SECA

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias

INFORME ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASTURIAS 2016

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO

SECA
SEMINARIO DE ESTUDIOS
DE COMERCIO DE ASTURIAS

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Directora)
Dr. Gonzalo Villarino Samalea (Coordinador)

Informe Actividad Comercial en Asturias 2016

SECA
Seminario de Estudios de Comercio de Asturias:
"Asesoramiento Integral del Sector Servicios"

Equipo Investigador

Dra. Begoña Álvarez Álvarez (Directora)
Dr. Gonzalo Villarino Samalea (Coordinador)
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
Dra. Ana Suárez Vázquez
Dra. Nuria García Rodríguez
D. Fernando González Astorga

Técnicos
Luján Álvarez López
Judith Fontela Gómez

Seminario de Estudios de Comercio de Asturias: "Asesoramiento Integral del Sector Servicios" (SECA)

Avda del Cristo s/n
33071 Oviedo/Uviéu (Asturias)
Tel/Fax: (34) 985 10 37 95
www.unioviedo.es/SECA
E-mail: seca@uniovi.es
Consejería de Empleo, Industria y Turismo
Dirección General de Comercio y Turismo
Universidad de Oviedo/Uviéu

ÍNDICE

1. Introducción: objetivos 5
2. Estructura e información anual destacada 9
3. Indicadores económicos generales 15
   - 3.1. Comercio y PIB 19
   - 3.2. Número de empresas y de locales comerciales 21
   - 3.3. Cifras de actividad y de negocio 25
   - 3.4. Nivel de empleo 29
4. Indicadores económicos sectoriales 37
   - 4.1. Cuestiones generales 41
   - 4.2. Formatos comerciales y grandes superficies en Asturias 45
     - 4.2.1. Anexo: Formatos comerciales y grandes superficies en Asturias 49
   - 4.3. Cuotas de mercado de las enseñas comerciales 69
5. Análisis de las áreas comerciales en Asturias 73
   - 5.1. Área comercial Occidental 81
     - 5.1.1. Indicadores globales del área comercial Occidental 83
     - 5.1.2. Indicadores globales relativos a la comarca Eo-Navia 83
       - 5.1.2.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca 84
       - 5.1.2.2. Nivel II: Zona rural 85
     - 5.1.3. Indicadores globales relativos a la comarca del Narcea .. 86
       - 5.1.3.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca 87
       - 5.1.3.2. Nivel II: Zona rural 88
     - 5.1.4. Anexo: Área comercial Occidental 89
   - 5.2. Área comercial Central 107
     - 5.2.1. Indicadores globales del área comercial Central 111
     - 5.2.2. Indicadores globales relativos a la Zona Metropolitana Central 112
       - 5.2.2.1. Nivel I: Cabeceras autonómicas 113
       - 5.2.2.2. Nivel II: Cabeceras comarcales 116
       - 5.2.2.3. Nivel III: Núcleos comerciales locales 119
       - 5.2.2.4. Nivel IV: Zona rural 120
     - 5.2.3. Indicadores globales relativos a la Zona de Influencia Metropolitana Central 121
       - 5.2.3.1. Nivel III: Núcleos comerciales locales 122
       - 5.2.3.2. Nivel IV: Zona rural 122
     - 5.2.4. Anexo: Área comercial Central 125

5.3. Área comercial Oriental 189
5.3.1. Indicadores globales del área comercial Oriental 191
5.3.1.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca 191
5.3.1.2. Nivel II: Zona rural 193
5.3.2. Anexo: Área comercial Oriental 195
6. Glosario 207

1.

Introducción: objetivos

El Seminario de Comercio de Asturias (SECA) es un grupo formado por investigadores y profesores de la Universidad de Oviedo en el que se combina una perspectiva económica proporcionada por parte del equipo, con las bases legales que aportan la otra parte del mismo, enfocando todos los miembros sus conocimientos al análisis del sector comercial.

Al igual que en los informes publicados en años anteriores por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias, el presente informe pretende ofrecer al lector una visión clara, objetiva y sistemática de la situación actual del comercio en el Principado de Asturias, profundizando especialmente en el estudio del subsector del comercio minorista, que es el que presenta un mayor peso dentro del sector comercio en general.

El sector del comercio ha experimentado importantes cambios en Asturias en las dos últimas décadas, cambios que han sido fruto de las modificaciones habidas en los restantes ámbitos de la vida económica y social. Dichas variaciones no han afectado a todos los agentes del comercio por igual, así, en la actualidad conviven en la región un comercio moderno y otro basado en formas tradicionales. Ambos se complementan y son necesarios para el buen funcionamiento del sistema económico, pues mientras el comercio moderno establece formas de venta en consonancia con el momento presente, el comercio tradicional es el modo de vida de una importante parte de la población y juega un papel fundamental en nuestras ciudades.

Transformar el tejido comercial de la región de acuerdo con las exigencias del momento presente requiere elaborar un diagnóstico fiable y exhaustivo de la situación actual. Para ello, el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias utiliza en su trabajo una metodología doble e integrada:

- Por un lado se lleva a cabo una investigación externa, basada en el estudio de documentación externa y bases de datos.
- Por otro lado, se realiza una investigación interna tanto cualitativa como cuantitativa del sector comercio en Asturias.

Así, como ya se ha dicho, esta metodología ha sido la utilizada en los distintos informes y estudios realizados por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias a lo largo del año 2016, a saber: *Informe de Actividad Comercial 2015*, *Informe de Actividad Comercial Primer Semestre 2016*, *Informes regulares* (resultado del apoyo en el Seguimiento del Programa Estratégico para la Innovación y Desarrollo del Comercio 2016-2020 del Principado de Asturias) e *Informes específicos de asesoramiento legal* (consecuencia de las necesidades derivadas de la normativa autonómica sobre el sector comercio).

La política de comercio interior desarrollada tanto a nivel nacional como en el Principado de Asturias, tiene como objetivo conseguir el equilibrio entre los dos tipos de comercio mencionados (moderno y tradicional) al tiempo que se garantiza el principio de libertad de empresa y defensa de la competencia.

Tomando como punto de partida las ideas anteriores, con el presente informe el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias espera proporcionar una obra útil para los comerciantes y sus asociaciones, los consumidores, los organismos oficiales (públicos y privados) y las Administraciones Regional y Local.

María Begoña Álvarez Álvarez

Directora del SECA

2.

Estructura e información anual destacada

En la voluntad de alcanzar su propósito de ofrecer una panorámica actual del comercio asturiano, el presente informe proporciona una visión de las magnitudes más destacadas y dinámicas del Sector del Comercio Interior en el Principado de Asturias en el año 2016. Visión que por razones externas o del propio SECA, aunque amplia no llega a ser integral.

La Ley 9/2010, de 17 de diciembre, de Comercio Interior, del Principado de Asturias excluye de su ámbito de regulación el comercio al por mayor, causa por la que, excepto alguna pequeña referencia en el marco de los indicadores económicos generales, no será cuestión de estudio en el presente informe.

Como venía ocurriendo en los últimos años, la tendencia del sector comercio tanto en el Principado de Asturias como en España es decreciente, punto éste que no resulta novedoso dado el panorama de crisis económica mundial en que nos vimos inmersos a finales de la década anterior, sin embargo los últimos datos disponibles empiezan a mostrar pequeños repuntes o estancamiento en algunas de las magnitudes e índices analizados. De esta forma, y aunque tanto en el país como en la Comunidad Autónoma, se había producido un descenso del número de locales y de empresas así como de su densidad por habitante en los últimos años, desde 2015 el número de locales mayoristas de ambas ha aumentado o se ha mantenido más o menos constante, y en ese mismo año se produjo un ascenso del número de empresas minoristas en España y de la densidad comercial nacional (medida tanto en términos de locales como de empresas), aunque en 2016 han vuelto a descender. Cabe destacar pues, que se observa una mejora tanto a nivel estatal como autonómico, mejora que se basa en la desaceleración del ritmo de regresión del comercio y que se pone de manifiesto al comparar los datos con los de años anteriores. Esto sumado al hecho de que los afiliados al sector se incrementaron en casi 1.300 personas a lo largo de 2016, quiere decir que nos enfrentamos a un periodo de recuperación aunque las cantidades disten todavía de ser como las vistas antes de la llegada de la crisis. Hay que mencionar igualmente, que en el último ejercicio el índice de ventas del comercio minorista a escala autonómica ha sido positivo durante todo el año, salvo en el mes de octubre (apuntar que en el año anterior había habido cinco meses negativos y en el anterior un solo mes positivo, a saber, diciembre); y además, ha superado al del país en tres ocasiones, a saber, en los meses de marzo, mayo y agosto, igualándolo en julio. En lo que se refiere a España, el índice de ventas reunió valores positivos a lo largo de todo el año por segundo año consecutivo desde hace tiempo. Destacar que tanto a escala nacional como regional los datos más positivos se han obtenido en febrero, abril, junio y agosto, con valores siempre iguales o superiores al 5,0.

En alusión al número de licencias de actividad comercial en Asturias, observar que las mismas suponen más del 29% de las licencias de actividad económica de la Comunidad Autónoma, repartiéndose de la siguiente forma entre las áreas comerciales asturianas: el área comercial Central acapara el 84,68% de las mismas, concentrando la Zona Metropolitana Central cerca del 76% de las licencias comerciales regionales y la Zona de Influencia Metropolitana Central el 8,71%; el área comercial Occidental agrupa el 9%, congregando la comarca del Eo-Navia un escaso 6% de las licencias autonómicas y la comarca del Narcea el 3%; y el área comercial Oriental aglutina el 6,28%.

En cuanto a las distintas enseñas presentes en el Principado de Asturias y estudiadas en este informe, hay que señalar que a nivel provincial en 2016 la situación ha sufrido algunas variaciones respecto al año anterior, pero basadas fundamentalmente en los cambios habidos en las enseñas a raíz de su reestructuración tras la compra o venta de sus locales y marcas. Subrayar que las tres enseñas más importantes en relación a la cuota de mercado (medida en términos de superficie) son Alimerka, Dia y Mercadona, rompiendo el patrón para el primer puesto los niveles II de todas las comarcas que los poseen (Eo-Navia y Narcea, en Occidente; la Zona Metropolitana Central, en el área Central; y la Oriental), el Nivel IV de la Zona Metropolitana Central, la comarca denominada Zona de Influencia Metropolitana Central, y los niveles III y IV de la misma, donde en todos los casos excepto en el Nivel IV de la Zona Metropolitana Central (en que sólo aparece la enseña Minymas), Dia desplaza a Alimerka del primer puesto. Les siguen en orden de importancia las cadenas Masymas, Familia, Supercor, Lidl, Minymas, M&M y Opencor. Advertir que los supermercados Familia son los antiguos Eroski Center, que aunque pertenecientes aún al grupo Eroski, han cambiado su nombre y su gestion comercial, la cual esta actualmente en manos de Vegalsa-Eroski, la otra mitad del grupo empresarial. Reparar igualmente, en que tras la compra de los supermercados El Árbol en 2014 por el grupo Dia, éste comenzó un proceso de eliminación de la enseña adquirida mediante el cierre de sus establecimientos o su reconversión en locales de marca Dia; y que los hipermercados Eroski han sido vendidos en 2016 al grupo Carrefour, aunque han seguido manteniendo su nombre durante este ejercicio. Destacar asimismo, que desde hace ya años el formato de tienda de descuento pierde locales sin cesar mientras que los supermercados y superservicios ven aumentar su número constantemente; puntualizar, que este último año, debido precisamente a ser el formato mayoritario de las tiendas Dia y al aumento que en su número ha conllevado la adquisición de las de El Árbol, el formato de tienda de descuento ha experimentado un pequeño crecimiento tanto en el número de locales como en la superficie que éstos representan.

Respecto a los grandes grupos textiles, en 2016 ha habido escasas variaciones en los locales que las enseñas pertenecientes a Cortefiel, El Corte Inglés, Inditex y Primark poseían en el Principado de Asturias; concretamente, ha abierto un establecimiento del grupo Cortefiel en El Entrego/L´Entregu (en el Centro Comercial Valle del Nalón, se trata de la enseña Fifty Factory) y en el grupo Inditex se han producido varias aperturas y cierres que han dado como resultado la existencia de dos locales menos en el grupo (de la enseña Bershka abrieron dos locales, uno en Corvera de Asturias/Corvera, en el Centro Comercial Parque Astur, y otro en Oviedo/Uviéu, pero también en Oviedo/Uviéu cerró uno, en el Centro Comercial Modoo; de Kiddy´s Class cerró una tienda en Siero; Massimo Dutti y Zara cerraron un establecimiento cada una en Oviedo/Uviéu, en el Centro Comercial Modoo; y Pull&Bear abrió un local y cerró otro, ambos en Gijón/Xixón). Si se atiende a los Centros Comerciales asturianos, decir que tras la situación de relativa estabilidad de 2014 y el incremento en el número de cierre de locales en 2015, en 2016 el número de locales vacíos se ha visto reducido en 3 establecimientos.

En cuanto a las plazas de abastos, algunas de ellas se hallan cerradas tras ser reformadas a la espera de licitar los puestos y otras tienen previsto realizar mejoras

próximamente con el objetivo de dinamizar la actividad en las mismas. Señalar que los datos de algunas de las plazas de abastos no han podido ser actualizados debido a la imposibilidad de contactar con una persona que facilitase la información necesaria o a la ausencia de respuesta por parte de éstos.

Por último, advertir que la información facilitada en el informe se estructura en tres partes, incorporando cada una de ellas su propio análisis pero proporcionando al conjunto del estudio un enfoque integrador. Dichas secciones proporcionan información relativa a los siguientes aspectos:

- Indicadores Económicos Generales.
- Indicadores Económicos Sectoriales.
- Situación concreta de las Áreas Comerciales.

3.

Indicadores económicos generales

En este epígrafe se exponen los datos relativos a las principales magnitudes macroeconómicas en el sector del comercio del Principado de Asturias. Concretamente, se estudian tres indicadores: la contribución al Producto Interior Bruto (PIB), el número de empresas y locales comerciales y las cifras de actividad y negocio. En la parte final de esta sección se presentan también algunos datos sobre el empleo en el sector comercio.

Antes de analizar los indicadores citados, deben subrayarse dos cuestiones referentes a las fuentes y referencias temporales utilizadas para la elaboración de este informe:

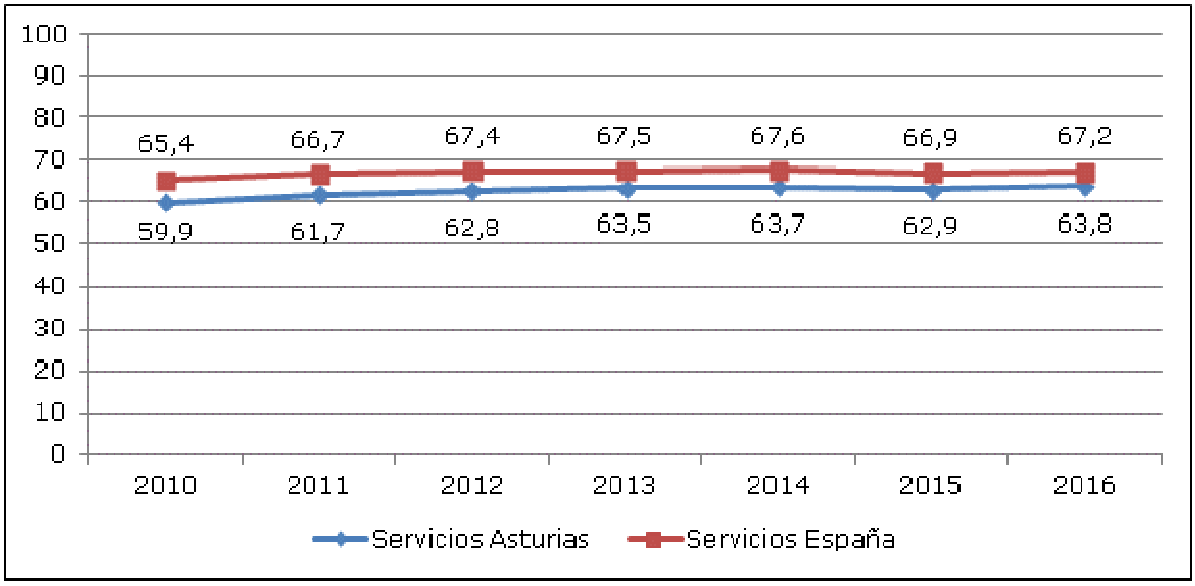
- La existencia de distintas fuentes metodológicas de información, lo que deriva en algunas diferencias cuantitativas. De cualquier modo, dichas diferencias se aminoran en el informe por dos razones: en primer lugar, porque se ha considerado la fuente de mayor crédito [los datos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE)]; y en segundo lugar, debido a que en el informe se muestra la evolución de buena parte de los indicadores a lo largo de varios años, lo que además resulta interesante para conocer los cambios acaecidos en la economía española y asturiana a través del tiempo.
- Mencionar también, que la referencia temporal de este informe es el 31 de diciembre de 2016. Sin embargo, por los retrasos característicos que se producen en la actualización de las fuentes de información económicas, aunque todos los datos son recientes, algunos se refieren a periodos anteriores. Por esta razón, cuando se señala la fuente consultada, es posible que en ocasiones se trate de datos consultados en 2017, pero la información que se suministra sea de los años inmediatamente anteriores, tal y como se apunta en cada caso.

3.1. Comercio y PIB

Según la última evaluación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en la contabilidad regional, el peso del sector servicios en la economía asturiana en 2016 se situó en el 63,8%. Este dato comparado con la media nacional supone una diferencia de 3,4 puntos porcentuales por debajo, si bien no hay que olvidar que se trata únicamente de una primera estimación. No obstante, como se puede comprobar en el cuadro 1, que indica gráficamente la evolución de la participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de los servicios en Asturias y España, esto viene ocurriendo desde el año 2010 (antes incluso si se comparan los años precedentes a esa fecha); hay que señalar también, que desde ese año 2010 tanto en el caso nacional como en el autonómico la importancia del sector ha ido en continuo aumento, con la única salvedad de 2015, momento en que se produjo una pérdida de peso en el sector de alrededor de 0,7 puntos (según los datos provisionales con los que se cuenta).

Cuadro 1

Comparación entre España y Asturias de la participación en el Producto Interior Bruto de los servicios a precios de mercado. Perspectiva de la oferta a precios corrientes. Base 2010.



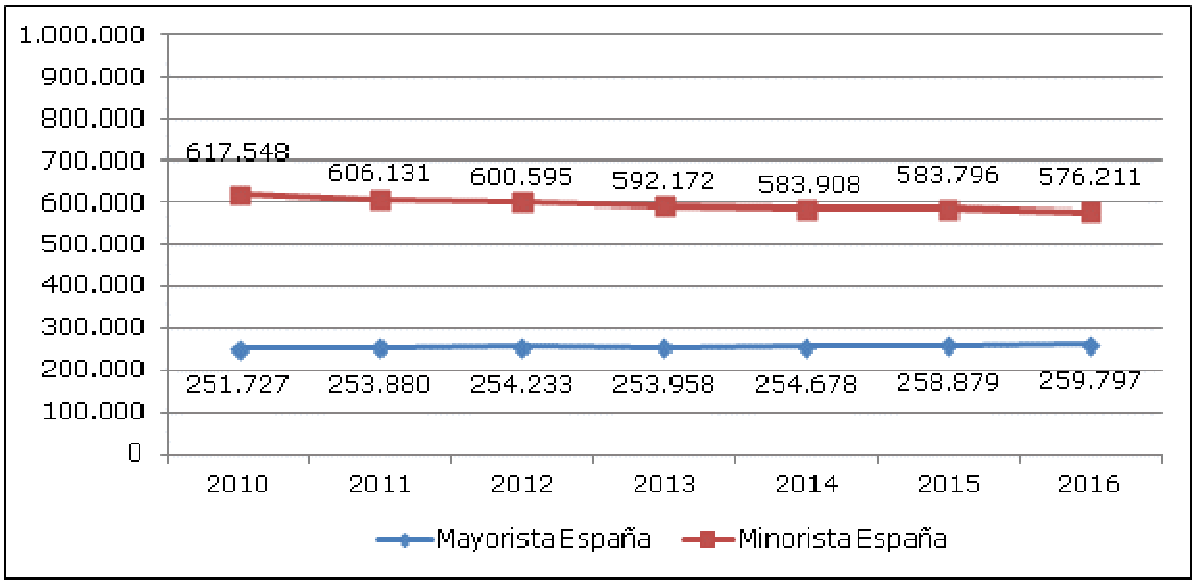
Nota: Los datos son provisionales para los años 2014 y 2015, y en el caso del año 2016 se trata de una primera estimación. De ahí que los datos de años anteriores a 2014 puedan variar al contrastarlos con informes anteriores, por ser entonces provisionales y ahora definitivos.

Fuente: Contabilidad regional de España. INE, 2017 (dato actualizado a 30/03/2017).

3.2. Número de empresas y de Locales Comerciales

Atendiendo a los datos del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE), a principios del año 2016 se contabilizaron en España un total de 836.008 locales comerciales, siendo 259.797 mayoristas y 576.211 minoristas (cuadro 2). Por lo que se refiere a la realidad de Asturias (véase cuadro 3) el dato para el conjunto del sector comercio es de 17.006 locales, de los cuales 4.520 le corresponden al comercio mayorista y 12.486 al minorista. Como puede observarse, tanto a escala nacional como regional los establecimientos minoristas suponen más del 69% de los locales comerciales existentes. Advertir, que para los dos niveles existe una tendencia decreciente en cuanto al número de locales minoristas, habiendo llegado a perder desde 2010 el Principado de Asturias 1.300 locales de comercio minorista y más de 41.000 España. Por el contrario, en el caso del comercio mayorista, mientras que en la Comunidad Autónoma se da esa misma tendencia desde 2010 (con la única salvedad de 2015, en que ha habido un pequeño repunte), en España el número de locales de comercio mayorista ha ido aumentado, desviándose de esta línea solamente en el año 2013.

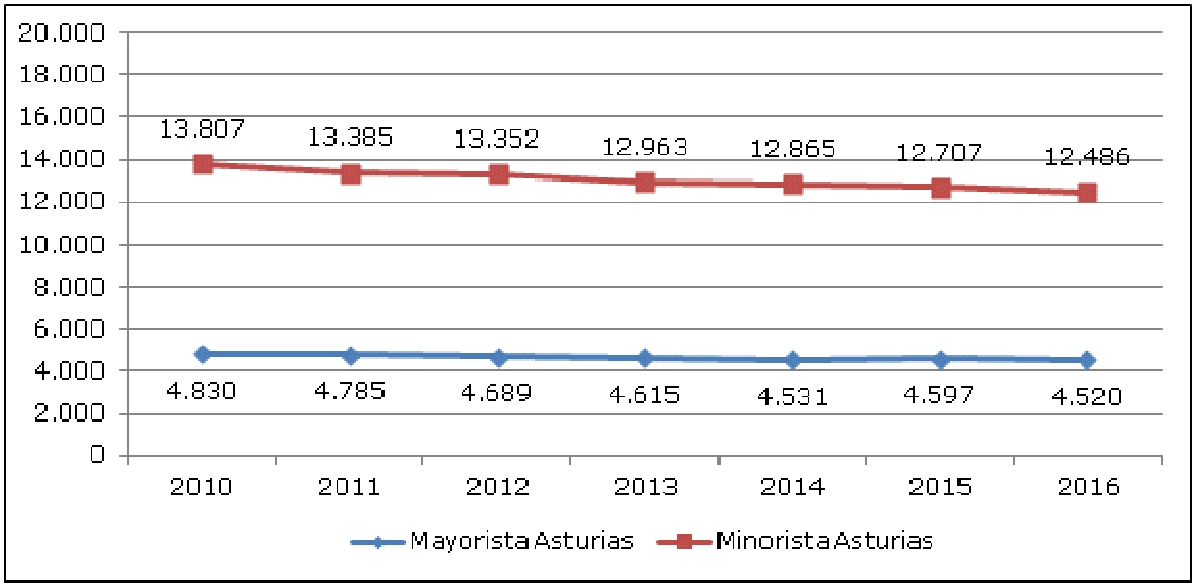
Cuadro 2
Evolución del número de locales dentro del sector comercio en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2016 (última actualización 29/07/2016).

Tomando como base los anteriores datos absolutos se puede calcular el porcentaje que constituyen ambos tipos de establecimientos en Asturias, mayoristas y minoristas, con respecto al total nacional. De esta suerte, el porcentaje de locales mayoristas asturianos a principios de 2016 era inferior al 1,74% del total de los españoles, mientras que los minoristas alcanzaban el 2,17% del total nacional.

Cuadro 3
Evolución del número de locales dentro del sector comercio en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2016 (última actualización 29/07/2016).

También de la comparación de los locales comerciales de Asturias y España, se extrae como ya se ha dicho anteriormente, que mientras la evolución de los locales minoristas sigue la misma tendencia en ambos casos, en cuanto a los locales mayoristas ésta difiere (cuadro 4). De todas formas, en relación al comercio minorista, se observa que mientras entre el 2010 y el 2016 el número de locales minoristas asturianos ha descendido en un 9,57%, en el caso español el descenso ha supuesto solamente un 6,69%; para el intervalo temporal 2015-2016 dichos porcentajes son del 1,74% y 1,30% respectivamente, lo que significa que ha habido un aumento del ritmo de decrecimiento respecto al año anterior en sendos casos, cuando en 2015 había ocurrido (principalmente en el caso de Asturias) justo lo contrario. En cuanto al número de locales mayoristas en la Comunidad Autónoma entre 2010 y 2016, éste se redujo en un 6,42% en tanto que en el país aumentó un 3,21%; en el periodo 2015-2016, el porcentaje correspondiente al caso español disminuyó respecto al ejercicio anterior en casi un 1,30%, situándose en un 0,36%, y el Principado de Asturias que había ganado en el año anterior un 1,46%, ha pasado a perder el 1,68% de los locales mayoristas.

Cuadro 4
Evolución del número de locales dentro del sector comercio. Comparativa entre Asturias y España.

	TIPO DE COMERCIO	2015-2016	2010-2016
ASTURIAS	Mayorista	-1,68%	-6,42%
	Minorista	-1,74%	-9,57%
ESPAÑA	Mayorista	0,36%	3,21%
	Minorista	-1,30%	-6,69%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2016 (última actualización 29/07/2016).

Respecto al número de empresas comerciales minoristas, tanto a nivel nacional como regional se da una tendencia decreciente desde 2010, perdiendo en todo el periodo un 8,54% y 9,83% respectivamente. Al analizar estos datos (cuadro 5), se constata que la situación es similar a la que se daba al observar la evolución del número de locales minoristas, donde Asturias tenía una mayor pérdida, pero en este caso España presenta una merma más acusada que la relativa a los locales. Señalar también, que en el 2015-2016 los datos españoles resultan más llamativos al haber pasado de abrir un 0,03% de empresas minoristas el año anterior a perder este año un 1,6%, porcentaje cercano al de la Comunidad Autónoma.

Cuadro 5
Evolución del número de empresas minoristas. Comparativa entre Asturias y España.

	AÑO							PERIODO	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	15-16	10-16
ASTURIAS	10.785	10.531	10.446	10.129	10.031	9.893	9.725	-1,70%	-9,83%
ESPAÑA	505.605	492.999	485.987	477.463	469.817	469.938	462.450	-1,59%	-8,54%

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE), resultados a 01/01/2016 (última actualización 29/07/2016).

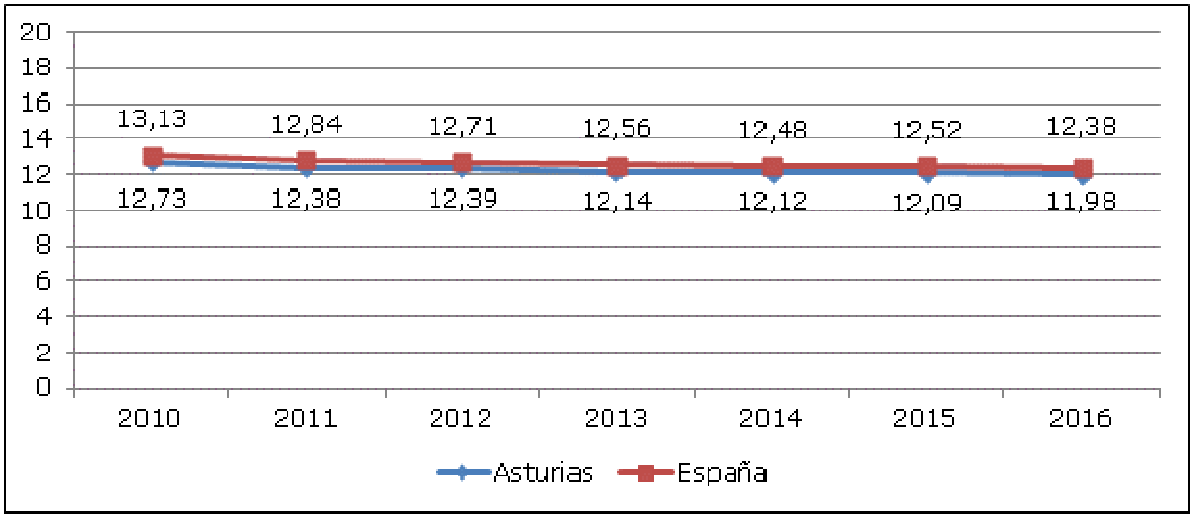
Añadir el elemento poblacional al estudio del sector comercio puede ofrecer una perspectiva interesante, dado el carácter de servicio final que tiene el comercio minorista. Esto supone añadir el concepto de densidad comercial, medido a través de dos variables: el número de locales comerciales y el número de empresas.

De la primera variable, número de locales (cuadro 6), se revela que la densidad comercial tanto a nivel de Asturias como de España ha sufrido un decrecimiento entre 2010 y 2016, dándose la mayor caída entre el 2010 y el 2011, y suavizándose la tendencia entre los años 2013-2015. Asimismo, cabe decir que en estos años la densidad comercial ha sido superior en el país que en la Comunidad Autónoma, siendo los valores correspondientes al último ejercicio 12,38 y 11,98 locales por cada mil habitantes respectivamente.

Si se tiene en cuenta la segunda variable, el número de empresas (cuadro 7), la situación es parecida a la mencionada en el párrafo anterior, pues en el periodo 2010-2016 se da una tendencia decreciente, tanto a escala nacional como autonómica, siendo los resultados estatales superiores a los asturianos para todos los años. El último dato conocido, correspondiente al año 2016, ofrece unos valores de 9,93 (España) y 9,33 (Principado de Asturias) empresas minoristas por cada mil habitantes.

Cuadro 6

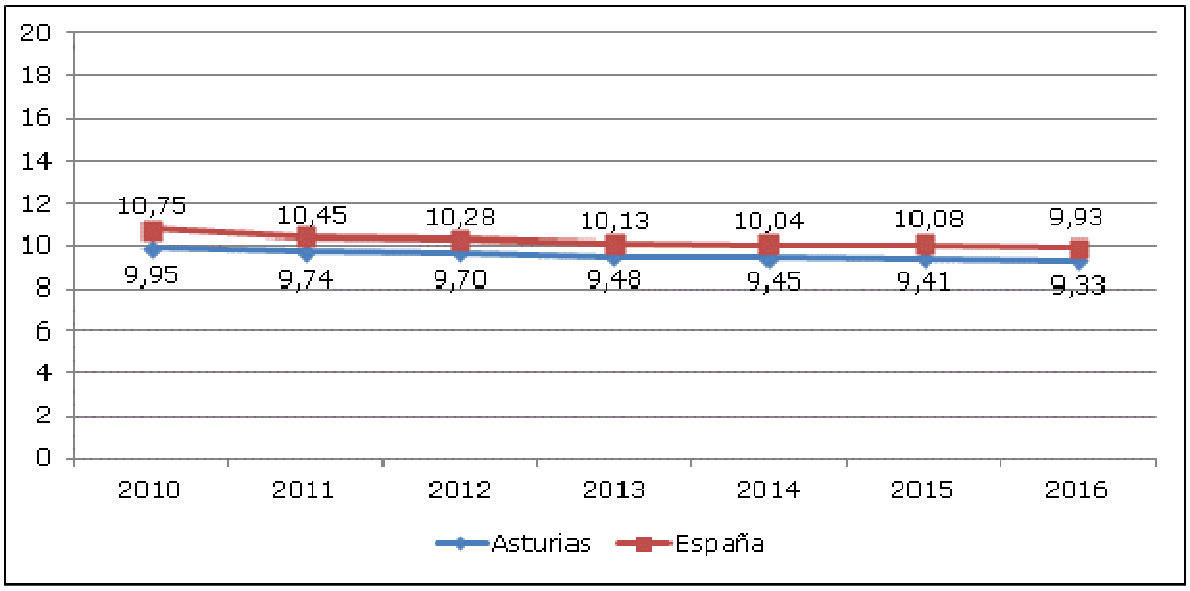
Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de locales por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2016) y Padrón Municipal del 2016 (INE).

