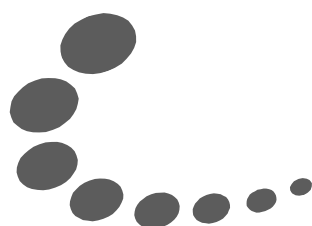




SECA

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias

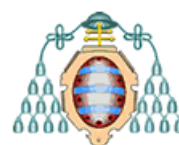


INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS 2015



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO

SECA
SEMINARIO DE ESTUDIOS
DE COMERCIO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Directora)
Dr. Gonzalo Villarino Samalea (Coordinador)

Informe Actividad Comercial en Asturias 2015

SECA
Seminario de Estudios de Comercio de Asturias:
“Asesoramiento Integral del Sector Servicios”

Equipo Investigador

Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Directora)
Dr. Gonzalo Villarino Samalea (Coordinador)
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Técnicos

Luján Álvarez López
Judith Fontela Gómez

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias: “Asesoramiento Integral del Sector Servicios” (SECA)

Avda del Cristo s/n
33071 Oviedo/Uviéu (Asturias)
Tel/Fax: (34) 985 10 37 95
www.unioviedo.es/SECA
E-mail: seca@uniovi.es
Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Dirección General de Comercio y Turismo
Universidad de Oviedo/Uviéu

ÍNDICE

1. Introducción: objetivos	5
2. Estructura e información anual destacada	7
3. Indicadores económicos generales.....	10
3.1. Comercio y PIB	12
3.2. Número de empresas y de locales comerciales	13
3.3. Cifras de actividad y de negocio	17
3.4. Nivel de empleo	20
4. Indicadores económicos sectoriales	27
4.1. Cuestiones generales.....	29
4.2. Formatos comerciales y grandes superficies en Asturias.....	32
4.2.1. Anexo: Formatos comerciales y grandes superficies en Asturias	35
4.3. Cuotas de mercado de las enseñas comerciales.....	55
5. Análisis de las áreas comerciales en Asturias	58
5.1. Área comercial Occidental	64
5.1.1. Indicadores globales del área comercial Occidental	66
5.1.2. Indicadores globales relativos a la comarca Eo-Navia	66
5.1.2.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca	67
5.1.2.2. Nivel II: Zona rural.....	66
5.1.3. Indicadores globales relativos a la comarca del Narcea ..	69
5.1.3.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca	69
5.1.3.2. Nivel II: Zona rural.....	70
5.1.4. Anexo: Área comercial Occidental	72
5.2. Área comercial Central	87
5.2.1. Indicadores globales del área comercial Central	90
5.2.2. Indicadores globales relativos a la Zona Metropolitana Central.....	91
5.2.2.1. Nivel I: Cabeceras autonómicas.....	92
5.2.2.2. Nivel II: Cabeceras comarcales	95
5.2.2.3. Nivel III: Núcleos comerciales locales	97
5.2.2.4. Nivel IV: Zona rural	99
5.2.3. Indicadores globales relativos a la Zona de Influencia Metropolitana Central	99
5.2.3.1. Nivel III: Núcleos comerciales locales	100
5.2.3.2. Nivel IV: Zona rural	101
5.2.4. Anexo: Área comercial Central.....	102

5.3. Área comercial Oriental	164
5.3.1. Indicadores globales del área comercial Oriental	166
5.3.1.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca	166
5.3.1.2. Nivel II: Zona rural	168
5.3.2. Anexo: Área comercial Oriental	169
6. Glosario	180

1.

Introducción: objetivos

El Seminario de Comercio de Asturias (SECA) es un grupo formado por investigadores y profesores de la Universidad de Oviedo en el que se combina una perspectiva económica proporcionada por parte del equipo, con las bases legales que aportan la otra parte del mismo, enfocando todos los miembros sus conocimientos al análisis del sector comercial.

Al igual que en los informes publicados en años anteriores por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias, el presente informe pretende ofrecer al lector una visión clara, objetiva y sistemática de la situación actual del comercio en el Principado de Asturias, profundizando especialmente en el estudio del subsector del comercio minorista, que es el que presenta un mayor peso dentro del sector comercio en general.

El sector del comercio ha experimentado importantes cambios en Asturias en las dos últimas décadas, cambios que han sido fruto de las modificaciones habidas en los restantes ámbitos de la vida económica y social. Dichas variaciones no han afectado a todos los agentes del comercio por igual, así, en la actualidad conviven en la región un comercio moderno y otro basado en formas tradicionales. Ambos se complementan y son necesarios para el buen funcionamiento del sistema económico, pues mientras el comercio moderno establece formas de venta en consonancia con el momento presente, el comercio tradicional es el modo de vida de una importante parte de la población y juega un papel fundamental en nuestras ciudades.

Transformar el tejido comercial de la región de acuerdo con las exigencias del momento presente requiere elaborar un diagnóstico fiable y exhaustivo de la situación actual. Para ello, el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias utiliza en su trabajo una metodología doble e integrada:

- Por un lado se lleva a cabo una investigación externa, basada en el estudio de documentación externa y bases de datos.
- Por otro lado, se realiza una investigación interna tanto cualitativa como cuantitativa del sector comercio en Asturias.

Así, como ya se ha dicho, esta metodología ha sido la utilizada en los distintos informes y estudios realizados por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias a lo largo del año 2015, a saber: *Informe de Actividad Comercial 2014*, *Informe de Actividad Comercial Primer Semestre 2015*, *Informes regulares* (resultado del apoyo en el Seguimiento del Programa Estratégico para la Innovación y Desarrollo del Comercio del Principado de Asturias 2013-2015) e *Informes específicos de asesoramiento legal* (consecuencia de las necesidades derivadas de la normativa autonómica sobre el sector comercio).

La política de comercio interior desarrollada tanto a nivel nacional como en el Principado de Asturias, tiene como objetivo conseguir el equilibrio entre los dos tipos de comercio mencionados (moderno y tradicional) al tiempo que se garantiza el principio de libertad de empresa y defensa de la competencia.

Tomando como punto de partida las ideas anteriores, con el presente informe el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias espera proporcionar una obra útil para los comerciantes y sus asociaciones, los consumidores, los organismos oficiales (públicos y privados) y las Administraciones Regional y Local.

María Begoña Álvarez Álvarez

Directora del SECA

2.

Estructura e información anual destacada

En la voluntad de alcanzar su propósito de ofrecer una panorámica actual del comercio asturiano, el presente informe proporciona una visión de las magnitudes más destacadas y dinámicas del Sector del Comercio Interior en el Principado de Asturias en el año 2015. Visión que por razones externas o del propio SECA, aunque amplía no llega a ser integral.

La Ley 9/2010, de 17 de diciembre, de Comercio Interior, del Principado de Asturias excluye de su ámbito de regulación el comercio al por mayor, causa por la que, excepto alguna pequeña referencia en el marco de los indicadores económicos generales, no será cuestión de estudio en el presente informe.

Como ya ocurriera en los últimos años, la tendencia del sector comercio tanto en el Principado de Asturias como en España es decreciente, punto éste que no resulta novedoso dado el panorama de crisis económica mundial en que estamos inmersos desde hace unos años, pero los últimos datos disponibles empiezan a mostrar pequeños repuntes en algunas de las magnitudes e índices analizados. De esta forma, y aunque tanto en el país como en la Comunidad Autónoma, se ha producido un descenso del número de locales y de empresas así como de su densidad por habitante en los últimos años, en 2015 el número de locales mayoristas de ambas aumentó, al igual que el número de empresas mayoristas españolas y la densidad comercial nacional medida tanto en términos de locales como de empresas. Cabe destacar pues, que se observa una mejora tanto a nivel estatal como autonómico, mejora que se basa en la desaceleración del ritmo de regresión del comercio y que se pone de manifiesto al comparar los datos de los años 2013 y 2014, momentos en que ya se había suavizado la tendencia descendente, con los del año 2015. Esto sumado al hecho de que los afiliados al sector se incrementaron en casi 1.500 personas a lo largo de 2015, quiere decir que nos enfrentamos a un periodo de recuperación aunque las cantidades disten todavía de ser como las vistas antes de la llegada de la crisis. Hay que mencionar igualmente, que pese a que en el último ejercicio el índice de ventas del comercio minorista a escala autonómica ha sido negativo aún durante cinco meses (apuntar que en el año anterior había habido sólo un mes positivo, a saber, diciembre), las cifras que ofrece son mejores que las de los años inmediatamente anteriores. En lo que se refiere a España, el índice de ventas reúne valores positivos a lo largo de todo el año por primera vez desde hace tiempo. Destacar que tanto a escala nacional como regional los datos más positivos se han obtenido en el último cuatrimestre del año, concretamente en los meses de septiembre y octubre.

En alusión al número de licencias de actividad comercial en Asturias, observar que las mismas suponen más del 29% de las licencias de actividad económica de la Comunidad Autónoma, repartiéndose de la siguiente forma entre las áreas comerciales asturianas: el área comercial Central acapara el 84,66% de las mismas, concentrando la Zona Metropolitana Central cerca del 76% de las licencias comerciales regionales y la Zona de Influencia Metropolitana Central el 8,73%; el área comercial Occidental agrupa el 9%, congregando la comarca del Eo-Navia apenas el 6% de las licencias autonómicas y la comarca del Narcea el 3%; y el área comercial Oriental aglutina el 6,31%.

En cuanto a las distintas enseñas presentes en el Principado de Asturias y estudiadas en este informe, hay que señalar que a nivel provincial en 2015 la situación apenas ha variado respecto al año anterior. Subrayar que las tres enseñas

más importantes en relación a la cuota de mercado (medida en términos de superficie) siguen siendo Alimerka, El Árbol y Mercadona, rompiendo el patrón para el primer puesto los niveles IV de la Zona Metropolitana Central y la Zona de Influencia Metropolitana Central. Les siguen en orden de importancia las cadenas Masymas, Dia, Familia, Supercor, Lidl, Minymas, M&M y Opencor. Advertir que los supermercados Familia son los antiguos Eroski Center, que aunque pertenecientes aún al grupo Eroski, han cambiado su nombre y su gestión comercial, la cual está actualmente en manos de Vegalsa-Eroski, la otra mitad del grupo empresarial. Reparar igualmente, en que tras la compra de los supermercados El Árbol en 2014 por el grupo Dia, éste ha decidido comenzar un proceso de eliminación de la enseña adquirida mediante el cierre de sus establecimientos o su reconversión en locales de marca Dia. Destacar asimismo, que desde hace ya años el formato de tienda de descuento pierde locales sin cesar, mientras que los supermercados y superservicios ven aumentar su número constantemente.

Respecto a los grandes grupos textiles, en 2015 ha habido escasas variaciones en los locales que las enseñas pertenecientes a Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark poseían en el Principado de Asturias; concretamente, han abierto dos establecimientos del grupo Cortefiel en Oviedo/Uviéu (uno de la enseña Springfield y otro de Women´ Secret) y ha cerrado uno también en Oviedo/Uviéu del grupo Inditex (de la enseña Bershka). Si se atiende a los Centros Comerciales asturianos, decir que tras el enorme incremento en el número de cierre de locales en 2013 y la situación de relativa estabilidad de 2014, en 2015 la mayor parte de los distintos Centros Comerciales del Principado de Asturias han perdido negocios en mayor o menor medida, sumando un total de 26 nuevos locales vacíos.

En cuanto a las plazas de abastos, al igual que en años anteriores se han producido reformas en algunas de ellas. Señalar que los datos de algunas de las plazas de abastos no han podido ser actualizados debido a la imposibilidad de contactar con una persona que facilitase la información necesaria o a la ausencia de respuesta por parte de éstos.

Por último, comentar que la información facilitada en el informe se estructura en tres partes, incorporando cada una de ellas su propio análisis pero proporcionando al conjunto del estudio un enfoque integrador. Dichas secciones proporcionan información relativa a los siguientes aspectos:

- Indicadores Económicos Generales.
- Indicadores Económicos Sectoriales.
- Situación concreta de las Áreas Comerciales.

3.

Indicadores económicos generales

En este epígrafe se exponen los datos relativos a las principales magnitudes macroeconómicas en el sector del comercio del Principado de Asturias. Concretamente, se estudian tres indicadores: la contribución al Producto Interior Bruto (PIB), el número de empresas y locales comerciales y las cifras de actividad y negocio. En la parte final de esta sección se presentan también algunos datos sobre el empleo en el sector comercio.

Antes de analizar los indicadores citados, deben subrayarse dos cuestiones referentes a las fuentes y referencias temporales utilizadas para la elaboración de este informe:

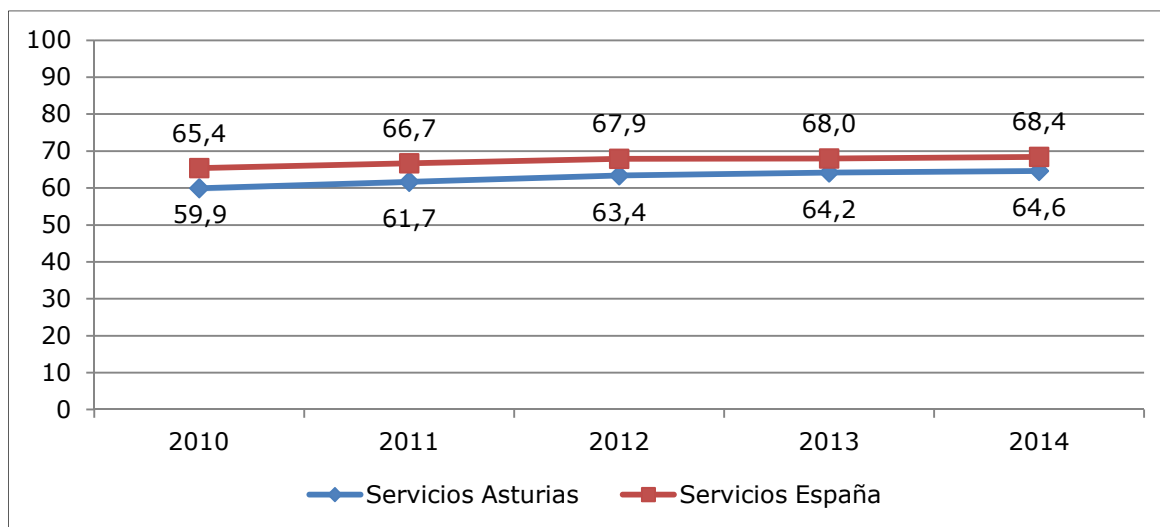
- La existencia de distintas fuentes metodológicas de información, lo que deriva en algunas diferencias cuantitativas. De cualquier modo, dichas diferencias se aminoran en el informe por dos razones: en primer lugar, porque se ha considerado la fuente de mayor crédito [los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE)]; y en segundo lugar, debido a que en el informe se muestra la evolución de buena parte de los indicadores a lo largo de varios años, lo que además resulta interesante para conocer los cambios acaecidos en la economía española y asturiana a través del tiempo.
- Mencionar también, que la referencia temporal de este informe es el 31 de diciembre de 2015. Sin embargo, por los retrasos característicos que se producen en la actualización de las fuentes de información económicas, aunque todos los datos son recientes, algunos se refieren a periodos anteriores. Por esta razón, cuando se señala la fuente consultada, es posible que en ocasiones se trate de datos consultados en 2015, pero la información que se suministra sea de los años inmediatamente anteriores, tal y como se apunta en cada caso.

3.1. Comercio y PIB

Conforme a la última evaluación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en la contabilidad regional, el peso del sector servicios en la economía asturiana en 2014 se situó en el 64,6%. Este dato comparado con la media nacional supone una diferencia de 3,8 puntos porcentuales por debajo, si bien no hay que olvidar que se trata únicamente de una primera estimación. No obstante, como se puede comprobar en el cuadro 1, que indica gráficamente la evolución de la participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de los servicios en Asturias y España, esto viene ocurriendo desde el año 2010 (antes incluso si se comparan los años precedentes a esa fecha); hay que señalar también, que desde ese año 2010 tanto en el caso nacional como en el autonómico la importancia del sector ha ido en continuo aumento.

Cuadro 1

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto de los servicios a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes. Base 2010.



Nota: Los datos son provisionales para los años 2012 y 2013, y en el caso del año 2014 se trata de una primera estimación. De ahí que los datos de años anteriores a 2012 puedan variar al contrastarlos con informes anteriores, por ser entonces provisionales y ahora definitivos.

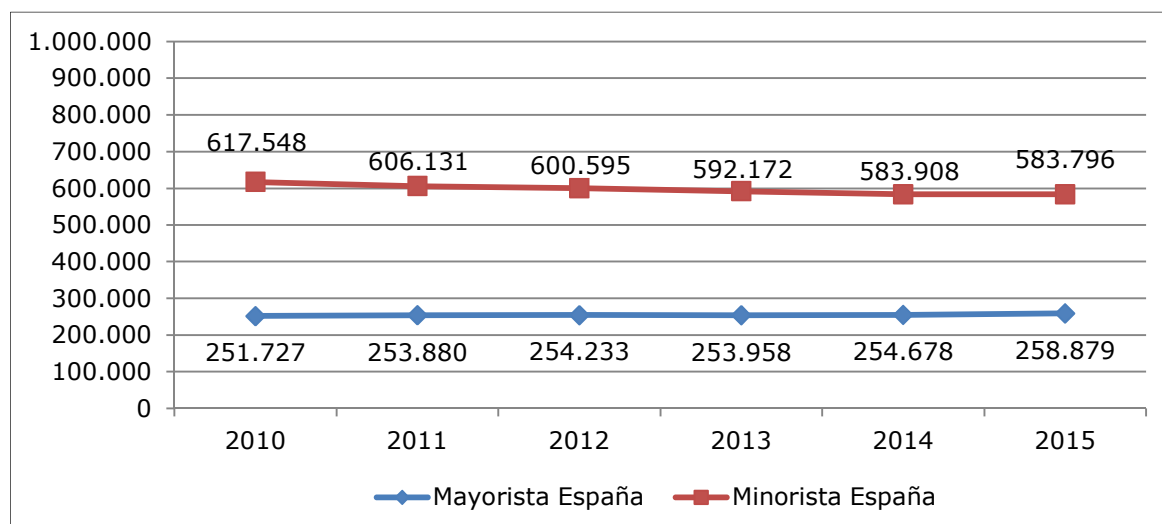
Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2015 (dato actualizado a 19/12/2014).

3.2. Número de empresas y de Locales Comerciales

Atendiendo a los datos del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE), a principios del año 2015 se contabilizaron en España un total de 842.675 locales comerciales, siendo 258.879 mayoristas y 583.796 minoristas (cuadro 2). Por lo que se refiere a la realidad de Asturias (véase cuadro 3) el dato para el conjunto del sector comercio es de 17.304 locales, de los cuales 4.597 le corresponden al comercio mayorista y 12.707 al minorista. Como puede observarse, tanto a escala nacional como regional los establecimientos minoristas suponen más del 69% de los locales comerciales existentes. Advertir, que para los dos niveles existe una tendencia decreciente en cuanto al número de locales minoristas, habiendo llegado a perder desde 2010 el Principado de Asturias 1.100 locales de comercio minorista y más de 33.000 España. Por el contrario, en el caso del comercio mayorista, mientras que en la Comunidad Autónoma se da esa misma tendencia desde 2010 (con la única salvedad de 2015, en que ha habido un pequeño repunte), en España el número de locales de comercio mayorista ha ido aumentando, desviándose de esta línea solamente en el año 2013.

Cuadro 2

Evolución del número de locales dentro del sector comercio en España.

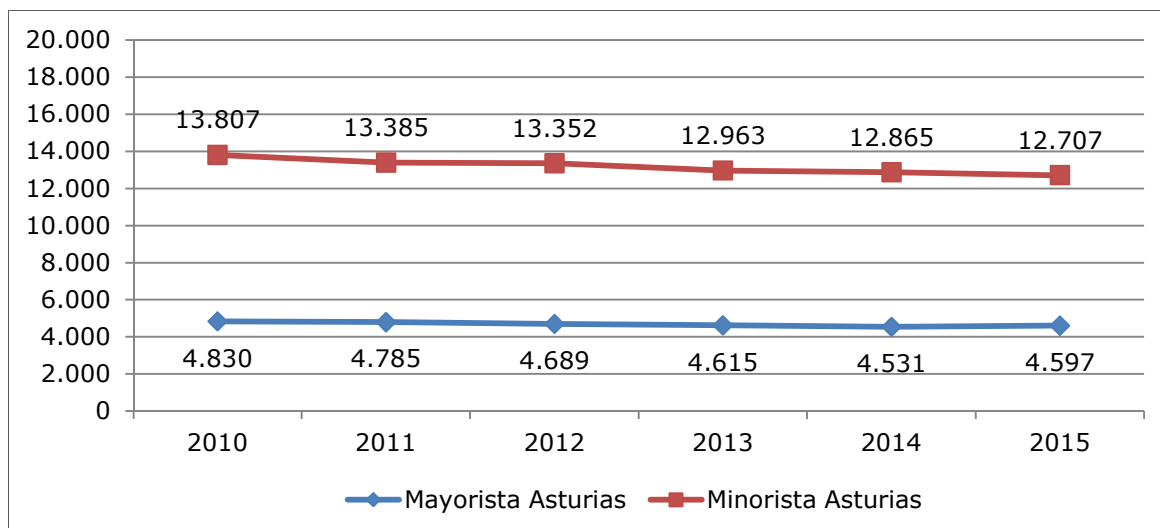


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2015 (última actualización 31/07/2015).

Tomando como base los anteriores datos absolutos se puede calcular el porcentaje que constituyen ambos tipos de establecimientos en Asturias, mayoristas y minoristas, con respecto al total nacional. De esta suerte, el porcentaje de locales mayoristas asturianos a principios de 2015 era inferior al 1,8% del total de los españoles, mientras que los minoristas alcanzaban el 2,18% del total nacional.

Cuadro 3

Evolución del número de locales dentro del sector comercio en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2015 (última actualización 31/07/2015).

También de la comparación de los locales comerciales de Asturias y España, se extrae como ya se ha dicho anteriormente, que mientras la evolución de los locales minoristas sigue la misma tendencia en ambos casos, en cuanto a los locales mayoristas ésta difiere (cuadro 4). De todas formas, en relación al comercio minorista, se observa que mientras entre el 2010 y el 2015 el número de locales minoristas asturianos ha descendido en un 7,97%, en el caso español el descenso ha supuesto solamente un 5,47%; para el intervalo temporal 2014-2015 dichos porcentajes son del 1,23% y 0,02% respectivamente, lo que significa que ha habido una clara reducción del ritmo de decrecimiento respecto al año anterior en el Principado de Asturias, concretamente éste se ha moderado situándose cerca de un cuarto del valor que había presentado para el *lapso* de tiempo 2013-2014. En cuanto al número de locales mayoristas en la Comunidad Autónoma entre 2010 y 2015, éste se redujo en un 4,82% en tanto que en el país aumentó un 2,84%; en el periodo 2014-2015 el porcentaje correspondiente al caso español aumentó respecto el ejercicio anterior en casi un 1,5%, situándose en un 1,65%, sin embargo, el Principado de Asturias pasó de perder en 2013-2014 un 1,82% de los locales mayoristas a ganar un 1,46% en el último año, es decir, siguió los pasos que había dado el año anterior el conjunto del país.

Cuadro 4

Evolución del número de locales dentro del sector comercio. Comparativa entre Asturias y España.

	TIPO DE COMERCIO	2014-2015	2010-2015
ASTURIAS	Mayorista	1,46%	-4,82%
	Minorista	-1,23%	-7,97%
ESPAÑA	Mayorista	1,65%	2,84%
	Minorista	-0,02%	-5,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2015 (última actualización 31/07/2015).

Respecto al número de empresas comerciales minoristas, tanto a nivel nacional como regional se da una tendencia decreciente desde 2010, perdiendo en todo el periodo un 7,05% y 8,28% respectivamente. Al analizar estos datos (cuadro 5), se constata que la situación es totalmente similar a la que se daba al observar la evolución del número de locales minoristas, donde Asturias tenía una mayor pérdida. Señalar también, que entre el 2014-2015 ha sido de nuevo la Comunidad Autónoma la que ha perdido empresas minoristas, el 1,38% mientras que a nivel estatal ha ocurrido lo contrario, ganando en este caso un 0,03% de empresas (fruto del pequeño y único repunte que se ha dado dentro de la tendencia decreciente que se venía viviendo desde 2010 y que ha coincidido con el último ejercicio analizado).

Cuadro 5

Evolución del número de empresas minoristas. Comparativa entre Asturias y España.

	AÑO						PERIODO	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	14-15	10-15
ASTURIAS	10.785	10.531	10.446	10.129	10.031	9.893	-1,38%	-8,28%
ESPAÑA	505.605	492.999	485.987	477.463	469.817	469.938	0,03%	-7,05%

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2015 (última actualización 31/07/2015).

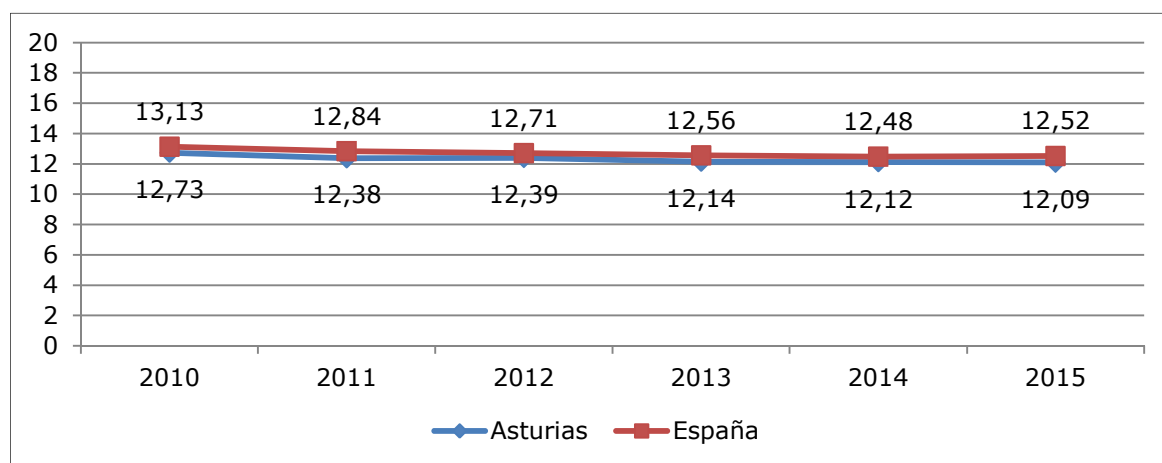
Añadir el elemento poblacional al estudio del sector comercio puede ofrecer una perspectiva interesante, dado el carácter de servicio final que tiene el comercio minorista. Esto supone añadir el concepto de densidad comercial, medido a través de dos variables: el número de locales comerciales y el número de empresas.

De la primera variable, número de locales (cuadro 6), se revela que la densidad comercial tanto a nivel de Asturias como de España ha sufrido un decrecimiento entre 2010 y 2015, dándose la mayor caída entre el 2010 y el 2011, y suavizándose la tendencia en los dos últimos años. Asimismo, cabe decir que en estos años la densidad comercial ha sido superior en el país que en la Comunidad Autónoma, siendo los valores correspondientes al último ejercicio 12,52 y 12,09 locales por cada mil habitantes respectivamente.

Si se tiene en cuenta la segunda variable, el número de empresas (cuadro 7), la situación es parecida a la mencionada en el párrafo anterior, pues en el periodo 2010-2015 se da una tendencia decreciente, tanto a escala nacional como autonómica, siendo los resultados estatales superiores a los asturianos para todos los años. El último dato conocido, correspondiente al año 2015, ofrece unos valores de 10,08 (España) y 9,41 (Principado de Asturias) empresas minoristas por cada mil habitantes.

Cuadro 6

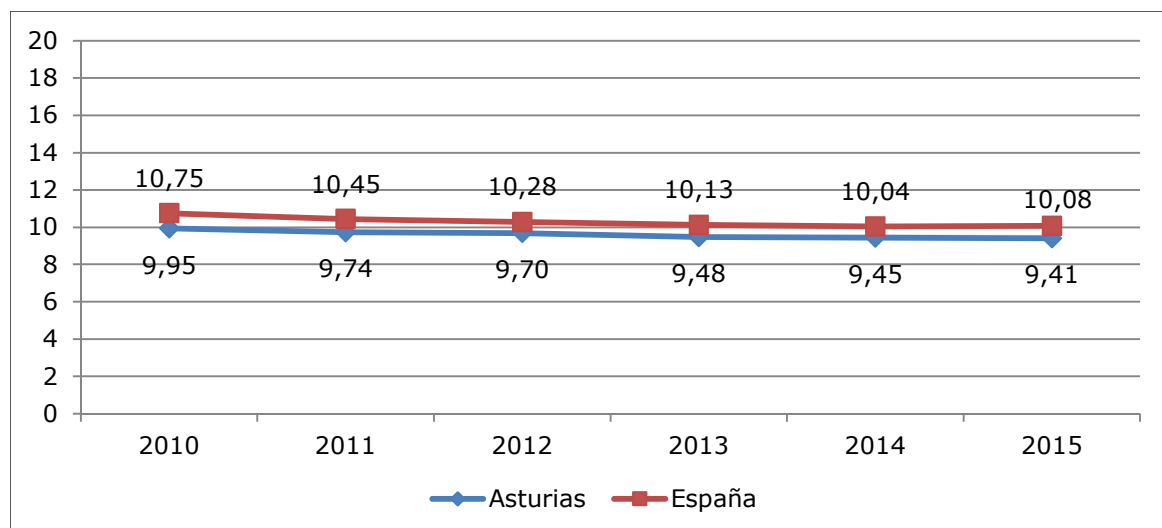
Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de locales por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2015) y Padrón Municipal del 2015 (INE).

Cuadro 7

Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de empresas por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2015) y Padrón Municipal del 2015 (INE).

3.3. Cifras de Actividad y de Negocio

Según los últimos datos ofrecidos por la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2014 (cuadro 8), la cifra de negocio obtenida por el sector comercio en Asturias ha ascendido en el último año a 9.304.538 miles de euros, repartidos en un 40,38% para el comercio mayorista, y un 50,68% para el minorista (el porcentaje restante pertenece a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y a la venta al por menor de combustible).

La inversión bruta realizada supone una continuidad con lo visto en el párrafo anterior y una ruptura con lo sucedido el ejercicio anterior (momento en que la inversión bruta en comercio minorista había sido menor que la de comercio mayorista, aunque el peso de volumen de negocio de ambos era bastante similar al del año estudiado en estos párrafos), pues mientras en el comercio de carácter mayorista se invirtieron 60.665 miles de euros, en el minorista fueron 11.000 más, alcanzando respectivamente el 41,41% y 49,09% de la inversión total en el sector.

Cuadro 8

Volumen de negocio e inversión bruta en el comercio de Asturias.

	TOTAL COMERCIO	COMERCIO MAYORISTA		COMERCIO MINORISTA	
	miles €	miles €	% s/ total	miles €	% s/ total
VOLUMEN DE NEGOCIO	9.304.538	3.757.267	40,38%	4.715.519	50,68%
INVERSIÓN BRUTA EN BIENES MATERIALES	146.491	60.665	41,41%	71.917	49,09%
RELACIÓN (Inversión/Volumen)	1,57%	1,61%	---	1,53%	---

Fuente: Encuesta anual de comercio, 2014. INE.

El índice de ventas que elabora el INE es un indicador fundamental del sector, cuyos datos para los últimos años se muestran en el cuadro 9. Un dato revelador es que dicho índice resultó negativo tanto para el caso de Asturias como de España (salvo en 2014, cuando el país consigue un valor positivo) hasta 2015, aunque la situación regional fue ligeramente más delicada. Señalar, que a pesar de que el índice de ventas de 2011 puso de manifiesto un claro deterioro de la situación del comercio en el Principado de Asturias respecto a los años anteriores, en 2014 el índice aunque negativo recuperó valores similares a los precedentes al mencionado 2011, consiguiendo en 2015 el deseado valor positivo, aunque éste es aún de sólo un 0,2. En el caso nacional, se aprecia el retorno a un valor próximo a los existentes antes de 2008, alcanzando en el último año un 3,0. Resaltar igualmente, que el año 2007 había sido el último con índice de ventas positivo tanto para la Comunidad Autónoma como para el país.

Cuadro 9

Evolución del Índice de Comercio al por Menor considerando los precios constantes y con base 2010 (Media para cada periodo).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ASTURIAS	-1,10	-5,80	-7,90	-4,60	-1,40	0,2
ESPAÑA	-0,90	-5,60	-6,70	-3,80	0,80	3,0

Nota: Se trata del Índice General de Comercio al por Menor sin tener en cuenta las estaciones de servicio.

Fuente: INE, últimos seis años.

Expuesto lo anterior, y ya que el índice de ventas presenta cambios interanuales muy importantes, resulta apropiado tener en cuenta la estacionalidad del mismo. Un primer aspecto a destacar es que durante el año 2014 el índice de ventas ofreció valores negativos para el Principado de Asturias todo el año, a excepción del mes de diciembre; España sin embargo, brindó sólo tres datos inferiores a cero, a saber, en los meses de febrero, julio y agosto. Mencionar que durante este año el índice asturiano fue siempre peor que el español. Apuntar que dentro de este marco, el mejor mes tanto a nivel autonómico como estatal fue diciembre.

En 2015 el índice mensual en Asturias mostró valores negativos sólo para cinco meses del año, a saber, enero, febrero, abril, mayo y agosto. España por su lado obtuvo valores positivos durante todo el último año y a excepción del mes de septiembre (cuando el indicador asturiano aventajó en un punto al nacional), siempre fueron bastante superiores a los del Principado de Asturias. Se observa así, que ambas circunscripciones territoriales mejoraron su situación respecto al año 2014, momento en que ya lo habían hecho en relación al año inmediatamente anterior, por lo que parece claro que la coyuntura relativa a las ventas se enmarca actualmente dentro de una tendencia de crecimiento y mejoría. Decir, que la mayor actividad comercial de 2015 tanto a nivel regional como estatal se registró en los meses de septiembre y octubre.

La información sobre la evolución del índice de ventas del comercio minorista se recoge de forma más detallada en los cuadros 10 y 11 que se muestran a continuación.

Cuadro 10

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2010. AÑO 2014.

	2014											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-0,1	-1,9	-3,8	-0,5	-0,7	-1,7	-3,2	-2,7	-0,4	-0,9	-2,4	1,9
ESPAÑA	0,1	-0,3	0,4	0,1	1,1	0,0	-0,2	-1,2	2,6	1,9	0,4	4,6
INDICE	***	-533%	***	***	***	***	-1.500%	-125%	***	***	***	-59%

* No tiene sentido calcular el porcentaje al ser valores de signo opuesto.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2014.

Cuadro 11

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2010. AÑO 2015.

	2015											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-0,5	-2,3	0,1	-2,2	-3,5	1,1	0,4	-1,0	4,9	3,6	1,0	1,3
ESPAÑA	2,9	1,7	3,8	2,4	1,4	3,5	3,5	2,3	3,9	4,5	3,7	2,8
INDICE	***	***	-97%	***	***	-69%	-89%	***	26%	-20%	-73%	-54%

* No tiene sentido calcular el porcentaje al ser valores de signo opuesto.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2015.

3.4. Nivel de empleo

El estudio del empleo en el sector comercio, indica que a lo largo de los últimos años el peso de los empleados en dicho sector en Asturias ha disminuido paulatinamente respecto al total en España, pasando de un 2,25% en 2010 al 2,14% en 2015, salvándose de dicha tendencia únicamente el año 2014 en que hubo una ligera recuperación (cuadro 12).

Cuadro 12

Evolución del empleo en el sector comercio en Asturias respecto al total del comercio de España.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015**
ASTURIAS	65.600	65.839	62.614	61.308	62.348	62.431
ESPAÑA*	2.909,40	2.928,20	2.823,00	2.846,60	2.866,80	2.921,40
% RESPECTO TOTAL	2,25%	2,25%	2,22%	2,15%	2,17%	2,14%

* Los datos de España tienen como unidad de medida los miles de personas.

