOS TELARES (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
LOS TELARES	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
PUNT ROMA	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
PUNT ROMA	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
PUNT ROMA	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
PUNT ROMA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
PUNT ROMA	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PUNT ROMA	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 50				

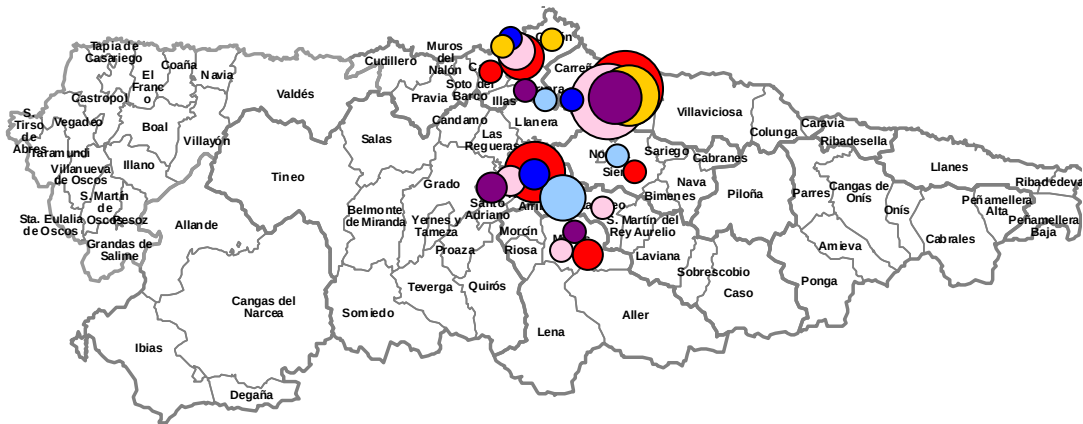
Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 33
Cadenas de perfumerías en Asturias.

Enseña	Área Comercial	Concejo	Localidad	Localización
BODYBELL	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BODYBELL	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
BODYBELL	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
BODYBELL	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
COMERCIAL ASTUR	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR (X 2)	Avilés	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
COMERCIAL ASTUR	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR (X 7)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
COMERCIAL ASTUR	Nalón	Langreo	Langreo	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Cívico Comercial
DOUGLAS	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
DOUGLAS (X 2)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
DOUGLAS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
DOUGLAS	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
DOUGLAS	Siero	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
FRASCOS	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
FRASCOS	Avilés	Gozón	Gozón	Comercio urbano
FRASCOS (X 6)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
MARIONNAUD	Avilés	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
MARIONNAUD	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
MARIONNAUD (X 5)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
MARIONNAUD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
MARIONNAUD	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
IF (X 3)	Avilés	Avilés	Avilés	Comercio urbano
IF	Avilés	Castrillón	Piedras Blancas	Comercio urbano
IF	Caudal	Mieres	Mieres	Comercio urbano
IF	Caudal	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
IF (X 7)	Gijón	Gijón	Gijón	Comercio urbano
IF	Gijón	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
IF (X 5)	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
IF	Oviedo	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
IF	Siero	Siero	Pola de Siero	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 63				

Fuente: Elaboración propia.



COMERCIAL ASTUR



FRASCOS



Marionnaud



perfumerías



4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales

A continuación se recogen los grandes grupos de distribución alimentaria presentes en la Comunidad Autónoma en relación al comercio minorista, así como la superficie útil de exposición y venta al público de cada uno de ellos. La presentación de esta información se hace mediante un *ranking* en el que figuran además de las enseñas y su superficie total, la cuota de mercado de dichas enseñas y la cuota acumulada. Dicha clasificación (cuadro 34) se comenta a continuación.

Cuadro 34

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista).

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	101.056	24,59	24,59
EL ARBOL	60.680	14,76	39,35
CARREFOUR	51.031	12,41	51,76
MERCADONA	30.884	7,51	59,27
HIPERCOR	30.000	7,30	66,57
DIA	29.126	7,09	73,66
MAS Y MAS	27.992	6,81	80,47
ALCAMPO	19.185	4,67	85,14
EROSKI (HIPERMERCADO)	18.576	4,52	89,66
SUPERCOR	17.861	4,35	94,01
EROSKI CENTER (SUPERMERCADO)	14.801	3,60	97,61
LIDL	9.841	2,39	100,00
TOTAL SUPERFICIE	411.033	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

Las dos primeras posiciones en el *ranking* de superficie comercial de venta en el Principado de Asturias las ocupan dos enseñas de supermercados: Alimerka y El Árbol. La suma de la superficie de ambas supone casi un 40% de la superficie total de la distribución alimentaria en la región (excluido el comercio mayorista). En concreto, la cuota líder pertenece a Alimerka, con un 24,59%. En el formato de hipermercados, la enseña líder en Asturias es Carrefour, con más de 50.000 metros cuadrados, y una cuota de mercado del 12,41%.

Mencionar que los cinco primeros grandes grupos de distribución del *ranking* representan más del 65% de la superficie total, y las diez mayores enseñas casi el 95% de la superficie de Alimentación formada por dichos grupos en la Comunidad Autónoma.

El cuadro 35 hace referencia únicamente a los formatos de superservicio, supermercado y tiendas de descuento. En este *ranking* siguen siendo las enseñas líderes Alimerka (34,58%) y El Árbol (20,76%), representando entre ambas más del 55% de la superficie total de venta en Asturias. La tercera posición la ocupa en 2009 la enseña Mercadona, que reemplaza a Día en la clasificación con una cuota superior al 10%; el grupo Mercadona ha ascendido posiciones en el *ranking* en los

últimos años, pues hay que recordar que en 2008 alcanzó el cuarto puesto, desplazando en aquella ocasión a la enseña Mas y Mas.

Cuadro 35

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.

ENSEÑA	Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	Cuota	Cuota acumulada
ALIMERKA	101.056	34,58	34,58
EL ARBOL	60.680	20,76	55,34
MERCADONA	30.884	10,57	65,91
DIA	29.126	9,97	75,88
MAS Y MAS	27.992	9,58	85,46
SUPERCOR	17.861	6,11	91,57
EROSKI CENTER	14.801	5,06	96,63
LIDL	9.841	3,37	100,00
TOTAL SUPERFICIE	292.241	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

Subrayar además, un hecho de notable relevancia que afecta a ambos *rankings* y que es la desaparición en el verano de 2009 de la enseña Mercados Oblanca, que tras más de 30 años de existencia ha sido disuelta debido a sus problemas económicos.

5.

Análisis de las Áreas Comerciales en Asturias

En este apartado se realiza un análisis del Sector del Comercio por las diferentes Áreas Comerciales del Principado de Asturias. Se trata de una cuestión capital dado el importante papel tanto como elemento de estructuración del territorio como factor económico que desempeña el Sector del Comercio.

De este modo, se facilita la inclusión de valoraciones para cada una de las Áreas Comerciales consideradas, así como un sucinto análisis de su más reciente evolución comercial.

De acuerdo con el planteamiento desarrollado en las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, se trabaja sobre diez áreas comerciales, tal y como se recoge en el siguiente cuadro resumen.

Cuadro 36
Áreas Comerciales del Principado de Asturias.

AREA COMERCIAL	CONCEJOS
I.—AVILÉS	Avilés (Cabecera de Área), Castrillón, Corvera de Asturias, Cudillero, Gozón, Illas, Muros del Nalón, Pravia, Soto del Barco.
II.—GIJÓN	Gijón (Cabecera de Área), Caravia, Carreño, Colunga, Villaviciosa.
III.—OVIEDO	Oviedo (Cabecera de Área), Belmonte de Miranda, Candamo, Grado, Llanera, Piloña, Proaza, Quirós, Regueras (Las), Ribadesella, Ribera de Arriba, Salas, Santo Adriano, Somiedo, Teverga, Tineo, Yernes y Tameza.
IV.—SIERO	Siero (Cabecera de Área), Bimenes, Cabranes, Nava, Noreña, Sariego.
V.—CANGAS DE ONÍS	Cangas de Onís (Cabecera de Área), Amieva, Cabrales, Onís, Parres, Peñamellera Alta, Ponga.
VI.—LLANES	Llanes (Cabecera de Área), Peñamellera Baja, Ribadedeva.
VII.—CAUDAL	Mieres (Cabecera de Área), Aller, Lena, Morcín, Riosa.
VIII.—NALÓN	Langreo (Cabecera de Área), Laviana, San Martín del Rey Aurelio (Segundas Cabeceras de Área), Caso, Sobrescobio.
IX.—CANGAS DEL NARCEA	Cangas del Narcea (Cabecera de Área), Allande, Degaña, Ibias.
X.—NAVIA-VEGADEO	Navia (Cabecera de Área), Vegadeo (Segunda Cabecera de Área), Boal, Castropol, Coaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano, Pesoz, San Martín de Oscos, Santa Eulalia de Oscos, San Tirso de Abres, Tapia de Casariego, Taramundi, Valdés, Villanueva de Oscos, Villayón.

Nota: En el Anexo adjunto al final del informe se recoge la propuesta de zonificación del Principado de Asturias de las nuevas Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, proporcionando datos de interés para cada zona según dicha propuesta.

Fuente: Elaboración propia.

La presentación de la información relativa a las áreas comerciales dependerá de los niveles¹ presentes en el área comercial en concreto. Con el propósito de poder

¹ Según el Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, teniendo en cuenta los análisis y diagnósticos recogidos en la memoria de las presentes Directrices Sectoriales, para la ordenación espacial del comercio en el Principado de Asturias, se establecen los siguientes ámbitos de actuación:

- Área comercial entendida como el espacio geográfico integrado por el concejo o conjunto de concejos cuya población se siente atraída comercialmente por el concejo de mayor equipamiento comercial de la zona, que constituye su núcleo o cabecera.
- Cabecera del área comercial que será el concejo (o concejos) sobre el que (o los que), en virtud de su oferta y equipamiento comercial, gravita comercialmente o se siente atraída la población del resto de concejos integrados en la misma área comercial.

realizar una lectura más ágil del presente informe se proporciona un resumen con la información relativa al área comercial en su conjunto y posteriormente a cada uno de los niveles identificados en la misma (cuando así proceda), agrupando al final de cada una de las áreas la información detallada en gráficos y tablas.

Para las áreas comerciales con dos niveles (Nivel I: cabecera y Nivel II: resto de concejos del área), en concreto: Área Comercial de Avilés, Área Comercial de Gijón, Área Comercial de Oviedo y Área Comercial de Siero, la información que se proporciona se estructura del siguiente modo:

➤ **Indicadores globales del área comercial.**

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Para el caso específico del Área Comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los centros comerciales, ya que a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, estos centros comerciales no se ubican solamente en el concejo de cabecera. La información desagregada sobre las características específicas de cada uno de los centros comerciales se ofrece en la información relativa a la dotación comercial del Nivel I o Nivel II en función de su localización. Para las áreas comerciales de Gijón, Oviedo y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los centros comerciales del área comercial.
- Para el caso específico del Área Comercial de Avilés se incluye en este nivel información relativa a la localización de los grandes grupos textiles, ya que a diferencia de las otras áreas comerciales con dos niveles, éstos grandes grupos no se ubican solamente en el concejo de cabecera. Para las áreas comerciales de Gijón, Oviedo y Siero, esta información se recoge de forma directa en el apartado relativo a los concejos de cabecera, ya que se concentran allí los grandes grupos textiles presentes en el área comercial.
- Situación de Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera), proporcionando información desagregada sobre las características de cada uno de los Mercados de Abastos en el apartado del Nivel I o Nivel II en función de la localización específica de cada uno de ellos.

c) Niveles de atracción entendidos como los intervalos de graduación del radio de atracción de una determinada cabecera de área comercial. Las áreas comerciales y/o sus cabeceras se graduarán a estos efectos, en dos niveles:

- Nivel I o de Atracción Espacial Máxima o Media, que comprende las cabeceras comerciales dotadas de un equipamiento comercial que atienden a amplios segmentos de población, constituyendo polos comerciales de ámbito autonómico o superior.
- Nivel II o de Atracción Espacial Media o Mínima, que comprende aquellas áreas comerciales y sus cabeceras que operan como polos comerciales de una zona determinada o comarca.

- **Indicadores relativos al Nivel I:** concejo cabecera del área.
 - Indicadores de actividad económica y comercial del concejo cabecera del área comercial.
 - Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo cabecera del área comercial.
 - Indicadores de superficie comercial en el concejo cabecera del área comercial.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo cabecera del área comercial.
 - Hipermercados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Localización de Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.
 - Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Grandes Almacenes en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Establecimientos Especializados en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Grandes grupos textiles en el concejo de cabecera.
 - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el concejo cabecera del área comercial (en el caso de que los hubiera).
- **Indicadores relativos al Nivel II:** resto de concejos del área comercial.
 - Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento del área comercial (Nivel II) desagregado por concejos.
 - Hipermercados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Grandes Almacenes del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Establecimientos Especializados del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Grandes grupos textiles del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos del área comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

En cuanto a la **información** proporcionada para el **resto de áreas comerciales** (Área Comercial de Cangas de Onís, Área Comercial de Llanes, Área Comercial del Caudal, Área Comercial del Nalón, Área Comercial de Cangas del Narcea y Área Comercial de Navia-Vegadeo) sigue la siguiente estructura:

- Descripción global del área comercial: cabecera del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Indicadores de actividad económica y comercial del área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del área comercial.
- Indicadores de superficie comercial en el área comercial.
- Número de establecimientos y superficie comercial de actividades comerciales minoristas del área comercial desagregado por concejos.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el área comercial.
- Hipermercados en área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Ejes o Zonas Comerciales en el concejo cabecera del área comercial. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en el concejo de cabecera.
- Localización y ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a Grandes grupos textiles en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

Antes de comenzar con el análisis de las áreas comerciales es preciso realizar una serie de matices en relación con la información que será suministrada. Tal y como se ha señalado con anterioridad, las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe presentan en ocasiones un pequeño desfase de información, por ello conviene aclarar varias cuestiones:

- La información que se ha obtenido a partir del Anuario de La Caixa 2009, es información relativa a la situación del comercio a lo largo del año 2008.
- En cuanto a la población del año 2009, se ha obtenido a partir del dato del padrón a fecha 1 de Enero de 2010.
- Finalmente señalar que cuando la información es elaborada a partir de Anuario Alimarket del 2006 y de la Dirección General de Comercio, estos datos se corresponden con la actualidad del año 2009.

Área Comercial de Avilés



Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.1.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

En este apartado se señalará la información global en relación con el Área Comercial de Avilés. Se muestran los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de este área en relación con la situación global de Asturias. Así, se puede observar, como sólo el índice comercial minorista es ligeramente superior para el Área Comercial de Avilés que para el de la Comunidad Autónoma, dándose la mayor diferencia para el índice comercial.

El reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros indica que es la actividad de No alimentación la que predomina tanto en número de establecimientos como en superficie. Sin embargo, hay que decir que la actividad de Alimentación presenta un número de establecimientos bastante cercano a la de mayor peso (No alimentación).

Asimismo, si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, el mayor valor corresponde de nuevo a la categoría de No alimentación, seguida de la de Alimentación y en último lugar la de Mixto y otros.

En relación a la importancia de las distintas enseñas en el Área Comercial de Avilés, mencionar que la posición líder la ocupa Alimerka con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de más del 35%. Las siguientes posiciones las ocupan El Árbol (20,90%) y Día (10,11%), representando entre las tres algo más del 65% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Eroski Center, Masymas, Mercadona, Supercor, y Lidl. Señalar que se rompe así el patrón seguido para Asturias, ya que Mercadona pasa de ocupar el tercer puesto en el *ranking* a situarse en sexto lugar, y Eroski Center alcanza ahora el cuarto lugar ocupando en la Comunidad Autónoma tan sólo el séptimo.

Además, en el Área Comercial de Avilés se localizan tres centros comerciales: El Atrio, Las Meanas y Parque Astur, ubicados los dos primeros en el centro urbano del concejo cabecera, Avilés, mientras el último se sitúa en zona periférica en Corvera de Asturias.

En este área comercial están presentes tres de los grandes grupos textiles: Cortefiel, Inditex y El Corte Inglés, con un total de 13 establecimientos.

Finalmente, advertir de la presencia de tres mercados de abastos en el área, situados en Avilés, Castrillón y Gozón, respectivamente.

5.1.2. NIVEL I: CONCEJO DE AVILÉS (CABECERA)

Seguidamente, se presenta la información relativa a la cabecera del Área Comercial de Avilés, es decir, el concejo de Avilés.

Atendiendo a los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se comprueba cómo para el concejo de Avilés ocurre lo mismo que para el área comercial, superando el índice de comercio minorista el valor de éste para Asturias. Indicar que en este caso la diferencia es de 0,35 puntos, mucho más que en el caso del área comercial en su conjunto.

Cabe destacar también que es el comercio de No alimentación, el que tiene un mayor número de establecimientos y una mayor superficie en metros cuadrados (casi la mitad del total del concejo en ambos casos), seguida de la actividad de Alimentación. A la misma conclusión se llega si se tiene en cuenta el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, en el que el comercio de No alimentación obtiene el mayor valor, situándose en 1.235 m² por cada 1.000 habitantes. La actividad de Alimentación por su parte, supone 865 m² por 1.000 habitantes.

En cuanto a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Avilés, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante con una cuota de mercado (en términos de superficie) superior al 30%. Le sigue El Árbol, con casi el 20% y Día, con una cuota de 15,44%. Señalar que en el concejo de Avilés, Lidl pasa a una quinta posición, mientras que en el conjunto del área se encontraba al final del *ranking*; del mismo modo, la enseña Eroski Center pasa del cuarto lugar en el área al último puesto en el concejo.

También en el concejo cabecera se encuentra presente un hipermercado de la enseña Hipercor, que cuenta con una superficie de venta de 10.000 m².

Además, es posible distinguir en Avilés tres ejes comerciales: Avilés Casco Histórico, Las Meanas, y Versalles. La situación de los tres ejes dentro del concejo puede observarse en el plano que se adjunta al final de este sub-epígrafe, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

En el concejo de Avilés, se sitúan dos centros comerciales: el centro comercial El Atrio, en el que actúa como locomotora el supermercado Alimerka y el centro comercial Las Meanas, en el que se encuentra la enseña Eroski Center. Cabe decir, que el centro comercial Las Meanas posee gran cantidad de locales vacíos, en concreto, toda la planta alta y buena parte de la planta a pie de calle.

Asimismo, se ha identificado un mercado de abastos ubicado en el centro de Avilés, mercado que en el año 2009 ha sido sometido a una rehabilitación del edificio, por lo que desde abril de dicho año se han trasladado los puestos (no todos, pues algunos negocios simplemente han cerrado durante las obras) a un mercado provisional en Las Meanas.

5.1.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

A continuación se recoge información destacada acerca de la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Avilés (no se incluye por lo tanto información concerniente al concejo cabecera).

Reseñar que de los 3.663 establecimientos de comercio minorista que existen en el área, 1.485 se encuentran en los concejos que forman el nivel II, es decir, más del 40% de la oferta comercial está situada fuera del concejo cabecera. Del mismo modo, mencionar que vuelve a ser la actividad de No alimentación la que predomina en este nivel, tanto en número de establecimientos como en superficie.

En relación a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del Área Comercial de Avilés, la información más relevante es la siguiente: en el concejo de Illas no aparece ninguna enseña y en Muros del Nalón sólo El Árbol; Corvera de Asturias y Soto del Barco cuentan con dos, a saber, Alimerka y El Árbol. Además, Castrillón es el único concejo en el que aparece la enseña Mercadona, lo mismo ocurre con Cudillero y Masymas, y Gozón y Supercor. En cuanto a la cuota de mercado, decir que los tres primeros puestos son para Alimerka, El Árbol y Eroski Center, que con casi el 41%, 22% y 13% respectivamente, suman más del 75% de la cuota de mercado (en términos de superficie).

En este nivel II del Área Comercial de Avilés, se encuentra localizado un centro comercial, el Parque Comercial y de Ocio Parque Astur, en el que se ubica a su vez un hipermercado Carrefour.

Destacar que en este nivel se asientan dos mercados de abastos, uno situado en Piedras Blancas (concejo de Castrillón) y otro en Luanco (concejo de Gozón). Sin embargo, hay que advertir que el mercado de Piedras Blancas será derribado probablemente en el año 2010 para construir una biblioteca en su lugar.

5.1.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE AVILÉS

Cuadro 38

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Avilés (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Avilés	1,67	1,67	2,24
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 39

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Avilés (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.607	109.823
No alimentación	1.688	178.779
Mixto y otros	368	84.615
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	3.663	373.217

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 40

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Avilés (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Avilés	2.396	705	1.148	543

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 41

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.595	8.994	16.589	106,48	35,32
EL ARBOL	4.984	4.831	9.815	63,00	20,90
MERCADONA	1.500	1.883	3.383	21,72	7,20
DIA	3.852	895	4.747	30,47	10,11
MAS Y MAS	2.240	1.200	3.440	22,08	7,32
SUPERCOR	1.640	1.365	3.005	19,29	6,40
EROSKI CENTER	1.367	2.849	4.216	27,06	8,98
LIDL	1.769	---	1.769	11,36	3,77
TOTAL	24.947	22.017	46.964		
POBLACIÓN	84.242	71.546	155.788		
ÍNDICE	296,13	307,73	301,46		

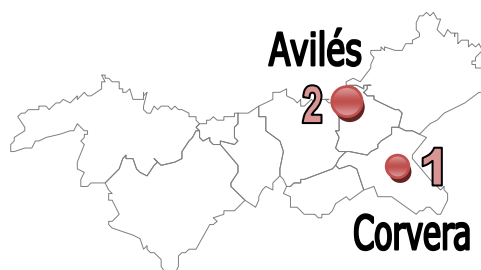
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 42

Centros Comerciales en el Área Comercial de Avilés en 2009.

Área Comercial	Centro Comercial	Localización
Áviles	El Atrio	Urbano
	Las Meanas	Urbano
	Parque Astur (Corvera de Asturias)	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

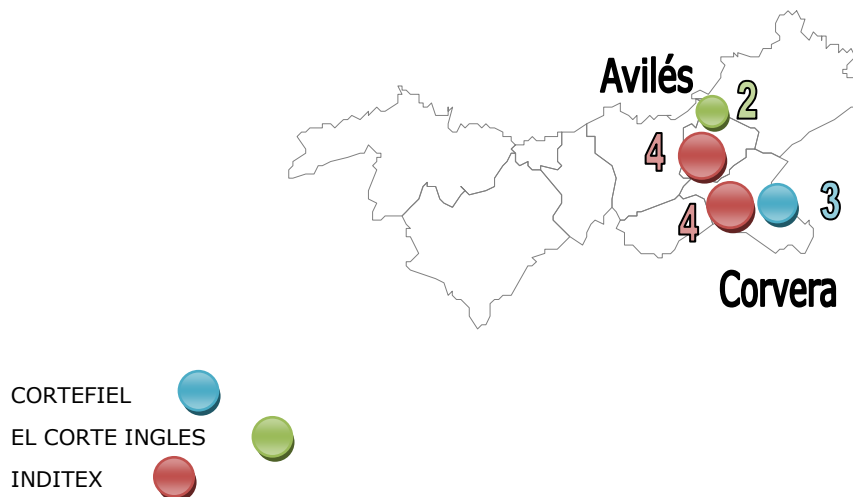


Cuadro 43

Grandes grupos textiles en el Área Comercial de Avilés.