Cuadro 7

Comparación entre España y Asturias de la densidad comercial (comercio al por menor). Número de empresas por 1.000 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de DIRCE (2016) y Padrón Municipal del 2016 (INE).

3.3. Cifras de Actividad y de Negocio

Según los últimos datos ofrecidos por la Encuesta Anual de Comercio del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2014 (cuadro 8), la cifra de negocio obtenida por el sector comercio en Asturias ha ascendido en el último año a 9.304.538 miles de euros, repartidos en un 40,38% para el comercio mayorista, y un 50,68% para el minorista (el porcentaje restante pertenece a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y a la venta al por menor de combustible).

La inversión bruta realizada es favorable también al comercio de carácter minorista (lo que supone una ruptura con lo sucedido el ejercicio anterior, momento en que la inversión bruta en comercio minorista había sido menor que la de comercio mayorista, aunque el peso de volumen de negocio de ambos era bastante similar al del año estudiado en estos párrafos), pues mientras que en el comercio minorista se invirtieron 71.917 miles de euros, en el de carácter mayorista fueron 11.000 menos, alcanzando respectivamente el 49,09% y 41,41% de la inversión total en el sector.

Cuadro 8
Volumen de negocio e inversión bruta en el comercio de Asturias.

	TOTAL COMERCIO	**COMERCIO MAYORISTA**		**COMERCIO MINORISTA**	
	miles €	miles €	% s/ total	miles €	% s/ total
VOLUMEN DE NEGOCIO	9.304.538	3.757.267	40,38%	4.715.519	50,68%
INVERSIÓN BRUTA EN BIENES MATERIALES	146.491	60.665	41,41%	71.917	49,09%
RELACIÓN (Inversión/Volumen)	1,57%	1,61%	---	1,53%	---

Fuente: Encuesta anual de comercio, 2014. INE (última actualización 18/12/2015).

El índice de ventas que elabora el INE es un indicador fundamental del sector, cuyos datos para los últimos años se muestran en el cuadro 9. Un dato revelador es que dicho índice resultó negativo tanto para el caso de Asturias como de España (salvo en 2014, cuando el país consigue un valor positivo) hasta 2015, aunque la situación regional fue siempre ligeramente más delicada. Señalar, que a pesar de que el índice de ventas de 2011 puso de manifiesto un claro deterioro de la situación del comercio en el Principado de Asturias respecto a los años anteriores, en 2014 el índice aunque negativo recuperó valores similares a los precedentes al mencionado 2011, consiguiendo en 2015 el deseado valor positivo y en 2016 un fuerte empuje que lo hizo llegar al 3,4, tres puntos más que el año anterior. En el caso nacional, se aprecia el retorno a un valor próximo a los existentes antes de 2008, alcanzando en el último año un 3,8 (sólo un 0,8 más que en 2015). Resaltar igualmente, que el año 2007 había sido el último con índice de ventas positivo tanto para la Comunidad Autónoma como para el país; es decir, han pasado siete años sin que ambas cifras proporcionasen de nuevo datos superiores a cero, haciéndolo ahora durante dos años consecutivos.

Cuadro 9
Evolución del Índice de Comercio al por Menor considerando los precios constantes y con base 2010 (Media para cada periodo).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ASTURIAS	-1,10	-5,80	-7,90	-4,60	-1,40	0,2	3,4
ESPAÑA	-0,90	-5,60	-6,70	-3,80	0,80	3,0	3,8

Nota: Se trata del Índice General de Comercio al por Menor sin tener en cuenta las estaciones de servicio.

Fuente: INE, últimos siete años.

Expuesto lo anterior, y ya que el índice de ventas presenta cambios interanuales muy importantes, resulta apropiado tener en cuenta la estacionalidad del mismo. Un primer aspecto a destacar es que en 2015 el índice de ventas no ofreció valores negativos para el Principado de Asturias de forma sistemática, sino únicamente durante cinco meses (los cinco primeros meses del año, con la excepción de marzo que fue positivo, y agosto); España sin embargo, brindó índices positivos a lo largo de todo el año, dándose los mejores datos en el último cuatrimestre, en el que incluso llegó a alcanzar el 4,5 en octubre. Mencionar que en éste año el índice asturiano fue siempre peor que el español, salvo en el mes de septiembre, en que sobrepasó a éste en 1 punto. Apuntar que dentro de este marco, los mejores meses tanto a nivel autonómico como estatal fueron septiembre y octubre.

En 2016 el índice mensual de ventas en Asturias mostró valores positivos todo el año con una sola salvedad, el mes de octubre. España por su lado obtuvo cifras positivas en todo el último año y a excepción de los meses de marzo, mayo y agosto (cuando el indicador asturiano aventajó al nacional y además de forma contundente), siempre fueron bastante superiores a las del Principado de Asturias. Se observa así, que ambas circunscripciones territoriales mejoraron su situación respecto al año 2015, momento en que ya lo habían hecho en relación al año inmediatamente anterior, por lo que parece claro que la coyuntura relativa a las ventas se enmarca actualmente dentro de una tendencia de crecimiento y mejoría. Decir, que la mayor actividad comercial de 2016 tanto a nivel regional como estatal se registró en los meses de febrero, junio y agosto.

La información sobre la evolución del índice de ventas del comercio minorista se recoge de forma más detallada en los cuadros 10 y 11 que se muestran a continuación.

Cuadro 10

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2010. AÑO 2015.

	2015											
	Enero	**Febr.**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Jun.**	**Jul.**	**Agos.**	**Sep.**	**Oct.**	**Nov.**	**Dic.**
ASTURIAS	-0,5	-2,3	0,1	-2,2	-3,5	1,1	0,4	-1,0	4,9	3,6	1,0	1,3
ESPAÑA	2,9	1,7	3,8	2,4	1,4	3,5	3,5	2,3	3,9	4,5	3,7	2,8
INDICE	***	***	-97%	***	***	-69%	-89%	***	26%	-20%	-73%	-54%

* No tiene sentido calcular el porcentaje al ser valores de signo opuesto.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2015.

Cuadro 11

Comparación de la evolución del índice de ventas de comercio minorista. Variación anual por meses considerando precios constantes y con base 2010. AÑO 2016.

	2016											
	Enero	**Febr.**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Jun.**	**Jul.**	**Agos.**	**Sep.**	**Oct.**	**Nov.**	**Dic.**
ASTURIAS	0,6	6,9	5,9	5,1	3,8	5,5	2,9	6,3	0,8	-0,3	3,2	0,4
ESPAÑA	2,0	7,1	3,8	6,4	2,4	5,8	2,9	5,0	3,6	0,8	4,1	1,4
INDICE	-70%	-3%	55%	-20%	58%	-5%	0%	26%	-78%	***	-22%	-71%

* No tiene sentido calcular el porcentaje al ser valores de signo opuesto.

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2016.

3.4. Nivel de empleo

El estudio del empleo en el sector comercio, indica que a lo largo de los últimos años el peso de los empleados en dicho sector en Asturias ha disminuido paulatinamente respecto al total en España, pasando de un 2,25% en 2010 al 2,13% en 2016, salvándose de dicha tendencia únicamente los años 2014-2015 en los que hubo una ligera recuperación (cuadro 12). Resaltar que en cifras absolutas, tanto las autonómicas (excepto en el año 2016) como las nacionales demuestran en los tres últimos ejercicios una leve mejoría.

Cuadro 12
Evolución del empleo en el sector comercio en Asturias respecto al total del comercio de España.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES							
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016****
ASTURIAS	65.600	65.839	62.614	61.308	62.348	63.422	63.251
ESPAÑA*	2.909,40	2.928,20	2.823,00	2.846,60	2.866,80	2.921,40	2.968,90
%	2,25%	2,25%	2,22%	2,15%	2,17%	2,17%	2,13%

* Los datos de España tienen como unidad de medida los miles de personas.

** El dato correspondiente al Principado de Asturias para 2016 resulta de calcular la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio, dado que la Encuesta de población activa de 2016 aún no ha publicado los datos desagregados por Comunidades Autónomas. Advertir que si se comparan los datos del año 2015 con los del informe elaborado el año anterior, tanto en los referidos al Principado de Asturias como en los porcentuales, se percibirá una diferencia debida a lo ya mencionado para 2016 (cuando se realizó el Informe del año 2015, el INE aún no había faciliado los datos necesarios al respecto sobre la EPA, al igual que ocurre en este ejercicio).

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: INE y SADEI, Encuesta de población activa (2016), Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si lo que se estudia es la densidad comercial medida en ocupados (cuadro 13), apuntar que desde 2010 tanto la asturiana como la española mostraron un deterioro hasta llegar a 2013, que se reveló como punto de inflexión, aumentando ambas desde entonces de forma constante hasta alcanzar los valores actuales de 60,77 y 63,77 ocupados por cada mil habitantes respectivamente. Mencionar que si se comparan ambas escalas, puede afirmarse que los datos para la Comunidad Autónoma son siempre inferiores a los estatales, suponiendo en 2016 la densidad regional casi un 5% menos que la del país.

Cuadro 13
Número de ocupados por 1.000 habitantes.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES							
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016***
ASTURIAS	60,66	61,11	58,62	57,74	59,31	60,83	60,67
ESPAÑA	61,65	61,95	59,90	60,86	61,49	62,75	63,77
%	98,39%	98,64%	97,86%	94,87%	96,46%	96,94%	95,13%

* El dato correspondiente al Principado de Asturias para 2016 se obtiene a partir de las cifras del cuadro 12, las cuales resultaban de calcular la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio, dado que la Encuesta de población activa de 2016 aún no ha publicado los datos desagregados por Comunidades Autónomas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: INE (Encuesta de población activa (2016) y Padrón Municipal del 2016).

No obstante, si se analizan los datos sobre empleo publicados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI) y recogidos en el cuadro 14, se observa que aún después de haber sufrido en los años del comienzo de la crisis una pérdida total de más de un 1%, desde 2010 el peso del empleo comercial sobre el empleo total sigue una tendencia creciente; las cifras evidencian de igual modo, que el sector comercio tiene una importancia notable en el mercado laboral asturiano, aglutinando en 2016 un 18,72% del empleo total de Asturias.

Cuadro 14
Evolución del empleo en el sector comercio respecto al total del empleo en la Comunidad Autónoma.

COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES							
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016***
EMPLEO EN COMERCIO	65.600	65.839	62.614	61.308	62.348	63.422	63.251
EMPLEO TOTAL	389.459	384.044	364.295	354.543	357.514	365.785	337.955
% RESPECTO TOTAL	16,84%	17,14%	17,19%	17,29%	17,44%	17,34%	18,72%

* Los datos correspondientes a 2016 resultan de calcular la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio y al conjunto de las actividades económicas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI (2016) y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si se hace una lectura más detenida del empleo en el comercio de Asturias (cuadro 15), se aprecia cómo desde 2010 se habían perdido más de 4.200 empleos en el sector hasta 2013, lo cual se encuentra en relación con la situación económica global; pero cabe decir, que en los tres últimos años se han recuperado casi 2.000

de ellos, lo que al igual que otros indicadores ya vistos (como por ejemplo el de ventas) parece querer indicar que estamos asistiendo al restablecimiento de la situación anterior a la crisis económica, o al menos que nos vamos acercando paulatinamente a ello. Del mismo modo, si se atiende a la división entre empleo asalariado y autónomo, se constata que ambas cifras han disminuido desde 2010 hasta 2013, incrementándose ligeramente en los tres últimos ejercicios (a excepción del empleo autónomo en 2016). Puntualizar, que el empleo autónomo ha estado ganando peso en relación al empleo total en comercio en los últimos años, pasando de un 26,47% en 2010 a un 28,22% en 2013, permaneciendo desde entonces prácticamente constante, perdiendo menos del 0,6% (ésto se debe en parte, a que el empleo autónomo se percibe como una oportunidad en el momento de crisis económica que vivimos desde hace tiempo); a pesar de ello, los autónomos representan poco más de la cuarta parte del empleo total de la región en lo que a comercio se refiere frente a las casi tres cuartas partes que supone el empleo asalariado.

Cuadro 15

Comparación entre el empleo asalariado y el empleo autónomo en el sector comercio en Asturias.

	COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS Y ARTÍCULOS PERSONALES							
	2010		**2011**		**2012**		**2013**	
	empleados	**% s/total**	**empleados**	**% s/total**	**empleados**	**% s/total**	**empleados**	**% s/total**
ASALARIADOS	48.238	73,53%	48.441	73,57%	45.390	72,49%	44.004	71,78%
AUTÓNOMOS	17.362	26,47%	17.398	26,43%	17.224	27,51%	17.304	28,22%
TOTAL	65.600		65.839		62.614		61.308	
	2014		**2015**		**2016***			
	empleados	**% s/total**	**empleados**	**% s/total**	**empleados**	**% s/total**		
ASALARIADOS	44.786	71,83%	45.669	72,01%	45.765	72,35%		
AUTÓNOMOS	17.562	28,17%	17.753	27,99%	17.486	27,65%		
TOTAL	62.348		63.422		63.251			

* Los datos de 2016 corresponden a la media de los afiliados medios mensuales al sector comercio y al conjunto de las actividades económicas.

Nota: El sector comercio está formado por el comercio mayorista, el minorista, la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, y la venta al por menor de combustible; de ahí que en el encabezamiento de la tabla se halla especificado comercio (en general) y reparación de vehículos y artículos personales para referirse al sector comercial.

Fuente: SADEI (2016) y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En el cuadro 16 se ofrece información sobre los afiliados medios a la Seguridad Social en el sector comercio, distinguiendo entre asalariados y autónomos para el total de la población y la población extranjera. Asi destaca, que el porcentaje que representan los extranjeros afiliados en Asturias sobre el total de población, tanto en conjunto como para el sector comercial (menos del 2,80% en ambos casos), es muy inferior al español, dándose una diferencia de más del 5% a favor del país. Con todo, si se tiene en cuenta el peso que los trabajadores extranjeros tienen en

el sector comercio, se observa que éste no es tan distinto al del conjunto de la población tanto para el caso asturiano como para el estatal, existiendo como mucho una diferencia menor al 2% y que mientras en la región favorece al total, en el país lo hace a los extranjeros. Por regímenes de afiliación, se confirma que los asalariados extranjeros dedicados al comercio en el Principado de Asturias no alcanzan el 2% del total de los trabajadores del sector, mientras en España superan el 7,70%; al mismo tiempo, se percibe que aunque más del 72% del total de la población asturiana y española ocupada en el comercio es asalariada y menos del 28% autónoma, entre los extranjeros estos valores son semejantes para el caso de España (más un 68% de asalariados y un 31% de autónomos), pero cambian sustancialmente para Asturias, pues sólo el 53,19% de los extranjeros son asalariados, alcanzando el trabajo autónomo de éstos cerca del 47% en el sector comercial.

Cuadro 16
Afiliados medios a la Seguridad Social en el sector comercial a final de 2016.

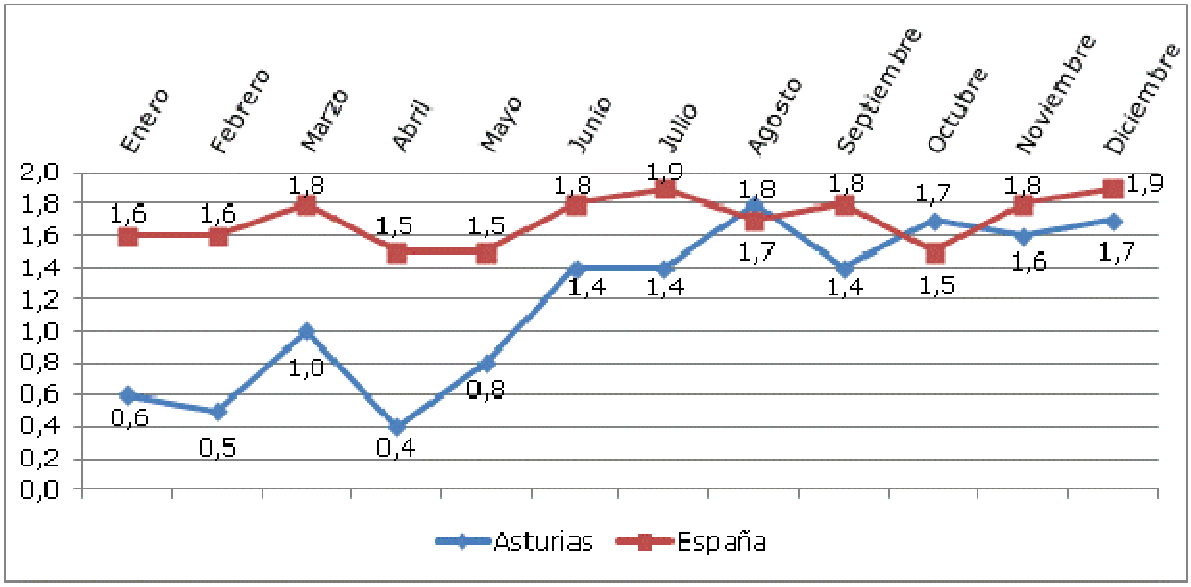
		TOTAL SECTORES	COMERCIO Y REPARACION DE VEHICULOS Y ARTICULOS PERSONALES					
			TOTAL	% s/total	ASALARIADOS	% s/total	AUTONOMOS	% s/total
ASTURIAS	Total	340.585	63.774	18,72%	46.392	72,74%	17.382	27,26%
	Extranjeros	9.489	1.600	16,86%	851	53,19%	749	46,81%
	% extranjeros	2,79%	2,51%		1,83%		4,31%	
ESPAÑA	Total	16.544.301	3.156.853	19,08%	2.346.826	74,34%	810.027	25,66%
	Extranjeros	1.303.748	266.725	20,46%	182.589	68,46%	84.136	31,54%
	% extranjeros	7,88%	8,45%		7,78%		10,39%	

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Si lo que se analiza es el índice de ocupación minorista elaborado mensualmente por el INE y representado en los cuadros 17 y 18, se constata que tanto España como Asturias han ofrecido en 2016 índices positivos a lo largo de todo el año, dándose los peores resultados para sendas circunscripciones terriotoriales en los meses de enero, febrero, abril y mayo. Señalar que el índice estatal ha sido mejor que el regional todos los meses, salvo agosto y octubre. Asimismo, destacar que mientras en el Principado de Asturias el índice ha ido oscilando entre el 0,4 y 1,8, a nivel español éste ha fluctuado entre el 1,5 y el 1,9 (lo que lo ha hecho más constante), dándose los mejores datos en ambos casos en la segunda mitad del año, sobre todo hacia el final del ejercicio.

Cuadro 17

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2010.



Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2016.

Cuadro 18

Evolución del índice de ocupación de comercio minorista. Variación anual por meses. Base 2010.

	2016											
	Enero	**Febr.**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Jun.**	**Jul.**	**Agos.**	**Sep.**	**Oct.**	**Nov.**	**Dic.**
ASTURIAS	0,6	0,5	1,0	0,4	0,8	1,4	1,4	1,8	1,4	1,7	1,6	1,7
ESPAÑA	1,6	1,6	1,8	1,5	1,5	1,8	1,9	1,7	1,8	1,5	1,8	1,9
INDICE	-63%	-69%	-44%	-73%	-47%	-22%	-26%	6%	-22%	13%	-11%	-11%

Fuente: INE, Índices de comercio al por menor 2016.

Si se tienen en cuenta las demandas de empleo a finales de 2016 (tanto de parados como totales), se comprueba que el 2,22% de los españoles que buscan empleo (parados o no) son asturianos y casi el mismo porcentaje se da si se estudia sólo a los parados (2,24%). Este último valor aumenta hasta alcanzar el 2,28% si se considera el sector comercio, disminuyendo levemente el calculado sobre el total de demandantes (2,20%). Si se distingue la situación por sexos, se observa que tanto entre los hombres como entre las mujeres el tanto por cien de parados que buscan trabajo en el comercio respecto al total nacional es mayor que el del total (parados y no parados), un 2,18% y 2,34% frente al 2,12% y 2,24% respectivamente.

Por otro lado, se puede constatar que del total de individuos que buscan empleo en Asturias, el 12,22% desean que ese empleo sea del sector comercio, llegando dicho porcentaje al 13,74% si se habla sólo de los parados; decir que el primer valor resulta inferior al nacional mientras que el segundo lo mejora. Y en cuanto al peso

por sexos, subrayar que en Asturias el total de mujeres que buscan trabajo en el comercio (8.797) consigue casi doblar al número de hombres, con un 15,45% frente a un 8,77%, al tiempo que el número de desempleadas (7.534) que aspiran a lo mismo lo multiplica por 1,6 (16,89% contra un 10,07% de hombres); por su lado en España, las mujeres alcanzan en ambos casos sólo alrededor de la mitad más que ellos. Mencionar que tanto en la Comunidad Autónoma como a nivel nacional para cualquiera de los dos sexos los valores más altos se dan entre los parados.

La información relativa a los dos párrafos anteriores aparece pormenorizada en los cuadros 19 y 20 del informe.

Cuadro 19
Demandas pendientes totales y de demandantes parados de empleo en el sector comercio a final de 2016.

		TOTAL	COMERCIO	TOTAL	COMERCIO	TOTAL	COMERCIO
		TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
ASTURIAS	Total	110.274	13.474	53.345	4.677	56.929	8.797
	Parados	82.994	11.400	38.380	3.866	44.614	7.534
ESPAÑA	Total	4.971.036	612.802	2.190.553	220.545	2.780.483	392.257
	Parados	3.702.974	499.924	1.642.302	177.731	2.060.672	322.193
% RESPECTO TOTAL	Total	2,22%	2,20%	2,44%	2,12%	2,05%	2,24%
	Parados	2,24%	2,28%	2,34%	2,18%	2,17%	2,34%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2016).

Cuadro 20
Relación entre las demandas pendientes de empleo en el sector comercio y las demandas para todos los sectores a final de 2016 (demandantes totales y parados).

		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ASTURIAS	Total	12,22%	8,77%	15,45%
	Parados	13,74%	10,07%	16,89%
ESPAÑA	Total	12,33%	10,07%	14,11%
	Parados	13,50%	10,82%	15,64%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2016).

En el cuadro 21 se comparan las solicitudes de empleo por sexos en datos relativos, así, puede observarse como aunque ambos sexos buscan trabajo en cualquier sector prácticamente en el mismo porcentaje en el Principado de Asturias, entre los españoles los más activos en la búsqueda de empleo resultan ser claramente las

mujeres, ya sean paradas o no, los porcentajes relacionados con ellas superan en aproximadamente un 10% a los de los hombres. Al analizar el sector comercio, la situación, como ya se ha visto con anterioridad cambia radicalmente, pues en la Comunidad Autónoma más del 65% de las personas que buscan empleo (ya sean parados o no) son mujeres; en el país este valor es ligeramente menor, exactamente el 64%. Entre los parados, las circunstancias son bastante parecidas, pero en la región el porcentaje llega a ser 1 punto más alto, colocándose en el 66%, en tanto que en el país se mantiene en un 64% aunque algo abundante. Estos datos parecen indicar que el sector comercio es más deseable para trabajar entre la población femenina que la masculina, tanto a nivel regional como estatal.

Cuadro 21

Comparación por sexos de las demandas pendientes de empleo en el sector comercio y en general a final de 2016 (demandantes totales y parados).

		TOTAL		**COMERCIO**	
		HOMBRES	**MUJERES**	**HOMBRES**	**MUJERES**
ASTURIAS	**Total**	48,37%	51,63%	34,71%	65,29%
	Parados	46,24%	53,76%	33,91%	66,09%
ESPAÑA	**Total**	44,07%	55,93%	35,99%	64,01%
	Parados	44,35%	55,65%	35,55%	64,45%

Fuente: Servicio Público de Empleo (2016).

4.

Indicadores económicos sectoriales

Un examen adecuado del sector comercio precisa de un análisis de los datos de carácter macroeconómico, vistos en el apartado anterior, y de la consideración y estudio de las variables sectoriales más significativas. Es decir, debe analizarse el equilibrio existente entre los distintos tipos de formatos comerciales (especial atención merecen las grandes superficies comerciales) y el equilibrio competitivo, el cual puede conocerse mediante el estudio de las cuotas de mercado que las distintas marcas o enseñas comerciales presentan en la región.

Como resultado de lo anterior, la estructura de este apartado es la siguiente. En primer lugar, se procederá a introducir la terminología que será utilizada a partir de este momento en el informe y se delimitarán las enseñas que serán objeto de análisis, al mismo tiempo que se muestra el calendario de domingos y días festivos en que los comercios han podido abrir sus puertas en 2016 y las fechas programadas para el 2017. En segundo lugar, se ofrecerá una visión global de la situación de Asturias en relación a los tipos de establecimientos presentes en la Comunidad Autónoma, destacando sus principales características, en concreto se ofrece un análisis genérico de los centros comerciales, e información relativa a los grandes grupos textiles y a las cadenas textiles que sin pertenecer a estos grandes grupos tienen una presencia notable en el Principado de Asturias. También se sintetiza otra información de interés relativa a cadenas de perfumerías. En tercer lugar, se considerarán las cuotas de mercado de las enseñas comerciales objeto de análisis en el informe.

4.1. Cuestiones generales

Las enseñas comerciales estudiadas en el presente informe son aquellas dedicadas al sector de la alimentación que desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales en la tipología de superservicios, supermercados, tiendas de descuento duro e hipermercados y que pertenecen a las llamadas "cadenas sucursalistas", entendiendo éstas como aquellos grupos de distribución integrados por un número variable de establecimientos comerciales, sin personalidad jurídica independiente, que pertenecen a un grupo superior, dotado de unidad de decisión, y que funcionan bajo el mismo nombre comercial de ese conjunto.

Se han seleccionado aquellas enseñas comerciales que, bien tienen la consideración de gran establecimiento comercial, es decir, cuentan con más de 10.000 metros cuadrados de superficie útil de exposición y venta al público en la totalidad del territorio del Principado de Asturias (o más de 25 establecimientos) o bien pertenecen a grupos de distribución que con un gran peso a nivel estatal requieren un seguimiento particular, como es el caso de Lidl.

Resulta oportuno, en primer lugar, a modo de introducción, hacer un breve repaso de la terminología empleada en el presente Informe, haciendo especial referencia a los diferentes formatos comerciales o tipologías comerciales.

- Dentro de los **Establecimientos Comerciales Individuales**, se debe distinguir en atención al sector de actividad principal a que se dirigen entre:
    1. Formatos comerciales del sector de la Alimentación, a saber:
        - **Autoservicio,** con superficie útil de exposición y venta al público de 49 a 119 metros cuadrados.
        - **Superservicio,** con superficie de exposición y venta al público entre 120-399 metros cuadrados.
        - **Supermercado,** con superficie de exposición y venta al público entre 400-2.499 metros cuadrados.
        - **Establecimiento de "descuento duro",** que con la misma superficie que el supermercado reúne las tres siguientes características:
            a. Que toda la venta se produzca en régimen de autoservicio.
            b. Que el número de marcas propias, blancas y segundas marcas integradas en el surtido global a comercializar supere el 75 por ciento del mismo.
            c. Que el número de referencias en la oferta total del establecimiento sea un 50 por ciento inferior a la media de la tipología de medianos establecimientos.
    2. Formatos comerciales del sector de la Alimentación principalmente junto con otros sectores accesorios:
        - **Hipermercado,** con superficie de exposición y venta al público superior a los 2.500 metros cuadrados.

3. Formatos comerciales del sector de No alimentación:

   - **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
   - **Gran Almacén,** establecimiento de venta minorista polivalente con superficie de exposición y venta al público igual o superior a 10.000 metros cuadrados, que ofrece una amplia gama comercial (vestido, textil, equipamiento del hogar, alimentación, artículos y servicios diversos), en venta asistida y organizada por secciones o departamentos.

- En cuanto a los **Establecimientos Comerciales Colectivos** se distingue entre:

1. **Establecimientos Especializados** en un sector determinado (Equipamiento personal; Equipamiento del hogar; Muebles, Bricolaje; Materiales de construcción; Electrodomésticos o Imagen, sonido e informática).
2. **Mercado Municipal o (Mercado de Abastos),** es el conjunto de establecimientos minoristas fundamentalmente de alimentación, agrupados en un edificio, normalmente de uso exclusivo, con servicios comunes, y que presentan una gestión de funcionamiento también común controlada por el Ayuntamiento u otra entidad por concesión de éste.
3. **Centro Comercial,** es el conjunto de establecimientos minoristas integrados en un edificio concebido, localizado y gestionado como unidad, dependiendo su localización, dimensión y tipo de tiendas del área a la que sirve.
4. **Parque o Conjunto Comercial,** es aquel centro comercial organizado en polígonos urbanizados, con edificios independientes, contiguos entre sí y que comparten aparcamiento y servicios comunes.

A continuación, se presenta en el cuadro 22 una tabla en la que se indican para el año 2016 cuales son los domingos y días festivos en los que los comercios han tenido permiso para abrir sus puertas, ya que es un tema de total actualidad, por una parte debido a los debates sobre la liberalización de los horarios, y por otra parte, al enfrentar a las enseñas comerciales estudiadas en este informe y al pequeño comercio. Asimismo a fecha de cierre del presente informe se dispone de las fechas aprobadas para la apertura de domingos y festivos a lo largo del año 2017 (cuadro 23).

Cuadro 22
Domingos y días festivos abiertos en 2016.

DOMINGOS Y FESTIVOS ABIERTOS 2016	
DÍA	**MES**
3	Enero
24	Marzo
2	Mayo
3	Julio
15	Agosto
1	Noviembre
4	Diciembre
11	Diciembre
18	Diciembre
26	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 24 de noviembre de 2015 de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias.

Cuadro 23
Domingos y días festivos abiertos en 2017.

DOMINGOS Y FESTIVOS ABIERTOS 2017	
DÍA	**MES**
2	Enero
8	Enero
13	Abril
30	Abril
2	Julio
1	Noviembre
3	Diciembre
10	Diciembre
24	Diciembre
31	Diciembre

* Los días que aparecen en negrita se corresponden con Domingos.

Fuente: Resolución de 25 de noviembre de 2016 de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias.

4.2. Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

En los últimos años Asturias ha ido recuperando los establecimientos comerciales dedicados a la Alimentación que había perdido y ha sumado algunos nuevos, llegando en la actualidad a coexistir 436 establecimientos frente a los 427 de 2008. Sin embargo, la evolución de la superficie comercial de estos establecimientos ha llevado siempre un sentido ascendente, pues ha ido incrementándose hasta alcanzar los 427.599 metros cuadrados. Si se atiende a la densidad comercial, ésta ha ido aumentando desde 2010 de forma constante hasta colocarse en los 410 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes; resaltar que en los últimos siete años, la densidad comercial para la suma de los distintos formatos comerciales dedicados a la Alimentación se ha acrecentado en casi 30 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

En lo que respecta a la modalidad de Alimentación, la Comunidad Autónoma se caracteriza por una fuerte presencia del formato de supermercados, que crece de manera continua (cuadro 25 del Anexo que aparece al final de este epígrafe). El año 2016 se cerró con una leve pérdida de locales respecto al año anterior, por lo que actualmente hay 287 establecimientos de este tipo, los cuales representan una superficie total de 255.756 metros cuadrados, lo que supone el 59,81% de la superficie total dedicada al comercio de alimentación en la región. La densidad comercial del formato de supermercados se sitúa en 245 metros cuadrados por 1.000 habitantes.