** El dato correspondiente al Principado de Asturias para 2015 resulta de calcular la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio, dado que la Encuesta de población activa de 2015 aún no se ha publicado.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: INE y SADEI, Encuesta de población activa (2014), Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

No obstante, si se analizan los datos sobre empleo publicados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) y recogidos en el cuadro 13, se observa que el sector comercio tiene una importancia notable en el mercado laboral asturiano, aglutinando en 2015 un 18,76% del empleo total de Asturias.

Cuadro 13

Evolución del empleo en el sector comercio respecto al total del empleo en la Comunidad Autónoma.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
EMPLEO EN COMERCIO	65.600	65.839	62.614	61.308	62.348	62.431
EMPLEO TOTAL	389.459	384.044	364.295	354.543	357.514	332.826
% RESPECTO TOTAL	16,84%	17,14%	17,19%	17,29%	17,44%	18,76%

* Los datos correspondientes a 2015 resultan de calcular la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio y al conjunto de las actividades económicas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI (2015) y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si se hace un examen más profundo del empleo en el comercio de Asturias (cuadro 14), se aprecia cómo desde 2010 se habían perdido más de 4.200 empleos en el sector hasta 2013, lo cual se encuentra en relación con la situación económica global; pero cabe decir, que en los dos últimos años se han recuperado más de 1.000 de los mismos, lo que al igual que otros indicadores ya vistos (como por ejemplo el de ventas) parece querer indicar que estamos asistiendo al restablecimiento de la situación anterior a la crisis económica, o al menos que nos vamos acercando paulatinamente a ello. Del mismo modo, si se atiende a la división entre empleo asalariado y autónomo, se constata que ambas cifras han disminuido desde 2010 hasta 2013, incrementándose ligeramente en los dos últimos ejercicios. Sin embargo, el empleo autónomo ha estado ganando peso en relación al empleo total en comercio en los últimos años, pasando de un 26,47% en 2010 a un 28,22% en 2013, permaneciendo desde entonces prácticamente constante, perdiendo solamente un 0,11% (ésto se debe en parte, a que el empleo autónomo se percibe como una oportunidad en el momento de crisis económica que vivimos desde hace tiempo); a pesar de ello, los autónomos representan poco más de la cuarta parte del empleo total de la región en lo que a comercio se refiere frente a las casi tres cuartas partes que supone el empleo asalariado.

Cuadro 14

Comparación entre el empleo asalariado y el empleo autónomo en el sector comercio en Asturias.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES						
	2010		2011		2012	
	empleados	% s/total	empleados	% s/total	empleados	% s/total
ASALARIADOS	48.238	73,53%	48.441	73,57%	45.390	72,49%
AUTÓNOMOS	17.362	26,47%	17.398	26,43%	17.224	27,51%
TOTAL	65.600		65.839		62.614	
	2013		2014		2015*	
	empleados	% s/total	empleados	% s/total	empleados	% s/total
ASALARIADOS	44.004	71,78%	44.786	71,83%	44.880	71,89%
AUTÓNOMOS	17.304	28,22%	17.562	28,17%	17.551	28,11%
TOTAL	61.308		62.348		62.431	

* Los datos de 2015 corresponden a la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio y al conjunto de las actividades económicas.

Fuente: SADEI (2015) y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En el cuadro 15 se ofrece información sobre los afiliados medios a la Seguridad Social en el sector comercio, distinguiendo entre asalariados y autónomos para el total de la población y la población extranjera. Así destaca, que el porcentaje que representan los extranjeros afiliados en Asturias sobre el total de población, tanto en conjunto como para el sector comercial (menos del 2,80% en ambos casos), es muy inferior al español, dándose una diferencia de más del 4,75% a favor del país. Con todo, si se tiene en cuenta el peso que los trabajadores extranjeros tienen en

el sector comercio, se observa que éste no es tan distinto al del conjunto de la población tanto para el caso asturiano como para el estatal. Por regímenes de afiliación, se confirma que los asalariados extranjeros dedicados al comercio en el Principado de Asturias no alcanzan el 2% del total de los trabajadores del sector, mientras en España superan el 7,60%; al mismo tiempo, se percibe que aunque más del 70% del total de la población asturiana y española ocupada en el comercio es asalariada y menos del 30% autónoma, entre los extranjeros estos valores son semejantes para el caso de España (prácticamente un 68% de asalariados y un 32% de autónomos), pero cambian sustancialmente para Asturias, pues sólo el 53,88% de los extranjeros son asalariados, alcanzando el trabajo autónomo de éstos más del 46% en el sector comercial.

Cuadro 15

Afiliados medios a la Seguridad Social en el sector comercial a final de 2015.

		TOTAL SECTORES	COMERCIO Y REPARACION DE VEHICULOS Y ARTICULOS PERSONALES					
			TOTAL	% s/total	ASALARIADOS	% s/total	AUTONOMOS	% s/total
ASTURIAS	Total	334.934	63.047	18,82%	45.448	72,09%	17.599	27,91%
	Extranjeros	9.338	1.622	17,37%	874	53,88%	748	46,12%
	% extranjeros	2,79%	2,57%		1,92%		4,25%	
ESPAÑA	Total	16.010.074	3.080.762	19,24%	2.266.636	73,57%	814.126	26,43%
	Extranjeros	1.214.216	254.384	20,95%	172.912	67,97%	81.472	32,03%
	% extranjeros	7,58%	8,26%		7,63%		10,01%	

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En cuanto al comercio minorista (cuadro 16), el porcentaje de ocupados respecto al total nacional entre 2010 y 2014, es ligeramente diferente al que se ha señalado para el caso del sector comercio en su totalidad (en el caso del comercio minorista en 2011 los ocupados aumentaron aún de forma visible, empezando a perder peso desde entonces de forma muy sutil), fluctuando los valores entre el 2,32% y el 2,48%. Si lo que se estudia es la densidad comercial medida en ocupados, subrayar que desde 2007 la asturiana ha sido superior a la española, llegando en 2011 a aventajarla en un 8,88%, con 39,13 ocupados por cada mil habitantes, lo que significa más de un 7,5% más que el año anterior. Mencionar que aunque la mayor densidad comercial de los últimos años en el Principado de Asturias se dio en el 2007 con 42,65 ocupados por cada mil habitantes, los 37,61 de 2014 implican un despunte del 6,65% para la Comunidad Autónoma en relación al país (cuadro 17).

Cuadro 16*Evolución del número de ocupados en el comercio minorista.*

	2010	2011	2012	2013	2014
ASTURIAS	40.332	42.155	41.355	40.307	39.539
ESPAÑA	1.738.045	1.698.593	1.683.069	1.662.102	1.644.365
% RESPECTO TOTAL	2,32%	2,48%	2,46%	2,43%	2,40%

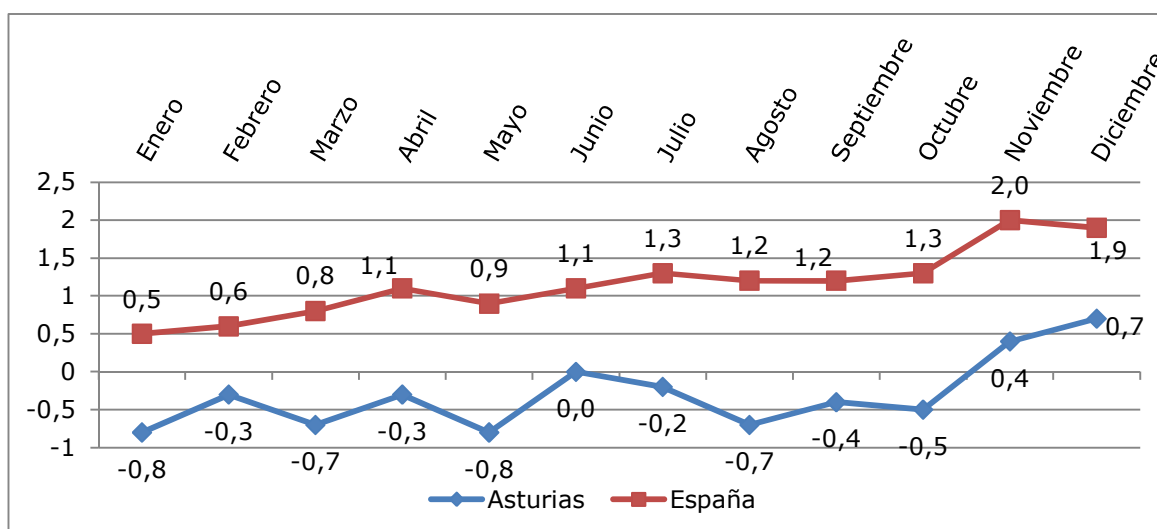
Fuente: INE, Encuesta de población activa (2014).

Cuadro 17*Número de ocupados por 1.000 habitantes.*

	2010	2011	2012	2013	2014
ASTURIAS	37,29	39,13	38,72	37,96	37,61
ESPAÑA	36,83	35,94	35,71	35,54	35,27
RELACIÓN	101,26%	108,88%	108,41%	106,83%	106,65%

Fuente: INE (Encuesta de población activa (2014) y Padrón Municipal del 2015).

Si lo que se analiza es el índice de ocupación minorista elaborado mensualmente por el INE y representado en los cuadros 18 y 19, se constata que mientras Asturias ha ofrecido en 2015 índices negativos casi a lo largo de todo el año (salvo en los meses de junio, noviembre y diciembre), España ha aportado siempre valores positivos, dándose los peores resultados para ambas circunscripciones territoriales en los meses de enero, marzo y mayo (y además por separado, agosto y octubre para la región y febrero para el caso nacional). Señalar que el índice estatal ha sido mejor que el regional todos los meses. Asimismo, destacar que mientras en el Principado de Asturias el índice ha ido oscilando entre el -0,8 y 0,7, a nivel español éste ha fluctuado entre el 0,5 y el 2,0, dándose los mejores datos en ambos casos en noviembre y diciembre.

Cuadro 18*Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2010.*

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2015.

Cuadro 19

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2010.

	2015											
	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
ASTURIAS	-0,8	-0,3	-0,7	-0,3	-0,8	0,0	-0,2	-0,7	-0,4	-0,5	0,4	0,7
ESPAÑA	0,5	0,6	0,8	1,1	0,9	1,1	1,3	1,2	1,2	1,3	2,0	1,9
INDICE	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-80%	-63%

* No tiene sentido calcular el porcentaje al ser valores de signo opuesto, o cero una de las cantidades.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2015.

Si se tienen en cuenta las demandas de empleo a finales de 2015 (tanto de parados como totales), se comprueba que el 2,22% de los españoles que buscan empleo (parados o no) son asturianos y casi el mismo porcentaje se da si se estudia sólo a los parados (2,21%). Este último valor aumenta hasta alcanzar el 2,27% si se considera el sector comercio, permaneciendo constante el calculado sobre el total de demandantes. Si se distingue la situación por sexos, se observa que al tiempo que entre los hombres el tanto por cien de parados que buscan trabajo en el comercio respecto al total nacional es ligeramente menor que el del total (parados y no parados), entre las mujeres ocurre todo lo contrario: las asturianas (paradas o no) que buscan empleo en el sector comercio suponen el 2,27% del total de las españolas que anhelan trabajar en dicho sector, y las desempleadas de la Comunidad Autónoma que desean lo mismo, aglutinan el 2,35% de las desempleadas españolas que esperan encontrar un puesto de trabajo en el conjunto de las actividades comerciales.

Por otro lado, se puede constatar que del total de individuos que buscan empleo en Asturias, el 12,28% desean que ese empleo sea del sector comercio, llegando dicho porcentaje al 13,76% si se habla sólo de los parados; decir que el primer valor iguala al nacional mientras que el segundo lo mejora. Y en cuanto al peso por sexos, subrayar que en Asturias las mujeres que buscan trabajo en el comercio (tanto las desempleadas como el total de las que aspiran a encontrarlo, 8.181 y 9.514 respectivamente) consiguen casi doblar al número de hombres con un 17,12% y un 15,75% frente al 9,99% y 8,75%, no ocurriendo lo mismo en España, donde alcanzan sólo alrededor de la mitad más que ellos. Mencionar que tanto en la Comunidad Autónoma como a nivel nacional para cualquiera de los dos sexos los valores más altos se dan entre los parados.

La información relativa a los dos párrafos anteriores aparece pormenorizada en los cuadros 20 y 21 del informe.

Cuadro 20

Demandas pendientes totales y de demandantes parados de empleo en el sector comercio a final de 2015.

		TOTAL	COMERCIO	TOTAL	COMERCIO	TOTAL	COMERCIO
		TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
ASTURIAS	Total	119.709	14.703	59.298	5.189	60.411	9.514
	Parados	90.375	12.435	42.585	4.254	47.790	8.181
ESPAÑA	Total	5.400.849	663.479	2.451.190	244.859	2.949.659	418.620
	Parados	4.093.508	548.713	1.875.235	200.100	2.218.273	348.613
% RESPECTO TOTAL	Total	2,22%	2,22%	2,42%	2,12%	2,05%	2,27%
	Parados	2,21%	2,27%	2,27%	2,13%	2,15%	2,35%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2015).

Cuadro 21

Relación entre las demandas pendientes de empleo en el sector comercio y las demandas para todos los sectores a final de 2015 (demandantes totales y parados).

		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ASTURIAS	Total	12,28%	8,75%	15,75%
	Parados	13,76%	9,99%	17,12%
ESPAÑA	Total	12,28%	9,99%	14,19%
	Parados	13,40%	10,67%	15,72%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2015).

En el cuadro 22 se comparan las solicitudes de empleo por sexos en datos relativos, así, puede observarse como aunque ambos sexos buscan trabajo en cualquier sector prácticamente en el mismo porcentaje en el Principado de Asturias, entre los españoles los más activos en la búsqueda de empleo resultan ser claramente las mujeres, ya sean paradas o no, los porcentajes relacionados con ellas superan en aproximadamente un 10% a los de los hombres. Al analizar el sector comercio, la situación, como ya se ha visto con anterioridad cambia radicalmente, pues en la Comunidad Autónoma más del 64% de las personas que buscan empleo (ya sean parados o no) son mujeres; en el país este valor es ligeramente menor, superando de todas formas el 63%. Estos datos parecen indicar que el sector comercio es más deseable para trabajar entre la población femenina que la masculina, tanto a nivel regional como estatal.

Cuadro 22

Comparación por sexos de las demandas pendientes de empleo en el sector comercio y en general a final de 2015 (demandantes totales y parados).

		TOTAL		COMERCIO	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
ASTURIAS	Total	49,54%	50,46%	35,29%	64,71%
	Parados	47,12%	52,88%	34,21%	65,79%
ESPAÑA	Total	45,39%	54,61%	36,91%	63,09%
	Parados	45,81%	54,19%	36,47%	63,53%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2015).

4.

Indicadores económicos sectoriales

Un examen adecuado del sector comercio precisa de un análisis de los datos de carácter macroeconómico, vistos en el apartado anterior, y de la consideración y estudio de las variables sectoriales más significativas. Es decir, debe analizarse el equilibrio existente entre los distintos tipos de formatos comerciales (especial atención merecen las grandes superficies comerciales) y el equilibrio competitivo, el cual puede conocerse mediante el estudio de las cuotas de mercado que las distintas marcas o enseñas comerciales presentan en la región.

Como resultado de lo anterior, la estructura de este apartado es la siguiente. En primer lugar, se procederá a introducir la terminología que será utilizada a partir de este momento en el informe y se delimitarán las enseñas que serán objeto de análisis, al mismo tiempo que se muestra el calendario de domingos y días festivos en que los comercios han podido abrir sus puertas en 2015 y las fechas programadas para el 2016. En segundo lugar, se ofrecerá una visión global de la situación de Asturias en relación a los tipos de establecimientos presentes en la Comunidad Autónoma, destacando sus principales características, en concreto se ofrece un análisis genérico de los centros comerciales, e información relativa a los grandes grupos textiles y a las cadenas textiles que sin pertenecer a estos grandes grupos tienen una presencia notable en el Principado de Asturias. También se sintetiza otra información de interés relativa a cadenas de perfumerías. En tercer lugar, se considerarán las cuotas de mercado de las enseñas comerciales objeto de análisis en el informe.

4.1. Cuestiones generales

Las enseñas comerciales estudiadas en el presente informe son aquellas dedicadas al sector de la alimentación que desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales en la tipología de superservicios, supermercados, tiendas de descuento duro e hipermercados y que pertenecen a las llamadas “cadenas sucursalistas”, entendiendo éstas como aquellos grupos de distribución integrados por un número variable de establecimientos comerciales, sin personalidad jurídica independiente, que pertenecen a un grupo superior, dotado de unidad de decisión, y que funcionan bajo el mismo nombre comercial de ese conjunto.

Se han seleccionado aquellas enseñas comerciales que, bien tienen la consideración de gran establecimiento comercial, es decir, cuentan con más de 10.000 metros cuadrados de superficie útil de exposición y venta al público en la totalidad del territorio del Principado de Asturias (o más de 25 establecimientos) o bien pertenecen a grupos de distribución que con un gran peso a nivel estatal requieren un seguimiento particular, como es el caso de Lidl.

Resulta oportuno, en primer lugar, a modo de introducción, hacer un breve repaso de la terminología empleada en el presente Informe, haciendo especial referencia a los diferentes formatos comerciales o tipologías comerciales.

- Dentro de los **Establecimientos Comerciales Individuales**, se debe distinguir en atención al sector de actividad principal a que se dirigen entre:
1. Formatos comerciales del sector de la Alimentación, a saber:
 - **Autoservicio**, con superficie útil de exposición y venta al público de 49 a 119 metros cuadrados.
 - **Superservicio**, con superficie de exposición y venta al público entre 120-399 metros cuadrados.
 - **Supermercado**, con superficie de exposición y venta al público entre 400-2.499 metros cuadrados.
 - **Establecimiento de “descuento duro”**, que con la misma superficie que el supermercado reúne las tres siguientes características:
 - a. Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio.
 - b. Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75 por ciento del mismo.
 - c. Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50 por ciento inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos.
 2. Formatos comerciales del sector de la Alimentación principalmente junto con otros sectores accesorios:
 - **Hipermercado**, con superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 metros cuadrados.

3. Formatos comerciales del sector de No alimentación:

- **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
- **Gran Almacén**, establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de exposición y venta al público igual o superior a 10.000 metros cuadrados, que ofrece una amplia gama comercial (vestido, textil, equipamiento del hogar, alimentación, artículos y servicios diversos), en venta asistida y organizada por secciones o departamentos.

➤ En cuanto a los **Establecimientos Comerciales Colectivos** se distingue entre:

1. **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
2. **Mercado Municipal o (Mercado de Abastos)**, es el conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio, normalmente de uso exclusivo, con servicios comunes, y que presentan una gestión de funcionamiento también común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de éste.
3. **Centro Comercial**, es el conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve.
4. **Parque o Conjunto Comercial**, es aquel centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes.

A continuación, se presenta en el cuadro 23 una tabla en la que se indican para el año 2015 cuales son los domingos y días festivos en los que los comercios han tenido permiso para abrir sus puertas, ya que es un tema de total actualidad, por una parte debido a los debates sobre la liberalización de los horarios, y por otra parte, al enfrentar a las enseñas comerciales estudiadas en este informe y al pequeño comercio. Asimismo a fecha de cierre del presente informe se dispone de las fechas aprobadas para la apertura de domingos y festivos a lo largo del año 2016 (cuadro 24).

Cuadro 23*Domingos y días festivos abiertos en 2015.*

DOMINGOS Y FESTIVOS ABIERTOS 2015	
DÍA	MES
4	Enero
2	Abril
5	Julio
15	Agosto
12	Octubre
1	Noviembre
6	Diciembre
8	Diciembre
20	Diciembre
27	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 14 de noviembre de 2014 de la Consejería de Economía y Empleo del Principado de Asturias.

Cuadro 24*Domingos y días festivos abiertos en 2016.*

DOMINGOS Y FESTIVOS ABIERTOS 2016	
DÍA	MES
3	Enero
24	Marzo
2	Mayo
3	Julio
15	Agosto
1	Noviembre
4	Diciembre
11	Diciembre
18	Diciembre
26	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 24 de noviembre de 2015 de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias.

4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

En los últimos años Asturias ha ido recuperando los establecimientos comerciales dedicados a la Alimentación que había perdido y ha sumado algunos nuevos, llegando en la actualidad a coexistir 435 establecimientos frente a los 427 de 2008, mencionar que en el último año (2015) se han ganado nueve de estos locales. Sin embargo, la evolución de la superficie comercial de estos establecimientos ha llevado siempre un sentido ascendente, pues ha ido incrementándose hasta alcanzar los 425.522 metros cuadrados. Si se atiende a la densidad comercial, ésta ha ido aumentando desde 2010 de forma constante hasta colocarse en los 405 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes; resaltar que en los últimos seis años, la densidad comercial para la suma de los distintos formatos comerciales dedicados a la Alimentación se ha acrecentado en más de 20 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

En lo que respecta a la modalidad de Alimentación, la Comunidad Autónoma se caracteriza por una fuerte presencia del formato de supermercados, que crece de manera continua (cuadro 26 del Anexo que aparece al final de este epígrafe). El año 2015 se cerró con 291 establecimientos de este tipo, los cuales representan una superficie total de 257.651 metros cuadrados, lo que supone el 60,55% de la superficie total dedicada al comercio de alimentación en la región. La densidad comercial del formato de supermercados se sitúa en 245 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

Cabe destacar también el formato de hipermercados, pues aunque su número es reducido, son 12 los presentes en la Comunidad Autónoma, por su tamaño representan prácticamente el 28% de la superficie de alimentación total. De igual modo es considerable su densidad, llegando a los 113 metros cuadrados por 1.000 habitantes, casi la mitad de la del formato de supermercados.

En una posición mucho más modesta se sitúan las tiendas de descuento, las cuales pierden locales paulatinamente desde hace años. Dicho formato, a pesar de contar con 65 establecimientos en Asturias, debido a su tamaño más reducido, representan únicamente el 7,68% de la superficie total de venta alimentaria. Su densidad se sitúa en 31 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Con un peso aún menor aparecen los superservicios, que actualmente suponen un total de 67 establecimientos en la Comunidad Autónoma y representan una superficie respecto al total de un 3,85%. Estos al igual que ocurría con las tiendas de descuento, vieron decrecer su número de locales hasta 2010, recuperando desde entonces un total de 23 establecimientos, lo cual se debe en gran medida a la apertura de locales de las dos nuevas líneas de franquicia puestas en funcionamiento en dicho ejercicio por el grupo que gestiona Masymas, y que operan bajo el nombre de Minymas y MYM. Respecto a la densidad comercial de este formato, ésta se sitúa en 16 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por otro lado, en Asturias se registran un total de 16 grandes superficies comerciales, cuyas principales características se muestran en el cuadro 30. Las mencionadas superficies se reparten del siguiente modo por el territorio asturiano

(véase el cuadro 48 referente a la división comercial asturiana en áreas, comarcas y niveles, página 59):

- Centros comerciales en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central: 11.
- Centros comerciales en el Nivel II de la Zona Metropolitana Central: 3.
- Centros comerciales en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central: 2.

Asimismo, se ha diferenciado entre los centros comerciales que se sitúan en los núcleos urbanos y aquellos otros que se ubican en zonas periféricas. A este respecto se han computado 6 centros comerciales en zonas de la periferia de las ciudades y 10 centros comerciales en las zonas urbanas. Es preciso destacar que, dentro de éstos últimos, unos se ubican en el centro de las ciudades mientras otros se encuentran localizados en los barrios de las mismas.

Finalmente, cabe señalar que, la información relativa al número de locales comerciales y al nivel de ocupación de los centros comerciales que se muestra en el cuadro 30 del Anexo ha sido obtenida a partir de tres fuentes de información:

- Comprobación de la información *in situ* por el personal del SECA.
- Información proporcionada por el personal del centro comercial.
- Información derivada de la página web del propio centro comercial.

Si se estudia la variación del número de locales cerrados o sin ocupar en la totalidad de los centros comerciales de Asturias, se observa que en 2015 había 26 locales más sin ocupar que en 2014, año en que el número de locales vacíos se había mantenido constante respecto al ejercicio anterior, y dato que contrastaba de forma sustancial con los de los años anteriores, en que el número de locales vacíos se había incrementado sin cesar, llegando incluso a aumentar en un sólo año, entre 2012 y 2013, en 80 locales (esta información se recoge de forma más desagregada en el cuadro 31 del Anexo a este epígrafe). Apuntar que en este informe, se contabilizan como abiertos los locales que aunque no funcionan como punto de venta, sirven de escaparate a un negocio abierto en otro local del centro comercial. Los centros comerciales con más locales cerrados son Caudalia, Modoo y Parque Astur, todos con más de 30 locales cerrados en 2015. Destacar que además, los centros comerciales Centro Cívico Comercial, El Atrio, Las Meanas, Opción Gijón y San Agustín, son de dimensiones más modestas que los demás centros comerciales presentes en el Principado de Asturias.

En las tablas que aparecen en el Anexo a este epígrafe se reúne información relativa a los grandes grupos textiles (subsector No alimentación) presentes en Asturias. En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas y las diferentes marcas que forman el grupo y están presentes en la Comunidad Autónoma. Asimismo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que están ubicados en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro de las ciudades formando parte del comercio urbano. Subrayar, que todos ellos se asientan en el área comercial Central, más concretamente, en alguno de los tres primeros niveles de la Zona Metropolitana Central.

En primer lugar se muestra la información correspondiente al grupo CORTEFIEL. Este grupo está presente en Asturias a través de 21 establecimientos repartidos en tres enseñas comerciales: Cortefiel, Springfield y Women ´ Secret.

Posteriormente se recoge la información relativa al grupo El CORTE INGLÉS. Las enseñas pertenecientes a dicho grupo y presentes en Asturias (sin considerar en este momento los formatos de supermercados e hipermercados que se detallan más adelante) son: El Corte Inglés y Sfera. Estos establecimientos, 7 en total, se encuentran ubicados de forma mayoritaria dentro de centros comerciales que forman parte del tejido urbano.

Seguidamente se recopila la información para el grupo INDITEX, el cual representa un total de 52 establecimientos en la Comunidad Autónoma. Dichos establecimientos se encuentran distribuidos entre las enseñas: Bershka, Kiddy's Class, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara y Zara Home.

Por último se ofrece la información concerniente al grupo PRIMARK. Este grupo posee únicamente 2 establecimientos bajo la enseña Primark en la región, en Oviedo y en Siero, ubicados ambos en sendos centros comerciales.

A continuación en el Anexo se presentan dos tablas, en la primera se recoge información relativa a la presencia en Asturias de cadenas textiles que no pertenecen a los grandes grupos vistos en este apartado, y en la segunda la información correspondiente a cadenas de perfumerías (subsector No alimentación). En ambos casos se detalla el número y localización de sus tiendas en la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que se encuentran en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro del entramado de comercio urbano de las ciudades.

Por lo que respecta a la información relativa a las cadenas textiles, éstas están representadas en Asturias a finales de 2015 a través de 30 establecimientos, que pertenecen a las siguientes firmas: Adolfo Domínguez y su Línea-U, Suiteblanco (conocida anteriormente como Blanco, pues fue adquirida en 2014 por el grupo saudí Alhokair), C&A, H&M, Mango y Punto Roma. Resaltar, que todos los puntos de venta que estas enseñas tienen en el Principado de Asturias se localizan en el área comercial Central. Mencionar, que la cadena Los Telares con gran peso entre las aquí mencionadas durante décadas, actualmente contaba con 19 establecimientos repartidos por todo el Principado de Asturias, cerró todos sus locales de forma definitiva en junio de 2015.

En relación con los datos referentes a las cadenas de perfumerías, señalar que se caracterizan por tener 68 establecimientos en la Comunidad Autónoma a finales de 2015. En concreto las cadenas analizadas son: Bodybell, Comercial Astur, Douglas, Frascos, Marionnaud, If y De La Uz.

4.2.1. Anexo: Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

Cuadro 25

Número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

	NÚMERO	SUPERFICIE TOTAL	% S/TOTAL	DENSIDAD X 1.000 HAB
Supermercados	291	257.651	60,55%	245
Superservicio	67	16.384	3,85%	16
Tiendas de descuento	65	32.695	7,68%	31
Hipermercados	12	118.792	27,92%	113
Total	435	425.522	100,00%	405

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2015.

Cuadro 26

Evolución del número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

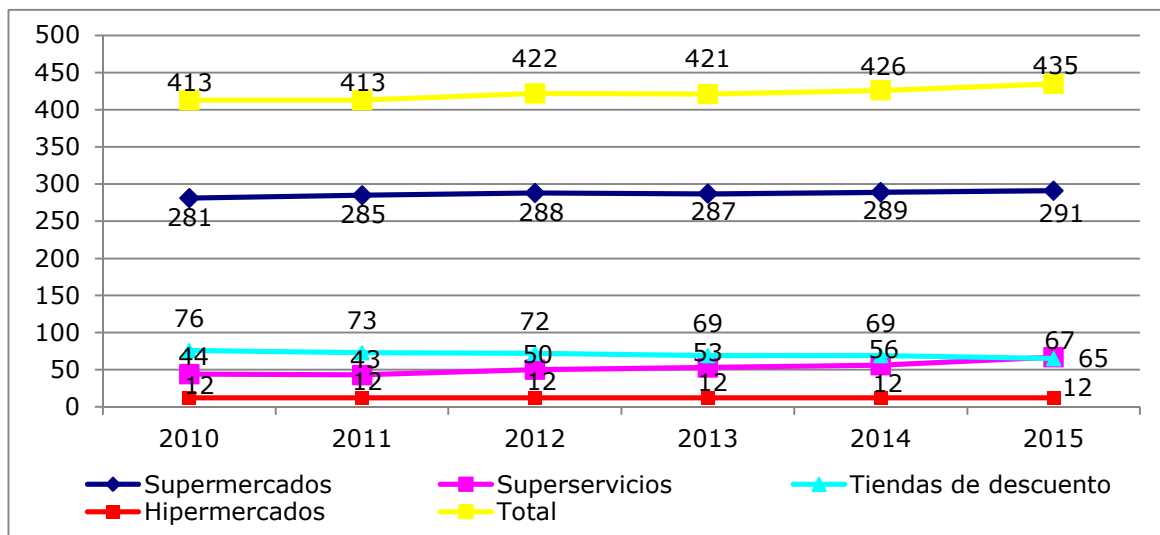
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Supermercados	Número	281	285	288	287	289	291
	Superficie total (m ²)	245.568	251.116	254.180	254.400	256.397	257.651
	Densidad x 1.000 hab	226	232	236	238	241	245
Superservicio	Número	44	43	50	53	56	67
	Superficie total (m ²)	13.110	12.810	14.060	14.277	14.524	16.384
	Densidad x 1.000 hab	12	12	13	14	14	16
Tiendas de descuento	Número	76	73	72	69	69	65
	Superficie total (m ²)	36.878	36.138	35.782	34.307	34.307	32.695
	Densidad x 1.000 hab	34	33	33	32	32	31
Hipermercados	Número	12	12	12	12	12	12
	Superficie total (m ²)	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792
	Densidad x 1.000 hab	110	110	110	111	112	113
TOTAL	Número	413	413	422	421	426	435
	Superficie total (m ²)	414.348	418.856	422.814	421.776	424.020	425.522
	Densidad x 1.000 hab	382	387	392	395	399	405

Nota: Si se comparan los datos de este informe con los de los tres años anteriores, se encontrarán diferencias, esto se debe a la incorporación de los datos relativos a dos nuevas cadenas que empezaron a abrir sus establecimientos en 2010, a saber, Minymas y M&M. La razón de no haber introducido dichos cambios en su momento, es que no ha sido hasta recientemente cuando nuestro Seminario ha tenido acceso a información completa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2015.

Cuadro 27

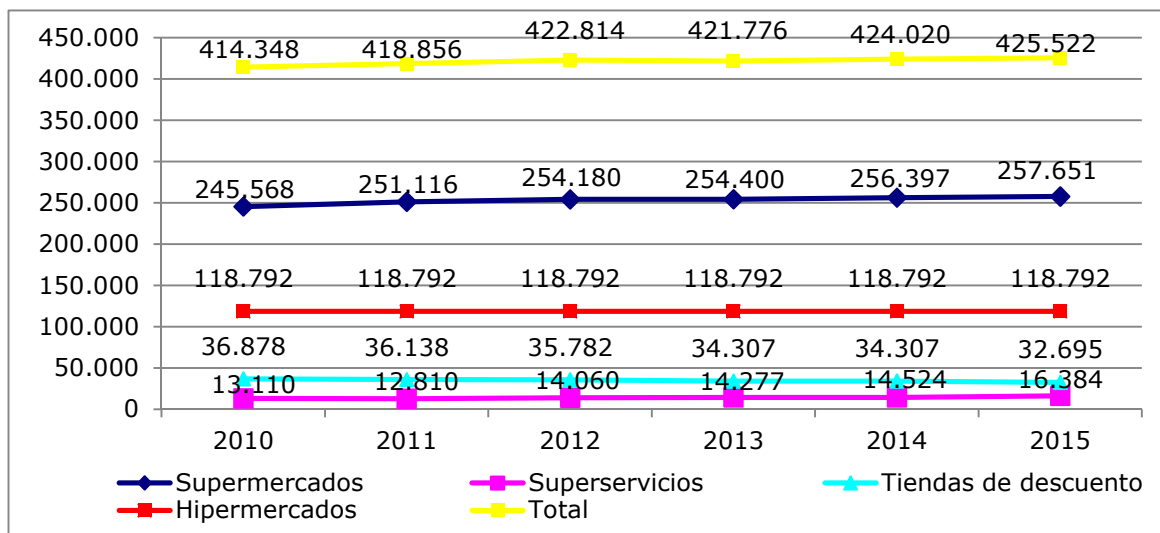
Evolución del número de supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2015.

Cuadro 28

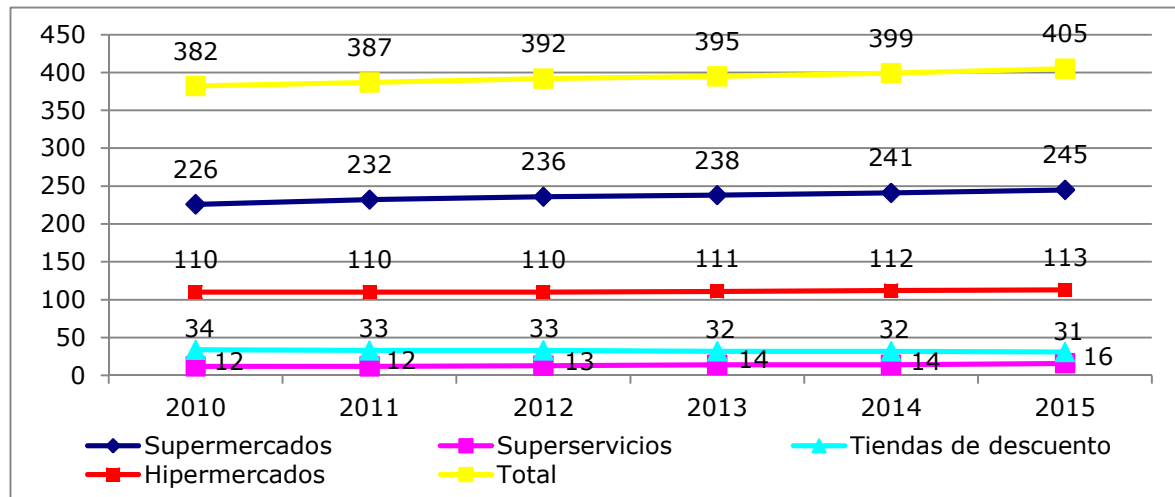
Evolución de la superficie total de venta de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2015.

Cuadro 29

Evolución de la densidad por 1.000 hab. de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2015.