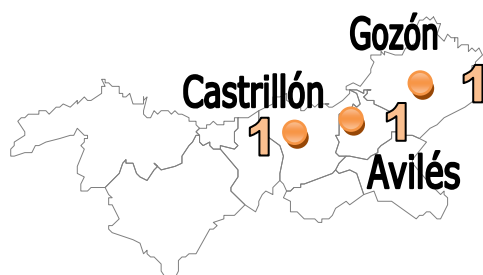
Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial. Parque Astur
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	SFERA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	PULL AND BEAR	Avilés	Avilés	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias	Trasona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	ZARA	Avilés	Avilés	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 13				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 44

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Avilés.



Cuadro 45

*Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Avilés (2008).
Índices por 1000 habitantes.*

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Avilés	1,46	1,96	2,58
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 46

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Avilés (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	985	72.892
No alimentación	1.028	104.031
Mixto y otros	165	48.148
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	2.178	225.071

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 47

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Avilés (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Avilés	2.672	865	1.235	572

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 48

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Avilés.

ENSEÑAS	NIVEL I: AVILÉS	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.595	90,16	30,45
EL ARBOL	4.984	59,16	19,98
MERCADONA	1.500	17,81	6,01
DIA	3.852	45,73	15,44
MAS Y MAS	2.240	26,59	8,98
SUPERCOR	1.640	19,47	6,57
EROSKI CENTER	1.367	16,23	5,48
LIDL	1.769	21,00	7,09
TOTAL	24.947		
POBLACIÓN	84.242		
ÍNDICE	296,13		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

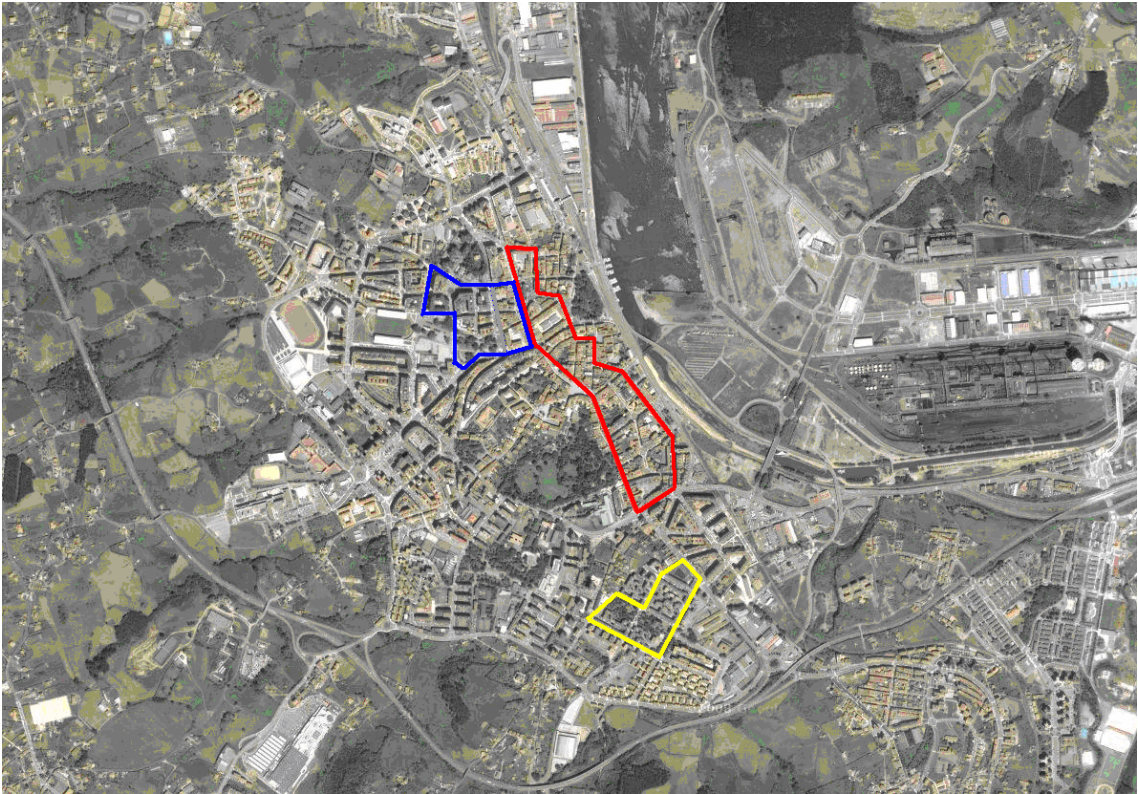
Cuadro 49

Hipermercados en el concejo de Avilés.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	10.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 50
Ejes comerciales en el concejo de Avilés.



	AVILES CASCO HISTÓRICO
	AVILES LAS MEANAS
	AVILES VERSALLES

Ejes comerciales del Centro Abierto de Avilés.

Eje Avilés Casco Histórico	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Las Meanas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Eje Versalles	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 51
Centros Comerciales en el concejo de Avilés.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial El Atrio	4.797	Supermercado Alimerka	8.800
Centro Comercial Las Meanas	5.228,16	Supermercado Eroski Center	6.728

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

El Atrio		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1990	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	4.797 m ²	
Superficie Construida	8.800 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	No	
Locomotora	Alimerka (1.250 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, peluquería, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones		

Centro Meanas		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	Sí (año 2006 planta Outlet)	
Superficie bruta alquilable	5.228 m ²	
Superficie Construida	6.728 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	Un nivel de sótano, 108 plazas	
Locomotora	Eroski Center (1.367 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Moda, complementos, decoración, fotografía, viajes, hostelería.
Número de locales sin ocupar	26	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2010.

Cuadro 52

Mercados de Abastos en el concejo de Avilés.

* El número de puestos y negocios a los que se hace referencia en la siguiente tabla reflejan la situación del mercado provisional de Las Meanas, no los de la plaza, la cual está siendo reformada.

PLAZA DE ABASTOS DE AVILÉS	
Localidad	Avilés
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	2.008
Superficie total (m²)	1.300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	550
Nº de puestos totales	16*
Nº de puestos abiertos	16*
Negocios presentes	*Carnicería-charcutería: 4; Pescadería: 3; Frutería: 4; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Desde abril de 2009 se está llevando a cabo una rehabilitación integral de la plaza, por lo que el mercado se ha trasladado de forma provisional a Las Meanas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 53

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Avilés (Nivel II) desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Castrillón	129	214	36	7.546	21.463	3.107
Corvera de Asturias	77	123	51	3.033	21.591	20.645
Cudillero	88	50	21	3.772	8.778	984
Gozón	100	132	34	6.580	9.293	3.910
Illas	5	2	2	48	118	41
Muros del Nalón	17	6	12	788	560	967
Pravia	174	105	30	14.295	10.303	4.411
Soto del Barco	32	28	17	869	2.642	2.402
TOTAL	622	660	203	36.931	74.748	36.467

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 54

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑAS	Castrillón	Corvera de Asturias	Cudillero	Gozón	Illas	Muros del Nalón	Pravia	Soto del Barco
ALIMERKA	3.219	3.035	425	1.162	---	---	613	540
EL ARBOL	1.793	434	311	522	---	497	1.036	238
MERCADONA	1.883	---	---	---	---	---	---	---
DIA	297	---	---	200	---	---	398	---
MAS Y MAS	---	---	1.200	---	---	---	---	---
SUPERCOR	---	---	---	1.365	---	---	---	---
EROSKI CENTER	---	---	---	1.546	---	---	1.303	---
TOTAL	7.192	3.469	1.936	4.795	0	497	3.350	778
POBLACIÓN	22.894	15.955	5.797	10.738	1.009	1.970	9.131	4.052
ÍNDICE	314,14	217,42	333,97	446,54	0,00	252,28	366,88	192,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.994	125,71	40,85
EL ARBOL	4.831	67,52	21,94
MERCADONA	1.883	26,32	8,55
DIA	895	12,51	4,07
MAS Y MAS	1.200	16,77	5,45
SUPERCOR	1.365	19,08	6,20
EROSKI CENTER	2.849	39,82	12,94
TOTAL	22.017		
POBLACIÓN	71.546		
ÍNDICE	307,73		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 55

Hipermercados en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	9.912

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 56*Centros Comerciales en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).*

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Parque Astur	78.000	Hipermercado Carrefour	87.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

Parque Astur		
Localización	Corvera de Asturias	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2000	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	78.000 m ²	
Superficie Construida	87.000 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.912 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	21	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2010.

Cuadro 57

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Avilés (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE PIEDRAS BLANCAS (CASTRILLÓN)	
Localidad	Piedras Blancas
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.979
Última reforma	2.007
Superficie total (m ²)	1.500
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	75
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma muy reciente que limita el espacio para la actividad comercial. Está previsto derribar la plaza en 2010 y construir una biblioteca en su lugar	

PLAZA DE ABASTOS DE LUANCO (GOZÓN)	
Localidad	Luanco
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.965
Última reforma	2.005 - 2.007
Superficie total (m ²)	256,28
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	167,57
Nº de puestos totales	7
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Mixta
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma reciente bien valorada	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización, enero 2010.

5.2.

Área Comercial de Gijón



Cuadro 58
Área Comercial de Gijón.

ÁREA DE GIJÓN 5 concejos Población: 307.679			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Gijón (Cabecera)	277.554	25,57	89,32
NIVEL II Concejos	30.125	2,78	10,68
Caravia	536	0,05	0,00
Carreño	10.936	1,01	2,86
Colunga	3.878	0,36	2,36
Villaviciosa	14.775	1,36	5,46

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.2.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN

En este apartado se detallan los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Gijón. Los tres índices analizados, actividad económica, comercial y minorista toman valores superiores para el Área Comercial de Gijón que para el conjunto de Asturias, dándose las diferencias más notables en el caso de los índices de actividad económica y comercial minorista, en este último caso el índice del área comercial supera al de la Comunidad Autónoma exactamente en 1,31 puntos.

Si se analiza el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros se observa como más del 62% de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación. Dicha actividad domina el comercio también en número de establecimientos, pues casi dobla al número de los dedicados a la Alimentación. Si se tienen en cuenta los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes en el Área Comercial de Gijón, destaca nuevamente el comercio de No alimentación con una superficie de 1.363 m² por 1.000 habitantes, seguido a gran distancia por las actividades de Mixto y otros, cuyo índice presenta un valor de 443 m².

La importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento se reflejan en el anexo que figura al final de este epígrafe. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del Área Comercial de Gijón, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado de casi el 30%. Con menor presencia le siguen, por orden de importancia, El Árbol, Masymas y Mercadona, todas ellas con cuotas superiores al 10%. Otras enseñas cuyas cuotas toman valores más reducidos son Supercor, Eroski Center y Lidl. Apuntar que a mediados de 2009 se produjo el cierre de los supermercados Oblanca, presentes en la región desde los años setenta.

Para finalizar mencionar que existen en el Área Comercial de Gijón 5 mercados de abastos, localizados como siguen: 2 en Gijón, 1 en Carreño, 1 en Villaviciosa y 1 en Colunga.

5.2.2. NIVEL I: CONCEJO DE GIJÓN (CABECERA)

Seguidamente se presenta la información relativa al concejo de Gijón, cabecera del Área Comercial de Gijón. Los indicadores de actividad económica, comercial y minorista muestran para el concejo de Gijón valores superiores a los de Asturias, al igual que sucedía para el caso del Área Comercial de Gijón en su conjunto. Las diferencias son más acusadas para los índices comercial y minorista, rondando en este último caso los 1,5 puntos. Sin embargo, el indicador correspondiente a la actividad económica toma un valor muy similar al de Asturias.

En relación al número de establecimientos comerciales en el concejo de Gijón, nuevamente destaca el comercio de No alimentación con un total de 3.669 establecimientos (más del 61% de los establecimientos comerciales totales). Si se tiene en cuenta la superficie comercial, la actividad dominante sigue siendo la de No alimentación, con más del 63% de la superficie total, pero seguida en este caso, a pesar de los pocos establecimientos que se dedican a ella, por la categoría de comercio Mixto y otros, al contrario de lo que sucedía con el número de establecimientos, donde la actividad de Alimentación tenía mayor peso.

Si se atiende a la superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo es la actividad de No alimentación la que destaca, pues cuenta con 1.400 m² por cada 1.000 habitantes, seguida a gran distancia por la categoría Mixto y otros, que contabiliza 434 m² por 1.000 habitantes.

Por lo que respecta a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el concejo de Gijón, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Gijón, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 27%, seguida de Masymas con algo más del 15%, El Árbol con casi el 15%, Mercadona con más del 13% y Dia con un 10,61%. El resto de las enseñas presentan una cuota inferior al 10%.

En el concejo de Gijón existen cuatro hipermercados, uno de la enseña Alcampo, dos de Carrefour y otro de Hipercor. Todos ellos se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Carrefour con casi un 50% (considerando conjuntamente sus dos centros).

Por lo que respecta a los ejes comerciales de Gijón, se ha elaborado a partir del Plan Local de Ordenación Comercial de Gijón una propuesta que se recoge en el anexo que se muestra seguidamente. En ella se presentan una serie de calles comerciales agrupadas en torno a 9 zonas comerciales.

En el concejo de Gijón se localizan cinco centros comerciales. En Alcampo Gijón, actúa como locomotora el hipermercado Alcampo. Los centros comerciales Carrefour La Calzada y Carrefour Los Fresnos cuentan con el hipermercado Carrefour. Los centros Opción Gijón y San Agustín tienen como locomotora sendos supermercados de la enseña Alimerka. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas que le siguen en el anexo que se adjunta a continuación.

Asimismo, el concejo de Gijón cuenta con unos grandes almacenes, Gran Almacén El Corte Inglés, situado en el centro comercial Costa Verde. Sin embargo, no se dispone de información adicional sobre el mismo en cuanto a superficie (ni sobre la superficie bruta alquilable ni sobre la superficie construida).

Añadir, que en 2009 se produjo la apertura de una gran superficie especializada, Leroy Merlin. Dicha cadena, relacionada con el bricolaje, cuenta con otro establecimiento en Asturias (además de la gran superficie Bricomart asentada en Siero que también pertenece a la cadena), concretamente en el concejo de Llanera, en el Área Comercial de Oviedo.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el concejo de Gijón se pueden identificar tres que se materializan en un total de 21 establecimientos: seis que pertenecen al grupo Cortefiel, uno a El Corte Inglés, y catorce al grupo Inditex.

Finalmente, se han identificado dos mercados de abastos, ubicado uno en el centro de la ciudad y el otro en un barrio del concejo de Gijón. No obstante, es preciso señalar la naturaleza peculiar del Mercado del Sur, por su carácter privado y la ubicación dentro del mismo de un supermercado, en concreto, de la enseña Supercor. Asimismo, la Plaza de la Camocha, que ha sufrido una rehabilitación integral en 2009, es en estos momentos el único mercado de abastos público abierto en Gijón.

5.2.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

En este sub-epígrafe, se recoge la información relativa a la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Gijón (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Gijón, que ya ha sido comentada previamente).

De los 6.804 establecimientos que están presentes en el Área Comercial de Gijón, 852 se encuentran ubicados en el nivel II de dicho área comercial, lo que supone que más del 87% se encuentran situados en el concejo cabecera, Gijón. La actividad de No alimentación vuelve a ser la que presenta un mayor número de establecimientos, seguida muy de cerca de la de Alimentación. Si se considera la

superficie comercial, la que predomina es también la de No alimentación, que prácticamente dobla a la de Mixto y otros, quedando en último lugar la de Alimentación.

Por lo que respecta a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del Área Comercial de Gijón, hay que decir que ninguna tiene representación en el concejo de Caravia. Además, la enseña Dia sólo aparece en Carreño, y Mercadona únicamente está presente en Villaviciosa. Por otro lado, la cuota de mercado se divide de la siguiente manera: Alimerka acapara más del 53%, le sigue El Árbol con un 27,76%, Mercadona con un 16,43% y Dia con sólo un 2,73%.

Por último, advertir de la presencia de tres mercados de abastos en el nivel II del Área Comercial de Gijón. Dichos mercados se localizan en Candás (Carreño), Colunga y Villaviciosa. Destacar que el mercado de Colunga se caracteriza por no tener puestos fijos ni en su interior ni en el exterior, y que en 2009 en el mercado de Villaviciosa se llevó a cabo una rehabilitación integral de la cubierta.

5.2.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE GIJÓN

Cuadro 59

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Gijón (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Gijón	2,07	2,89	3,54
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 60

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Gijón (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.359	115.519
No alimentación	4.054	418.794
Mixto y otros	391	135.983
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	6.804	670.296

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 61

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Gijón (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Gijón	2.182	376	1.363	443

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 62

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Gijón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.741	4.200	23.941	77,81	29,86
EL ARBOL	10.821	2.196	13.017	42,31	16,24
MERCADONA	9.440	1.300	10.740	34,91	13,40
DIA	7.668	216	7.884	25,62	9,83
MAS Y MAS	10.854	---	10.854	35,28	13,54
SUPERCOR	5.484	---	5.484	17,82	6,84
EROSKI CENTER	4.694	---	4.694	15,26	5,85
LIDL	3.558	---	3.558	11,56	4,44
TOTAL	72.260	7.912	80.172		
POBLACIÓN	277.554	30.125	307.679		
ÍNDICE	260,35	262,64	260,57		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 63

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Gijón.



Cuadro 64

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Gijón (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Gijón	1,87	2,99	3,71
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 65

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Gijón (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	1.988	103.178
No alimentación	3.669	388.566
Mixto y otros	295	120.407
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	5.952	612.151

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 66

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Gijón (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Gijón	2.206	372	1.400	434

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 67

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Gijón.

ENSEÑAS	NIVEL I: GIJÓN	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	19.741	71,12	27,32
EL ARBOL	10.821	38,99	14,98
MERCADONA	9.440	34,01	13,06
DIA	7.668	27,63	10,61
MAS Y MAS	10.854	39,11	15,02
SUPERCOR	5.484	19,76	7,59
EROSKI CENTER	4.694	16,91	6,50
LIDL	3.558	12,82	4,92
TOTAL	72.260		
POBLACIÓN	277.554		
ÍNDICE	260,35		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 68

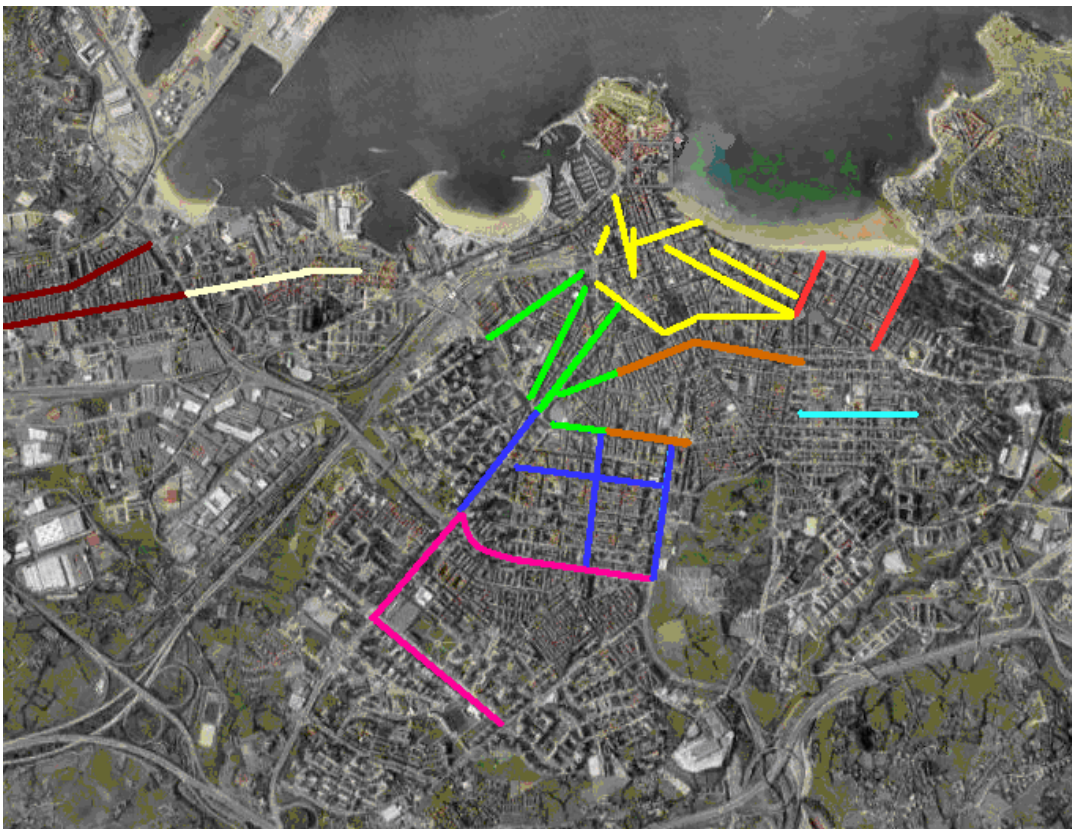
Hipermercados en el concejo de Gijón.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	CUOTA MERCADO (% SUPERFICIE)
ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	10.500	26,94
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	8.627	22,13
CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	9.855	25,28
HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	10.000	25,65

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 69

Áreas Comerciales Urbanas del concejo de Gijón.



	ZONA COMERCIAL DEL CENTRO TRADICIONAL	Álvarez Garaya, Corrida, Moros, Jovellanos, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Valdés, Uría, Avda de La Costa
	ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE LA CONSTITUCIÓN	Avda Portugal, Magnus Blikstad, Avda Constitución, Avda Manuel Llana, Pérez de Ayala
	ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE PABLO IGLESIAS	Avda Manuel Llana, Avda Pablo Iglesias, Pérez de Ayala
	ZONA COMERCIAL DE LA ARENA	Menéndez y Pelayo, Avda Castilla, Cayetano Muñizales
	ZONA COMERCIAL DE EL COTO-VIESQUES	Avelino González Mallada
	ZONA COMERCIAL DE EL LLANO	Avda Constitución, Juan Alvargonzález, Avda Schultz, Avda del Llano
	ZONA COMERCIAL DE PUMARÍN-MONTEVIL-LA BRAÑA	Avda de Oviedo, Avda Gaspar García Laviana, Velázquez
	ZONA COMERCIAL DE LA CALZADA	Avda Brasil, Gran Capitán, Avda Argentina
	ZONA COMERCIAL DE EL NATAHOYO	Avda Galicia, Mariano Pola

*Decir que las calles que aparecen señaladas en este plano, son sólo algunas de las calles principales de cada una de las zonas comerciales que se propone desarrollar en Gijón según el Plan Local de Ordenación Comercial de la ciudad.

Zonas Comerciales del concejo de Gijón.