Cabe destacar también el formato de hipermercados, pues aunque su número es reducido, son 12 los presentes en la Comunidad Autónoma, por su tamaño representan prácticamente el 28% de la superficie de alimentación total. De igual modo es considerable su densidad, llegando a los 114 metros cuadrados por 1.000 habitantes, casi la mitad de la del formato de supermercados.

En una posición mucho más modesta se sitúan las tiendas de descuento, las cuales venían perdiendo locales paulatinamente desde hace años, pero con la incorporación de parte de los locales de El Árbol al grupo Dia, esta situación ha sufrido una pequeña variación. Aún así, dicho formato a pesar de contar con 76 establecimientos en Asturias, debido a su tamaño más reducido, representan únicamente el 8,87% de la superficie total de venta alimentaria. Su densidad se sitúa en 36 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Con un peso aún menor aparecen los superservicios, que actualmente, tras haber perdido 6 locales en el último año, suponen un total de 61 establecimientos en la Comunidad Autónoma y representan una superficie respecto al total de un 3,54%. Estos al igual que ocurría con las tiendas de descuento, vieron decrecer su número de locales hasta 2010, recuperando desde entonces un total de 17 establecimientos, lo cual se debe en gran medida a la apertura de locales de las dos nuevas líneas de franquicia puestas en funcionamiento en dicho ejercicio por el grupo que gestiona Masymas, y que operan bajo el nombre de Minymas y MYM. Respecto a la densidad comercial de este formato, ésta se sitúa en 15 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes.

Por otro lado, en Asturias se registran un total de 16 grandes superficies comerciales, cuyas principales características se muestran en el cuadro 29. Las mencionadas superficies se reparten del siguiente modo por el territorio asturiano (véase el cuadro 47 referente a la división comercial asturiana en áreas, comarcas y niveles, página 75):

- Centros comerciales en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central: 11.
- Centros comerciales en el Nivel II de la Zona Metropolitana Central: 3.
- Centros comerciales en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central: 2.

Asimismo, se ha diferenciado entre los centros comerciales que se sitúan en los núcleos urbanos y aquellos otros que se ubican en zonas periféricas. A este respecto se han computado 6 centros comerciales en zonas de la periferia de las ciudades y 10 centros comerciales en las zonas urbanas. Es preciso destacar que, dentro de éstos últimos, unos se ubican en el centro de las ciudades mientras otros se encuentran localizados en los barrios de las mismas.

Finalmente, cabe señalar que, la información relativa al número de locales comerciales y al nivel de ocupación de los centros comerciales que se muestra en el cuadro 29 del Anexo ha sido obtenida a partir de tres fuentes de información:

- Comprobación de la información *in situ* por el personal del SECA.
- Información proporcionada por el personal del centro comercial.
- Información derivada de la página web del propio centro comercial.

Si se estudia la variación del número de locales cerrados o sin ocupar en la totalidad de los centros comerciales de Asturias, se observa que en 2016 había 3 locales vacíos menos que en 2015, año en que el número de locales sin ocupar se había incrementado en más de 20 respecto al ejercicio anterior. Desde 2010, el número de locales vacíos ha venido aumentando constantemente, estancándose en 2014 para volver a crecer en 2015, como ya se ha relatado (esta información se recoge de forma más desagregada en el cuadro 30 del Anexo a este epígrafe). Apuntar que en este informe, se contabilizan como abiertos los locales que aunque no funcionan como punto de venta, sirven de escaparate a un negocio abierto en otro local del centro comercial. Los centros comerciales con más locales cerrados son Caudalia, Los Prados, Modoo y Parque Astur, todos con más de 30 locales cerrados en 2016. Destacar que además, los centros comerciales Centro Cívico Comercial, El Atrio, Las Meanas, Opción Gijón y San Agustín, son de dimensiones más modestas que los demás centros comerciales presentes en el Principado de Asturias.

En las tablas que aparecen en el Anexo a este epígrafe se reúne información relativa a los grandes grupos textiles (subsector No alimentación) presentes en Asturias. En concreto, se detalla el número y localización de sus tiendas y las diferentes marcas que forman el grupo y están presentes en la Comunidad Autónoma. Asimismo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que están ubicados en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro de las ciudades formando parte del comercio urbano. Subrayar, que todos ellos se asientan en el área comercial Central, más concretamente, en alguno de los tres primeros niveles de la Zona Metropolitana Central.

En primer lugar se muestra la información correspondiente al grupo CORTEFIEL. Este grupo está presente en Asturias a través de 22 establecimientos repartidos en cuatro enseñas comerciales: Cortefiel, Springfield, Women´ Secret y Fifty Factory.

Posteriormente se recoge la información relativa al grupo El CORTE INGLÉS. Las enseñas pertenecientes a dicho grupo y presentes en Asturias (sin considerar en este momento los formatos de supermercados e hipermercados que se detallan más adelante) son: El Corte Inglés y Sfera. Estos establecimientos, 7 en total, se encuentran ubicados de forma mayoritaria dentro de centros comerciales que forman parte del tejido urbano.

Seguidamente se recopila la información para el grupo INDITEX, el cual representa un total de 50 establecimientos en la Comunidad Autónoma. Dichos establecimientos se encuentran distribuidos entre las enseñas: Bershka, Kiddy's Class, Massimo Dutti, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara y Zara Home.

Por último se ofrece la información concerniente al grupo PRIMARK. Este grupo posee únicamente 2 establecimientos bajo la enseña Primark en la región, en Oviedo y en Siero, ubicados ambos en sendos centros comerciales.

A continuación en el Anexo se presentan dos tablas, en la primera se recoge información relativa a la presencia en Asturias de cadenas textiles que no pertenecen a los grandes grupos vistos en este apartado, y en la segunda la información correspondiente a cadenas de perfumerías (subsector No alimentación). En ambos casos se detalla el número y localización de sus tiendas en la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, se señala el emplazamiento de sus establecimientos, distinguiendo los que se encuentran en centros comerciales y aquellos otros que se sitúan dentro del entramado de comercio urbano de las ciudades.

Por lo que respecta a la información relativa a las cadenas textiles, éstas están representadas en Asturias a finales de 2016 a través de 30 establecimientos, que pertenecen a las siguientes firmas: Adolfo Domínguez y su Línea-U, Suiteblanco (conocida anteriormente como Blanco, pues fue adquirida en 2014 por el grupo saudí Alhokair), C&A, H&M, Mango y Punto Roma. Resaltar, que todos los puntos de venta que estas enseñas tienen en el Principado de Asturias se localizan en el área comercial Central. Mencionar, que la cadena Suiteblanco o Blanco con gran peso entre las aquí mencionadas desde que en 1960 abriera su primer local, y que actualmente cuenta con 3 establecimientos en el Principado de Asturias, ha decidido cerras los mismos tras presentar su liquidación en diciembre de 2016 (el cierre de las tiendas está previsto para principios de 2017).

En relación con los datos referentes a las cadenas de perfumerías, señalar que se caracterizan por tener 75 establecimientos en la Comunidad Autónoma a finales de 2016. En concreto las cadenas analizadas son: Bodybell, Comercial Astur, Douglas, Frascos, Marionnaud, If y De La Uz.

4.2.1. Anexo: Formatos Comerciales y Grandes Superficies en Asturias

Cuadro 24
Número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

	NÚMERO	SUPERFICIE TOTAL	% S/TOTAL	DENSIDAD X 1.000 HAB
Supermercados	287	255.756	59,81%	245
Superservicio	61	15.116	3,54%	15
Tiendas de descuento	76	37.935	8,87%	36
Hipermercados	12	118.792	27,78%	114
Total	**436**	**427.599**	**100,00%**	**410**

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2016.

Cuadro 25

Evolución del número de establecimientos, superficie total de venta y densidad para los diferentes formatos comerciales.

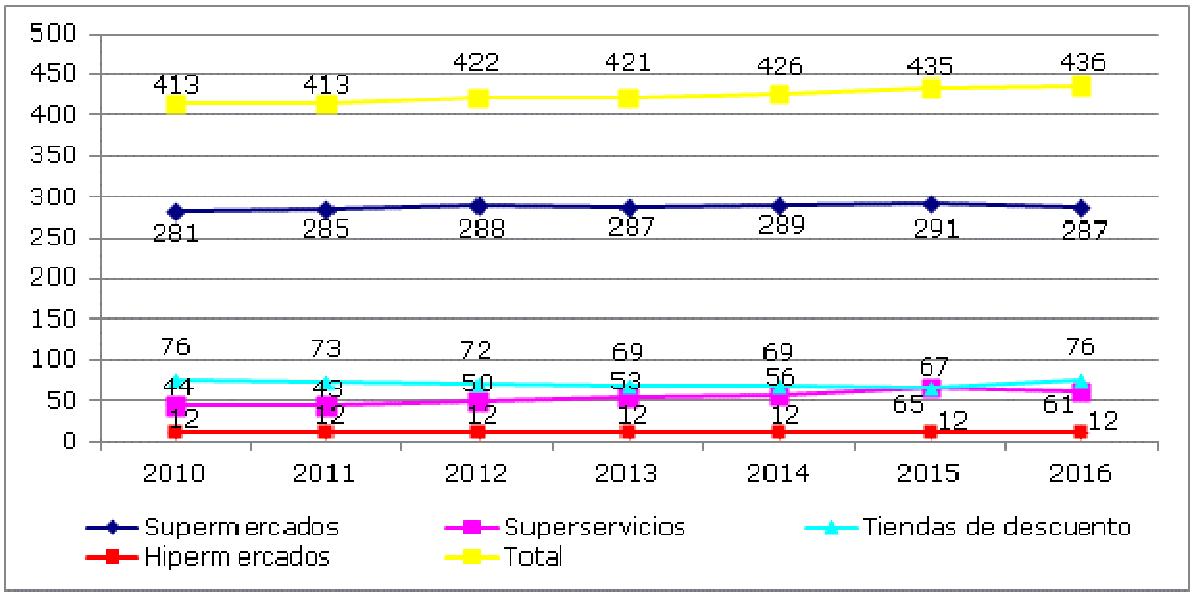
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Supermercados	Número	281	285	288	287	289	291	287
	Superficie total (m^2)	245.568	251.116	254.180	254.400	256.397	257.651	255.756
	Densidad x 1.000 hab	226	232	236	238	241	245	245
Superservicio	Número	44	43	50	53	56	67	61
	Superficie total (m^2)	13.110	12.810	14.060	14.277	14.524	16.384	15.116
	Densidad x 1.000 hab	12	12	13	14	14	16	15
Tiendas de descuento	Número	76	73	72	69	69	65	76
	Superficie total (m^2)	36.878	36.138	35.782	34.307	34.307	32.695	37.935
	Densidad x 1.000 hab	34	33	33	32	32	31	36
Hipermercados	Número	12	12	12	12	12	12	12
	Superficie total (m^2)	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792	118.792
	Densidad x 1.000 hab	110	110	110	111	112	113	114
TOTAL	Número	413	413	422	421	426	435	436
	Superficie total (m^2)	414.348	418.856	422.814	421.776	424.020	425.522	427.599
	Densidad x 1.000 hab	382	387	392	395	399	405	410

Nota: Si se comparan los datos de este informe con los de los años anteriores a 2015, se encontrarán diferencias, esto se debe a la incorporación de los datos relativos a dos nuevas cadenas que empezaron a abrir sus establecimientos en 2010, a saber, Minymas y M&M. La razón de no haber introducido dichos cambios en su momento, es que no ha sido hasta recientemente cuando nuestro Seminario ha tenido acceso a información completa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2016.

Cuadro 26

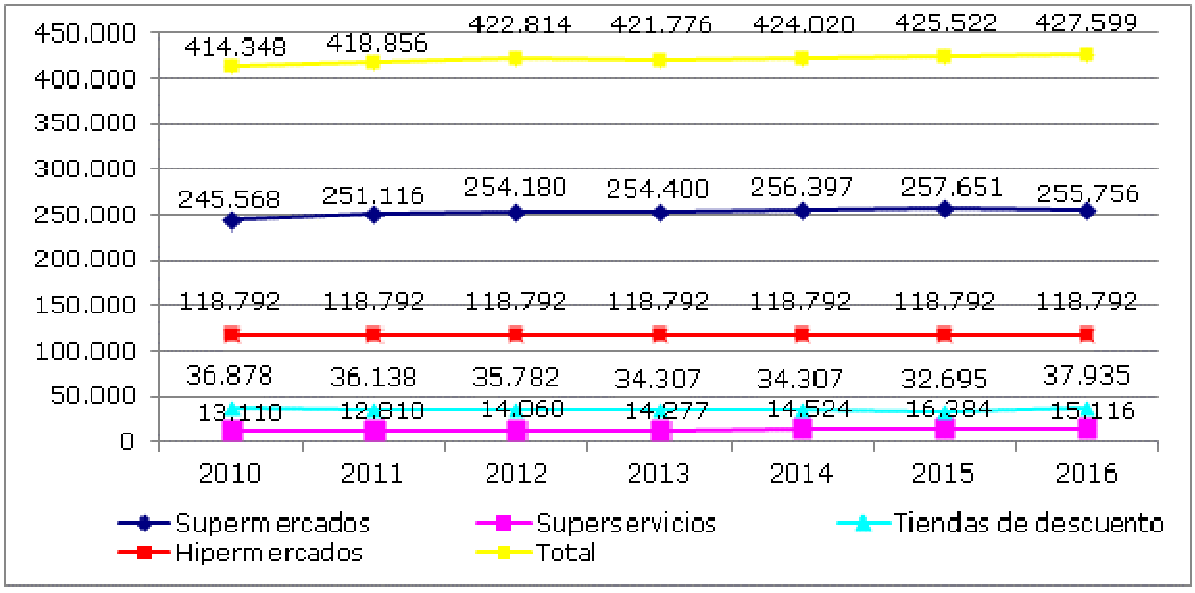
Evolución del número de supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2016.

Cuadro 27

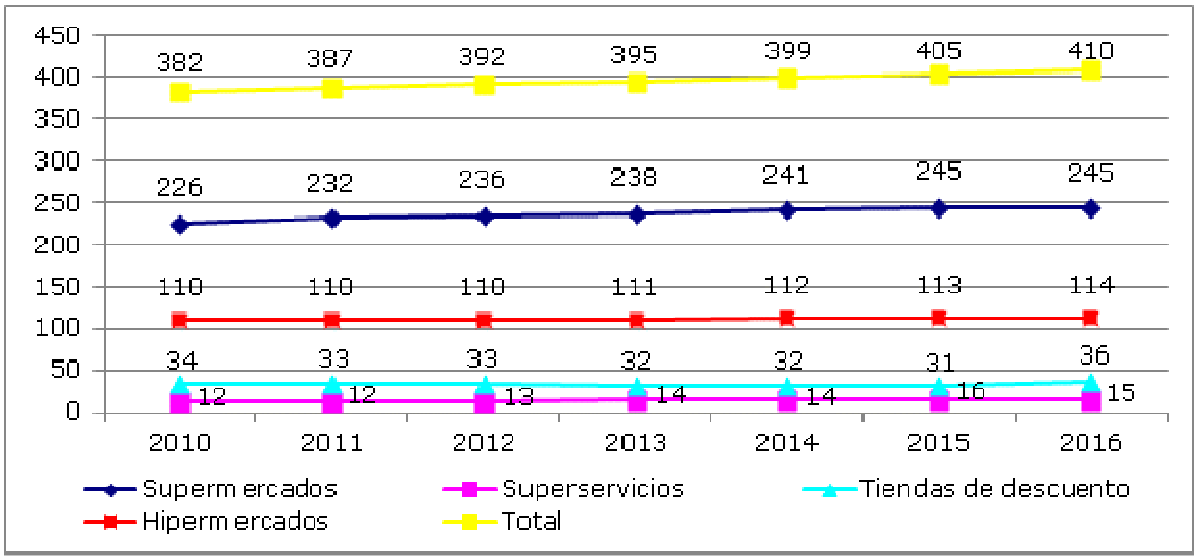
Evolución de la superficie total de venta de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2016.

Cuadro 28

Evolución de la densidad por 1.000 hab. de los supermercados, superservicios, tiendas de descuento, hipermercados y total de establecimientos de dichos formatos comerciales en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006, Dirección General de Comercio y Padrón Municipal 2016.

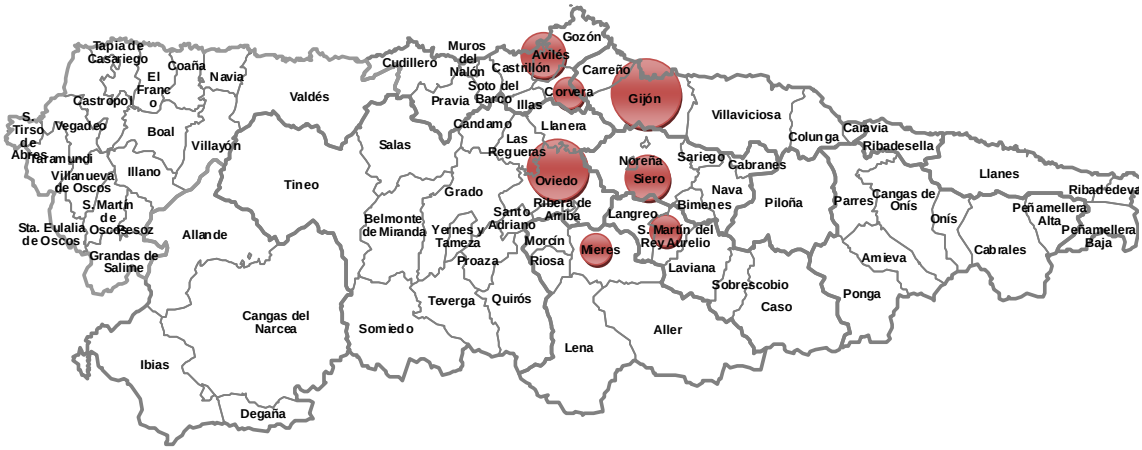
Cuadro 29
Centros Comerciales en Asturias.

NOMBRE	NIVEL	CONCEJO	LOCALIZACIÓN	Nº LOCALES	LOCALES SIN OCUPAR	SUPERFICIE
El Atrio	I	Avilés	Urbano	67[B]	16[C]	Construida: 8.800 SBA: 4.797
Las Meanas	I	Avilés	Urbano	34[B]	28[A]	Construida: 6.728 SBA: 5.228,16
Alcampo	I	Gijón/Xixón	Periferia	21[A]	1[A]	Construida: 21.200 SBA: 19.000
Carrefour La Calzada	I	Gijón/Xixón	Urbano	27[A]	13[A]	Construida: 42.335 SBA: 16.866
Los Fresnos	I	Gijón/Xixón	Urbano	102[B]	29[A]	Construida: 107.251 SBA: 38.000
Opción Gijón	I	Gijón/Xixón	Urbano	15[A]	10[A]	Construida: 10.000 SUEVP: 4.243
San Agustín	I	Gijón/Xixón	Urbano	27[C]	6[A]	Construida: 17.000 SBA: 6.841
Centro Cívico Comercial	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	52[C]	30[A]	Construida: 21.299 SBA: 6.673
Los Prados	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	94[C]	37[A]	Construida: 110.000 SBA: 39.200
Modoo	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	175[C]	99[A]	Construida: 66.000 SBA: 38.968
Salesas	I	Oviedo/Uviéu	Urbano	100[C] (niveles 1 y 2 de El Corte Inglés)	10[A]	Construida: 90.000 SBA: 32.520
Caudalia	II	Mieres	Periferia	67[C]	45[A]	Construida:45.552 SBA: 21.316
Carrefour Azabache	II	Siero	Periferia	37[A]	5[A]	Construida: 28.280 SBA: 16.600
INTU Asturias	II	Siero	Periferia	165[B]	5[A]	Construida: 116.000 SBA: 75.542
Parque Astur	III	Corvera de Asturias/Corvera	Periferia	109[C]	45[A]	Construida: 87.000 SBA: 78.000
Alcampo Valle del Nalón	III	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Periferia	82[C]	23[A]	Construida: 86.243 SBA: 25.000

* Véase el cuadro 47 referente a la división comercial asturiana en áreas, comarcas y niveles, página 75.

Fuente: (A) comprobación in situ por personal del SECA, (B) datos aportados por personal del Centro Comercial, (C) datos de la página web del Centro Comercial.

Localización de los Centros Comerciales del Principado de Asturias.



Cuadro 30

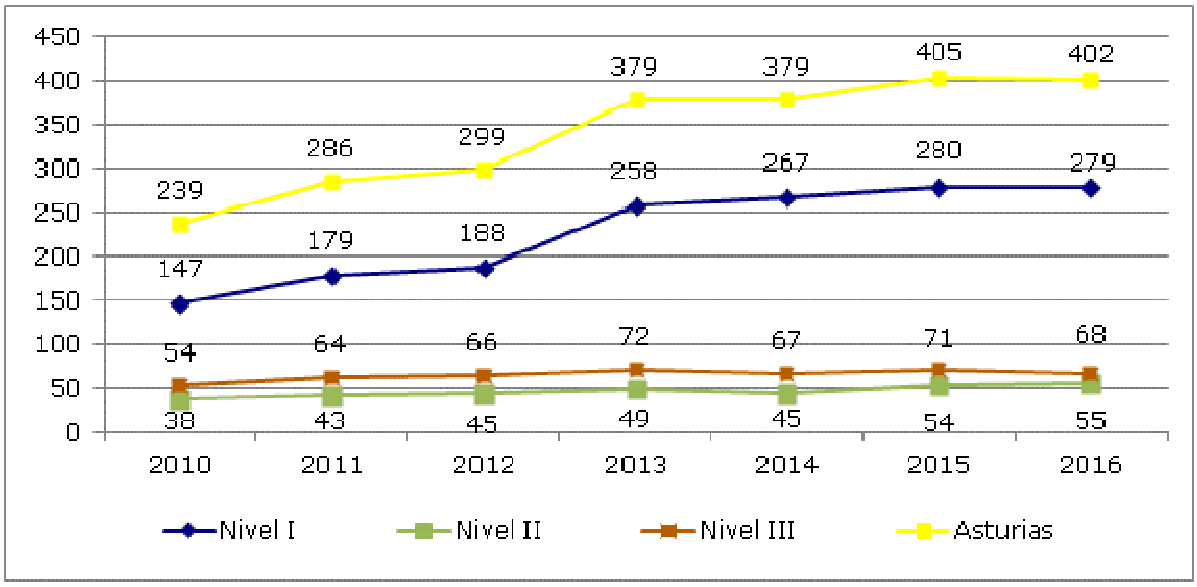
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por niveles del área comercial Central y concejos.

NIVEL	CONCEJO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I	Avilés	38	42	43	45	44	45	44
	Gijón/Xixón	33	46	43	47	56	62	59
	Oviedo/Uviéu	76	91	102	166	167	173	176
	TOTAL	147	179	188	258	267	280	279
II	Mieres	29	37	38	38	37	41	45
	Siero	9	6	7	11	8	13	10
	TOTAL	38	43	45	49	45	54	55
III	Corvera de Asturias/Corvera	36	40	41	44	43	46	45
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	18	24	25	28	24	25	23
	TOTAL	54	64	66	72	67	71	68
	Asturias	**239**	**286**	**299**	**379**	**379**	**405**	**402**

Fuente: Elaboración propia a partir de la comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal de los Centros Comerciales y datos de las páginas web de los Centros Comerciales.

Cuadro 31

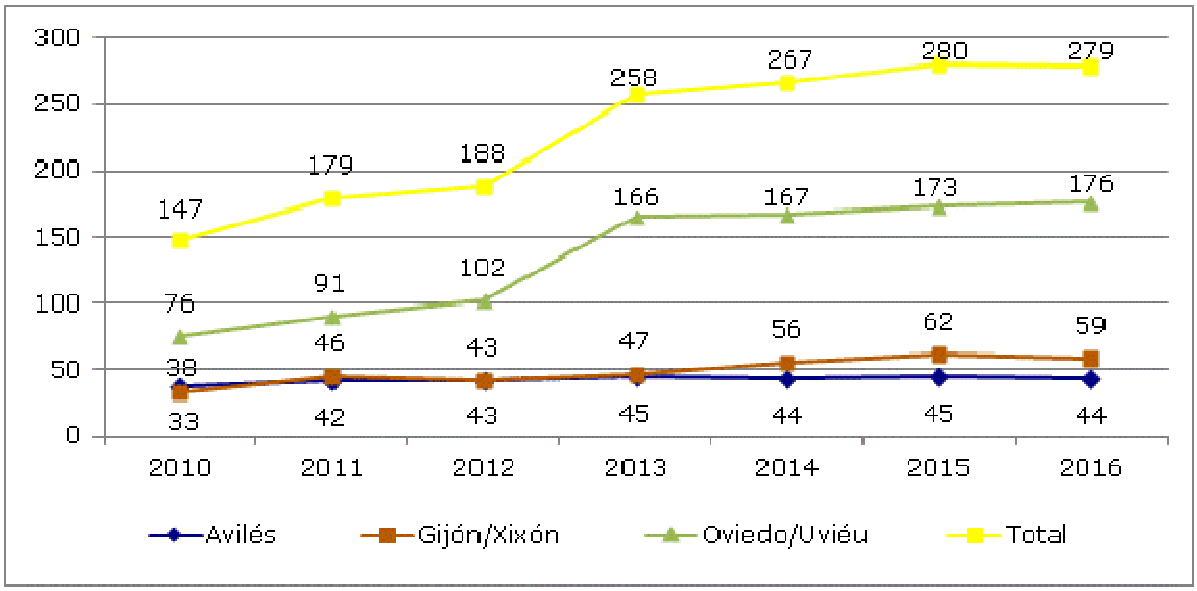
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales de Asturias por niveles del área comercial Central.



Fuente: elaboración propia.

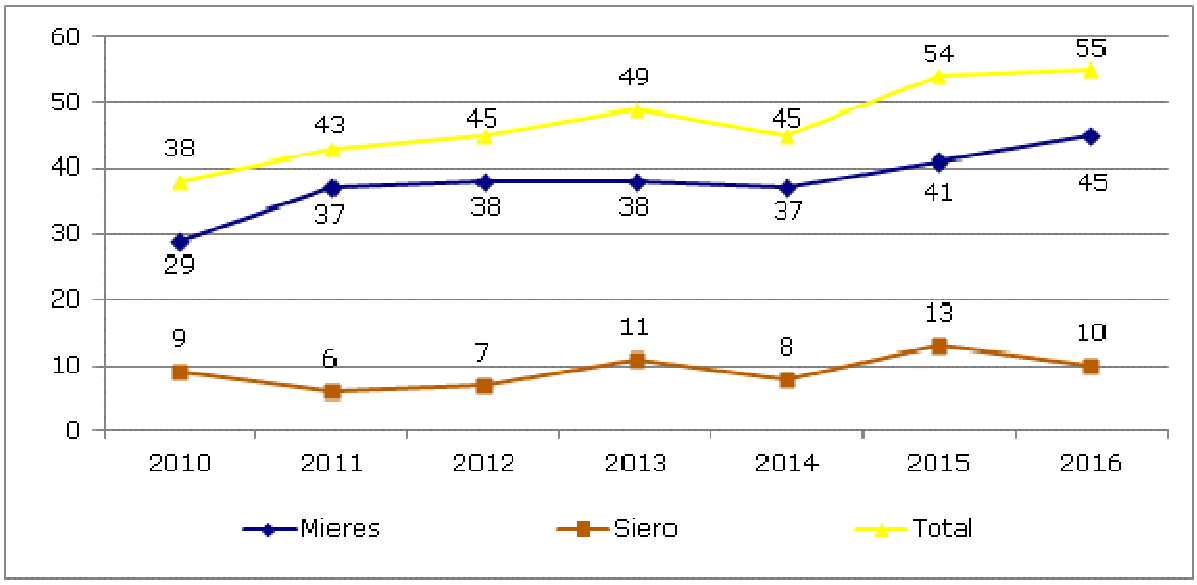
Cuadro 32

Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel I del área comercial Central.



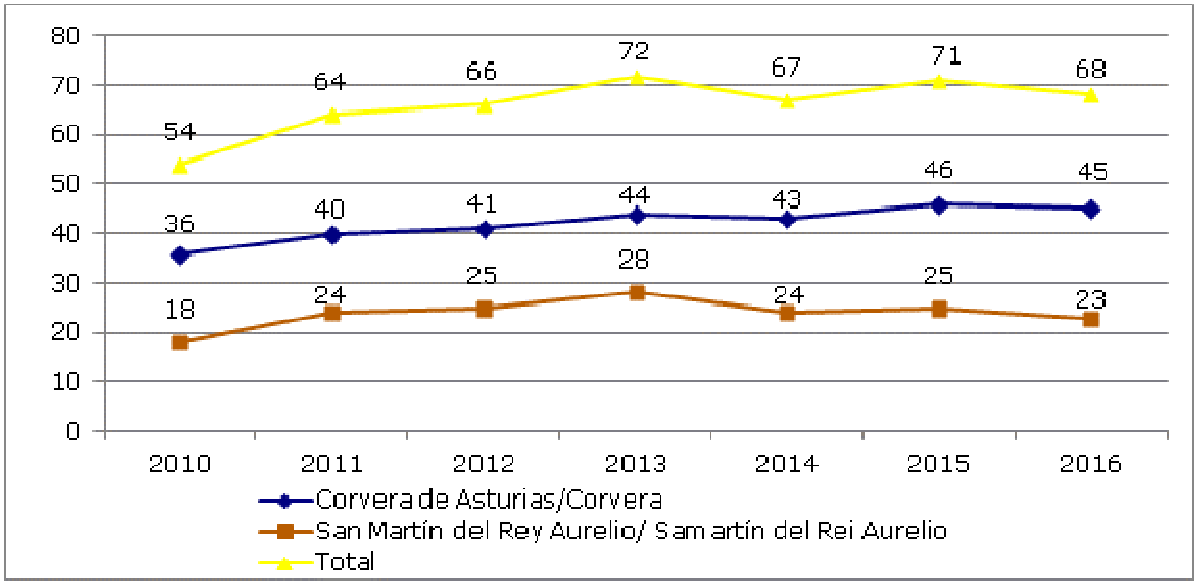
Fuente: elaboración propia.

Cuadro 33
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel II del área comercial Central.



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 34
Evolución del número de locales sin ocupar en los Centros Comerciales del nivel III del área comercial Central.



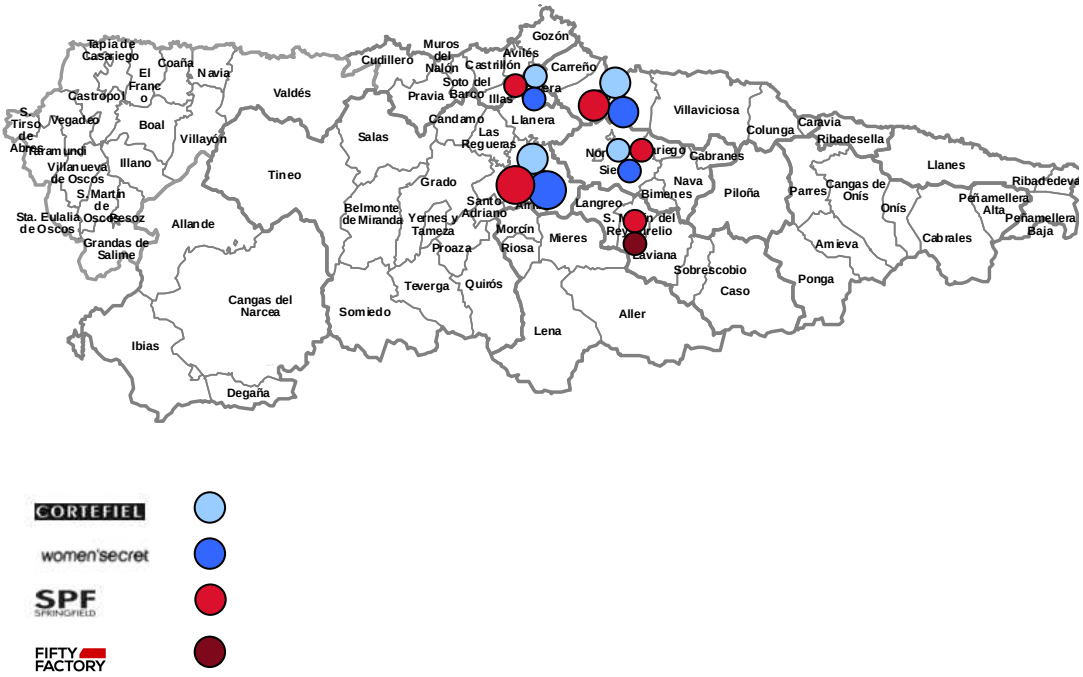
Fuente: elaboración propia.

