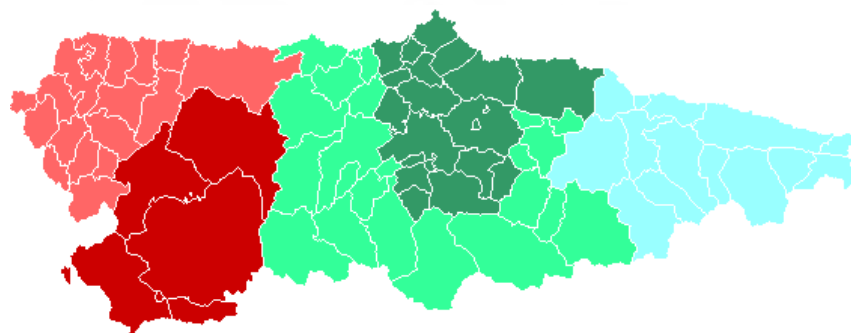


BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ (DIRECTORA)
GONZALO VILLARINO SAMALEA (COORDINADOR)



INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS

PRIMER SEMESTRE 2015

SECA
SEMINARIO DE ESTUDIOS
DE COMERCIO DE ASTURIAS

Informe Actividad Comercial en Asturias

PRIMER SEMESTRE 2015

Informe Actividad Comercial en Asturias

PRIMER SEMESTRE 2015

SECA
Seminario de Estudios de Comercio de Asturias:
"Asesoramiento Integral del Sector Servicios"

EQUIPO INVESTIGADOR

Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Directora)
Dr. Gonzalo Villarino Samalea, Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez, Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Técnicos

D^a. Luján Álvarez López, D^a. Judith Fontela Gómez

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias: Asesoramiento Integral del Sector
Servicios (SECA)
Avda del Cristo s/n
33071 Oviedo/Uviéu (Asturias)
Tel/Fax: (34) 985 10 37 95
www.unioviedo.es/SECA
E-mail: seca@uniovi.es
Consejería de Economía y Empleo
Dirección General de Comercio y Turismo
Universidad de Oviedo/Uviéu

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
VARIACIÓN INDICADORES ACTIVIDAD COMERCIAL	
I Número de licencias de actividad económica total y de comercio e índice por 1.000 habitantes.....	8
II Número de afiliados al sector comercio el último día del mes	9
III Superficie útil de exposición y venta al público (m ²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento.....	10
IV Superficie útil de exposición y venta al público (m ²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2015	12
V Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento duro	16
VI Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista)	16
VII Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias.....	17
VIIIVariaciones en el número de establecimientos pertenecientes a los grandes grupos textiles: Cortefiel, El Corte Inglés e Inditex en el primer semestre de 2015	18
IX Variaciones en el número de establecimientos pertenecientes a las cadenas textiles fuera de los grandes grupos textiles en el primer semestre de 2015...	18
X Aperturas y cierres de establecimientos pertenecientes a las cadenas de perfumerías en el primer semestre de 2015	18

Presentación

El presente informe completa la información proporcionada por el estudio realizado en el *Informe de Actividad Comercial Asturias 2014*, brindando, además de un pequeño resumen de los principales indicadores comerciales, las variaciones que se han experimentado a lo largo del primer semestre del año 2015. La estructura seguida para suministrar la información se concreta de la forma expuesta a continuación.

En primer lugar, se ofrecen los principales datos económicos relativos a la situación actual del comercio asturiano (número de licencias de actividad económica total y comercial, índices por 1.000 habitantes y número y variación de afiliados al sector comercial en el primer semestre del año 2015).

En segundo lugar, se ponen de manifiesto los cambios que se han dado en el comercio minorista; así, además de recoger las variaciones en metros cuadrados que han supuesto las aperturas o cierres de las distintas enseñas de supermercados e hipermercados en las diferentes áreas comerciales de Asturias en el primer semestre de 2015, también se incluyen las variaciones provocadas por estas causas en los índices de enseñas y en las cuotas de mercado (en relación con la información suministrada en el Informe Actividad Comercial Asturias 2014). Advertir que las tres áreas comerciales han sufrido cambios en los últimos meses; concretamente, mientras la Occidental y la Oriental han ganado 300 y 1.778 m² respectivamente, la Central ha perdido 462 m² de su superficie, suponiendo la variación total un aumento de la superficie de las enseñas comerciales estudiadas de 1.616 m². Asimismo, hay que reseñar que dichos cambios han afectado exclusivamente a cuatro de estas enseñas: Alimerka, Masymas, Dia (única que ha perdido superficie) y Minymas.