Zona Comercial del Centro Tradicional	
Clasificación de la zona	Zona urbana de carácter comercial que contiene un Centro comercial abierto (Calles Corrida-Los Moros) y circulación restringida
Ubicación del área	Casco histórico, ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio /normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Comerciantes de calle Corrida /Eje Los Moros

Zona Comercial de la Avda de la Constitución	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: excelente • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de La Arena	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Coto-Viesques	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Llano	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial y circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena / regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de La Calzada	
Clasificación de la zona	Centro comercial abierto
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Zona Comercial de El Natahoyo	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 70

Centros Comerciales en el concejo de Gijón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m ²)
Alcampo Gijón	21.200	Hipermercado Alcampo	19.000
Carrefour La Calzada	42.335	Hipermercado Carrefour	16.866
Opción Gijón	10.000	Supermercado Alimerka	4.243
Carrefour Los Fresnos	107.251	Hipermercado Carrefour	38.000
San Agustín	17.000	Supermercado Alimerka	6.841

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	Gijón	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	19.000 m ²	
Superficie Construida	21.200 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.400 plazas	
Locomotora	Alcampo (10.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	3	
Observaciones		

Carrefour La Calzada		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1996	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.866 m ²	
Superficie Construida	42.335 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 900 plazas	
Locomotora	Carrefour (8.627 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones		

* Anexo al Centro Comercial se encuentra un centro de ocio, Ocimax.

Los Fresnos		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1992	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.000 m ²	
Superficie Construida	107.251 m ²	
Niveles/Plantas	7	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 2.000 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.855 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	21	
Observaciones		

Opción Gijón		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1994	
Ampliaciones posteriores	Cambio de nombre, año 2007	
Superficie bruta alquilable	4.243 m ²	
Superficie Construida	10.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 30 plazas. Y en un nivel de sótano, 80 plazas	
Locomotora	Alimerka (1.425 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • grandes
	Sectores	Moda, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	5	
Observaciones		

San Agustín		
Localización	Gijón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1998	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.841 m ²	
Superficie Construida	17.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 230 plazas	
Locomotora	Alimerka (890 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Moda, juguetería, librería, informática, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	8	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2010.

Cuadro 71
Grandes Almacenes en el concejo de Gijón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 72

Grandes Superficies Especializadas en el concejo de Gijón.

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Leroy Merlin	7.988	Bricolaje	Gijón

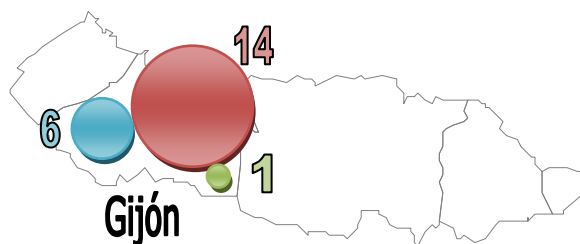
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 73

Grandes grupos textiles en el concejo de Gijón.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Gijón	Gijón	Centro Comercial Costa Verde
INDITEX	BERSHKA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	UTERQÜE	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
INDITEX	ZARA HOME	Gijón	Gijón	Centro Comercial Los Fresnos
Nº total de establecimientos: 21				

Fuente: Elaboración propia.



CORTEFIEL 
 EL CORTE INGLES 
 INDITEX 

Cuadro 74
Mercados de Abastos en el concejo de Gijón.

PLAZA DE ABASTOS DE GIJÓN (MERCADO DEL SUR)	
Localidad	Gijón
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.898
Última reforma	2.001
Superficie total (m²)	6.613
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	6.027
Nº de puestos totales	60
Nº de puestos abiertos	48
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 15; Pescadería: 4; Frutería: 4; Cafetería: 1; Floristería: 2; Kiosco: 1; Panadería: 2; Otros: 3
Tipo de gestión	Privada
OBSERVACIONES: Se diferencia por su carácter privado y por incluir la oferta de un supermercado con enseña Supercor	

PLAZA DE ABASTOS DE LA CAMOCHA	
Localidad	Gijón
Situación	Barrio/núcleo poblacional
Año de construcción	1.958
Última reforma	1.984
Superficie total (m²)	625
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	500
Nº de puestos totales	28
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Municipal
OBSERVACIONES: Dado el carácter privado del Mercado del Sur, el mercado de La Camocha es el único mercado de abastos público abierto en Gijón. En 2009 se ha llevado a cabo una rehabilitación integral de la plaza sin trasladar los puestos ubicados en el mercado	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 75

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Gijón (Nivel II) desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Caravia*	---	---	---	---	---	---
Carreño	146	128	21	3.302	8.961	11.726
Colunga	19	42	17	2.726	3.693	814
Villaviciosa	206	215	58	6.313	17.574	3.036
TOTAL	371	385	96	12.341	30.228	15.576

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 76

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Gijón (Nivel II).

ENSEÑAS	Caravia	Carreño	Colunga	Villaviciosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	1.050	750	2.400	4.200	139,42	53,08
EL ARBOL	---	599	362	1.235	2.196	72,90	27,76
MERCADONA	---	---	---	1.300	1.300	43,15	16,43
DIA	---	216	---	---	216	7,17	2,73
TOTAL	0	1.865	1.112	4.935	7.912		
POBLACIÓN	536	10.936	3.878	14.775	30.125		
ÍNDICE	0,00	170,54	286,75	334,01	262,64		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 77

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Gijón (Nivel II).

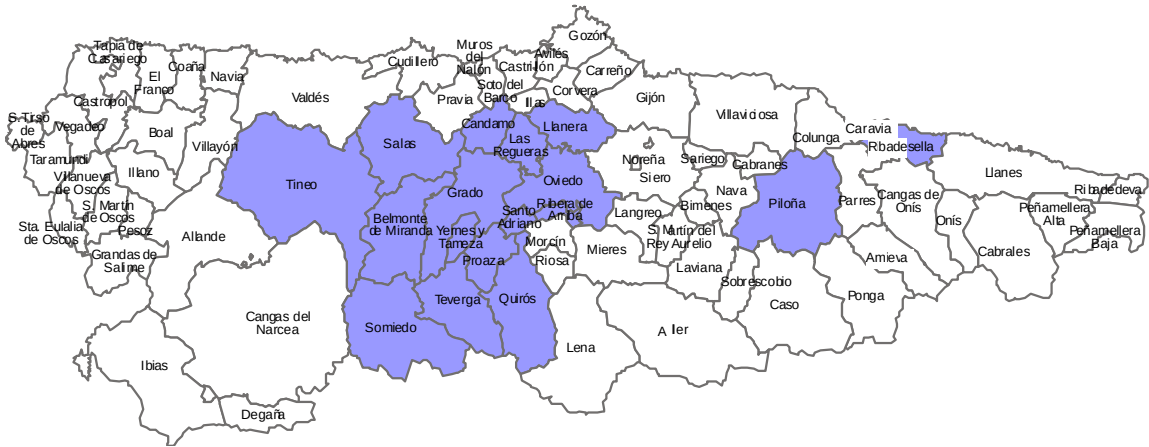
PLAZA DE ABASTOS DE CANDÁS (CARREÑO)	
Localidad	Candás
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.930
Última reforma	1.998-2.000
Superficie total (m ²)	300
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	287,07
Nº de puestos totales	19
Nº de puestos abiertos	7
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Además de los puestos fijos existen 12 mesas, de las cuáles 3 están en activo	

PLAZA DE ABASTOS DE COLUNGA	
Localidad	Colunga
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m ²)	540
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	191
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: No existen puestos fijos, sino que la venta interior se lleva a cabo en mesas y en el exterior con puestos no fijos (en 2009 eran 30 en total). Sólo se dan licencias anuales, no eventuales	

PLAZA DE ABASTOS DE VILLAVICIOSA	
Localidad	Villaviciosa
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.901-1.904
Última reforma	2.008
Superficie total (m ²)	1.698,30
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	1.568,25
Nº de puestos totales	32
Nº de puestos abiertos	16
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 1; Otros: 6
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de tamaño mediano que ha perdido parte de su actividad. La última reforma anterior al 2009 se basó en la instalación de puertas automáticas, pintar la estructura de hierro,.... En 2009 se llevó a cabo la rehabilitación integral de la cubierta. Además para un futuro próximo está prevista la colocación de portería de acceso al público automática o semiautomática	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

Área Comercial de Oviedo



Cuadro 78
Área Comercial de Oviedo.

ÁREA DE OVIEDO 17 concejos Población: 294.255			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I			
Oviedo (Cabecera)	224.005	20,64	76,13
NIVEL II	70.250	6,47	23,87
Concejos			
Belmonte de Miranda	1.807	0,16	0,61
Candamo	2.180	0,20	0,74
Grado	11.033	1,02	3,75
Llanera	13.776	1,27	4,68
Piloña	8.060	0,74	2,74
Proaza	797	0,07	0,27
Quirós	1.389	0,13	0,47
Regueras (Las)	2.025	0,19	0,69
Ribadesella	6.296	0,58	2,14
Ribera de Arriba	1.973	0,18	0,67
Salas	5.962	0,55	2,03
Santo Adriano	253	0,02	0,08
Somiedo	1.435	0,13	0,49
Teverga	1.933	0,18	0,66
Tineo	11.146	1,03	3,79
Yernes y Tameza	185	0,02	0,06

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.3.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL OVIEDO

En este apartado de señalarán los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Oviedo.

Tanto el indicador de actividad económica como el índice de comercio minorista toman valores superiores en el Área Comercial de Oviedo a los alcanzados para el conjunto de Asturias. En el caso del índice comercial minorista, la diferencia alcanza casi el medio punto. Por el contrario, el indicador relativo a la actividad comercial presenta un valor inferior en el Área Comercial de Oviedo.

En el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa como casi la mitad del total de establecimientos corresponde a la categoría de No alimentación, siendo ligeramente mayor la proporción si se considera la superficie comercial. La actividad de Alimentación aunque casi acapara el resto de los establecimientos comerciales, presenta menos superficie que la actividad de comercio Mixto y otros, como suele suceder en las restantes áreas comerciales.

Si se consideran los indicadores de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la actividad de No alimentación obtiene el mayor valor, con algo más de la mitad de la superficie total, concretamente 1.306 m² por cada 1.000 habitantes. La categoría que le sigue, aunque a gran distancia, corresponde al comercio Mixto y otros, quedando en último lugar el comercio de Alimentación, que presenta un índice de poco más de 30 m² menos.

La enseña comercial más relevante para el conjunto del Área Comercial de Oviedo es Alimerka, presentando una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de casi el 35%. Con una presencia más reducida, aunque cercana al 20%, se encuentra El Árbol, seguido por Mercadona, Masymas, Supercor y Día, estos dos últimos con cuotas de mercado por debajo del 10%. Con participaciones bastante inferiores se encuentran: Eroski Center y Lidl.

Por último, destacar la existencia de dos mercados de Abastos en el Área Comercial de Oviedo; uno situado en el concejo de Oviedo y otro en Piloña.

5.3.2. NIVEL I: CONCEJO DE OVIEDO (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Oviedo, como cabecera del Área Comercial de Oviedo.

Si se atiende a los indicadores de actividad económica, comercial y minorista, se observa cómo para el concejo de Oviedo toman valores superiores a los de Asturias salvo en el caso del índice comercial, que es 0,39 puntos más bajo que el autonómico. La diferencia más reducida se produce para el indicador de actividad económica y la más alta, para el índice de comercio minorista, con 0,64 puntos.

En relación al número de establecimientos y a la superficie de los mismos, de nuevo es la actividad de No alimentación, la que presenta mayores valores en ambos casos, pero sin llegar a alcanzar la mitad de la actividad total minorista.

El índice de superficie comercial por 1.000 habitantes para el concejo de Oviedo, supone 1.265 m² por cada 1.000 habitantes para la categoría de No alimentación, que es la que como ya se ha dicho tiene una posición de dominio en el concejo. Le sigue la actividad de Mixto y otros con 769 m², y en último lugar, se coloca la actividad de Alimentación con 687 m².

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la del Área Comercial de Oviedo, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante,

con una cuota de mercado de más del 33%. Le sigue El Árbol con casi el 16,61%, y con cuotas de mercado más reducidas pero por encima del 10%, aparecen Mercadona, y Masymas.

En el concejo de Oviedo se localizan dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Hipercor, ambos ubicados dentro de sendos centros comerciales.

Asimismo es posible identificar en Oviedo tres ejes comerciales: Uría Centro, Fontán y Valentín Masip. La ubicación de dichos ejes así como las principales características pueden consultarse en el plano y los cuadros que se recogen en el anexo sobre el Área Comercial de Oviedo que se muestra a continuación.

Advertir de la existencia en el concejo de Oviedo de cuatro centros comerciales, los cuales están localizados sin excepción en el centro urbano. El Centro Cívico Comercial y el Centro Comercial Buenavista cuentan con un supermercado como locomotora, el primero de la enseña Alimerka y el segundo de la enseña El Corte Inglés. Por su parte, el Centro Comercial Los Prados y el Centro Comercial Salesas, disponen de un hipermercado, el primero de la enseña Carrefour y el último de la enseña Hipercor. Destacar, que el Centro Cívico Comercial posee un bajo índice de ocupación, concretamente, alrededor de la mitad de los locales de que dispone se encuentran sin ocupar.

Del mismo modo, en el concejo de Oviedo está presente un gran almacén, Gran Almacén El Corte Inglés, con una superficie de más de 16.000 metros cuadrados.

Se distinguen en Oviedo cuatro grupos textiles, Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark, que contabilizan un total de 34 establecimientos.

Finalmente, mencionar que el concejo de Oviedo cuenta con un mercado de abastos ubicado en el centro de la ciudad de Oviedo. Este mercado fue construido a finales del siglo XIX, siendo objeto de reforma durante el año 2000. Durante el año 2008, se ha estabilizado el mercado diario y dotado de toldos homologados a todos los vendedores. En el mercado existen un total de 45 puestos que se encuentran abiertos en su totalidad.

5.3.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

En este sub-epígrafe, se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Oviedo (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Oviedo).

Si se observan los datos que se recogen en el anexo que se acompaña seguidamente sobre el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, para los concejos de este nivel, se comprueba que es de nuevo la actividad de No alimentación la de mayor peso. Sin embargo, hay que mencionar que en cuanto al número de establecimientos, la categoría de Alimentación se encuentra bastante cerca de la de No alimentación; y en cuanto a superficie, se produce algo poco común, y es que es también la actividad de Alimentación la que ocupa el segundo puesto, siendo triplicada su superficie por la dedicada a la No alimentación, y quedando muy por detrás la de Mixto y otros.

La información relativa a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel II del Área Comercial de Oviedo se recoge en el cuadro 95 del anexo siguiente. Así, queda de manifiesto la presencia en este nivel de sólo cinco enseñas, a saber: Alimerka, El Árbol, Dia, Masymas y Lidl. Resaltar que en el concejo de Llanera se localizan únicamente dos enseñas (Masymas y Lidl), al igual que en Ribadesella y Tineo, en los que aparecen Alimerka y El Árbol en el primer caso, y El Árbol y Dia en el segundo. Mencionar también,

que sólo hay un concejo en el que estén representadas las cuatro enseñas mencionadas, Grado. Por otra parte, es importante destacar, que de los 16 concejos que forman el nivel II de este área, las enseñas mencionadas sólo tienen presencia en seis de ellos. En cuanto a la cuota de mercado, es Alimerka la que como en casi todas las áreas comerciales domina el mercado, con más de un 41%, El Árbol tiene una cuota de casi el 35%, Dia representa un 11,59% y Masymas un 6,01%, mientras que Lidl acapara el 5,97%.

En el concejo de Llanera se localiza una gran superficie especializada, Leroy Merlin, cuya actividad está relacionada con el bricolaje.

Para concluir, debe mencionarse la existencia de un mercado de abastos en Infiesto, concejo de Piloña. Mercado que se caracteriza por tener dos plantas, de las cuales sólo la planta baja es utilizada como mercado, destinándose la planta alta a un centro social.

5.3.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE OVIEDO

Cuadro 79

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Oviedo (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Oviedo	2,01	2,24	2,61
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 80

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Oviedo (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	3.438	185.135
No alimentación	3.850	382.668
Mixto y otros	631	195.190
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	7.919	762.993

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 81

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Oviedo (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Oviedo	2.604	632	1.306	666

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 82

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Oviedo.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	26.806	5.589	32.395	110,09	34,86
EL ARBOL	13.196	4.710	17.906	60,85	19,27
MERCADONA	11.638	---	11.638	39,55	12,52
DIA	5.559	1.562	7.121	24,20	7,66
MAS Y MAS	8.976	810	9.786	33,26	10,53
SUPERCOR	7.858	---	7.858	26,70	8,46
EROSKI CENTER	2.590	---	2.590	8,80	2,79
LIDL	2.831	805	3.636	12,36	3,91
TOTAL	79.454	13.476	92.930		
POBLACIÓN	224.005	70.250	294.255		
ÍNDICE	354,70	191,83	315,81		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 83

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Oviedo.



Cuadro 84

*Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Oviedo (2008).
Índices por 1000 habitantes.*

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Oviedo	1,92	2,29	2,87
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 85

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Oviedo (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	2.692	153.863
No alimentación	3.090	283.353
Mixto y otros	409	172.271
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	6.191	609.487

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 86

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Oviedo (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Oviedo	2.721	687	1.265	769

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 87

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Oviedo.

ENSEÑAS	NIVEL I: OVIEDO	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	26.806	119,67	33,74
EL ARBOL	13.196	58,91	16,61
MERCADONA	11.638	51,95	14,65
DIA	5.559	24,82	6,99
MAS Y MAS	8.976	40,07	11,30
SUPERCOR	7.858	35,08	9,89
EROSKI CENTER	2.590	11,56	3,26
LIDL	2.831	12,64	3,56
TOTAL	79.454		
POBLACIÓN	224.005		
ÍNDICE	354,70		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

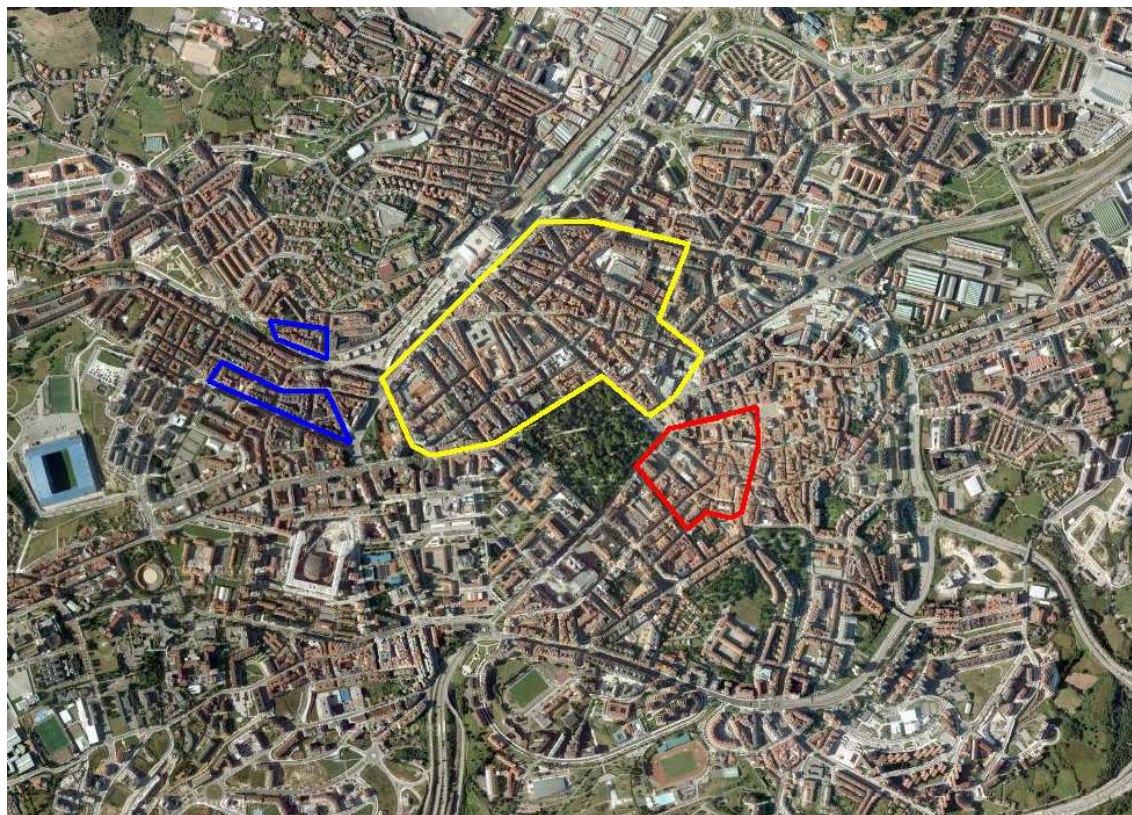
Cuadro 88

Hipermercados en el concejo de Oviedo.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	9.600	48,98
HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	10.000	51,02

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 89
Ejes comerciales del concejo de Oviedo.



	OVIEDO EL FONTAN
	OVIEDO VALENTIN MASIP
	OVIEDO URIÁ CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Oviedo.

Eje Uría Centro	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada, hipermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	OviedoTiendas

Eje Fontán	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio , supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión de Comerciantes El Fontán

Eje Valentín Masip	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 90
Centros Comerciales en el concejo de Oviedo.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Cívico Comercial	6.673	Supermercado Alimerka	21.299
Centro Comercial Espacio Buenavista	38.968	Supermercado El Corte Inglés	66.000
Centro Comercial Los Prados	39.200	Hipermercado Carrefour	110.000
Centro Comercial Salesas	32.520	Hipermercado Hipercor	90.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Centro Cívico Comercial		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1993	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.673 m ²	
Superficie Construida	21.299 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 400 plazas	
Locomotora	Alimerka (700 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, regalos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	27	
Observaciones		

Espacio Buenavista		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2008	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.968 m ²	
Superficie Construida	66.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Tres niveles de sótano, 2.200 plazas (no es de su propiedad)	
Locomotora	El Corte Inglés (m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	34	
Observaciones		

Los Prados		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2002	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	39.200 m ²	
Superficie Construida	110.000 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Exterior y un nivel de sótano, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.600 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	13	
Observaciones		

Salesas		
Localización	Oviedo	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	Sí, año 1994	
Superficie bruta alquilable	32.520 m ²	
Superficie Construida	90.000 m ²	
Niveles/Plantas	8	
Aparcamiento	Cuatro niveles de sótano, 1.700 plazas	
Locomotora	Hipercor (10.000 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	3	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2010.