Cuadro 35
Grupo CORTEFIEL.

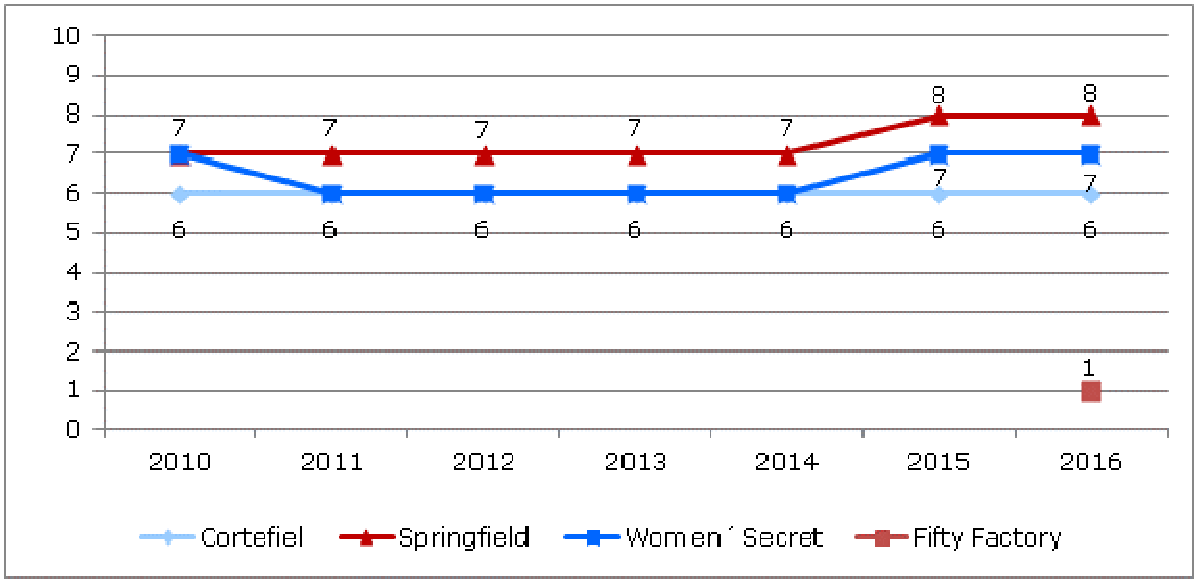
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
CORTEFIEL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
CORTEFIEL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
CORTEFIEL	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
CORTEFIEL	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
SPRINGFIELD	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
SPRINGFIELD	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
SPRINGFIELD	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
SPRINGFIELD	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
SPRINGFIELD	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
SPRINGFIELD	III	San Martin del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
WOMEN´SECRET	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
WOMEN´SECRET	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
WOMEN´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
WOMEN´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
WOMEN´SECRET	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
WOMEN´SECRET	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
WOMEN´SECRET	III	Corvera de Asturias/ Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
FIFTY FACTORY	III	San Martin del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
Nº total de establecimientos: 22				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Cortefiel en el Principado de Asturias.



Cuadro 36
Evolución del grupo CORTEFIEL en Asturias.



* Advertir el solapamiento de las enseñas Cortefiel y Women´Secret entre 2011 y 2014.

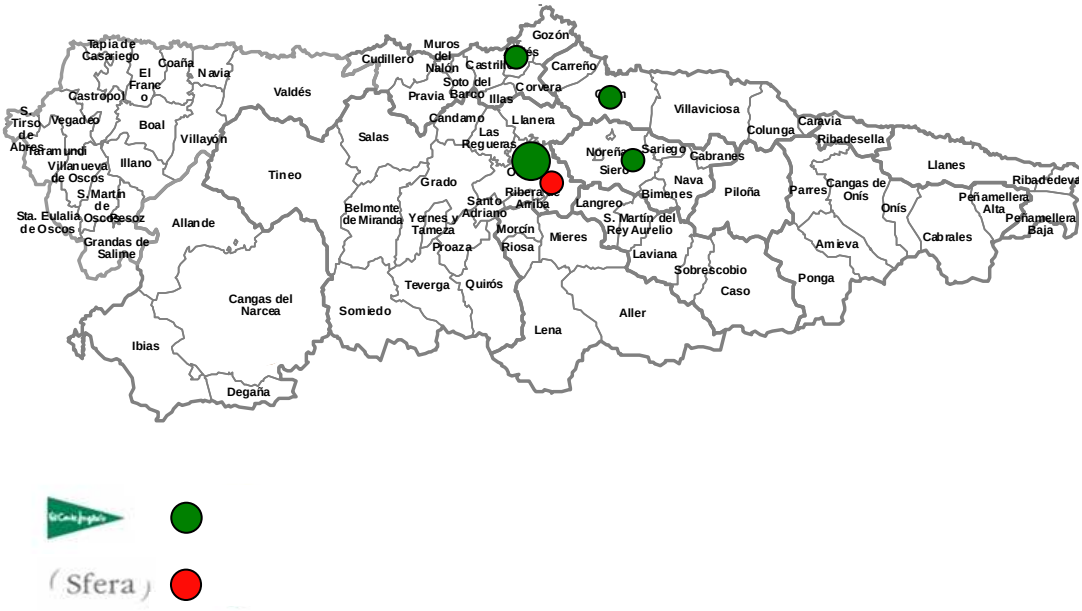
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 37
Grupo EL CORTE INGLÉS.

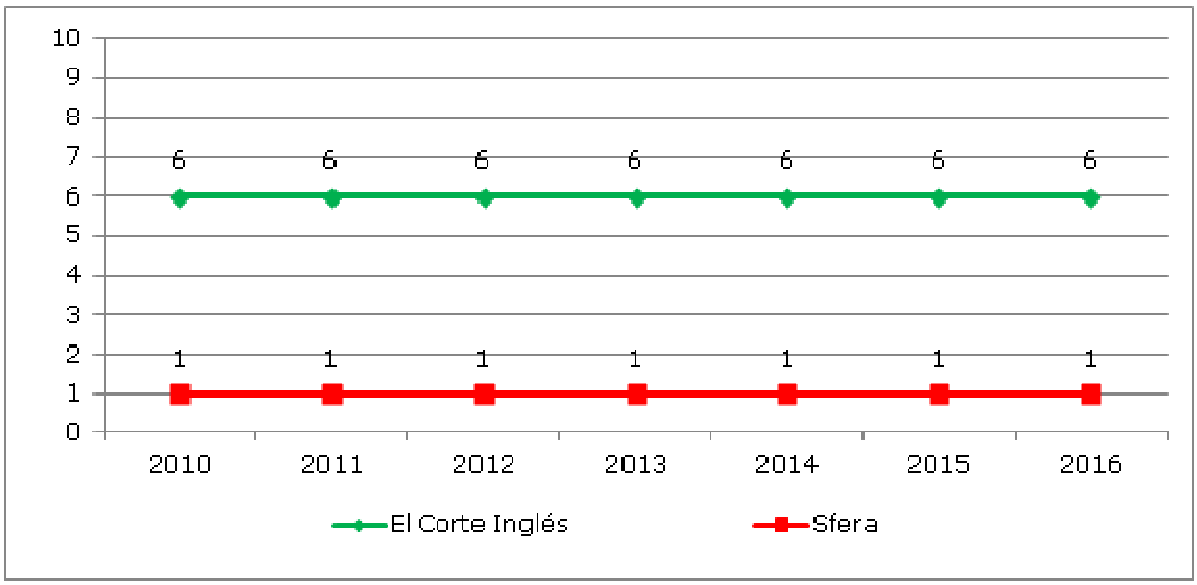
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
EL CORTE INGLÉS	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
EL CORTE INGLÉS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
EL CORTE INGLÉS	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
SFERA	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 7				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo El Corte Inglés en el Principado de Asturias.



Cuadro 38
Evolución del grupo EL CORTE INGLÉS en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 39
Grupo INDITEX.

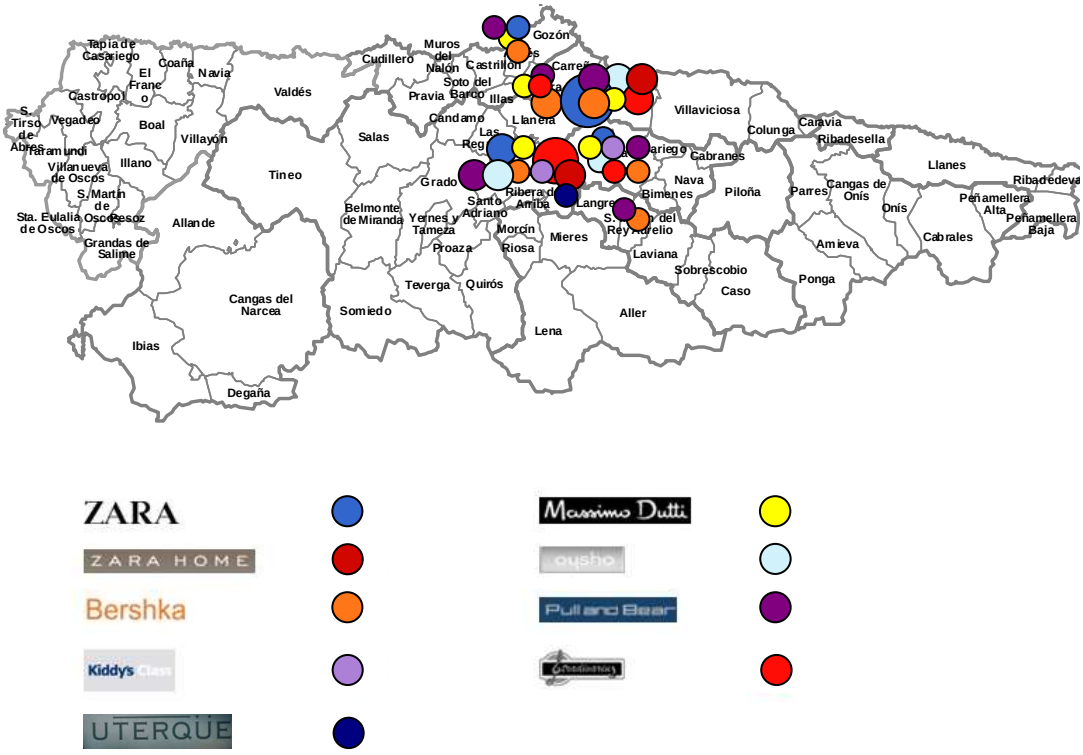
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
BERSHKA	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BERSHKA	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BERSHKA	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
BERSHKA	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BERSHKA	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
BERSHKA (X 2)	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
BERSHKA	III	San Martin del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
KIDDY´S CLASS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
KIDDY´S CLASS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MASSIMO DUTTI	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MASSIMO DUTTI	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
OYSHO	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
OYSHO	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
OYSHO	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
OYSHO	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
OYSHO	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PULL AND BEAR	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
PULL AND BEAR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
PULL AND BEAR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo

(continuación). Grupo INDITEX.

ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PULL AND BEAR	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PULL AND BEAR	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
PULL AND BEAR	III	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
STRADIVARIUS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
STRADIVARIUS	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
STRADIVARIUS (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
STRADIVARIUS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
STRADIVARIUS	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
STRADIVARIUS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
STRADIVARIUS	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
UTERQÜE	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ZARA (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ZARA (X 3)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
ZARA HOME	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ZARA HOME	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
ZARA HOME	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ZARA HOME	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
Nº total de establecimientos: 50				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Inditex en el Principado de Asturias.



ZARA — Massimo Dutti

ZARA HOME — oysho

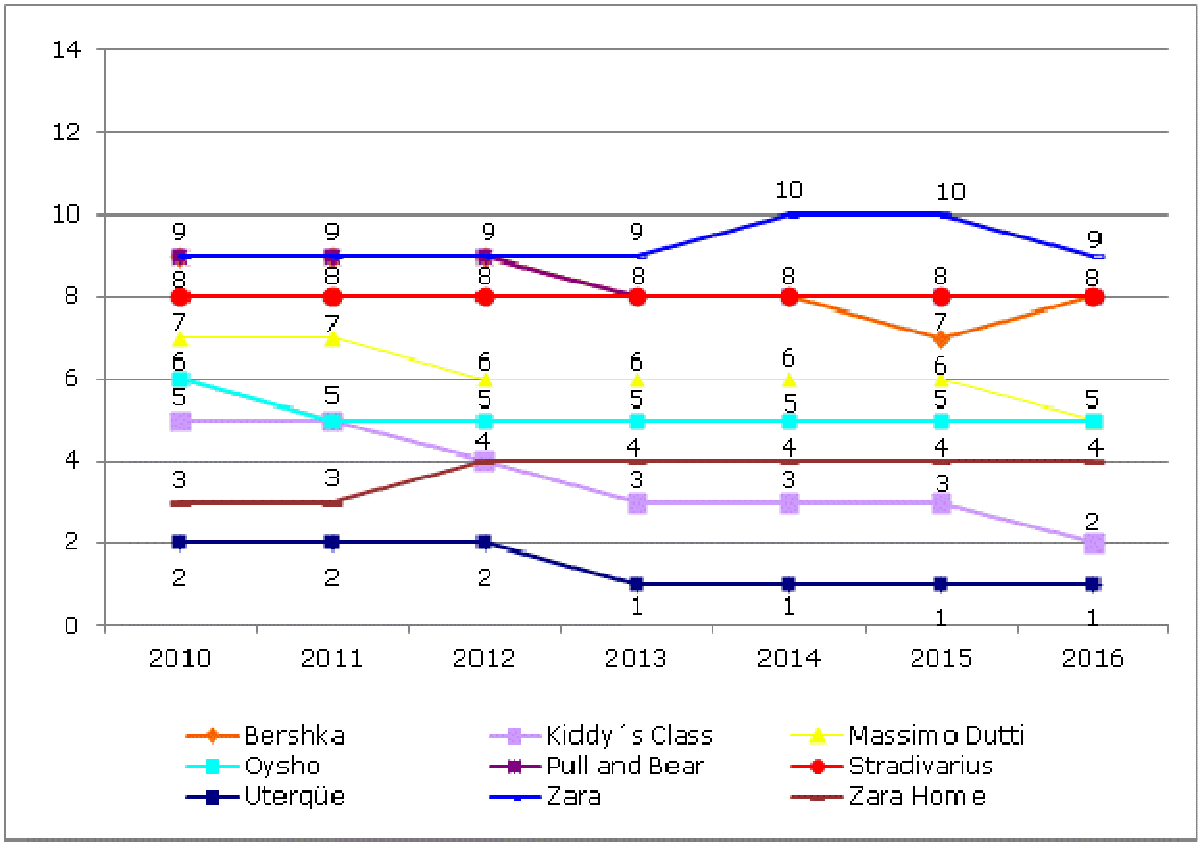
Bershka — Pull and Bear

Kiddy's Class — Stradivarius

UTERQÜE

Cuadro 40

Evolución del grupo INDITEX en Asturias.



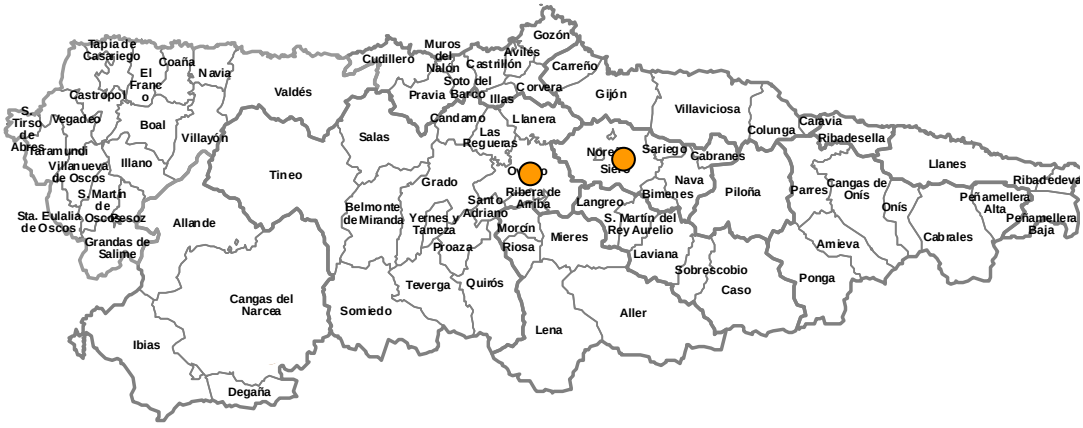
Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 41
Grupo PRIMARK.

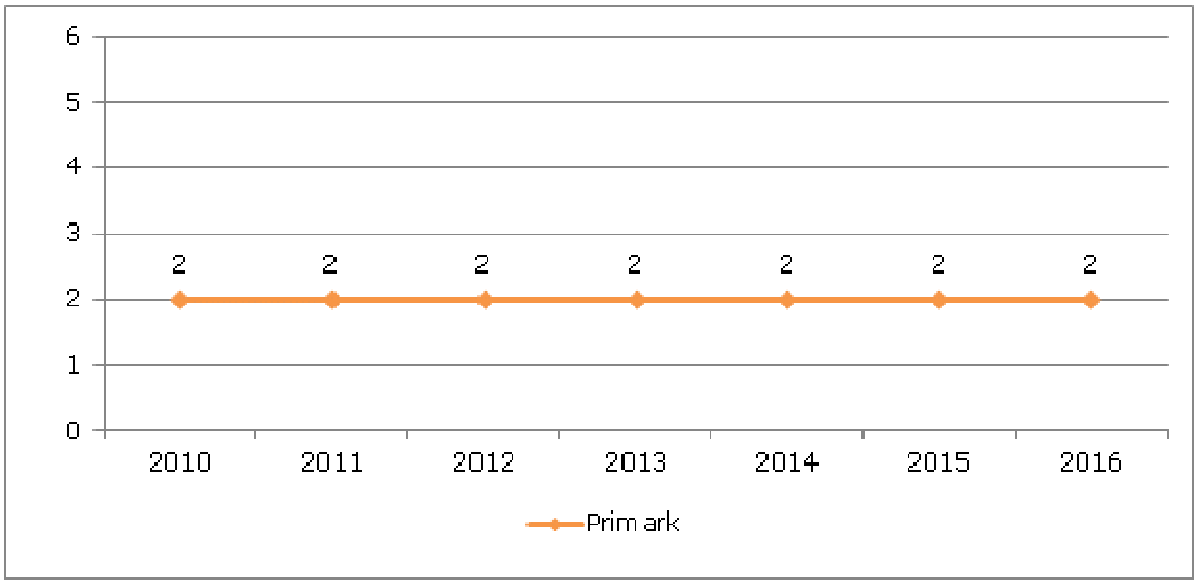
ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PRIMARK	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
PRIMARK	II	Siero	Lugones/Llugones	Centro Comercial Parque Principado
Número total de establecimientos: 2				

Fuente: Elaboración propia.

Localización del Grupo Primark en el Principado de Asturias.



Cuadro 42
Evolución del grupo PRIMARK en Asturias.



Fuente: Elaboración propia a partir de la página web del grupo.

Cuadro 43
Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.

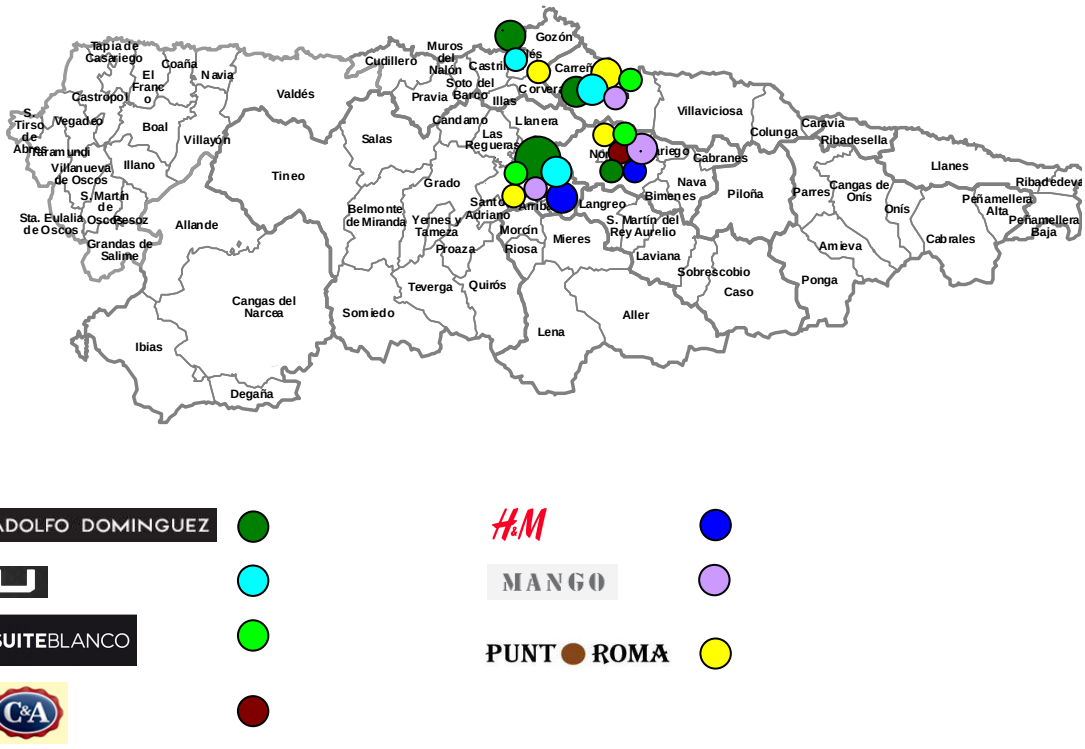
ENSEÑA	ÁREA-NIVEL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (1 dentro del C.C.Costa Verde)	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (1 dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
ADOLFO DOMÍNGUEZ (X 2) (dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
ADOLFO DOMÍNGUEZ	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
LINEA-U (X 2) (de Adolfo Domínguez dentro del C.C.Costa Verde)	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
LINEA-U (de Adolfo Domínguez dentro de El Corte Inglés)	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
SUITEBLANCO	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
SUITEBLANCO	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
SUITEBLANCO	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
C&A	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
H&M	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
H&M	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
H&M	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
MANGO	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MANGO	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
MANGO (X 2)	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado

(continuación). Cadenas textiles en Asturias fuera de los grandes grupos textiles.

ENSEÑA	ÁREA-NIVEL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
PUNT ROMA	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
PUNT ROMA	Central-I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
PUNT ROMA	Central-I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
PUNT ROMA	Central-II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
PUNT ROMA	Central-III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 30				

Nota: Dentro de la enseña Adolfo Domínguez, no se contabilizan los establecimientos AD+ ni los dedicados únicamente a complementos (ADC).

Fuente: Elaboración propia.



ADOLFO DOMINGUEZ

SUITEBLANCO

C&A

H&M

MANGO

PUNT ROMA

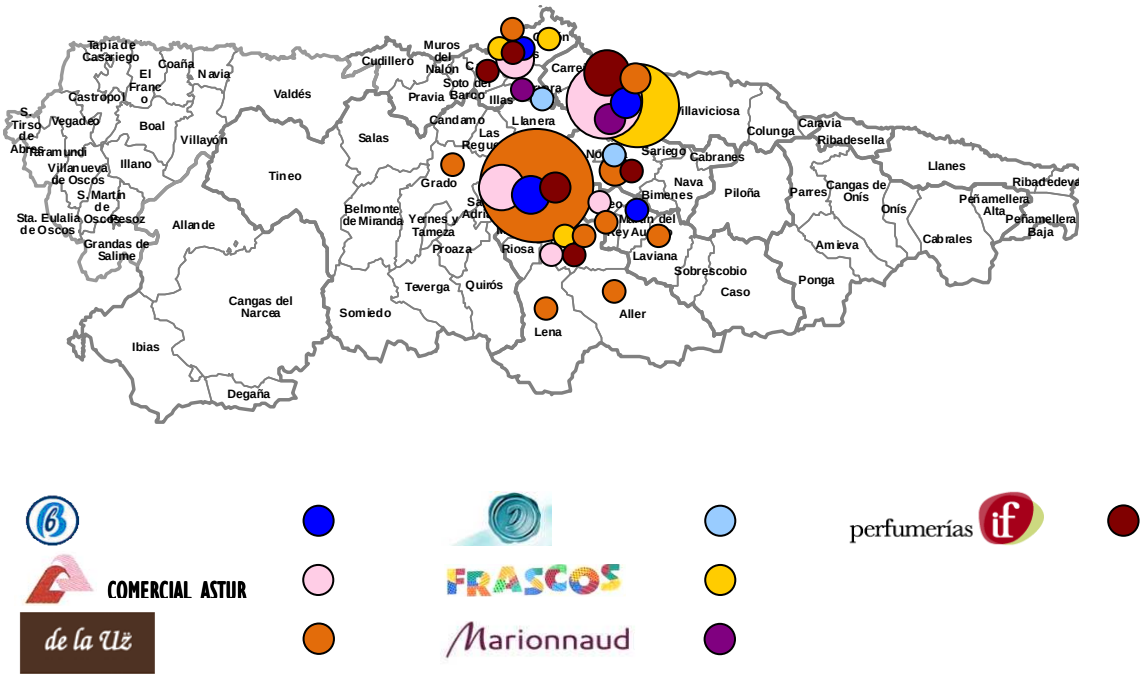
Cuadro 44
Cadenas de perfumerías en Asturias.

ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
BODYBELL	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
BODYBELL	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
BODYBELL	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
BODYBELL	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
BODYBELL	III	San Martin del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/ L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
COMERCIAL ASTUR (X 2)	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Avilés	Avilés	Centro Comercial El Atrio
COMERCIAL ASTUR (X 7)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
COMERCIAL ASTUR (X 3)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial
COMERCIAL ASTUR	II	Langreo/Llangréu	La Felguera	Comercio urbano
COMERCIAL ASTUR	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
DOUGLAS	II	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	Centro Comercial Parque Principado
DOUGLAS	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
FRASCOS	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
FRASCOS (X 9)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
FRASCOS	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
FRASCOS	III	Gozón	Luanco/Lluanco	Comercio urbano
MARIONNAUD (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
MARIONNAUD	III	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
IF	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
IF (X 4)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
IF (X 2)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano

(continuación). Cadenas de perfumerías en Asturias.

ENSEÑA	NIVEL DEL ÁREA CENTRAL	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
IF	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
IF	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
IF	III	Castrillón	Piedras Blancas/ Piedrasblancas	Comercio urbano
DE LA UZ	I	Avilés	Avilés	Comercio urbano
DE LA UZ (X 2)	I	Gijón/Xixón	Gijón/Xixón	Comercio urbano
DE LA UZ (X13)	I	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
DE LA UZ	II	Langreo/Llangréu	La Felguera	Comercio urbano
DE LA UZ	II	Mieres	Mieres	Comercio urbano
DE LA UZ	II	Siero	Lugones/Llugones	Comercio urbano
DE LA UZ	II	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Aller/Ayer	Moreda de Aller/ Morea	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Grado/Grau	Grado/Grau	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Laviana/Llaviana	Pola de Laviana/ La Pola Llaviana	Comercio urbano
DE LA UZ	III	Lena/Llena	Pola de Lena/ La Pola	Comercio urbano
Nº total de establecimientos: 75				

Fuente: Elaboración propia.



4.3. Cuotas de Mercado de las Enseñas Comerciales

En relación con la presencia del comercio minorista en Asturias, a continuación se recogen las enseñas correspondientes a los grandes grupos de distribución alimentaria presentes en la Comunidad Autónoma, así como la superficie útil de exposición y venta al público de cada uno de ellos. La presentación de esta información se hace mediante un *ranking* en el que figuran además de las enseñas y su superficie total, su cuota de mercado y la cuota acumulada (véase cuadro 45).

Las dos primeras posiciones en el *ranking* de superficie comercial de venta en el Principado de Asturias las ocupan dos enseñas de supermercados: Alimerka y Dia. La suma de la superficie de ambas supone más de un 45% de la superficie total de la distribución alimentaria en la región (excluido el comercio mayorista), perteneciendo la cuota líder a Alimerka con casi el 26% y acaparando Dia el 19,25%. En el formato de hipermercados, la enseña líder en Asturias es Carrefour, con más de 50.000 metros cuadrados, y una cuota de mercado que ronda el 12%. Como puede observarse, las distintas enseñas que aparecen bajo el formato de hipermercados en la región (Carrefour, Hipercor, Alcampo y Eroski), representan cuotas bien diferenciadas entre sí, con la salvedad de las dos últimas, que congregan en cada caso cerca del 4,5% de la cuota total.

Mencionar que los cinco primeros grandes grupos de distribución del *ranking* representan más del 73% de la superficie total.

Referir que los hipermercados Eroski desaparecen de la región en 2016, pues el grupo ha vendido a principios de este año los dos establecimientos que poseía en la Comunidad Autónoma a Carrefour, con lo que a partir de este año habrá que contabilizarlos como locales pertenecientes a dicha marca. A finales de 2016, ambos hipermercados mantenían todavía la marca Eroski en sus puertas de acceso, de ahí que aún se hayan contabilizado como tiendas Eroski aunque ya pertenezcan al grupo Carrefour; está previsto que sendos hipermercados cambien su nombre en el primer semestre de 2017.

El cuadro 46 hace referencia únicamente a los formatos de superservicio, supermercado y tiendas de descuento. En este *ranking* siguen siendo las enseñas líderes Alimerka (35,82%) y Dia (26,66%), representando entre ambas más del 62% de la superficie total de venta en Asturias. La tercera posición la ocupa la enseña Mercadona con una cuota superior al 12%. A ésta le sigue la enseña Masymas, con una cuota del 11,01%; y con valores inferiores ya al 5% aparecen Familia, Supercor, Lidl, Minymas, M&M y Opencor. Apuntar que a pesar de haber empezado a establecerse en el Principado de Asturias desde 2010, las franquicias Minymas y M&M, pertenecientes a la cadena de Masymas, agrupan ya más del 2,25% de la cuota.

Hacer un apunte sobre los supermercados Carrefour Express en forma de franquicia existentes en la región y desvinculados de estaciones de servicio. En concreto, pueden encontrarse dos, uno en el concejo de Gijón/Xixón en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central del área comercial Central y otro en Cangas de Onís/Cangues d'Onís en el Nivel I del área comercial Oriental. La superficie conjunta de los mismos apenas alcanza los 400 metros cuadrados por lo que no se ha reflejado en los cuadros de este apartado, al resultar su cuota poco significativa al compararla con la de las demás enseñas.

Por último, hay que señalar, que el grupo Dia que había adquirido la cadena asturiana El Árbol a finales de 2014, con lo que ahora reúne entre las dos enseñas más de la cuarta parte de la cuota total de mercado de la Comunidad Autónoma, empezó a eliminar desde comienzos de 2016 de forma paulatina la enseña El Árbol, ya fuera cerrando los locales existentes o reconvirtiéndolos en establecimientos marca Dia, a saber, Maxi Dia o La Plaza de Dia.

Cuadro 45
Ranking de la distribución alimentaria en Asturias (excluido comercio mayorista).

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	CUOTA	CUOTA ACUMULADA
ALIMERKA	110.629	25,87	25,87
DIA	82.314	19,25	45,12
CARREFOUR	51.031	11,93	57,05
MERCADONA	37.607	8,80	65,85
MAS Y MAS	34.002	7,95	73,80
HIPERCOR	30.000	7,02	80,82
ALCAMPO	19.185	4,49	85,31
EROSKI (HIPERMERCADO)	18.576	4,34	89,65
FAMILIA	14.566	3,41	93,06
SUPERCOR	13.169	3,08	96,14
LIDL	9.022	2,11	98,25
MINYMAS	5.370	1,26	99,51
M&M	1.600	0,37	99,88
OPENCOR	528	0,12	100,00
TOTAL SUPERFICIE	**427.599**	**100,00**	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

Cuadro 46
Ranking de la distribución alimentaria en Asturias en los formatos de superservicios, supermercados y tiendas de descuento duro.