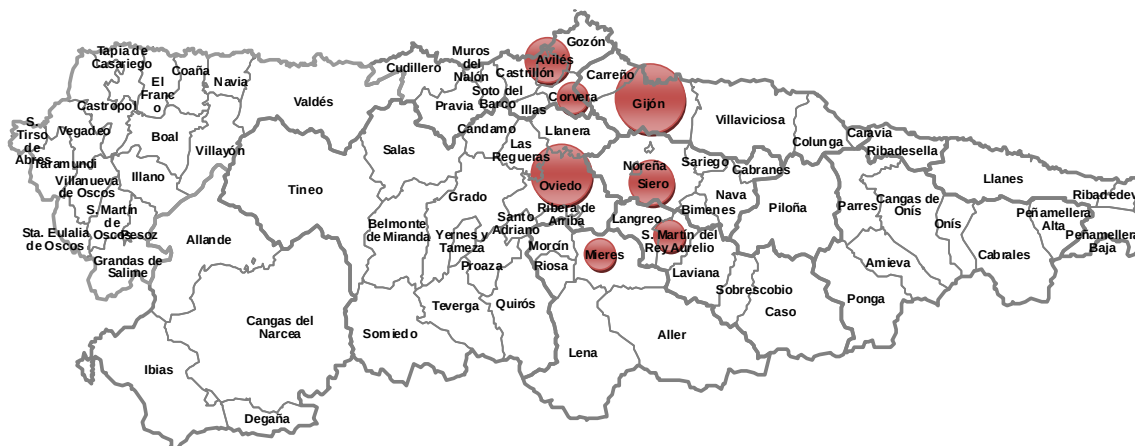
Cuadro 30
Centros Comerciales en Asturias.

NOMBRE	NIVEL	CONCEJO	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE
El Atrio	I	Avilés	Urbano	67 ^B	17 ^C	Construida: 8.800 SBA: 4.797
Las Meanas	I	Avilés	Urbano	34 ^B	28 ^A	Construida: 6.728 SBA: 5.228,16
Alcampo	I	Gijón/Xixón	Periferia	21 ^A	1 ^A	Construida: 21.200 SBA: 19.000
Carrefour La Calzada	I	Gijón/Xixón	Urbano	27 ^A	12 ^A	Construida: 42.335 SBA: 16.866
Los Fresnos	I	Gijón/Xixón	Urbano	102 ^B	30 ^A	Construida: 107.251 SBA: 38.000
Opción Gijón	I	Gijón/Xixón	Urbano	15 ^A	10 ^A	Construida: 10.000 SUEVP: 4.243
San Agustín	I	Gijón/Xixón	Urbano	27 ^C	9 ^A	Construida: 17.000 SBA: 6.841
Centro Cívico Comercial	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	52 ^C	32 ^A	Construida: 21.299 SBA: 6.673
Los Prados	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	94 ^C	33 ^A	Construida: 110.000 SBA: 39.200
Modoo	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	175 ^C	97 ^A	Construida: 66.000 SBA: 38.968
Salesas	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	100 ^C (niveles 1 y 2 de El Corte Inglés)	11 ^A	Construida: 90.000 SBA: 32.520
Caudalia	II	Mieres	Periferia	67 ^C	41 ^A	Construida: 45.552 SBA: 21.316
Carrefour Azabache	II	Siero	Periferia	36 ^A	7 ^A	Construida: 28.280 SBA: 16.600
INTU Asturias (Parque Principado)	II	Siero	Periferia	165 ^B	6 ^A	Construida: 116.000 SBA: 75.542
Parque Astur	III	Corvera de Asturias/Corvera	Periferia	109 ^C	46 ^A	Construida: 87.000 SBA: 78.000
Alcampo Valle del Nalón	III	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Periferia	82 ^C	25 ^A	Construida: 86.243 SBA: 25.000

* Véase el cuadro 48 referente a la división comercial asturiana en áreas, comarcas y niveles, página 59.

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial.

Localización de los Centros Comerciales del Principado de Asturias.



Cuadro 31

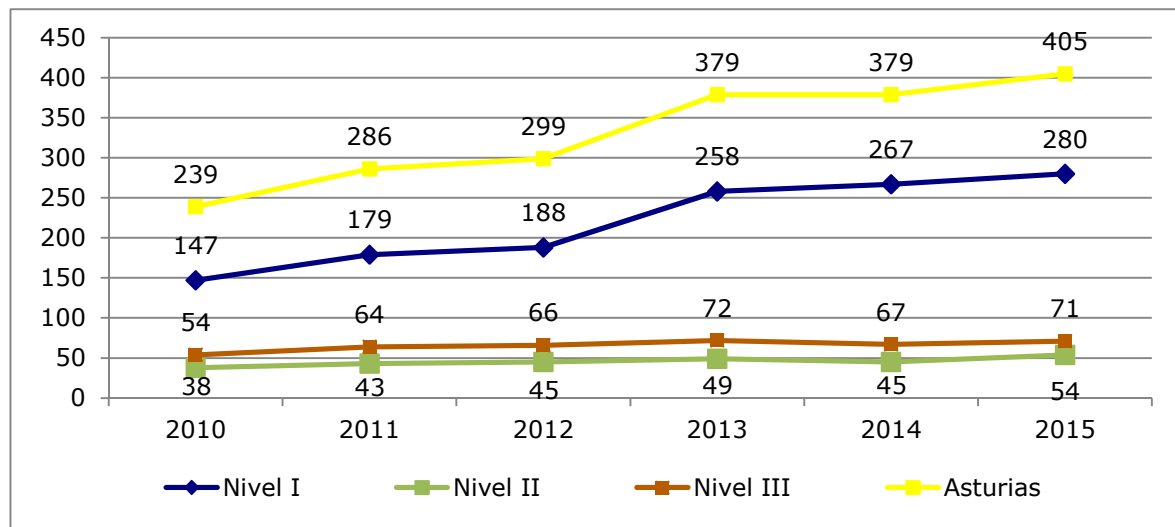
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por niveles del área comercial Central y concejos.

NIVEL	CONCEJO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I	Avilés	38	42	43	45	44	45
	Gijón/Xixón	33	46	43	47	56	62
	Oviedo/Uviéu	76	91	102	166	167	173
	TOTAL	147	179	188	258	267	280
II	Mieres	29	37	38	38	37	41
	Siero	9	6	7	11	8	13
	TOTAL	38	43	45	49	45	54
III	Corvera de Asturias/Corvera	36	40	41	44	43	46
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	18	24	25	28	24	25
	TOTAL	54	64	66	72	67	71
Asturias		239	286	299	379	379	405

Fuente: Elaboración propia a partir de la comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal de los Centros Comerciales y datos de las páginas web de los Centros Comerciales.

Cuadro 32

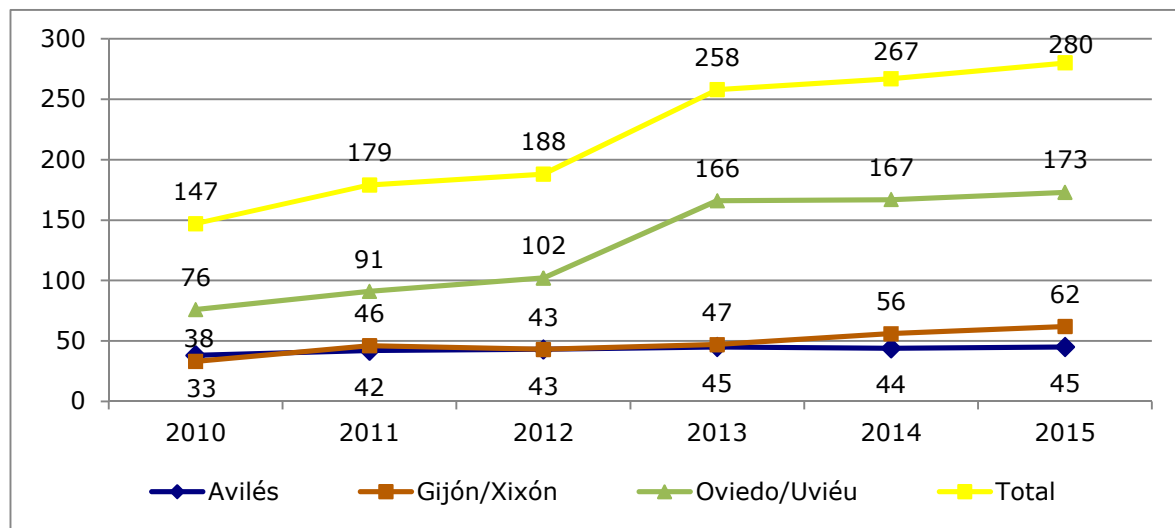
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por niveles del área comercial Central.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 33

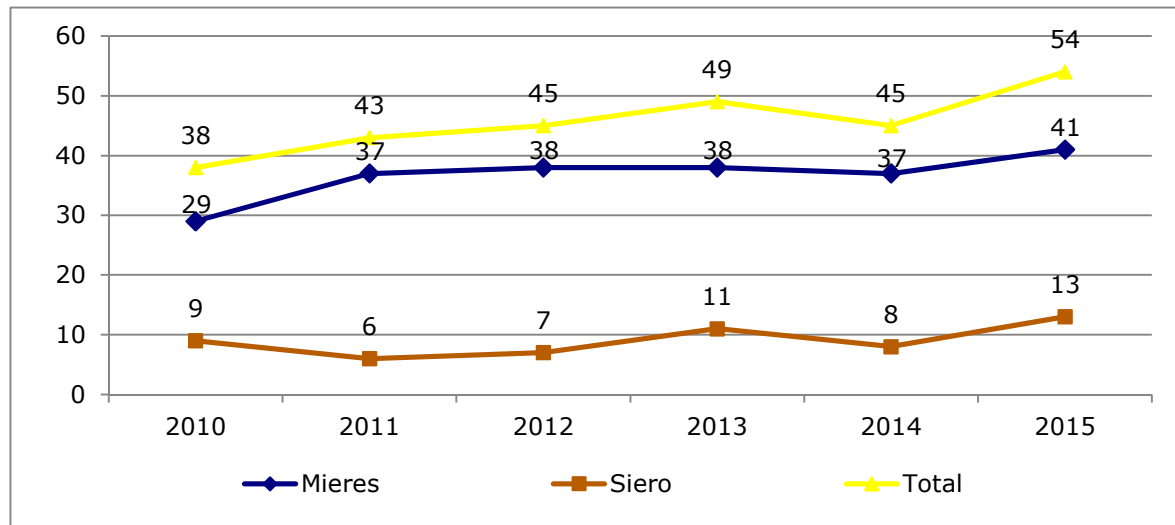
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel I del área comercial Central.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 34

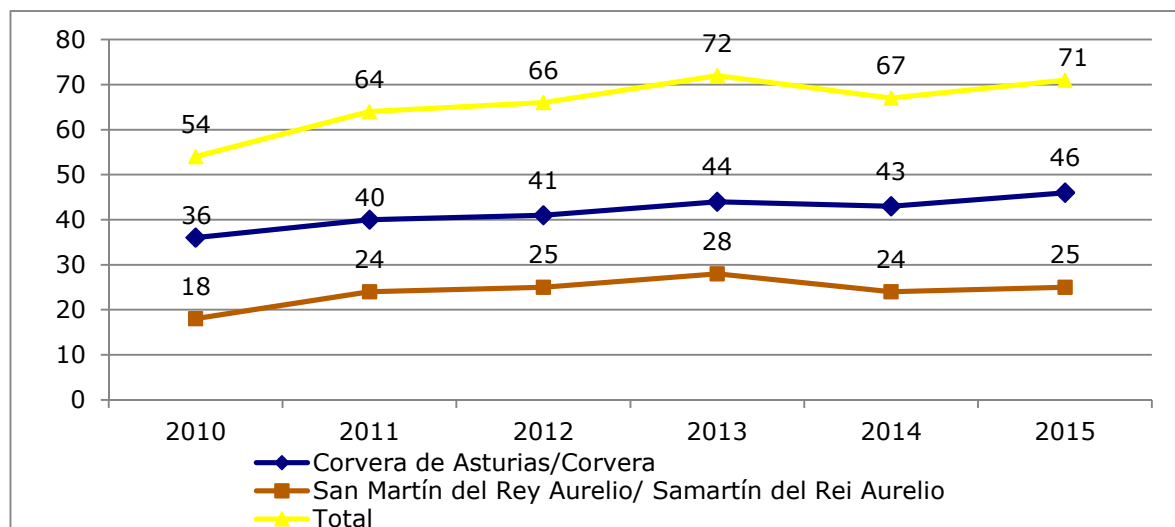
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel II del área comercial Central.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 35

Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel III del área comercial Central.



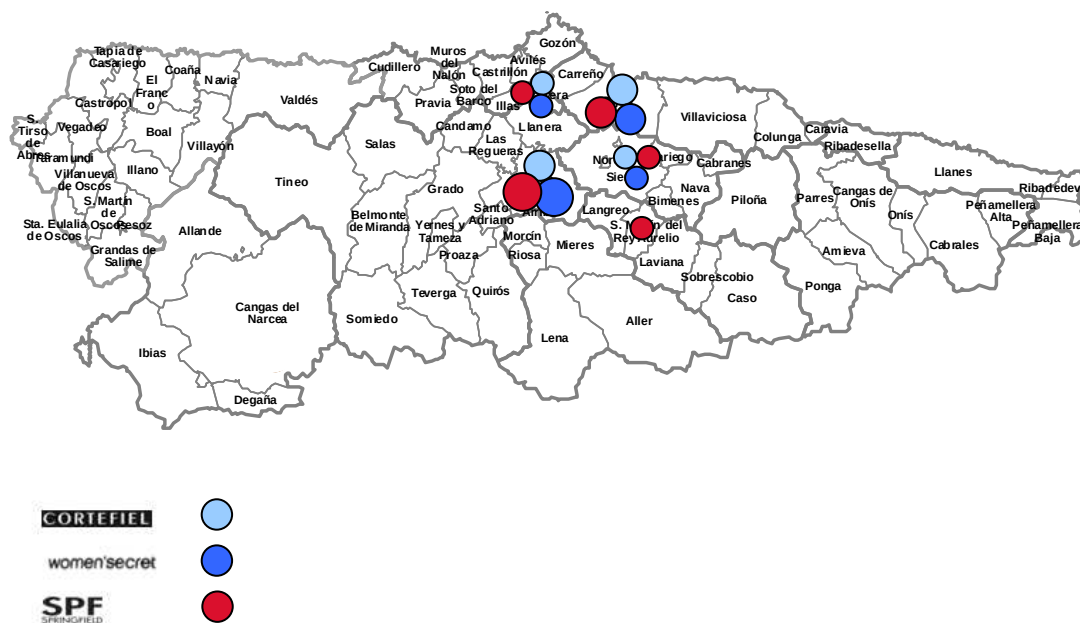
Fuente: elaboración propia.

Cuadro 36
Grupo CORTEFIEL.

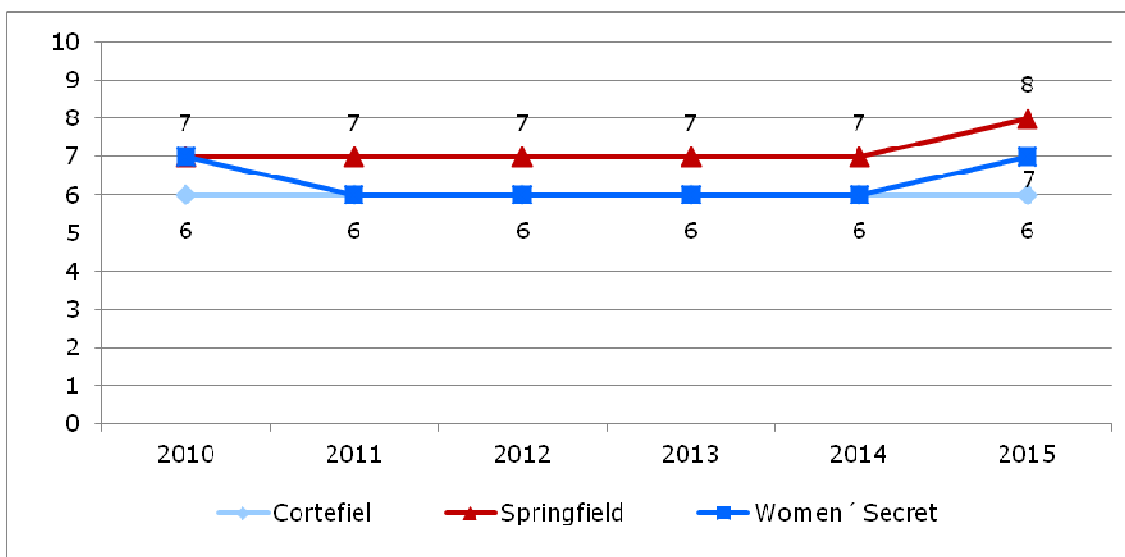
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
SPRINGFIELD	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
SPRINGFIELD	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
SPRINGFIELD	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
SPRINGFIELD	III	San Martin del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
WOMEN ´SECRET	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
WOMEN ´SECRET	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN ´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
WOMEN ´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
WOMEN ´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
WOMEN ´SECRET	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
WOMEN ´SECRET	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 21				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Cortefiel en el Principado de Asturias.



Cuadro 37
Evolución del grupo CORTEFIEL en Asturias.



* Advertir el solapamiento de las enseñas Cortefiel y Women's Secret entre 2011 y 2014.

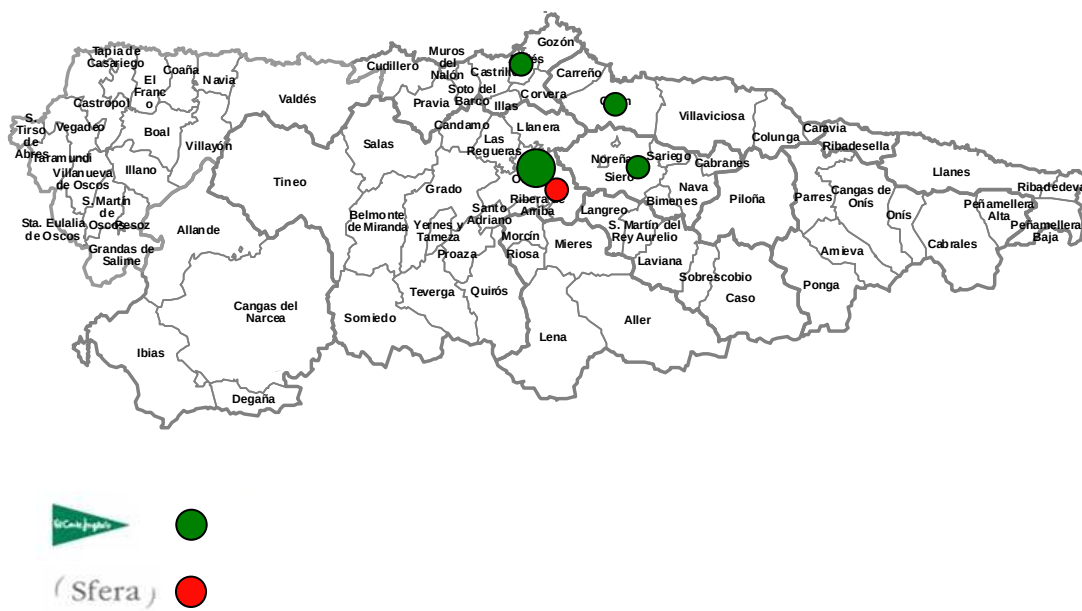
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 38
Grupo EL CORTE INGLÉS.

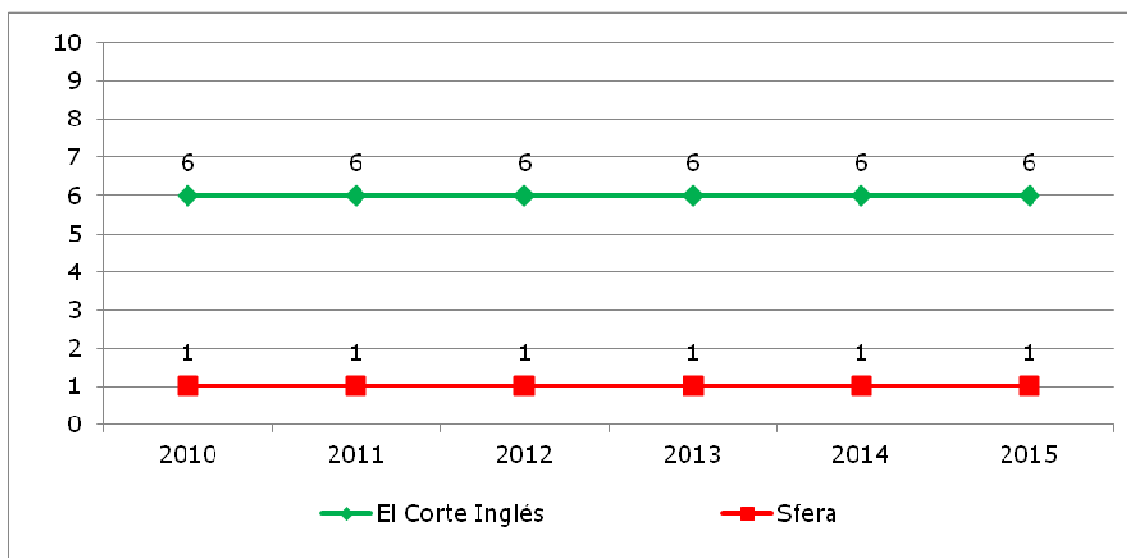
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
EL CORTE INGLÉS	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
SFERA	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 7				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo El Corte Inglés en el Principado de Asturias.



Cuadro 39
Evolución del grupo EL CORTE INGLÉS en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 40
Grupo INDITEX.

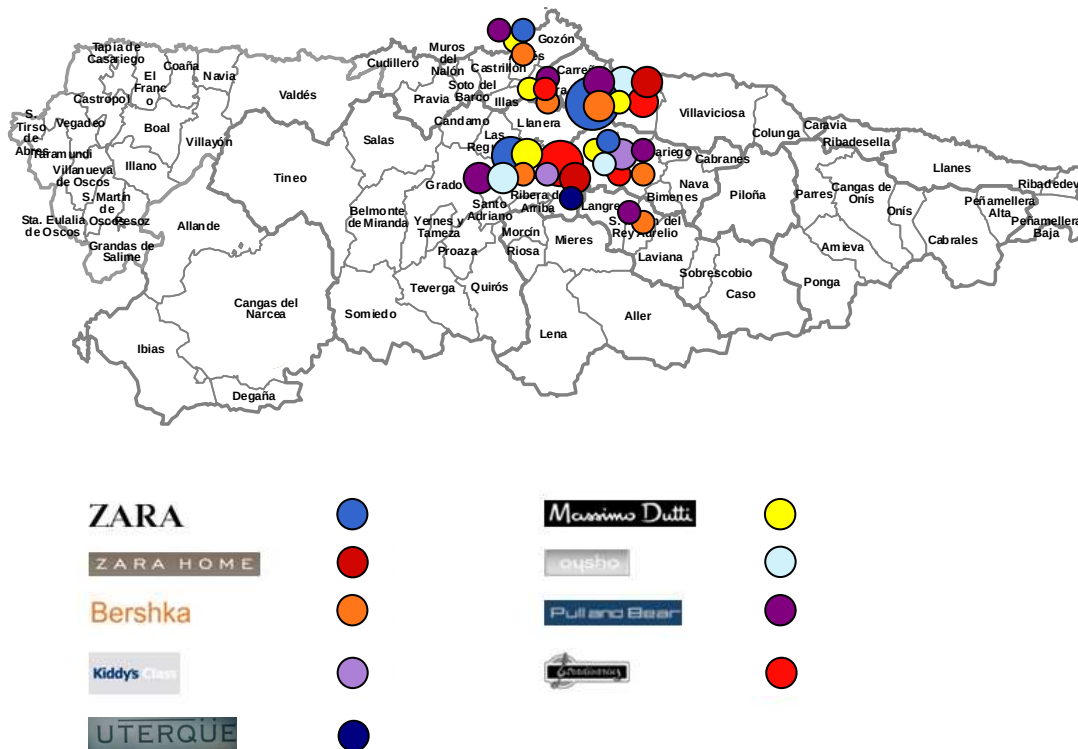
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
BERSHKA	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BERSHKA	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BERSHKA	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
BERSHKA	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
BERSHKA	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
BERSHKA	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
BERSHKA	III	San Martin del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
KIDDY ´S CLASS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
KIDDY ´S CLASS	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
KIDDY ´S CLASS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
MASSIMO DUTTI	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
OYSHO	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
OYSHO	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
OYSHO	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
OYSHO	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
OYSHO	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PULL AND BEAR	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos

(continuación). Grupo INDITEX.

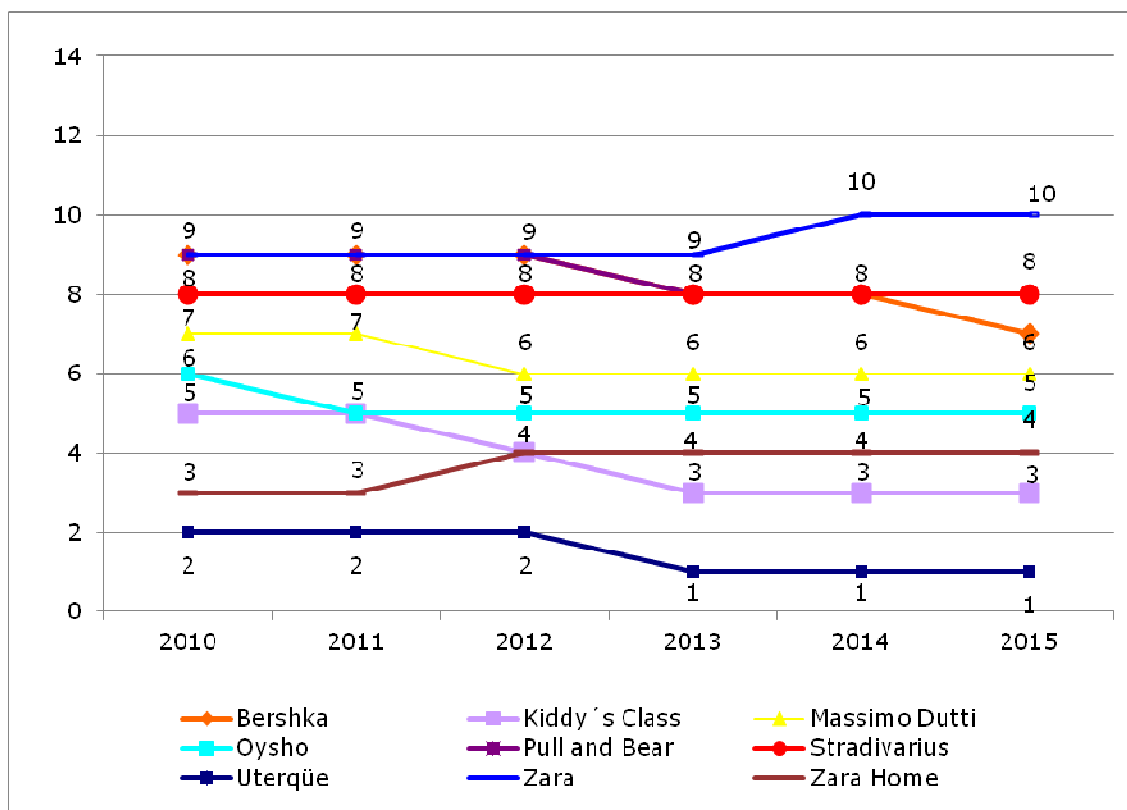
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PULL AND BEAR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
PULL AND BEAR	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PULL AND BEAR	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
PULL AND BEAR	III	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
STRADIVARIUS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
STRADIVARIUS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
STRADIVARIUS (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
STRADIVARIUS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
STRADIVARIUS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
STRADIVARIUS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
STRADIVARIUS	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
UTERQÜE	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ZARA (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ZARA (X 3)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
ZARA	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
ZARA HOME	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ZARA HOME	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA HOME	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA HOME	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
Nº total de establecimientos: 52				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Inditex en el Principado de Asturias.



Cuadro 41
Evolución del grupo INDITEX en Asturias.



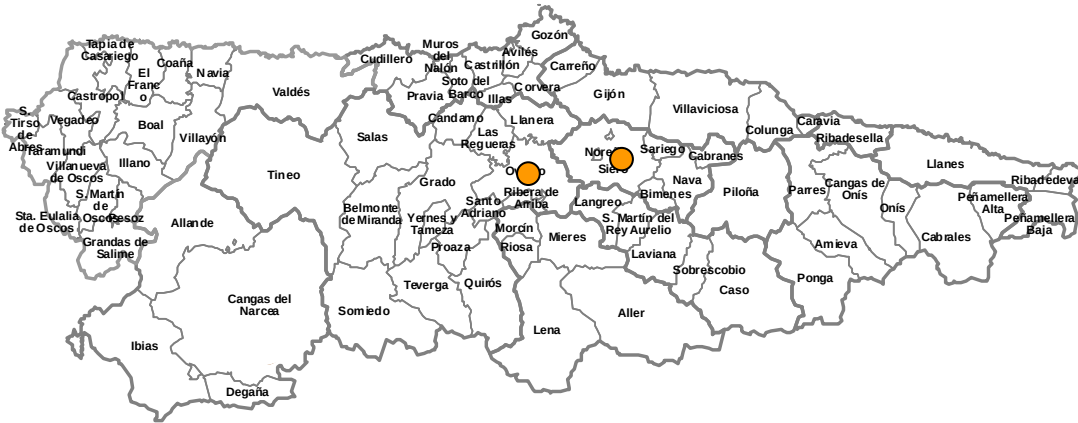
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 42
Grupo PRIMARK.

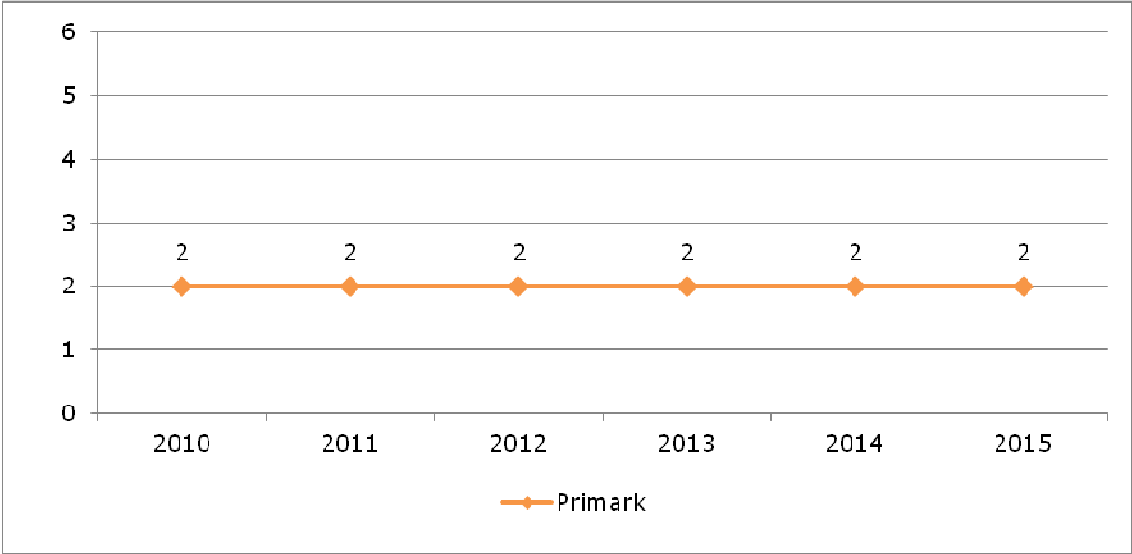
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PRIMARK	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
PRIMARK	II	Siero	Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Número total de establecimientos: 2				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Primark en el Principado de Asturias.



Cuadro 43
Evolución del grupo PRIMARK en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 44*Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.*

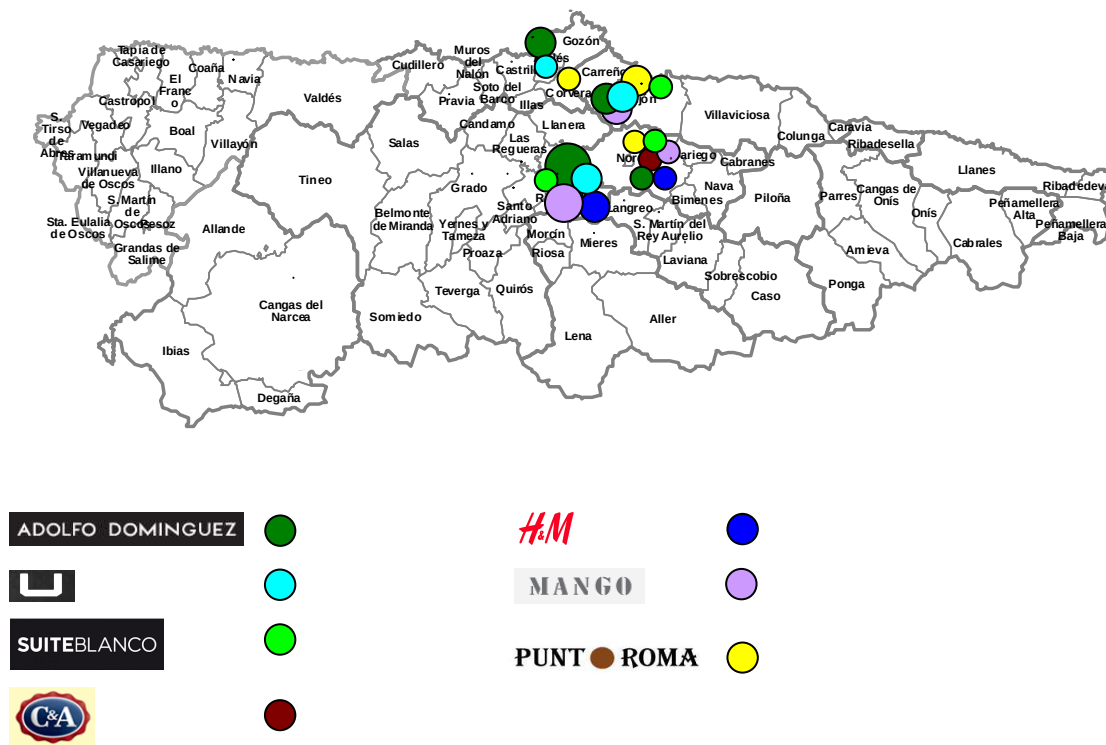
ENSEÑA	ÁREA-NIVEL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (1 dentro del C.C.Costa Verde)	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (1 dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
LINEA-U (X 2) (de Adolfo Domínguez dentro del C.C.Costa Verde)	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
SUITEBLANCO	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
SUITEBLANCO	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
SUITEBLANCO	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
C&A	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
H&M	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
H&M	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
H&M	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MANGO (X 2)	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MANGO	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MANGO (X 2)	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado

(continuación). Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.

ENSEÑA	ÁREA-NIVEL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PUNT ROMA	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PUNT ROMA	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
PUNT ROMA	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PUNT ROMA	Central-III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 30				

Nota: Dentro de la enseña Adolfo Domínguez, no se contabilizan los establecimientos AD+ ni los dedicados únicamente a complementos (ADC).

Fuente: Elaboración propia.



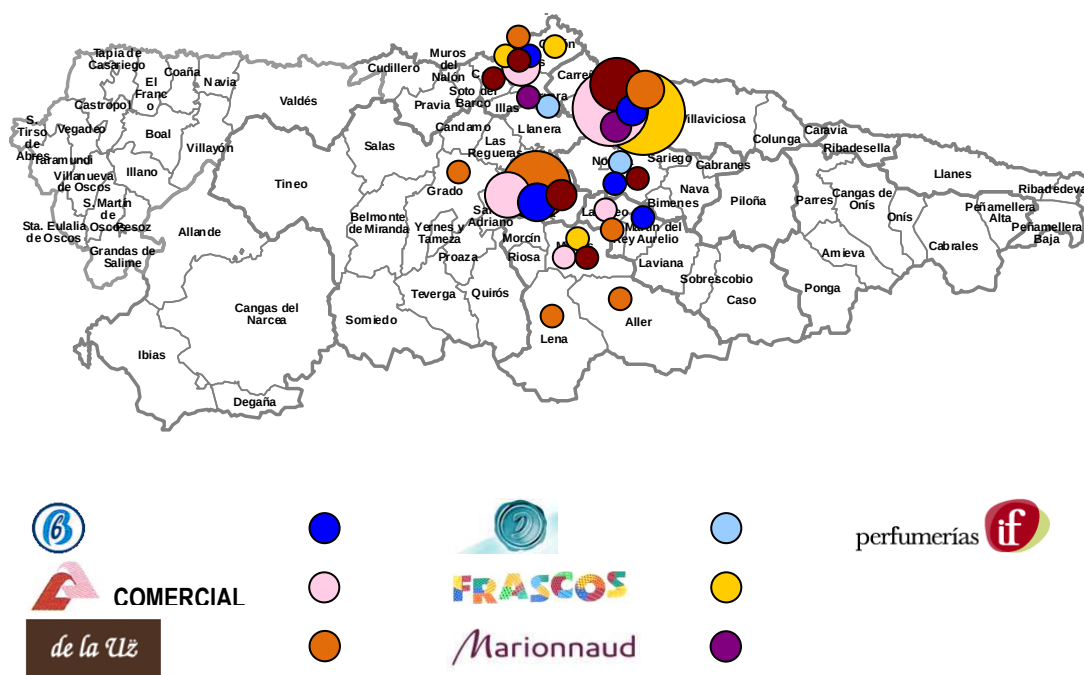
Cuadro 45
Cadenas de perfumerías en Asturias.

ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
BODYBELL	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BODYBELL	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BODYBELL	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
BODYBELL	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
BODYBELL	III	San Martin del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/ L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
COMERCIAL ASTUR (X 2)	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
COMERCIAL ASTUR (X 7)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
COMERCIAL ASTUR (X 3)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial
COMERCIAL ASTUR	II	Langreo/Llangréu	La Felguera	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
DOUGLAS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
DOUGLAS	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
FRASCOS	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
FRASCOS (X 9)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
FRASCOS	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
FRASCOS	III	Gozón	Luanco/Lluanco	Comercio urbano
MARIONNAUD (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MARIONNAUD	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur

(continuación). Cadenas de perfumerías en Asturias.

ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
IF	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
IF (X 4)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
IF	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
IF (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
IF	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
IF	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
IF	III	Castrillón	Piedras Blancas/ Piedrasblancas	Comercio urbano
DE LA UZ	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
DE LA UZ (X 3)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
DE LA UZ (X 7)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
DE LA UZ	II	Langreo/Llangréu	La Felguera	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Aller/Ayer	Moreda de Aller/ Morea	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Grado/Grau	Grado/Grau	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Lena/Llena	Pola de Lena/ La Pola	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 68				

Fuente: Elaboración propia.



4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales

En relación con la presencia del comercio minorista en Asturias, a continuación se recogen las enseñas correspondientes a los grandes grupos de distribución alimentaria presentes en la Comunidad Autónoma, así como la superficie útil de exposición y venta al público de cada uno de ellos. La presentación de esta información se hace mediante un *ranking* en el que figuran además de las enseñas y su superficie total, su cuota de mercado y la cuota acumulada (véase cuadro 46).

Las dos primeras posiciones en el *ranking* de superficie comercial de venta en el Principado de Asturias las ocupan dos enseñas de supermercados: Alimerka y El Árbol. La suma de la superficie de ambas supone más de un 39% de la superficie total de la distribución alimentaria en la región (excluido el comercio mayorista), perteneciendo la cuota líder a Alimerka con el 26% y acaparando El Árbol el 13,21%. En el formato de hipermercados, la enseña líder en Asturias es Carrefour, con más de 50.000 metros cuadrados, y una cuota de mercado que ronda el 12%. Como puede observarse, las distintas enseñas que aparecen bajo el formato de hipermercados en la región (Carrefour, Hipercor, Alcampo y Eroski), representan cuotas bien diferenciadas entre sí, con la salvedad de las dos últimas, que congregan en cada caso cerca del 4,5% de la cuota total.

Mencionar que los cinco primeros grandes grupos de distribución del *ranking* representan más del 68% de la superficie total.

El cuadro 47 hace referencia únicamente a los formatos de superservicio, supermercado y tiendas de descuento. En este *ranking* siguen siendo las enseñas líderes Alimerka (36,07%) y El Árbol (18,33%), representando entre ambas más del 54% de la superficie total de venta en Asturias. La tercera posición la ocupa la enseña Mercadona con una cuota superior al 12%. A ésta le siguen las enseñas Masymas y Dia, con unas cuotas del 11,09% y cerca del 8% respectivamente. Poner de manifiesto la pérdida de superficie que ha sufrido Dia en los últimos años, pues de reunir más de 35.000 metros cuadrados en toda la región en 2007 ha pasado a aglutinar menos de 24.000 metros cuadrados en 2015. Apuntar que a pesar de haber empezado a establecerse en el Principado de Asturias desde 2010, las franquicias Minymas y M&M, pertenecientes a la cadena de Masymas, agrupan ya más del 1,70% de la cuota.

Hacer un apunte sobre los supermercados Carrefour Express en forma de franquicia existentes en la región y desvinculados de estaciones de servicio. En concreto, pueden encontrarse dos, uno en el concejo de Gijón/Xixón en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central del área comercial Central y otro en Cangas de Onís/Cangues d'Onís en el Nivel I del área comercial Oriental. La superficie conjunta de los mismos apenas alcanza los 400 metros cuadrados por lo que no se ha reflejado en los cuadros de este apartado, al resultar su cuota poco significativa al compararla con la de las demás enseñas.

Por último, hay que señalar, que el grupo Dia que había adquirido la cadena asturiana El Árbol a finales de 2014, con lo que ahora reúne entre las dos enseñas en torno al 26% de la cuota total de mercado de la Comunidad Autónoma, en 2015 ha decidido eliminar a partir de 2016 de forma paulatina la enseña El Árbol, ya sea cerrando los locales existentes o reconvirtiéndolos en establecimientos marca Dia.

Cuadro 46

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista).

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M²)	CUOTA	CUOTA ACUMULADA
ALIMERKA	110.629	26,00	26,00
EL ARBOL	56.224	13,21	39,21
CARREFOUR	51.031	11,99	51,20
MERCADONA	37.607	8,84	60,04
MAS Y MAS	34.002	7,99	68,03
HIPERCOR	30.000	7,05	75,08
DIA	23.673	5,56	80,64
ALCAMPO	19.185	4,51	85,15
EROSKI (HIPERMERCADO)	18.576	4,37	89,52
FAMILIA	14.566	3,42	92,94
SUPERCOR	13.169	3,10	96,04
LIDL	9.022	2,12	98,16
MINYMAS	5.710	1,34	99,50
M&M	1.600	0,38	99,88
OPENCOR	528	0,12	100,00
TOTAL SUPERFICIE	425.522	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

Cuadro 47

Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M²)	CUOTA	CUOTA ACUMULADA
ALIMERKA	110.629	36,07	36,07
EL ARBOL	56.224	18,33	54,40
MERCADONA	37.607	12,26	66,66
MAS Y MAS	34.002	11,09	77,75
DIA	23.673	7,72	85,47
FAMILIA	14.566	4,75	90,22
SUPERCOR	13.169	4,29	94,51
LIDL	9.022	2,94	97,45
MINYMAS	5.710	1,86	99,31
M&M	1.600	0,52	99,83
OPENCOR	528	0,17	100,00
TOTAL SUPERFICIE	306.730	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

5.

Análisis de las áreas comerciales en Asturias

A lo largo de este apartado se realiza un análisis del Sector del Comercio en las diferentes áreas comerciales del Principado de Asturias. Se trata de una cuestión capital dado el importante papel tanto como elemento de estructuración del territorio como factor económico que desempeña el Sector del Comercio.

De este modo, se facilita la inclusión de valoraciones para cada una de las áreas comerciales consideradas, así como un sucinto análisis de su más reciente evolución comercial.

De acuerdo con el planteamiento desarrollado en el Decreto 119/2010, de 15 de septiembre, por el que se aprobó la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial 2005, se trabaja sobre tres áreas comerciales, tal y como se recoge en el siguiente cuadro resumen.

Cuadro 48
Áreas comerciales del Principado de Asturias.

AREA COMERCIAL	COMARCA	CONCEJOS
I.—OCCIDENTAL	EO-NAVIA	Nivel I: Navia, Valdés. Nivel II: Boal/Bual, Castropol, Coaña/Cuaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano/Eilao, Pesoz/Pezós, San Martín de Oscos/Samartín d'Ozcos, San Tirso de Abres/San Tirso d'Abres, Santa Eulalia de Oscos/Santalla d'Ozcos, Tapia de Casariego/Tapia, Taramundi, Vegadeo/A Veiga, Villanueva de Oscos/Vilanova d'Ozcos, Villayón.
	DEL NARCEA	Nivel I: Cangas del Narcea, Tineo/Tinéu. Nivel II: Allande, Degaña, Ibias.
II.—CENTRAL	ZONA METROPOLITANA CENTRAL	Nivel I: Avilés, Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu. Nivel II: Langreo/Llangréu, Mieres, Siero. Nivel III: Carreño, Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera, Gozón, Llanera, Noreña, San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, Villaviciosa. Nivel IV: Illas, Morcín, Regueras (Las)/Regueres (Les), Ribera de Arriba/La Ribera, Riosa.
	ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	Nivel III: Aller/Ayer, Cudillero/Cuideiru, Grado/Grau, Laviana/Llaviana, Lena/Llena, Nava, Pravia, Salas. Nivel IV: Belmonte de Miranda/Miranda, Bimenes, Cabranes, Candamo/Candamu, Caso/Casu, Muros del Nalón, Proaza, Quirós, Santo Adriano/Santu Adrianu, Sariego/Sariegu, Sobrescobio/Sobrescobiu, Somiedo/Somiedu, Soto del Barco/Soto 'l Barcu, Teverga/Teberga, Yernes y Tameza/Tameza.
III.— ORIENTAL	ORIENTAL	Nivel I: Cangas de Onís/Cangues d'Onís, Llanes, Parres, Piloña, Ribadesella/Ribeseya. Nivel II: Amieva, Cabrales, Caravia, Colunga, Onís, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa, Ponga, Ribadedeva/Ribedeva.

Fuente: Elaboración propia.

La presentación de la información relativa a las áreas comerciales dependerá de las comarcas y niveles¹ presentes en cada área comercial. Con el propósito de poder realizar una lectura más ágil del presente informe se proporciona un resumen con la información relativa al área comercial en su conjunto, a cada una de las comarcas que la forman (salvo el área comercial Oriental, en que sólo existe una comarca la cual coincide por tanto con el área) y, por último a cada uno de los niveles identificados en la misma, agrupando al final de cada una de las áreas la información detallada en gráficos y tablas.

Para cada **área comercial**, la **información** que se proporciona se estructura del siguiente modo:

➤ **Indicadores globales del área comercial.**

- Descripción global del área comercial: niveles del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
- Número de licencias de actividad económica total y de comercio del área comercial.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial.
- Información relativa a la localización de los Hipermercados en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a la localización de los Centros Comerciales en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

¹ Según el Decreto 119/2010, de 15 de Septiembre por el que se aprueba definitivamente la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, teniendo en cuenta los análisis y diagnósticos recogidos en la memoria de las presentes Directrices Sectoriales, para la ordenación espacial del comercio en el Principado de Asturias, se establecen los siguientes ámbitos de actuación:

- a) Área comercial entendida como el espacio geográfico integrado por un conjunto de concejos cuya población se siente atraída comercialmente por el concejo (o los concejos) de mayor equipamiento comercial de la zona (o las zonas), el cual (los cuales) constituye (o constituyen) su núcleo central o cabecera.
- b) Cabecera del área comercial que será el concejo (o concejos) sobre el que (o los que) gravita comercialmente, o se siente atraída, la población del resto de concejos integrados en la misma o en otras áreas comerciales o la población comarcal.
- c) Niveles de graduación comercial entendidos como los intervalos de graduación del radio de atracción de una determinada cabecera comercial en función de su población y oferta comercial. Las áreas comerciales y/o sus cabeceras se graduarán a estos efectos, en distintos niveles según cual sea dicha área:
 - Área comercial Occidental y área comercial Oriental:
 - o Nivel I integrado por las cabeceras que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 5.000 y que operan como polos comerciales de ámbito comarcal o local.
 - o Nivel II integrado por los concejos con una población de derecho < 5.000 habitantes y que tienen la consideración de zonas rurales.
 - Área comercial Central:
 - o Nivel I integrado por las cabeceras comerciales que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 80.000 habitantes y dotadas de un equipamiento comercial que atienden a amplios segmentos de población de ámbito autonómico o superior.
 - o Nivel II integrado por las cabeceras comerciales que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 30.000 y < 80.000 habitantes y que operan como polos comerciales de ámbito comarcal.
 - o Nivel III integrado por los concejos con una población de derecho ≥ 5.000 y < 30.000 habitantes y que operan como polos comerciales de ámbito local.
 - o Nivel IV integrado por los concejos con una población de derecho < 5.000 habitantes y que tienen la consideración de zonas rurales.

- Identificación de los Grandes Almacenes en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Identificación de las Grandes Superficies Especializadas en el área comercial (en el caso de que las hubiera).
 - Identificación de los Grandes Grupos Textiles en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Situación de Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera), proporcionando información desagregada sobre las características de cada uno de los Mercados de Abastos en el apartado de la comarca comercial y el correspondiente Nivel I, Nivel II o Nivel III (este último aparece exclusivamente en el área comercial Central) en función de la localización específica de cada uno de ellos.
- **Indicadores relativos de la comarca comercial.** Preceden a los de los distintos niveles que existen en ella, tras ellos se expondrán los indicadores de la otra comarca que constituya el área comercial en cuestión, y posteriormente los de los distintos niveles que contenga dicha comarca. No se muestran los indicadores de la comarca Oriental, pues éstos coinciden con los del área comercial Oriental al no haber más que una comarca en el área.
- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial.
 - Información sobre la cuota de mercado de los Hipermercados en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a las locomotoras de los Centros Comerciales en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera). La información desagregada sobre las características específicas de cada uno de los centros comerciales se ofrece en la información relativa a la dotación comercial de los distintos niveles en función de su localización.
 - Localización de los Grandes Almacenes en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Localización de los Establecimientos Especializados en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Localización de los Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
 - Superficie de venta de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
- **Indicadores relativos al Nivel I:** cabeceras del área en la comarca comercial, en el caso del área comercial Central, cabeceras autonómicas.
- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel I), desagregado por concejos.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel I), desagregados por concejos.

- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) de los Hipermercados en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Localización de Ejes o Zonas Comerciales en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en los concejos de cabecera.
 - Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Superficie de los Grandes Almacenes en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Establecimientos Especializados en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Localización y otra información relativa a los Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- **Indicadores relativos al Nivel II:** zona rural, salvo para el caso del área comercial Central en que se trata de cabeceras comarcales.
- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel II), desagregado por concejos en el caso del área comercial Central.
 - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos.
 - Superficie util de exposicion y venta al publico (m²) de los Hipermercados de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Localización de Ejes o Zonas Comerciales en la comarca comercial (Nivel II), sólo se muestran por tanto en el área comercial Central. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en los concejos de cabecera comarcal.
 - Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Información relativa a los Establecimientos Especializados de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Localización y otra información relativa a los Grandes Grupos Textiles de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
 - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

En cuanto a la **información** proporcionada para el **Nivel III y Nivel IV**, niveles que sólo aparecen en el área comercial Central, sigue la siguiente estructura:

➤ **Indicadores relativos al Nivel III:** núcleo comercial local.

- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel III).
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) de los Hipermercados en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización y ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a los Establecimientos Especializados de la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

➤ **Indicadores relativos al Nivel IV:** zona rural.

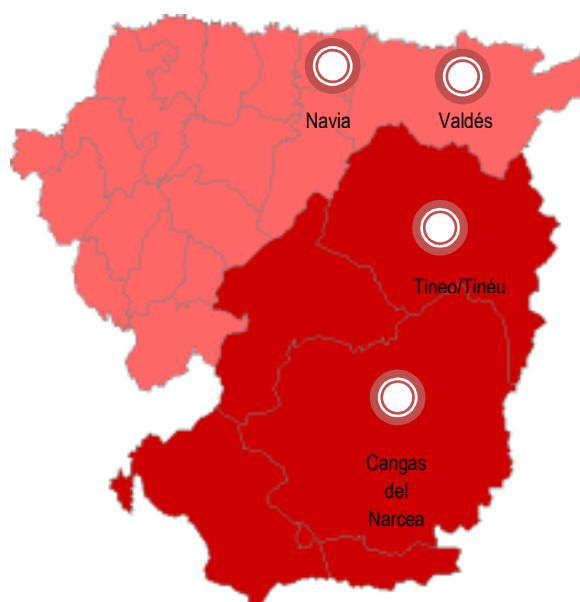
- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel IV).
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel IV) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

Antes de comenzar con el análisis de las áreas comerciales es preciso realizar una serie de matizaciones en relación con la información que será suministrada. Tal y como se ha señalado con anterioridad, las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe presentan en ocasiones un pequeño desfase de información, por ello conviene aclarar varias cuestiones:

- En cuanto a la población del año 2015, se ha obtenido a partir del dato del padrón a fecha 1 de Enero de 2015.
- Finalmente señalar que cuando la información es elaborada a partir de Anuario Alimarket del 2006 y de la Dirección General de Comercio, estos datos se corresponden con la actualidad del año 2015.

5.1.

Área comercial Occidental



Cuadro 49
Área comercial Occidental.

ÁREA OCCIDENTAL 22 concejos Población: 74.704				
	Población	% s/Asturias	% s/el área	% s/la comarca
COMARCA EO-NAVIA	46.744	4,45	62,57	100,00
NIVEL I Concejos	21.065	2,00	28,20	45,06
Navia	8.644	0,82	11,57	18,49
Valdés	12.421	1,18	16,63	26,57
NIVEL II Concejos	25.679	2,45	34,37	54,94
Boal/Bual	1.669	0,16	2,23	3,57
Castropol	3.638	0,35	4,87	7,78
Coaña/Cuaña	3.419	0,32	4,58	7,32
El Franco	3.859	0,37	5,17	8,26
Grandas de Salime	927	0,09	1,24	1,98
Illano/Eilao	389	0,04	0,52	0,83
Pesoz/Pezós	172	0,02	0,23	0,37
San Martín de Oscos/Samartín d´Ozcos	422	0,04	0,56	0,90
San Tirso de Abres/San Tirso d´Abres	473	0,04	0,63	1,01
Santa Eulalia de Oscos/Santalla d´Ozcos	471	0,04	0,63	1,01
Tapia de Casariego/Tapia	3.906	0,37	5,23	8,36
Taramundi	698	0,07	0,93	1,50
Vegadeo/A Veiga	3.960	0,38	5,30	8,47
Villanueva de Oscos/Vilanova d´Ozcos	310	0,03	0,42	0,66
Villayón	1.366	0,13	1,83	2,92
COMARCA DEL NARCEA	27.960	2,66	37,43	100,00
NIVEL I Concejos	23.579	2,24	31,57	84,33
Cangas del Narcea	13.451	1,28	18,01	48,11
Tineo/Tinéu	10.128	0,96	13,56	36,22
NIVEL II Concejos	4.381	0,42	5,86	15,67
Allande	1.826	0,18	2,44	6,53
Degaña	1.082	0,10	1,45	3,87
Ibias	1.473	0,14	1,97	5,27
TOTAL NIVEL I	44.644	4,24	59,77	
TOTAL NIVEL II	30.060	2,87	40,23	

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2015).

5.1.1. Indicadores globales del área comercial Occidental

En los párrafos siguientes se ofrece la información global en relación con el área comercial Occidental, la cual se haya dividida en dos comarcas, a saber, la comarca Eo-Navia y la comarca del Narcea.

Para empezar, se muestra el número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Occidental en relación al Principado de Asturias. Así, se puede observar, que las 3.083 licencias comerciales del área suponen un 30,77% del conjunto de las licencias de actividad económica de occidente. Este porcentaje pone de manifiesto el especial interés que el sector comercio suscita en este área, pues el mismo dato resulta inferior tanto en el caso de Asturias (29,48%) como en las demás áreas comerciales, como se verá al estudiarlas más adelante. Decir también, que el peso que las licencias comerciales del área occidental tienen sobre el total del comercio asturiano es del 9,03%, lo que vuelve a subrayar la atracción que este sector genera sobre los empresarios de la zona (sobre todo si se tiene en cuenta que este territorio concentra únicamente al 4,45% de la población de la Comunidad Autónoma).

En cuanto a la relevancia de las distintas enseñas en el área comercial Occidental, mencionar que únicamente cinco de las enseñas analizadas se asientan en este área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de más del 51%. La siguiente posición es para El Árbol (29,46%), representando entre las dos más del 80% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Supermercados Familia (con cerca del 15%), y Minymas y Dia, ambas con menos del 3,2%. Señalar que se rompe así el patrón seguido para Asturias, ya que Familia se sitúa ahora en tercer lugar ocupando en la Comunidad Autónoma tan sólo el séptimo. Resaltar además, que dos de las enseñas más importantes dentro de Asturias, a saber, Mercadona y Masymas, que ostentan el tercer y cuarto puesto en la clasificación provincial, no se han establecido en la zona hasta el momento. Dentro del área comercial Occidental la superficie ocupada por las enseñas estudiadas no se reparte de forma equilibrada entre las dos comarcas existentes, pues mientras que la del Narcea reúne poco más del 41% de la misma, la comarca del Eo-Navia aglutina casi el 59% de dicha superficie.

Finalmente, advertir de la presencia de 3 mercados de abastos en el área comercial, situados en Navia, Valdés y Cangas del Narcea. Indicar que los dos primeros se encuentran en la comarca Eo-Navia y el último en la comarca del Narcea.

5.1.2. Indicadores relativos a la comarca Eo-Navia

Seguidamente, se presenta la información relativa a la comarca Eo-Navia, la cual alberga a más del 62% de la población del área comercial Occidental.

Si se analiza el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se comprueba que las 2.060 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 31,62% del total de las licencias de dicha demarcación

territorial, valor superior al visto para el área en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Asimismo, apuntar que las licencias comerciales de esta comarca acaparan cerca del 67% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y algo más del 6% de las del Principado de Asturias, es decir, doblan en número a las de la otra comarca perteneciente al área comercial Occidental.

Atendiendo a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación varía con respecto al área, pues en la comarca no aparece la enseña Dia, repartiéndose la cuota de mercado exclusivamente entre las enseñas Alimerka, que vuelve a ocupar el primer puesto de la clasificación con prácticamente un 52%, El Árbol con un escaso 27%, Familia con el 17,89% y Minymas con el 3,20% restante. En cuanto al reparto de la cuota de mercado por niveles dentro de la comarca estudiada, indicar que es el Nivel I el que destaca al concentrar casi el 59% de la cuota total de la comarca, dejando al Nivel II en una posición bastante desplazada con apenas el 41%.

Mencionar por último, que en la comarca Eo-Navia se ubican dos de los mercados de abastos del área comercial, en concreto, el de Navia y el de Lueca, éste en el concejo de Valdés.

5.1.2.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la comarca Eo-Navia, es decir, las cabeceras de la comarca, que son los concejos de Navia y Valdés.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio en este nivel, se constata que las segundas representan cerca del 34% de las primeras; porcentaje más alto de los vistos hasta el momento. En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las asturianas, las del área y las de la comarca, éste se mantiene por encima del 2,75%, 31% y 46% respectivamente. Esto último, revela que dentro de la comarca Eo-Navia del área comercial Occidental, el Nivel II es el que suma mayor número de licencias comerciales; hay que tener en cuenta, que si bien el Nivel I está formado por los dos concejos más importantes de la comarca, con una población total entre ambos de 21.000 habitantes, el Nivel II engloba quince concejos y más de 25.600 vecinos. Por concejos, si lo que se considera es el porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica es Navia el que destaca, pues alcanza el 35,63%, dato superior a todos los ofrecidos hasta el momento, llegando a rebasar en un 6% al de la Comunidad Autónoma. Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales de mayor envergadura ya mencionadas, es Valdés el concejo que sobresale, acumulando el 53% de las del Nivel I, casi el 25% de las de la comarca y el 16,64% de las del área comercial.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca Eo-Navia, se observa que es la enseña Alimerka la que con el 50% domina la cuota de mercado, seguida de Familia que con un solo establecimiento situado en Navia aglutina más del 30%, El

Árbol con un 14% (que pierde el segundo puesto que sustenta en casi la totalidad de niveles, comarcas y áreas comerciales (la otra salvedad a esta realidad se da, como se verá posteriormente, en el Nivel II del área comercial Oriental)), y Minymas con un 5,43%. Se comprueba así, que como ya se había dicho al analizar la comarca, en este nivel sólo se asientan cuatro de las enseñas presentes en el área, no existiendo ningún establecimiento perteneciente a la enseña comercial Dia. En relación a los concejos cabecera de la comarca Eo-Navia, resaltar que más del 59% de la superficie que suponen dichas enseñas se encuentra en el de Navia y el restante 40,87% en el de Valdés.

En el Nivel I de la comarca Eo-Navia se pueden distinguir tres ejes comerciales, dos en el concejo de Navia (denominados Navia Centro y Navia Las Veigas) y uno en el concejo de Valdés, concretamente en la villa de Luarca. La situación de los ejes dentro de sus correspondientes concejos puede observarse en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, mencionar la existencia de dos mercados de abastos en este Nivel I, uno situado en el concejo de Navia y otro en el de Valdés, exactamente en su capital, Luarca. Dejar constancia de que en 2015 se procedió a reparar el techo de la plaza de Navia; y comunicar, que en 2014 en el concejo de Valdés se inició una reforma para relanzar la plaza de abastos de Luarca, prolongándose las obras durante todo el 2015 (estas obras han modificado el espacio de forma que incluso se han incrementado el número de puestos existentes en el mercado).

5.1.2.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca Eo-Navia, la cual está constituida por 15 concejos.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 29,86% de aquellas, siendo el valor más bajo detectado hasta el momento con la excepción del autonómico. A pesar de esto, el número de licencias de comercio de este nivel es de 1.103, mayor que el obtenido por el Nivel I, como ya se había dicho anteriormente; así, los valores que se ofrecen en el Nivel II respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca son más altos que los mostrados en el Nivel I, concretándose los porcentajes en un 3,23%, 35,78% y más del 53,5% respectivamente.

Al analizar la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se advierte la existencia de dos enseñas, Alimerka con una cuota de mercado de más del 54% y El Árbol con un 45,36%. Resaltar que sólo hay tres concejos de los quince que forman el Nivel II en los que se localice alguna de ellas, a saber, El Franco (en el que no se asienta ningún establecimiento de Alimerka), Tapia de Casariego/Tapia y Vegadeo/A Veiga, estos últimos albergan aproximadamente cada uno un 40% de la superficie total que dichas enseñas poseen en este nivel, aunque destaca ligeramente el caso de Vegadeo/A Veiga con casi 200 metros cuadrados más.

5.1.3. Indicadores relativos a la comarca del Narcea

A continuación se recoge la información relativa a la situación comercial de la comarca del Narcea, constituida por 5 concejos frente a los 17 que forman la comarca Eo-Navia.

Al comparar el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se observa que las 1.023 licencias de actividad comercial existentes en la misma integran el 29,20% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor inferior al visto para la comarca Eo-Navia, para el área en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Asimismo, apuntar que las licencias comerciales de esta comarca acaparan tan solo el 33,18% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y el 3% de las del Principado de Asturias, es decir, constituyen como ya se dijo con anterioridad algo menos de la mitad de las de la otra comarca del área comercial Occidental. Todo ello es consecuencia en gran parte, del hecho de que esta comarca agrupa a menos del 38% de la población del área en que se halla.

En relación a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, subrayar que en este caso todas las enseñas asentadas en el área comercial Occidental están representadas en la comarca, la cual aglutina algo más del 41% de la superficie de éstas en el área. Resaltar que la enseña que ocupa el primer puesto en el *ranking* es de nuevo Alimerka (50,22%), la cual es seguida a bastante distancia por El Árbol con apenas un 33%, Familia con más del 10% y por último Minymas y Dia, ambas con un porcentaje aproximado del 3%. Señalar que en esta comarca, todas las enseñas citadas se ubican exclusivamente en el Nivel I, el cual acapara por tanto el 100% de la cuota de mercado correspondiente a la comarca del Narcea.

Para finalizar, mencionar que en esta comarca sólo aparece un mercado de abastos, el cual se sitúa en Cangas del Narcea.

5.1.3.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la comarca del Narcea, es decir, las cabeceras de la comarca, a saber, los concejos de Cangas del Narcea y Tineo/Tinéu.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que éstas representan el 30% de las primeras; porcentaje más alto que el de la comarca y el Principado de Asturias, pero inferior al del área comercial. En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las autonómicas, las del área y las de la comarca, éste se fija en el 2,64%, 29,26% y 88,17% respectivamente. Esto último, revela que dentro de la comarca del Narcea es el Nivel I el que suma mayor número de licencias comerciales, cediendo al Nivel II el 11% de las mismas y diferenciándose de la situación de la otra comarca del área comercial Occidental, donde el protagonismo pertenecía al Nivel II (aunque de forma mucho más moderada). Por concejos, si lo que se considera es el porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el

total de licencias de actividad económica es Cangas del Narcea el que destaca, pues alcanza el 31,39%, dato superior al del nivel, la comarca, el área y la Comunidad Autónoma; por su lado, Tineo/Tinéu, con un 28,49%, es inferior a todos ellos. Si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales de mayor envergadura ya nombradas, se percibe que es Cangas del Narcea el municipio que brinda los mayores valores, ya que acumula más del 16% de las área, el 48% de las de la comarca y cerca del 55% de las del Nivel I, ofreciendo Tineo/Tinéu por su parte unas cifras algo más bajas, concretamente un 13%, 39,69% y 45%.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca del Narcea, se observa que es la enseña Alimerka la que con más del 50% domina la cuota de mercado (al igual que sucedía en el conjunto de la comarca), seguida de El Árbol con un 33,06%. Por su parte, Familia, con un sólo establecimiento situado en Tineo/Tinéu aglutina más del 10%, y Minymas y Dia, también con un sólo local cada una en el concejo de Cangas del Narcea, poseen alrededor del 3% de dicha cuota respectivamente. En relación a los concejos cabecera de la comarca del Narcea, resaltar que la superficie que suponen las citadas enseñas se encuentra repartida entre ambos concejos prácticamente al 50%.

En el Nivel I de la comarca del Narcea se pueden distinguir dos ejes comerciales, el de Cangas del Narcea Centro y el de Tineo/Tinéu Centro. La situación de los ejes dentro de sus correspondientes concejos puede observarse en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, mencionar la existencia de un mercado de abastos en este Nivel I, situado en el concejo de Cangas del Narcea. Este mercado a pesar de ser de reciente creación, sufrió una rehabilitación de los puestos en 2009, circunstancia que ha redundado en un incremento del número de clientes. Resulta interesante el hecho de que una parte importante de la oferta del mercado sea de productos no frescos.

5.1.3.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca del Narcea, la cual está constituida por 3 concejos (Allande, Degaña e Ibias).

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio hay que decir que éstas representan el 24,30% de las licencias totales del nivel, siendo éste el dato más bajo de todo el área comercial (incluidas las dos comarcas que lo forman y sus niveles mutuos) y un 5% inferior al del Principado de Asturias. Las 121 licencias de comercio de este nivel conforman el 0,36% de las asturianas, el 3,92% de las del área comercial Occidental (recordar que el otro nivel de la comarca del Narcea reunía el 29% de las licencias comerciales del área) y como ya se ha dicho al analizar el Nivel I, el 11% de las de la comarca. Subrayar que la escasa relevancia de los porcentajes de este nivel, viene determinada en gran medida por las reducidas magnitudes territoriales y poblacionales que lo

caracterizan, ya que entre los tres municipios que lo forman suman solamente el 15,67% de la población de la comarca, lo que significa menos del 6% de la del área.

En cuanto a las distintas enseñanzas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, se advierte que ninguna de ellas se ha asentado en el Nivel II de la comarca del Narcea.

5.1.4. Anexo: Área comercial Occidental

Cuadro 50

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Occidental (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03
Asturias	115.811	34.144	29,48	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 51

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Occidental en 2015.

ENSEÑAS	COMARCA EO-NAVIA	COMARCA DEL NARCEA	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.863	3.282	8.145	109,03	51,24
EL ARBOL	2.521	2.161	4.682	62,67	29,46
DIA	0	193	193	2,58	1,21
FAMILIA	1.674	700	2.374	31,78	14,94
MINYMAS	300	200	500	6,69	3,15
TOTAL	9.358	6.536	15.894		
POBLACIÓN	46.744	27.960	74.704		
ÍNDICE	200,20	233,76	212,76		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 52

Plazas de Abastos en el área comercial Occidental.



Cuadro 53

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Comarca Eo-Navia	6.515	2.060	31,62	6,03	66,82
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 54

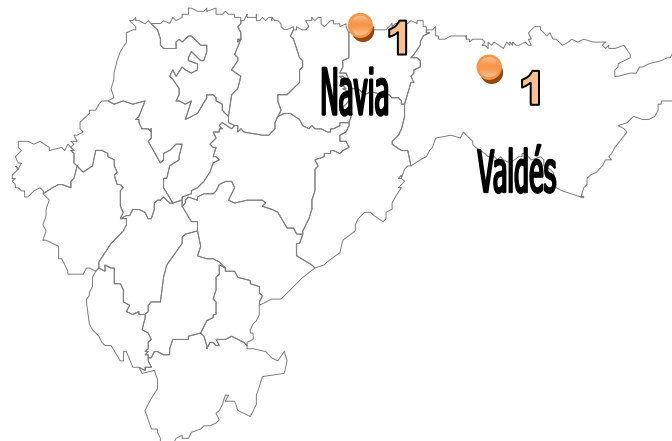
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia en 2015.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.765	2.098	4.863	104,03	51,97
EL ARBOL	779	1.742	2.521	53,93	26,94
FAMILIA	1.674	0	1.674	35,81	17,89
MINYMAS	300	0	300	6,42	3,20
TOTAL	5.518	3.840	9.358		
POBLACIÓN	21.065	25.679	46.744		
ÍNDICE	261,95	149,54	200,20		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 55

Plazas de Abastos en la comarca Eo-Navia.



Cuadro 56

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (Nivel I) desagregado por concejos (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Navia	1.246	444	35,63	1,30	14,40	21,55	46,39
Valdés	1.575	513	32,57	1,50	16,64	24,90	53,61
Nivel I comarca Eo-Navia	2.821	957	33,92	2,80	31,04	46,46	100,00
Comarca Eo-Navia	6.515	2.060	31,62	6,03	66,82	---	---
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 57

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia (Nivel I) en 2015.