Cuadro 91

Grandes Almacenes en el concejo de Oviedo.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Gran Almacén El Corte Inglés	---	16.423

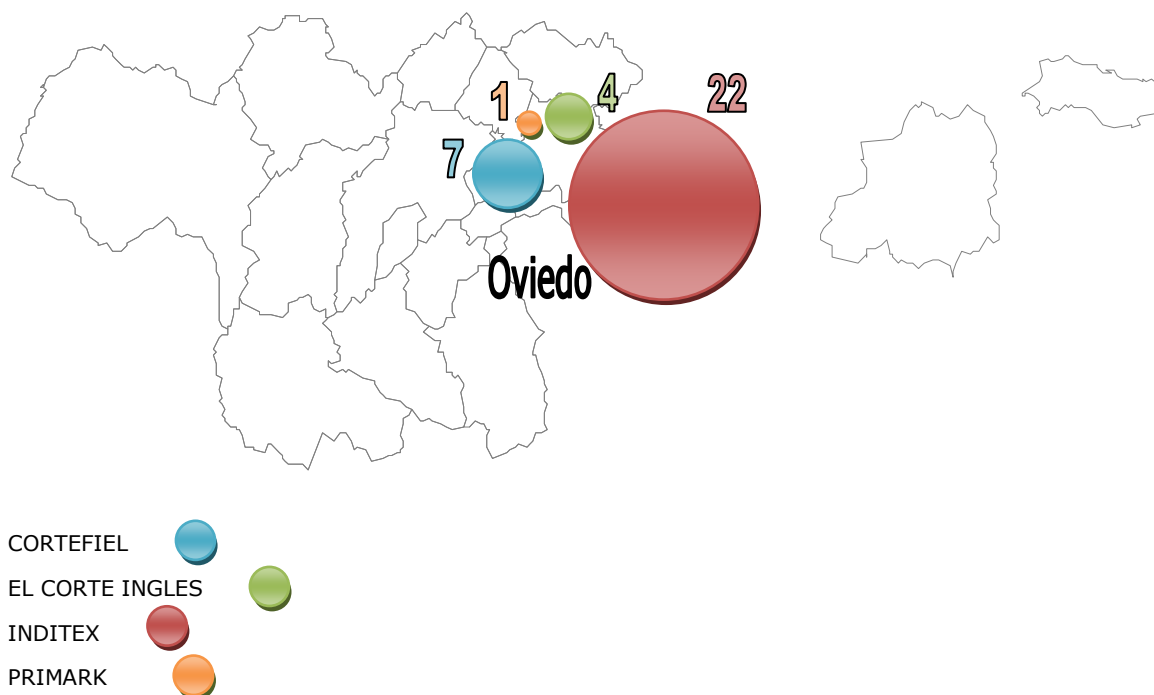
Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 92

Grandes grupos textiles en el concejo de Oviedo.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
EL CORTE INGLÉS	SFERA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	BERSHKA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	KIDDYS CLASS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	OYSHO	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	OYSHO	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	PULL AND BEAR	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Los Prados
INDITEX	STRADIVARIUS	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	UTERQÜE	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Comercio urbano
INDITEX	ZARA HOME	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo	Oviedo	Centro Comercial Espacio Buenavista
Nº total de establecimientos: 34				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 93
Mercados de Abastos en el concejo de Oviedo.

PLAZA DE ABASTOS DE OVIEDO (MERCADO DEL FONTÁN)	
Localidad	Oviedo
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.875
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	2.000
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.067
Nº de puestos totales	45
Nº de puestos abiertos	45
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 17; Pescadería: 6; Frutería: 7; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 9
Tipo de gestión	Indirecta por concesión
OBSERVACIONES: La última reforma se dedicó a una reparación integral de la estructura del edificio, con revisión y refuerzo de la estructura metálica y reparación del tejado. En 2.008 se ha estabilizado el mercado diario y dotado de toldos homologados a todos los vendedores	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 94

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Oviedo (Nivel II) desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Belmonte de Miranda	34	10	6	989	184	263
Candamo	19	2	1	837	61	1
Grado	242	155	29	13.877	15.677	1.681
Llanera	81	175	33	3.012	47.802	6.730
Piloña	81	84	31	1.827	7.928	2.342
Proaza*	---	---	---	---	---	---
Quirós	2	5	7	37	276	203
Regueras (Las)	14	2	4	455	88	53
Ribadesella	90	104	19	3.654	10.292	5.211
Ribera de Arriba	2	6	3	6	383	142
Salas	35	60	26	1.726	5.991	1.714
Santo Adriano*	---	---	---	---	---	---
Somiedo	17	3	8	600	258	272
Teverga	21	12	9	1.353	1.041	592
Tineo	108	142	46	2.899	9.334	3.715
Yernes y Tameza*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	746	760	222	31.272	99.315	22.919

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 95

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

ENSEÑAS	Grado	Llanera	Piloña	Ribadesella	Salas	Tineo
ALIMERKA	1.320	1.480	700	1.139	950	---
EL ARBOL	2.248	---	373	712	345	1.032
DIA	1.021	---	132	---	200	209
MAS Y MAS	---	810	---	---	---	---
LIDL	805	---	---	---	---	---
TOTAL	5.394	2.290	1.205	1.851	1.495	1.241
POBLACIÓN	11.033	13.776	8.060	6.296	5.962	11.146
ÍNDICE	488,90	166,23	149,50	294,00	250,75	111,34

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	5.589	79,56	41,48
EL ARBOL	4.710	67,05	34,95
DIA	1.562	22,23	11,59
MAS Y MAS	810	11,53	6,01
LIDL	805	11,46	5,97
TOTAL	13.476		
POBLACIÓN	70.250		
ÍNDICE	191,83		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 96

Grandes Superficies Especializadas en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Leroy Merlin	9.361	Bricolaje	Llanera

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 97

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Oviedo (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE INFIESTO (PILOÑA)	
Localidad	Infiesto
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.928
Última reforma	2.000
Superficie total (m ²)	638
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	510
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	12
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza de abastos tiene dos plantas. La planta baja es utilizada como mercado, mientras que la primera planta es un centro social	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.

5.4. Área Comercial de Siero



Cuadro 98
Área Comercial de Siero.

ÁREA DE SIERO 6 concejos Población: 66.502			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
NIVEL I Siero (Cabecera)	51.181	4,72	76,96
NIVEL II Concejos	15.321	1,41	23,04
Bimenes	1.880	0,17	2,83
Cabranes	1.101	0,10	1,66
Nava	5.594	0,52	8,41
Noreña	5.415	0,50	8,14
Sariego	1.331	0,12	2,00

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.4.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE SIERO

En este apartado se presentan los principales indicadores globales en relación con al Área Comercial de Siero. A este respecto, en el anexo en que se presenta la información del Área Comercial de Siero de forma desagregada, se recogen los indicadores de actividad económica, comercial y minorista de este área en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores superiores en el Área Comercial de Siero a los que se dan en la Comunidad Autónoma, siendo la diferencia especialmente notable en los casos del indicador de actividad comercial y del índice comercial minorista, en que el valor de éstos supera al de Asturias en 0,60 y 0,73 puntos respectivamente.

Si se estudia el reparto de la actividad comercial, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se constata que más del 61% de los establecimientos comerciales del área pertenecen a actividades de No alimentación, representando también estas actividades más del 72% del total de la superficie comercial.

Si se incorpora el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, de nuevo la categoría No Alimentación es la que tiene mayor peso, con 2.889 m² por cada 1.000 habitantes. La sigue en importancia pero a bastante distancia la superficie correspondiente a las actividades de Mixto y otros, con 693 m².

En cuanto a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el área, la información sobre ellas se refleja también en el anexo anteriormente citado. En el mismo se puede comprobar cómo para el total del Área Comercial de Siero, la enseña más relevante es Alimerka, presentando una cuota de mercado (en términos de superficie) del 33,50%. Con una presencia más reducida, aunque superior al 20% se encuentra El Árbol. Le siguen, por orden de importancia, Mercadona y Masymas, con valores cercanos al 10% pero por encima de éste. Por último aparecen Eroski Center, Supercor y Día, todos con una cuota de mercado inferior al 10%. Merece atención el hecho de que Día, la cuarta enseña más importante de Asturias, quede en este área relegada al último lugar.

En el Área Comercial de Siero se identifica un mercado de abastos que se localiza en el concejo de Siero.

5.4.2. NIVEL I: CONCEJO DE SIERO (CABECERA)

A continuación se presenta la información relativa al concejo de Siero, cabecera del Área Comercial de Siero. Comenzando por los indicadores de actividad económica, comercial y minorista se observa cómo para el concejo de Siero toman valores superiores a los de Asturias, siendo las diferencias más acusadas para los índices de actividad comercial y comercial minorista, que superan en más de un punto los valores de dichos índices para la Comunidad Autónoma.

En relación con el número de establecimientos y la superficie comercial en el concejo de Siero, destacar la actividad de No alimentación que representa más del 63% del total de establecimientos y más del 72% del total de superficie comercial. Decir, que la superficie de Mixto y otros en el concejo casi dobla a la de Alimentación.

Si se considera el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, se advierte que la actividad de No alimentación toma un valor de 3.420 m² por 1.000 habitantes. La categoría de Mixto y otros que es la que la sigue en importancia, aunque sólo presenta 827 m² por 1.000 habitantes casi consigue doblar a la de Alimentación.

Por lo que respecta a la importancia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación que se produce es similar a la

del Área Comercial de Siero, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de más del 32%. Le siguen, por orden de importancia, El Árbol, Mercadona, Masymas, Eroski Center y Supercor, todas con una cuota que oscila entre el 14,14% de El Árbol y el 10,28% de Supercor. La menor cuota de mercado corresponde a la enseña Dia, que es la única que presenta una cuota inferior al 10%.

En el concejo de Siero se encuentran presentes dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour y otro de la enseña Eroski, ambos ubicados en centros comerciales, en concreto, en el Centro Comercial Azabache y en el Centro Comercial Parque Principado, respectivamente.

Asimismo, en Siero se distingue un eje comercial, el eje Pola de Siero Centro, cuya ubicación así como sus principales características se pueden comprobar en el plano y el cuadro que se recoge en el anexo de este área comercial.

Como se ha comentado previamente, en el concejo de Siero existen dos centros comerciales, localizados ambos en zonas periféricas. Destacar que la superficie bruta alquilable del centro comercial Parque Principado es más de cuatro veces superior a la del centro comercial Carrefour Azabache.

En Siero están presentes también tres grandes superficies especializadas: Bricomart (perteneciente al grupo Leroy Merlin y que ocupa el espacio utilizado anteriormente por AKI) dentro del sector Bricolaje y Conforama e IKEA, ambas del equipamiento del hogar y electrodomésticos.

Los grupos textiles que actúan en el concejo de Siero son tres: Cortefiel, Inditex y Primark. En total contabilizan 10 establecimientos comerciales. La enseña concreta utilizada así como su localización se puede consultar en el correspondiente cuadro resumen que a tal efecto se recoge en el anexo de este área comercial.

Finalmente, existe un mercado de abastos que está ubicado en el centro de Siero. En 2.008 este mercado se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial cercano al edificio y demoliendo la construcción (de todas formas se ha mantenido en pie la estructura). En 2009 se ha llevado a cabo la reforma de la plaza y se ha adjudicado de forma provisional su gestión a una empresa privada, aún así, a final de año el mercado no estaba todavía en funcionamiento en su lugar habitual.

5.4.3. NIVEL II: CONCEJOS DEL ÁREA COMERCIAL (SIN CABECERA)

Seguidamente se recoge información relevante en relación con la situación comercial de los concejos que forman el nivel II del Área Comercial de Siero (no se incluye, por lo tanto, la información relativa a la cabecera, concejo de Siero).

Si se analiza el número de establecimientos y superficie comercial de este nivel, que comprueba que de los 1.418 establecimientos comerciales que existen en el Área Comercial de Siero, sólo 261 se localizan en el nivel II del área comercial, lo que equivale a decir, que más del 81% de los establecimientos comerciales del área se asientan en el concejo cabecera, Siero. Destaca de nuevo en este nivel la categoría de No alimentación, que recoge prácticamente la mitad de los establecimientos comerciales de dicho nivel y algo menos del 67% de la superficie comercial. Por último, decir que la superficie de Alimentación supera en este caso a la de Mixto y otros.

En relación con la presencia de las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento más relevantes, hay que decir que son tres las enseñas presentes en este nivel: Alimerka, El Árbol y Dia. Resaltar que en los concejos de Bimenes, Cabranes y Sariego éstas no tienen representación alguna, y que en Noreña no aparece la enseña Dia, siendo Nava el único concejo en el que se han

asentado las tres cadenas. En cuanto a la cuota de mercado, es El Árbol el que tiene mayor peso, con un 49,29%, seguido de Alimerka con más de un 37% y Dia con sólo un 13,04%.

5.4.4. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE SIERO

Cuadro 99

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Siero (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Siero	1,94	3,28	2,96
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 100

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Siero (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	410	28.525
No alimentación	865	192.152
Mixto y otros	143	46.059
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.418	266.736

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 101

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Siero (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Siero	4.011	429	2.889	693

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 102

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	TOTAL NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	1.228	6.028	90,64	33,50
EL ARBOL	2.084	1.607	3.691	55,50	20,51
MERCADONA	2.063	---	2.063	31,02	11,46
DIA	727	425	1.152	17,32	6,40
MAS Y MAS	1.921	---	1.921	28,89	10,68
SUPERCOR	1.514	---	1.514	22,77	8,41
EROSKI CENTER	1.627	---	1.627	24,47	9,04
TOTAL	14.736	3.260	17.996		
POBLACIÓN	51.181	15.321	66.502		
ÍNDICE	287,92	212,78	270,61		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 103

Plazas de Abastos en el Área Comercial de Siero.



Cuadro 104

Indicadores de actividad económica y comercial del concejo de Siero (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Siero	2,19	3,83	3,54
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 105

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del concejo de Siero (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	311	23.788
No alimentación	736	175.060
Mixto y otros	110	42.338
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.157	241.186

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 106

Indicadores de superficie comercial en el concejo de Siero (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Siero	4.712	465	3.420	827

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 107

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el concejo de Siero.

ENSEÑAS	NIVEL I: SIERO	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.800	93,78	32,57
EL ARBOL	2.084	40,72	14,14
MERCADONA	2.063	40,31	14,00
DIA	727	14,20	4,93
MAS Y MAS	1.921	37,53	13,04
SUPERCOR	1.514	29,58	10,28
EROSKI CENTER	1.627	31,79	11,04
TOTAL	14.736		
POBLACIÓN	51.181		
ÍNDICE	287,92		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 108

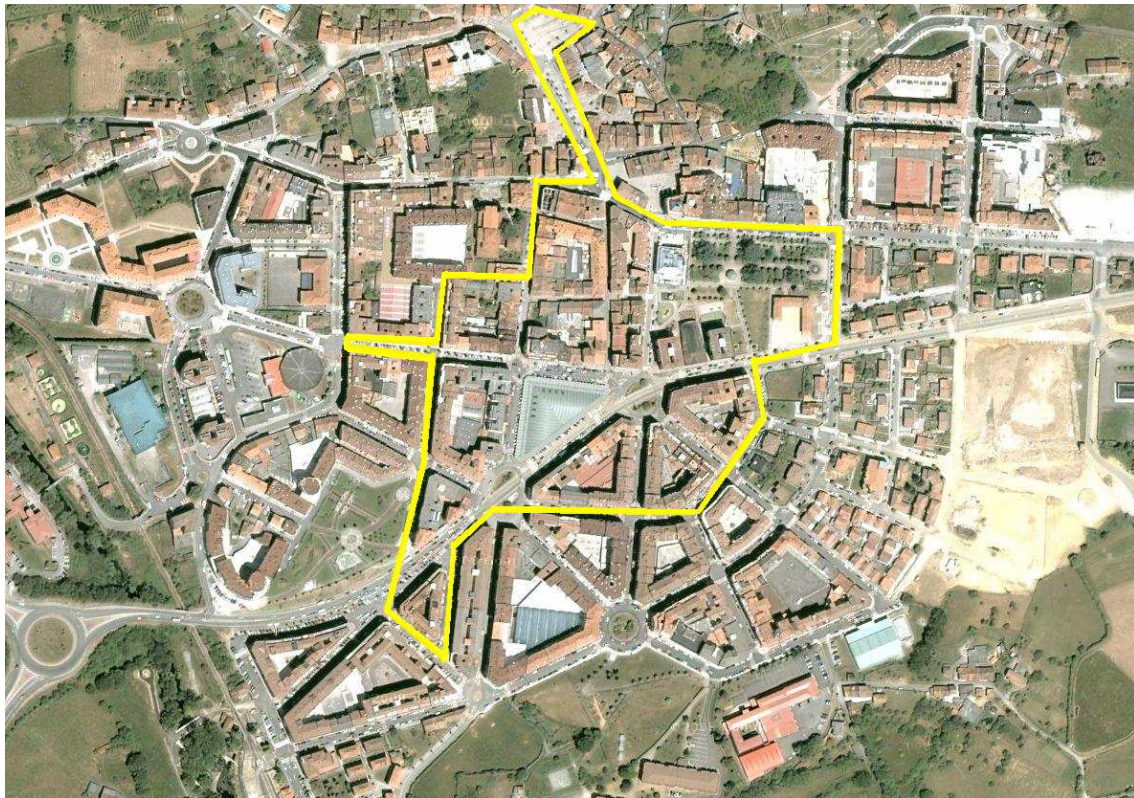
Hipermercados en el concejo de Siero.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)	CUOTA DE MERCADO (% superficie)
CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	13.037	51,91
EROSKI	Centro Comercial Parque Principado	12.076	48,09

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 109

Ejes comerciales del Centro Abierto de Siero.



 POLA DE SIERO CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Siero.

Eje Pola de Siero Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 110

Centros Comerciales en el concejo de Siero.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Carrefour Azabache	16.600	Hipermercado Carrefour	28.280
Centro Comercial Parque Principado*	75.542	Hipermercado Eroski	116.000

(*): No se considera la superficie correspondiente a IKEA.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Carrefour Azabache		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1977	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.600 m ²	
Superficie Construida	28.280 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.487 plazas	
Locomotora	Carrefour (13.037 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	2	
Observaciones		

Parque Principado		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2001	
Ampliaciones posteriores	2003	
Superficie bruta alquilable	75.542 m ²	
Superficie Construida	116.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 4.288 plazas. Interior, 772	
Locomotora	Eroski (12.076 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2010.

Cuadro 111*Grandes Superficies Especializadas en el concejo de Siero.*

NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
BRICOMART	6.643	Bricolaje	Parque Principado
CONFORAMA	3.964	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado
IKEA	17.972	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 112*Grandes grupos textiles en el concejo de Siero.*

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	WOMEN SECRET	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	BERSHKA	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	KIDDYS CLASS	Siero	Pola de Siero	Comercio urbano
INDITEX	KIDDYS CLASS	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	MASSIMO DUTTI	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	PULL AND BEAR	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	STRADIVARIUS	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
INDITEX	ZARA	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
PRIMARK	PRIMARK	Siero	Paredes-Lugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 10				

Fuente: Elaboración propia.



CORTEFIEL
INDITEX
PRIMARK

Cuadro 113
Mercados de Abastos en el concejo de Siero.

PLAZA DE ABASTOS DE SIERO	
Localidad	Siero
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.930
Última reforma	1.986 - 1987
Superficie total (m²)	2.406,5
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.924
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	---
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2.008 se cerró, trasladando los puestos existentes a un bajo comercial cercano al edificio. La construcción ha sido demolida, manteniendo en pie únicamente la estructura. En 2009 se ha llevado a cabo la reforma de la plaza y se ha adjudicado de forma provisional su gestión a una empresa privada. A 31 de diciembre de 2009 aún no ha comenzado de nuevo a funcionar como plaza de abastos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



Cuadro 114

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Siero (Nivel II) desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Bimenes	23	10	5	690	871	481
Cabranes	7	0	8	20	0	134
Nava	37	74	6	2.322	12.204	552
Noreña	29	39	13	1.662	3.452	2.416
Sariego	3	6	1	43	565	138
TOTAL	99	129	33	4.737	17.092	3.721

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 115

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y concejos para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Siero (Nivel II).

ENSEÑAS	Bimenes	Cabranes	Nava	Noreña	Sariego	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	---	---	528	700	---	1.228	80,15	37,67
EL ARBOL	---	---	765	842	---	1.607	104,89	49,29
DIA	---	---	425	---	---	425	27,74	13,04
TOTAL	0	0	1.718	1.542	0	3.260		
POBLACIÓN	1.880	1.101	5.594	5.415	1.331	15.321		
ÍNDICE	0,00	0,00	307,11	284,76	0,00	212,78		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.5.

Área Comercial de Cangas De Onís



Cuadro 116

Área Comercial de Cangas de Onís.

ÁREA DE CANGAS DE ONÍS 7 concejos Población: 17.742			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas de Onís (Cabecera)	6.761	0,62	38,11
Amieva	815	0,08	4,59
Cabrales	2.237	0,21	12,61
Onís	803	0,07	4,53
Parres	5.842	0,54	32,93
Peñamellera Alta	600	0,06	3,38
Ponga	684	0,06	3,85

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.5.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DE ONÍS

En este apartado se mostrarán los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Cangas de Onís. Así, en el primer cuadro que se presenta en el anexo que se recoge seguidamente, se muestran los indicadores de actividad económica, comercial y minorista del Área Comercial de Cangas de Onís en relación con la situación global de Asturias. Tal y como se puede observar, los tres índices toman valores inferiores en este área comercial, dándose en el caso del índice comercial la mayor diferencia con respecto a la Comunidad Autónoma (un 1,48 en el área de Cangas de Onís frente al 2,68 asturiano). Destacar, que como en casi todas las áreas comerciales, el índice de comercio minorista es el mayor de los tres indicadores estudiados, a diferencia de Asturias, donde el indicador que presenta una mayor valor es el índice comercial.

El cuadro 118 ofrece información sobre el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. Se observa cómo es la actividad de Alimentación la que presenta un mayor número de establecimientos en el área, sin embargo más de la mitad de la superficie comercial se corresponde con las actividades de No alimentación.

El indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes toma nuevamente el valor más alto para la categoría de No alimentación, con una superficie de 1.406 m² por 1.000 habitantes. Le siguen como antes la actividad de Alimentación con 561 m² y la de Mixto y otros con 434 m².

En cuanto al número de establecimientos y superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos del área comercial analizada, hay que señalar que la situación varía bastante dependiendo de cada concejo. Así, si se atiende al número de establecimientos, se comprueba que en Cangas de Onís el mayor peso lo tiene la actividad de Alimentación seguida de No alimentación y Mixto y otros; en Cabrales el segundo puesto lo ocupa la actividad de Mixto y otros, quedando en último lugar el tipo de No alimentación; y en Parres, es la actividad de No alimentación la que predomina, seguida de las de Alimentación y Mixto y otros. Para los demás concejos del área no se dispone de información, pues tienen menos de 1.000 habitantes. Si se considera la superficie, sólo el concejo de Cabrales se aparta de la pauta marcada por el indicador de superficie comercial ya visto; de este modo, en el mencionado concejo predomina en superficie la actividad de Alimentación, seguida de la de Mixto y otros, y en último lugar la de No alimentación. Señalar que el concejo cabecera destaca mucho respecto a los restantes concejos del área comercial tanto en número de establecimientos como en superficie.

Las enseñas presentes en el Área Comercial de Cangas de Onís son tres: Alimerka, El Árbol y Dia. Dichas enseñas aparecen sólo en tres de los concejos del área, a saber, Cangas de Onís, Cabrales (único concejo en el área en que se ha establecido la enseña Dia, no haciéndolo por otro lado ni Alimerka ni El Árbol) y Parres. Asimismo, la mayor cuota de mercado pertenece a Alimerka, con más de un 57%, el segundo puesto lo ocupa El Árbol con casi un 35% y el restante casi 8% pertenece a Dia.

Por último, decir que se puede identificar un eje comercial en el concejo cabecera del área (en el presente informe como ya se ha mencionado con anterioridad, sólo se destacan los ejes comerciales situados en los concejos cabecera de cada área comercial), el eje Cangas de Onís Centro, localizado en el centro histórico de la ciudad.