ENSEÑA	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	CUOTA	CUOTA ACUMULADA
ALIMERKA	110.629	35,82	35,82
DIA	82.314	26,66	62,48
MERCADONA	37.607	12,18	74,66
MAS Y MAS	34.002	11,01	85,67
FAMILIA	14.566	4,72	90,39
SUPERCOR	13.169	4,26	94,65
LIDL	9.022	2,92	97,57
MINYMAS	5.370	1,74	99,31
M&M	1.600	0,52	99,83
OPENCOR	528	0,17	100,00
TOTAL SUPERFICIE	**308.807**	**100,00**	

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket 2006 y Dirección General de Comercio.

5.

Análisis de las áreas comerciales en Asturias

A lo largo de este apartado se realiza un análisis del Sector del Comercio en las diferentes áreas comerciales del Principado de Asturias. Se trata de una cuestión capital dado el importante papel tanto como elemento de estructuración del territorio como de factor económico que desempeña el Sector del Comercio.

De este modo, se facilita la inclusión de valoraciones para cada una de las áreas comerciales consideradas, así como un sucinto análisis de su más reciente evolución comercial.

De acuerdo con el planteamiento desarrollado en el Decreto 119/2010, de 15 de septiembre, por el que se aprobó la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial 2005, se trabaja sobre tres áreas comerciales, tal y como se recoge en el siguiente cuadro resumen.

Cuadro 47
Áreas comerciales del Principado de Asturias.

AREA COMERCIAL	COMARCA	CONCEJOS
I.—OCCIDENTAL	EO-NAVIA	**Nivel I**: Navia, Valdés. **Nivel II**: Boal/Bual, Castropol, Coaña/Cuaña, El Franco, Grandas de Salime, Illano/Eilao, Pesoz/Pezós, San Martín de Oscos/Samartín d´Ozcos, San Tirso de Abres/San Tirso d´Abres, Santa Eulalia de Oscos/Santalla d´Ozcos, Tapia de Casariego/Tapia, Taramundi, Vegadeo/A Veiga, Villanueva de Oscos/Vilanova d´Ozcos, Villayón.
	DEL NARCEA	**Nivel I**: Cangas del Narcea, Tineo/Tinéu. **Nivel II**: Allande, Degaña, Ibias.
II.—CENTRAL	ZONA METROPOLITANA CENTRAL	**Nivel I**: Avilés, Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu. **Nivel II**: Langreo/Llangréu, Mieres, Siero. **Nivel III**: Carreño, Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera, Gozón, Llanera, Noreña, San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, Villaviciosa. **Nivel IV**: Illas, Morcín, Regueras (Las)/Regueres (Les), Ribera de Arriba/La Ribera, Riosa.
	ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	**Nivel III**: Aller/Ayer, Cudillero/Cuideiru, Grado/Grau, Laviana/Llaviana, Lena/Llena, Nava, Pravia, Salas. **Nivel IV**: Belmonte de Miranda/Miranda, Bimenes, Cabranes, Candamo/Candamu, Caso/Casu, Muros del Nalón, Proaza, Quirós, Santo Adriano/Santu Adrianu, Sariego/Sariegu, Sobrescobio/Sobrescobiu, Somiedo/Somiedu, Soto del Barco/ Soto ´l Barcu, Teverga/Teberga, Yernes y Tameza/Tameza.
III.— ORIENTAL	ORIENTAL	**Nivel I**: Cangas de Onís/Cangues d´Onís, Llanes, Parres, Piloña, Ribadesella/Ribeseya. **Nivel II**: Amieva, Cabrales, Caravia, Colunga, Onís, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa, Ponga, Ribadedeva/Ribedeva.

Fuente: Elaboración propia.

La presentación de la información concerniente a las áreas comerciales dependerá de las comarcas y niveles[1] presentes en cada área comercial. Con el propósito de poder realizar una lectura más ágil del presente informe se proporciona un resumen con la información relativa al área comercial en su conjunto, a cada una de las comarcas que la forman (salvo el área comercial Oriental, en que sólo existe una comarca la cual coincide por tanto con el área) y, por último a cada uno de los niveles identificados en la misma, agrupando al final de cada una de las áreas la información detallada en gráficos y tablas.

Para cada **área comercial**, la **información** que se proporciona se estructura del siguiente modo:

- **Indicadores globales del área comercial.**
  - Descripción global del área comercial: niveles del área comercial, concejos que la constituyen y distribución de la población.
  - Número de licencias de actividad económica total y de comercio del área comercial.
  - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y comarcas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial.
  - Información relativa a la localización de los Hipermercados en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
  - Información relativa a la localización de los Centros Comerciales en el área comercial (en el caso de que los hubiera).

[1] Según el Decreto 119/2010, de 15 de Septiembre por el que se aprueba definitivamente la Revisión de las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial, teniendo en cuenta los análisis y diagnósticos recogidos en la memoria de las presentes Directrices Sectoriales, para la ordenación espacial del comercio en el Principado de Asturias, se establecen los siguientes ámbitos de actuación:

a) Área comercial entendida como el espacio geográfico integrado por un conjunto de concejos cuya población se siente atraída comercialmente por el concejo (o los concejos) de mayor equipamiento comercial de la zona (o las zonas), el cual (los cuales) constituye (o constituyen) su núcleo central o cabecera.
b) Cabecera del área comercial que será el concejo (o concejos) sobre el que (o los que) gravita comercialmente, o se siente atraída, la población del resto de concejos integrados en la misma o en otras áreas comerciales o la población comarcal.
c) Niveles de graduación comercial entendidos como los intervalos de graduación del radio de atracción de una determinada cabecera comercial en función de su población y oferta comercial. Las áreas comerciales y/o sus cabeceras se graduarán a estos efectos, en distintos niveles según cual sea dicha área:
   - Área comercial Occidental y área comercial Oriental:
     - Nivel I integrado por las cabeceras que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 5.000 y que operan como polos comerciales de ámbito comarcal o local.
     - Nivel II integrado por los concejos con una población de derecho < 5.000 habitantes y que tienen la consideración de zonas rurales.
   - Área comercial Central:
     - Nivel I integrado por las cabeceras comerciales que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 80.000 habitantes y dotadas de un equipamiento comercial que atienden a amplios segmentos de población de ámbito autonómico o superior.
     - Nivel II integrado por las cabeceras comerciales que se corresponden con concejos con una población de derecho ≥ 30.000 y < 80.000 habitantes y que operan como polos comerciales de ámbito comarcal.
     - Nivel III integrado por los concejos con una población de derecho ≥ 5.000 y < 30.000 habitantes y que operan como polos comerciales de ámbito local.
     - Nivel IV integrado por los concejos con una población de derecho < 5.000 habitantes y que tienen la consideración de zonas rurales.

- Identificación de los Grandes Almacenes en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Identificación de las Grandes Superficies Especializadas en el área comercial (en el caso de que las hubiera).
- Identificación de los Grandes Grupos Textiles en el área comercial (en el caso de que los hubiera).
- Situación de Mercados de Abastos en el área comercial (en el caso de que los hubiera), proporcionando información desagregada sobre las características de cada uno de los Mercados de Abastos en el apartado de la comarca comercial y el correspondiente Nivel I, Nivel II o Nivel III (este último aparece exclusivamente en el área comercial Central) en función de la localización específica de cada uno de ellos.

- **Indicadores relativos de la comarca comercial.** Preceden a los de los distintos niveles que existen en ella, tras ellos se expondrán los indicadores de la otra comarca que constituya el área comercial en cuestión, y posteriormente los de los distintos niveles que contenga dicha comarca. No se muestran los indicadores de la comarca Oriental, pues éstos coinciden con los del área comercial Oriental al no haber más que una comarca en el área.
  - Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial.
  - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles de la comarca para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial.
  - Información sobre la cuota de mercado de los Hipermercados en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
  - Información relativa a las locomotoras de los Centros Comerciales en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera). La información desagregada sobre las características específicas de cada uno de los centros comerciales se ofrece en la información relativa a la dotación comercial de los distintos niveles en función de su localización.
  - Localización de los Grandes Almacenes en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
  - Localización de los Establecimientos Especializados en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
  - Localización de los Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).
  - Superficie de venta de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (en el caso de que los hubiera).

- **Indicadores relativos al Nivel I**: cabeceras del área en la comarca comercial, en el caso del área comercial Central, cabeceras autonómicas.
  - Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel I), desagregado por concejos.
  - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos del Nivel I para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel I).

- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) de los Hipermercados en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización de Ejes o Zonas Comerciales en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en los concejos de cabecera.
- Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Superficie de los Grandes Almacenes en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a los Establecimientos Especializados en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a los Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (Nivel I) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

➢ **Indicadores relativos al Nivel II**: zona rural, salvo para el caso del área comercial Central en que se trata de cabeceras comarcales.

- Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel II), desagregado por concejos en el caso del área comercial Central.
- Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos ddel Nivel II para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento de la comarca comercial (Nivel II).
- Superficie úil de exposicion y venta al público (m^2) de los Hipermercados de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización de Ejes o Zonas Comerciales en la comarca comercial (Nivel II), sólo se muestran por tanto en el área comercial Central. Se procede a detallar las características más relevantes de cada una de las principales zonas comerciales existentes en los concejos de cabecera comarcal.
- Ficha resumen de las características de los Centros Comerciales de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Información relativa a los Establecimientos Especializados de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Localización y otra información relativa a los Grandes Grupos Textiles de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos de la comarca comercial (Nivel II) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).

En cuanto a la **información** proporcionada para el **Nivel III y Nivel IV**, niveles que sólo aparecen en el área comercial Central, sigue la siguiente estructura:

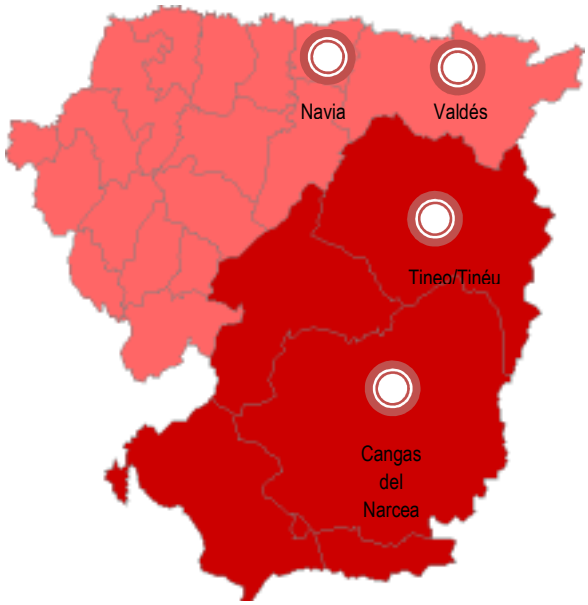
- **Indicadores relativos al Nivel III**: núcleo comercial local.
    - Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel III).
    - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos del Nivel III para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel III).
    - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) de los Hipermercados en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
    - Localización y ficha resumen de las características de los Centros Comerciales en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
    - Informacion relativa a los Establecimientos Especializados de la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
    - Localización y otra información relativa a Grandes Grupos Textiles en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
    - Ficha resumen de las características de los Mercados de Abastos en la comarca comercial (Nivel III) desagregados por concejos (en el caso de que los hubiera).
- **Indicadores relativos al Nivel IV**: zona rural.
    - Número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca comercial (Nivel IV).
    - Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos del Nivel IV para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca comercial (Nivel IV), en el caso de que los hubiera.

Antes de comenzar con el análisis de las áreas comerciales es preciso realizar una serie de matizaciones en relación con la información que será suministrada. Tal y como se ha señalado con anterioridad, las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe presentan en ocasiones un pequeño desfase de información, por ello conviene aclarar varias cuestiones:

- En cuanto a la población del año 2016, se ha obtenido a partir del dato del padrón a fecha 1 de Enero de 2016.
- Finalmente señalar que cuando la información es elaborada a partir de Anuario Alimarket del 2006 y de la Dirección General de Comercio, estos datos se corresponden con la actualidad del año 2016 (concretamente 31 de diciembre de 2016).

5.1.

Área comercial Occidental



Cuadro 48
Área comercial Occidental.

ÁREA OCCIDENTAL 22 concejos Población: 73.402				
	Población	**% s/Asturias**	**% s/el área**	**% s/la comarca**
COMARCA EO-NAVIA	**46.068**	**4,42**	**62,76**	**100,00**
NIVEL I **Concejos**	**20.752**	**1,99**	**28,27**	**45,05**
Navia	8.509	0,82	11,59	18,47
Valdés	12.243	1,17	16,68	26,58
NIVEL II **Concejos**	**25.316**	**2,43**	**34,49**	**54,95**
Boal/Bual	1.632	0,16	2,22	3,54
Castropol	3.575	0,34	4,87	7,76
Coaña/Cuaña	3.401	0,33	4,63	7,38
El Franco	3.835	0,37	5,23	8,32
Grandas de Salime	899	0,09	1,23	1,95
Illano/Eilao	372	0,04	0,51	0,81
Pesoz/Pezós	170	0,02	0,23	0,37
San Martín de Oscos/Samartín d´Ozcos	410	0,04	0,56	0,89
San Tirso de Abres/San Tirso d´Abres	473	0,04	0,64	1,03
Santa Eulalia de Oscos/Santalla d´Ozcos	469	0,04	0,64	1,02
Tapia de Casariego/Tapia	3.877	0,37	5,28	8,42
Taramundi	670	0,06	0,91	1,45
Vegadeo/A Veiga	3.911	0,37	5,33	8,49
Villanueva de Oscos/Vilanova d´Ozcos	307	0,03	0,42	0,67
Villayón	1.315	0,13	1,79	2,85
COMARCA DEL NARCEA	**27.334**	**2,62**	**37,24**	**100,00**
NIVEL I **Concejos**	**23.117**	**2,22**	**31,49**	**84,57**
Cangas del Narcea	13.213	1,27	18,00	48,34
Tineo/Tinéu	9.904	0,95	13,49	36,23
NIVEL II **Concejos**	**4.217**	**0,40**	**5,75**	**15,43**
Allande	1.766	0,17	2,41	6,46
Degaña	1.039	0,10	1,42	3,80
Ibias	1.412	0,14	1,92	5,17
TOTAL NIVEL I	**43.869**	**4,21**	**59,76**	
TOTAL NIVEL II	**29.533**	**2,83**	**40,24**	

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2016).

5.1.1. Indicadores globales del área comercial Occidental

En este apartado se presenta la información global en relación con el área comercial Occidental, la cual se halla dividida en dos comarcas, a saber, la comarca Eo-Navia y la comarca del Narcea.

Para empezar, se ofrece el número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Occidental en relación al Principado de Asturias. Así, se puede observar, que las 3.087 licencias comerciales del área suponen un 30,67% del conjunto de las licencias de actividad económica de occidente. Este porcentaje pone de manifiesto el especial interés que el sector comercio suscita en este área, pues el mismo dato resulta inferior tanto en el caso de Asturias (29,11%) como en las demás áreas comerciales, como se verá al estudiarlas más adelante. Decir también, que el peso que las licencias comerciales del área occidental tienen sobre el total del comercio asturiano es del 9,04%, lo que vuelve a subrayar la atracción que este sector genera sobre los empresarios de la zona (sobre todo si se tiene en cuenta que este territorio concentra únicamente al 7,04% de la población de la Comunidad Autónoma).

En cuanto a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial Occidental, indicar que únicamente cuatro de las enseñas estudiadas se asientan en este área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) de más del 46%. La siguiente posición es para Dia (37,25%), representando entre las dos más del 83% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Supermercados Familia (con apenas el 13,5%), y Minymas con menos del 3%. Señalar que se rompe así el patrón seguido para Asturias, ya que Familia se sitúa ahora en tercer lugar ocupando en la Comunidad Autónoma tan sólo el quinto. Resaltar además, que dos de las enseñas más importantes dentro de Asturias, a saber, Mercadona y Masymas, que ostentan el tercer y cuarto puesto en la clasificación provincial, no se han establecido en la zona hasta el momento. Dentro del área comercial Occidental la superficie ocupada por las enseñas objeto de análisis no se reparte de forma equilibrada entre las dos comarcas existentes, pues mientras que la del Narcea reúne el 41,25% de la misma, la comarca del Eo-Navia aglutina casi el 59% de dicha superficie.

Finalmente, advertir de la presencia de 3 mercados de abastos en el área comercial, situados en Navia, Valdés y Cangas del Narcea. Expresar que los dos primeros se encuentran en la comarca Eo-Navia y el último en la comarca del Narcea.

5.1.2. Indicadores relativos a la comarca Eo-Navia

Seguidamente, se presenta la información relativa a la comarca Eo-Navia, la cual alberga a más del 62% de la población del área comercial Occidental.

Si se considera el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se comprueba que las 2.038 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 31,31% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor superior al visto para el área en su conjunto y para la

Comunidad Autónoma. Del mismo modo, poner de relieve que las licencias comerciales de esta comarca acaparan el 66% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y suponen cerca del 6% de las del Principado de Asturias, es decir, doblan en número a las de la otra comarca perteneciente al área comercial Occidental.

Atendiendo a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en la comarca, la situación es muy similar a la del área, pues la cuota de mercado se reparte nuevamente en el mismo orden entre las distintas enseñas: Alimerka, que vuelve a ocupar el primer puesto de la clasificación con un 47%; y tras ella aparecen Dia con un 33,73%, Familia con el 16,22% y Minymas con el escaso 3% restante. En cuanto al reparto de la cuota de mercado por niveles dentro de la comarca estudiada, decir que es el Nivel I el que destaca al concentrar el 59% de la cuota total de la comarca, dejando al Nivel II en una posición bastante desplazada con menos del 41% de la cuota.

Mencionar por último, que en la comarca Eo-Navia se ubican dos de los mercados de abastos del área comercial, en concreto, el de Navia y el de Luarca, éste en el concejo de Valdés.

5.1.2.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la comarca Eo-Navia, es decir, las cabeceras de la comarca, que son los concejos de Navia y Valdés.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio en este nivel, se constata que las segundas representan el 33,56% de las primeras; porcentaje más alto de los vistos hasta el momento. En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las asturianas, las del área y las de la comarca, éste se mantiene por encima del 2,75%, 30% y 46% respectivamente. Esto último, revela que dentro de la comarca Eo-Navia del área comercial Occidental, el Nivel II es el que suma mayor número de licencias comerciales; hay que tener en cuenta, que si bien el Nivel I está formado por los dos concejos más importantes de la comarca, con una población total entre ambos de casi 21.000 habitantes, el Nivel II engloba quince concejos y más de 25.000 vecinos. Por concejos, si lo que se considera es el porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica es Navia el que destaca, pues excede el 35% frente al 32,21% de Valdés; así, el dato naviego es superior a todos los ofrecidos hasta el momento, llegando a rebasar en más de un 6% al de la Comunidad Autónoma. Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales de mayor envergadura ya mencionadas, es Valdés el concejo que sobresale, acumulando el 54% de las del Nivel I, más del 25% de las de la comarca y el 16,65% de las del área comercial.

Por lo que se refiere al peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca Eo-Navia, se comprueba que es la enseña Alimerka la que con el 45,37% domina la cuota de mercado, seguida de Familia que con un solo establecimiento situado en Navia

aglutina más del 27% y desplaza a Dia (22,24% que pierde el segundo puesto que sustenta en la clasificación provincial y en las distintas áreas comerciales) a un tercer puesto mientras ella pasa a ocupar el segundo, cuando en la región estaba en quinto puesto en el *ranking* y en el área y la comarca en el tercero. Por último, en cuato lugar encontramos a Minymas, que con un único local ubicado en Valdés se hace con casi un 5% de la cuota de mercado. En relación a los concejos cabecera de la comarca Eo-Navia, resaltar que más del 53% de la superficie que suponen dichas enseñas se encuentra en el de Navia y el restante 46,46% en el de Valdés.

En el Nivel I de la comarca Eo-Navia se pueden distinguir tres ejes comerciales, dos en el concejo de Navia (denominados Navia Centro y Navia Las Veigas) y uno en el concejo de Valdés, concretamente en la villa de Luarca. La situación de los ejes dentro de sus correspondientes concejos se muestra en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, recordar la existencia de dos mercados de abastos en este Nivel I, uno situado en el concejo de Navia y otro en el de Valdés, exactamente en su capital, Luarca. Dejar constancia de que en 2015 se procedió a reparar el techo de la plaza de Navia y en 2016 se han instalado en distintos puntos del casco urbano diez carteles indicadores que informan de cómo llegar a la Plaza de Abastos. Comunicar asimismo, que tras la reforma llevada a cabo en 2014-2015 por el concejo de Valdés para relanzar la plaza de abastos de Luarca (obras que han modificado el espacio de forma que incluso se han incrementado el número de puestos existentes en el mercado), aún no se ha publicado la ordenanza reguladora del nuevo mercado, por lo que finalizado el año 2016 éste continúa cerrado, aunque se preveé que a muy corto plazo se adjudiquen los puestos y la plaza abra de nuevo sus puertas.

5.1.2.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca Eo-Navia, la cual está constituida por 15 concejos.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 29,58% de aquellas, siendo el valor más bajo detectado hasta el momento con la excepción del autonómico. A pesar de esto, el número de licencias de comercio de este nivel es de 1.089, mayor que el obtenido por el Nivel I, como ya se había dicho anteriormente; así, los valores que se ofrecen en el Nivel II respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca son más altos que los mostrados en el Nivel I, concretándose los porcentajes en un 3,19%, 35,28% y 53,43% respectivamente.

Al analizar la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se comprueba que sólo dos enseñas se han instalado en la zona, Dia que con una cuota de mercado del 50,32% se coloca en primer lugar y Alimerka con prácticamente la misma cuota (49,68%, existe menos

de un 1% de diferencia entre ambas) queda relegada al segundo puesto de la clasificación; matizar, que esta misma circunstancia o una similar, el intercambio de puestos entre las dos enseñas mencionadas y/o simplemente la sustitución de Alimerka por parte de Dia como enseña dominante, volverá a darse en todos los niveles II de todas las comarcas existentes en la región, al igual que en la Zona de Influencia Metropolitana Central y en sus niveles III y IV. Resaltar que sólo hay cuatro concejos de los quince que forman el Nivel II en los que se localice alguna de ellas, a saber, El Franco y Santa Eulalia de Oscos/Santalla d´Ozcos, en los que no se asienta ningún establecimiento de Alimerka; y Tapia de Casariego/Tapia y Vegadeo/A Veiga, estos últimos albergan cada uno entre el 35% y 40% de la superficie total que dichas enseñas poseen en este nivel, aunque destaca ligeramente el caso de Vegadeo/A Veiga con casi 200 metros cuadrados más.

5.1.3. Indicadores relativos a la comarca del Narcea

A continuación se recoge la información relativa a la situación comercial de la comarca del Narcea, constituida por 5 concejos frente a los 17 que forman la comarca Eo-Navia.

Al comparar el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se observa que las 1.049 licencias de actividad comercial existentes en la misma integran el 29,50% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor inferior al visto para la comarca Eo-Navia, para el área en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Dejar constancia también, de que las licencias comerciales de esta comarca acaparan escasamente el 34% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y el 3% de las del Principado de Asturias, es decir, constituyen como ya se dijo con anterioridad algo menos de la mitad de las de la otra comarca del área comercial Occidental. Todo ello es consecuencia en gran parte, del hecho de que esta comarca agrupa a menos del 38% de la población del área en que se halla.

En relación a las enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, subrayar que en este caso todas las enseñas asentadas en el área comercial Occidental están representadas en la comarca, la cual aglutina algo más del 41% de la superficie de éstas en el área. Resaltar que la enseña que ocupa el primer puesto en el *ranking* es de nuevo Alimerka (45,30%), seguida de cerca por Dia con más del 42%, Familia con más del 9,5% y por último Minymas, con un porcentaje inferior al 3%. Señalar que en esta comarca, todas las enseñas citadas se ubican exclusivamente en el Nivel I, salvo Dia que se ha instalado en los dos niveles que la forman; de ahí, que dicho nivel atesore más del 96% de la cuota de mercado correspondiente a la comarca del Narcea.

Para finalizar, mencionar que en esta comarca sólo aparece un mercado de abastos, el cual se sitúa en Cangas del Narcea.

5.1.3.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la comarca del Narcea, es decir, las cabeceras de la comarca, a saber, los concejos de Cangas del Narcea y Tineo/Tinéu.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que éstas representan el 30% de las primeras; porcentaje más alto que el de la comarca y el Principado de Asturias, pero inferior en un 0,36% al del área comercial. En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las autonómicas, las del área y las de la comarca, éste se fija en el 2,73%, 30,16% y 88,75% respectivamente. Esto último, revela que dentro de la comarca del Narcea es el Nivel I el que suma mayor número de licencias comerciales, cediendo al Nivel II el 11% de las mismas y diferenciándose de la situación de la otra comarca del área comercial Occidental, donde el protagonismo pertenecía al Nivel II (aunque de forma mucho más moderada). Por concejos, si lo que se considera es el porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica es Cangas del Narcea el que destaca, pues alcanza el 31,51%, dato superior al del nivel, la comarca, el área y la Comunidad Autónoma; por su lado, Tineo/Tinéu, con un escaso 29%, es inferior a todos ellos. Si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales de mayor envergadura ya nombradas, se percibe que es Cangas del Narcea el municipio que brinda los mayores valores, ya que acumula más del 16% de las área, cerca del 49% de las de la comarca y prácticamente el 55% de las del Nivel I, ofreciendo Tineo/Tinéu por su parte unas cifras algo más bajas, concretamente un 13%, 39,94% y 45%.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca del Narcea, se advierte que es la enseña Alimerka la que con más del 46% domina la cuota de mercado (al igual que sucedía en el conjunto de la comarca), seguida de Dia con un 40,34%. Por su parte, Familia, con un sólo establecimiento situado en Tineo/Tinéu aglutina casi el 10%, y Minymas, también con un sólo local en el concejo de Cangas del Narcea, posee alrededor del 3% de dicha cuota. En relación a los concejos cabecera de la comarca del Narcea, resaltar que la superficie que suponen las citadas enseñas se encuentra repartida entre ambos concejos de la siguiente forma: en Cangas del Narcea se localiza el 58,76% de la superficie de las mismas en el nivel y en Tineo/Tinéu el restante 41%.

En el Nivel I de la comarca del Narcea se pueden distinguir dos ejes comerciales, el de Cangas del Narcea Centro (único del área comercial inscrito en un Centro Comercial Abierto, específicamente en el Centro Comercial Abierto de Cangas del Narcea) y el de Tineo/Tinéu Centro. La situación de los ejes dentro de sus correspondientes concejos puede observarse en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, indicar la existencia de un mercado de abastos en este Nivel I, situado en el concejo de Cangas del Narcea. Este mercado a pesar de ser de reciente

creación, sufrió una rehabilitación de los puestos en 2009, circunstancia que ha redundado en un incremento del número de clientes. Resulta interesante el hecho de que una parte importante de la oferta del mercado sea de productos no frescos.

5.1.3.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca del Narcea, la cual está constituida por 3 concejos (Allande, Degaña e Ibias).

Si se atiende al número de licencias de actividad económica total y de comercio hay que decir que éstas representan el 24,38% de las licencias totales del nivel, siendo éste el dato más bajo de todo el área comercial (incluídas las dos comarcas que lo forman y sus niveles mutuos) y un 4,73% inferior al del Principado de Asturias. Las 118 licencias de comercio de este nivel conforman el 0,34% de las asturianas, el 3,82% de las del área comercial Occidental (recordar que el otro nivel de la comarca del Narcea reunía más del 30% de las licencias comerciales del área) y como ya se ha dicho al analizar el Nivel I, el 11% de las de la comarca. Subrayar que la escasa relevancia de los porcentajes de este nivel, viene determinada en gran medida por las reducidas magnitudes territoriales y poblacionales que lo caracterizan, ya que entre los tres municipios que lo forman suman solamente el 15,43% de la población de la comarca, lo que significa menos del 6% de la del área.

En cuanto a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, se recuerda que sólo Dia se ha asentado en el Nivel II de la comarca del Narcea, por lo que con un único establecimiento en el concejo de Allande monopoliza el 100% de la cuota de mercado; como ya se ha expresado anteriormente, este es uno de los casos en que dicha enseña sustituye a Alimerka como grupo líder de mercado (se recuerda que esto sucede en: los niveles II de todas las comarcas existentes en Asturias, en la Zona de Influencia Metropolitana Central en su conjunto y en sus niveles III y IV).

5.1.4. Anexo: Área comercial Occidental

Cuadro 49
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Occidental (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04
Asturias	117.331	34.152	29,11	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 50
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Occidental en 2016.

ENSEÑAS	COMARCA EO-NAVIA	COMARCA DEL NARCEA	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	4.863	3.282	**8.145**	**110,96**	**46,38**
DIA	3.480	3.063	**6.543**	**89,14**	**37,25**
FAMILIA	1.674	700	**2.374**	**32,34**	**13,52**
MINYMAS	300	200	**500**	**6,81**	**2,85**
TOTAL	**10.317**	**7.245**	**17.562**		
POBLACIÓN	**46.068**	**27.334**	**73.402**		
ÍNDICE	**223,95**	**265,05**	**239,26**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 51
Plazas de Abastos en el área comercial Occidental.

Cuadro 52
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Comarca Eo-Navia	6.509	2.038	31,31	5,97	66,02
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---

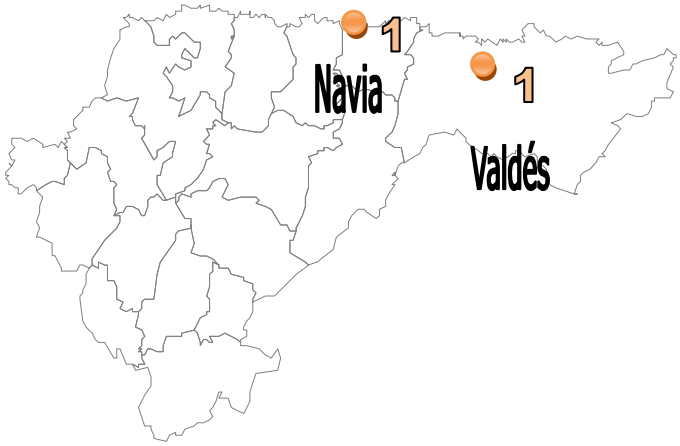
Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 53
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia en 2016.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.765	2.098	**4.863**	**105,56**	**47,14**
DIA	1.355	2.125	**3.480**	**75,54**	**33,73**
FAMILIA	1.674	0	**1.674**	**36,34**	**16,22**
MINYMAS	300	0	**300**	**6,51**	**2,91**
TOTAL	**6.094**	**4.223**	**10.317**		
POBLACIÓN	**20.752**	**25.316**	**46.068**		
ÍNDICE	**293,66**	**166,81**	**223,95**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 54
Plazas de Abastos en la comarca Eo-Navia.



Cuadro 55

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (Nivel I) desagregado por concejos (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Navia	1.232	435	35,31	1,27	14,09	21,35	45,84
Valdés	1.596	514	32,21	1,51	16,65	25,22	54,16
Nivel I comarca Eo-Navia	2.828	949	33,56	2,78	30,74	46,57	100,00
Comarca Eo-Navia	6.509	2.038	31,31	5,97	66,02	---	---
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 56

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia (Nivel I) en 2016.