ENSEÑAS	NAVIA	VALDÉS	TOTAL NIVEL I COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.210	1.555	2.765	131,26	50,11
EL ARBOL	379	400	779	36,98	14,12
FAMILIA	1.674	0	1.674	79,47	30,34
MINYMAS	0	300	300	14,24	5,43
TOTAL	3.263	2.255	5.518		
POBLACIÓN	8.644	12.421	21.065		
ÍNDICE	377,49	181,55	261,95		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

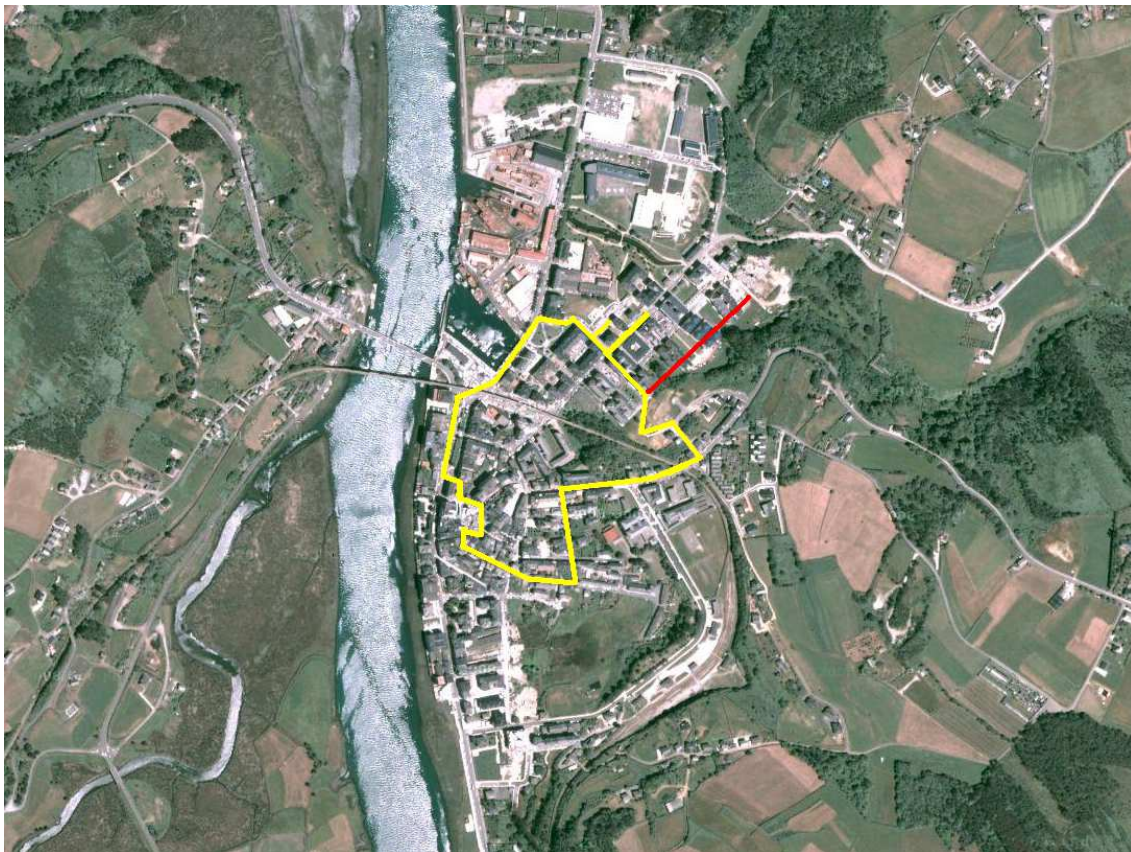
Cuadro 58

Ejes comerciales de la comarca Eo-Navia (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I COMARCA EO-NAVIA	Navia	Navia Las Veigas
		Navia Centro
	Valdés	Luarca Centro

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.



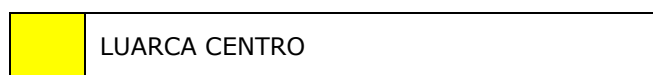
	NAVIA CENTRO
	NAVIA LAS VEIGAS

EJE NAVIA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASENA

EJE LAS VEIGAS	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASENA

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Luarca.



EJE LUARCA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal /estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACL (Asociación de Comerciantes de Luarca)

Cuadro 59

Mercados de Abastos en la comarca Eo-Navia (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE NAVIA	
Localidad	Navia
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1985
Última reforma	2010
Superficie total (m ²)	565,65
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	518,30
Nº de puestos totales	14
Nº de puestos abiertos	10
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2012 se licitaron todos los puestos de la plaza. Para ello se reorganizaron los puestos y se renumeraron. Está previsto hacer una nueva licitación en 2013 para adjudicar los puestos vacantes. También en 2012, se pintó la fachada exterior y las maderas de las ventanas del mercado. Además está previsto instalar un termo eléctrico para dotar a los lavabos de los aseos de agua caliente y hacer la correspondiente instalación de fontanería. En 2015 se procedió a reparar el techo de la plaza	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2016 (la información de puestos y negocios corresponde a enero de 2015).

PLAZA DE ABASTOS DE LUARCA (VALDÉS)	
Localidad	Luarca
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	1995
Superficie total (m ²)	271,90
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	271,90
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2014 sólo permanecía abierto un negocio, por lo que a final de año se emprendió una reforma con el objetivo de revitalizar el edificio y su uso comercial. Las obras se han prolongado a lo largo de todo el 2015, procediéndose a la sustitución de los suelos y la modificación de los espacios, de forma que ahora el mercado contará con 11 puestos, uno de ellos totalmente aislado para evitar la transmisión de olores, pues será el dedicado a pescadería	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2015.

Cuadro 60

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (Nivel II) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel II comarca Eo-Navia	3.694	1.103	29,86	3,23	35,78	53,54
Nivel I comarca Eo-Navia	2.821	957	33,92	2,80	31,04	46,46
Comarca Eo-Navia	6.515	2.060	31,62	6,03	66,82	100,00
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 61

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia (Nivel II) en 2015.

ENSEÑAS	EL FRANCO	TAPIA DE CASARIEGO/ TAPIA	VEGADEO/ A VEIGA	TOTAL NIVEL II COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	0	1.133	965	2.098	81,70	54,64
EL ARBOL	654	365	723	1.742	67,84	45,36
TOTAL	654	1.498	1.688	3.840		
POBLACIÓN	3.859	3.906	3.960	25.679		
ÍNDICE	169,47	383,51	426,26	149,54		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 62

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Comarca del Narcea	3.503	1.023	29,20	3,00	33,18
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 63

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca del Narcea en 2015.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL COMARCA DEL NARCEA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	3.282	0	3.282	117,38	50,22
EL ARBOL	2.161	0	2.161	77,29	33,06
DIA	193	0	193	6,90	2,95
FAMILIA	700	0	700	25,04	10,71
MINYMAS	200	0	200	7,15	3,06
TOTAL	6.536	0	6.536		
POBLACIÓN	23.579	4.381	27.960		
ÍNDICE	277,20	0,00	233,76		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 64

Plazas de Abastos en la comarca del Narcea.



Cuadro 65

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (Nivel I) desagregado por concejos (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Cangas del Narcea	1.580	496	31,39	1,45	16,09	48,48	54,99
Tineo/Tinéu	1.425	406	28,49	1,19	13,17	39,69	45,01
Nivel I comarca del Narcea	3.005	902	30,02	2,64	29,26	88,17	100,00
Comarca del Narcea	3.503	1.023	29,20	3,00	33,18	---	---
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 66

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca del Narcea (Nivel I) en 2015.

ENSEÑAS	CANGAS DEL NARCEA	TINEO/TINÉU	TOTAL NIVEL I COMARCA DEL NARCEA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.782	1.500	3.282	139,19	50,21
EL ARBOL	1.129	1.032	2.161	91,65	33,06
DIA	193	0	193	8,19	2,95
FAMILIA	0	700	700	29,69	10,71
MINYMAS	200	0	200	8,48	3,06
TOTAL	3.304	3.232	6.536		
POBLACIÓN	13.451	10.128	23.579		
ÍNDICE	245,63	240,28	277,20		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

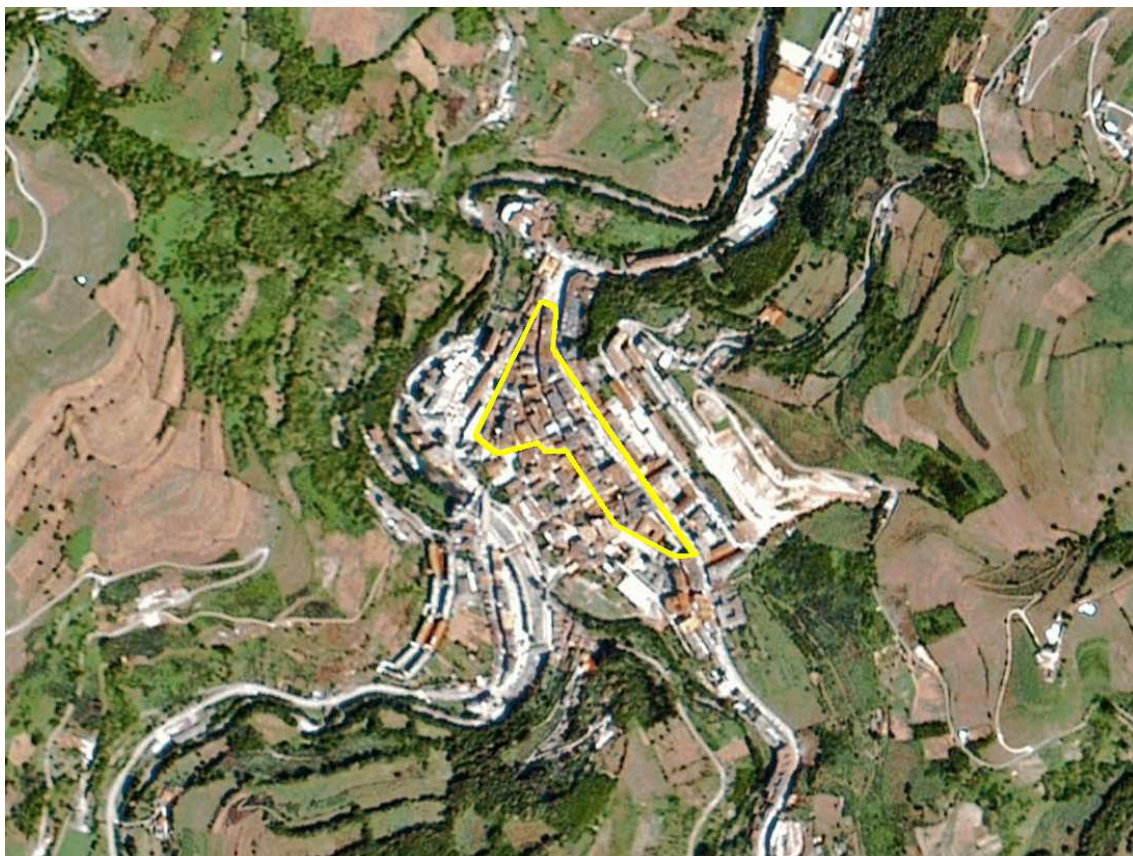
Cuadro 67

Ejes comerciales de la comarca del Narcea (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I COMARCA DEL NARCEA	Cangas del Narcea
	Tineo/Tinéu

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas del Narcea.

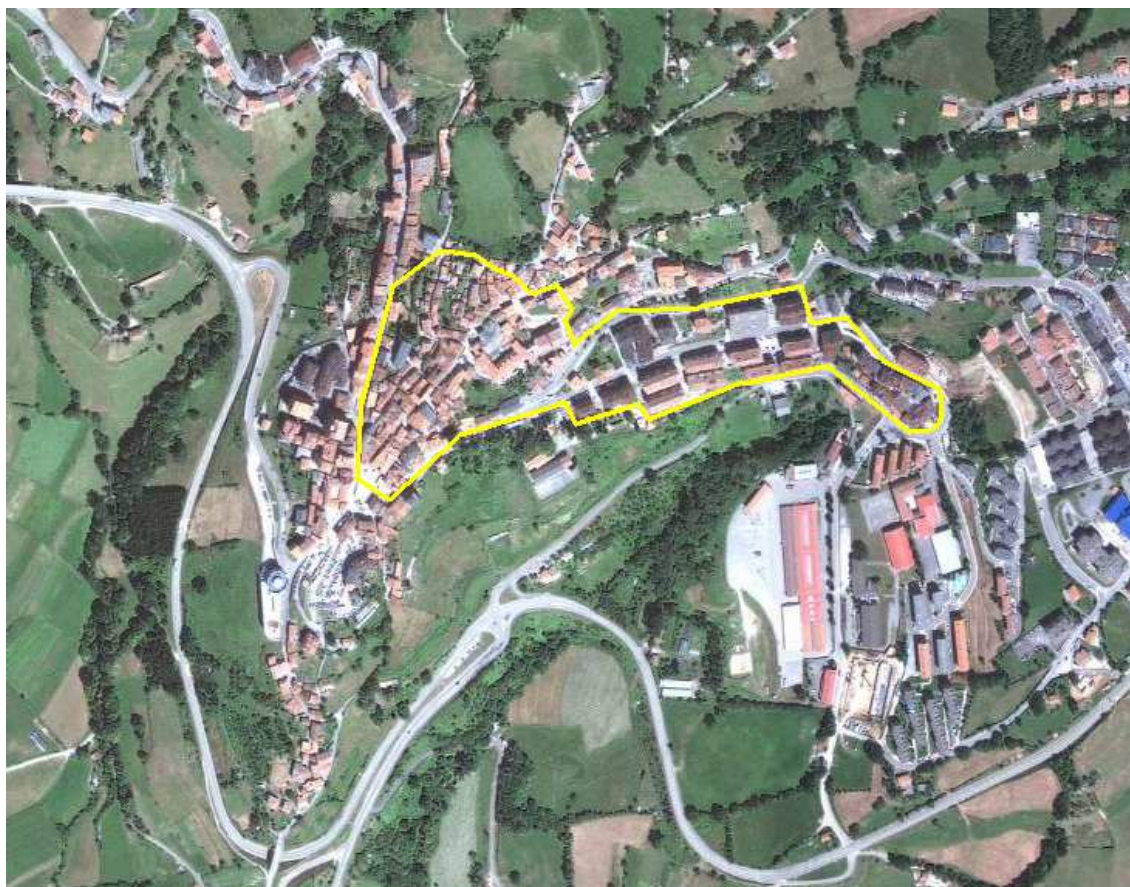


	CANGAS DEL NARCEA CENTRO
--	--------------------------

EJE CANGAS DEL NARCEA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Tineo/Tinéu.



 TINEO/TINÉU CENTRO

EJE TINEO/TINÉU CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 68

Mercados de Abastos en la comarca del Narcea (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE CANGAS DEL NARCEA	
Localidad	Cangas del Narcea
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1996-1997
Última reforma	---
Superficie total (m²)	800
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	335
Nº de puestos totales	17
Nº de puestos abiertos	4
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de reciente construcción pero de éxito escaso, que tras la rehabilitación de los puestos llevada a cabo en 2009 ha visto incrementarse el número de sus clientes. Una parte importante de la oferta es de productos no frescos	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2013.

Cuadro 69

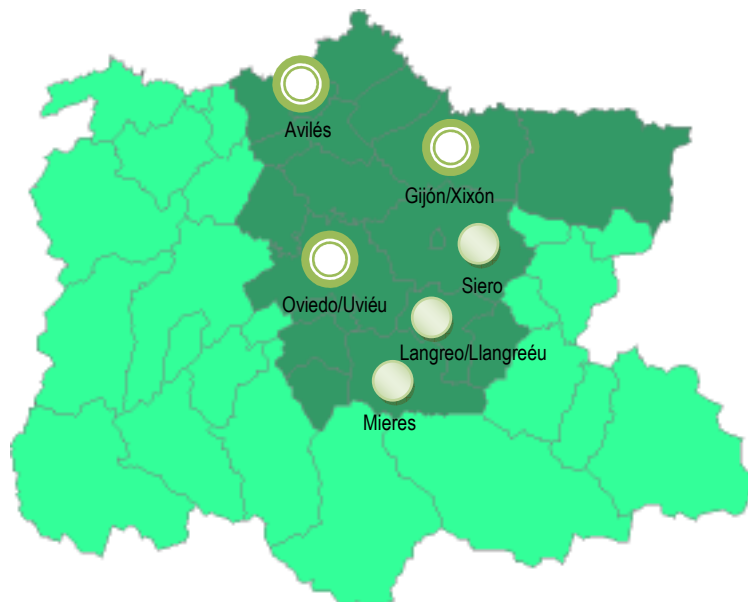
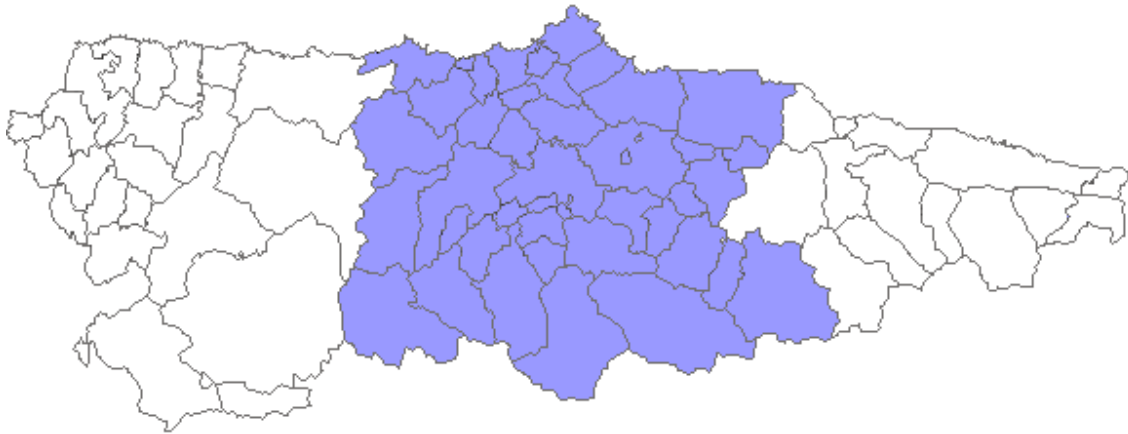
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (Nivel II) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel II comarca del Narcea	498	121	24,30	0,36	3,92	11,83
Nivel I comarca del Narcea	3.005	902	30,02	2,64	29,26	88,17
Comarca comarca del Narcea	3.503	1.023	29,20	3,00	33,18	100,00
Área comercial Occidental	10.018	3.083	30,77	9,03	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

5.2.

Área comercial Central



Cuadro 70
Área comercial Central.

ÁREA CENTRAL 42 concejos Población: 925.583				
	Población	% s/Asturias	% s/el área	% s/la comarca
ZONA METROPOLITANA CENTRAL	832.192	79,16	89,91	100,00
NIVEL I Concejos	577.040	54,89	62,34	69,34
Avilés	80.880	7,69	8,74	9,72
Gijón/Xixón	274.290	26,09	29,63	32,96
Oviedo/Uviéu	221.870	21,11	23,97	26,66
NIVEL II Concejos	134.267	12,77	14,51	16,13
Langreo/Llangréu	41.738	3,97	4,51	5,01
Mieres	40.338	3,84	4,36	4,85
Siero	52.191	4,96	5,64	6,27
NIVEL III Concejos	111.224	10,58	12,02	13,37
Carreño	10.704	1,02	1,16	1,29
Castrillón	22.735	2,16	2,46	2,73
Corvera de Asturias/Corvera	16.088	1,53	1,74	1,93
Gozón	10.588	1,01	1,14	1,27
Llanera	13.904	1,32	1,50	1,67
Noreña	5.333	0,51	0,57	0,64
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	17.182	1,63	1,86	2,07
Villaviciosa	14.690	1,40	1,59	1,77
NIVEL IV Concejos	9.661	0,92	1,04	1,16
Illas	1.030	0,10	0,11	0,12
Morcín	2.746	0,26	0,30	0,33
Regueras (Las)/Regueres (Les)	1.934	0,18	0,21	0,23
Ribera de Arriba/La Ribera	1.890	0,18	0,20	0,23
Riosa	2.061	0,20	0,22	0,25

(continuación). Área comercial Central.

ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	93.391	8,88	10,09	100,00
NIVEL III	71.759	6,82	7,75	76,84
Concejos				
Aller/Ayer	11.555	1,10	1,25	12,37
Cudillero/Cuideiru	5.210	0,50	0,56	5,58
Grado/Grau	10.309	0,98	1,11	11,04
Laviana/Llaviana	13.582	1,29	1,47	14,54
Lena/Llena	11.654	1,11	1,26	12,48
Nava	5.411	0,51	0,58	5,80
Pravia	8.667	0,82	0,94	9,28
Salas	5.371	0,51	0,58	5,75
NIVEL IV	21.632	2,06	2,34	23,16
Concejos				
Belmonte de Miranda/Miranda	1.641	0,16	0,18	1,76
Bimenes	1.768	0,17	0,19	1,89
Cabranes	1.056	0,10	0,11	1,13
Candamo/Candamu	2.055	0,20	0,22	2,20
Caso/Casu	1.663	0,16	0,18	1,78
Muros del Nalón	1.883	0,18	0,20	2,02
Proaza	786	0,07	0,09	0,84
Quirós	1.250	0,12	0,14	1,34
Santo Adriano/Santu Adrianu	263	0,02	0,03	0,28
Sariego/Sariegu	1.276	0,12	0,14	1,37
Sobrescobio/Sobrescobiu	855	0,08	0,09	0,91
Somiedo/Somiedu	1.231	0,12	0,13	1,32
Soto del Barco/Soto 'l Barcu	3.978	0,38	0,43	4,26
Teverga/Teberga	1.768	0,17	0,19	1,89
Yernes y Tameza/Tameza	159	0,01	0,02	0,17
TOTAL NIVEL I	577.040	54,89	62,34	
TOTAL NIVEL II	134.267	12,77	14,51	
TOTAL NIVEL III	182.983	17,40	19,77	
TOTAL NIVEL IV	31.293	2,98	3,38	

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2015).

5.2.1. Indicadores globales del área comercial Central

En este apartado se muestra la información global en relación con el área comercial Central, la cual se haya dividida en dos comarcas, a saber, la Zona Metropolitana Central (formada por cuatro niveles) y la Zona de Influencia Metropolitana Central (en la que aparecen dos niveles).

Para comenzar, se considera el número de licencias de actividad económica total y de comercio de este área en relación con la situación global de Asturias. Así, se puede observar, que estas últimas conforman, con 28.906 licencias, el 29,60% del total de las del conjunto de actividades económicas del área, siendo este porcentaje ligeramente superior al visto para el caso asturiano, que era del 29,48%. Destacar, que en el caso del comercio éstas suponen el 84,66% del total de las de la Comunidad Autónoma; señalar asimismo que la importancia cuantitativa de este dato se explica por pertenecer al área central, que es la que engloba casi el 90% de la población del Principado de Asturias, y por tanto, es la más activa en todos los ámbitos (social, económico-financiero, académico,...).

En cuanto a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial Central, mencionar que todas las enseñas analizadas en este informe se asientan en dicha área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) que se coloca por encima del 34%. La siguiente posición es para El Árbol (17,09%) que se encuentra a bastante distancia de la anterior; representando entre las dos más del 51% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Mercadona con un 13,19%, Masymas con un 12,27%, y Dia, Supercor, Familia y Lidl, todas con valores que oscilan entre el 8,52% y el 3,31%; y Minymas, M&M y Opencor, las tres con porcentajes inferiores al 1,4% de la cuota total del área. Apuntar que prácticamente el 89% de la superficie que estas enseñas tienen en Asturias se encuentra concentrada en este área comercial. Dentro del área comercial Central la superficie ocupada por las enseñas estudiadas se reparte de forma muy diferente, aglutinando la Zona Metropolitana Central el 90,4% de la superficie del área.

En este área existen, además, doce hipermercados, dos pertenecientes a la enseña Alcampo, cinco de Carrefour, tres de Hipercor y dos de Eroski. Todos ellos se sitúan en la Zona Metropolitana Central, no apareciendo establecimientos de este tipo en ningún otro lugar de la Comunidad Autónoma.

También en este área se localizan dieciséis centros comerciales, concretamente en la Zona Metropolitana Central, y distribuidos de la forma siguiente: once en el Nivel I, tres en el Nivel II y dos en el Nivel III.

Del mismo modo, el área cuenta con dos grandes almacenes, denominados ambos Gran Almacén El Corte Inglés, situados en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central.

Por otro lado, hay once grandes superficies especializadas en el área Central, cuatro establecimientos pertenecientes a Forum Sport (dos en el Nivel I, uno en el Nivel II y otro en el Nivel III), dos a Decathlon (uno en el Nivel I y otro en el Nivel II), dos de Leroy Merlin (uno en el Nivel I y otro en el Nivel III) y uno de cada una

de las siguientes cadenas en el Nivel II: Bricomart, Conforama e Ikea; todos ellos ubicados de nuevo en la Zona Metropolitana Central.

En relación a los grupos textiles que están presentes en el área se pueden identificar cuatro, que se materializan en un total de 82 establecimientos repartidos por la Zona Metropolitana Central: veintiuno que pertenecen al grupo Cortefiel, siete a El Corte Inglés, cincuenta y dos al grupo Inditex, y dos a Primark.

Finalmente, advertir de la presencia de quince mercados de abastos en el área, a fecha de este informe 13. Todos ellos se encuentran emplazados en los tres primeros niveles de la Zona Metropolitana Central, lo que quiere decir, que no existe ninguno en la Zona de Influencia Metropolitana Central, convirtiéndose ésta en la única comarca sin plazas de abastos.

5.2.2. Indicadores relativos a la Zona Metropolitana Central

Seguidamente, se presenta la información relativa a la Zona Metropolitana Central, la cual alberga aproximadamente el 90% de la población del área comercial Central. Apuntar que al igual que en esta zona habita la inmensa mayoría de la población asturiana, también en ella se concentra la mayor parte de la actividad comercial; así, en los párrafos siguientes se pondrá de manifiesto la superioridad de la Zona Metropolitana Central respecto a las demás comarcas comerciales del Principado de Asturias.

Si se analiza el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se comprueba que las 25.924 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 29,67% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor superior al visto para el área en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Asimismo, apuntar que las licencias comerciales de esta comarca acaparan más del 89% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y cerca del 76% de las del Principado de Asturias, lo que quiere decir, que la otra comarca perteneciente al área central agrupa menos del 9% de las licencias concedidas para la actividad comercial en la Comunidad Autónoma.

Atendiendo a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación es similar a la vista para el caso del área, ya que todas las enseñas excepto M&M aparecen representadas en ella, repartiéndose la cuota de mercado de la siguiente forma en función de su importancia en la zona: Alimerka con más del 34%, El Árbol con un 15,97%, Mercadona con un escaso 14%, Masymas con apenas el 13%, Dia, Supercor, Familia y Lidl, todas con valores entre el 8,1% y el 3,3%, y Minymas y Opencor con porcentajes inferiores al 1,25%. Manifestar que dentro de esta comarca, el total de la superficie que estas enseñas poseen respecto a los distintos niveles alcanza las siguientes cuotas: prácticamente el 72% del Nivel I, más del 14% el Nivel II, el 13% el Nivel III y el restante 0,22% el Nivel IV, que consigue esta cifra gracias a dos establecimientos de la franquicia Minymas.

Los doce hipermercados asentados en la comarca se distribuyen entre los distintos niveles de ésta de la forma siguiente: en el Nivel I, formado por las cabeceras

autonómicas, hay un hipermercado de la enseña Alcampo, tres de Carrefour y tres de Hipercor, sumando entre todos casi el 58% de la superficie total de estos establecimientos en la comarca; en el Nivel II, formado por la cabeceras comarcales, se ubican un hipermercado de la enseña Carrefour y dos de Eroski, consiguiendo entre los tres un 26,61% de la superficie total; y en el Nivel III, con el restante 15,65% hay un hipermercado Alcampo y uno de Carrefour.

Subrayar que los centros comerciales del Nivel I tienen en unas ocasiones como locomotora un supermercado y en otras un hipermercado, mientras que los de los Niveles II y III utilizan siempre como locomotora un hipermercado.

Asimismo, decir que los dos grandes almacenes de la Zona Metropolitana Central se encuentran en el área urbana y no en la periferia de las ciudades.

Por otro lado, hay que señalar que de las once grandes superficies especializadas que hay en la comarca, los cuatro establecimientos de Forum Sport se distribuyen de la siguiente forma: dos en el Nivel I, uno en el Nivel II y otro en Nivel III, asentándose los dos primeros uno en el centro urbano y otro en la periferia de la ciudad, y los otros dos en centros comerciales, a saber, Parque Astur y Parque Principado. Los dos relativos a Decathlon se localizan uno en el Nivel I, en la periferia de la ciudad, y el otro en el Nivel II, en este caso formando parte del Centro Comercial Carrefour Azabache. De igual modo, los dos correspondientes a Leroy Merlin (uno en el Nivel I y otro en el Nivel III) se sitúan en la periferia del área urbana, mientras que Bricomart, Conforama e Ikea, todos del Nivel II, se ubican en el centro comercial Parque Principado.

En relación a los grupos textiles que están presentes en la comarca, éstos se reparten por niveles del siguiente modo: cincuenta y nueve establecimientos en el Nivel I, trece en el Nivel II y diez en el Nivel III. Advertir que los grupos El Corte Inglés y Primark sólo tienen presencia en el Nivel I y el II, con lo que en el Nivel III se hallarán exclusivamente locales pertenecientes a Cortefiel e Inditex.

Mencionar por último, que en la Zona Metropolitana Central existen cuatro mercados de abastos en el Nivel I, cuatro en el Nivel II y otros cinco en el Nivel III.

5.2.2.1. Nivel I: Cabeceras autonómicas

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la Zona Metropolitana Central, es decir, las cabeceras autonómicas, que son los concejos de Avilés, Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu.

Si se atiende al número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que el peso de las licencias comerciales respecto a las totales en el Nivel I del área es inferior al que se daba en la Zona Metropolitana Central, al del área comercial en su conjunto y al del Principado de Asturias (un 28,20% frente a valores que rondan o superan el 29,50%). En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen en comparación con las asturianas, las del área y las de la comarca, éste rebasa el 48% en el primer caso, se aproxima al 57% en el segundo y alcanza el 63,48% en el tercero. Esto último, revela que

dentro de la comarca objeto de estudio, es el Nivel I el que suma mayor número de licencias comerciales, pues con 16.455 atesora cerca de las dos terceras partes del total comarcal (notar que sucede lo mismo si lo que se analiza es la población, ya que este nivel congrega más del 69% de la misma, a pesar de estar formado solamente por tres concejos). Por concejos, es Avilés el que con un 31,06% destaca en relación al porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica, sobrepasando tanto al valor autonómico como a los del área, la comarca y el nivel, y dejando a Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu en un segundo y tercer puesto al aventajarles en más de un 2% (a pesar de exceder Gijón/Xixón la cuantía porcentual del nivel). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las divisiones territoriales ya mencionadas donde se inscriben los concejos del Nivel I, es Gijón/Xixón el que sobresale de forma sustancial, pues con 8.069 licencias en el sector comercial acapara el 49% del nivel, más del 31% de la comarca, prácticamente el 28% del área y el 23,63% de las licencias comerciales de Asturias; colocándose Oviedo/Uviéu por detrás de él con el 36,42% de ellas en el nivel, el 23% en la comarca, el 20,73% en el área y más del 17% en la Comunidad Autónoma; y quedando totalmente desplazado Avilés, que pese a que en el nivel aglutina más del 14% de las licencias correspondientes, no salva el 10% en los otros casos, con cantidades que oscilan entre apenas un 7% y poco más del 9%. Resaltar por tanto, que mientras era Avilés el concejo más fuerte comercialmente hablando en contraposición a todas las actividades económicas del municipio, es realmente Gijón/Xixón el que muestra una mayor actividad comercial, no ya al circunscribirse al Nivel I sino considerando el conjunto de la Comunidad Autónoma.

Por lo que se refiere a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central, la situación que se produce es muy parecida a la de la comarca y a la del área comercial Central, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de cerca del 34%, y ocupando el segundo lugar El Árbol, con un 14,32%; pero en este caso el tercer y cuarto puesto de la clasificación se intercambian, superando la cuota de Masymas con un 14,07% a la de Mercadona, que con un 13,79% baja una posición en el *ranking* (el hecho de que Mercadona sea desplazada del tercer puesto estando presente en una determinada demarcación territorial sólo se vuelve a dar en otros dos casos, y serán la Zona de Influencia Metropolitana Central y su Nivel III, pero entonces quien la apartará de su lugar habitual será la enseña Dia y no Masymas como sucede en este nivel). De las restantes enseñas, Dia, Supercor, Familia y Lidl presentan una cuota inferior al 8% pero superior al 4%, al tiempo que Minymas y Opencor concentran el 0,6% y 0,3% respectivamente. Decir que la enseña Opencor, la única que no se asienta en los tres concejos del Nivel I, consigue con un solo establecimiento localizado en Gijón/Xixón hacerse con el 0,30% de la cuota. Apuntar, además, que este nivel acoge (como ya se dijo en el subepígrafe anterior) casi el 72% de la superficie que estas enseñas poseen en la comarca. Por concejos, son Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu, ambos con más del 42%, los que se hacen con la mayor parte de la superficie de dichas enseñas en el nivel, consiguiendo Avilés poco más del 14%.

En el Nivel I existen siete hipermercados, uno de la enseña Alcampo, tres de Carrefour y tres de Hipercor. Aclarar que salvo dos de los pertenecientes a Hipercor (uno en Avilés y otro de Gijón/Xixón), todos ellos se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Hipercor, con más del 43% (considerando conjuntamente sus tres centros), seguida muy de cerca de Carrefour con casi un 41%. Por concejos es Gijón/Xixón el que con cuatro hipermercados (uno de Alcampo, dos de Carrefour y uno de Hipercor) consigue una mayor cuota, casi el 57% del nivel, relegando a Oviedo/Uviéu con un hipermercado Carrefour y otro de Hipercor al segundo puesto (con menos del 29%) y a Avilés, con un solo hipermercado de Hipercor, al tercero.

Por lo que respecta a los ejes comerciales presentes en este nivel, se han contabilizado quince en total, repartidos como sigue: tres en Avilés (Avilés Casco Histórico, Las Meanas y Versailles), nueve en Gijón/Xixón (propuesta que se ha elaborado a partir del Plan Local de Ordenación Comercial de Gijón/Xixón: Zona Comercial del Centro Tradicional, Zona Comercial de la Avda de la Constitución, Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias, Zona Comercial de La Arena, Zona Comercial de El Coto-Viesques, Zona Comercial de El Llano, Zona Comercial de Pumarín-Montevíl-La Braña, Zona Comercial de La Calzada y Zona Comercial de El Natahoyo) y otros tres en Oviedo/Uviéu (Oviedo/Uviéu El Fontán, Oviedo/Uviéu Valentín Masip y Oviedo/Uviéu Uría Centro). La información referente a dichos ejes se recoge en el anexo que se muestra seguidamente.

En el Nivel I de la Zona Metropolitana Central se localizan once centros comerciales, distribuidos de la manera siguiente: El Atrio y Las Meanas en Avilés (en los dos casos actúan como locomotora dos supermercados, uno de la enseña Alimerka y otro de Eroski Center); Alcampo Gijón/Xixón (donde actúa como locomotora el hipermercado Alcampo), Carrefour La Calzada y Carrefour Los Fresnos (con sendos hipermercados de la enseña Carrefour), Opción Gijón/Xixón y San Agustín (con un supermercado Alimerka como locomotora cada uno) en el concejo de Gijón/Xixón; y Centro Cívico Comercial, Modoo, Los Prados y Salesas en Oviedo/Uviéu, los dos primeros con un supermercado como locomotora y los otros dos con un hipermercado Carrefour y otro de Hipercor respectivamente. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

Asimismo, este nivel cuenta con dos grandes almacenes, Gran Almacén El Corte Inglés, situado en el Centro Comercial Costa Verde en Gijón/Xixón (no se dispone de información adicional sobre el mismo en cuanto a superficie), y Gran Almacén El Corte Inglés, ubicado en Oviedo/Uviéu y con una superficie construida de más de dieciséis mil metros cuadrados.

Por otro lado, desde 2009 el concejo de Gijón/Xixón cuenta con una gran superficie especializada, Leroy Merlin. Dicha cadena, relacionada con el bricolaje, dispone de otro establecimiento en Asturias (además de la gran superficie Bricomart asentada en Siero que también pertenece a la cadena), concretamente en el concejo de Llanera, en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central. También en Gijón/Xixón, existe desde 2001 una gran superficie dedicada a la venta de material, ropa y calzado deportivo, dicho establecimiento pertenece a la cadena Decathlon, que cuenta con otro local en el concejo de Siero, en el Nivel II la Zona Metropolitana

Central. De igual forma, existen en este nivel dos establecimientos de Forum Sport, uno en Gijón/Xixón y otro en Oviedo/Uviéu, comercios cuya apertura se produjo en 2011 y 2012 respectivamente; esta cadena contaba ya con otros dos locales en la Comunidad Autónoma, localizados ambos en sendos centros comerciales, uno en Siero en el Nivel II y otro Corvera de Asturias/Corvera en el Nivel III.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el nivel se pueden identificar cuatro, que se materializan en un total de 59 establecimientos: catorce que pertenecen al grupo Cortefiel, seis a El Corte Inglés, treinta y ocho al grupo Inditex, y uno a Primark (en Oviedo/Uviéu). Subrayar que tanto El Corte Inglés como el grupo Primark sólo presentan otro establecimiento cada uno en el Principado de Asturias, concretamente en el Nivel II, en el concejo de Siero. Apuntar, que gran parte de estos establecimientos se ubican en el interior de los centros comerciales.