5.5.2. ANEXO: ÁREA COMECIAL DE CANGAS DE ONÍS

Cuadro 117

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Cangas de Onís (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Cangas de Onís	1,28	1,48	1,95
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 118

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas de Onís (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	256	8.324
No alimentación	210	20.864
Mixto y otros	103	6.445
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	569	35.633

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 119

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Cangas de Onís (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Cangas de Onís	2.401	561	1.406	434

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 120

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas de Onís desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas de Onís (Cabecera)	123	101	59	4.102	11.432	3.524
Amieva*	---	---	---	---	---	---
Cabrales	66	15	20	1.974	877	1.024
Onís*	---	---	---	---	---	---
Parres	67	94	24	2.248	8.555	1.897
Peñamellera Alta*	---	---	---	---	---	---
Ponga*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	256	210	103	8.324	20.864	6.445

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 121

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Cangas de Onís.

ENSEÑAS	Cangas de Onís (Cabecera)	Amieva	Cabrales	Onís	Parres	Peñamellera Alta	Ponga
ALIMERKA	2.000	---	---	---	550	---	---
EL ARBOL	457	---	---	---	1.107	---	---
DIA	---	---	356	---	---	---	---
TOTAL	2.457	0	356	0	1.657	0	0
POBLACIÓN	6.761	815	2.237	803	5.842	600	684
ÍNDICE	363,41	0,00	159,14	0,00	283,64	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.550	143,73	57,05
EL ARBOL	1.564	88,15	34,99
DIA	356	20,07	7,96
TOTAL	4.470		
POBLACIÓN	17.742		
ÍNDICE	251,94		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 122

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís.



CANGAS DE ONÍS CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís.

Eje Cangas de Onís Centro	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

5.6.

Área Comercial de Llanes



Cuadro 123
Área Comercial de Llanes.

ÁREA DE LLANES 3 concejos Población: 17.256			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Llanes (Cabecera)	14.013	1,29	81,21
Peñamellera Baja	1.391	0,13	8,06
Ribadedeva	1.852	0,17	10,73

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.6.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE LLANES

En este apartado se ofrecerán los principales indicadores globales en relación con le Área Comercial de Llanes. De este modo, el cuadro 124 presenta los valores que toman los indicadores de actividad económica, comercial y minorista en el área en relación con los de Asturias. Destaca el caso del índice comercial, pues es el único que supera al valor asturiano.

El cuadro 125 pone de manifiesto que la actividad de Alimentación es la que tiene mayor peso en el Área Comercial de Llanes en cuanto a número de establecimientos, aunque la diferencia con la actividad de No alimentación sea sólo de ocho locales (305 frente a los 297 de No alimentación). Sin embargo, en superficie es la actividad de No alimentación la que destaca, representando más del 65% del total de superficie comercial y siendo casi tres veces mayor que la de Alimentación.

Se observa que el indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes toma también el valor más alto para la categoría de No alimentación, con una superficie de 1.407 m² por 1.000 habitantes. Le siguen la actividad de Alimentación con 527 m² y la de Mixto y otros con 225 m².

En el anexo siguiente se distinguen el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos que forman el Área Comercial de Llanes. Así, se observa que mientras para el caso de Llanes es la actividad de No alimentación la que predomina en relación al número de establecimientos, en Peñamellera Baja y Ribadedeva ésta pasa a un segundo puesto y es la actividad de Alimentación la que tiene un mayor peso. En función de la superficie, sólo Peñamellera Baja está dominada por la actividad de Alimentación, los otros dos concejos que forman el área tienen más superficie de No alimentación. Cabe decir, que tanto si se considera el número de establecimientos como de superficie, el tipo de actividad menos relevante en todos los casos es el de Mixto y otros, y que el concejo cabecera, Llanes, es el que presenta casi la totalidad del número de establecimientos y superficie independientemente del tipo de actividad.

Las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento que aparecen en el Área Comercial de Llanes son tres: Alimerka, El Árbol y Dia. Destacar que todas ellas están presentes únicamente en el concejo de Llanes, siendo en este caso la cuota de mercado más alta la de El Árbol, que con casi un 47% desbancan a la que domina el mercado asturiano en general y la totalidad de las áreas comerciales con esta única excepción; muy de cerca le sigue la enseña Alimerka. La enseña Dia representa sólo un 6,29% de la cuota.

En el concejo de Llanes se identifica un eje comercial, el eje Llanes Centro, ubicado en el centro histórico de Llanes. Con el fin de promocionar tanto el concejo como los comercios asociados, se han creado en 2009 un conjunto de contenidos audiovisuales para la primera televisión por IP o IPTV (puede accederse a ella a través de internet, concretamente en: www.wivellanes.tv).

Finalmente, es necesario subrayar la existencia de un mercado de abastos en el concejo de Llanes, siendo el único presente en el área. Debido a sus pequeñas dimensiones, en dicho mercado conviven sólo cinco negocios. A fecha de cierre de este informe se ha conocido que está prevista una mejora de las instalaciones de la plaza, la reforma se llevará a cabo posiblemente a lo largo del 2010.

5.6.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE LLANES

Cuadro 124

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Llanes (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Llanes	1,27	1,85	2,38
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 125

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Llanes (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	305	9.086
No alimentación	297	24.288
Mixto y otros	74	3.884
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	676	37.258

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 126

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Llanes (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Llanes	2.159	527	1.407	225

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 127

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Llanes desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Llanes (Cabecera)	251	273	57	7.281	22.170	3.472
Peñamellera Baja	21	12	9	976	715	48
Ribadedeva	33	12	8	829	1.403	364
TOTAL	305	297	74	9.086	24.288	3.884

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 128

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Llanes.

ENSEÑAS	Llanes (Cabecera)	Peñamellera Baja	Ribadedeva	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.952	---	---	1.952	113,12	46,83
EL ARBOL	1.954	---	---	1.954	113,24	46,88
DIA	262	---	---	262	15,18	6,29
TOTAL	4.168	0	0	4.168		
POBLACIÓN	14.013	1.391	1.852	17.256		
ÍNDICE	297,44	0,00	0,00	241,54		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 129

Ejes comerciales del Centro Abierto de Llanes.



 LLANES CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Llanes.

Eje Llanes Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria: escasa (falta de cine,...) • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Comercio de Llanes

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 130

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Llanes.

PLAZA DE ABASTOS DE LLANES	
Localidad	Llanes
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.981
Última reforma	---
Superficie total (m²)	823
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	490
Nº de puestos totales	6
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. La última reforma se llevó a cabo en 2005, procediéndose a pintar y colocar puertas automáticas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



5.7.

Área Comercial del Caudal



Cuadro 131
Área Comercial del Caudal.

ÁREA DEL CAUDAL 5 concejos Población: 74.766			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Mieres (Cabecera)	44.070	4,06	58,94
Aller	12.766	1,18	17,08
Lena	12.766	1,18	17,08
Morcín	2.964	0,27	3,96
Riosa	2.200	0,20	2,94

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.7.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

En este apartado se señalarán los principales indicadores globales del Área Comercial del Caudal. Se puede advertir que los valores de los indicadores de actividad económica, comercial y minorista son inferiores en este área a los de la Comunidad Autónoma. Llama la atención lo bajos que son el índice de actividad económica (1,02 frente al 1,81 asturiano) y el índice comercial (1,50 contra el 2,68 de Asturias).

En el cuadro 133 se recoge el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad diferenciando Alimentación, No alimentación y Mixto y otros. El análisis de los datos pone de manifiesto que tanto en número de establecimientos como en superficie la actividad de más peso es la de No alimentación. En superficie, dicha actividad representa más del 53% del total; la siguen la actividad de Mixto y otros y la de Alimentación respectivamente, al contrario de lo que sucede con el número de establecimientos.

Respecto al indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, vuelve a predominar el mismo tipo de actividad que en prácticamente todas las áreas comerciales, es decir, el indicador correspondiente a la No alimentación es superior a los demás, con 943 m² por cada 1.000 habitantes, seguido del de la actividad de Mixto y otros con 480 m² y el de Alimentación con 350 m².

En el anexo que reúne la información sobre este área comercial, se observa como en cuanto al número de establecimientos, los concejos de Aller y Lena están dominados por los que se dedican a la actividad de Alimentación seguida de la No alimentación y por último la actividad de Mixto y otros. En el caso de Morcín existe igual número de establecimientos dedicados a la actividad de Alimentación que a la de No alimentación. Si se estudia la superficie comercial, se comprueba que en el concejo cabecera, Mieres, predomina la actividad de No alimentación, seguida de la de Mixto y otros, y en último lugar la de Alimentación; en Riosa, predomina en superficie la actividad de Alimentación, seguida de la de No alimentación y por último, la de Mixto y otros. Los otros concejos siguen el esquema más repetido en todas las áreas, a saber, No alimentación, Alimentación, Mixto y otros. Destacar finalmente, que el concejo de Mieres presenta más establecimientos y superficie que los demás concejos del área, y que por el contrario, Morcín y Riosa muestran unos resultados muy inferiores a los demás concejos.

Las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento que se pueden encontrar en el Área Comercial del Caudal son cuatro: Alimerka, El Árbol, Dia y Masymas (ésta sólo aparece en Mieres). Mencionar que ni en el concejo de Morcín ni en el de Riosa existe ningún establecimiento perteneciente a dichas enseñas. En cuanto a la cuota de mercado, Alimerka se lleva casi el 40%, seguida de El Árbol con un 27,47%, Dia con un porcentaje bastante similar (26,61%) y Masymas con sólo un 6,29%.

En el Área Comercial del Caudal existe además, un Hipermercado Eroski, el cual se ubica dentro del Centro Comercial Caudalia.

Como se viene haciendo con todas las cabeceras de área, también en el Caudal se identifica un eje comercial, el eje Mieres Centro, localizado en el casco histórico de la ciudad.

El Centro Comercial Caudalia, mencionado anteriormente, se abrió en 2006 en la periferia de Mieres. Dicho centro presenta gran parte de sus locales vacíos.

De igual forma, esta área cuenta con un establecimiento de la enseña Kiddy's Class, perteneciente al grupo textil Inditex y ubicado en el Centro Comercial Caudalia.

Por último, resaltar que en esta área comercial existen dos mercados de abastos, ambos situados en el concejo cabecera, Mieres. Uno se encuentra en el centro de la ciudad y el otro en el barrio de Santa Marina (éste de dimensiones más reducidas).

5.7.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL CAUDAL

Cuadro 132

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial del Caudal (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial del Caudal	1,02	1,50	2,13
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 133

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Caudal (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	689	26.169
No alimentación	768	70.500
Mixto y otros	138	35.860
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.595	132.529

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 134

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial del Caudal (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial del Caudal	1.773	350	943	480

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 135

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Caudal desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Mieres (Cabecera)	345	493	81	11.781	37.956	27.484
Aller	154	108	27	6.235	12.284	5.075
Lena	166	138	18	6.698	18.168	2.719
Morcín	16	16	8	972	1.718	351
Riosa	8	13	4	483	374	231
TOTAL	689	768	138	26.169	70.500	35.860

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 136

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial del Caudal.

ENSEÑAS	Mieres (Cabecera)	Aller	Lena	Morcín	Riosa	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.860	1.196	1.609	---	---	5.665	75,77	39,63
EL ARBOL	3.038	464	425	---	---	3.927	52,52	27,47
DIA	2.862	192	750	---	---	3.804	50,88	26,61
MAS Y MAS	900	---	---	---	---	900	12,04	6,29
TOTAL	9.660	1.852	2.784	0	0	14.296		
POBLACIÓN	44.070	12.766	12.766	2.964	2.200	74.766		
ÍNDICE	219,20	145,07	218,08	0	0	191,21		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 137

Hipermercados en el Área Comercial del Caudal.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m ²)
EROSKI	Centro Comercial Caudalia	6.500

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 138

Ejes comerciales del Centro Abierto del Caudal.



	MIERES CENTRO
--	---------------

Ejes comerciales del Centro Abierto del Caudal.

Eje Mieres Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: deficiente • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) gratuito • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión Comerciantes Caudal

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 139

Centros Comerciales en el Área Comercial del Caudal.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Caudalia	21.316	Hipermercado Eroski	45.552

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Caudalia		
Localización	Mieres	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2006	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	21.316 m ²	
Superficie Construida	45.552 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.100 plazas	
Locomotora	Eroski (6.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	30	
Observaciones		

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 140

Grandes grupos textiles en el Área Comercial del Caudal.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
INDITEX	KIDDY 'S CLASS	Mieres	Mieres	Centro Comercial Caudalia
Nº total de establecimientos: 1				

Fuente: Elaboración propia.



INDITEX



Cuadro 141

Mercados de Abastos en el Área Comercial del Caudal.

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES	
Localidad	Mieres
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.907
Última reforma	2.007
Superficie total (m ²)	1.630
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	1.573
Nº de puestos totales	53
Nº de puestos abiertos	42
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 4; Frutería: 3; Cafetería: 2; Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería:3; Otros: 7
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se terminó la reforma comenzada en 2007, desarrollándose una mejora integral del mercado	

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES – SANTA MARINA	
Localidad	Mieres
Situación	Barrio/núcleo de población
Año de construcción	1.948
Última reforma	2.001
Superficie total (m ²)	851
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	400
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería:0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Pequeño mercado de barrio. La reforma desarrollada en el año 2.001 limitó el espacio para la actividad comercial a 3 puestos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



5.8.

Área Comercial del Nalón



Cuadro 142
Área Comercial del Nalón.

ÁREA DEL NALÓN 5 concejos Población: 81.246			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Langreo (Cabecera)	45.565	4,20	56,08
Laviana (2ª Cabecera)	14.210	1,31	17,49
San Martín del Rey Aurelio (2ª Cabecera)	18.729	1,73	23,05
Caso	1.869	0,17	2,30
Sobrescobio	873	0,08	1,08

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.8.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

En el presente apartado se señalarán los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial del Nalón.

En el cuadro 143 se puede comprobar cómo para los tres indicadores propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista), el Área Comercial del Nalón presenta valores inferiores a los de Asturias, destacando el caso del índice comercial por la diferencia entre su valor y el de la Comunidad Autónoma, un 1,36 frente al 2,68 respectivamente.

Si se estudia el reparto de la actividad comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, se observa que como ocurre en la mayoría de las ocasiones, es la actividad de No alimentación la que reúne más establecimientos. Lo mismo ocurre al tener en cuenta la superficie comercial, pues la actividad de No alimentación acapara más del 63% del total de la superficie comercial del área; en este caso el segundo lugar lo ocupa el tipo de Mixto y otros seguido a muy poca distancia del de Alimentación (la posición de estos dos se invierte si lo que se analiza es el número de establecimientos).

En el cuadro 145 se detallan los valores del índice de superficie comercial por 1.000 habitantes tanto para el caso general como para las tres actividades ya mencionadas. Así, es la actividad de No alimentación la que predomina con 1.029 m² por cada 1.000 habitantes, seguida de las de Alimentación y Mixto y otros con 300 m² cada una.

La información relativa al número de establecimientos y superficie comercial según el tipo de actividad se desglosa en el cuadro 146 para los distintos concejos del área comercial. De esta forma, se advierte que en cuanto al número de establecimientos, en Caso predomina la actividad de Alimentación seguida de la de No alimentación y por último la de Mixto y otros. En los demás concejos las actividades de Alimentación y No alimentación invierten sus puestos. Examinando la superficie, se comprueba que tres de los concejos no siguen la clasificación más común (No alimentación, Alimentación y Mixto y otros), estos concejos son: Laviana (donde el segundo puesto es para la actividad de Mixto y otros y el tercero para la de Alimentación), San Martín del Rey Aurelio (con la actividad de Mixto y otros en primer lugar y la de Alimentación en tercer puesto), y Caso (donde predomina la actividad de Alimentación y la que presenta menor superficie es la de Mixto y otros). Señalar, que el concejo cabecera, Langreo, alberga muchos más establecimientos y superficie de todo tipo que los demás concejos; por el contrario, Caso cuenta con muchos menos establecimientos y superficie que los demás.

Las distintas enseñas que aparecen en el Área Comercial del Nalón son: Alimerka, El Árbol, Mercadona, Dia, Masymas y Lidl. Resaltar que tanto Mercadona como Masymas y Lidl están presentes únicamente en el concejo de Langreo, y que en Caso y Sobrescobio no existe ningún local perteneciente las enseñas mencionadas. En cuanto a la cuota de mercado, Alimerka posee un 30% del total, El Árbol algo más del 24%, Mercadona el 17,35% y muy cerca se sitúa Dia con el 17,07%; con una cuota de mercado inferior al 10% se encuentran Masymas, que acapara más del 6% del mercado, y por último Lidl, que tiene tan sólo el 4,98% de la cuota total.

En este área comercial se localiza uno de los dos Hipermercados Alcampo que se asientan en la Comunidad Autónoma, éste se ubica concretamente en el Centro Comercial Valle del Nalón.

En relación a los ejes comerciales, también aquí pueden localizarse, exactamente existen dos ejes comerciales en el concejo cabecera, Langreo, uno es el eje Sama de Langreo Centro (situado en el centro histórico de Langreo) y el otro es el eje La Felguera Centro, también centro histórico del concejo.

Como se ha dicho con anterioridad, en el Área Comercial del Nalón se sitúa uno de los centros comerciales asturianos, el Centro Comercial Valle del Nalón, que se localiza en la periferia de El Entrego, en el concejo de San Martín del Rey Aurelio.

También en este área comercial aparecen dos de los grandes grupos textiles, Cortefiel con un establecimiento de la enseña Springfield, e Inditex con un local de la enseña Bershka, otro de Kiddy's Class y otro de Pull and Bear. Todos ellos se encuentran ubicados en el Centro Comercial Valle del Nalón.

Finalmente, destacar que en el Área Comercial del Nalón se concentran cuatro mercados de abastos, siendo así el área asturiana que más plazas presenta. Tres de estos mercados se encuentran en el concejo de Langreo: uno en Sama (que en 2009 ha trasladado los puestos del interior de la plaza al exterior, ya que se pretende instalar un supermercado en el interior del edificio), otro en Ciaño y otro en La Felguera. El otro mercado pertenece al concejo de San Martín del Rey Aurelio, situado más específicamente en El Entrego. Señalar que hasta el año pasado había otro mercado en el concejo de San Martín del Rey Aurelio, en Sotrondio, pero la plaza fue demolida trasladando los puestos a un bajo comercial, y no se ha pensado en construir una nueva.

5.8.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DEL NALÓN

Cuadro 143

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial del Nalón (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial del Nalón	1,22	1,36	1,87
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 144

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Nalón (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	476	24.095
No alimentación	864	82.708
Mixto y otros	154	24.121
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.494	130.924

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 145

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial del Nalón (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial del Nalón	1.629	300	1.029	300

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 146

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial del Nalón desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Langreo (Cabecera)	279	502	69	14.866	57.248	6.261
Laviana (2ª Cabecera)	83	158	44	3.983	13.605	4.112
San Martín del Rey Aurelio (2ª Cabecera)	101	200	38	4.737	11.733	13.650
Caso	13	4	3	509	122	98
Sobrescobio*	---	---	---	---	---	---
TOTAL	476	864	154	24.095	82.708	24.121

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 147

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial del Nalón.

ENSEÑAS	Langreo (Cabecera)	Laviana (2ª Cabecera)	San Martín del Rey Aurelio (2ª Cabecera)	Caso	Sobrescobio
ALIMERKA	2.843	800	1.648	---	---
EL ARBOL	2.596	896	815	---	---
MERCADONA	3.060	---	---	---	---
DIA	1.495	893	622	--	---
MAS Y MAS	1.091	---	---	---	---
LIDL	878	---	---	---	---
TOTAL	11.963	2.589	3.085	0	0
POBLACIÓN	45.565	14.210	18.729	1.869	873
ÍNDICE	262,55	182,20	164,72	0,00	0,00

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	5.291	65,12	30,00
EL ARBOL	4.307	53,01	24,42
MERCADONA	3.060	37,66	17,35
DIA	3.010	37,05	17,07
MAS Y MAS	1.091	13,43	6,18
LIDL	878	10,81	4,98
TOTAL	17.637		
POBLACIÓN	81.246		
ÍNDICE	217,08		

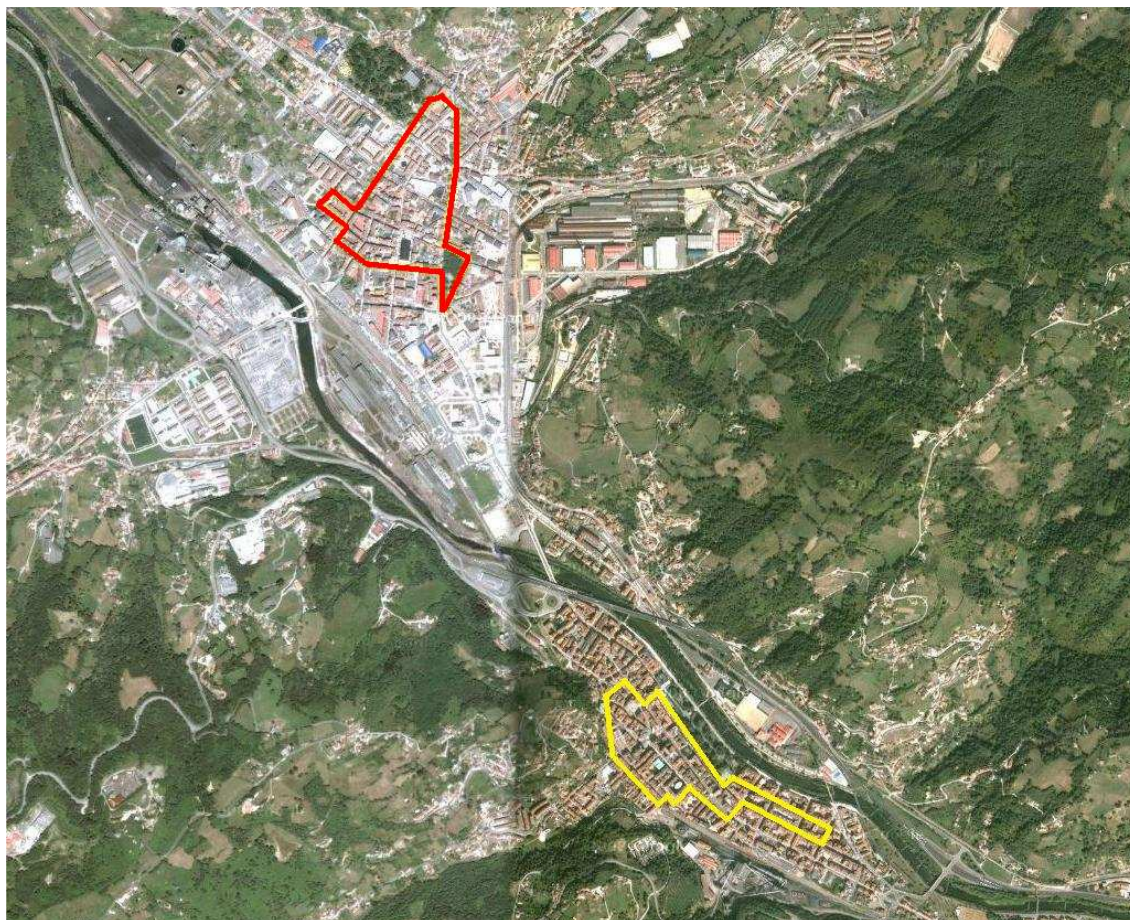
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 148
Hipermercados en el Área Comercial del Nalón.

ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)
ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	8.685

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 149
Ejes comerciales del Centro Abierto del Nalón.



	SAMA DE LANGREO CENTRO
	LA FELGUERA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto del Nalón.

Eje Langreo Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	SAMA Centro Comercial Abierto

Eje La Felguera Centro	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACOIVAN

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 150

Centros Comerciales en el Área Comercial del Nalón.

NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (m²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (m²)
Centro Comercial Valle del Nalón	25.000	Hipermercado Alcampo	86.243

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.



Alcampo		
Localización	San Martín del Rey Aurelio	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	25.000 m ²	
Superficie Construida	86.243 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 1.810 plazas	
Locomotora	Eroski (8.685 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Moda, complementos, equipamiento del hogar, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	16	
Observaciones		

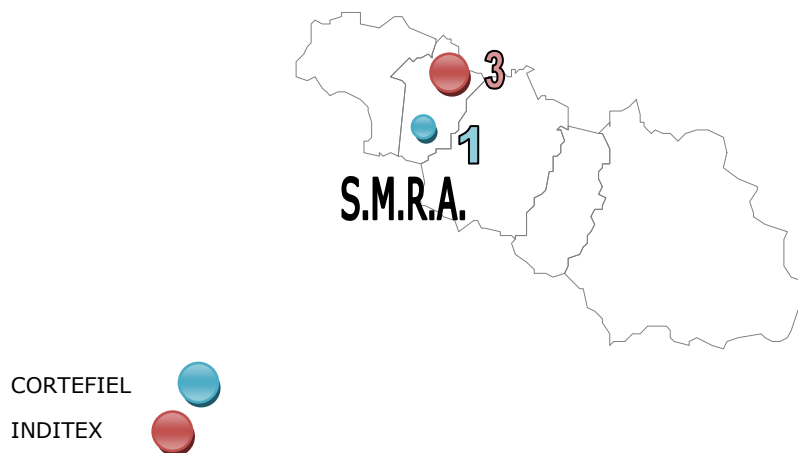
Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2010.

Cuadro 151

Grandes grupos textiles en el Área Comercial del Nalón.

Grupo	Enseña	Concejo	Localidad	Localización
CORTEFIEL	SPRINGFIELD	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	KIDDY 'S CLASS	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	PULL AND BEAR	San Martín del Rey Aurelio	El Entrego	Centro Comercial Valle del Nalón
Nº total de establecimientos: 4				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 152

Mercados de Abastos en el Área Comercial del Nalón.

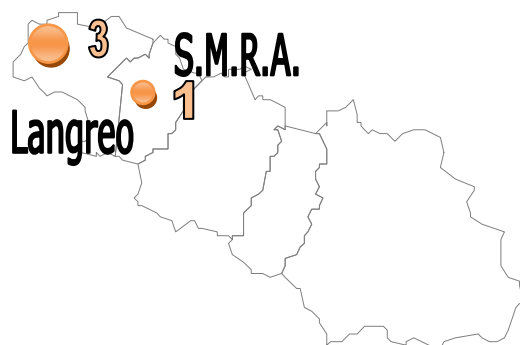
PLAZA DE ABASTOS DE SAMA DE LANGREO (LANGREO)	
Localidad	Sama de Langreo
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.991
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	1.540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	591
Nº de puestos totales	51
Nº de puestos abiertos	21
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza grande pero con bajo nivel de actividad. Durante el 2009 se han trasladado puestos del interior de la plaza al exterior, ya que está previsto instalar en el interior de la plaza un supermercado. También en este año, el número total de puestos de la plaza ha disminuido en 5 debido a que dichos puestos se han adjudicado para servir de sala de máquinas y vestuario al mencionado supermercado	

PLAZA DE ABASTOS DE CIAÑO (LANGREO)	
Localidad	Ciaño
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.966
Última reforma	---
Superficie total (m²)	228
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	96
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El dueño de los tres establecimientos que permanecen abiertos es la misma persona	

PLAZA DE ABASTOS DE LA FELGUERA (LANGREO)	
Localidad	La Felguera
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.948
Última reforma	2.007
Superficie total (m²)	2.085
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	869
Nº de puestos totales	114
Nº de puestos abiertos	85
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 7; Pescadería: 4; Frutería: 5; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 3; Otros: 2
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El mercado posee un gran número de puestos, no obstante el número de negocios es sustancialmente menor (algunos de ellos ocupan más de un puesto para su actividad)	

PLAZA DE ABASTOS DE EL ENTREGO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO)	
Localidad	El Entrego
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	2.003
Superficie total (m²)	1.065
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	852
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	10
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 2; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza de tamaño medio con un porcentaje de actividad considerable	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



5.9.

Área Comercial de Cangas del Narcea



Cuadro 153

Área Comercial de Cangas del Narcea.

ÁREA DE CANGAS DEL NARCEA 4 concejos Población: 19.601			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Cangas del Narcea (Cabecera)	14.589	1,34	74,43
Allande	2.068	0,19	10,55
Degaña	1.233	0,11	6,29
Ibias	1.711	0,16	8,73

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.9.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

En este apartado se procede a señalar los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Cangas del Narcea.

Este área comercial se encuentra por debajo de los niveles para el conjunto de Asturias por lo que respecta a los tres indicadores inicialmente propuestos (indicadores de actividad económica, comercial y minorista), siendo especialmente marcada esta diferencia (1,25 puntos) en el indicador de la actividad comercial.

La distribución de la actividad comercial según el tipo de actividad, diferenciando entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros que aparece en el cuadro 155, pone de manifiesto la superioridad de la actividad de No alimentación tanto si se atiende al número de establecimientos como a la superficie comercial, representando en este caso las dos terceras partes de la superficie comercial total del área y casi tres veces más que la de Alimentación.

En el cuadro 156 se muestran los indicadores de superficie comercial total y desglosados por tipos de actividad. Así, la actividad de No alimentación vuelve a ser la dominante, con 1.119 m² por cada 1.000 habitantes. La siguen como sucede en la mayoría de las ocasiones en que se tiene en cuenta la superficie, la actividad de Alimentación con 381 m², y la de Mixto y otros con 186 m².

En el anexo sobre esta área comercial, se indican también los datos para los distintos concejos en relación al número de establecimientos y superficie según el tipo de actividad comercial. De este modo, se observa que los concejos de Allande e Ibias tienen mayor número de establecimientos de la actividad de Mixto y otros que de la de Alimentación o la de No alimentación (ésta es la que cuenta con menos establecimientos). El concejo de Degaña está dominado por los establecimientos de Alimentación, seguidos por los de la actividad de Mixto y otros, y en último lugar por los de No alimentación. El concejo cabecera, Cangas del Narcea, presenta la misma situación tanto respecto al número de establecimientos como a la superficie comercial, coincidiendo además con la realidad del área en general; así, predomina la actividad de No alimentación, seguida de la de Alimentación y por último la de Mixto y otros. En Allande, la superficie predominante es la de No alimentación, seguida de la de Mixto y otros y la de Alimentación. En el caso de Degaña e Ibias, que vuelven a coincidir, es la superficie de Alimentación la de mayor peso, seguida por la de Mixto y otros y la de No alimentación.

Respecto a las enseñas presentes en el Área Comercial de Cangas del Narcea, éstas son tres: Alimerka, El Árbol y Día. Las cuotas de mercado de las mismas son 48,81%, 38,40% y 12,79% respectivamente. Señalar, que en los concejos de Degaña e Ibias no aparece ninguna de las enseñas, y en Allande sólo está presente Día.

Se identifica un eje comercial en el área, el eje Cangas del Narcea Centro, que está localizado en el casco histórico de la ciudad.

En cuanto a los mercados de abastos, decir que existe un único mercado en el área comercial y éste está situado en el concejo de Cangas del Narcea. Dicho mercado, aunque es de reciente creación ha sufrido una rehabilitación de los puestos en 2009, hecho que ha redundado en un incremento del número de clientes. Apuntar por último, que el mencionado mercado se caracteriza porque una parte importante de su oferta es de productos no frescos.

5.9.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE CANGAS DEL NARCEA

Cuadro 154

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Cangas del Narcea (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Cangas del Narcea	1,68	1,43	1,73
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 155

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas del Narcea (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	139	7.469
No alimentación	224	21.620
Mixto y otros	69	3.650
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	432	32.739

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 156

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Cangas del Narcea (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Cangas del Narcea	1.670	381	1.103	186

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 157

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Cangas del Narcea desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Cangas del Narcea (Cabecera)	106	207	37	5.768	19.566	2.284
Allande	17	13	18	601	1.942	798
Degaña	7	3	4	477	20	177
Ibias	9	1	10	623	92	391
TOTAL	139	224	69	7.469	21.620	3.650

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 158

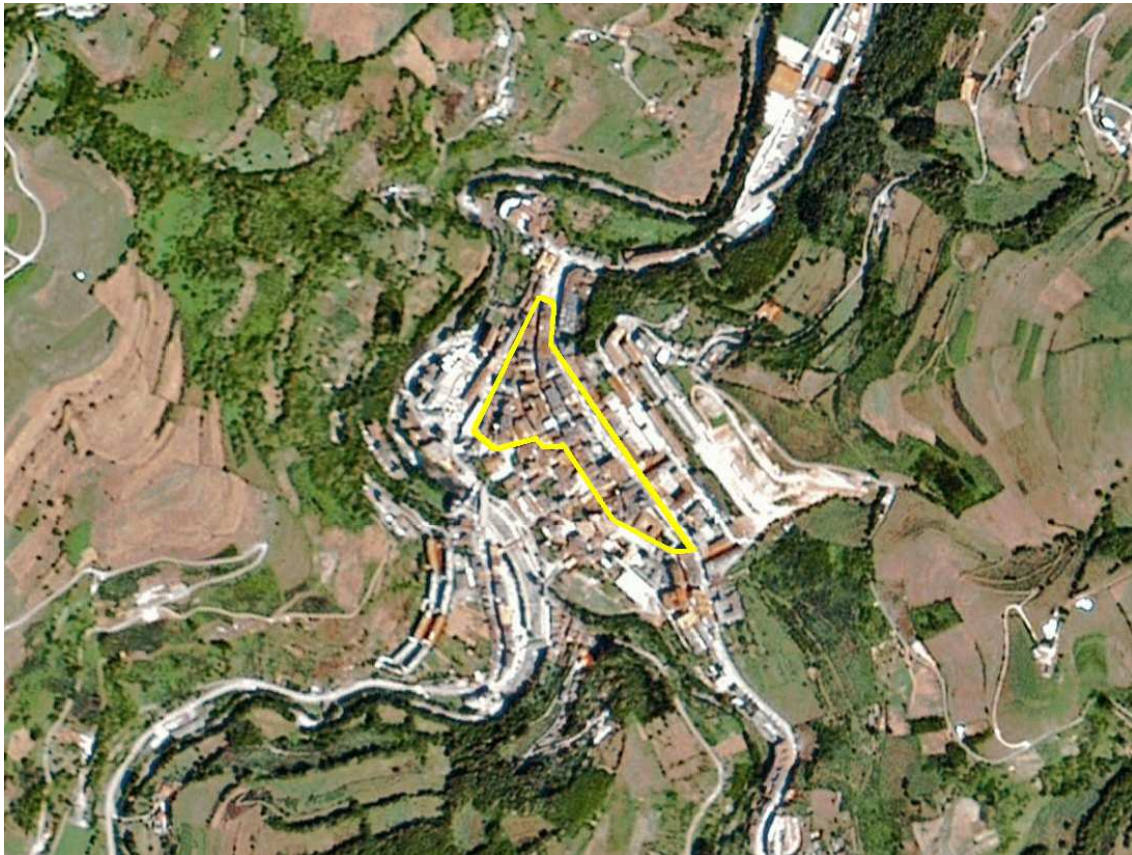
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Cangas del Narcea.

ENSEÑAS	Cangas del Narcea (Cabecera)	Allande	Degaña	Ibias	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.782	---	---	---	1.782	90,91	48,81
EL ARBOL	1.402	---	---	---	1.402	71,53	38,40
DÍA	193	274	---	---	467	23,83	12,79
TOTAL	3.377	274	0	0	3.651		
POBLACIÓN	14.589	2.068	1.233	1.711	19.601		
ÍNDICE	231,48	132,50	0,00	0,00	186,27		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 159

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.



CANGAS DE NARCEA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.

Eje Cangas del Narcea Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 160

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Cangas del Narcea.

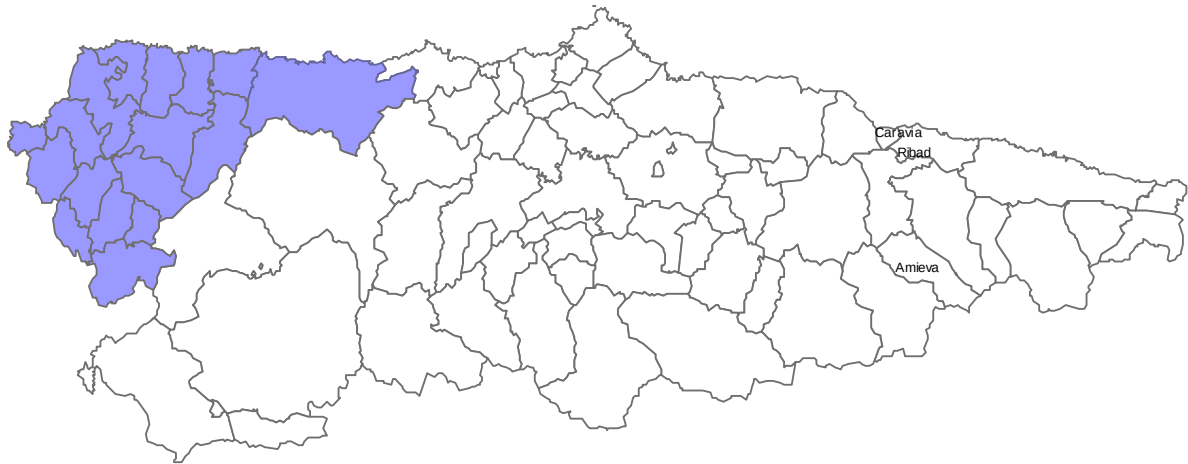
PLAZA DE ABASTOS DE CANGAS DEL NARCEA	
Localidad	Cangas del Narcea
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.996 – 1.997
Última reforma	---
Superficie total (m²)	800
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	335
Nº de puestos totales	17
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 1, Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 2
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de reciente construcción pero de éxito escaso, que tras la rehabilitación de los puestos llevada a cabo en 2009 ha visto incrementarse el número de sus clientes. Una parte importante de la oferta es de productos no frescos.	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



5.10.

Área Comercial de Navia-Vegadeo



Cuadro 161

Área Comercial de Navia - Vegadeo.

ÁREA DE NAVIA - VEGADEO 17 concejos Población: 50.454			
	Población	% sobre Asturias	% sobre el área
Navia (Cabecera)	9.190	0,85	18,22
Vegadeo (2ª Cabecera)	4.240	0,39	8,40
Boal	1.979	0,18	3,92
Castropol	3.845	0,35	7,62
Coaña	3.442	0,32	6,82
El Franco	4.073	0,38	8,07
Grandas de Salime	1.075	0,10	2,13
Illano	480	0,04	0,95
Pesoz	193	0,02	0,38
San Martín de Oscos	448	0,04	0,89
San Tirso de Abres	556	0,05	1,10
Santa Eulalia de Oscos	515	0,05	1,02
Tapia de Casariego	4.186	0,39	8,30
Taramundi	739	0,07	1,47
Valdés	13.529	1,25	26,82
Villanueva de Oscos	382	0,04	0,75
Villayón	1.582	0,15	3,14

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

5.10.1. INDICADORES GLOBALES DEL ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO

En este apartado se muestran los principales indicadores globales en relación con el Área Comercial de Navia-Vegadeo.

Si se observan los indicadores de actividad económica, comercial y minorista se concluye que salvo el primero, actividad económica, los demás presentan valores muy inferiores en el área comercial a los que se dan en Asturias, siendo la diferencia más notable la del índice comercial, con más de un punto de distancia entre el valor del área comercial y el de la Comunidad Autónoma, concretamente un 1,61 frente al 2,68 de la región.

La división de la actividad comercial según el tipo de actividad, distinguiendo entre Alimentación, No alimentación y Mixto y otros, pone de relieve cómo la gran mayoría de los establecimientos y la superficie comercial existentes en el área estudiada corresponden a la actividad de No alimentación (ésta supone prácticamente el 65% de la superficie comercial total).

En cuanto al indicador de superficie comercial por 1.000 habitantes, éste corrobora lo dicho en el párrafo anterior, pues es la actividad de No alimentación la que dispone de mayor superficie comercial por 1.000 habitantes, en concreto 1.282 m² por cada 1.000 habitantes. Le siguen la actividad de Alimentación con 480 m² y por último la de Mixto y otros con 212 m².

En el cuadro 165 que aparece en el siguiente anexo, se desglosa el número de establecimientos y la superficie comercial según el tipo de actividad para los distintos concejos del área comercial. Así, puede apreciarse como es de nuevo la actividad de No alimentación la que predomina en número de establecimientos en todos los casos salvo en los concejos de Castropol, Coaña, Grandas de Salime, Tapia de Casariego y Villayón, donde la actividad de Alimentación es la que más destaca. En todos los concejos el tercer puesto es para la actividad de Mixto y otros. La situación es ligeramente distinta al estudiar la superficie por tipos de actividad, pues aunque en general la mayor superficie corresponde a la actividad de No alimentación y la menor a la de Mixto y otros, en los concejos de Tapia de Casariego y Villayón no ocurre lo mismo; en el primero predomina la superficie de Alimentación, seguida de la de No alimentación y por último Mixto y otros, y en Villayón, es la actividad de otros la que presenta mayor superficie, seguida de No alimentación y Alimentación. El caso de Grandas de Salime es también particular, ya que a pesar de que la mayor superficie pertenece a la actividad de No alimentación, a ésta le sigue el tipo de Mixto y otros, y en último lugar aparece el de Alimentación. Mencionar que tal y como se indica a pie de cuadro, no se dispone de información para los concejos de menos de 1.000 habitantes.

Las enseñas presentes en el Área Comercial de Navia-Vegadeo son cuatro: Alimerka, El Árbol, Día (en Grandas de Salime) y Eroski Center (en Navia). Si se atiende a su cuota de mercado, es Alimerka la que con casi un 50% ocupa la primera posición, seguida de El Árbol con más de un 30%, Eroski Center que aunque con sólo un establecimiento acumula el 16,81% de la cuota, y por último Día, que también con un establecimiento en el área comercial acapara el 3,25%.

En relación a los ejes comerciales presentes en el área y teniendo en cuenta sólo la cabecera del Área Comercial de Navia-Vegadeo, se identifican dos ejes comerciales en dicho concejo, el eje Navia Centro, situado en el casco histórico de Navia, y el eje Las Veigas, ubicado en el ensanche.

Para concluir, advertir de la existencia de dos mercados de abastos en el Área Comercial de Navia-Vegadeo, uno localizado en el concejo cabecera, Navia, y otro ubicado en Luarca, concejo de Valdés. En ambos casos se trata de mercados de reciente creación. Cabe señalar que en el año 2009 se ha rehabilitado la cubierta

del mercado de Navia. En cuanto al de Luarca, apuntar la necesidad de realizar una reforma en el mismo y señalar que el número de puestos abiertos en él al cierre de este informe es de cinco.

5.10.2. ANEXO: ÁREA COMERCIAL DE NAVIA-VEGADEO

Cuadro 162

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial de Navia-Vegadeo (2008). Índices por 1000 habitantes.

	Índice actividad económica ×1000 hab	Índice comercial ×1000 hab	Índice comercial minorista ×1000 hab
Área Comercial de Navia-Vegadeo	1,89	1,61	1,65
Asturias	1,81	2,68	2,23

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 163

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Navia-Vegadeo (2008).

Tipo Actividad	Número de establecimientos	Superficie (m²)
Alimentación	480	22.620
No alimentación	679	60.415
Mixto y otros	149	10.008
TOTAL ACTIVIDAD MINORISTA	1.308	93.043

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 164

Indicadores de superficie comercial en el Área Comercial de Navia-Vegadeo (2008). Datos en m² por 1000 habitantes del Área.

	Superficie ×1000 hab	Alimentación ×1000 hab	No alimentación ×1000 hab	Mixto y otros ×1000 hab
Área Comercial de Navia-Vegadeo	1.974	480	1.282	212

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 165

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial de Navia – Vegadeo desagregado por concejos (2008).

	Número de establecimientos			Superficie (m ²)		
	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros	Alimentación	No alimentación	Mixto y otros
Navia (Cabecera)	131	165	27	8.547	13.810	3.239
Vegadeo (2ª Cabecera)	41	108	10	2.541	12.522	396
Boal	20	27	10	1.467	3.019	671
Castropol	31	20	14	1.282	1.970	719
Coaña	25	18	5	956	2.184	71
El Franco	27	46	5	1.232	5.440	189
Grandas de Salime	11	9	7	544	760	634
Illano*	---	---	---	---	---	---
Pesoz*	---	---	---	---	---	---
San Martín de Oscos*	---	---	---	---	---	---
San Tirso de Abres*	---	---	---	---	---	---
Santa Eulalia de Oscos*	---	---	---	---	---	---
Tapia de Casariego	76	61	16	3.702	3.669	1.586
Taramundi*	---	---	---	---	---	---
Valdés	104	218	44	2.139	16.746	2.136
Villanueva de Oscos*	---	---	---	---	---	---
Villayón	14	7	11	210	295	367
Total	480	679	149	22.620	60.415	10.008

(*): Para los concejos de menos de 1.000 habitantes no se dispone de esta información.