ENSEÑAS	NAVIA	VALDÉS	TOTAL NIVEL I COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.210	1.555	**2.765**	**133,24**	**45,37**
DIA	379	976	**1.355**	**65,29**	**22,24**
FAMILIA	1.674	0	**1.674**	**80,67**	**27,47**
MINYMAS	0	300	**300**	**14,46**	**4,92**
TOTAL	**3.263**	**2.831**	**6.094**		
POBLACIÓN	**8.509**	**12.243**	**20.752**		
ÍNDICE	**383,48**	**231,23**	**293,66**		

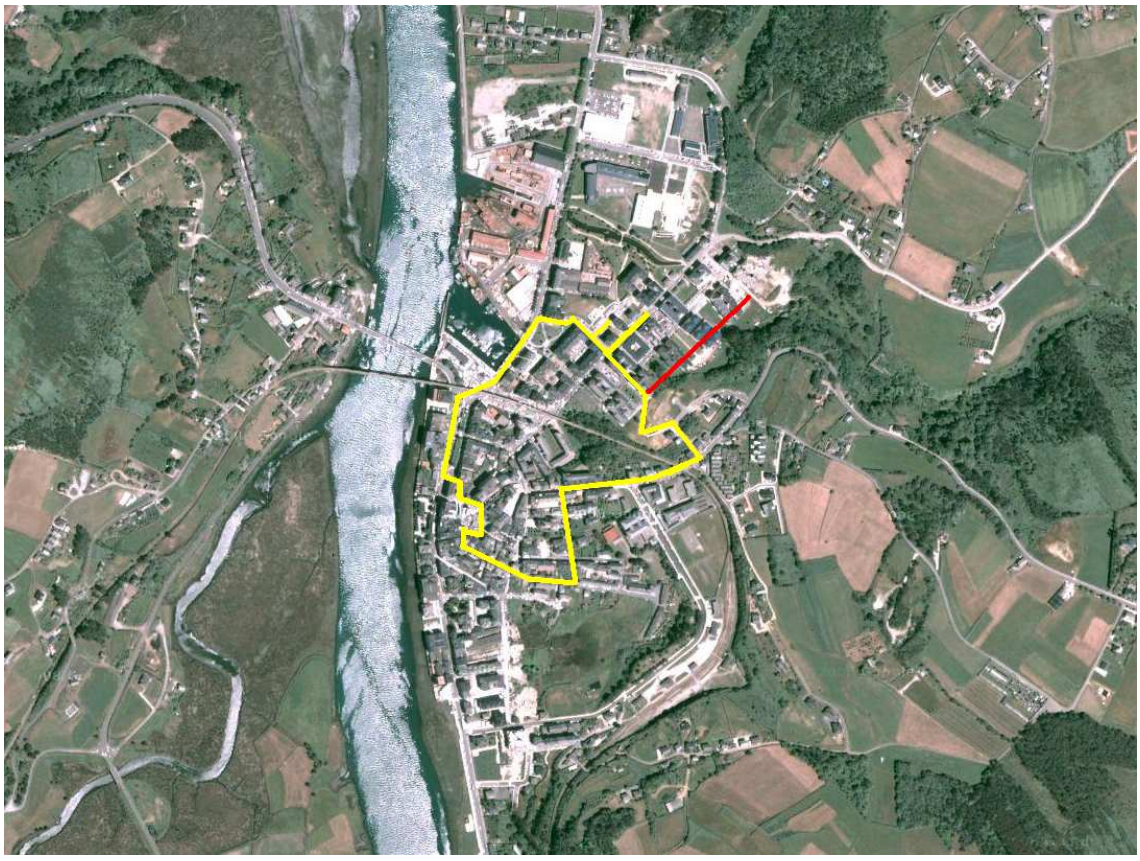
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 57
Ejes comerciales de la comarca Eo-Navia (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I COMARCA EO-NAVIA	Navia	Navia Las Veigas
		Navia Centro
	Valdés	Luarca Centro

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Navia.



	NAVIA CENTRO
	NAVIA LAS VEIGAS

EJE NAVIA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASENA

EJE LAS VEIGAS	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ASENA

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Luarca.

	LUARCA CENTRO

EJE LUARCA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal /estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACL (Asociación de Comerciantes de Luarca)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 58
Mercados de Abastos en la comarca Eo-Navia (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE NAVIA	
Localidad	Navia
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1985
Última reforma	2010
Superficie total (m^2)	565,65
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	518,30
Nº de puestos totales	14
Nº de puestos abiertos	9
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 4; Otros: 2
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2012 se licitaron todos los puestos de la plaza. Para ello se reorganizaron los puestos y se renumeraron. Está previsto hacer una nueva licitación en 2013 para adjudicar los puestos vacantes. También en 2012, se pintó la fachada exterior y las maderas de las ventanas del mercado. Además está previsto instalar un termo eléctrico para dotar a los lavabos de los aseos de agua caliente y hacer la correspondiente instalación de fontanería. En 2015 se procedió a reparar el techo de la plaza. En 2016, aunque no se ha realizado ninguna reforma en el edificio, se han instalado en distintos puntos del casco urbano de Navia diez carteles indicadores que informan de cómo llegar a la Plaza de Abastos	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE LUARCA (VALDÉS)	
Localidad	Luarca
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	1995
Superficie total (m^2)	271,90
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	271,90
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2014 sólo permanecía abierto un negocio, por lo que a final de año se emprendió una reforma con el objetivo de revitalizar el edificio y su uso comercial. Las obras se prolongaron a lo largo de todo el 2015, procediéndose a la sustitución de los suelos y la modificación de los espacios, de forma que ahora el mercado contará con 11 puestos, uno de ellos totalmente aislado para evitar la transmisión de olores, pues será el dedicado a pescadería. A final de 2016 aún no se ha publicado la ordenanza reguladora del nuevo mercado, pero se preveé que esto suceda a muy corto plazo y que en los próximos meses se adjudiquen los puestos y la plaza abra de nuevo sus puertas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2017.

Cuadro 59

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Eo-Navia (Nivel II) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel II comarca Eo-Navia	3.681	1.089	29,58	3,19	35,28	53,43
Nivel I comarca Eo-Navia	2.828	949	33,56	2,78	30,74	46,57
Comarca Eo-Navia	6.509	2.038	31,31	5,97	66,02	100,00
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 60

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Eo-Navia (Nivel II) en 2016.

ENSEÑAS	EL FRANCO	TAPIA DE CASARIEGO/ TAPIA	STA EULALIA DE OSCOS/ SANTALLA D´OZCOS	VEGADEO/ A VEIGA	TOTAL NIVEL II COMARCA EO-NAVIA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	0	1.133	0	965	**2.098**	**82,87**	**49,68**
DIA	654	365	126	980	**2.125**	**83,94**	**50,32**
TOTAL	**654**	**1.498**	**126**	**1.688**	**4.223**		
POBLACIÓN	**3.835**	**3.877**	**469**	**3.911**	**25.316**		
ÍNDICE	**170,53**	**386,38**	**268,66**	**497,32**	**166,81**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 61

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Comarca del Narcea	3.556	1.049	29,50	3,07	33,98
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 62

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca del Narcea en 2016.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL COMARCA DEL NARCEA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	3.282	0	**3.282**	**120,07**	**45,30**
DIA	2.828	235	**3.063**	**112,06**	**42,28**
FAMILIA	700	0	**700**	**25,61**	**9,66**
MINYMAS	200	0	**200**	**7,32**	**2,76**
TOTAL	**7.010**	**235**	**7.245**		
POBLACIÓN	**23.117**	**4.217**	**27.334**		
ÍNDICE	**303,24**	**55,73**	**265,05**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 63
Plazas de Abastos en la comarca del Narcea.

Cuadro 64
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (Nivel I) desagregado por concejos (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Cangas del Narcea	1.625	512	31,51	1,50	16,59	48,81	54,99
Tineo/Tinéu	1.447	419	28,96	1,23	13,57	39,94	45,01
Nivel I comarca del Narcea	3.072	931	30,31	2,73	30,16	88,75	100,00
Comarca del Narcea	3.556	1.049	29,50	3,07	33,98	---	---
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 65
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca del Narcea (Nivel I) en 2016.

ENSEÑAS	CANGAS DEL NARCEA	TINEO/ TINÉU	TOTAL NIVEL I COMARCA DEL NARCEA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	1.782	1.500	**3.282**	**141,97**	**46,82**
DIA	2.137	691	**2.828**	**122,33**	**40,34**
FAMILIA	0	700	**700**	**30,28**	**9,99**
MINYMAS	200	0	**200**	**8,65**	**2,85**
TOTAL	**4.119**	**2.891**	**7.010**		
POBLACIÓN	**13.213**	**9.904**	**23.117**		
ÍNDICE	**311,74**	**291,91**	**303,24**		

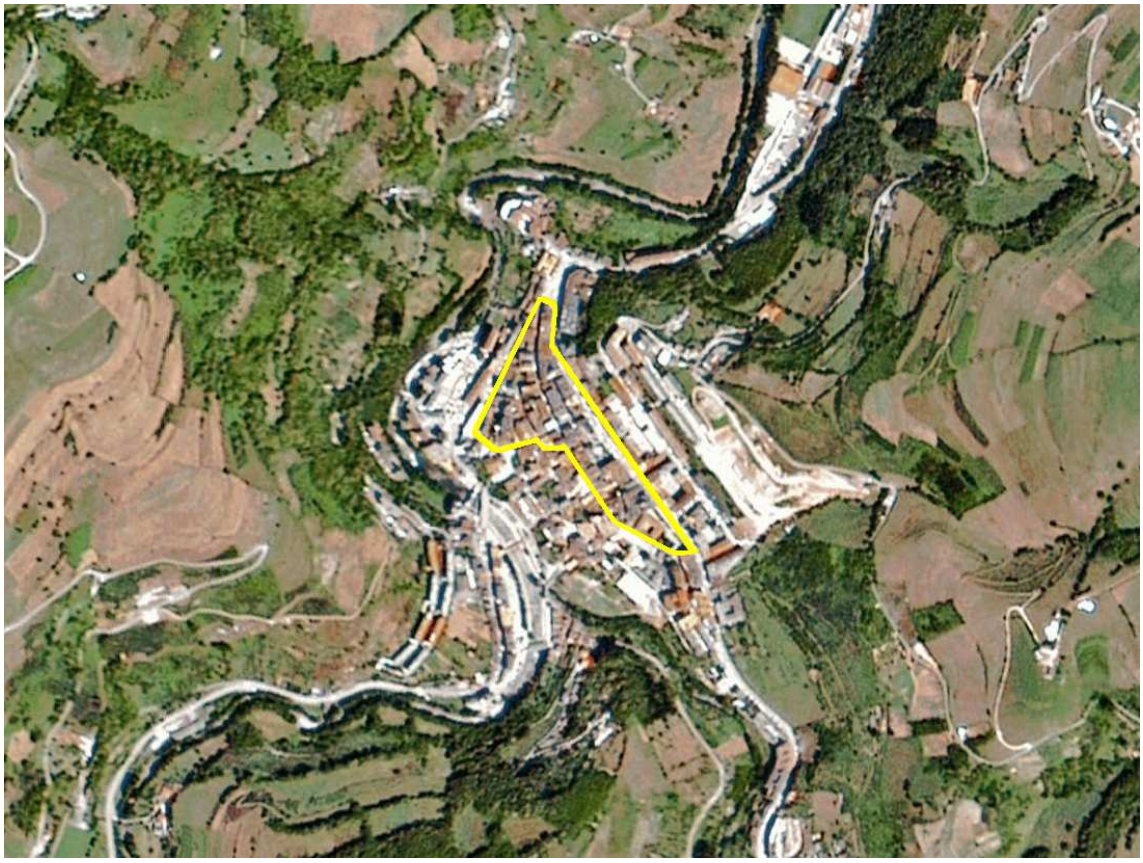
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 66
Ejes comerciales de la comarca del Narcea (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I **COMARCA DEL NARCEA**	**Cangas del Narcea** **(dentro del Centro Comercial Abierto de Cangas del Narcea)**
	Tineo/Tinéu

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Comercial Abierto de Cangas del Narcea.

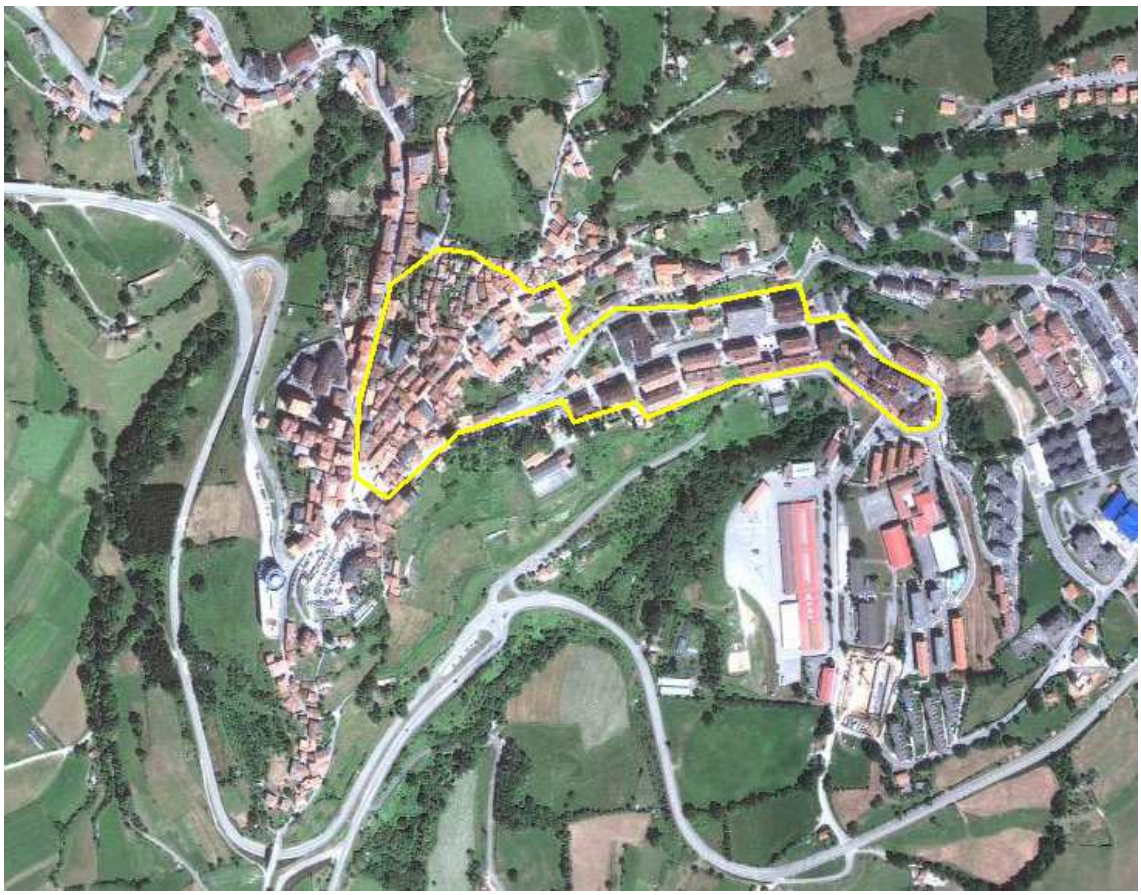


	CANGAS DEL NARCEA CENTRO

EJE CANGAS DEL NARCEA CENTRO (EN EL CCA DE CANGAS DEL NARCEA)	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Abierto de Tineo/Tinéu.



	TINEO/TINÉU CENTRO

EJE TINEO/TINÉU CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	APESA (Asociación de Autónomos y Pequeños Empresarios del Suroccidente de Asturias)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 67
Mercados de Abastos en la comarca del Narcea (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE CANGAS DEL NARCEA	
Localidad	Cangas del Narcea
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1996-1997
Última reforma	---
Superficie total (m^2)	800
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	335
Nº de puestos totales	17
Nº de puestos abiertos	4
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de reciente construcción pero de éxito escaso, que tras la rehabilitación de los puestos llevada a cabo en 2009 ha visto incrementarse el número de sus clientes. Una parte importante de la oferta es de productos no frescos	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2013.

Cuadro 68
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca del Narcea (Nivel II) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	**NÚMERO DE IAE DE COMERCIO**	**% SOBRE TOTAL**	**% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS**	**% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA**	**% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA**
Nivel II comarca del Narcea	484	118	24,38	0,34	3,82	11,25
Nivel I comarca del Narcea	3.072	931	30,31	2,73	30,16	88,75
Comarca comarca del Narcea	3.556	1.049	29,50	3,07	33,98	100,00
Área comercial Occidental	10.065	3.087	30,67	9,04	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 69

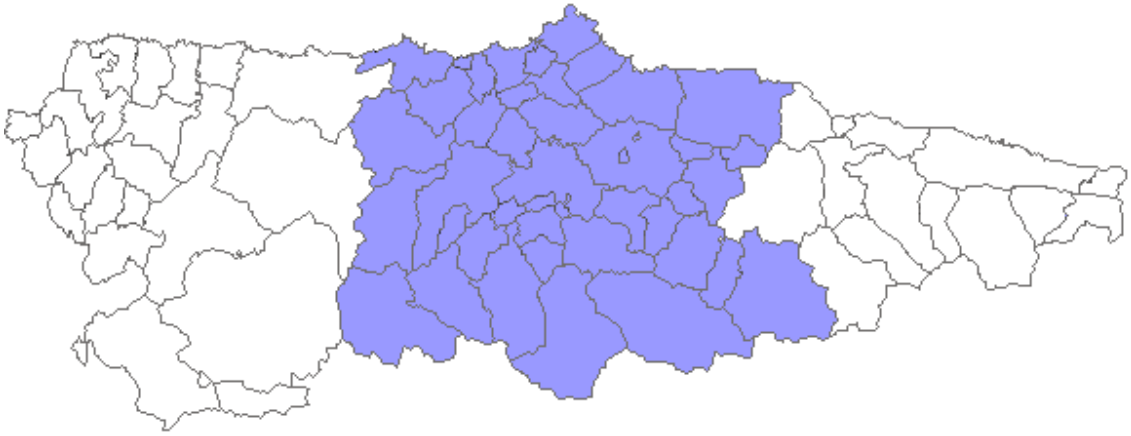
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca del Narcea (Nivel II) en 2016.

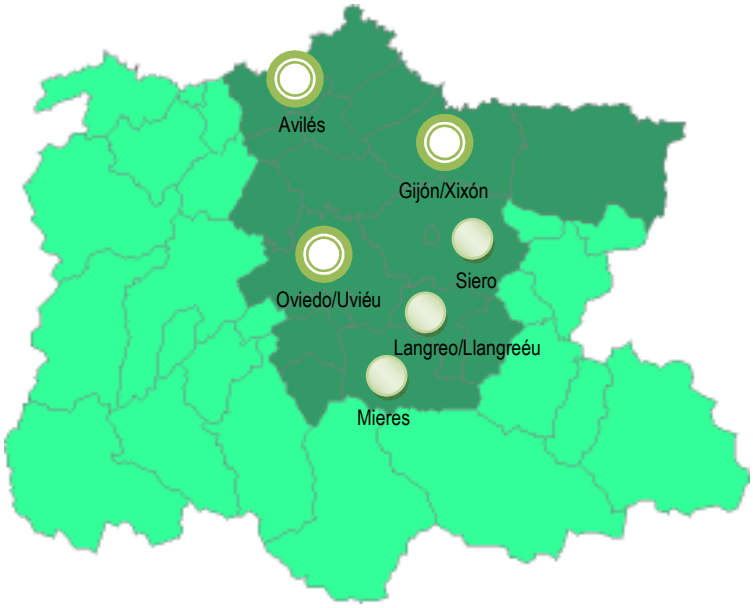
ENSEÑAS	ALLANDE	TOTAL NIVEL II COMARCA DEL NARCEA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
DIA	235	**235**	**55,73**	**100,00**
TOTAL	**235**	**235**		
POBLACIÓN	**1.766**	**4.217**		
ÍNDICE	**133,07**	**55,73**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.2.

Área comercial Central





Cuadro 70
Área comercial Central.

ÁREA CENTRAL 42 concejos Población: 918.666				
	Población	**% s/Asturias**	**% s/el área**	**% s/la comarca**
ZONA METROPOLITANA CENTRAL	**826.726**	**79,29**	**89,99**	**100,00**
NIVEL I **Concejos**	**574.103**	**55,06**	**62,49**	**69,44**
Avilés	80.114	7,68	8,72	9,69
Gijón/Xixón	273.422	26,22	29,76	33,07
Oviedo/Uviéu	220.567	21,16	24,01	26,68
NIVEL II **Concejos**	**132.673**	**12,72**	**14,44**	**16,05**
Langreo/Llangréu	41.199	3,95	4,48	4,98
Mieres	39.505	3,79	4,30	4,78
Siero	51.969	4,98	5,66	6,29
NIVEL III **Concejos**	**110.362**	**10,59**	**12,01**	**13,35**
Carreño	10.636	1,02	1,16	1,29
Castrillón	22.626	2,17	2,46	2,74
Corvera de Asturias/Corvera	15.968	1,53	1,74	1,93
Gozón	10.534	1,01	1,15	1,27
Llanera	13.846	1,33	1,51	1,67
Noreña	5.260	0,51	0,57	0,64
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	16.850	1,62	1,83	2,04
Villaviciosa	14.642	1,40	1,59	1,77
NIVEL IV **Concejos**	**9.588**	**0,92**	**1,05**	**1,16**
Illas	1.026	0,10	0,11	0,12
Morcín	2.707	0,26	0,30	0,33
Regueras (Las)/Regueres (Les)	1.909	0,18	0,21	0,23
Ribera de Arriba/La Ribera	1.906	0,18	0,21	0,23
Riosa	2.040	0,20	0,22	0,25

(continuación). Área comercial Central.

ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	**91.940**	**8,82**	**10,01**	**100,00**
NIVEL III **Concejos**	**70.601**	**6,77**	**7,69**	**76,79**
Aller/Ayer	11.286	1,08	1,23	12,28
Cudillero/Cuideiru	5.248	0,50	0,57	5,71
Grado/Grau	10.127	0,97	1,10	11,01
Laviana/Llaviana	13.402	1,29	1,46	14,58
Lena/Llena	11.430	1,10	1,25	12,43
Nava	5.346	0,51	0,58	5,81
Pravia	8.502	0,82	0,93	9,25
Salas	5.260	0,50	0,57	5,72
NIVEL IV **Concejos**	**21.339**	**2,05**	**2,32**	**23,21**
Belmonte de Miranda/Miranda	1.597	0,15	0,17	1,74
Bimenes	1.745	0,17	0,19	1,90
Cabranes	1.052	0,10	0,12	1,14
Candamo/Candamu	2.049	0,20	0,22	2,23
Caso/Casu	1.624	0,16	0,18	1,77
Muros del Nalón	1.868	0,18	0,20	2,03
Proaza	774	0,07	0,08	0,84
Quirós	1.235	0,12	0,13	1,34
Santo Adriano/Santu Adrianu	270	0,03	0,03	0,29
Sariego/Sariegu	1.260	0,12	0,14	1,37
Sobrescobio/Sobrescobiu	859	0,08	0,09	0,93
Somiedo/Somiedu	1.190	0,11	0,13	1,30
Soto del Barco/Soto ´l Barcu	3.940	0,38	0,43	4,29
Teverga/Teberga	1.721	0,17	0,19	1,87
Yernes y Tameza/Tameza	155	0,01	0,02	0,17
TOTAL NIVEL I	**574.103**	**55,06**	**62,49**	
TOTAL NIVEL II	**132.673**	**12,72**	**14,44**	
TOTAL NIVEL III	**180.963**	**17,36**	**19,70**	
TOTAL NIVEL IV	**30.927**	**2,97**	**3,37**	

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2016).

5.2.1. Indicadores globales del área comercial Central

En este apartado se presenta la información global en relación con el área comercial Central, la cual se halla dividida en dos comarcas, a saber, la Zona Metropolitana Central (formada por cuatro niveles) y la Zona de Influencia Metropolitana Central (en la que aparecen dos niveles).

Para comenzar, se muestra el número de licencias de actividad económica total y de comercio de este área en relación con la situación global de Asturias. Así, se puede observar, que estas últimas conforman, con 28.919 licencias, el 29,20% del total de las del conjunto de actividades económicas del área, siendo este porcentaje ligeramente superior al visto para el caso asturiano, que era del 29,11%. Destacar, que en el caso del comercio éstas suponen el 84,68% del total de las de la Comunidad Autónoma; señalar asimismo que la importancia cuantitativa de este dato se explica por pertenecer al área central, que es la que engloba el 88% de la población del Principado de Asturias, y por tanto, es la más activa en todos los ámbitos (social, económico-financiero, académico,…).

En relación a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial Central, resaltar que todas las enseñas analizadas en este informe se asientan en dicha área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) que se coloca por encima del 34%. La siguiente posición es para Dia (25,53%) que se encuentra a bastante distancia de la anterior; representando entre las dos casi el 60% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Mercadona con un 13,19%, Masymas con un 12,27%, y Supercor, Familia y Lidl, todas con valores que oscilan entre el 4,83% y el 3,31%; y Minymas, M&M y Opencor, las tres con porcentajes inferiores al 1,5% de la cuota total del área. Mencionar que más del 88% de la superficie que estas enseñas tienen en Asturias se encuentra concentrada en este área comercial. Dentro del área comercial Central la superficie ocupada por las enseñas estudiadas se reparte de forma muy diferente, aglutinando la Zona Metropolitana Central el 90,42% de la superficie del área.

En este área existen, además, doce hipermercados, dos pertenecientes a la enseña Alcampo, cinco de Carrefour, tres de Hipercor y dos de Eroski (enseña que ha vendido en 2016 al grupo Carrefour estos hipermercados, aunque ambos han mantenido el nombre Eroski durante todo el ejercicio objeto de estudio en este informe). Todos ellos se sitúan en la Zona Metropolitana Central, no apareciendo establecimientos de este tipo en ningún otro lugar de la Comunidad Autónoma.

También en este área se localizan dieciséis centros comerciales, concretamente en la Zona Metropolitana Central, y distribuidos de la forma siguiente: once en el Nivel I, tres en el Nivel II y dos en el Nivel III.

Asimismo, el área cuenta con tres grandes almacenes, denominados todos Gran Almacén El Corte Inglés y situados en los tres concejos que forman el Nivel I de la Zona Metropolitana Central.

Por otro lado, hay trece grandes superficies especializadas en el área Central, cinco establecimientos pertenecientes a Forum Sport (tres en el Nivel I, uno en el Nivel II y otro en el Nivel III), tres a Decathlon (dos en el Nivel I y otro en el Nivel II; citar

que uno de los del primer nivel forma parte de la enseña de tiendas urbanas del grupo, es decir, es un Decathlon City), dos de Leroy Merlin (uno en el Nivel I y otro en el Nivel III) y uno de cada una de las siguientes cadenas en el Nivel II: Bricomart, Conforama e Ikea; todos ellos ubicados de nuevo en la Zona Metropolitana Central.

En relación a los grupos textiles que están presentes en el área se pueden identificar cuatro, que se materializan en un total de 81 establecimientos repartidos por la Zona Metropolitana Central: veintidós que pertenecen al grupo Cortefiel, siete a El Corte Inglés, cincuenta al grupo Inditex, y dos a Primark.

Finalmente, apuntar la presencia de trece mercados de abastos en el área, todos ellos emplazados en los tres primeros niveles de la Zona Metropolitana Central, lo que quiere decir, que no existe ninguno en la Zona de Influencia Metropolitana Central, convirtiéndose ésta en la única comarca sin plazas de abastos.

5.2.2. Indicadores relativos a la Zona Metropolitana Central

Seguidamente, se presenta la información relativa a la Zona Metropolitana Central, la cual alberga aproximadamente el 90% de la población del área comercial Central. Advertir que al igual que en esta zona habita la inmensa mayoría de la población asturiana, también en ella se concentra la mayor parte de la actividad comercial; así, en los párrafos siguientes se pondrá de manifiesto la superioridad de la Zona Metropolitana Central respecto a las demás comarcas comerciales del Principado de Asturias.

Si se analiza el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se comprueba que las 25.943 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 29,26% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor ligeramente superior al visto para el área en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Destacar asimismo, que las licencias comerciales de esta comarca acaparan más del 89% de las correspondientes al área comercial en que se asienta y cerca del 76% de las del Principado de Asturias, lo que quiere decir, que la otra comarca perteneciente al área central agrupa menos del 9% de las licencias concedidas para la actividad comercial en la Comunidad Autónoma.

Si se tienen en cuenta las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación es similar a la vista para el caso del área, ya que todas las enseñas excepto M&M aparecen representadas en ella, repartiéndose la cuota de mercado de la siguiente forma en función de su importancia en la zona: Alimerka con más del 34%, Dia con un 24%, Mercadona con un escaso 14%, Masymas con apenas el 13%, Supercor, Familia y Lidl, todas con valores entre el 5,4% y el 3,3%, y Minymas y Opencor con porcentajes inferiores al 1,5%. Poner de relieve que dentro de esta comarca, el total de la superficie que estas enseñas poseen respecto a los distintos niveles alcanza las siguientes cuotas: el 71,66% en el Nivel I, cerca del 15% en el Nivel II, el 13% en el Nivel III y el restante 0,22% en el Nivel IV, que consigue esta cifra gracias a dos establecimientos de la franquicia Minymas.

Los doce hipermercados asentados en la comarca se distribuyen entre los distintos niveles de ésta de la forma siguiente: en el Nivel I, formado por las cabeceras autonómicas, hay un hipermercado de la enseña Alcampo, tres de Carrefour y tres de Hipercor, sumando entre todos casi el 58% de la superficie total de estos establecimientos en la comarca; en el Nivel II, formado por las cabeceras comarcales, se ubican un hipermercado de la enseña Carrefour y dos de Eroski (estos últimos, vendidos en 2016 como ya se ha dicho con anterioridad al grupo Carrefour), consiguiendo entre los tres un 26,61% de la superficie total; y en el Nivel III, con el restante 15,65% hay un hipermercado Alcampo y uno de Carrefour.

Subrayar que los centros comerciales del Nivel I tienen en unas ocasiones como locomotora un supermercado y en otras un hipermercado, mientras que los de los Niveles II y III utilizan siempre como locomotora un hipermercado.

Asimismo, decir que de los tres grandes almacenes de la Zona Metropolitana Central, dos se encuentran en el área urbana y uno en la periferia de la ciudad.

Por otro lado, hay que señalar que de las trece grandes superficies especializadas que hay en la comarca, los cinco establecimientos de Forum Sport se distribuyen de la siguiente forma: tres en el Nivel I (asentándose uno en el Centro Comercial El Atrio, otro en el centro urbano y el otro en la periferia de la ciudad), uno en el Nivel II (en el Centro Comercial INTU Asturias, antiguo Parque Principado) y otro en Nivel III (en el Centro Comercial Parque Astur). Los tres relativos a Decathlon se localizan: dos en el Nivel I (uno en el centro urbano, Decathlon City; y otro en la periferia de la ciudad), y el otro en el Nivel II, en este caso formando parte del Centro Comercial Carrefour Azabache. De igual modo, los dos correspondientes a Leroy Merlin (uno en el Nivel I y otro en el Nivel III) se sitúan en la periferia del área urbana, mientras que Bricomart, Conforama e Ikea, todos del Nivel II, se ubican en el Centro Comercial INTU Asturias.

En relación a los grupos textiles que están presentes en la comarca, éstos se reparten por niveles del siguiente modo: cincuenta y siete establecimientos en el Nivel I, doce en el Nivel II y doce en el Nivel III. Dejar constancia de que los grupos El Corte Inglés y Primark sólo tienen presencia en el Nivel I y el II, con lo que en el Nivel III se hallarán exclusivamente locales pertenecientes a Cortefiel e Inditex.

Mencionar por último, que en la Zona Metropolitana Central existen cuatro mercados de abastos en el Nivel I, cuatro en el Nivel II y otros cinco en el Nivel III.

5.2.2.1. Nivel I: Cabeceras autonómicas

En este subepígrafe se estudia el Nivel I de la Zona Metropolitana Central, es decir, las cabeceras autonómicas, que son los concejos de Avilés, Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu.