Finalmente, se han identificado cuatro mercados de abastos, ubicado uno en Avilés (reabierto en 2011 tras una reforma integral y con un problema de espacio que afecta principalmente al mercado de productos de la huerta asturiana procedentes de las aldeas de la comarca avilesina), dos en Gijón/Xixón (uno en el centro de la ciudad, el Mercado del Sur que es de carácter privado y alberga en su interior un supermercado Supercor, y el otro, la Plaza de la Camocha, en un barrio del concejo, que resulta ser el único mercado de abastos público abierto en el municipio y que ha sido recientemente reformado), y uno en Oviedo/Uviéu, el mercado de El Fontán.

5.2.2.2. Nivel II: Cabeceras comarcales

A continuación se presenta la información relativa al Nivel II de la Zona Metropolitana Central, es decir, de las cabeceras comarcales, a saber, Langreo/Llangréu, Mieres y Siero.

El número de licencias de actividad económica total y de comercio (14.970 y 5.261 respectivamente), muestran en esta ocasión que el peso de las licencias comerciales en relación a las totales en el Nivel II del área es muy superior al que se daba en el nivel anterior, en la Zona Metropolitana Central, en el área comercial en su conjunto y en el Principado de Asturias (más de un 35% frente a valores que no sobrepasaban en ningún caso el 29,67%). En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen en comparación con las asturianas, las del área y las de la comarca, éste va incrementándose desde el 15,41% en el primer caso hasta alcanzar en el comarcal el 20,29%, cantidades que constituyen menos de la tercera parte de las que ofrecía el Nivel I. Por concejos, Mieres con un 36,09%, se revela como el que atesora mayor número de actividades comerciales respecto al total de actividades económicas del municipio, aventajando tanto a la cifra autonómica como a las del área, la comarca y los dos niveles examinados hasta el momento, y dejando a Siero y Langreo/Llangréu en un segundo y tercer puesto al diferir su porcentaje del de éstos en más de un 0,53% y 2,63% (a pesar de exceder Siero la cuantía porcentual del nivel). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales ya referidas donde se inscriben los

concejos del Nivel II, es Siero el que sobresale de forma especial, pues con 2.698 licencias en el sector comercial acapara más del 51% del nivel, más del 10% de la comarca, el 9,33% del área y prácticamente el 8% de las licencias comerciales de Asturias; colocándose Langreo/Llangréu por detrás de él con el 24,62% de ellas en el nivel, un escaso 5% en la comarca, más del 4% en el área y el 3,79% en la Comunidad Autónoma; y consiguiendo Mieres cuantías, que aunque inferiores, difícilmente se distinguen de las vistas para Langreo/Llangréu, dándose el mayor contraste para el caso del nivel, donde éste es del 0,52%. Resaltar por tanto, que mientras era Mieres el concejo que congregaba más licencias comerciales en contraposición con las totales del municipio, es Siero, el que realmente muestra una mayor actividad comercial dentro del Nivel II.

Por lo que se refiere a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel, la situación que se produce difiere tanto de la del área comercial como de la de la comarca, ya que aunque las tres enseñas más importantes siguen siendo las mismas que en el área comercial (Alimerka con el 29% de la cuota de mercado, El Árbol con el 21,54% y Mercadona con más del 14%, esta última enseña es la única de las tres que no tiene ningún establecimiento en Mieres), la cuarta pasa a ser Dia, que con un 14,19% desbancan a Masymas que no alcanza el 12,60%. Las otras tres enseñas ubicadas en el nivel presentan una cuota inferior al 5%, concretamente Familia supera a Lidl en un 2%, dejándole a Minymas el 1,09% del mercado (porcentaje que se reparte entre los concejos de Langreo/Llangréu y Siero). Decir que tanto la enseña Lidl como Familia consiguen sus cuotas con un solo establecimiento, localizado en Langreo/Llangréu en el primer caso y en Siero en el segundo. Recordar que este nivel acoge más del 14% de la superficie que estas enseñas poseen en la comarca. Por concejos, es Siero, con más de un 37%, el que se hace con la mayor parte de la superficie de dichas enseñas en el nivel, obteniendo Langreo/Llangréu el 33% y Mieres el restante 28,63%.

En el nivel existen tres hipermercados, dos de la enseña Eroski (uno en Mieres y otro en Siero), y uno de Carrefour (en Siero). Todos ellos se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Eroski con casi un 59% (considerando conjuntamente sus dos centros), y el concejo que alberga mayor superficie destinada a hipermercados es Siero, con más del 79% de la superficie que éstos ocupan en el Nivel II.

Por lo que respecta a los ejes comerciales del Nivel II se distinguen cuatro, dos en el concejo de Langreo/Llangréu (Sama de Langreo/Llangréu Centro y La Felguera Centro), uno en Mieres (Mieres Centro) y otro en Siero (Pola de Siero/La Pola Siero Centro). Las características de todos ellos se recogen en el anexo que se muestra seguidamente.

En el Nivel II se localizan tres centros comerciales, Caudalia en el concejo de Mieres y Carrefour Azabache e INTU Asturias (conocido como Parque Principado hasta mediados de 2015, en que cambió su denominación y renovó su imagen de marca al asumir el nombre de su actual propietario, el grupo británico INTU; dado que popularmente sigue siendo conocido como Parque Principado, en este informe se continúa denominando de la misma forma para hacer más sencilla la comprensión del texto) en el de Siero. En Caudalia y Parque Principado, actúan como locomotora

sendos hipermercados Eroski, y en Carrefour Azabache, uno de la enseña Carrefour. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

Por otro lado, apuntar que dentro de este nivel, el concejo de Siero cuenta con cinco grandes superficies especializadas, Bricomart (englobada en el grupo Leroy Merlin y dedicada al sector del bricolaje, ocupa el espacio utilizado anteriormente por AKI), Conforama e Ikea (ambas llevan a cabo su actividad dentro del sector del equipamiento del hogar y los electrodomésticos), las cuales se hallan dispuestas formando un conjunto con el edificio del centro comercial Parque Principado; y Decathlon y Forum Sport, que ofrecen a sus clientes equipamiento y material deportivo y se sitúan en los centros comerciales Carrefour Azabache y Parque Principado respectivamente.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el Nivel II de la Zona Metropolitana Central se pueden identificar tres, que suponen un total de trece establecimientos: tres que pertenecen al grupo Cortefiel, uno a El Corte Inglés, ocho al grupo Inditex, y uno al grupo Primark, que como ya se ha dicho cuenta únicamente con otro local en la provincia, más exactamente en el concejo de Oviedo/Uviéu. Subrayar, que salvo el local de El Corte Inglés y uno de los de Kiddy's Class (localizados ambos en Pola de Siero/La Pola Siero), todos los demás establecimientos se asientan en el centro comercial Parque Principado, en el concejo de Siero.

Finalmente, se han identificado cuatro mercados de abastos en este nivel. Dichos mercados están ubicados de la siguiente forma: tres en el concejo de Langreo/Llangréu (uno en Sama de Langreo/Llangréu, otro en Ciaño/Ciañu y otro en La Felguera, éste con gran número de puestos) y uno en Mieres, en el centro de la ciudad.

5.2.2.3. Nivel III: Núcleos comerciales locales

En este subepígrafe se estudia el Nivel III de la Zona Metropolitana Central, es decir, los polos de atracción local existentes en la comarca, ocho concejos en total.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 30,35% de aquellas, siendo el valor más alto detectado hasta el momento al compararlo con el del área, la comarca y los niveles, con la excepción del Nivel II que lo deja casi un 5% por debajo. A pesar de esto, y dado que el número de licencias de comercio de este nivel es de 3.978, el menor de los vistos en los niveles de la Zona Metropolitana Central hasta ahora, los valores que se ofrecen en el mismo respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca son inferiores a los mostrados en los niveles I y II, concretándose los porcentajes en un 11,65%, 13,76% y apenas 15,34% respectivamente; la diferencia con el Nivel II supone en todos los casos entre un 3% y un 5% menos.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central, se advierte como es la enseña Alimerka la que con más del 43% domina la cuota de mercado, seguida a gran distancia por El Árbol con el 19%, y Mercadona con más

del 14%, mientras que con cuotas menores al 8,6% se sitúan Masymas, Familia, Supercor, Minymas y Dia, que rompen con el patrón marcado para el conjunto de la Comunidad Autónoma, donde Familia ocupaba el sexto puesto de la clasificación por detrás de Dia, y Minymas el noveno, tan sólo por delante de MYM y Opencor. Además, hay dos enseñas en este nivel que sólo se asientan en un concejo (Supercor y Familia en Gozón), mientras que los establecimientos pertenecientes a Masymas se ubican en Llanera y Noreña; los de Mercadona se localizan únicamente en Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera y Villaviciosa; los de Dia se sitúan en Carreño y San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio; los de Minymas aparecen en Carreño, Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera, Gozón y Llanera; y El Árbol no está presente en Llanera. Conviene dejar patente que la superficie de estas enseñas se reparte entre Corvera de Asturias/Corvera, Gozón y Villaviciosa de forma similar (alrededor del 15%), ocurriendo lo mismo con Llanera y San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, que rondan el 10%; y quedando descolgados tanto para bien como para mal, Castrillón, que aglutina más del 22% de la superficie de estas cadenas, y Carreño y Noreña, que suman el primero un 5% y el segundo menos de un 7,5%.

En este nivel existen dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour en Corvera de Asturias/Corvera y otro de la enseña Alcampo en San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, ambos se localizan en sendos centros comerciales, perteneciendo la mayor cuota al de Carrefour.

Por lo que respecta a los centros comerciales del Nivel III de la Zona Metropolitana Central, expresar que son dos, el Centro Comercial Parque Astur en Corvera de Asturias/Corvera y el Centro Comercial Valle del Nalón en el concejo de San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, en los que actúan como locomotoras los hipermercados mencionados en el párrafo anterior. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

El Nivel III cuenta asimismo con dos grandes superficies especializadas, una de Forum Sport en Corvera de Asturias/Corvera, concretamente dentro del centro comercial Parque Astur y dedicada al equipamiento y material deportivo (recordar que esta cadena tiene otros tres establecimientos en el Principado de Asturias, los cuales se localizan en Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu (Nivel I) y Siero (Nivel II)), y otra en Llanera, Leroy Merlin (dicha cadena, del sector del bricolaje, dispone de otro establecimiento en el Nivel I de esta comarca, concretamente en Gijón/Xixón).

Se distinguen en este nivel dos de los grandes grupos textiles, a saber, Cortefiel e Inditex, los cuales se materializan en diez establecimientos repartidos entre las enseñas Cortefiel, Springfield, Women´Secret, Bershka, Massimo Dutti, Pull and Bear y Stradivarius.

Finalmente, mencionar la existencia de cinco mercados de abastos en este Nivel III, uno en Candás (en el concejo de Carreño), otro en Luanco/Llanco (Gozón), dos en San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (uno en El Entrego/L´Entregu y otro en Sotrondio) y uno en Villaviciosa. Advertir que la plaza de Sotrondio fue demolida en 2009 trasladando los puestos a un bajo comercial en el que siguen funcionando; aclarar que no se ha previsto construir una nueva. Y por último,

señalar que en el mercado de Candás se han llevado a cabo diversas reformas en los últimos años.

5.2.2.4. Nivel IV: Zona rural

En este nivel se proporciona información relativa al área rural de la Zona Metropolitana Central, la cual está constituida únicamente por 5 concejos.

En relación al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 24,42% de las primeras, siendo el valor más bajo con diferencia si se compara con el del área, la comarca y los niveles anteriores; y distanciándose también del dato autonómico en más de un 5% a favor del Principado de Asturias. Asimismo, dado que el número de licencias de comercio de este nivel es de 230, el menor de los de los niveles de la Zona Metropolitana Central, los valores que se ofrecen en el mismo respecto al total de licencias comerciales en la provincia, en el área comercial y en la comarca son enormemente inferiores a los mostrados en los niveles I, II y III, concretándose los porcentajes por debajo del 1% (exactamente un 0,68%, 0,80% y 0,89% respectivamente); la diferencia con el Nivel III supone en todos los casos entre un 10% y un 14% menos.

En cuanto al peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel IV de la Zona Metropolitana Central, subrayar que sólo una de las enseñas presentes en la misma se ha asentado en el nivel, a saber, Minymas, que con dos establecimientos, uno en el concejo de Morcín y otro en Riosa, abarca el total de la cuota de mercado. Mencionar, que dicha cuota se reparte entre ambos concejos de la siguiente forma: Riosa se adjudica el 54,55% de la misma y Morcín el 45,45% restante.

5.2.3. Indicadores relativos a la Zona de Influencia Metropolitana Central

A continuación, se ofrece la información relativa a la Zona de Influencia Metropolitana Central, la cual alberga poco más del 10% de la población del área comercial Central.

Si se analiza el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se observa que las 2.982 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 28,99% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor que se sitúa por debajo de los vistos para el área Central en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, apuntar que las licencias comerciales de esta comarca acaparan poco más del 10% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y menos del 9% de las del Principado de Asturias, lo que pone de manifiesto nuevamente lo expuesto ya al examinar la otra comarca del área, y es que es aquella la que domina de forma inapelable la actividad comercial del área Central, relegando totalmente a la Zona de Influencia Metropolitana Central, que dentro del territorio asturiano llega a

representar menos que el área comercial Occidental al completo, y poco más de un 2% más que el área Oriental y la comarca del Eo-Navia en occidente.

Atendiendo a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación es claramente distinta a la del área, pues además de no contar con las enseñas Supercor y Opencor en su circunscripción territorial, las demás enseñas aparecen en puestos distintos a los conseguidos en función de su superficie en el área comercial, rompiendo así el patrón establecido y repartiéndose la cuota de mercado del siguiente modo: Alimerka con un 34,43%, El Árbol con más del 27%, Dia que con un 12,43% pasa a ocupar el tercer puesto en importancia (recordar que en el área estaba en quinto lugar), y Mercadona, Familia, Masymas, M&M, Lidl y Minymas todas por debajo del 6,5%. Indicar, que por niveles la cuota se reparte de forma muy diferente, congregando el Nivel III el 95% de la misma, con representación de todas las enseñas mencionadas, y desplazando al Nivel IV, en el que se localizan únicamente Alimerka y El Árbol.

Apuntar, que como ya se ha dicho anteriormente, en la Zona de Influencia Metropolitana Central no se asienta ningún hipermercado, centro comercial, ni gran superficie especializada. Asimismo, de los grandes grupos textiles estudiados en el informe, tampoco ninguno presenta establecimientos en esta comarca.

Para concluir, recalcar la ausencia de mercados de abastos en la Zona de Influencia Metropolitana Central.

5.2.3.1. Nivel III: Núcleos comerciales locales

En este subepígrafe se estudia el Nivel III de la Zona de Influencia Metropolitana Central, es decir, los polos de atracción local que existen en esta comarca, en total 8 concejos.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio del nivel, hay que decir que las segundas representan, con 2.438 licencias, el 30,76% de las primeras, siendo el valor más alto que el del área y el de la comarca. Se constata también, que los valores que se muestran en el mismo respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias y en el área comercial, son similares aunque algo inferiores a los vistos para el total de la Zona de Influencia Metropolitana Central, diferenciándose en algo más de un 1% y ofreciendo unas cifras del 7,14% y 8,44%. Destacar, que el porcentaje que las licencias comerciales del Nivel III tienen sobre las de la comarca es muy cercano al 82%, lo que se materializa en un dominio concluyente por parte de este nivel sobre la actividad comercial de la comarca en que se inserta.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el presente nivel, se observa que es la enseña Alimerka la que con un 34% encabeza la clasificación de la cuota de mercado, seguida de El Árbol con un escaso 26% y Dia con más del 13%; por debajo del 7% pero sobrepasando el 2,5% se encuentran en orden de importancia Mercadona, Familia, Masymas, M&M, Lidl y Minymas, siguiendo la pauta de la comarca, que rompía con la autonómica. Dejar patente por un lado, que la enseña Familia solo se

asienta en Pravia, Masymas en Cudillero/Cuideiru, Mercadona en Lena/Llena, Lidl en Grado/Grau, M&M en Aller/Ayer y Nava, y Minymas en Laviana/Llaviana, Lena/Llena y Salas; y por otro lado, que las cadenas Alimerka y El Árbol son las únicas que han abierto locales en todos los concejos del Nivel III. Resaltar igualmente, que no existe ningún establecimiento de la enseña Dia en los concejos de Aller/Ayer, Cudillero/Cuideiru y Nava.

5.2.3.2. Nivel IV: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa al área rural de la Zona de Influencia Metropolitana Central, la cual está constituida por 15 concejos.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas suponen el 23,04% de aquellas, siendo el valor más bajo con diferencia si se compara con el del área, la comarca y el nivel anterior; y alejándose también del dato autonómico en más del 6% a favor del Principado de Asturias. Recaltar, como ya se explicó en el Nivel III, que siendo el número de licencias de comercio de este nivel 544, es el menor del de los dos niveles de la comarca, ofreciendo unos valores respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca claramente inferiores a los mostrados en el Nivel III, concretándose los porcentajes en un 1,59%, 1,88% y 18,24% respectivamente, lo que deja al Nivel IV en una posición muy desfavorable en relación a la actividad comercial.

Al analizar la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se advierte la existencia de tan sólo dos enseñas, El Árbol que con una cuota de mercado de más del 57% desplaza a la enseña que generalmente domina la clasificación (se da otra excepción en el Nivel IV de la Zona Metropolitana Central, pero allí es la enseña Minymas la que ocupa no el primer lugar sino el 100% de la cuota), y Alimerka que con un 42,35% desciende al segundo puesto del ranking. Resaltar que sólo hay dos concejos de los quince que forman el Nivel IV en los que se localice alguna de las dos enseñas, a saber, Muros del Nalón (en el que no se asienta ningún establecimiento de Alimerka), y Soto del Barco/Soto 'l Barcu, donde aparecen las dos cadenas de supermercados acaparando el 61% de la superficie que éstas tienen en el nivel.

5.2.4. Anexo: Área comercial Central

Cuadro 71

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Central (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66
Asturias	115.811	34.144	29,48	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 72

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Central en 2015.

ENSEÑAS	ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	84.716	9.039	93.755	101,29	34,39
EL ARBOL	39.352	7.225	46.577	50,32	17,09
MERCADONA	34.289	1.666	35.955	38,85	13,19
MAS Y MAS	32.246	1.200	33.446	36,14	12,27
DIA	19.956	3.262	23.218	25,08	8,52
FAMILIA	10.889	1.303	12.192	13,17	4,47
SUPERCOR	13.169	0	13.169	14,23	4,83
LIDL	8.217	805	9.022	9,75	3,31
MINYMAS	3.010	650	3.660	3,95	1,34
MYM	0	1.100	1.100	1,19	0,40
OPENCOR	528	0	528	0,57	0,19
TOTAL	246.372	26.250	272.622		
POBLACIÓN	832.192	93.391	925.583		
ÍNDICE	296,05	281,08	294,54		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 73

Hipermercados en el área comercial Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	ENSEÑA
Zona Metropolitana Central	I	Áviles	HIPERCOR
		Gijón/Xixón	ALCAMPO
			CARREFOUR
			CARREFOUR
			HIPERCOR
		Oviedo/Uviéu	CARREFOUR
			HIPERCOR
	II	Mieres	EROSKI
		Siero	CARREFOUR
			EROSKI
	III	Corvera de Asturias/Corvera	CARREFOUR
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 74

Centros Comerciales en el área comercial Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	CENTRO COMERCIAL
Zona Metropolitana Central	I	Áviles	El Atrio
			Las Meanas
		Gijón/Xixón	Alcampo Gijón
			Carrefour La Calzada
			Opción Gijón
			Los Fresnos
			San Agustín
		Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial
			Modoo
			Los Prados
			Salesas
	II	Mieres	Caudalia
		Siero	Carrefour Azabache
			INTU Asturias (Parque Principado)
	III	Corvera de Asturias/Corvera	Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	Valle del Nalón

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 75

Grandes Almacenes en el área comercial Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	NOMBRE
Zona Metropolitana Central	I	Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)
		Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 76

Grandes Superficies Especializadas en el área comercial Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	NOMBRE
Zona Metropolitana Central	I	Gijón/Xixón	DECATHLON
			FORUM SPORT
			LEROY MERLIN
		Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT
	II	Siero	BRICOMART
			CONFORAMA
			IKEA
			DECATHLON
			FORUM SPORT
	III	Corvera de Asturias/Corvera	FORUM SPORT
		Llanera	LEROY MERLIN

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 77

Grandes grupos textiles en el área comercial Central en 2015.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón
	CORTEFIEL (X 2)	Oviedo/Uviéu
	CORTEFIEL	Siero
	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera
	SPRINGFIELD (X 2)	Gijón/Xixón
	SPRINGFIELD (X 3)	Oviedo/Uviéu
	SPRINGFIELD	Siero
	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera
	SPRINGFIELD	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
	WOMEN ´ SECRET (X 2)	Gijón/Xixón
	WOMEN ´ SECRET (X 3)	Oviedo/Uviéu
	WOMEN ´ SECRET	Siero
	WOMEN ´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés
	EL CORTE INGLÉS	Gijón/Xixón
	EL CORTE INGLÉS (X 3)	Oviedo/Uviéu
	EL CORTE INGLÉS	Siero
	SFERA	Oviedo/Uviéu
INDITEX	BERSHKA	Avilés
	BERSHKA (X 2)	Gijón/Xixón
	BERSHKA	Oviedo/Uviéu
	BERSHKA	Siero
	BERSHKA	Corvera de Asturias/Corvera
	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio

(continuación). Grandes grupos textiles en el área comercial Central.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
INDITEX	KIDDY´S CLASS	Oviedo/Uviéu
	KIDDY´S CLASS (X 2)	Siero
	MASSIMO DUTTI	Avilés
	MASSIMO DUTTI	Gijón/Xixón
	MASSIMO DUTTI (X 2)	Oviedo/Uviéu
	MASSIMO DUTTI	Siero
	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera
	OYSHO (X 2)	Gijón/Xixón
	OYSHO (X 2)	Oviedo/Uviéu
	OYSHO	Siero
	PULL AND BEAR	Avilés
	PULL AND BEAR (X 2)	Gijón/Xixón
	PULL AND BEAR (X 2)	Oviedo/Uviéu
	PULL AND BEAR	Siero
	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera
	PULL AND BEAR	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
	STRADIVARIUS (X 2)	Gijón/Xixón
	STRADIVARIUS (X 4)	Oviedo/Uviéu
	STRADIVARIUS	Siero
	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera
	UTERQÜE	Oviedo/Uviéu
	ZARA	Avilés
	ZARA (X 5)	Gijón/Xixón
	ZARA (X 3)	Oviedo/Uviéu
	ZARA	Siero
	ZARA HOME (X 2)	Gijón/Xixón
	ZARA HOME (X 2)	Oviedo/Uviéu
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu
	PRIMARK	Siero
Nº total de establecimientos: 82		

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 78

Plazas de Abastos en el área comercial Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO
Zona Metropolitana Central	I	Avilés
		Gijón/Xixón (Mercado del Sur)
		Gijón/Xixón (La Camocha)
		Oviedo/Uviéu
	II	Langreo/Llangréu (Sama)
		Langreo/Llangréu (Ciaño/Ciañu)
		Langreo/Llangréu (La Felguera)
		Mieres
	III	Carreño
		Gozón
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (El Entrego/L'Entregu)
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (Sotrondio)
		Villaviciosa

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

Cuadro 79

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Zona Metropolitana Central	87.375	25.924	29,67	75,93	89,68
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 80

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central en 2015.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV
ALIMERKA	60.030	10.503	14.183	0
EL ARBOL	25.394	7.718	6.240	0
MERCADONA	24.442	5.123	4.724	0
MAS Y MAS	24.948	4.512	2.786	0
DIA	14.034	5.084	838	0
FAMILIA	7.716	1.627	1.546	0
SUPERCOR	11.804	0	1.365	0
LIDL	7.339	878	0	0
MINYMAS	1.060	390	1.010	550
OPENCOR	528	0	0	0
TOTAL	177.295	35.835	32.692	550
POBLACIÓN	577.040	134.267	111.224	9.661
ÍNDICE	307,25	266,89	293,93	56,93

ENSEÑAS	TOTAL ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	84.716	101,80	34,39
EL ARBOL	39.352	47,29	15,97
MERCADONA	34.289	41,20	13,92
MAS Y MAS	32.246	38,75	13,09
DIA	19.956	23,98	8,10
FAMILIA	10.889	13,08	4,42
SUPERCOR	13.169	15,82	5,34
LIDL	8.217	9,87	3,34
MINYMAS	3.010	3,62	1,22
OPENCOR	528	0,63	0,21
TOTAL	246.372		
POBLACIÓN	832.192		
ÍNDICE	296,05		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 81

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central en 2015.

NIVEL	CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	CUOTA DE MERCADO (% SUPERFICIE)
I	Áviles	HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	8,42
	Gijón/Xixón	ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	8,84
		CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	7,26
		CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	8,30
		HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	8,42
	Oviedo/Uviéu	CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	8,08
		HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	8,42
Total Nivel I				57,74
II	Mieres	EROSKI	Centro Comercial Caudalia	5,47
	Siero	CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	10,97
		EROSKI	Centro Comercial Parque Principado	10,17
Total Nivel II				26,61
III	Corvera de Asturias/Corvera	CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	8,34
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	7,31
Total Nivel III				15,65
TOTAL				100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 82

Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central en 2015.

NIVEL	CONCEJO	CENTRO COMERCIAL	LOCALIZACIÓN	LOCOMOTORA
I	Áviles	El Atrio	Urbano	Supermercado Alimerka
		Las Meanas	Urbano	Supermercado Eroski Centeer
	Gijón/Xixón	Alcampo Gijón	Periferia	Hipermercado Alcampo
		Carrefour La Calzada	Urbano	Hipermercado Carrefour
		Opción Gijón	Urbano	Supermercado Alimerka
		Los Fresnos	Urbano	Hipermercado Carrefour
		San Agustín	Urbano	Supermercado Alimerka
	Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial	Urbano	Supermercado Alimerka
		Modoo	Urbano	Supermercado El Corte Inglés
		Los Prados	Urbano	Hipermercado Carrefour
		Salesas	Urbano	Hipermercado Hipercor
II	Mieres	Caudalia	Periferia	Hipermercado Eroski
	Siero	Carrefour Azabache	Periferia	Hipermercado Carrefour
		INTU Asturias (Parque Principado)	Periferia	Hipermercado Eroski
III	Corvera de Asturias/Corvera	Parque Astur	Periferia	Hipermercado Carrefour
	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	Valle del Nalón	Periferia	Hipermercado Alcampo

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.



Cuadro 83*Grandes Almacenes en la Zona Metropolitana Central en 2015.*

NIVEL	CONCEJO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN
I	Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	Urbana
	Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés	Urbana

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 84*Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central en 2015.*

NIVEL	CONCEJO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN
I	Gijón/Xixón	DECATHLON	Periferia
		FORUM SPORT	Periferia
		LEROY MERLIN	Periferia
	Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT	Centro urbano
II	Siero	BRICOMART	Centro Comercial Parque Principado
		CONFORAMA	Centro Comercial Parque Principado
		IKEA	Centro Comercial Parque Principado
		DECATHLON	Centro Comercial Carrefour Azabache
		FORUM SPORT	Centro Comercial Parque Principado
III	Corvera de Asturias/Corvera	FORUM SPORT	Centro Comercial Parque Astur
	Llanera	LEROY MERLIN	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 85

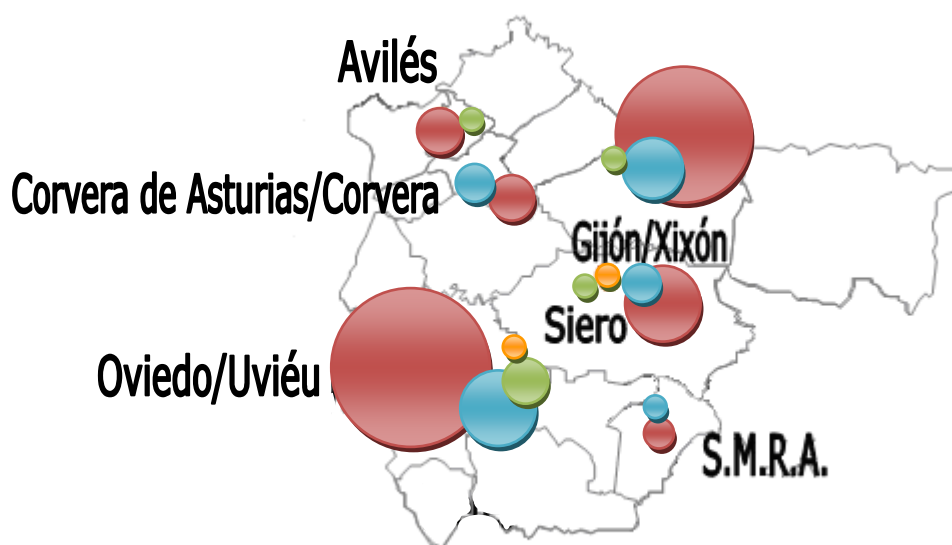
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central en 2015.

NIVEL	GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
I	CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		SPRINGFIELD (X 2)	Gijón/Xixón
		SPRINGFIELD (X 3)	Oviedo/Uviéu
		WOMEN ´ SECRET (X 2)	Gijón/Xixón
		WOMEN ´ SECRET (X 3)	Oviedo/Uviéu
	EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés
			Gijón/Xixón
		EL CORTE INGLÉS (X 3)	Oviedo/Uviéu
		SFERA	Oviedo/Uviéu
	INDITEX	BERSHKA	Avilés
		BERSHKA (X 2)	Gijón/Xixón
		BERSHKA	Oviedo/Uviéu
		KIDDY ´ S CLASS	Oviedo/Uviéu
		MASSIMO DUTTI	Avilés
			Gijón/Xixón
		MASSIMO DUTTI (X 2)	Oviedo/Uviéu
		OYSHO (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		PULL AND BEAR	Avilés
		PULL AND BEAR (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		STRADIVARIUS (X 2)	Gijón/Xixón
		STRADIVARIUS (X 4)	Oviedo/Uviéu
		UTERQÜE	Oviedo/Uviéu
		ZARA	Avilés
		ZARA (X 5)	Gijón/Xixón
		ZARA (X 3)	Oviedo/Uviéu
		ZARA HOME (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
	PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu
TOTAL NIVEL I: 59			
II	CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero
		SPRINGFIELD	Siero
		WOMEN ´ SECRET	Siero
	EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Siero
	INDITEX	BERSHKA	Siero
		KIDDY ´ S CLASS (X 2)	Siero
		MASSIMO DUTTI	Siero

(continuación). Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central.

NIVEL	GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
II	INDITEX	OYSHO	Siero
		PULL AND BEAR	Siero
		STRADIVARIUS	Siero
		ZARA	Siero
	PRIMARK	PRIMARK	Siero
TOTAL NIVEL II: 13			
III	CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera
		SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera
			San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		WOMEN´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera
III	INDITEX	BERSHKA	Corvera de Asturias/Corvera
			San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera
		PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera
			San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera
TOTAL NIVEL III: 10			
Nº total de establecimientos: 82			

Fuente: Elaboración propia.

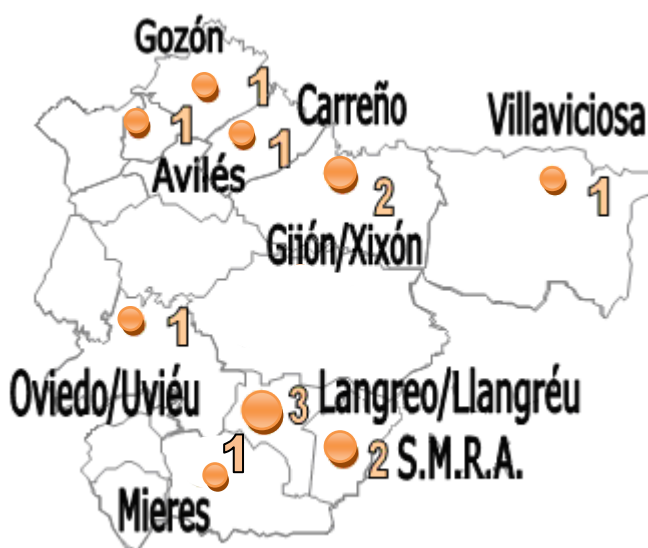


Cuadro 86

Plazas de Abastos en la comarca Zona Metropolitana Central en 2015.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	SUPERFICIE DE VENTA (M ²)
Zona Metropolitana Central	I	Avilés	550
		Gijón/Xixón (Mercado del Sur)	6.027
		Gijón/Xixón (La Camocha)	500
		Oviedo/Uviéu	1.067
	II	Langreo/Llangréu (Sama)	591
		Langreo/Llangréu (Ciaño/Ciañu)	96
		Langreo/Llangréu (La Felguera)	869
		Mieres	1.573
	III	Carreño	287,07
		Gozón	167,57
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (El Entrego/L´Entregu)	852
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (Sotrondio)	---
		Villaviciosa	1.568,25

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.



Cuadro 87

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) desagregado por concejos (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Avilés	7.704	2.393	31,06	7,01	8,28	9,23	14,54
Gijón/Xixón	28.237	8.069	28,58	23,63	27,91	31,13	49,04
Oviedo/Uviéu	22.415	5.993	26,74	17,55	20,73	23,12	36,42
Nivel I Zona Metropolitana Central	58.356	16.455	28,20	48,19	56,92	63,48	100,00
Zona Metropolitana Central	87.375	25.924	29,67	75,93	89,68	---	---
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 88

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

ENSEÑAS	AVILÉS	GIJÓN/ XIXÓN	OVIEDO/ UVIÉU	TOTAL NIVEL I ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.713	21.741	29.576	60.030	104,03	33,86
EL ARBOL	4.984	9.159	11.251	25.394	44,01	14,32
MERCADONA	1.500	11.304	11.638	24.442	42,36	13,79
MAS Y MAS	2.240	11.972	10.736	24.948	43,23	14,07
DIA	2.562	7.668	3.804	14.034	24,32	7,91
FAMILIA	1.367	4.694	1.655	7.716	13,37	4,35
SUPERCOR	1.640	4.934	5.230	11.804	20,46	6,66
LIDL	1.769	3.558	2.012	7.339	12,72	4,14
MINYMAS	670	140	250	1.060	1,84	0,60
OPENCOR	0	528	0	528	0,92	0,30
TOTAL	25.445	75.698	76.152	177.295		
POBLACIÓN	80.880	274.290	221.870	577.040		
ÍNDICE	314,60	275,98	343,23	307,25		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 89

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Avilés	HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	10.000	14,58
Gijón/Xixón	ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	10.500	15,31
	CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	8.627	12,58
	CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	9.855	14,37
	HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	10.000	14,58
Oviedo/Uviéu	CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	9.600	14,00
	HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	10.000	14,58

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

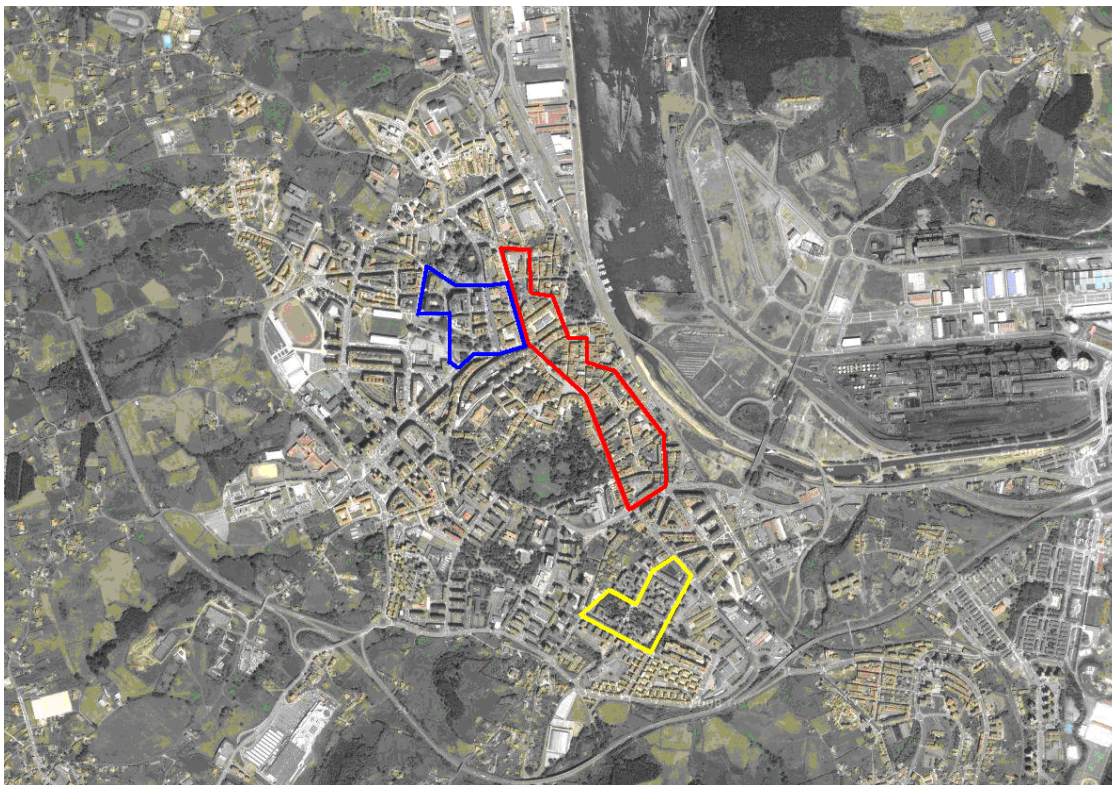
Cuadro 90

Ejes comerciales de la Zona Metropolitana Central (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I ZONA METROPOLITANA CENTRAL	Avilés	Avilés Casco Histórico
		Las Meanas
		Versalles
	Gijón/Xixón	Zona Comercial del Centro Tradicional
		Zona Comercial de la Avda de la Constitución
		Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias
		Zona Comercial de La Arena
		Zona Comercial de El Coto-Viesques
		Zona Comercial de El Llano
		Zona Comercial de Pumarín-Montevíl-La Braña
		Zona Comercial de La Calzada
		Zona Comercial de El Natahoyo
	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu El Fontán
		Oviedo/Uviéu Valentín Masip
		Oviedo/Uviéu Uría centro

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Avilés.