Fuente: Elaborado a partir del Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 166

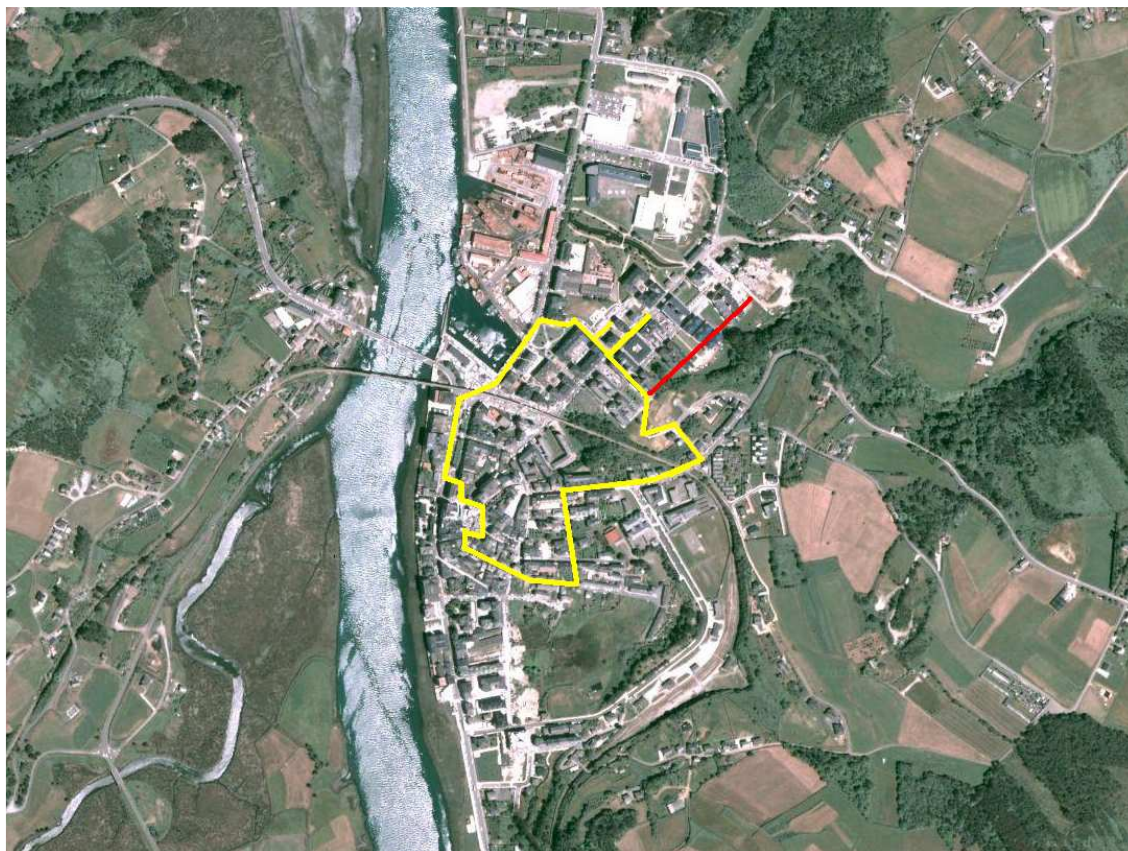
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1000 habitantes por enseñas y niveles para el formato de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en el Área Comercial de Navia – Vegadeo.

ENSEÑAS	Navia (Cabecera)	Vegadeo (2ª Cabecera)	El Franco	Grandas de Salime	Tapia de Casariego	Valdés
ALIMERKA	1.210	965	---	---	1.133	1.555
EL ARBOL	379	723	654	---	365	976
DIA	---	---	---	323	---	---
EROSKI CENTER	1.674	---	---	---	---	---
TOTAL	3.263	1.688	654	323	1.498	2.531
POBLACIÓN	9.190	4.240	4.073	1.075	4.186	13.529
ÍNDICE	355,06	398,11	160,57	300,47	357,86	187,08

ENSEÑAS	TOTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.863	96,38	48,84
EL ARBOL	3.097	61,38	31,10
DIA	323	6,40	3,25
EROSKI CENTER	1.674	33,18	16,81
TOTAL	9.957		
POBLACIÓN	50.454		
ÍNDICE	197,35		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 167
Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.



	NAVIA LAS VEIGAS
	NAVIA CENTRO

Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.

Eje Navia Centro	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENSA

Eje Las Veigas	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASACUNA, ASENSA

Fuente: Elaboración propia.

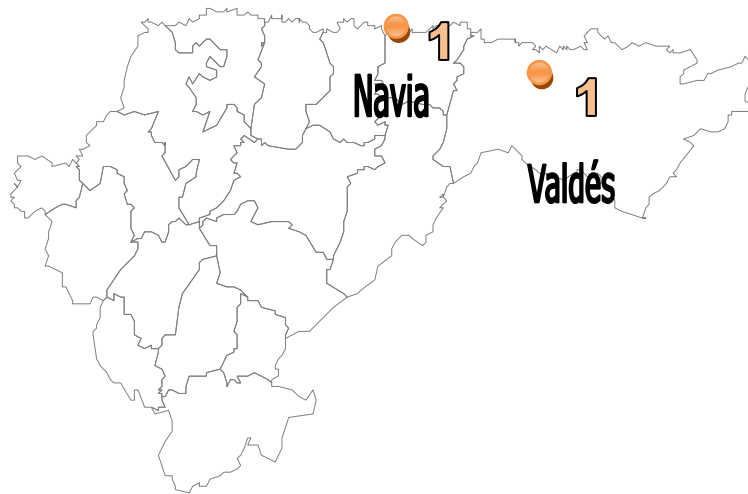
Cuadro 168

Mercados de Abastos en el Área Comercial de Navia - Vegadeo.

PLAZA DE ABASTOS DE NAVIA	
Localidad	Navia
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1.985
Última reforma	2.005
Superficie total (m ²)	565,65
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	518,30
Nº de puestos totales	16
Nº de puestos abiertos	8
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La reciente reforma no ha tenido una buena acogida entre los comerciantes. En 2008 se llevó a cabo una pequeña rehabilitación interior: reparar goteras, colocar bancos, papeleras, pintar el suelo y las paredes, renovar baños y tuberías y colocación de contenedores en un puesto del Ayuntamiento para reunir toda la basura de los puestos en un solo lugar. En 2009 se ha rehabilitado la cubierta de la plaza con fondos procedentes de una subvención. También en el año 2009 tres de los puestos de la plaza han pasado a titularidad municipal por renuncia de los concesionarios de los mismos	

PLAZA DE ABASTOS DE LUARCA (VALDÉS)	
Localidad	Luarca
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	1.995
Superficie total (m ²)	271,90
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	271,90
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Sólo permanecen abiertos dos negocios, parece necesario realizar otra reforma	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias* (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2010.



6.

**Resumen de la actividad desarrollada:
informes urbanísticos y comerciales**

Cuadro 169*Informes sobre el Planeamiento Urbanístico.*

Área Comercial	Concejo	Instrumento de Ordenación Urbanística
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación (Modificación A.P.E N-1/N-4 "Ciudad Jardín Cristalería-Jardín de Cantos".
Nivel I Avilés	Avilés	Plan General de Ordenación
Nivel I Siero	Siero	Estudio de detalle UA-19-Lugones
Nivel II Gijón	Villaviciosa	Plan General de Ordenación
Nivel II Oviedo	Yernes y Tameza	Plan General de Ordenación
Nivel II Oviedo	Llanera	Plan Parcial Industrial de Asipo
Nivel II Cangas de Onís	Parres	Plan General de Ordenación
Nivel II Nalón	Laviana	Plan General de Ordenación

Cuadro 170*Informes Comerciales Específicos de Medianos Establecimientos posteriores a las DSEC.*

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Reforma y reducción	-6,13m ²	EL ARBOL
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Apertura	No disponible	Alimerka
Nivel II Caudal	Aller	Supermercado	Apertura	No disponible	EL ARBOL

Cuadro 171*Licencia Comercial Específica de gran establecimiento comercial.*

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP (m ²)	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Ampliación	357,01 m ²	Mercadona
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	33,42 m ²	Mas y Mas Panadería
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	16,62 m ²	Mas y Mas Panadería
Nivel I Gijón	Gijón	Especializado	Apertura	26,45 m ²	Mas y Mas Panadería
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	776,66 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Traslado	889,40 m ²	Alimerka
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Apertura	1.272,31 m ²	Supercor
Nivel I Oviedo	Oviedo	Supermercado	Ampliación	85,80 m ²	Alimerka
Nivel II Avilés	Castrillón	Supermercado	Traslado	608,70 m ²	Alimerka
Nivel II Llanes	Llanes	Supermercado	Apertura	1.681,28 m ²	Eroski
Nivel II Aller	Moreda de Aller	Supermercado	Apertura	581,86 m ²	El Árbol
Nivel II Nalón	Langreo	Superservicio	Ampliación	78,25 m ²	Alimerka
Nivel II Navia-Vegadeo	Valdés	Supermercado	Apertura	996,40 m ²	Alimerka
Nivel II Navia-Vegadeo	Valdés	Supermercado	Ampliación	112,50 m ²	El Árbol

También se han emitido un total de 3 consultas y 14 requerimientos de documentación. Así las cosas, a modo de resumen se concluye con el siguiente cuadro resumen:

Cuadro 172*Resumen de consultas y requerimientos.*

Nº Total de Informes	15
Nº Total de Consultas	3
Nº Total de Requerimientos de Documentación	14
Total	32

Debe tenerse en cuenta los informes comerciales específicos de medianos establecimientos emitidos por la Dirección General de Comercio durante los años 2004 y 2005. A continuación se detallan una serie de proyectos comerciales que fueron objeto de dicho informe, pero que no figuran como establecimientos abiertos al público ni en el "censo Alimarket" ni en las páginas Web de las distintas enseñas comerciales que promovieron el proyecto. Dicho lo cual, cabe deducir que, o bien se produjo un abandono en la ejecución del proyecto, o bien procederán a la ejecución de la operación autorizada en los próximos meses.

Cuadro 173

Informes emitidos con posible abandono de proyecto o próxima ejecución.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	556,79 m2	Masymas

7.

**Evolución de los proyectos comerciales informados
durante el periodo 2006-2008 pendientes de ejecución:
situación año 2009**

Durante los años 2006, 2007, 2008 y 2009 fueron informados por el SECA una pluralidad de proyectos comerciales dirigidos a la apertura, ampliación o traslado de establecimientos comerciales. Todos estos proyectos comerciales requieren de un seguimiento posterior que permita verificar el momento exacto en que tales operaciones se realizan.

Resulta especialmente importante el seguimiento de los proyectos comerciales informados pues en el caso de producirse la apertura de los establecimientos comerciales deberemos contabilizarla y tenerla en cuenta a la hora de describir la situación del área comercial en el que su ubica.

A modo de conclusión incorporamos a este informe un cuadro resumen que recoge los proyectos comerciales informados durante el citado trienio que se encuentran pendientes de ejecución:

Cuadro 174

Cuadro resumen de los proyectos informados en los años 2006-2009 y pendientes de ejecución.

Área Comercial	Concejo	Tipología del Establecimiento	Operación	SUEVP (m²)	Enseña
Nivel I Gijón	Gijón	Supermercado	Apertura	2.113,14 m ²	Cenco
Nivel II Avilés	Corvera de Asturias	Supermercado	Apertura	1.541 m ²	Mercadona
Nivel II Gijón	Villaviciosa	Supermercado	Apertura	1.692 m ²	Supercor
Nivel II Nalón	Laviana	Supermercado	Apertura	979,20 m ²	Alimerka

8.

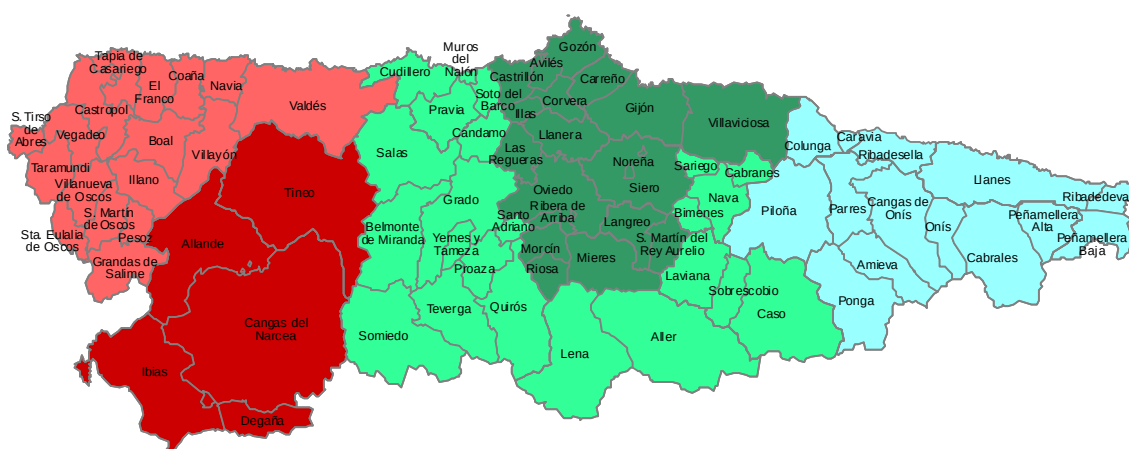
Anexo

En el presente anexo se muestra la propuesta de zonificación comercial elaborada para la "nueva redacción" de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial del Principado de Asturias.

Como se puede observar en el mapa propuesto, se identifican tres áreas comerciales: Área Occidental, Área Central y Área Oriental. La primera se divide asimismo en dos comarcas, a saber: la Comarca Eo-Navia y la Comarca del Narcea. En el Área Central se distingue por una parte la Zona Metropolitana Central y por otra una corona que denominamos Zona de Influencia Metropolitana Central. El Área Oriental no presenta ninguna comarca diferenciada.

Cuadro 175

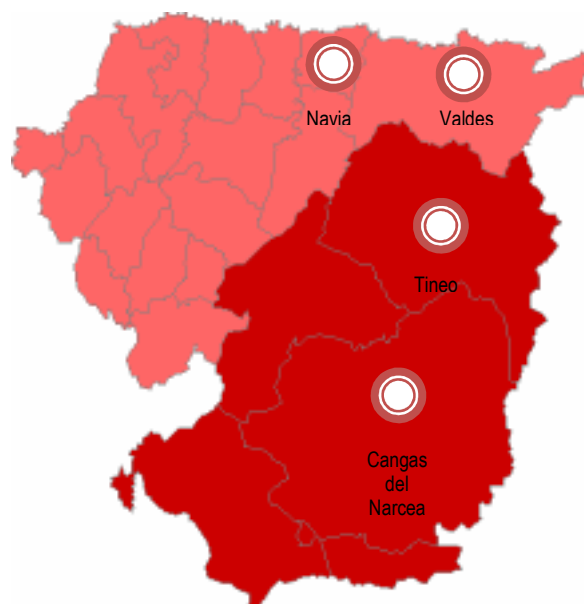
Propuesta de zonificación comercial del Principado de Asturias.



A continuación se ofrece una visión actualizada a 31 de diciembre de 2009 de la situación en que se encuentran las nuevas áreas comerciales. En concreto se muestra información relativa a:

- Población de los concejos que constituyen cada Área Comercial.
- Índice de actividad económica, índice comercial e índice comercial minorista.
- Número de establecimientos y superficie según el tipo de actividad: Alimentación, No alimentación, Mixto y otros.
- Información relativa a la presencia de los distintos formatos comerciales minoristas: supermercados, autoservicios/superservicios, tiendas de descuento e hipermercados.
- Presencia de Centros Comerciales, grandes grupos de distribución y Mercados de Abastos.

Cuadro 176
Área Comercial Occidental.



Cuadro 177
Área Comercial Occidental.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	14.589	1,34	47,45	17,97
	Navia	9.190	0,85	18,22	11,32
	Tineo	11.146	1,03	36,25	13,72
	Valdés	13.529	1,25	26,81	16,66
Nivel II: Zona rural	Allande	2.068	0,19	6,73	2,55
	Boal	1.979	0,18	3,92	2,44
	Castropol	3.845	0,35	7,62	4,74
	Coaña	3.442	0,32	6,82	4,24
	Degaña	1.233	0,11	4,01	1,52
	El Franco	4.073	0,37	8,07	5,02
	Grandas de Salime	1.075	0,10	2,13	1,32
	Ibias	1.711	0,16	5,56	2,11
	Illano	480	0,04	0,95	0,59
	Pesoz	193	0,02	0,38	0,24
	San Martín de Oscos	448	0,04	0,89	0,55
	San Tirso de Abres	556	0,05	1,10	0,68
	Santa Eulalia de Oscos	515	0,05	1,02	0,63
	Tapia de Casariego	4.186	0,39	8,30	5,15
	Taramundi	739	0,07	1,47	0,91
	Vegadeo	4.240	0,39	8,40	5,22
	Villanueva de Oscos	382	0,03	0,76	0,47
	Villayón	1.582	0,15	3,14	1,95
Total Comarca Eo-Navia		50.454	4,65	100,00	62,13
Total Comarca del Narcea		30.747	2,83	100,00	37,87
Total Área		81.201	7,48	---	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2009).

Cuadro 178

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial Occidental (2008). Índices por 1.000 habitantes.

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Navia	2,61	1,63	1,85
	Valdés	1,03	1,85	1,92
	Total	1,67	1,76	1,89
Nivel II: Zona rural	Total	2,09	1,47	1,43
Total Comarca Eo-Navia		1,89	1,61	1,65
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	0,96	1,58	1,99
	Tineo	3,41	1,97	2,15
	Total	2,02	1,75	2,06
Nivel II: Zona rural	Total	3,79	1,00	1,00
Total Comarca del Narcea		2,31	1,63	1,89
Total Área		2,05	1,62	1,75

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

Cuadro 179

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial Occidental (2008).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel I: Cabeceras	Navia	Alimentación	131	8.547
		No alimentación	165	13.810
		Mixto y otros	27	3.239
		Total comercio minorista	323	25.596
	Valdés	Alimentación	104	2.139
		No alimentación	218	16.746
		Mixto y otros	44	2.136
		Total comercio minorista	366	21.021
	Total	Alimentación	235	10.686
		No alimentación	383	30.556
Mixto y otros		71	5.375	
Total comercio minorista		689	46.617	
Nivel II: Zona rural	Total	Alimentación	245	11.934
		No alimentación	296	29.859
		Mixto y otros	78	4.633
		Total comercio minorista	619	46.426
Total Comarca Eo-Navia		Alimentación	480	22.620
		No alimentación	679	60.415
		Mixto y otros	149	10.008
		Total comercio minorista	1.308	93.043
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	Alimentación	106	5.768
		No alimentación	207	19.566
		Mixto y otros	37	2.284
		Total comercio minorista	350	27.618
	Tineo	Alimentación	108	2.899
		No alimentación	142	9.334
		Mixto y otros	46	3.715
		Total comercio minorista	296	15.948
	Total	Alimentación	214	8.667
		No alimentación	349	28.900
Mixto y otros		83	5.999	
Total comercio minorista		646	43.566	
Nivel II: Zona rural	Total	Alimentación	33	1.701
		No alimentación	17	2.054
		Mixto y otros	32	1.366
		Total comercio minorista	82	5.121
Total Comarca del Narcea		Alimentación	247	10.368
		No alimentación	366	30.954
		Mixto y otros	115	7.365
		Total comercio minorista	728	48.687
Total Área		Alimentación	727	32.988
		No alimentación	1.045	91.369
		Mixto y otros	264	17.373
		Total comercio minorista	2.036	141.730

Fuente: Anuario La Caixa 2009.

Cuadro 180

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m^2) en el Área Comercial Occidental (2008).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Navia	2.785	930	1.503	352
	Valdés	1.554	158	1.238	158
	Total	2.052	470	1.345	237
Nivel II: Zona rural	Total	1.901	489	1.222	190
Total Comarca Eo-Navia		1.974	480	1.282	212
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	1.893	395	1.341	157
	Tineo	1.431	260	838	333
	Total	1.693	337	1.123	233
Nivel II: Zona rural	Total	1.022	339	410	273
Total Comarca del Narcea		1.584	337	1.007	240
Total Área		1.820	424	1.173	223

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (2009).

Cuadro 181

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la comarca Eo-Navia en 2009.

Comarca Eo-Navia						
	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Navia	2.884	379	---	3.263	9.190
	Valdés	2.531	---	---	2.531	13.529
Total Nivel I		5.415	379	0	5.794	22.719
Nivel II: Zona rural	Boal	---	---	---	0	1.979
	Castropol	---	---	---	0	3.845
	Coaña	---	---	---	0	3.442
	El Franco	654	---	---	654	4.073
	Grandas de Salime	---	---	323	323	1.075
	Illano	---	---	---	0	480
	Pesoz	---	---	---	0	193
	San Martín de Oscos	---	---	---	0	448
	San Tirso de Abres	---	---	---	0	556
	Santa Eulalia de Oscos	---	---	---	0	515
	Tapia de Casariego	1.133	365	---	1.498	4.186
	Taramundi	---	---	---	0	739
	Vegadeo	1.688	---	---	1.688	4.240
	Villanueva de Oscos	---	---	---	0	382
	Villayón	---	---	---	0	1.582
Total Nivel II		3.475	365	323	4.163	27.735
Total de la Comarca		8.890	744	323	9.957	50.454
Total del Área		12.452	1.398	999	14.849	81.201

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2009).

Cuadro 182

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la comarca del Narcea en 2009.

Comarca del Narcea						
	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Cangas del Narcea	2.530	654	193	3.377	14.589
	Tineo	1.032	---	209	1.241	11.146
Total Nivel I		3.562	654	402	4.618	25.735
Nivel II: Zona rural	Allande	---	---	274	274	2.068
	Degaña	---	---	---	0	1.233
	Ibias	---	---	---	0	1.711
Total Nivel II		0	0	274	274	5.012
Total de la Comarca		3.562	654	676	4.892	30.747
Total del Área		12.452	1.398	999	14.849	81.201

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2009).

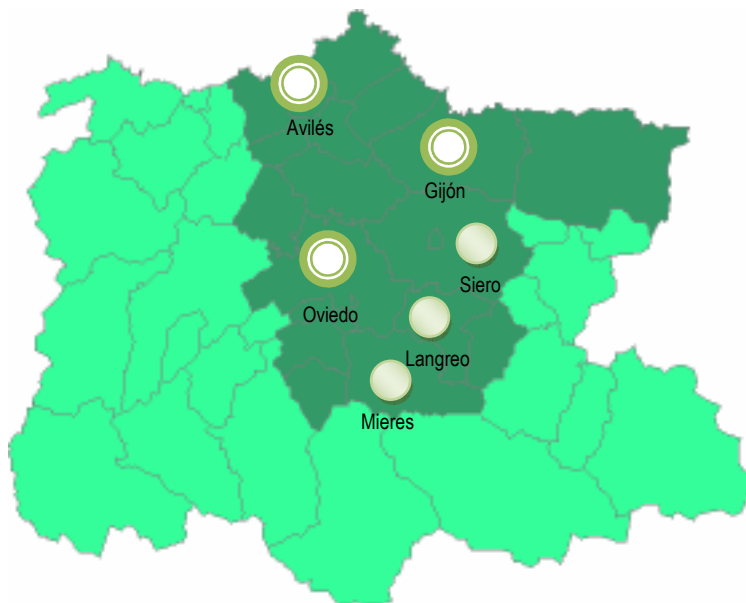
Cuadro 183

Mercados de Abastos en el Área Comercial Occidental.

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superficie de venta
EO-NAVIA	NIVEL I	Navia	16	518,30
		Luarca	12	271,90
NARCEA	NIVEL II	Cangas del Narcea	17	335

Fuente: SECA.

Cuadro 184
Área Comercial Central.