Si se atiende al número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que el peso de las licencias comerciales respecto a las totales en el Nivel I del área es inferior al que se daba en la Zona Metropolitana Central, al del área

comercial en su conjunto y al del Principado de Asturias (un 27,79% frente a valores que rondan o superan el 29,10%). En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen en comparación con las asturianas, las del área y las de la comarca, éste rebasa el 48% en el primer caso, se aproxima al 57% en el segundo y alcanza el 63,51% en el tercero. Esto último, revela que dentro de la comarca objeto de estudio, es el Nivel I el que suma mayor número de licencias comerciales, pues con 16.476 atesora cerca de las dos terceras partes del total comarcal (notar que sucede lo mismo si lo que se analiza es la población, ya que este nivel congrega más del 69% de la misma, a pesar de estar formado solamente por tres concejos). Por concejos, es Avilés el que con un 30,81% destaca en relación al porcentaje que las licencias comerciales suponen sobre el total de licencias de actividad económica, sobrepasando tanto al valor autonómico como a los del área, la comarca y el nivel, y dejando a Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu en un segundo y tercer puesto al aventajarles en más de un 2,5% (a pesar de exceder Gijón/Xixón la cuantía porcentual del nivel). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las divisiones territoriales ya mencionadas donde se inscriben los concejos del Nivel I, es Gijón/Xixón el que sobresale de forma sustancial, pues con 8.128 licencias en el sector comercial acapara el 49% del nivel, más del 31% de la comarca, el 28% del área y el 23,80% de las licencias comerciales de Asturias; colocándose Oviedo/Uviéu por detrás de él con el 36% de ellas en el nivel, un escaso 23% en la comarca, el 20,56% en el área y más del 17% en la Comunidad Autónoma; y quedando totalmente desplazado Avilés, que pese a que en el nivel aglutina más del 14% de las licencias correspondientes, no salva el 10% en los otros casos, con cantidades que oscilan entre apenas un 7% y poco más del 9%. Resaltar por tanto, que mientras era Avilés el concejo más fuerte comercialmente hablando en contraposición a todas las actividades económicas del municipio, es realmente Gijón/Xixón el que muestra una mayor actividad comercial, no ya al circunscribirse al Nivel I sino considerando el conjunto de la Comunidad Autónoma.

Por lo que se refiere a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el Nivel I de la Zona Metropolitana Central, la situación que se produce es muy parecida a la de la comarca y a la del área comercial Central, siendo de nuevo Alimerka la enseña más relevante, con una cuota de mercado de casi el 34%, y ocupando el segundo lugar Dia, con un 21,84%; pero en este caso el tercer y cuarto puesto de la clasificación se intercambian, superando la cuota de Masymas con un 14,12% a la de Mercadona, que con un 13,84% baja una posición en el *ranking* (la circunstancia de que Mercadona sea desplazada del tercer puesto estando presente en una determinada demarcación territorial sólo se da en este nivel). De las restantes enseñas, Supercor, Familia y Lidl presentan una cuota inferior al 7% pero superior al 4%, al tiempo que Minymas y Opencor concentran el 0,71% y 0,30% respectivamente. Decir que la enseña Opencor, la única que no se asienta en los tres concejos del Nivel I, consigue con un solo establecimiento localizado en Gijón/Xixón hacerse con el 0,30% de la cuota. Apuntar, además, que este nivel acoge (como ya se dijo en el subepígrafe anterior) más del 71% de la superficie que estas enseñas poseen en la comarca. Por concejos, son Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu, ambos con más del 42%, los que se hacen con la mayor parte de la superficie de dichas enseñas en el nivel, consiguiendo Avilés poco más del 14%.

En el Nivel I existen siete hipermercados, uno de la enseña Alcampo, tres de Carrefour y tres de Hipercor. Aclarar que salvo dos de los pertenecientes a Hipercor (uno en Avilés y otro de Gijón/Xixón), todos ellos se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Hipercor, con más del 43% (considerando conjuntamente sus tres centros), seguida muy de cerca de Carrefour con casi un 41%. Por concejos es Gijón/Xixón el que con cuatro hipermercados (uno de Alcampo, dos de Carrefour y uno de Hipercor) consigue una mayor cuota, casi el 57% del nivel, relegando a Oviedo/Uviéu con un hipermercado Carrefour y otro de Hipercor al segundo puesto (con menos del 29%) y a Avilés, con un solo hipermercado de Hipercor, al tercero.

Por lo que respecta a los ejes comerciales presentes en este nivel, se han contabilizado quince en total, repartidos como sigue: tres en Avilés (Avilés Casco Histórico, Las Meanas y Versalles; exponer, que el primero y el tercero pertenecen a sendos centros comerciales abiertos, a saber, el Centro Histórico Comercial y el Centro Comercial Urbano Versalles - El Arbolón - Puerta de la Villa), nueve en Gijón/Xixón (propuesta que se ha elaborado a partir del Plan Local de Ordenación Comercial de Gijón/Xixón: Zona Comercial del Centro Tradicional (donde se inserta uno de los dos centros comerciales abiertos del municipio, específicamente el Centro Comercial Abierto Gijón Centro, galardonado en 2015 con el Premio Nacional de Comercio), Zona Comercial de la Avda de la Constitución, Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias, Zona Comercial de La Arena, Zona Comercial de El Coto-Viesques, Zona Comercial de El Llano, Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña, Zona Comercial de La Calzada (donde se encuentra el Centro Comercial Abierto de La Calzada) y Zona Comercial de El Natahoyo) y otros tres en Oviedo/Uviéu (Oviedo/Uviéu El Fontán, Oviedo/Uviéu Valentín Masip y Oviedo/Uviéu Uría Centro). La información referente a dichos ejes se recoge en el anexo que se muestra seguidamente.

En el Nivel I de la Zona Metropolitana Central se localizan once centros comerciales, distribuidos de la manera siguiente: El Atrio y Las Meanas en Avilés (en los dos casos actúan como locomotora dos supermercados, uno de la enseña Alimerka y otro de Familia); Alcampo Gijón/Xixón (donde actúa como locomotora el hipermercado Alcampo), Carrefour La Calzada y Carrefour Los Fresnos (con sendos hipermercados de la enseña Carrefour), Opción Gijón/Xixón y San Agustín (con un supermercado Alimerka como locomotora cada uno) en el concejo de Gijón/Xixón; y Centro Cívico Comercial, Modoo, Los Prados y Salesas en Oviedo/Uviéu, los dos primeros con un supermercado como locomotora y los otros dos con un hipermercado Carrefour y otro de Hipercor respectivamente. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

Asimismo, este nivel cuenta con tres grandes almacenes: Gran Almacén El Corte Inglés, emplazado en Avilés; Gran Almacén El Corte Inglés, situado en el Centro Comercial Costa Verde en Gijón/Xixón (no se dispone de información adicional sobre ninguno de los dos anteriores en cuanto a superficie); y Gran Almacén El Corte Inglés, ubicado en Oviedo/Uviéu y con una superficie construida de más de dieciséis mil metros cuadrados.

Por otro lado, desde 2009 el concejo de Gijón/Xixón cuenta con una gran superficie especializada, Leroy Merlin. Dicha cadena, relacionada con el bricolaje, dispone de otro establecimiento en Asturias (además de la gran superficie Bricomart asentada en Siero que también pertenece a la cadena), concretamente en el concejo de Llanera, en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central. También en Gijón/Xixón, existe desde 2001 una gran superficie dedicada a la venta de material, ropa y calzado deportivo, dicho establecimiento pertenece a la cadena Decathlon, que en 2016 abrió otro local en el centro urbano del mismo concejo, esta vez de la enseña Decathlon City, y que cuenta con otro local en el concejo de Siero, en el Nivel II la Zona Metropolitana Central. De igual forma, existen en este nivel tres establecimientos de Forum Sport, uno en Avilés (enclavado en un centro comercial), uno en Gijón/Xixón y otro en Oviedo/Uviéu, comercios cuya apertura se produjo en 2016, 2011 y 2012 respectivamente; esta cadena contaba ya con otros dos locales en la Comunidad Autónoma, localizados ambos en sendos centros comerciales, uno en Siero en el Nivel II y otro Corvera de Asturias/Corvera en el Nivel III.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el nivel se pueden identificar cuatro, que se materializan en un total de 57 establecimientos: catorce que pertenecen al grupo Cortefiel, seis a El Corte Inglés, treinta y seis al grupo Inditex, y uno a Primark (en Oviedo/Uviéu). Subrayar que tanto El Corte Inglés como el grupo Primark sólo presentan otro establecimiento cada uno en el Principado de Asturias, concretamente en el Nivel II, en el concejo de Siero. Apuntar, que gran parte de estos establecimientos se ubican en el interior de los centros comerciales.

Finalmente, se han identificado cuatro mercados de abastos, ubicado uno en Avilés (reabierto en 2011 tras una reforma integral y con un problema de espacio que afecta principalmente al mercado de productos de la huerta asturiana procedentes de las aldeas de la comarca avilesina), dos en Gijón/Xixón (uno en el centro de la ciudad, el Mercado del Sur que es de carácter privado y alberga en su interior un supermercado Supercor, y el otro, la Plaza de la Camocha, en un barrio del concejo, que resulta ser el único mercado de abastos público abierto en el municipio y que fue reformado a principios de esta década), y uno en Oviedo/Uviéu, el mercado de El Fontán.

5.2.2.2. Nivel II: Cabeceras comarcales

A continuación se presenta la información relativa al Nivel II de la Zona Metropolitana Central, es decir, de las cabeceras comarcales, a saber, Langreo/Llangréu, Mieres y Siero.

El número de licencias de actividad económica total y de comercio (15.176 y 5.248 respectivamente), muestran en esta ocasión que el peso de las licencias comerciales en relación a las totales en el Nivel II del área es muy superior al que se daba en el nivel anterior, en la Zona Metropolitana Central, en el área comercial en su conjunto y en el Principado de Asturias (más de un 34,5% frente a valores que no sobrepasaban en ningún caso el 29,26%). En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen en comparación con las

asturianas, las del área y las de la comarca, éste va incrementándose desde el 15,36% en el primer caso hasta alcanzar en el comarcal el 20,23%, cantidades que constituyen alrededor de la tercera parte de las que ofrecía el Nivel I. Por concejos, Mieres con un 35,87%, se revela como el que atesora mayor número de actividades comerciales respecto al total de actividades económicas del municipio, aventajando tanto a la cifra autonómica como a las del área, la comarca y los dos niveles examinados hasta el momento, y dejando a Siero y Langreo/Llangréu en un segundo y tercer puesto al diferir su porcentaje del de éstos en más de un 1% y 3% (a pesar de exceder Siero la cuantía porcentual del nivel). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las circunscripciones territoriales ya referidas donde se inscriben los concejos del Nivel II, es Siero el que sobresale de forma especial, pues con 2.724 licencias en el sector comercial acapara cerca del 52% del nivel, más del 10% de la comarca, el 9,42% del área y prácticamente el 8% de las licencias comerciales de Asturias; colocándose Langreo/Llangréu por detrás de él con el 24,22% de ellas en el nivel, un escaso 5% en la comarca, más del 4% en el área y el 3,72% en la Comunidad Autónoma; y consiguiendo Mieres cuantías, que aunque inferiores, difícilmente se distinguen de las vistas para Langreo/Llangréu, dándose el mayor contraste para el caso del nivel, donde éste es del 0,34%. Resaltar por tanto, que mientras era Mieres el concejo que congregaba más licencias comerciales en contraposición con las totales del municipio, es Siero, el que realmente muestra una mayor actividad comercial dentro del Nivel II.

Por lo que se refiere a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento presentes en el nivel, la situación que se produce es ya distinta a la del área comercial y a la de la comarca, pues aunque las cuatro enseñas más importantes siguen siendo las mismas que en el área comercial, no mantienen el mismo orden. Así, Dia con el 37,14% de la cuota de mercado ocupa el primer lugar de la clasificación, desbancando a Alimerka, que con el 28,67%, pasa al segundo puesto (esta alteración en el patrón provincial se repite en los niveles II de todas las comarcas asturianas, en el conjunto de la Zona de Influencia Metropolitana Central y en los niveles que la forman); las siguen Mercadona con casi el 14% (sin establecimientos en Mieres) y Masymas que no alcanza el 12,50%. Las otras tres enseñas ubicadas en el nivel presentan una cuota inferior al 4,5%, concretamente Familia supera a Lidl en un 2%, dejándole a Minymas el 1,06% del mercado (porcentaje que se reparte entre los concejos de Langreo/Llangréu y Siero). Decir que tanto la enseña Lidl como Familia consiguen sus cuotas con un solo establecimiento, localizado en Langreo/Llangréu en el primer caso y en Siero en el segundo. Recordar que este nivel acoge cerca del 15% de la superficie que estas enseñas poseen en la comarca. Por concejos, es Siero, con un 36,88%, el que se hace con la mayor parte de la superficie de dichas enseñas en el nivel, obteniendo Langreo/Llangréu el 35% y Mieres el restante 28%.

En el nivel existen tres hipermercados, dos de la enseña Eroski (uno en Mieres y otro en Siero), y uno de Carrefour (en Siero). Puntualizar que los hipermercados Eroski fueron adquiridos en 2016 por el grupo Carrefour, aunque han mantenido la marca Eroski durante todo el ejercicio. Subrayar asimismo, que todos los hipermercados del Nivel II se encuentran ubicados dentro de centros comerciales. La enseña con mayor cuota de mercado es Eroski con casi un 59% (considerando

conjuntamente sus dos centros), y el concejo que alberga mayor superficie destinada a hipermercados es Siero, con más del 79% de la superficie que éstos ocupan en el Nivel II.

Por lo que respecta a los ejes comerciales del Nivel II se distinguen cuatro, dos en el concejo de Langreo/Llangréu (Sama de Langreo/Llangréu Centro y La Felguera Centro; ambos integrados en sendos centros comerciales abiertos, a saber, Sama Centro Comercial Abierto y el Centro Comercial Abierto de La Felguera), uno en Mieres (Mieres Centro) y otro en Siero (Pola de Siero/La Pola Siero Centro, también dentro de un centro comercial abierto, el Centro Comercial Abierto de Pola de Siero). Las características de todos ellos se recogen en el anexo que se muestra seguidamente.

En el Nivel II se asientan tres centros comerciales, Caudalia en el concejo de Mieres y Carrefour Azabache e INTU Asturias (conocido como Parque Principado hasta mediados de 2015, en que cambió su denominación y renovó su imagen de marca al asumir el nombre de su actual propietario, el grupo británico INTU; dado que popularmente sigue siendo conocido como Parque Principado, en este informe se continúa utilizando esta denominación junto con la actual para hacer más sencilla la comprensión del texto) en el de Siero. En Caudalia e INTU Asturias, actúan como locomotora sendos hipermercados Eroski, y en Carrefour Azabache, uno de la enseña Carrefour. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y las tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

Por otro lado, apuntar que dentro de este nivel, el concejo de Siero cuenta con cinco grandes superficies especializadas, Bricomart (englobada en el grupo Leroy Merlín y dedicada al sector del bricolaje, ocupa el espacio utilizado anteriormente por AKI), Conforama e Ikea (ambas llevan a cabo su actividad dentro del sector del equipamiento del hogar y los electrodomésticos), las cuales se hallan dispuestas formando un conjunto con el edificio del Centro Comercial INTU Asturias, antiguo Parque Principado; y Decathlon y Forum Sport, que ofrecen a sus clientes equipamiento y material deportivo y se sitúan en los centros comerciales Carrefour Azabache e INTU Asturias respectivamente.

En cuanto a los grupos textiles que están presentes en el Nivel II de la Zona Metropolitana Central se pueden identificar tres, que suponen un total de doce establecimientos: tres que pertenecen al grupo Cortefiel, uno a El Corte Inglés, siete al grupo Inditex, y uno al grupo Primark, que como ya se ha dicho cuenta únicamente con otro local en la provincia, más exactamente en el concejo de Oviedo/Uviéu. Subrayar, que salvo el local de El Corte Inglés, localizado en Pola de Siero/La Pola Siero, todos los demás establecimientos se asientan en el Centro Comercial INTU Asturias (antiguo Parque Principado), en el concejo de Siero.

Finalmente, se han identificado cuatro mercados de abastos en este nivel. Dichos mercados están ubicados de la siguiente forma: tres en el concejo de Langreo/Llangréu (uno en Sama de Langreo/Llangréu, otro en Ciaño/Ciañu y otro en La Felguera, éste con gran número de puestos) y uno en Mieres, en el centro de la ciudad.

5.2.2.3. Nivel III: Núcleos comerciales locales

En este subepígrafe se estudia el Nivel III de la Zona Metropolitana Central, es decir, los polos de atracción local existentes en la comarca, ocho concejos en total.

Si se observa el número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 30,14% de aquellas, siendo el valor más alto detectado hasta el momento al compararlo con el del área, la comarca y los niveles, con la excepción del Nivel II que lo deja más de un 4% por debajo. A pesar de esto, y dado que el número de licencias de comercio de este nivel es de 4.005, el menor de los vistos en los niveles de la Zona Metropolitana Central hasta ahora, los valores que se ofrecen en el mismo respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca son inferiores a los mostrados en los niveles I y II, concretándose los porcentajes en un 11,73%, 13,85% y 15,44% respectivamente; la diferencia con el Nivel II supone en todos los casos entre un 3,5% y un 5% menos.

Al estudiar el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel III de la Zona Metropolitana Central, se comprueba como es la enseña Alimerka la que con más del 43% domina la cuota de mercado, seguida a gran distancia por Dia con el 21,59%, y Mercadona con más del 14%, mientras que con cuotas menores al 8,6% se sitúan Masymas, Familia, Supercor y Minymas. En este nivel, hay dos enseñas que sólo se asientan en un concejo (Supercor y Familia en Gozón), mientras que los establecimientos pertenecientes a Masymas se ubican en Llanera y Noreña; los de Mercadona se localizan únicamente en Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera y Villaviciosa; los de Minymas aparecen en Carreño, Castrillón, Corvera de Asturias/Corvera, Gozón y Llanera; los de Dia se sitúan en todos los concejos salvo en Corvera de Asturias/Corvera y Llanera; y Alimerka presenta locales enclavados en todos los municipios del nivel. Conviene dejar patente que la superficie de estas enseñas se reparte entre Corvera de Asturias/Corvera, Gozón y Villaviciosa de forma similar (alrededor del 14%), ocurriendo lo mismo con Carreño, Noreña y San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, que rondan valores entre el 7% y el 8,5%; y quedando descolgados tanto para bien como para mal, Castrillón, que aglutina cerca del 23% de la superficie de estas cadenas, y Llanera con el 11%.

En este nivel existen dos hipermercados, uno de la enseña Carrefour en Corvera de Asturias/Corvera y otro de la enseña Alcampo en San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, ambos se hallan emplazados en sendos centros comerciales, perteneciendo la mayor cuota al de Carrefour.

Si se atiende a los centros comerciales del Nivel III de la Zona Metropolitana Central, expresar que son dos, el Centro Comercial Parque Astur en Corvera de Asturias/Corvera y el Centro Comercial Valle del Nalón en el concejo de San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio, en los que actúan como locomotoras los hipermercados mencionados en el párrafo anterior. La información relativa a estos centros comerciales puede consultarse en los cuadros y tablas informativas del anexo que se adjunta a continuación.

El Nivel III cuenta asimismo con dos grandes superficies especializadas, una de Forum Sport en Corvera de Asturias/Corvera, concretamente dentro del Centro Comercial Parque Astur y dedicada al equipamiento y material deportivo (recordar que esta cadena tiene otros cuatro establecimientos en el Principado de Asturias, los cuales se localizan en Avilés, Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu (Nivel I) y Siero (Nivel II)), y otra en Llanera, Leroy Merlin (dicha cadena, del sector del bricolaje, dispone de otro establecimiento en el Nivel I de esta comarca, concretamente en Gijón/Xixón).

Se distinguen en este nivel dos de los grandes grupos textiles, a saber, Cortefiel e Inditex, los cuales se materializan en doce establecimientos repartidos entre las enseñas Cortefiel, Springfield, Women´Secret, Fifty Factory, Bershka, Massimo Dutti, Pull and Bear y Stradivarius.

Finalmente, mencionar la existencia de cinco mercados de abastos en este Nivel III, uno en Candás (en el concejo de Carreño), otro en Luanco/Lluanco (Gozón), dos en San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (uno en El Entrego/L´Entregu y otro en Sotrondio) y uno en Villaviciosa. Advertir que la plaza de Sotrondio fue demolida en 2009 trasladando los puestos a un bajo comercial en el que siguen funcionando; aclarar que no se ha previsto construir una nueva. Y por último, señalar que en el mercado de Candás se han llevado a cabo diversas reformas en los últimos años, además de comenzar recientemente a desarrollar acciones formativas impartidas por los comerciantes locales, que buscan dinamizar el mercado por las mañanas.

5.2.2.4. Nivel IV: Zona rural

En este nivel se presenta información relativa al área rural de la Zona Metropolitana Central, la cual está constituida únicamente por 5 concejos.

En relación al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas representan el 23,34% de las primeras, siendo el valor más bajo con diferencia si se compara con el del área, la comarca y los niveles anteriores; y distanciándose también del dato autonómico en casi un 6% a favor del Principado de Asturias. Asimismo, dado que el número de licencias de comercio de este nivel es de 214, el menor de los de los niveles de la Zona Metropolitana Central, los valores que se ofrecen en el mismo respecto al total de licencias comerciales en la provincia, en el área comercial y en la comarca son enormemente inferiores a los mostrados en los niveles I, II y III, concretándose los porcentajes por debajo del 1% (exactamente un 0,63%, 0,74% y 0,82% respectivamente); la diferencia con el Nivel III supone en todos los casos entre un 11% y un 14,6% menos.

En cuanto al peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel IV de la Zona Metropolitana Central, subrayar que sólo una de las enseñas instaladas en la misma se ha asentado en el nivel, a saber, Minymas, que con dos establecimientos, uno en el concejo de Morcín y otro en Riosa, abarca el total de la cuota de mercado. Mencionar, que dicha cuota

se reparte entre ambos concejos de la siguiente forma: Riosa se adjudica el 54,55% de la misma y Morcín el 45,45% restante.

5.2.3. Indicadores relativos a la Zona de Influencia Metropolitana Central

A continuación, se proporciona la información relativa a la Zona de Influencia Metropolitana Central, la cual alberga al 10% de la población del área comercial Central.

Si se analiza el número de licencias de actividad económica total y de comercio de la comarca, se constata que las 2.976 licencias de actividad comercial existentes en la misma constituyen el 28,70% del total de las licencias de dicha demarcación territorial, valor que se sitúa por debajo de los vistos para el área comercial Central en su conjunto y para la Comunidad Autónoma. Del mismo modo, reparar en que las licencias comerciales de esta comarca acaparan poco más del 10% de las correspondientes al área comercial en que se ubica y menos del 9% de las del Principado de Asturias, lo que pone de manifiesto nuevamente lo expuesto ya al examinar la otra comarca del área, y es que es aquella la que domina de forma inapelable la actividad comercial del área Central, relegando totalmente a la Zona de Influencia Metropolitana Central, que dentro del territorio asturiano llega a representar menos que el área comercial Occidental al completo, y poco más de un 2,4% más que el área Oriental y la comarca del Eo-Navia en occidente.

Respecto a las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento, la situación es claramente distinta a la del área, pues además de no contar con las enseñas Supercor y Opencor en su circunscripción territorial, las demás enseñas aparecen en puestos distintos a los conseguidos en función de su superficie en el área comercial, rompiendo así el patrón establecido y repartiéndose la cuota de mercado del siguiente modo: Dia que con un 39,66% pasa a ocupar el primer puesto en importancia, relegando a Alimerka a un segundo puesto con el 34,60% (recordar que además de en esta zona, la supremacía de Dia se da en todos los niveles II de las comarcas asturianas y en los niveles III y IV de esta comarca, como se verá más adelante), y Mercadona, Familia, Masymas, M&M, Lidl y Minymas todas por debajo del 6,5%. Indicar, que por niveles la cuota se reparte de forma muy diferente, congregando el Nivel III el 95% de la misma, con representación de todas las enseñas mencionadas, y desplazando al Nivel IV, en el que se asientan únicamente Dia y Alimerka.

Recalcar, que como ya se ha dicho anteriormente, en la Zona de Influencia Metropolitana Central no se localiza ningún hipermercado, centro comercial, ni gran superficie especializada. Asimismo, de los grandes grupos textiles estudiados en el informe, tampoco ninguno presenta establecimientos en esta comarca.

Para concluir, apuntar la ausencia de mercados de abastos en la Zona de Influencia Metropolitana Central.

5.2.3.1. Nivel III: Núcleos comerciales locales

En este subepígrafe se ofrece la información referente al Nivel III de la Zona de Influencia Metropolitana Central, es decir, a los polos de atracción local que existen en esta comarca, en total 8 concejos.

Atendiendo al número de licencias de actividad económica total y de comercio del nivel, hay que decir que las segundas representan, con 2.415 licencias, el 30,32% de las primeras, siendo el valor más alto que el de la Comunidad Autónoma, el del área y el de la comarca. Se comprueba también, que los valores que se muestran en el mismo respecto al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias y en el área comercial, son similares aunque algo inferiores a los vistos para el total de la Zona de Influencia Metropolitana Central, diferenciándose en más de un 1% y ofreciendo unas cifras del 7,07% y 8,35%. Destacar, que el porcentaje que las licencias comerciales del Nivel III tienen sobre las de la comarca es del 81%, lo que se materializa en un dominio concluyente por parte de este nivel sobre la actividad comercial de la comarca en que se inserta.

Si se observa el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el presente nivel, se aprecia que es la enseña Dia la que con cerca del 39% encabeza la clasificación de la cuota de mercado, seguida a poca distancia por Alimerka, que pierde de nuevo el primer puesto a pesar de reunir una cuota del 34% (insistir en el hecho de que la superioridad de la marca Dia se produce en los niveles II de todas las comarcas, en la Zona de Influencia Metropolitana Central en su conjunto y en los dos niveles que la forman, a saber, Nivel III y Nivel IV); por debajo del 7% pero sobrepasando el 2,5% se encuentran en orden de importancia Mercadona, Familia, Masymas, M&M, Lidl y Minymas, siguiendo por tanto la pauta de la comarca, que rompía con la autonómica. Dejar patente por un lado, que la enseña Familia solo se asienta en Pravia, Masymas en Cudillero/Cuideiru, Mercadona en Lena/Llena, Lidl en Grado/Grau, M&M en Aller/Ayer y Nava, y Minymas en Laviana/Llaviana, Lena/Llena y Salas; y por otro lado, que las cadenas Alimerka y Dia son las únicas que han abierto locales en todos los concejos del Nivel III. Resaltar que la superficie de las mencionadas enseñas se reparte en este nivel de forma muy desigual entre los concejos que lo forman, así, mientras que Grado/Grau acapara cerca del 22% de la misma, seguido por Lena/Llena y Laviana/Llaviana con prácticamente el 17% y 15% de la cuota respectivamente, Cudillero/Cuideiru, Nava y Salas no alcanzan el 8% cada uno.

5.2.3.2. Nivel IV: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa al área rural de la Zona de Influencia Metropolitana Central, la cual está constituida por 15 concejos.

En relación al número de licencias de actividad económica total y de comercio, comentar que éstas suponen el 23,35% de aquellas, siendo el valor más bajo con diferencia si se compara con el del área, la comarca y el nivel anterior; y alejándose también del dato autonómico en casi el 6% a favor del Principado de Asturias. Mencionar, que siendo el número de licencias de comercio de este nivel 561, es el menor del de los dos niveles de la comarca, ofreciendo unos valores respecto al

total de licencias comerciales en el Principado de Asturias, en el área comercial y en la comarca claramente inferiores a los mostrados en el Nivel III, concretándose los porcentajes en un 1,64%, 1,94% y 18,85% respectivamente, por lo que como ya se explicó en el Nivel III, ésto deja al Nivel IV en una posición muy desfavorable en relación a la actividad comercial.

Por lo que se refiere a la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se identifican tan sólo dos enseñas, Dia que con una cuota de mercado de más del 57% desplaza a la enseña que generalmente domina la clasificación (como ya se ha dicho en varias ocasiones a lo largo del informe, las otras excepciones al patrón regional en lo que alude al primer lugar de la clasificación se dan en los niveles II de todas las comarcas, en la Zona de Influencia Metropolitana Central en su conjunto, y en los dos niveles de esta última), y Alimerka que con un 42,35% desciende al segundo puesto del ranking. Matizar que únicamente hay dos concejos de los quince que forman el Nivel IV en los que se haya establecido alguna de las dos enseñas, a saber, Muros del Nalón (en el que no hay ningún establecimiento de Alimerka), y Soto del Barco/Soto ´l Barcu, donde aparecen las dos cadenas de supermercados acaparando el 61% de la superficie que éstas tienen en el nivel.

5.2.4. Anexo: Área comercial Central

Cuadro 71
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Central (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68
Asturias	117.331	34.152	29,11	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 72
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Central en 2016.