	AVILES CASCO HISTÓRICO
	AVILES LAS MEANAS
	AVILES VERSALLES

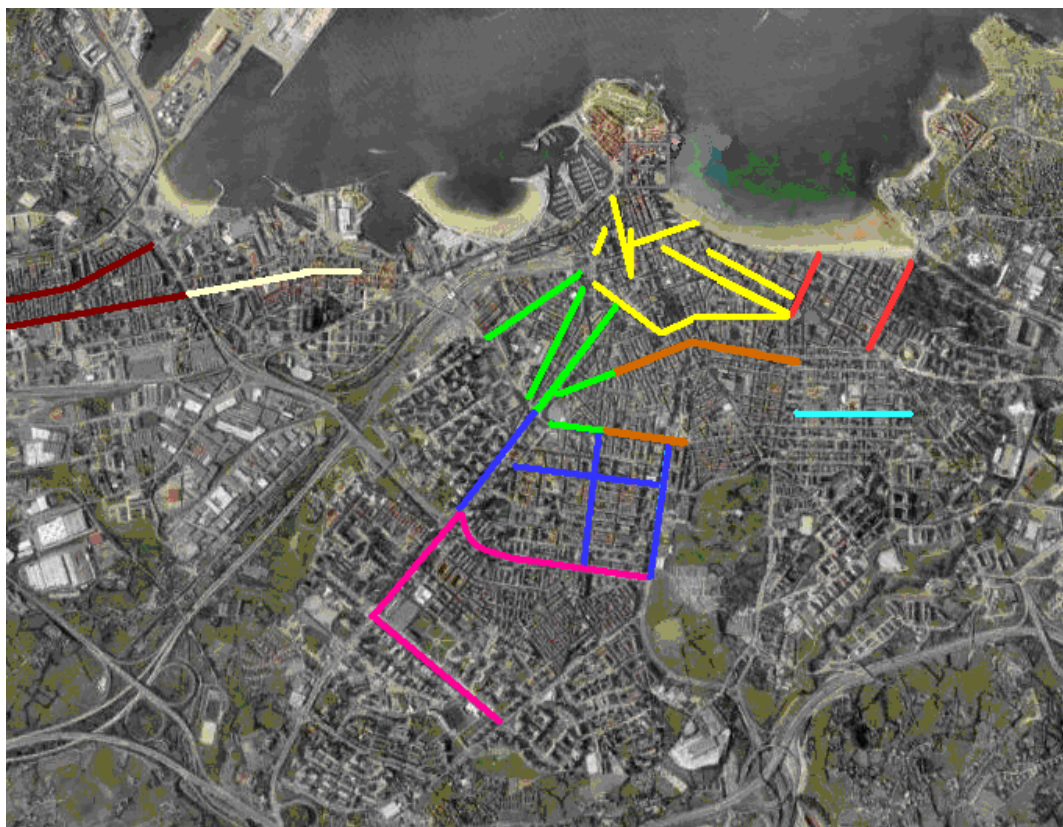
EJE AVILÉS CASCO HISTÓRICO	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

EJE LAS MEANAS	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

EJE VERSALLES	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Fuente: Elaboración propia.

Zonas comerciales del concejo de Gijón/Xixón.



	Zona Comercial del Centro Tradicional	Álvarez Garaya, Corrida, Moros, Jovellanos, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Valdés, Uría, Avda de La Costa
	Zona Comercial de la Avda de la Constitución	Avda Portugal, Magnus Blikstad, Avda Constitución, Avda Manuel Llaneza, Pérez de Ayala
	Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias	Avda Manuel Llaneza, Avda Pablo Iglesias, Pérez de Ayala
	Zona Comercial de La Arena	Menéndez y Pelayo, Avda Castilla, Cayetano Muñizales
	Zona Comercial de El Coto-Viesques	Avelino González Mallada
	Zona Comercial de El Llano	Avda Constitución, Juan Alvargonzález, Avda Schultz, Avda del Llano
	Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña	Avda de Oviedo/Uviéu , Avda Gaspar García Laviana, Velázquez
	Zona Comercial de La Calzada	Avda Brasil, Gran Capitán, Avda Argentina
	Zona Comercial de El Natahoyo	Avda Galicia, Mariano Pola

*Decir que las calles que aparecen señaladas en este plano, son sólo algunas de las calles principales de cada una de las zonas comerciales que se propone desarrollar en Gijón/Xixón según el Plan Local de Ordenación Comercial de la ciudad.

ZONA COMERCIAL DEL CENTRO TRADICIONAL	
Clasificación de la zona	Zona urbana de carácter comercial que contiene un Centro comercial abierto (Calles Corrida-Los Moros) y circulación restringida
Ubicación del área	Casco histórico, ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio /normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Comerciantes de calle Corrida /Eje Los Moros

ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE LA CONSTITUCIÓN	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: excelente • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE PABLO IGLESIAS	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA ARENA	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL COTO-VIESQUES	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL LLANO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial y circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

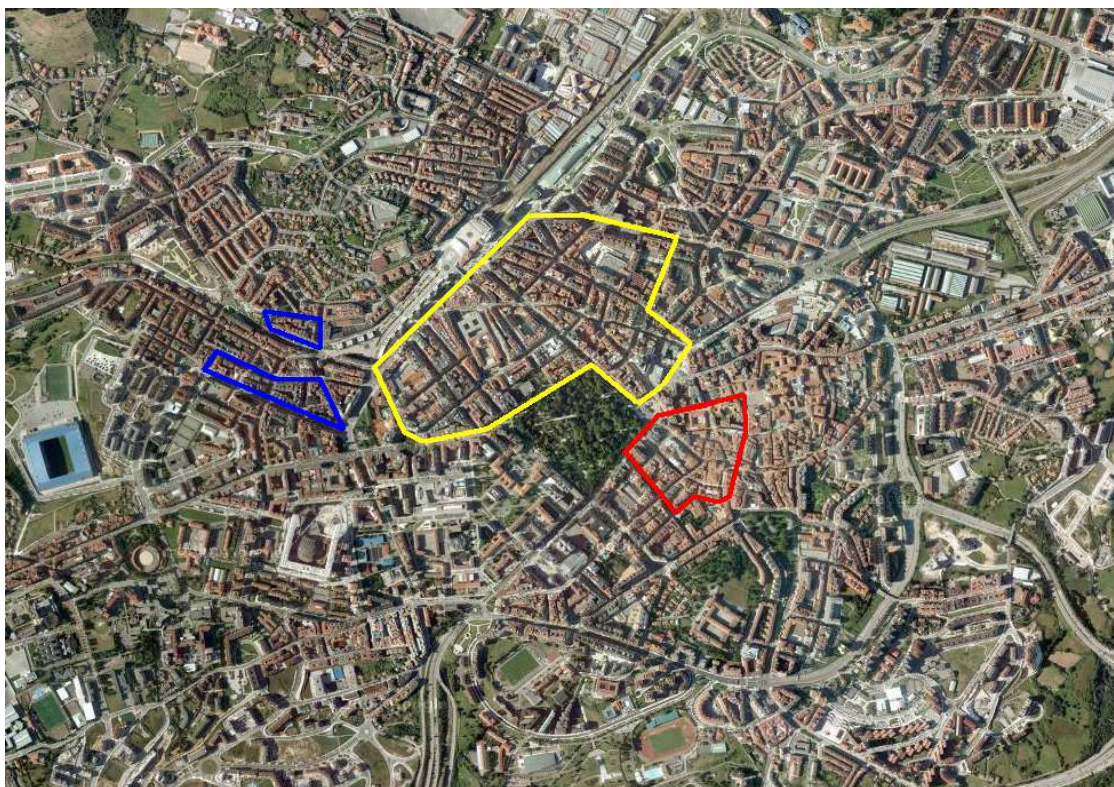
ZONA COMERCIAL DE PUMARÍN-MONTEVIL-LA BRAÑA	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena / regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA CALZADA	
Clasificación de la zona	Centro comercial abierto
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL NATAHOYO	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Oviedo/Uviéu.



	OVIEDO/UVIÉU EL FONTAN
	OVIEDO/UVIÉU VALENTIN MASIP
	OVIEDO/UVIÉU URÍA CENTRO

EJE URÍA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada, hipermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Oviedo/Uviéu Tiendas

EJE FONTÁN	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio , supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión de Comerciantes El Fontán

EJE VALENTÍN MASIP	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 91

Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M ²)
Avilés	Centro Comercial El Atrio	4.797	Supermercado Alimerka	8.800
	Centro Comercial Las Meanas	5.228,16	Supermercado Eroski Center	6.728
Gijón/Xixón	Centro Comercial Alcampo Gijón	19.000	Hipermercado Alcampo	21.200
	Centro Comercial Carrefour La Calzada	16.866	Hipermercado Carrefour	42.335
	Centro Comercial Opción Gijón	4.243	Supermercado Alimerka	10.000
	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	38.000	Hipermercado Carrefour	107.251
	Centro Comercial San Agustín	6.841	Supermercado Alimerka	17.000
Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial	6.673	Supermercado Alimerka	21.299
	Centro Comercial Modoo	38.968	Supermercado El Corte Inglés	66.000
	Centro Comercial Los Prados	39.200	Hipermercado Carrefour	110.000
	Centro Comercial Salesas	32.520	Hipermercado Hipercor	90.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

EL ATRIO		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1990	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	4.797 m ²	
Superficie Construida	8.800 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	No	
Locomotora	Alimerka (1.250 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, peluquería, hostelería
Número de locales sin ocupar	17	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

CENTRO MEANAS		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	Sí (año 2006 planta Outlet)	
Superficie bruta alquilable	5.228 m ²	
Superficie Construida	6.728 m ²	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	Un nivel de sótano, 108 plazas	
Locomotora	Eroski Center (1.367 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, fotografía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	28	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

ALCAMPO		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	19.000 m ²	
Superficie Construida	21.200 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.400 plazas	
Locomotora	Alcampo (10.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	1	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

CARREFOUR LA CALZADA		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1996	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.866 m ²	
Superficie Construida	42.335 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 900 plazas	
Locomotora	Carrefour (8.627 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	12	

* Anexo al Centro Comercial se encuentra un centro de ocio, Ocimax.

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

LOS FRESNOS		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1992	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.000 m ²	
Superficie Construida	107.251 m ²	
Niveles/Plantas	7	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 2.000 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.855 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	30	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

OPCIÓN GIJÓN		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1994	
Ampliaciones posteriores	Cambio de nombre, año 2007	
Superficie bruta alquilable	4.243 m ²	
Superficie Construida	10.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 30 plazas. Y en un nivel de sótano, 80 plazas	
Locomotora	Alimerka (1.425 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • grandes
	Sectores	Alimentación, bazar, peluquería, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	10	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

SAN AGUSTÍN		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1998	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.841 m ²	
Superficie Construida	17.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 230 plazas	
Locomotora	Alimerka (890 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, juguetes, ocio, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	9	
Observaciones	Destacar que la planta 1 del centro comercial está ocupada desde 2007 en su totalidad por el Centro social de mayores "Gijón Centro"	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

CENTRO CÍVICO COMERCIAL		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1993	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.673 m ²	
Superficie Construida	21.299 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 400 plazas	
Locomotora	Alimerka (700 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	32	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

LOS PRADOS		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2002	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	39.200 m ²	
Superficie Construida	110.000 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Exterior y un nivel de sótano, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.600 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	33	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

MODOO		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2008	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.968 m ²	
Superficie Construida	66.000 m ²	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Tres niveles de sótano, 2.200 plazas (no es de su propiedad)	
Locomotora	El Corte Inglés (m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	97	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

SALESAS		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	Sí, año 1994	
Superficie bruta alquilable	32.520 m ²	
Superficie Construida	90.000 m ²	
Niveles/Plantas	8	
Aparcamiento	Cuatro niveles de sótano, 1.700 plazas	
Locomotora	Hipercor (10.000 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	11	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2016.



Cuadro 92

Grandes Almacenes en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M ²)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M ²)
Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	---	---
Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés	---	16.423

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 93

Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Gijón/Xixón	DECATHLON	2.300	Equipamiento y material deportivo	Periferia
Gijón/Xixón	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Periferia
Gijón/Xixón	LEROY MERLIN	7.988	Bricolaje	Periferia
Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Centro urbano

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 94

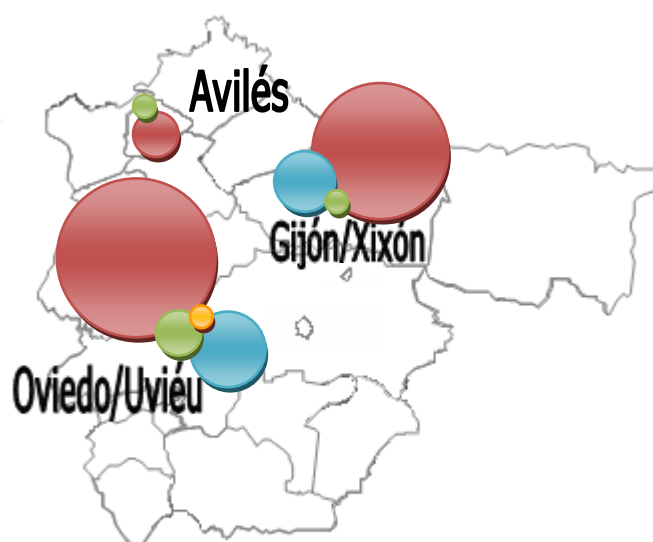
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2015.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO/LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	WOMEN ´ SECRET	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
	SFERA	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	KIDDY ´ S CLASS	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	MASSIMO DUTTI	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	OYSHO	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo

**(continuación). Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central
(Nivel I).**

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO/LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
INDITEX	PULL AND BEAR	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
	STRADIVARIUS (X 2)	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	UTERQÜE	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	ZARA	Avilés	Comercio urbano
	ZARA (X 2)	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	ZARA (X 3)	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
	ZARA (X 2)	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	ZARA	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	ZARA HOME	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
Nº total de establecimientos: 59			

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 95
Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE AVILÉS	
Localidad	Avilés
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	2009-2010
Superficie total (m²)	1.300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	550
Nº de puestos totales	21
Nº de puestos abiertos	19
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 7; Pescadería: 3; Frutería: 4; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería: 2; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Tras la rehabilitación integral de la plaza durante los años 2009-2010, el mercado volvió a su ubicación tradicional en abril de 2011, abandonando así su localización provisional en Las Meanas. La plaza presenta un problema de falta de espacio, principalmente para el mercado de productos de la huerta asturiana procedentes de las aldeas de la comarca avilesina	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2014.

PLAZA DE ABASTOS DE GIJÓN/XIXÓN (MERCADO DEL SUR)	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1898
Última reforma	2001
Superficie total (m²)	6.613
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	6.027
Nº de puestos totales	60
Nº de puestos abiertos	43
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 13; Pescadería: 6; Frutería: 7; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería: 3; Otros: 4
Tipo de gestión	Privada
OBSERVACIONES: Se diferencia por su carácter privado y por incluir la oferta de un supermercado con enseña Supercor	

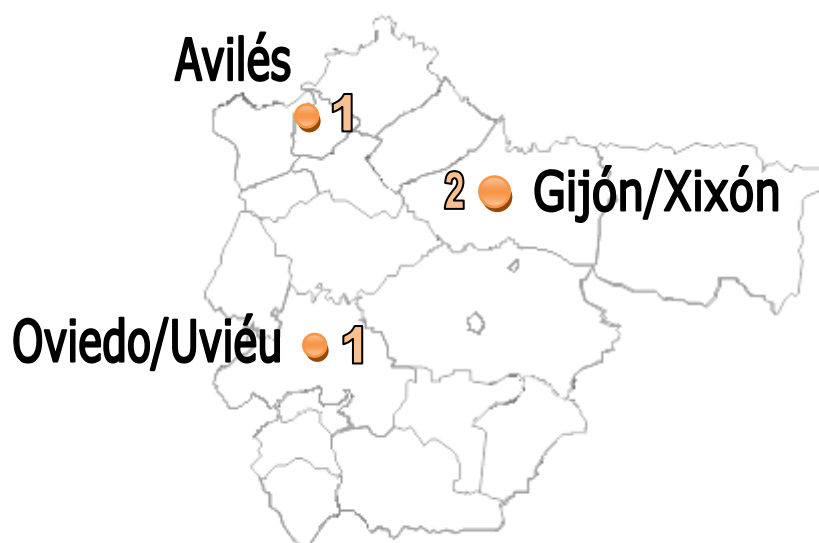
Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

PLAZA DE ABASTOS DE LA CAMOCHA	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Barrio/núcleo poblacional
Año de construcción	1958
Última reforma	1984
Superficie total (m²)	625
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	500
Nº de puestos totales	15
Nº de puestos abiertos	10
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 2; Panadería: 0; Otros: 6
Tipo de gestión	Municipal
OBSERVACIONES: Dado el carácter privado del Mercado del Sur, el mercado de La Camocha es el único mercado de abastos público abierto en Gijón/Xixón. En 2009 comenzó una rehabilitación integral de las instalaciones y cubierta de la plaza manteniendo la estructura y sin trasladar los puestos ubicados en el mercado. Aunque la reforma interior concluyó en 2011, habiéndose llevado a cabo obras, como la colocación a modo de cubierta en el patio interior de una celosía de madera que deja pasar la luz, los trabajos se prolongaron hasta mediados de 2012	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2015.

PLAZA DE ABASTOS DE OVIEDO/UVIÉU (MERCADO DEL FONTÁN)	
Localidad	Oviedo/Uviéu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1875
Última reforma	2007
Superficie total (m ²)	2.000
Superficie útil de exposición y venta al público (m ²)	1.067
Nº de puestos totales	45
Nº de puestos abiertos	45
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 18; Pescadería: 7; Frutería: 5; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 8
Tipo de gestión	Indirecta por concesión
OBSERVACIONES: La última reforma se dedicó a una reparación integral de la estructura del edificio, con revisión y refuerzo de la estructura metálica y reparación del tejado. En 2008 se estabilizó el mercado diario y se dotó de toldos homologados a todos los vendedores	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.



Cuadro 96

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) desagregado por concejos (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Langreo/Llangréu	3.870	1.295	33,46	3,79	4,48	4,99	24,62
Mieres	3.513	1.268	36,09	3,72	4,39	4,89	24,10
Siero	7.587	2.698	35,56	7,90	9,33	10,41	51,28
Nivel II Zona Metropolitana Central	14.970	5.261	35,14	15,41	18,20	20,29	100,00
Nivel I Zona Metropolitana Central	58.356	16.455	28,20	48,19	56,92	63,48	---
Zona Metropolitana Central	87.375	25.924	29,67	75,93	89,68	---	---
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 97

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2015.

ENSEÑAS	LANGREO/LLANGRÉU	MIERES	SIERO	TOTAL NIVEL II ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.843	2.860	4.800	10.503	78,22	29,31
EL ARBOL	2.596	3.038	2.084	7.718	57,48	21,54
MERCADONA	3.060	0	2.063	5.123	38,16	14,29
MAS Y MAS	1.091	1.500	1.921	4.512	33,60	12,59
DIA	1.495	2.862	727	5.084	37,86	14,19
FAMILIA	0	0	1.627	1.627	12,12	4,54
LIDL	878	0	0	878	6,54	2,45
MINYMAS	100	0	290	390	2,90	1,09
TOTAL	12.063	10.260	13.512	35.835		
POBLACIÓN	41.738	40.338	52.191	134.267		
ÍNDICE	289,02	254,35	258,90	266,89		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 98

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2015.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Mieres	EROSKI	Centro Comercial Caudalia	6.500	20,56
Siero	CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	13.037	41,24
	EROSKI	Centro Comercial Parque Principado	12.076	38,20

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

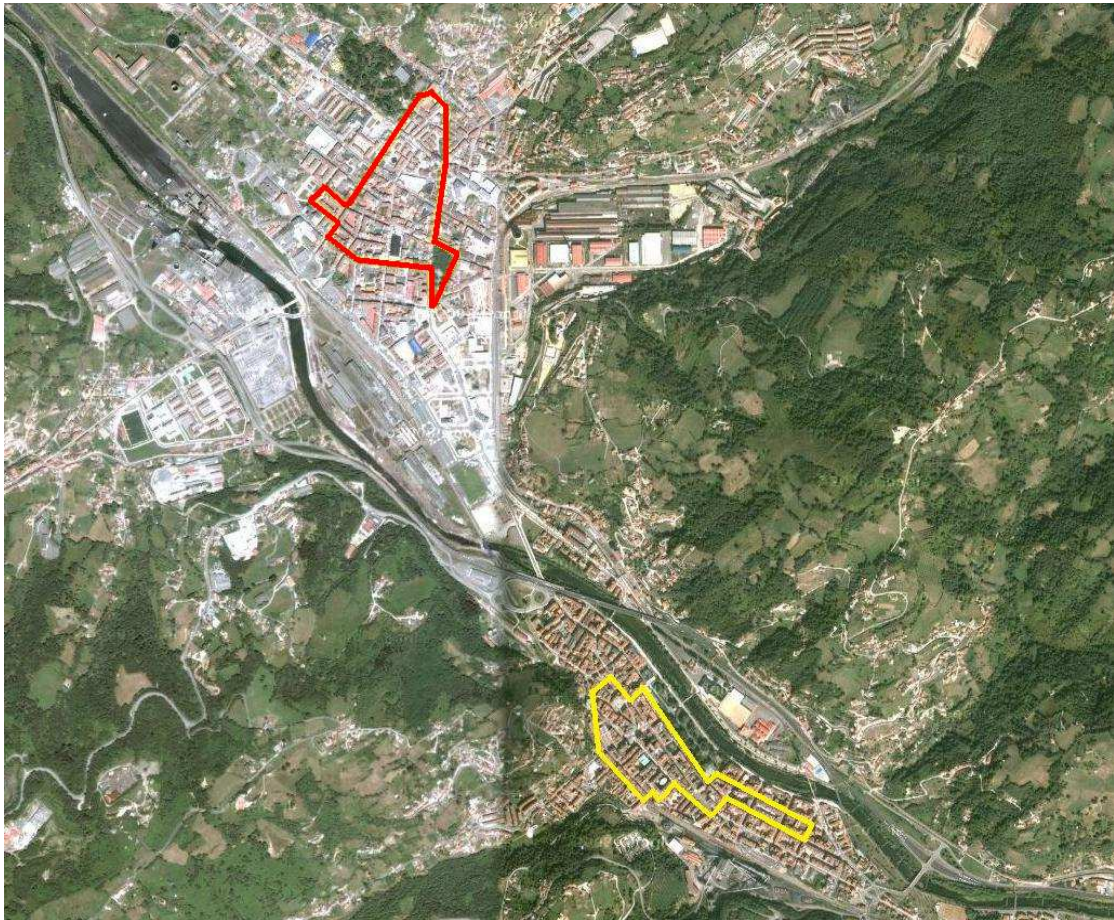
Cuadro 99

Ejes comerciales de la Zona Metropolitana Central (Nivel II).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL II ZONA METROPOLITANA CENTRAL	Langreo/Llangréu	Sama de Langreo/Sama de Llangréu centro
		La Felguera centro
	Mieres	Mieres centro
	Siero	Pola de Siero/La Pola Siero centro

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Langreo/Llangréu.



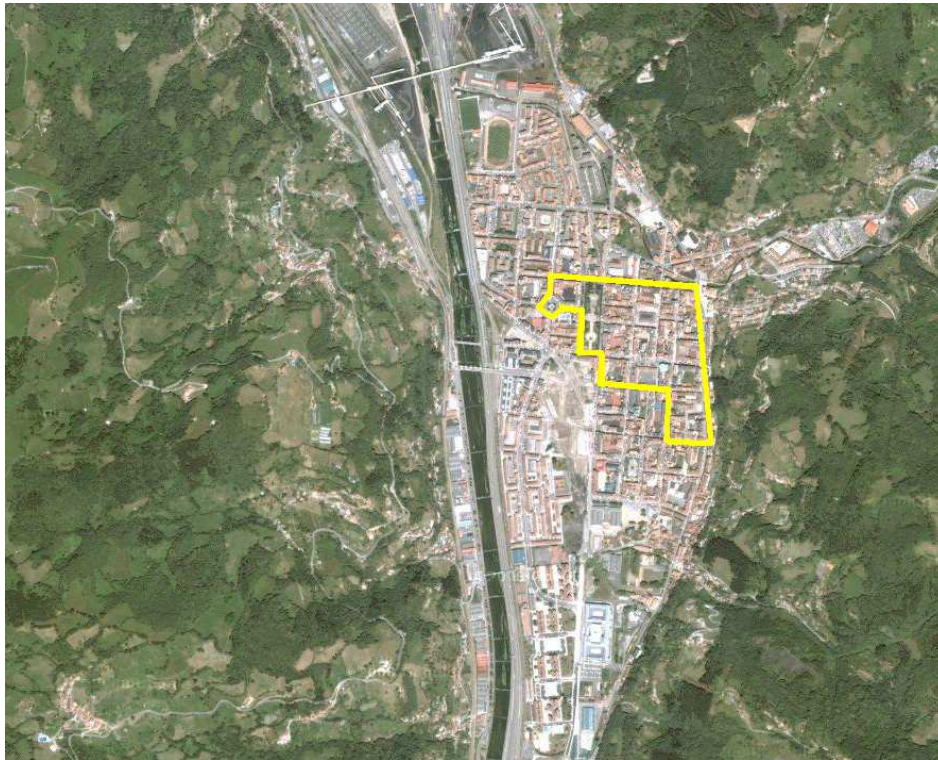
	SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU CENTRO
	LA FELGUERA CENTRO

EJE LANGREO/LLANGRÉU CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	SAMA Centro Comercial Abierto

EJE LA FELGUERA CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACOIVAN

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Mieres.

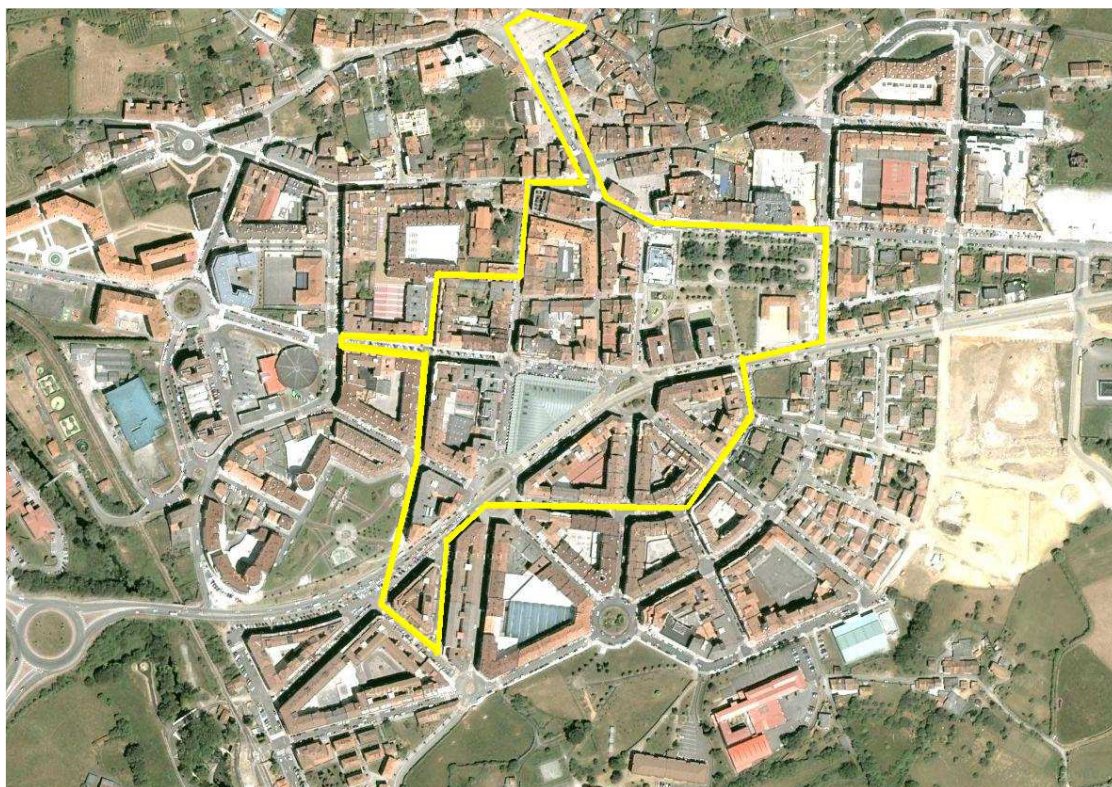


	MIERES CENTRO
--	---------------

EJE MIERES CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: deficiente • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) gratuito • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión Comerciantes Caudal

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Siero.



	LA POLA SIERO CENTRO
--	----------------------

EJE LA POLA SIERO CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 100

Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M ²)
Mieres	Centro Comercial Caudalia	21.316	Hipermercado Eroski	45.552
Siero	Centro Comercial Carrefour Azabache	16.600	Hipermercado Carrefour	28.280
	Centro Comercial INTU Asturias (Parque Principado*)	75.542	Hipermercado Eroski	116.000

(*): No se considera la superficie correspondiente a IKEA.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

CAUDALIA		
Localización	Mieres	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2006	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	21.316 m ²	
Superficie Construida	45.552 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.100 plazas	
Locomotora	Eroski (6.500 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	41	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2016.

CARREFOUR AZABACHE		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1977	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.600 m ²	
Superficie Construida	28.280 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.487 plazas	
Locomotora	Carrefour (13.037 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	7	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2016.

INTU ASTURIAS (antes PARQUE PRINCIPADO)		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2001	
Ampliaciones posteriores	2003	
Superficie bruta alquilable	75.542 m ²	
Superficie Construida	116.000 m ²	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 4.288 plazas. Interior, 772	
Locomotora	Eroski (12.076 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, viajes, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	6	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2016.



Cuadro 101
Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Siero	BRICOMART	6.643	Bricolaje	Parque Principado
	CONFORAMA	3.964	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado
	IKEA	17.972	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	Parque Principado
	DECATHLON	3.500	Equipamiento y material deportivo	Carrefour Azabache
	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Parque Principado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 102

Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2015.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	SPRINGFIELD	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	WOMEN ´ SECRET	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	KIDDY ´S CLASS	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
		Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	MASSIMO DUTTI	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	OYSHO	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	PULL AND BEAR	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	STRADIVARIUS	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
	ZARA	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PRIMARK	PRIMARK	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Nº total de establecimientos: 13				

Fuente: Elaboración propia.



- CORTEFIEL 
- EL CORTE INGLES 
- INDITEX 
- PRIMARK 

Cuadro 103

Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel II).

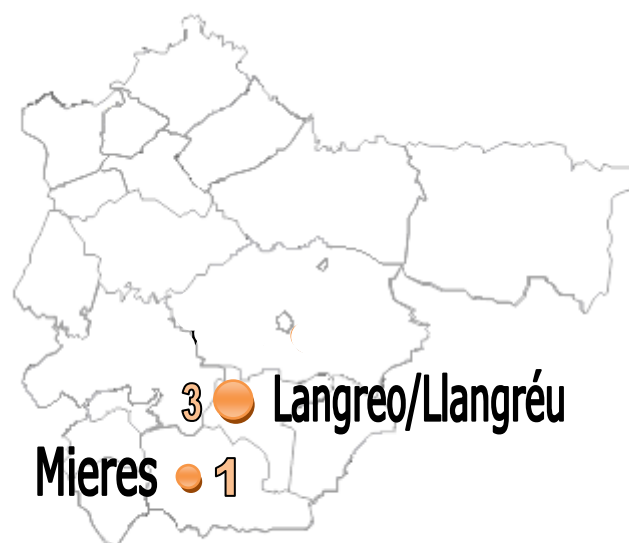
PLAZA DE ABASTOS DE SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Sama de Langreo/Sama de Llangréu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1991
Última reforma	2010
Superficie total (m²)	1.540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	591
Nº de puestos totales	51
Nº de puestos abiertos	16
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza grande pero con bajo nivel de actividad. Durante el 2009 se trasladaron los puestos del interior de la plaza al exterior, ya que está previsto instalar en el interior de la plaza un supermercado	

PLAZA DE ABASTOS DE CIAÑO/CIAÑU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Ciaño/Ciañu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1966
Última reforma	---
Superficie total (m²)	228
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	96
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El dueño de los 3 establecimientos que permanecen abiertos es la misma persona	

PLAZA DE ABASTOS DE LA FELGUERA (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	La Felguera
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1948
Última reforma	2010
Superficie total (m²)	2.085
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	869
Nº de puestos totales	114
Nº de puestos abiertos	84
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 5; Frutería: 5; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 3; Otros: 3
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El mercado posee un gran número de puestos, no obstante el número de negocios es sustancialmente menor (algunos de ellos ocupan más de un puesto para su actividad). En 2011 se adjudicaron dos mesas para la venta de pescado a un titular, y otras dos a otro, que las utiliza para la venta de productos de panadería y frutería. En 2014, además de los cambios habidos en los puestos se dieron de baja 3 mesas de pescadería de un titular y dos de frutería de otro. A lo largo de los últimos años, se han venido haciendo reformas en la plaza y se ha ido adecuando su entorno. Algunas de estas reformas han sido la reparación estructural de la cubierta (en 2008), la reforma del alumbrado, el tratamiento de lucernarios, la retirada de los cableados de la fachada, la pintura de la misma, la reparación de halls de entrada y la mejora de aseos. En 2010 se produjo la renovación del pavimento, con la instalación de granito, la eliminación de humedades, y la instalación de paneles digitales en los que se muestra información relativa a los comercios de la plaza y del Ayuntamiento. En el exterior se colocó mobiliario urbano: bancos, papeleras, jardineras y luminarias. Está previsto realizar obras de reparación en alguna de las mesas más deterioradas en el año 2016 con el fin de ofertarlas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES	
Localidad	Mieres
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1907
Última reforma	2007
Superficie total (m²)	1.630
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.573
Nº de puestos totales	186
Nº de puestos abiertos	174
Negocios presentes	46 negocios dedicados a: Carnicería, Pescadería, Frutería, Floristería, Panadería, Cafetería, Otros
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se terminó la reforma comenzada en 2007, desarrollándose una mejora integral del mercado	



Cuadro 104

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel III Zona Metropolitana Central	13.107	3.978	30,35	11,65	13,76	15,34
Nivel II Zona Metropolitana Central	14.970	5.261	35,14	15,41	18,20	20,29
Nivel I Zona Metropolitana Central	58.356	16.455	28,20	48,19	56,92	63,48
Zona Metropolitana Central	87.375	25.924	29,67	75,93	89,68	---
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 105

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

ENSEÑAS	CARREÑO	CASTRILLÓN	CORVERA DE ASTURIAS/ CORVERA	GOZÓN	LLANERA	NOREÑA	SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/ SAMARTÍN DEL REI AURELIO	VILLAVICIOSA
ALIMERKA	740	3.408	3.035	1.162	1.480	700	1.648	2.010
EL ARBOL	599	1.793	434	522	0	842	815	1.235
MERCADONA	0	1.883	1.541	0	0	0	0	1.300
MASYMAS	0	0	0	0	1.910	876	0	0
DIA	216	0	0	0	0	0	622	0
FAMILIA	0	0	0	1.546	0	0	0	0
SUPERCOR	0	0	0	1.365	0	0	0	0
MINYMAS	110	330	200	140	230	0	0	0
TOTAL	1.665	7.414	5.210	4.735	3.620	2.418	3.085	4.545
POBLACIÓN	10.704	22.735	16.088	10.588	13.904	5.333	17.182	14.690
ÍNDICE	155,55	326,11	323,84	447,20	260,36	453,40	179,55	309,39

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL III ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	14.183	127,52	43,38
EL ARBOL	6.240	56,10	19,09
MERCADONA	4.724	42,47	14,45
MAS Y MAS	2.786	25,05	8,52
DIA	838	7,53	2,56
FAMILIA	1.546	13,90	4,73
SUPERCOR	1.365	12,27	4,18
MINYMAS	1.010	9,08	3,09
TOTAL	32.692		
POBLACIÓN	111.224		
ÍNDICE	293,93		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 106

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Corvera de Asturias/ Corvera	CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	9.912	53,30
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	8.685	46,70

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 107

Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M ²)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M ²)
Corvera de Asturias/ Corvera	Centro Comercial Parque Astur	78.000	Hipermercado Carrefour	87.000
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Centro Comercial Valle del Nalón	25.000	Hipermercado Alcampo	86.243

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

PARQUE ASTUR		
Localización	Corvera de Asturias/Corvera	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2000	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	78.000 m ²	
Superficie Construida	87.000 m ²	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.912 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	46	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2016.