A continuación, se añade a esta información, la relativa a las variaciones acaecidas en cuanto al número de establecimientos abiertos en los Centros Comerciales asturianos.

Finalmente, se aportan las novedades concernientes a las aperturas y cierres de locales pertenecientes a los principales grupos textiles (Cortefiel, El Corte Inglés e Inditex), a las cadenas textiles fuera de los grandes grupos textiles y a las cadenas de perfumerías del Principado de Asturias. Subrayar que en este periodo sólo se han producido cierres de locales. Destacar del mismo modo que todos los establecimientos de la cadena textil asturiana *Los Telares*, fundada en los años 70 y vendida en diciembre de 2014 a un fondo de inversión suizo, han cerrado definitivamente sus puertas el 25 de junio de 2015 al procederse a la liquidación de la empresa.

Variación indicadores actividad comercial enero-junio 2015

I

Número de licencias de actividad económica total y de comercio e índice por 1.000 habitantes

	Actividad Económica	Comercial	% sobre total	% sobre comercio de Asturias	Licencias de Actividad Económica x 1.000 hab.	Licencias de Actividad Comercial x 1.000 hab.
Nivel I-Comarca Eo-Navia	2.785	959	34,43	2,83	130,10	44,80
Nivel II-Comarca Eo-Navia	3.650	1.118	30,63	3,30	140,17	42,94
Comarca Eo-Navia	6.435	2.077	32,28	6,13	135,63	43,78
Nivel I-Comarca del Narcea	2.922	895	30,63	2,64	121,13	37,10
Nivel II-Comarca del Narcea	480	111	23,13	0,33	107,05	24,75
Comarca del Narcea	3.402	1.006	29,57	2,97	118,92	35,17
Área Comercial Occidental	9.837	3.083	31,34	9,10	129,34	40,54
Nivel I-Zona Metropolitana Central	57.041	16.380	28,72	48,38	98,15	28,19
Nivel II-Zona Metropolitana Central	14.716	5.208	35,39	15,38	108,37	38,35
Nivel III-Zona Metropolitana Central	12.678	3.874	30,56	11,45	113,12	34,57
Nivel IV-Zona Metropolitana Central	891	207	23,23	0,61	91,22	21,19
Zona Metropolitana Central	85.326	25.669	30,08	75,82	101,72	30,60
Nivel III-Zona de Influencia Metropolitana Central	7.845	2.416	30,80	7,13	107,31	33,05
Nivel IV-Zona de Influencia Metropolitana Central	2.267	534	23,56	1,58	103,29	24,33
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.112	2.950	29,17	8,71	106,38	31,03
Área Comercial Central	95.438	28.619	29,99	84,53	102,20	30,65
Nivel I-Comarca Oriental	6.230	1.687	27,08	4,98	156,69	42,43
Nivel II-Comarca Oriental	1.806	469	25,97	1,39	149,39	38,80
Área Comercial Oriental	8.036	2.156	26,83	6,37	154,99	41,58
ASTURIAS	113.311	33.858	29,88	100,00	106,72	31,89

Fuente: Elaboración propia a partir del SADEI (datos de 2013) e INE (Revisión del Padrón Municipal 2014).

II

Número de afiliados al sector comercio el último día del mes

	Diciembre 2014	Junio 2015	Variación
ASALARIADOS	44.598	45.033	435
AUTÓNOMOS	17.630	17.627	-3
TOTAL	62.228	62.660	432

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

III

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y áreas comerciales para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento

	ALIMERKA		EL ARBOL	MERCADONA	MAS Y MAS		DIA		SUPERCOR	FAMILIA	LIDL	MINYMAS		MYM	OPENCOR	TOTAL	
	Sup.	Var.	Sup.	Sup.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Sup.	Sup.	Sup.	Var.	Sup.	Sup.	Sup.	Var.
Nivel I-Comarca Eo-Navia	2.765	---	779	0	0	---	0	---	0	1.674	0	300	300	0	0	5.518	300
Nivel II-Comarca Eo-Navia	2.098	---	1.742	0	0	---	0	---	0	0	0	0	---	0	0	3.840	---
Comarca Eo-Navia	4.863	---	2.521	0	0	---	0	---	0	1.674	0	300	300	0	0	9.358	300
Nivel I-Comarca del Narcea	3.282	---	2.161	0	0	---	193	---	0	700	0	200	---	0	0	6.536	---
Nivel II-Comarca del Narcea	0	---	0	0	0	---	0	---	0	0	0	0	---	0	0	0	---
Comarca del Narcea	3.282	---	2.161	0	0	---	193	---	0	700	0	200	---	0	0	6.536	---
Área Comercial Occidental	8.145	---	4.682	0	0	---	193	---	0	2.374	0	500	300	0	0	15.894	300
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	107,10	1,00	61,56	0,00	0,00	1,00	2,54	1,00	0,00	31,22	0,00	6,57	2,50	0,00	0,00		
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	51,24	0,98	29,46	0,00	0,00	1,00	1,21	0,98	0,00	14,94	0,00	3,15	2,46	0,00	0,00		
Nivel I-Zona Metropolitana Central	60.030	---	25.394	24.442	24.948	---	14.034	-1.247	13.688	7.716	7.339	870	370	0	528	178.989	-877
Nivel II-Zona Metropolitana Central	10.503	---	7.718	5.123	4.512	600	5.084	---	0	1.627	878	290	---	0	0	35.735	600
Nivel III-Zona Metropolitana Central	14.183	---	6.240	4.724	2.786	---	838	-365	1.365	1.546	0	780	---	0	0	32.462	-365
Nivel IV-Zona Metropolitana Central	0	---	0	0	0	---	0	---	0	0	0	550	---	0	0	550	---
Zona Metropolitana Central	84.716	---	39.352	34.289	32.246	600	19.956	-1.612	15.053	10.889	8.217	2.490	370	0	528	247.736	-642
Nivel III-Zona de Influencia Metropolitana Central	8.499	---	6.490	1.666	1.200	---	3.262	---	0	1.303	805	430	180	1.100	0	24.755	180
Nivel IV-Zona de Influencia Metropolitana Central	540	---	735	0	0	---	0	---	0	0	0	0	---	0	0	1.275	---
Zona de Influencia Metropolitana Central	9.039	---	7.225	1.666	1.200	---	3.262	---	0	1.303	805	430	180	1.100	0	26.030	180
Área Comercial Central	93.755	---	46.577	35.955	33.446	600	23.218	-1.612	15.053	12.192	9.022	2.920	550	1.100	528	273.766	-462
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	100,40	1,00	49,88	38,50	35,82	1,02	24,86	0,93	16,12	13,06	9,66	3,13	1,23	1,18	0,57		
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	34,25	1,00	17,01	13,13	12,22	1,02	8,48	0,94	5,50	4,45	3,30	1,07	1,24	0,40	0,19		
Nivel I-Comarca Oriental	7.979	1.638	4.603	1.652	556	---	262	---	0	0	0	910	140	0	0	15.962	1.778
Nivel II-Comarca Oriental	750	---	362	0	0	---	0	---	0	0	0	510	---	500	0	2.122	---
Área Comercial Oriental	8.729	1.638	4.965	1.652	556	---	262	---	0	0	0	1.420	140	500	0	18.084	1.778
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	168,35	1,23	95,76	31,86	10,72	1,00	5,05	1,00	0,00	0,00	0,00	27,39	1,11	9,64	0,00		
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	48,27	1,11	27,46	9,14	3,07	0,90	1,45	0,90	0,00	0,00	0,00	7,85	1,00	2,76	0,00		

	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	Sup.	Var.		
Nivel I-Comarca Eo-Navia	5.518	300	21.407	257,77
Nivel II-Comarca Eo-Navia	3.840	---	26.039	147,47
Comarca Eo-Navia	9.358	300	47.446	197,23
Nivel I-Comarca del Narcea	6.536	---	24.123	270,94
Nivel II-Comarca del Narcea	0	---	4.484	0,00
Comarca del Narcea	6.536	---	28.607	228,48
Área Comercial Occidental	15.894	300	76.053	208,99
Nivel I-Zona Metropolitana Central	178.989	-877	581.159	307,99
Nivel II-Zona Metropolitana Central	35.735	600	135.796	263,15
Nivel III-Zona Metropolitana Central	32.462	-365	112.076	289,64
Nivel IV-Zona Metropolitana Central	550	---	9.768	56,31
Zona Metropolitana Central	247.736	-642	838.799	295,35
Nivel III-Zona de Influencia Metropolitana Central	24.755	180	73.107	338,61
Nivel IV-Zona de Influencia Metropolitana Central	1.275	---	21.948	58,09
Zona de Influencia Metropolitana Central	26.030	180	95.055	273,84
Área Comercial Central	273.766	-462	933.854	293,16
Nivel I-Comarca Oriental	15.962	1.778	39.760	401,46
Nivel II-Comarca Oriental	2.122	---	12.089	175,53
Área Comercial Oriental	18.084	1.778	51.849	348,78