Cuadro 185
Área Comercial Central.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	84.242	7,76	9,91	8,86
	Gijón	277.554	25,57	32,65	29,21
	Oviedo	224.005	20,64	26,35	23,57
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo	45.565	4,20	5,36	4,79
	Mieres	44.070	4,06	5,19	4,64
	Siero	51.181	4,72	6,02	5,39
Nivel III: Núcleo comercial local	Aller	12.766	1,18	12,73	1,34
	Carreño	10.936	1,01	1,29	1,15
	Castrillón	22.894	2,11	2,69	2,41
	Corvera de Asturias	15.955	1,47	1,88	1,68
	Cudillero	5.797	0,53	5,78	0,61
	Gozón	10.738	0,99	1,26	1,13
	Grado	11.033	1,02	11,00	1,16
	Laviana	14.210	1,31	14,17	1,50
	Lena	12.766	1,18	12,73	1,34
	Llanera	13.776	1,27	1,62	1,45
	Nava	5.594	0,52	5,58	0,59
	Noreña	5.415	0,50	0,64	0,57
	Pravia	9.131	0,84	9,10	0,96
	Salas	5.962	0,55	5,94	0,63
	San Martín del Rey Aurelio	18.729	1,73	2,20	1,97
	Villaviciosa	14.775	1,36	1,74	1,55
Nivel IV: Zona rural	Belmonte de Miranda	1.807	0,17	1,80	0,19
	Bimenes	1.880	0,17	1,87	0,20
	Cabranes	1.101	0,10	1,10	0,12
	Candamo	2.180	0,20	2,17	0,23
	Caso	1.869	0,17	1,86	0,20
	Illas	1.009	0,09	0,12	0,11
	Morcín	2.964	0,27	0,35	0,31
	Muros del Nalón	1.970	0,18	1,96	0,21
	Proaza	797	0,07	0,79	0,08
	Quirós	1.389	0,13	1,38	0,15
	Las Regueras	2.025	0,19	0,24	0,21
	Ribera de Arriba	1.973	0,18	0,23	0,21
	Riosa	2.200	0,20	0,26	0,23
	Santo Adriano	253	0,02	0,25	0,03
	Sariego	1.331	0,12	1,33	0,14
	Sobrescobio	873	0,08	0,87	0,09
	Somiedo	1.435	0,13	1,43	0,15
	Soto del Barco	4.052	0,37	4,04	0,43
	Teverga	1.933	0,18	1,93	0,20
	Yernes y Tameza	185	0,02	0,18	0,02
Total Zona Metropolitana Central		850.006	78,32	100,00	89,44
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		100.314	9,24	100,00	10,56
Total Área		950.320	87,56	---	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2009).

Cuadro 186

Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial Central (2008).
Índices por 1.000 habitantes.

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés Gijón Oviedo Total	1,46 1,87 1,92 1,83	1,96 2,99 2,29 2,57	2,58 3,71 2,87 3,23
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo Mieres Siero Total	1,67 1,16 2,19 1,70	1,43 1,82 3,83 2,42	1,84 2,59 3,54 2,69
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	2,53	1,96	1,95
Nivel IV: Zona rural	Total	3,05	0,49	0,39
Total Zona Metropolitana Central		1,92	2,44	2,93
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	1,01	1,33	1,79
Nivel IV: Zona rural	Total	0,95	0,91	0,91
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		1,00	1,24	1,60
Total Área		1,82	2,32	2,80

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

Cuadro 187

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial Central (2008).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m ²)
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	Alimentación	985	72.892
		No alimentación	1.028	104.031
		Mixto y otros	165	48.148
		Total comercio minor.	2.178	225.071
	Gijón	Alimentación	1.988	103.178
		No alimentación	3.669	388.566
		Mixto y otros	295	120.407
		Total comercio minor.	5.952	612.151
	Oviedo	Alimentación	2.692	153.863
		No alimentación	3.090	283.353
		Mixto y otros	409	172.271
		Total comercio minor.	6.191	609.487
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo	Alimentación	5.665	329.933
		No alimentación	7.787	775.950
		Mixto y otros	869	340.826
		Total comercio minor.	14.321	1.446.709
	Mieres	Alimentación	279	14.866
		No alimentación	502	57.248
		Mixto y otros	69	6.261
		Total comercio minor.	850	78.375
	Siero	Alimentación	345	11.781
		No alimentación	493	37.956
		Mixto y otros	81	27.484
		Total comercio minor.	919	77.221
	Total	Alimentación	311	23.788
		No alimentación	736	175.060
		Mixto y otros	110	42.338
		Total comercio minor.	1.157	241.186
	Total	Alimentación	935	50.435
		No alimentación	1.731	270.264
		Mixto y otros	260	76.083
		Total comercio minor.	2.926	396.782

Cuadro 187. (Continuación) Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial Central (2008).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	Alimentación	869	36.185
		No alimentación	1.226	141.869
		Mixto y otros	284	65.220
		Total comercio minor.	2.379	243.274
Nivel IV: Zona rural	Total	Alimentación	45	1.964
		No alimentación	39	2.681
		Mixto y otros	21	818
		Total comercio minor.	105	5.463
Total Zona Metropolitana Central		Alimentación	7.514	418.517
		No alimentación	10.783	1.190.764
		Mixto y otros	1.434	482.947
		Total comercio minor.	19.731	2.092.228
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	Alimentación	979	52.908
		No alimentación	848	97.010
		Mixto y otros	201	21.248
		Total comercio minor.	2.028	171.166
Nivel IV: Zona rural	Total	Alimentación	188	6.735
		No alimentación	86	6.580
		Mixto y otros	77	5.551
		Total comercio minor.	351	18.866
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		Alimentación	1.167	59.643
		No alimentación	934	103.590
		Mixto y otros	278	26.799
		Total comercio minor.	2.379	190.032
Total Área		Alimentación	8.681	478.160
		No alimentación	11.717	1.294.354
		Mixto y otros	1.712	509.746
		Total comercio minor.	22.110	2.282.260

Fuente Anuario La Caixa 2009 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

Cuadro 188

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m^2) en el Área Comercial Central (2008).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	2.672	865	1.235	572
	Gijón	2.206	372	1.400	434
	Oviedo	2.721	687	1.265	769
	Total	2.470	563	1.325	582
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo	1.720	326	1.256	138
	Mieres	1.752	267	861	624
	Siero	4.712	465	3.420	827
	Total	2.818	358	1.919	541
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	2.149	320	1.253	576
Nivel IV: Zona rural	Total	537	193	264	80
Total Zona Metropolitana Central		2.461	492	1.401	568
Nivel III: Núcleo comercial local	Total	2.216	685	1.256	275
Nivel IV: Zona rural	Total	901	322	314	265
Total Zona de Influencia Metropolitana Central		1.935	607	1.055	273
Total Área		2.407	504	1.365	538

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (Revisión del Padrón Municipal 2009).

Cuadro 189

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Zona Metropolitana Central en 2009.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	Hipermercados	Total	Población
Nivel I: Cabeceras autonómicas	Avilés	18.847	479	5.621	10.000	34.947	84.242
	Gijón	57.911	3.123	11.226	38.982	111.242	277.554
	Oviedo	69.030	2.034	8.390	19.600	99.054	224.005
	Total Nivel I	145.788	5.636	25.237	68.582	245.243	585.801
Nivel II: Cabeceras comarcales	Langreo	8.569	1.021	2.373	---	11.963	45.565
	Mieres	6.173	625	2.862	6.500	16.160	44.070
	Siero	14.009	---	727	25.113	39.849	51.181
	Total Nivel II	28.751	1.646	5.962	31.613	67.972	140.816
Nivel III: Núcleo comercial local	Carreño	1.339	310	216	---	1.865	10.936
	Castrillón	6.190	705	297	---	7.192	22.894
	Corvera de Asturias	3.469	---	---	9.912	13.381	15.955
	Gozón	4.233	362	200	---	4.795	10.738
	Llanera	2.290	---	---	---	2.290	13.776
	Noreña	1.542	---	---	---	1.542	5.415
	San Martín del Rey Aurelio	2.186	277	622	8.685	11.770	18.729
	Villaviciosa	4.545	390	---	---	4.935	14.775
	Total Nivel III	25.794	2.044	1.335	18.597	47.770	113.218
Nivel IV: Zona rural	Illas	---	---	---	---	0	1.009
	Morcín	---	---	---	---	0	2.964
	Las Regueras	---	---	---	---	0	2.025
	Ribera de Arriba	---	---	---	---	0	1.973
	Riosa	---	---	---	---	0	2.200
	Total Nivel IV	0	0	0	0	0	10.171
Total Comarca		200.333	9.326	32.534	118.792	360.985	850.006
Total Área		216.503	10.865	37.218	118.792	383.378	950.320

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2009).

Cuadro 190

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Zona de Influencia Metropolitana Central en 2009.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	Hipermercados	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel III: Núcleo comercial local	Aller	1.660	---	192	---	1.852	12.766
	Cudillero	1.625	311	---	---	1.936	5.797
	Grado	3.568	---	1.826	---	5.394	11.033
	Laviana	1.422	274	893	---	2.589	14.210
	Lena	2.034	---	750	---	2.784	12.766
	Nava	1.293	---	425	---	1.718	5.594
	Pravia	2.581	371	398	---	3.350	9.131
	Salas	950	345	200	---	1.495	5.962
Total Nivel III		15.133	1.301	4.684	0	21.118	77.259
Nivel IV: Zona rural	Belmonte de Miranda	---	---	---	---	0	1.807
	Bimenes	---	---	---	---	0	1.880
	Cabranes	---	---	---	---	0	1.101
	Candamo	---	---	---	---	0	2.180
	Caso	---	---	---	---	0	1.869
	Muros del Nalón	497	---	---	---	497	1.970
	Proaza	---	---	---	---	0	1.389
	Quirós	---	---	---	---	0	1.331
	Santo Adriano	---	---	---	---	0	1.435
	Sariego	---	---	---	---	0	4.052
	Sobrescobio	---	---	---	---	0	1.933
	Somiedo	---	---	---	---	0	797
	Soto del Barco	540	238	---	---	778	253
	Teverga	---	---	---	---	0	873
	Yernes y Tameza	---	---	---	---	0	185
Total Nivel IV		1.037	238	0	0	1.275	23.055
Total Comarca		16.170	1.539	4.684	0	22.393	100.314
Total Área		216.503	10.865	37.218	118.792	383.378	950.320

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2009).

Cuadro 191

Centros Comerciales en el Área Comercial Central en 2009.

	CENTRO COMERCIAL	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE CONSTRUIDA / SBA
ZONA METROPOLITANA	NIVEL I				
	El Atrio (Avilés)	Urbano	65 ^B	7 ^B	8.800 / 4.797
	Las Meanas (Avilés)	Urbano	33 ^B	26 ^A	6.728 / 5.228,16
	Alcampo (Gijón)	Periferia	21 ^A	3 ^A	21.200 / 19.000
	Carrefour La Calzada (Gijón)	Urbano	27 ^A	7 ^A	42.335 / 16.866
	Los Fresnos (Gijón)	Urbano	101 ^B	21 ^A	107.251 / 38.000
	Opción Gijón (Gijón)	Urbano	14 ^A	5 ^A	10.000 / 4.243
	San Agustín (Gijón)	Urbano	25 ^C	8 ^A	17.000 / 6.841
	Centro Cívico Comercial (Oviedo)	Urbano	55 ^C	27 ^A	21.299 / 6.673
	Espacio Buenavista (Oviedo)	Urbano	175 ^C	34 ^A	66.000 / 38.968
	Los Prados (Oviedo)	Urbano	104 ^C	13 ^A	110.000 / 39.200
	Salesas (Oviedo)	Urbano	91 ^{A,D}	3 ^A	90.000 / 32.520
	NIVEL II				
	Caudalia (Mieres)	Periferia	67 ^B	30 ^A	45.552 / 21.316
	Carrefour Azabache (Siero)	Periferia	34 ^A	2 ^B	28.280 / 16.600
	Parque Principado (Siero)	Periferia	163 ^B	7 ^A	116.000 / 75.542
	NIVEL III				
	Parque Astur (Corvera de Asturias)	Periferia	108 ^C	21 ^A	87.000 / 78.000
	Alcampo (S.M. del Rey Aurelio)	Periferia	78 ^A	16 ^A	86.243 / 25.000

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial, (D) niveles 1 y 2 de El Corte Inglés.

Cuadro 192

Grupos de Distribución en el Área Comercial Central.

Zona Metropolitana Central	Concejo	Grupo	Localidad	Número de establecimientos
Nivel I	Avilés	El Corte Inglés	Avilés	2
		Inditex	Avilés	4
	Gijón	Cortefiel	Gijón	6
		El Corte Inglés	Gijón	1
		Inditex	Gijón	14
	Oviedo	Cortefiel	Oviedo	7
		El Corte Inglés	Oviedo	4
		Inditex	Oviedo	22
		Primark	Oviedo	1
Nivel II	Mieres	Inditex	Mieres	1
	Siero	Cortefiel	Paredes-Lugones	2
		Inditex	Paredes-Lugones	6
			Pola de Siero	1
		Primark	Paredes-Lugones	1
Nivel III	Corvera de Asturias	Cortefiel	Trasona	3
		Inditex	Trasona	4
	San Martín del Rey Aurelio	Cortefiel	El Entrego	1
		Inditex	El Entrego	3

Fuente: SECA.

Cuadro 193

Mercados de Abastos en el Área Comercial Central.

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superf. de venta (m ²)
ZONA METROPOLITANA CENTRAL	NIVEL I	Avilés	56	550
		Gijón (Mercado del Sur)	60	6.027
		Gijón (La Camocha)	28	500
		Oviedo	45	1.067
	NIVEL II	Langreo (Sama de Langreo)	56	591
		Langreo (Ciaño)	3	96
		Langreo (La Felguera)	114	869
		Mieres	53	1.573
		Mieres (Santa Marina)	3	400
		Siero	---	---
	NIVEL III	Carreño	19	287,07
		Castrillón	2	75
		Gozón	7	167,57
		San Martín del Rey Aurelio (El Entrego)	12	852
		Villaviciosa	32	1.568,25

Fuente: SECA.

Cuadro 194
Área Comercial Oriental.



Cuadro 195
Área Comercial Oriental.

	Concejos	Población	% sobre Asturias	% sobre la comarca	% sobre el área
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís	6.761	0,62	12,57	12,57
	Llanes	14.013	1,29	26,06	26,06
	Parres	5.842	0,54	10,87	10,87
	Piloña	8.060	0,74	14,99	14,99
	Ribadesella	6.296	0,58	11,71	11,71
Nivel II: Zona rural	Amieva	815	0,07	1,52	1,52
	Cabrales	2.237	0,21	4,16	4,16
	Caravia	536	0,05	1,00	1,00
	Colunga	3.878	0,36	7,21	7,21
	Onís	803	0,07	1,49	1,49
	Peñamellera Alta	600	0,06	1,12	1,12
	Peñamellera Baja	1.391	0,13	2,59	2,59
	Ponga	684	0,06	1,27	1,27
	Ribadedeva	1.852	0,17	3,44	3,44
Total Comarca		53.768	4,95	100,00	100,00
Total Área		53.768	4,95	100,00	100,00

Fuente: INE (Revisión Padrón Municipal 2009).

Cuadro 196

*Indicadores de actividad económica y comercial del Área Comercial Oriental (2008).
Índices por 1.000 habitantes.*

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (2009).

	Concejos	Índice actividad económica x 1.000 hab	Índice comercial x 1.000 hab	Índice comercial minorista x 1.000 hab
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís	1,18	1,92	2,51
	Llanes	1,36	1,93	2,57
	Parres	1,37	1,20	1,71
	Piloña	1,49	1,12	1,36
	Ribadesella	1,11	1,59	2,06
	Total	1,32	1,61	2,12
Nivel II: Zona rural	Total	0,96	1,39	1,50
Total Comarca Oriental		1,25	1,57	2,01
Total Área		1,25	1,57	2,01

Cuadro 197

Número de establecimientos y superficie comercial al por menor del Área Comercial Oriental (2008).

	Concejos	Actividad	Nº establecimientos	Superficie (m²)
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís	Alimentación	123	4.102
		No alimentación	101	11.432
		Mixto y otros	59	3.524
		Total comercio minorista	283	19.058
	Llanes	Alimentación	251	7.281
		No alimentación	273	22.170
		Mixto y otros	57	3.472
		Total comercio minorista	581	32.923
	Parres	Alimentación	67	2.248
		No alimentación	94	8.555
		Mixto y otros	24	1.897
		Total comercio minorista	185	12.700
	Piloña	Alimentación	81	1.827
		No alimentación	84	7.928
		Mixto y otros	31	2.342
		Total comercio minorista	196	12.097
	Ribadesella	Alimentación	90	3.654
		No alimentación	104	10.292
		Mixto y otros	19	5.211
		Total comercio minorista	213	19.157
	Total	Alimentación	612	19.112
		No alimentación	656	60.377
		Mixto y otros	190	16.446
		Total comercio minorista	1.458	95.935
Nivel II: Zona rural	Total	Alimentación	139	6.505
		No alimentación	81	6.688
		Mixto y otros	54	2.250
		Total comercio minorista	274	15.443
Total Comarca Oriental		Alimentación	751	25.617
		No alimentación	737	67.065
		Mixto y otros	244	18.696
		Total comercio minorista	1.732	111.378
Total Área		Alimentación	751	25.617
		No alimentación	737	67.065
		Mixto y otros	244	18.696
		Total comercio minorista	1.732	111.378

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (2009).

Cuadro 198

Indicadores de superficie comercial por mil habitantes (m²) en el Área Comercial Oriental (2008).

	Concejos	Total comercio minorista x 1.000 hab	Alimentación x 1.000 hab	No alimentación x 1.000 hab	Mixto y otro x 1.000 hab
Nivel I: Cabecer as	Cangas de Onís	2.819	607	1.691	521
	Llanes	2.349	519	1.582	248
	Parres	2.174	385	1.464	325
	Piloña	1.501	227	984	290
	Ribadesella	3.043	580	1.635	828
	Total	2.341	466	1.474	401
Nivel II: Zona rural	Total	1.650	695	715	240
Total Comarca Oriental		2.213	509	1.333	371
Total Área		2.213	509	1.333	371

Fuente: Anuario La Caixa 2009 e INE (2009).

Cuadro 199

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) por formatos comerciales en la Comarca Oriental en 2009.

	Concejos	Supermercados	Autoservicios y Superservicios	Tiendas de Descuento	TOTAL	POBLACIÓN
Nivel I: Cabeceras	Cangas de Onís	2.457	---	---	2.457	6.761
	Llanes	3.516	390	262	4.168	14.013
	Parres	1.657	---	---	1.657	5.842
	Piloña	700	373	132	1.205	8.060
	Ribadesella	1.139	712	---	1.851	6.296
Total Nivel I		9.469	1.475	394	11.338	40.972
Nivel II: Zona rural	Amieva	---	---	---	0	815
	Cabrales	---	---	356	356	2.237
	Caravia	---	---	---	0	536
	Colunga	750	362	---	1.112	3.878
	Onís	---	---	---	0	803
	Peñamellera Alta	---	---	---	0	600
	Peñamellera Baja	---	---	---	0	1.391
	Ponga	---	---	---	0	684
	Ribadedeva	---	---	---	0	1.852
Total Nivel II		750	362	356	1.468	12.796
Total de la Comarca		10.219	1.837	750	12.806	53.768
Total del Área		10.219	1.837	750	12.806	53.768

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio, INE (2009).

Cuadro 200

Mercados de Abastos en el Área Comercial Oriental.

Comarca	Municipio		Nº de puestos	Superf. de venta (m²)
ORIENTAL	Nivel I	Llanes	6	490
		Piloña	12	510
	Nivel II	Colunga	---	191

Fuente: SECA.

9.

Glosario

A lo largo del informe, se han utilizado algunas siglas o abreviaturas cuyo significado se muestra a continuación:

- **AEDECC:** Asociación Española de Centros Comerciales.
- **DIRCE:** Directorio Central de Empresas.
- **DSEC:** Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial.
- **IMC:** Índice de Comercio al por Menor.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **SADEI:** Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- **SBA:** Superficie Bruta Alquilable.
- **SUEVP:** Superficie Útil de Exposición y Venta al Público.

Además se ha hecho referencia a algunos conceptos que es necesario definir, en concreto:

- **Superficie bruta alquilable (SBA):** superficie asimilada a la "superficie computable" a efectos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esto es, la superficie bruta alquilable son los metros cuadrados de superficie, cubiertos o no, abiertos al público o no, que se utilizan para desarrollar la actividad profesional.
- **Superficie edificada total o construida:** superficie destinada a locales comerciales y de servicios, zonas de almacenamiento, servicios técnicos, talleres y obradores y también aquellas otras superficies cubiertas destinadas a usos relacionados con las actividades realizadas en los locales mencionados a excepción de la zona de aparcamiento tanto si es cubierta como en superficie (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).
- **Superficie útil de exposición y venta al público (SUEVP):** superficie donde se produce el intercambio comercial, constituida por los espacios destinados de forma habitual u ocasional a la venta y exposición al público de los artículos (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).

En relación con el análisis de las áreas comerciales en Asturias donde se han presentado los indicadores económicos y de comercio minorista más relevantes, se considera adecuado proporcionar la siguiente información relativa al cálculo de los índices que se reflejan en los cuadros presentados. Con el propósito de hacer más sencilla su interpretación se ha seguido el mismo orden en que aparecen dichos indicadores en los cuadros (en lugar del orden alfabético).

- **Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice de actividad económica para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice de actividad económica por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo cabecera.

- **Índice comercial por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial por 1000 habitantes para el concejo cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el área comercial:** se calcula sumando el índice comercial minorista para cada uno de los concejos que forman parte del área comercial de más de 1000 habitantes que figura en el Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe), se multiplica por 1000 y se divide por la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes ya que para el resto la información no aparece desagregada).
- **Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el concejo de cabecera:** se calcula igual que el Índice comercial minorista por 1000 habitantes para el área comercial, pero considerando la información relativa al concejo de cabecera.
- **Número de establecimientos del área comercial:** es la suma del número de establecimientos de los concejos de más de 1000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie (m²) del área comercial:** es la suma de la superficie comercial minorista de los concejos de más de 1000 habitantes del área comercial. Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie total minorista para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Superficie por 1000 habitantes del concejo cabecera:** se calcula igual que la Superficie por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Alimentación por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de alimentación para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Alimentación por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Alimentación por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.

- **No Alimentación por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de no alimentación para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **No Alimentación por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que No Alimentación por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Mixto y otros por 1000 habitantes del área comercial:** se calcula sumando la superficie minorista de mixto y otros para los concejos de más de 1000 habitantes (ya que para el resto la información no aparece desagregada) se multiplica por 1000 y se divide entre la población total del área comercial (considerando los concejos de más de 1000 habitantes). Información procedente del Anuario de La Caixa 2009 (último disponible en la fecha de elaboración del informe).
- **Mixto y otros por 1000 habitantes del concejo de cabecera:** se calcula igual que Mixto y otros por 1000 habitantes del área comercial, pero con la información relativa al concejo de cabecera.
- **Población (fila):** a partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística, se recoge la población de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial o al concejo cabecera). En este caso dado que sí se dispone de la información desagregada, se incluye la población de los municipios menores de 1000 habitantes.
- **Índice (fila):** se calcula multiplicando la superficie de ventas de cada nivel por 1000 y se divide entre la población total del nivel o concejo para el que se esté calculando dicho índice. Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Índice enseñás (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 1000 y se divide entre la población total del área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Cuota de mercado (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 100 y se divide entre el total de superficie para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).