ALCAMPO		
Localización	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	25.000 m ²	
Superficie Construida	86.243 m ²	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 1.810 plazas	
Locomotora	Eroski (8.685 m ²)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,...
Número de locales sin ocupar	25	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2016.



Cuadro 108

Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M ²)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Corvera de Asturias/Corvera	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Centro Comercial Parque Astur
Llanera	LEROY MERLIN	9.361	Bricolaje	Periferia

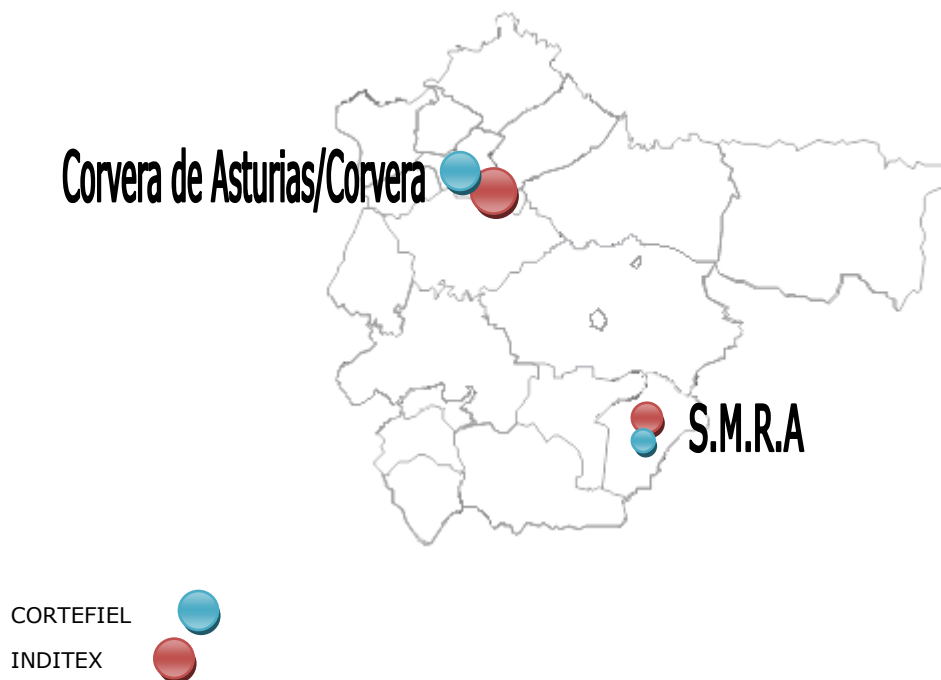
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 109

Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	WOMEN ´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
INDITEX	BERSHKA	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L ´ Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 10				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 110

Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel III).

PLAZA DE ABASTOS DE CANDÁS (CARREÑO)	
Localidad	Candás
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1930
Última reforma	1998-2000
Superficie total (m²)	300
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	287,07
Nº de puestos totales	19
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Además de los puestos fijos existen 12 mesas, de las cuáles 3 están en activo. A lo largo de 2013 y 2014 se han llevado a cabo una serie de obras en la plaza, instalándose en el último año mencionado un ascensor para dar servicio a la planta baja y puertas automáticas para el cierre del edificio. Además, se han empezado a realizar en el mercado acciones formativas impartidas por los comercios locales con el fin de dinamizar la plaza por las mañanas. Algunos de los cursos han sido: Decoración navideña, Arte floral, Reciclaje de muebles	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

PLAZA DE ABASTOS DE LUANCO/LLUANCO (GOZÓN)	
Localidad	Luanco/Lluanco
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1965
Última reforma	2005 - 2007
Superficie total (m²)	256,28
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	167,57
Nº de puestos totales	7
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Mixta
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma reciente bien valorada	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2013.

PLAZA DE ABASTOS DE EL ENTREGO/L ´ ENTREGU (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	El Entrego/L ´ Entregu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	2003
Superficie total (m²)	1.065
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	852
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	8
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza de tamaño medio con un porcentaje de actividad considerable	

PLAZA DE ABASTOS DE SOTRONDIO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	Sotrondio
Situación	Centro de ciudad-En un bajo comercial
Año de construcción (de la que fue la plaza)	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m²)	---
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	---
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se demolió la plaza y se trasladaron los locales a un bajo comercial donde continúan con su actividad	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

PLAZA DE ABASTOS DE VILLAVICIOSA	
Localidad	Villaviciosa
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1901-1904
Última reforma	2009
Superficie total (m²)	1.698,30
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	1.568,25
Nº de puestos totales	32
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 2; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 1; Otros: 3
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de tamaño mediano que ha perdido parte de su actividad. La última reforma anterior al 2009 se basó en la instalación de puertas automáticas, pintar la estructura de hierro,.... En 2009 se llevó a cabo la rehabilitación integral de la cubierta; y en 2013, la renovación de las verjas de las puertas y la instalación de una portería de acceso al público automática	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2016.



Cuadro 111

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel IV) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel IV Zona Metropolitana Central	942	230	24,42	0,68	0,80	0,89
Nivel III Zona Metropolitana Central	13.107	3.978	30,35	11,65	13,76	15,34
Nivel II Zona Metropolitana Central	14.970	5.261	35,14	15,41	18,20	20,29
Nivel I Zona Metropolitana Central	58.356	16.455	28,20	48,19	56,92	63,48
Zona Metropolitana Central	87.375	25.924	29,67	75,93	89,68	100,00
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 112

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel IV) en 2015.

ENSEÑAS	MORCÍN	RIOSAS	TOTAL NIVEL IV ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
MINYMAS	250	300	550	56,93	100,00
TOTAL	250	300	550		
POBLACIÓN	2.746	2.061	9.661		
ÍNDICE	91,04	145,56	56,93		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 113

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.288	2.982	28,99	8,73	10,32
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 114

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central en 2015.

ENSEÑAS	NIVEL III	NIVEL IV	TOTAL ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.499	540	9.039	96,79	34,43
EL ARBOL	6.490	735	7.225	77,36	27,52
MERCADONA	1.666	0	1.666	17,84	6,35
MAS Y MAS	1.200	0	1.200	12,85	4,57
DIA	3.262	0	3.262	34,93	12,43
FAMILIA	1.303	0	1.303	13,95	4,96
LIDL	805	0	805	8,62	3,07
MINYMAS	650	0	650	6,96	2,48
MYM	1.100	0	1.100	11,78	4,19
TOTAL	24.975	1.275	26.250		
POBLACIÓN	71.759	21.632	93.391		
ÍNDICE	348,04	58,94	281,08		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 115

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel III) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel III Zona de Influencia Metropolitana Central	7.927	2.438	30,76	7,14	8,44	81,76
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.288	2.982	28,99	8,73	10,32	---
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 116

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

ENSEÑAS	ALLER/AYER	CUDILLERO/ CUIDEIRU	GRADO/ GRAU	LAVIANA/ LLAVIANA	LENA/ LLENA	NAVA	PRAVIA	SALAS
ALIMERKA	1.196	425	1.320	1.779	1.609	528	692	950
EL ARBOL	464	311	2.248	896	425	765	1.036	345
MERCADONA	0	0	0	0	1.666	0	0	0
MASYMAS	0	1.200	0	0	0	0	0	0
DIA	0	0	1.021	893	750	0	398	200
FAMILIA	0	0	0	0	0	0	1.303	0
LIDL	0	0	805	0	0	0	0	0
MINYMAS	0	0	0	110	180	0	0	360
MYM	600	0	0	0	0	500	0	0
TOTAL	2.260	1.936	5.394	3.678	4.450	1.793	3.429	1.635
POBLACIÓN	11.555	5.210	10.309	13.582	11.654	5.411	8.667	5.371
ÍNDICE	195,59	371,59	523,23	270,80	397,29	331,36	395,64	345,37

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL III ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.499	118,44	34,03
EL ARBOL	6.490	90,44	25,99
MERCADONA	1.666	23,22	6,67
MAS Y MAS	1.200	16,72	4,81
DIA	3.262	45,46	13,06
FAMILIA	1.303	18,16	5,22
LIDL	805	11,22	3,22
MINYMAS	650	9,06	2,60
MYM	1.100	15,33	4,40
TOTAL	24.975		
POBLACIÓN	71.759		
ÍNDICE	348,04		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 117

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel IV) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel IV Zona de Influencia Metropolitana Central	2.361	544	23,04	1,59	1,88	18,24
Nivel III Zona de Influencia Metropolitana Central	7.927	2.438	30,76	7,14	8,44	81,76
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.288	2.982	28,99	8,73	10,32	100,00
Área comercial Central	97.663	28.906	29,60	84,66	---	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 118

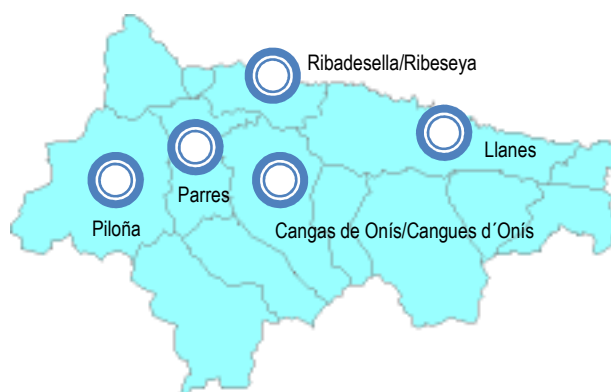
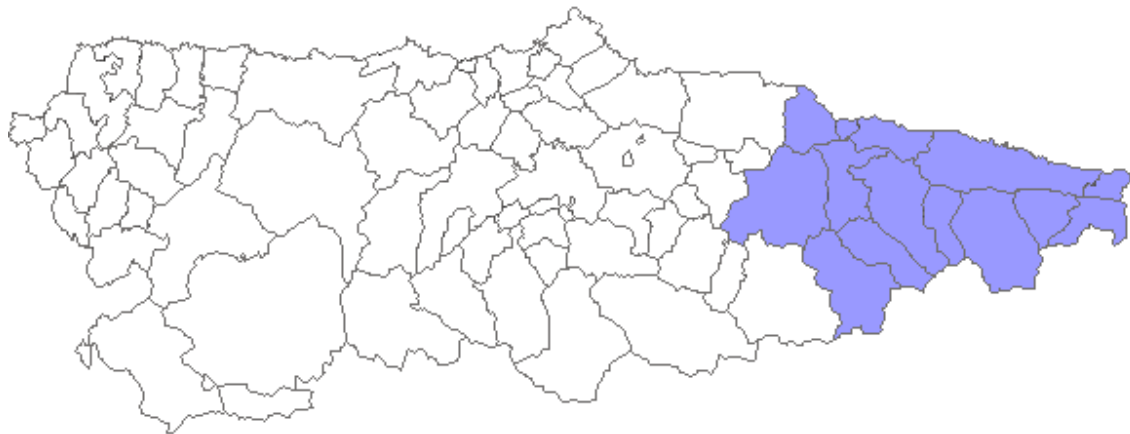
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel IV) en 2015.

ENSEÑAS	MUROS DEL NALÓN	SOTO DEL BARCO/ SOTO ´L BARCU	TOTAL NIVEL IV ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% SUPERFICIE)
ALIMERKA	0	540	540	24,96	42,35
EL ARBOL	497	238	735	33,98	57,65
TOTAL	497	778	1.275		
POBLACIÓN	1.883	3.978	21.632		
ÍNDICE	263,94	195,58	58,94		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.3.

Área comercial Oriental



Cuadro 119
Área comercial Oriental.

ÁREA ORIENTAL 14 concejos Población: 50.942			
	Población	% s/Asturias	% s/el área
COMARCA ORIENTAL	50.942	4,85	100,00
NIVEL I Concejos	38.998	3,71	76,55
Cangas de Onís/Cangues d´Onís	6.498	0,62	12,75
Llanes	13.694	1,30	26,88
Parres	5.490	0,52	10,78
Piloña	7.412	0,71	14,55
Ribadesella/Ribeseya	5.904	0,56	11,59
NIVEL II Concejos	11.944	1,14	23,45
Amieva	727	0,07	1,43
Cabrales	2.094	0,20	4,11
Caravia	501	0,05	0,98
Colunga	3.518	0,34	6,91
Onís	763	0,07	1,50
Peñamellera Alta	559	0,05	1,10
Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	1.291	0,12	2,53
Ponga	655	0,06	1,29
Ribadedeva/Ribedeva	1.836	0,18	3,60

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2015).

5.3.1. Indicadores globales del área comercial Oriental

En los párrafos siguientes se presenta la información global en relación con el área comercial Oriental, la cual está formada por una única comarca con dos niveles. De aquí se desprende que los datos del área y la comarca comercial oriental serán los mismos.

Para empezar, se muestra el número de licencias de actividad económica total y de comercio de este área en concordancia con la situación global de Asturias, observándose que en el caso del comercio éstas suponen el 6,31% del total de las de la Comunidad Autónoma. Decir, que el porcentaje que el número de licencias de comercio representan sobre el total de licencias del área es casi un 3% menor que en el Principado de Asturias, siendo los datos exactos un 26,51% frente al 29,48% asturiano; este hecho resulta destacable, pues rompe con el patrón de las otras áreas comerciales, donde dicho porcentaje era superior al autonómico. Señalar asimismo que el número de licencias de actividad comercial en el área estudiada, concretamente 2.155, es inferior que en el área comercial occidental en casi 930 licencias.

En cuanto a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial Oriental, mencionar que siete de las enseñas analizadas se asientan en este área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) del 47,92%. La siguiente posición es para El Árbol (27,26%), representando entre las dos más del 75% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Mercadona con poco más del 9%, Minymas (que con el 8,51% consigue romper el patrón autonómico ascendiendo al cuarto puesto desde el noveno, que es el que ocupa a nivel provincial), y Masymas, M&M y Dia, todas con menos del 3,1%. En referencia a la localización de dichas enseñas, exponer que Mercadona, Masymas y Dia, todas con un solo establecimiento en el área, aparecen exclusivamente en el Nivel I; mientras que M&M ha ubicado su único local en el área, en el Nivel II. Resaltar además, que dentro del área comercial Oriental la superficie ocupada por las enseñas estudiadas se reparte de forma muy diferente entre sus dos niveles, aglutinando el Nivel I más del 88% de la superficie total del área.

Finalmente, advertir de la presencia de 3 mercados de abastos en el área, situados en los concejos de Colunga, Llanes y Piloña. Señalar que los dos últimos se encuentran en el Nivel I del área Oriental y el primero en el Nivel II.

5.3.1.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

En este apartado se estudia el Nivel I del área Oriental, es decir, las cabeceras de la comarca Oriental, que son los concejos de Cangas de Onís/Cangues d'Onís, Llanes, Parres, Piloña y Ribadesella/Ribeseya.

Si se atiende al número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que el peso de las licencias comerciales respecto a las totales en el Nivel I del área es ligeramente superior al que se daba en el área comercial en su conjunto, pero inferior al del Principado de Asturias (un 26,79% frente al 29,48%).

En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las asturianas y las del área, éste se sitúa muy próximo al 5% en el primer caso y rebasa el 78% en el segundo. Por concejos, es Parres el que destaca en relación al porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica, acercándose bastante al valor autonómico con un 29,04%, y dejando a Cangas de Onís/Cangues d´Onís y Llanes en un segundo y tercer puesto al aventajarles en más de un 1,75% (a pesar de exceder ambos los valores del nivel y el área a los que pertenecen). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las demarcaciones territoriales de mayor amplitud ya mencionadas donde se inscriben los concejos del Nivel I, es Llanes el que toma el liderazgo de la zona, pues alcanza el 40,26% del nivel, más del 31% del área y prácticamente el 2% de las licencias comerciales de Asturias, colocándose Cangas de Onís/Cangues d´Onís por detrás de él con el 17,65% de ellas en el nivel, el 13,83% en el área y el 0,87% en la Comunidad Autónoma. Datos inferiores y bastante similares entre sí son los que ofrecen por orden de importancia Ribadesella/Ribeseya, Piloña y Parres, con cifras inferiores al 15%, 12% y 0,75% de las licencias comerciales para el nivel, el área y la provincia respectivamente.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca Oriental, se observa que es la enseña Alimerka la que con más de un 49% domina la cuota de mercado, seguida de El Árbol que aglutina más del 28%, Mercadona con un 10,27%, Minymas con casi un 6,50%, Masymas con cerca de un 3,5% y Dia con un 1,63%. Se observa así, como ya se dijo al analizar el área comercial, que se rompe la pauta marcada a nivel del Principado de Asturias, pues la enseña Minymas sustituye a Masymas en el cuarto lugar de la clasificación, perdiendo ésta un puesto y desplazando a Dia hacia el sexto. A partir de los datos se comprueba también, que la enseña Mercadona se localiza sólo en Parres, Masymas y Dia en Llanes, y Minymas no presenta ningún establecimiento en Cangas de Onís/Cangues d´Onís, asentándose las otras dos cadenas en todos los concejos que forman el Nivel I. Subrayar de nuevo que excepto Alimerka, El Árbol y Minymas, todas las enseñas presentan un único establecimiento en los concejos en que aparecen. En relación a los concejos cabecera de la comarca Oriental, resaltar que más del 30% de la superficie que suponen dichas enseñas se encuentra en el de Llanes, albergando Parres más del 22%, Cangas de Onís/Cangues d´Onís el 15,27%, Ribadesella/Ribeseya apenas el 11,5% y Piloña el restante 8,16%.

En el Nivel I de la comarca Oriental se pueden distinguir cinco ejes comerciales, uno por cada uno de los concejos pertenecientes al nivel; estos ejes se denominan: Cangas de Onís/Cangues d´Onís Centro, Llanes Centro, Arriondas/Les Arriondes Centro, Infiesto/L´Infiestu Centro y Ribadesella/Ribeseya Centro. La situación de los ejes, dentro de sus correspondientes concejos, puede observarse en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, cabe mencionar la existencia de dos mercados de abastos en este Nivel I, uno pequeño situado en el concejo de Llanes, y otro en el concejo de Piloña, concretamente en su capital, Infiesto/L´Infiestu. Respecto a este último mercado, decir que en 2013 se llevó a cabo una reforma en sus instalaciones,

consistente en la rehabilitación la fachada y la sustitución de los canalones existentes.

5.3.1.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca Oriental, la cual está constituida por 9 concejos: Amieva, Cabrales, Caravia, Colunga, Onís, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa, Ponga y Ribadedeva/Ribadeva. Apuntar que a pesar de reunir un número considerable de municipios, este nivel agrupa poco más del 23% de la población del área comercial, lo que afecta claramente a la ajustada actividad comercial que proporciona.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas, con 466 licencias, representan el 25,52% de las primeras, siendo este dato inferior al ofrecido por el Nivel I, el área y la Comunidad Autónoma. Comentar igualmente, que los valores que se muestran en el Nivel II respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias y en el área comercial, son, como cabía esperarse vistos los del anterior nivel, más bajos que los que se habían obtenido en el mismo, materializándose exactamente en un 1,36% y un 21,62% respectivamente. Esto pone de manifiesto nuevamente que es el Nivel I el que domina el sector comercial en el área, congregando más del 78% de las licencias comerciales que hay en la misma.

Al analizar la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se advierte la existencia de cuatro enseñas, Alimerka con una cuota de mercado que supera el 35%, Mimymas con un 24%, M&M con algo más del 23,50% y El Árbol con el 17%. Recordar que esta última enseña ocupa el segundo puesto de la clasificación en todas las áreas, comarcas y niveles salvo en este caso y, como ya se mencionó, en el Nivel I de la comarca Eo-Navia del área comercial Occidental. Resaltar que las enseñas encuadradas en este Nivel II se distribuyen entre los distintos concejos del siguiente modo: Alimerka y El Árbol se asientan en Colunga, M&M en Cabrales, y Minymas en Colunga y Ribadedeva/Ribadeva; advertir que todas las enseñas disponen de un solo local en cada uno de los municipios en que se establecen, a excepción de Minymas, que posee dos locales en Colunga. Por concejos, es Colunga el que domina el mercado, con una cuota de casi el 69% de la superficie total del nivel; muy por detrás se encuentran Cabrales, que acoge el 23,56% y Ribadedeva/Ribadeva, con el restante 7,54%, no apareciendo ninguna de las enseñas citadas en los otros seis concejos que forman el Nivel II.

Asimismo, en el Nivel II del área Oriental se localiza uno de los mercados de abastos del área, exactamente en el concejo de Colunga. Este mercado de abastos se caracteriza por el hecho de que en el mismo no existen puestos fijos llevándose a cabo la venta interior en mesas. Señalar que en los últimos años se ha notado un descenso en las ventas, por lo que los comerciantes han optado por reducir su actividad para compensar los costes; así, han acortado su semana laboral, con lo que no acuden diariamente al mercado. También esta situación, es la que ha determinado la reducción de la temporada estival.

5.3.2. Anexo: Área comercial Oriental

Cuadro 120

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Oriental (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Oriental	8.130	2.155	26,51	6,31
Asturias	115.811	34.144	29,48	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 121

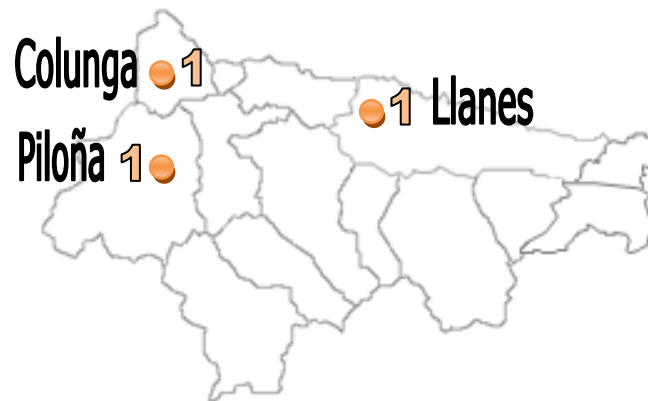
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Oriental en 2015.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.979	750	8.729	171,35	47,92
EL ARBOL	4.603	362	4.965	97,46	27,26
MERCADONA	1.652	0	1.652	32,43	9,07
MASYMAS	556	0	556	10,91	3,05
DIA	262	0	262	5,14	1,44
MINYMAS	1.040	510	1.550	30,43	8,51
M&M	0	500	500	9,82	2,75
TOTAL	16.092	2.122	18.214		
POBLACIÓN	38.998	11.944	50.942		
ÍNDICE	412,64	177,66	357,54		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 122

Plazas de Abastos en el área comercial Oriental.



Cuadro 123

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Oriental (Nivel I) desagregado por concejos (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Cangas de Onís/ Cangues d' Onís	1.093	298	27,26	0,87	13,83	17,65
Llanes	2.513	680	27,06	1,99	31,55	40,26
Parres	785	228	29,04	0,67	10,58	13,50
Piloña	973	235	24,15	0,69	10,91	13,91
Ribadesella/ Ribeseya	940	248	26,38	0,73	11,51	14,68
Nivel I comarca Oriental	6.304	1.689	26,79	4,95	78,38	100,00
Área comercial Oriental	8.130	2.155	26,51	6,31	100,00	---
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del del SADEI.

Cuadro 124

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Oriental (Nivel I) en 2015.

ENSEÑAS	CANGAS DE ONÍS/ CANGUES D'ONÍS	LLANES	PARRES	PILOÑA	RIBADESELLA/ RIBESEYA
ALIMERKA	2.000	3.590	550	700	1.139
EL ARBOL	457	1.954	1.107	373	712
MERCADONA	0	0	1.652	0	0
MASYMAS	0	556	0	0	0
DIA	0	262	0	0	0
MINYMAS	0	360	300	240	140
TOTAL	2.457	6.722	3.609	1.313	1.991
POBLACIÓN	6.498	13.694	5.490	7.412	5.904
ÍNDICE	378,12	490,87	657,38	177,15	337,23

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL I COMARCA ORIENTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.979	204,60	49,58
EL ARBOL	4.603	118,03	28,60
MERCADONA	1.652	42,36	10,27
MASYMAS	556	14,26	3,46
DIA	262	6,72	1,63
MINYMAS	1.040	26,67	6,46
TOTAL	16.092		
POBLACIÓN	38.998		
ÍNDICE	412,64		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

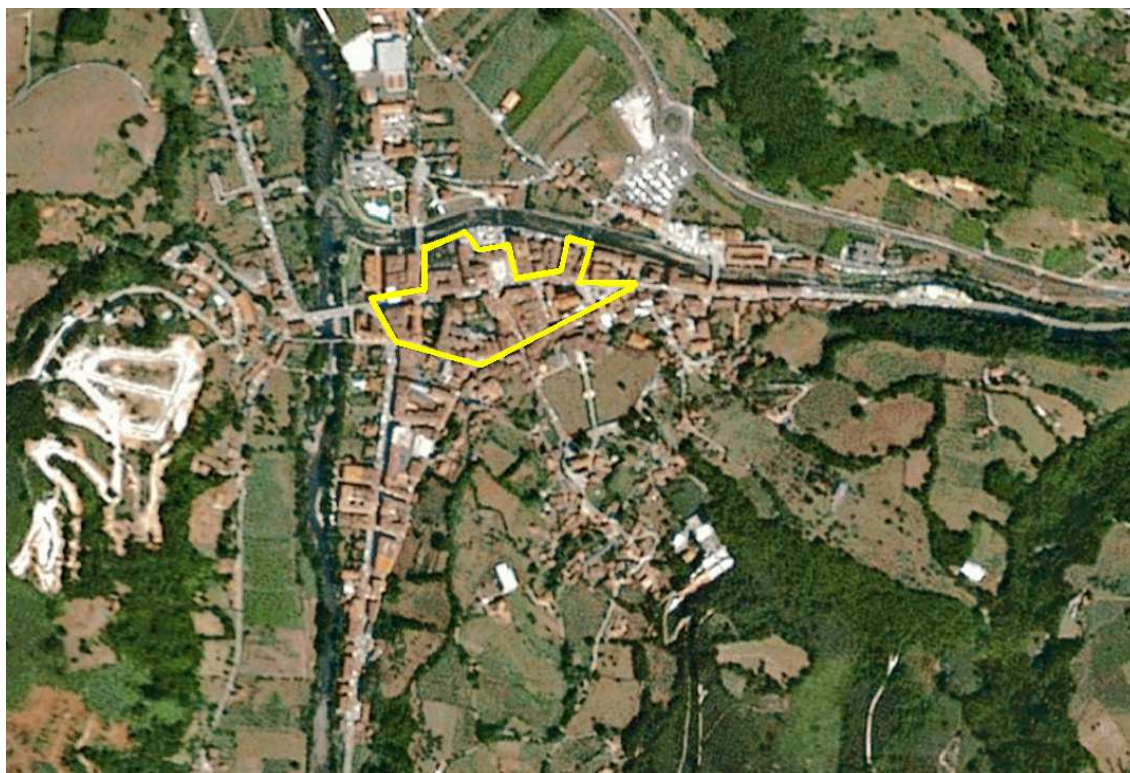
Cuadro 125

Ejes comerciales de la comarca Oriental (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I COMARCA ORIENTAL	Cangas de Onís/Cangues d'Onís
	Llanes
	Arriondas/Les Arriondes (Parres)
	Infiesto/L'Infiestu (Piloña)
	Ribadesella/Ribeseya

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Cangas de Onís/Cangues d´Onís.

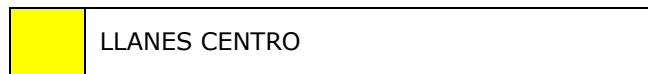


 CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS CENTRO

EJE CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS CENTRO	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Llanes.



EJE LLANES CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria: escasa (falta de cine,...) • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Comercio de Llanes

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Arriendas/Les Arriendes.



	ARRIONDAS CENTRO/LES ARRIONDES CENTRO
--	---------------------------------------

EJE ARRIONDAS CENTRO/LES ARRIONDES CENTRO	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Profesionales del Comercio de Arriendas

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Infiesto/L'Infiestu.



 INFIESTO/L' INFIESTU CENTRO

EJE INFIESTO/L'INFIESTU CENTRO	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	COSERVI (Asociación de Comerciantes y Servicios de Infiesto)

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Ribadesella/Ribeseya.



	RIBADESELLA/RIBESEYA CENTRO
--	-----------------------------

EJE RIBADESELLA/RIBESEYA CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	AICOR (Asociación Industrial y Comercial de Ribadesella)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 126

Mercados de Abastos en la comarca Oriental (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE LLANES	
Localidad	Llanes
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1981
Última reforma	2005
Superficie total (m²)	823
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	490
Nº de puestos totales	6
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. La última reforma se llevó a cabo en 2005, procediéndose a pintar y colocar puertas automáticas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

PLAZA DE ABASTOS DE INFIESTO/L´INFIESTU (PILOÑA)	
Localidad	Infiesto/L´Infiestu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1928
Última reforma	2000
Superficie total (m²)	638
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	510
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	12
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza de abastos tiene dos plantas. La planta baja es utilizada como mercado, mientras que la primera planta es un centro social. En 2013 se ha llevado a cabo una obra de rehabilitación de la fachada del edificio y se han sustituido los canalones existentes	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2014.

Cuadro 127

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Oriental (Nivel II) (2014).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Nivel II comarca Oriental	1.826	466	25,52	1,36	21,62
Nivel I comarca Oriental	6.304	1.689	26,79	4,95	78,38
Área comercial Oriental	8.130	2.155	26,51	6,31	100,00
Asturias	115.811	34.144	29,48	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 128

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Oriental (Nivel II) en 2015.

ENSEÑAS	CABRALES	COLUNGA	RIBADEDEVA/ RIBEDEVA	TOTAL NIVEL II COMARCA ORIENTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	0	750	0	750	62,79	35,35
EL ARBOL	0	362	0	362	30,31	17,06
MINYMAS	0	350	160	510	42,70	24,03
M&M	500	0	0	500	41,86	23,56
TOTAL	500	1.462	160	2.122		
POBLACIÓN	2.094	3.518	1.836	11.944		
ÍNDICE	238,78	415,58	87,15	177,66		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 129

Mercados de Abastos en la comarca Oriental (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE COLUNGA	
Localidad	Colunga
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m²)	540
Superficie útil de exposición y venta al público (m²)	191
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: No existen puestos fijos, sino que la venta interior se lleva a cabo en mesas (situándose dentro del edificio 3 negocios, en concreto: 1 charcutería, 1 frutería y 1 panadería) y en el exterior con puestos no fijos (en 2009 eran 30 en total). Sólo se dan licencias anuales, no eventuales. En 2010 se colocó una churrería ambulante y había alrededor de 10 peticiones en espera para puestos, pero es muy difícil conseguirlos, pues no suelen ser abandonados y pasan habitualmente de padres a hijos. En la actualidad hay pocas demandas de puestos. Desde verano de 2011 las furgonetas y chiringuitos que suelen colocarse en el exterior de la plaza, tienen que hacer frente a una especie de subasta para conseguir un puesto donde ejercer su actividad en lugar de pagar una tasa, que era lo que se hacía hasta ahora. En los últimos años se ha notado un descenso de la actividad, probablemente por la situación económica general, por lo que los comerciantes han optado por no realizar su actividad diariamente (de otra forma los gastos de desplazamiento superarían a los beneficios de las ventas). Asimismo, se ha reducido la temporada de verano	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA)*: Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2016.

6.

Glosario

A lo largo del informe, se han utilizado algunas siglas o abreviaturas cuyo significado se muestra a continuación:

- **AEDECC:** Asociación Española de Centros Comerciales.
- **DIRCE:** Directorio Central de Empresas.
- **DSEC:** Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **SADEI:** Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- **SBA:** Superficie Bruta Alquilable.
- **SUEVP:** Superficie Útil de Exposición y Venta al Público.

Además se ha hecho referencia a algunos conceptos que es necesario definir, en concreto:

- **Superficie bruta alquilable (SBA):** superficie asimilada a la “superficie computable” a efectos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esto es, la superficie bruta alquilable son los metros cuadrados de superficie, cubiertos o no, abiertos al público o no, que se utilizan para desarrollar la actividad profesional.
- **Superficie edificada total o construida:** superficie destinada a locales comerciales y de servicios, zonas de almacenamiento, servicios técnicos, talleres y obradores y también aquellas otras superficies cubiertas destinadas a usos relacionados con las actividades realizadas en los locales mencionados a excepción de la zona de aparcamiento tanto si es cubierta como en superficie (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).
- **Superficie útil de exposición y venta al público (SUEVP):** superficie donde se produce el intercambio comercial, constituida por los espacios destinados de forma habitual u ocasional a la venta y exposición al público de los artículos (*Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial*).

En relación con el análisis de las áreas comerciales en Asturias donde se han presentado algunos de los indicadores económicos y de comercio minorista más relevantes, se considera adecuado proporcionar la siguiente información relativa al cálculo de los índices que se reflejan en los cuadros presentados. Con el propósito de hacer más sencilla su interpretación se ha seguido el mismo orden en que aparecen dichos indicadores en los cuadros (en lugar del orden alfabético).

- **Número de licencias de actividad económica:** a partir de la información suministrada por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, se recoge el número de licencias de actividad económica de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial, a una comarca, nivel o concejo).

- **Población (fila):** a partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística, se recoge la población de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial o al concejo cabecera). En este caso dado que sí se dispone de la información desagregada, se incluye la población de los municipios menores de 1.000 habitantes.
- **Índice (fila):** se calcula multiplicando la superficie de ventas de cada nivel por 1.000 y se divide entre la población total del nivel o concejo para el que se esté calculando dicho índice. Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Índice enseñas (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).
- **Cuota de mercado (columna):** se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 100 y se divide entre el total de superficie para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).