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

IV

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento para las áreas comerciales con variaciones en el primer semestre de 2015

ÁREA COMERCIAL OCCIDENTAL														
	ALIMERKA		EL ARBOL		DIA		FAMILIA		MINYMAS		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.		
Valdés	1.555	---	400	---	0	---	0	---	300	300	2.255	300	12.635	178,47
Nivel I-Comarca Eo-Navia	2.765	---	779	---	0	---	1.674	---	300	300	5.518	300	21.407	257,77
Nivel II-Comarca Eo-Navia	2.098	---	1.742	---	0	---	0	---	0	---	3.840	---	26.039	147,47
Comarca Eo-Navia	4.863	---	2.521	---	0	---	1.674	---	300	300	9.358	300	47.446	197,23
Nivel I-Comarca del Narcea	3.282	---	2.161	---	193	---	700	---	200	---	6.536	---	24.123	270,94
Nivel II-Comarca del Narcea	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	4.484	0,00
Comarca del Narcea	3.282	---	2.161	---	193	---	700	---	200	---	6.536	---	28.607	228,48
Área Comercial Occidental	8.145	---	4.682	---	193	---	2.374	---	500	300	15.894	300	76.053	208,99
Índice enseñas (nivel I)	129,16	1,00	36,39	1,00	0,00	1,00	78,20	1,00	14,01	*				
Índice enseñas (nivel II)	80,57	1,00	66,90	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas Comarca Eo-Navia	102,50	1,00	53,13	1,00	0,00	1,00	35,28	1,00	6,32	*				
Índice enseñas (nivel I)	136,05	1,00	89,58	1,00	8,00	1,00	29,02	1,00	8,29	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas Comarca del Narcea	114,73	1,00	75,54	1,00	6,75	1,00	24,47	1,00	6,99	1,00				
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	107,10	1,00	61,56	1,00	2,54	1,00	31,22	1,00	6,57	2,50				
Cuota de mercado (nivel I)	50,11	0,95	14,12	0,95	0,00	1,00	30,34	0,95	5,43	*				
Cuota de mercado (nivel II)	54,64	1,00	45,36	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado Comarca Eo-Navia	51,97	0,97	26,94	0,97	0,00	1,00	17,89	0,97	3,20	*				
Cuota de mercado (nivel I)	50,22	1,00	33,06	1,00	2,95	1,00	10,71	1,00	3,06	1,00				
Cuota de mercado (nivel II)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado Comarca del Narcea	50,22	1,00	33,06	1,00	2,95	1,00	10,71	1,00	3,06	1,00				
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	51,24	0,98	29,46	0,98	1,21	0,98	14,94	0,98	3,15	2,46				

* No se puede hallar una variación porcentual, ya que anteriormente la superficie era de 0 m² y por lo tanto no tendría sentido; toda la superficie actual corresponde a un supermercado de reciente apertura.

** No se aporta información detallada de los concejos en los que no ha habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y de los distintos niveles.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

ÁREA COMERCIAL CENTRAL														
	ALIMERKA		EL ARBOL		MERCADONA		MAS Y MAS		DIA		SUPERCOR		FAMILIA	
	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.
Avilés	8.713	---	4.984	---	1.500	---	2.240	---	2.562	---	1.640	---	1.367	---
Oviedo/Uviéu	29.576	---	11.251	---	11.638	---	10.736	---	3.804	-1.247	7.114	---	1.655	---
Nivel I-Zona Metropolitana Central	60.030	---	25.394	---	24.442	---	24.948	---	14.034	-1.247	13.688	---	7.716	---
Mieres	2.860	---	3.038	---	0	---	1.500	600	2.862	---	0	---	0	---
Nivel II-Zona Metropolitana Central	10.503	---	7.718	---	5.123	---	4.512	600	5.084	---	0	---	1.627	---
Villaviciosa	2.010	---	1.235	---	1.300	---	0	---	0	-365	0	---	0	---
Nivel III-Zona Metropolitana Central	14.183	---	6.240	---	4.724	---	2.786	---	838	-365	1.365	---	1.546	---
Nivel IV-Zona Metropolitana Central	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---
Zona Metropolitana Central	84.716	---	39.352	---	34.289	---	32.246	600	19.956	-1.612	15.053	---	10.889	---
Lena/Llena	1.609	---	425	---	1.666	---	0	---	750	---	0	---	0	---
Nivel III-Zona de Influencia Metropolitana Central	8.499	---	6.490	---	1.666	---	1.200	---	3.262	---	0	---	1.303	---
Nivel IV-Zona de Influencia Metropolitana Central	540	---	735	---	0	---	0	---	0	---	0	---	0	---
Zona de Influencia Metropolitana Central	9.039	---	7.225	---	1.666	---	1.200	---	3.262	---	0	---	1.303	---
Área Comercial Central	93.755	---	46.577	---	35.955	---	33.446	600	23.218	-1.612	15.053	---	12.192	---
Índice enseñas (nivel I)	103,29	1,00	43,70	1,00	42,06	1,00	42,93	1,00	24,15	0,92	23,55	1,00	13,28	1,00
Índice enseñas (nivel II)	77,34	1,00	56,84	1,00	37,73	1,00	33,23	1,15	37,44	1,00	0,00	1,00	11,98	1,00
Índice enseñas (nivel III)	126,55	1,00	55,68	1,00	42,15	1,00	24,86	1,00	7,48	0,70	12,18	1,00	13,79	1,00
Índice enseñas (nivel IV)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Índice enseñas Zona Metropolitana Central	101,00	1,00	46,91	1,00	40,88	1,00	38,44	1,02	23,79	0,93	17,95	1,00	12,98	1,00
Índice enseñas (nivel III)	116,25	1,00	88,77	1,00	22,79	1,00	16,41	1,00	44,62	1,00	0,00	1,00	17,82	1,00
Índice enseñas (nivel IV)	24,60	1,00	33,49	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Índice enseñas Zona de Influencia Metropolitana Central	95,09	1,00	76,01	1,00	17,53	1,00	12,62	1,00	34,32	1,00	0,00	1,00	13,71	1,00
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	100,40	1,00	49,88	1,00	38,50	1,00	35,82	1,02	24,86	0,93	16,12	1,00	13,06	1,00
Cuota de mercado (nivel I)	33,54	1,00	14,19	1,00	13,65	1,00	13,94	1,00	7,84	0,92	7,65	1,00	4,31	1,00
Cuota de mercado (nivel II)	29,39	0,98	21,60	0,98	14,33	0,98	12,63	1,13	14,23	0,98	0,00	1,00	4,55	0,98
Cuota de mercado (nivel III)	43,69	1,01	19,22	1,01	14,55	1,01	8,58	1,01	2,58	0,70	4,21	1,01	4,76	1,01
Cuota de mercado (nivel IV)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Cuota de mercado Zona Metropolitana Central	34,20	1,00	15,88	1,00	13,84	1,00	13,02	1,02	8,05	0,93	6,08	1,00	4,40	1,00
Cuota de mercado (nivel III)	34,33	0,99	26,22	0,99	6,73	0,99	4,85	0,99	13,18	0,99	0,00	1,00	5,26	0,99
Cuota de mercado (nivel IV)	42,35	1,00	57,65	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Cuota de mercado Zona de Influencia Metropolitana Central	34,72	0,99	27,76	0,99	6,40	0,99	4,61	0,99	12,53	0,99	0,00	1,00	5,01	0,99
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	34,25	1,00	17,01	1,00	13,13	1,00	12,22	1,02	8,48	0,94	5,50	1,00	4,45	1,00

ÁREA COMERCIAL CENTRAL												
	LIDL		MINYMAS		MYM		OPENCOR		TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.		
Avilés	1.769	---	480	120	0	---	0	---	25.255	120	81.659	309,27
Oviedo/Uviéu	2.012	---	250	250	0	---	0	---	78.036	-997	223.765	348,74
Nivel I-Zona Metropolitana Central	7.339	---	870	370	0	---	528	---	178.989	-877	581.159	307,99
Mieres	0	---	0	---	0	---	0	---	10.260	600	41.013	250,16
Nivel II-Zona Metropolitana Central	878	---	290	---	0	---	0	---	35.735	600	135.796	263,15
Villaviciosa	0	---	0	---	0	---	0	---	4.545	-365	14.820	306,68
Nivel III-Zona Metropolitana Central	0	---	780	---	0	---	0	---	32.462	-365	112.076	289,64
Nivel IV-Zona Metropolitana Central	0	---	550	---	0	---	0	---	550	---	9.768	56,31
Zona Metropolitana Central	8.217	---	2.490	370	0	---	528	---	247.736	-642	838.799	295,35
Lena/Llena	0	---	180	180	0	---	0	---	4.630	180	11.949	387,48
Nivel III-Zona de Influencia Metropolitana Central	805	---	430	180	1.100	---	0	---	24.755	180	73.107	338,61
Nivel IV-Zona de Influencia Metropolitana Central	0	---	0	---	0	---	0	---	1.275	---	21.948	58,09
Zona de Influencia Metropolitana Central	805	---	430	180	1.100	---	0	---	26.030	180	95.055	273,84
Área Comercial Central	9.022	---	2.920	550	1.100	---	528	---	273.766	-462	933.854	293,16
Índice enseñas (nivel I)	12,63	1,00	1,50	1,74	0,00	1,00	0,91	1,00				
Índice enseñas (nivel II)	6,47	1,00	2,14	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel III)	0,00	1,00	6,96	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel IV)	0,00	1,00	56,31	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas Zona Metropolitana Central	9,80	1,00	2,97	1,17	0,00	1,00	0,63	1,00				
Índice enseñas (nivel III)	11,01	1,00	5,88	1,72	15,05	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas (nivel IV)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Índice enseñas Zona de Influencia Metropolitana Central	8,47	1,00	4,52	1,72	11,57	1,00	0,00	1,00				
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	9,66	1,00	3,13	1,23	1,18	1,00	0,57	1,00				
Cuota de mercado (nivel I)	4,10	1,00	0,49	1,75	0,00	1,00	0,29	1,00				
Cuota de mercado (nivel II)	2,46	0,98	0,81	0,98	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado (nivel III)	0,00	1,00	2,41	1,01	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado (nivel IV)	0,00	1,00	100,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado Zona Metropolitana Central	3,32	1,00	1,00	1,18	0,00	1,00	0,21	1,00				
Cuota de mercado (nivel III)	3,25	0,99	1,74	1,71	4,44	0,99	0,00	1,00				
Cuota de mercado (nivel IV)	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00				
Cuota de mercado Zona de Influencia Metropolitana Central	3,09	0,99	1,65	1,71	4,23	0,99	0,00	1,00				
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	3,30	1,00	1,07	1,24	0,40	1,00	0,19	1,00				

** No se aporta información detallada de los concejos en los que no ha habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y de los distintos niveles.

*** La enseña Masymas abrió a finales de 2014 un establecimiento de 900 m² del que no se tuvo constancia hasta ahora en Oviedo. A efectos de este estudio, las variaciones se han calculado sumando esa superficie a la existente a finales de 2014 y no a fecha de junio de 2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

ÁREA COMERCIAL ORIENTAL														
	ALIMERKA		EL ARBOL		MERCADONA		MAS Y MAS		DIA		MINYMAS		MYM	
	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.	Sup.	Var.
Llanes	3.590	1.638	1.954	---	0	---	556	---	262	---	230	---	0	---
Ribadesella/Ribeseya	1.139	---	712	---	0	---	0	---	0	---	140	140	0	---
Nivel I-Comarca Oriental	7.979	1.638	4.603	---	1.652	---	556	---	262	---	910	140	0	---
Nivel II-Comarca Oriental	750	---	362	---	0	---	0	---	0	---	510	---	500	---
Área Comercial Oriental	8.729	1.638	4.965	---	1.652	---	556	---	262	---	1.420	140	500	---
Índice enseñás (nivel I)	200,68	1,26	115,77	1,00	41,55	1,00	13,98	1,00	6,59	1,00	22,89	1,18	0,00	1,00
Índice enseñás (nivel II)	62,04	1,00	29,94	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	42,19	1,00	41,36	1,00
ÍNDICE ENSEÑAS TOTAL ÁREA	168,35	1,23	95,76	1,00	31,86	1,00	10,72	1,00	5,05	1,00	27,39	1,11	9,64	1,00
Cuota de mercado (nivel I)	49,99	1,12	28,84	0,89	10,35	0,89	3,48	0,89	1,64	0,89	5,70	1,05	0,00	1,00
Cuota de mercado (nivel II)	35,35	1,00	17,06	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	24,03	1,00	23,56	1,00
CUOTA MERCADO TOTAL ÁREA (% superficie)	48,27	1,11	27,46	0,90	9,14	0,90	3,07	0,90	1,45	0,90	7,85	1,00	2,76	0,90

ÁREA COMERCIAL ORIENTAL				
	TOTAL		POBLACIÓN	ÍNDICE
	Sup.	Var.		
Llanes	6.592	1.638	13.960	472,21
Ribadesella/Ribeseya	1.991	140	6.002	331,72
Nivel I-Comarca Oriental	15.962	1.778	39.760	401,46
Nivel II-Comarca Oriental	2.122	---	12.089	175,53
Área Comercial Oriental	18.084	1.778	51.849	348,78

** No se aporta información detallada de los concejos en los que no ha habido ningún cambio, pero si se tienen en cuenta su superficie y población en los datos totales y de los distintos niveles.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

V

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2015	Var.	2015	Var.	2015
ALIMERKA	110.629	1.638	35,95%	1,01	35,95%
EL ARBOL	56.224	---	18,27%	0,99	54,22%
MERCADONA	37.607	---	12,22%	1,00	66,44%
MAS Y MAS	34.002	600	11,05%	1,01	77,49%
DIA	23.673	-1.612	7,69%	0,93	85,18%
SUPERCOR	15.053	---	4,89%	0,99	90,07%
FAMILIA	14.566	---	4,74%	1,00	94,81%
LIDL	9.022	---	2,93%	0,99	97,74%
MIMYMAS	4.840	990	1,57%	1,25	99,31%
MYM	1.600	---	0,52%	1,00	99,83%
OPENCOR	528	---	0,17%	1,00	100,00%
TOTAL SUPERFICIE	307.744	1.616	100,00%	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VI

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias
(Excluido comercio mayorista)

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (m²)		CUOTA		CUOTA ACUMULADA
	2015	Var.	2015	Var.	2015
ALIMERKA	110.629	1.638	25,94%	1,01	25,94%
EL ARBOL	56.224	---	13,18%	1,00	39,12%
CARREFOUR	51.031	---	11,96%	1,00	51,08%
MERCADONA	37.607	---	8,82%	1,00	59,90%
MAS Y MAS	34.002	600	7,97%	1,01	67,87%
HIPERCOR	30.000	---	7,03%	1,00	74,90%
DIA	23.673	-1.612	5,55%	0,93	80,45%
ALCAMPO	19.185	---	4,50%	1,00	84,95%
EROSKI (Hipermercado)	18.576	---	4,36%	1,00	89,31%
SUPERCOR	15.053	---	3,53%	1,00	92,84%
FAMILIA	14.566	---	3,41%	0,99	96,25%
LIDL	9.022	---	2,12%	1,00	98,37%
MIMYMAS	4.840	990	1,13%	1,24	99,50%
MYM	1.600	---	0,38%	1,00	99,88%
OPENCOR	528	---	0,12%	1,00	100,00%
TOTAL SUPERFICIE	426.536	1.616	100,00%	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

VII
Centros comerciales y parques comerciales y de ocio en Asturias

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	APERTURAS 2015	CIERRES 2015
Alcampo Gijón	Gijón/Xixón	Exposición jardín de Alcampo	Güele-me Internity Vodafone
Alcampo Valle del Nalón	El Entrego/ L'Entregu (SMRA)	Parafarmacia-ortopedia Blanco & Laviada fotografía (2 locales)	Claire´s Los Telares (2 locales)
Carrefour Azabache	Lugones/Llugones (Siero)	---	Parafarmacia Berta
Carrefour La Calzada	Gijón/Xixón	Lavandería autoservicio	Banco Santander
Caudalia	Mieres	Clinic Phone Exposición de artesanía en madera	Maripaz (2 locales) Internity Vodafone Caudalia Montaña Central Los Telares
Centro Cívico comercial	Oviedo/Uviéu	Coffee Bar Plaza RODMON Energy Invest Tienda de cuadros	Las cosas de Nan AGABUS
El Atrio	Avilés	Colours Nails Ilunion MYKA	Angel Nails Galenas Panadería Las Vegas Los Telares
Las Meanas	Avilés	---	---
Los Fresnos	Gijón/Xixón	Party Fiesta	Los Telares hombre Los Telares mujer
Los Prados	Oviedo/Uviéu	El cafetín de Enol La casa de las carcasas Mandarina Shoes Peluquería B Glamour Exposición FAPAS	Mister Mint OCB Globentos Peluqueros R y S Espacio Bookcrossing Myl Ideas.com Paco Martínez (2 locales) Escuela de repostería
Modoo	Oviedo/Uviéu	Punt Roma* Juguetería Poly (2 locales)	Degústame Nanos (2 locales) Biokos Juguetería Poly
Opción Gijón	Gijón/Xixón	---	---
Parque Astur	Trasona/Tresona (Corvera de Asturias/Corvera)	Sprinter Mayoral	Zankos* Casa de la mascota Salón de peluquería "Fusión" Brigitte Bijou Los Telares Colección Hogar
Parque Principado	Lugones (Siero)	Pandora Violeta by Mango	Calcedonia Unión Joyera Los Telares Mango
Salesas	Oviedo/Uviéu	L´Altalena Perfumería Marcas Blancas	Fragances of the world Los Telares hombre Los Telares mujer Camilo de Blas
San Agustín	Gijón/Xixón	Pink! Pole Dance Fitness Din Don*	Distinta Opencil

* Son locales que sirven o servían sólo de escaparate para los negocios en cuestión, los cuales se sitúan en otros locales del respectivo centro comercial.

Fuente: Elaboración propia a través de datos aportados por las páginas web de los Centros Comerciales y comprobación in situ por personal del SECA.

VIII

Variaciones en el número de establecimientos pertenecientes a los grandes grupos textiles: Cortefiel, El Corte Inglés e Inditex en el primer semestre de 2015

ÁREA COMERCIAL	GRUPO	ENSEÑA	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN	APERTURA/CIERRE
Central	Inditex	Bershka	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano	CIERRE
TOTALES					1

Fuente: Elaboración propia a través de datos aportados por las páginas web de los grupos textiles y comprobación in situ por personal del SECA.

IX

Variaciones en el número de establecimientos pertenecientes a las cadenas textiles fuera de los grandes grupos textiles en el primer semestre de 2015

ÁREA COMERCIAL	NIVEL	GRUPO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN	APERTURA/CIERRE
Central	ZMC I	Los Telares	Avilés	C.C. El Atrio	CIERRE
		Los Telares	Gijón/Xixón	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Gijón/Xixón (X 2)	C.C. Los Fresnos	CIERRE
		Los Telares	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Oviedo/Uviéu (X 2)	C.C. Salesas	CIERRE
	ZMC II	Los Telares	Langreo/Llangréu	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Mieres	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Mieres	C.C. Caudalia	CIERRE
		Los Telares	Siero	C.C. Parque Principado	CIERRE
	ZMC III	Los Telares	Castrillón	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Corvera de Asturias/Corvera	C.C. Parque Astur	CIERRE
		Los Telares	SMRA/San Martín del Rei Aurelio	C.C. Valle del Nalón	CIERRE
	ZIMC III	Los Telares	Grado/Grau	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Laviana/Llaviana	Comercio urbano	CIERRE
		Los Telares	Pravia	Comercio urbano	CIERRE
Occidental	EO I	Los Telares	Navia	Comercio urbano	CIERRE
	NARCEA I	Los Telares	Cangas del Narcea	Comercio urbano	CIERRE
TOTALES					19

Fuente: Elaboración propia a través de datos aportados por las páginas web de los grupos textiles y comprobación in situ por personal del SECA.

X

Aperturas y cierres de establecimientos pertenecientes a las cadenas de perfumerías

ÁREA COMERCIAL CENTRAL	ENSEÑA	LOCALIDAD	APERTURAS 2015	CIERRES 2015
Nivel I	COASPECO	Gijón/Xixón	Comercio urbano	-----
TOTALES			1	0

Fuente: Elaboración propia a través de las páginas web de las cadenas y comprobación in situ por personal del SECA.