ENSEÑAS	ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	84.716	9.039	**93.755**	**102,06**	**34,39**
DIA	59.240	10.361	**69.601**	**75,76**	**25,53**
MERCADONA	34.289	1.666	**35.955**	**39,14**	**13,19**
MAS Y MAS	32.246	1.200	**33.446**	**36,41**	**12,27**
FAMILIA	10.889	1.303	**12.192**	**13,27**	**4,47**
SUPERCOR	13.169	0	**13.169**	**14,33**	**4,83**
LIDL	8.217	805	**9.022**	**9,82**	**3,31**
MINYMAS	3.200	650	**3.850**	**4,19**	**1,41**
MYM	0	1.100	**1.100**	**1,20**	**0,40**
OPENCOR	528	0	**528**	**0,57**	**0,20**
TOTAL	**246.494**	**26.124**	**272.618**		
POBLACIÓN	**826.726**	**91.940**	**918.666**		
ÍNDICE	**298,16**	**284,14**	**296,75**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 73
Hipermercados en el área comercial Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	ENSEÑA
Zona Metropolitana Central	**I**	**Avilés**	HIPERCOR
		Gijón/Xixón	ALCAMPO
			CARREFOUR
			CARREFOUR
			HIPERCOR
		Oviedo/Uviéu	CARREFOUR
			HIPERCOR
	II	**Mieres**	EROSKI*
		Siero	CARREFOUR
			EROSKI*
	III	**Corvera de Asturias/Corvera**	CARREFOUR
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO

* Los hipermercados Eroski fueron adquiridos por el Grupo Carrefour a principios de 2016, aunque mantuvieron la marca durante el ejercicio para el que se elabora el presente informe.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 74
Centros Comerciales en el área comercial Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	CENTRO COMERCIAL
Zona Metropolitana Central	**I**	**Avilés**	El Atrio
			Las Meanas
		Gijón/Xixón	Alcampo Gijón
			Carrefour La Calzada
			Opción Gijón
			Los Fresnos
			San Agustín
		Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial
			Modoo
			Los Prados
			Salesas
	II	**Mieres**	Caudalia
		Siero	Carrefour Azabache
			INTU Asturias (Parque Principado)
	III	**Corvera de Asturias/ Corvera**	Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Valle del Nalón

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 75
Grandes Almacenes en el área comercial Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	NOMBRE
Zona Metropolitana Central	**I**	**Avilés**	Gran Almacén El Corte Inglés
		Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)
		Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 76
Grandes Superficies Especializadas en el área comercial Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	NOMBRE
Zona Metropolitana Central	**I**	**Avilés**	FORUM SPORT
		Gijón/Xixón	DECATHLON
			DECATHLON
			FORUM SPORT
			LEROY MERLIN
		Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT
	II	**Siero**	BRICOMART
			CONFORAMA
			IKEA
			DECATHLON
			FORUM SPORT
	III	**Corvera de Asturias/Corvera**	FORUM SPORT
		Llanera	LEROY MERLIN

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 77
Grandes grupos textiles en el área comercial Central en 2016.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón
	CORTEFIEL (X 2)	Oviedo/Uviéu
	CORTEFIEL	Siero
	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera
	SPRINGFIELD (X 2)	Gijón/Xixón
	SPRINGFIELD (X 3)	Oviedo/Uviéu
	SPRINGFIELD	Siero
	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera
	SPRINGFIELD	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
	WOMEN´ SECRET (X 2)	Gijón/Xixón
	WOMEN´ SECRET (X 3)	Oviedo/Uviéu
	WOMEN´ SECRET	Siero
	WOMEN´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera
	FIFTY FACTORY	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio

(continuación). Grandes grupos textiles en el área comercial Central.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés
	EL CORTE INGLÉS	Gijón/Xixón
	EL CORTE INGLÉS (X 3)	Oviedo/Uviéu
	EL CORTE INGLÉS	Siero
	SFERA	Oviedo/Uviéu
INDITEX	BERSHKA	Avilés
	BERSHKA (X 2)	Gijón/Xixón
	BERSHKA	Oviedo/Uviéu
	BERSHKA	Siero
	BERSHKA (X 2)	Corvera de Asturias/Corvera
	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
	KIDDY´S CLASS	Oviedo/Uviéu
	KIDDY´S CLASS	Siero
	MASSIMO DUTTI	Avilés
	MASSIMO DUTTI	Gijón/Xixón
	MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu
	MASSIMO DUTTI	Siero
	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera
	OYSHO (X 2)	Gijón/Xixón
	OYSHO (X 2)	Oviedo/Uviéu
	OYSHO	Siero
	PULL AND BEAR	Avilés
	PULL AND BEAR (X 2)	Gijón/Xixón
	PULL AND BEAR (X 2)	Oviedo/Uviéu
	PULL AND BEAR	Siero
	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera
	PULL AND BEAR	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
	STRADIVARIUS (X 2)	Gijón/Xixón
	STRADIVARIUS (X 4)	Oviedo/Uviéu
	STRADIVARIUS	Siero
	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera
	UTERQÜE	Oviedo/Uviéu

(continuación). Grandes grupos textiles en el área comercial Central.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
INDITEX	ZARA	Avilés
	ZARA (X 5)	Gijón/Xixón
	ZARA (X 2)	Oviedo/Uviéu
	ZARA	Siero
	ZARA HOME (X 2)	Gijón/Xixón
	ZARA HOME (X 2)	Oviedo/Uviéu
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu
	PRIMARK	Siero
Nº total de establecimientos: 81		

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 78
Plazas de Abastos en el área comercial Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO
Zona Metropolitana Central	I	Avilés
		Gijón/Xixón (Mercado del Sur)
		Gijón/Xixón (La Camocha)
		Oviedo/Uviéu
	II	Langreo/Llangréu (Sama)
		Langreo/Llangréu (Ciaño/Ciañu)
		Langreo/Llangréu (La Felguera)
		Mieres
	III	Carreño
		Gozón
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (El Entrego/L´Entregu)
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (Sotrondio)
		Villaviciosa

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

Cuadro 79
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Zona Metropolitana Central	88.669	25.943	29,26	75,97	89,71
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 80

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central en 2016.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV
ALIMERKA	60.030	10.503	14.183	0
DIA	38.579	13.608	7.053	0
MERCADONA	24.442	5.123	4.724	0
MAS Y MAS	24.948	4.512	2.786	0
FAMILIA	7.716	1.627	1.546	0
SUPERCOR	11.804	0	1.365	0
LIDL	7.339	878	0	0
MINYMAS	1.250	390	1.010	550
OPENCOR	528	0	0	0
TOTAL	**176.636**	**36.641**	**32.667**	**550**
POBLACIÓN	**574.103**	**132.673**	**110.362**	**9.588**
ÍNDICE	**307,67**	**276,18**	**296,00**	**57,36**

ENSEÑAS	TOTAL ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	**84.716**	**102,47**	**34,37**
DIA	**59.240**	**71,66**	**24,03**
MERCADONA	**34.289**	**41,48**	**13,91**
MAS Y MAS	**32.246**	**39,00**	**13,08**
FAMILIA	**10.889**	**13,17**	**4,42**
SUPERCOR	**13.169**	**15,93**	**5,34**
LIDL	**8.217**	**9,94**	**3,33**
MINYMAS	**3.200**	**3,87**	**1,30**
OPENCOR	**528**	**0,64**	**0,22**
TOTAL	**246.494**		
POBLACIÓN	**826.726**		
ÍNDICE	**298,16**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 81
Hipermercados en la Zona Metropolitana Central en 2016.

NIVEL	CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	CUOTA DE MERCADO (% SUPERFICIE)
I	**Avilés**	HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	8,42
	Gijón/Xixón	ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	8,84
		CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	7,26
		CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	8,30
		HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	8,42
	Oviedo/Uviéu	CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	8,08
		HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	8,42
Total Nivel I				**57,74**
II	**Mieres**	EROSKI*	Centro Comercial Caudalia	5,47
	Siero	CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	10,97
		EROSKI*	INTU Asturias (Parque Principado)	10,17
Total Nivel II				**26,61**
III	**Corvera de Asturias/Corvera**	CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	8,34
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	7,31
Total Nivel III				**15,65**
TOTAL				**100,00**

* Los hipermercados Eroski fueron adquiridos por el Grupo Carrefour a principios de 2016, aunque mantuvieron la marca durante el ejercicio para el que se elabora el presente informe.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 82
Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central en 2016.

NIVEL	CONCEJO	CENTRO COMERCIAL	LOCALIZACIÓN	LOCOMOTORA
I	**Avilés**	El Atrio	Urbano	Supermercado Alimerka
		Las Meanas	Urbano	Supermercado Eroski Centeer
	Gijón/Xixón	Alcampo Gijón	Periferia	Hipermercado Alcampo
		Carrefour La Calzada	Urbano	Hipermercado Carrefour
		Opción Gijón	Urbano	Supermercado Alimerka
		Los Fresnos	Urbano	Hipermercado Carrefour
		San Agustín	Urbano	Supermercado Alimerka
	Oviedo/Uviéu	Centro Cívico Comercial	Urbano	Supermercado Alimerka
		Modoo	Urbano	Supermercado El Corte Inglés
		Los Prados	Urbano	Hipermercado Carrefour
		Salesas	Urbano	Hipermercado Hipercor
II	**Mieres**	Caudalia	Periferia	Hipermercado Eroski
	Siero	Carrefour Azabache	Periferia	Hipermercado Carrefour
		INTU Asturias (Parque Principado)	Periferia	Hipermercado Eroski
III	**Corvera de Asturias/ Corvera**	Parque Astur	Periferia	Hipermercado Carrefour
	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	Valle del Nalón	Periferia	Hipermercado Alcampo

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 83
Grandes Almacenes en la Zona Metropolitana Central en 2016.

NIVEL	CONCEJO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN
I	**Avilés**	Gran Almacén El Corte Inglés	Periferia
	Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	Urbana
	Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés	Urbana

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 84
Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central en 2016.

NIVEL	CONCEJO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN
I	**Avilés**	FORUM SPORT	Centro Comercial El Atrio
	Gijón/Xixón	DECATHLON	Centro urbano
		DECATHLON	Periferia
		FORUM SPORT	Periferia
		LEROY MERLIN	Periferia
	Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT	Centro urbano
II	**Siero**	BRICOMART	INTU Asturias (Parque Principado)
		CONFORAMA	INTU Asturias (Parque Principado)
		IKEA	INTU Asturias (Parque Principado)
		DECATHLON	Centro Comercial Carrefour Azabache
		FORUM SPORT	INTU Asturias (Parque Principado)
III	**Corvera de Asturias/Corvera**	FORUM SPORT	Centro Comercial Parque Astur
	Llanera	LEROY MERLIN	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

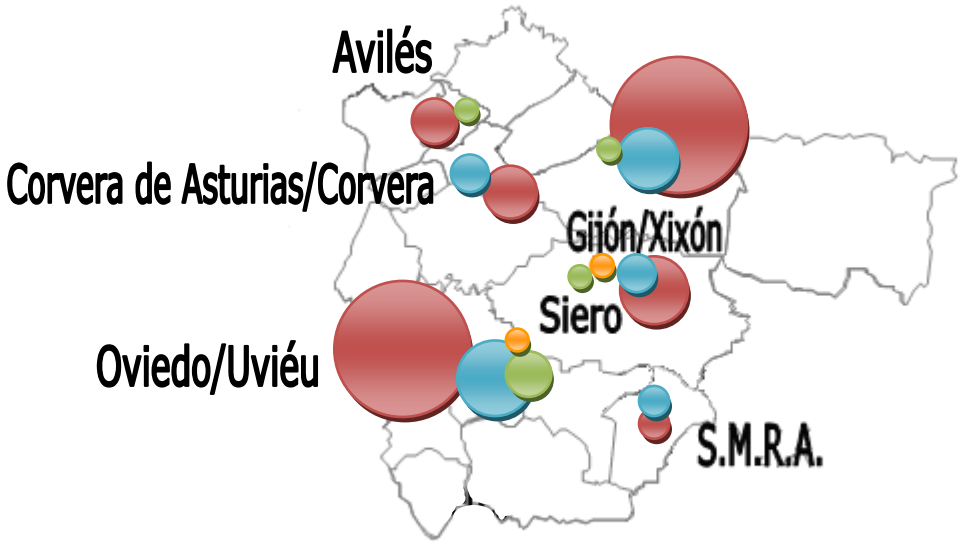
Cuadro 85
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central en 2016.

NIVEL	GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
I	CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		SPRINGFIELD (X 2)	Gijón/Xixón
		SPRINGFIELD (X 3)	Oviedo/Uviéu
		WOMEN´ SECRET (X 2)	Gijón/Xixón
		WOMEN´ SECRET (X 3)	Oviedo/Uviéu
	EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés
			Gijón/Xixón
		EL CORTE INGLÉS (X 3)	Oviedo/Uviéu
		SFERA	Oviedo/Uviéu
	INDITEX	BERSHKA	Avilés
		BERSHKA (X 2)	Gijón/Xixón
		BERSHKA	Oviedo/Uviéu
		KIDDY´S CLASS	Oviedo/Uviéu
		MASSIMO DUTTI	Avilés
			Gijón/Xixón
		MASSIMO DUTTI	Oviedo/Uviéu
		OYSHO (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		PULL AND BEAR	Avilés
		PULL AND BEAR (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
		STRADIVARIUS (X 2)	Gijón/Xixón
		STRADIVARIUS (X 4)	Oviedo/Uviéu
		UTERQÜE	Oviedo/Uviéu
		ZARA	Avilés
		ZARA (X 5)	Gijón/Xixón
		ZARA (X 2)	Oviedo/Uviéu
		ZARA HOME (X 2)	Gijón/Xixón
			Oviedo/Uviéu
	PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu
TOTAL NIVEL I: 57			

(continuación). Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central.

NIVEL	GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO
II	**CORTEFIEL**	CORTEFIEL	Siero
		SPRINGFIELD	Siero
		WOMEN´ SECRET	Siero
	EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Siero
	INDITEX	BERSHKA	Siero
		KIDDY´S CLASS	Siero
		MASSIMO DUTTI	Siero
		OYSHO	Siero
		PULL AND BEAR	Siero
		STRADIVARIUS	Siero
		ZARA	Siero
	PRIMARK	PRIMARK	Siero
TOTAL NIVEL II: 12			
III	**CORTEFIEL**	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera
		SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera
			San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		WOMEN´ SECRET	Corvera de Asturias/Corvera
		FIFTY FACTORY	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
III	**INDITEX**	BERSHKA (X 2)	Corvera de Asturias/Corvera
		BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera
		PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera
			San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio
		STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera
TOTAL NIVEL III: 12			
Nº total de establecimientos: 81			

Fuente: Elaboración propia.



CORTEFIEL

EL CORTE INGLES

INDITEX

PRIMARK

Cuadro 86
Plazas de Abastos en la comarca Zona Metropolitana Central en 2016.

COMARCA	NIVEL	CONCEJO	SUPERFICIE DE VENTA (M^2)
Zona Metropolitana Central	I	Avilés	550
		Gijón/Xixón (Mercado del Sur)	6.027
		Gijón/Xixón (La Camocha)	500
		Oviedo/Uviéu	1.067
	II	Langreo/Llangréu (Sama)	591
		Langreo/Llangréu (Ciaño/Ciañu)	96
		Langreo/Llangréu (La Felguera)	869
		Mieres	1.573
	III	Carreño	287,07
		Gozón	167,57
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (El Entrego/L´Entregu)	852
		San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio (Sotrondio)	---
		Villaviciosa	1.568,25

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

Cuadro 87
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) desagregado por concejos (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Avilés	7.799	2.403	30,81	7,04	8,31	9,26	14,59
Gijón/Xixón	28.772	8.128	28,25	23,80	28,11	31,33	49,33
Oviedo/Uviéu	22.718	5.945	26,17	17,41	20,56	22,92	36,08
Nivel I Zona Metropolitana Central	59.289	16.476	27,79	48,25	56,97	63,51	100,00
Zona Metropolitana Central	88.669	25.943	29,26	75,97	89,71	---	---
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 88

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

ENSEÑAS	AVILÉS	GIJÓN/ XIXÓN	OVIEDO/ UVIÉU	TOTAL NIVEL I ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.713	21.741	29.576	**60.030**	**104,56**	**33,99**
DIA	7.546	16.258	14.775	**38.579**	**67,20**	**21,84**
MERCADONA	1.500	11.304	11.638	**24.442**	**42,57**	**13,84**
MAS Y MAS	2.240	11.972	10.736	**24.948**	**43,46**	**14,12**
FAMILIA	1.367	4.694	1.655	**7.716**	**13,44**	**4,37**
SUPERCOR	1.640	4.934	5.230	**11.804**	**20,56**	**6,68**
LIDL	1.769	3.558	2.012	**7.339**	**12,78**	**4,15**
MINYMAS	560	140	550	**1.250**	**2,18**	**0,71**
OPENCOR	0	528	0	**528**	**0,92**	**0,30**
TOTAL	**25.335**	**75.129**	**76.172**	**176.636**		
POBLACIÓN	**80.114**	**273.422**	**220.567**	**574.103**		
ÍNDICE	**316,24**	**274,77**	**345,35**	**307,67**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 89

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Avilés	HIPERCOR	Ctra. de Grado, s/n	10.000	14,58
Gijón/Xixón	ALCAMPO	Centro Comercial Alcampo Gijón	10.500	15,31
	CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour La Calzada	8.627	12,58
	CARREFOUR	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	9.855	14,37
	HIPERCOR	Centro Comercial Costa Verde	10.000	14,58
Oviedo/Uviéu	CARREFOUR	Centro Comercial Los Prados	9.600	14,00
	HIPERCOR	Centro Comercial Salesas	10.000	14,58

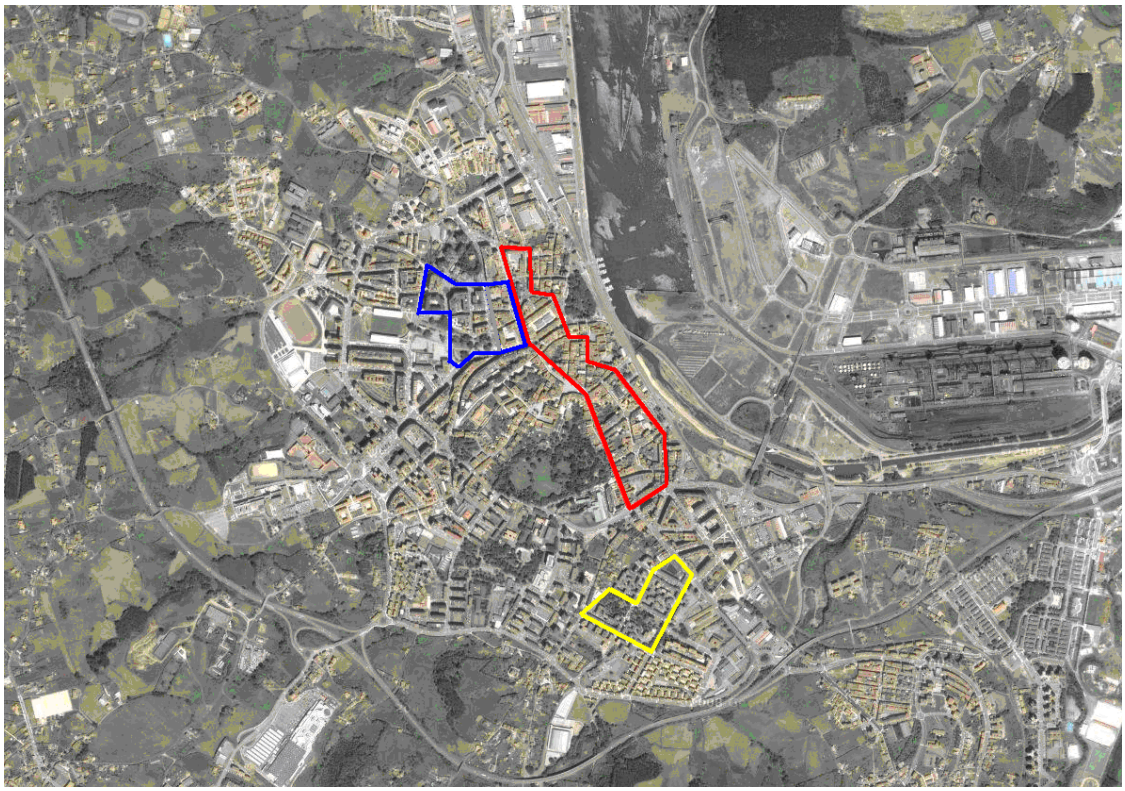
Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 90
Ejes comerciales de la Zona Metropolitana Central (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I ZONA METROPOLITANA CENTRAL	**Avilés**	Avilés Casco Histórico (del Centro Histórico Comercial)
		Las Meanas
		Versalles (del Centro Comercial Urbano Versalles-El Arbolón-Puerta de la Villa)
	Gijón/Xixón	Zona Comercial del Centro Tradicional (donde se inserta el Centro Comercial Abierto Gijón Centro)
		Zona Comercial de la Avda de la Constitución
		Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias
		Zona Comercial de La Arena
		Zona Comercial de El Coto-Viesques
		Zona Comercial de El Llano
		Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña
		Zona Comercial de La Calzada (donde se inserta el Centro Comercial Abierto de La Calzada)
		Zona Comercial de El Natahoyo
	Oviedo/Uviéu	Oviedo/Uviéu El Fontán
		Oviedo/Uviéu Valentín Masip
		Oviedo/Uviéu Uría centro

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Avilés.



	AVILES CASCO HISTÓRICO
	AVILES LAS MEANAS
	AVILES VERSALLES

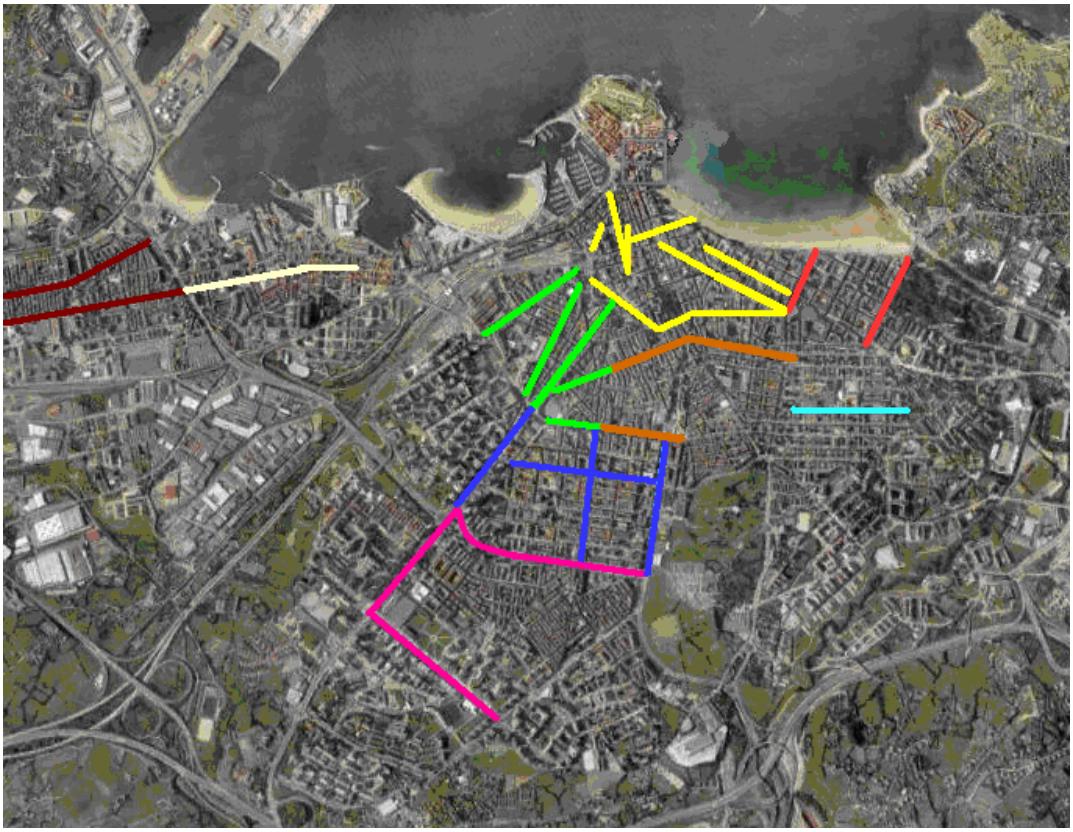
EJE AVILÉS CASCO HISTÓRICO (EN EL CENTRO HISTÓRICO COMERCIAL)	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

EJE LAS MEANAS	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

EJE VERSALLES (EN EL CCU VERSALLES-EL ARBOLÓN-PUERTA DE LA VILLA)	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	UCAYC (Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca)

Fuente: Elaboración propia.

Zonas comerciales del concejo de Gijón/Xixón.



	Zona Comercial del Centro Tradicional, donde se desarrolla el Centro Comercial Abierto Gijón Centro	Álvarez Garaya, Corrida, Moros, Jovellanos, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Valdés, Uría, Avda de La Costa
	Zona Comercial de la Avda de la Constitución	Avda Portugal, Magnus Blikstad, Avda Constitución, Avda Manuel Llaneza, Pérez de Ayala
	Zona Comercial de la Avda de Pablo Iglesias	Avda Manuel Llaneza, Avda Pablo Iglesias, Pérez de Ayala
	Zona Comercial de La Arena	Menéndez y Pelayo, Avda Castilla, Cayetano Muñizales
	Zona Comercial de El Coto-Viesques	Avelino González Mallada
	Zona Comercial de El Llano	Avda Constitución, Juan Alvargonzález, Avda Schultz, Avda del Llano
	Zona Comercial de Pumarín-Montevil-La Braña	Avda de Oviedo/Uviéu , Avda Gaspar García Laviana, Velázquez
	Zona Comercial de La Calzada, donde se desarrolla el Centro Comercial Abierto de La Calzada	Avda Brasil, Gran Capitán, Avda Argentina
	Zona Comercial de El Natahoyo	Avda Galicia, Mariano Pola

*Decir que las calles que aparecen señaladas en este plano, son sólo algunas de las calles principales de cada una de las zonas comerciales que se propone desarrollar en Gijón/Xixón según el Plan Local de Ordenación Comercial de la ciudad.

ZONA COMERCIAL DEL CENTRO TRADICIONAL (EN ELLA SE UBICA EL CCA GIJÓN CENTRO)	
Clasificación de la zona	Zona urbana de carácter comercial que contiene un Centro comercial abierto (Calles Corrida-Los Moros) y circulación restringida
Ubicación del área	Casco histórico, ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio /normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Comerciantes de calle Corrida /Eje Los Moros

ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE LA CONSTITUCIÓN	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: excelente • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA AVDA DE PABLO IGLESIAS	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA ARENA	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: regular • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL COTO-VIESQUES	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL LLANO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial y circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

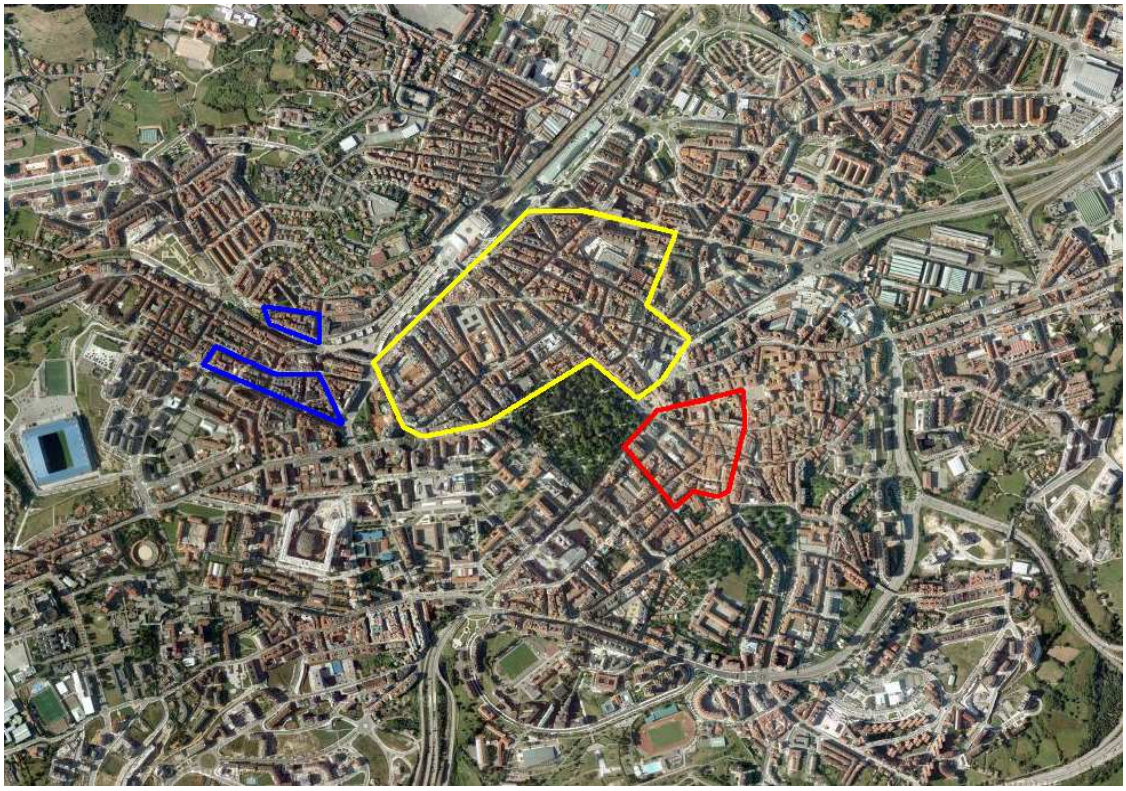
ZONA COMERCIAL DE PUMARÍN-MONTEVIL-LA BRAÑA	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado, hipermercado, mediana o gran superficie especializada
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena / regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE LA CALZADA (EN ELLA SE UBICA EL CCA DE LA CALZADA)	
Clasificación de la zona	Centro comercial abierto
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, hipermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

ZONA COMERCIAL DE EL NATAHOYO	
Clasificación del área	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del área	Ensanche
Formatos comerciales en el área	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrechas • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificada

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Oviedo/Uviéu.



	OVIEDO/UVIÉU EL FONTAN
	OVIEDO/UVIÉU VALENTIN MASIP
	OVIEDO/UVIÉU URIA CENTRO

EJE URÍA CENTRO	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Área tradicional de comercio y paseo urbano
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado, mediana o gran superficie especializada, hipermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Oviedo/Uviéu Tiendas

EJE FONTÁN	
Clasificación del eje	Zona comercial urbana de circulación restringida
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio , supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión de Comerciantes El Fontán

EJE VALENTÍN MASIP	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tiendas de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: regular • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) • Zonas de carga y descarga
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 91
Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M^2)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M^2)
Avilés	**Centro Comercial El Atrio**	4.797	Supermercado Alimerka	8.800
	Centro Comercial Las Meanas	5.228,16	Supermercado Eroski Center	6.728
Gijón/Xixón	**Centro Comercial Alcampo Gijón**	19.000	Hipermercado Alcampo	21.200
	Centro Comercial Carrefour La Calzada	16.866	Hipermercado Carrefour	42.335
	Centro Comercial Opción Gijón	4.243	Supermercado Alimerka	10.000
	Centro Comercial Carrefour Los Fresnos	38.000	Hipermercado Carrefour	107.251
	Centro Comercial San Agustín	6.841	Supermercado Alimerka	17.000
Oviedo/Uviéu	**Centro Cívico Comercial**	6.673	Supermercado Alimerka	21.299
	Centro Comercial Modoo	38.968	Supermercado El Corte Inglés	66.000
	Centro Comercial Los Prados	39.200	Hipermercado Carrefour	110.000
	Centro Comercial Salesas	32.520	Hipermercado Hipercor	90.000

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

EL ATRIO		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1990	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	4.797 m^2	
Superficie Construida	8.800 m^2	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	No	
Locomotora	Alimerka (1.250 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, peluquería, hostelería
Número de locales sin ocupar	16	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

CENTRO MEANAS		
Localización	Avilés	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	Sí (año 2006 planta Outlet)	
Superficie bruta alquilable	5.228 m^2	
Superficie Construida	6.728 m^2	
Niveles/Plantas	3	
Aparcamiento	Un nivel de sótano, 108 plazas	
Locomotora	Eroski Center (1.367 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, fotografía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	28	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

ALCAMPO		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	19.000 m^2	
Superficie Construida	21.200 m^2	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.400 plazas	
Locomotora	Alcampo (10.500 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, ocio, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	1	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

CARREFOUR LA CALZADA		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1996	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.866 m^2	
Superficie Construida	42.335 m^2	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 900 plazas	
Locomotora	Carrefour (8.627 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	13	

* Anexo al Centro Comercial se encuentra un centro de ocio, Ocimax.

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

LOS FRESNOS		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1992	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.000 m^2	
Superficie Construida	107.251 m^2	
Niveles/Plantas	7	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 2.000 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.855 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, ocio, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	29	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

OPCIÓN GIJÓN		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1994	
Ampliaciones posteriores	Cambio de nombre, año 2007	
Superficie bruta alquilable	4.243 m^2	
Superficie Construida	10.000 m^2	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 30 plazas. Y en un nivel de sótano, 80 plazas	
Locomotora	Alimerka (1.425 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • grandes
	Sectores	Alimentación, bazar, peluquería, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	10	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

SAN AGUSTÍN		
Localización	Gijón/Xixón	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1998	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.841 m^2	
Superficie Construida	17.000 m^2	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 230 plazas	
Locomotora	Alimerka (890 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, juguetes, ocio, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	6	
Observaciones	Destacar que la planta 1 del centro comercial está ocupada desde 2007 en su totalidad por el Centro social de mayores "Gijón Centro"	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

CENTRO CÍVICO COMERCIAL		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1993	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	6.673 m^2	
Superficie Construida	21.299 m^2	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 400 plazas	
Locomotora	Alimerka (700 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	30	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

LOS PRADOS		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2002	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	39.200 m^2	
Superficie Construida	110.000 m^2	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Exterior y un nivel de sótano, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.600 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	37	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

MODOO		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	2008	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	38.968 m^2	
Superficie Construida	66.000 m^2	
Niveles/Plantas	6	
Aparcamiento	Tres niveles de sótano, 2.200 plazas (no es de su propiedad)	
Locomotora	El Corte Inglés (m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	99	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

SALESAS		
Localización	Oviedo/Uviéu	
Zona	Urbana	
Año de apertura	1982	
Ampliaciones posteriores	Sí, año 1994	
Superficie bruta alquilable	32.520 m^2	
Superficie Construida	90.000 m^2	
Niveles/Plantas	8	
Aparcamiento	Cuatro niveles de sótano, 1.700 plazas	
Locomotora	Hipercor (10.000 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	10	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2017.

Cuadro 92
Grandes Almacenes en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M^2)	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M^2)
Avilés	Gran Almacén El Corte Inglés	---	---
Gijón/Xixón	Gran Almacén El Corte Inglés (Centro Comercial Costa Verde)	---	---
Oviedo/Uviéu	Gran Almacén El Corte Inglés	---	16.423

Fuente: Elaboración propia a partir de datos catastrales.

Cuadro 93
Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Avilés	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Centro Comercial El Atrio
Gijón/Xixón	DECATHLON	---	Equipamiento y material deportivo	Centro urbano
Gijón/Xixón	DECATHLON	2.300	Equipamiento y material deportivo	Periferia
Gijón/Xixón	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Periferia
Gijón/Xixón	LEROY MERLIN	7.988	Bricolaje	Periferia
Oviedo/Uviéu	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Centro urbano

Fuente: Elaboración propia.

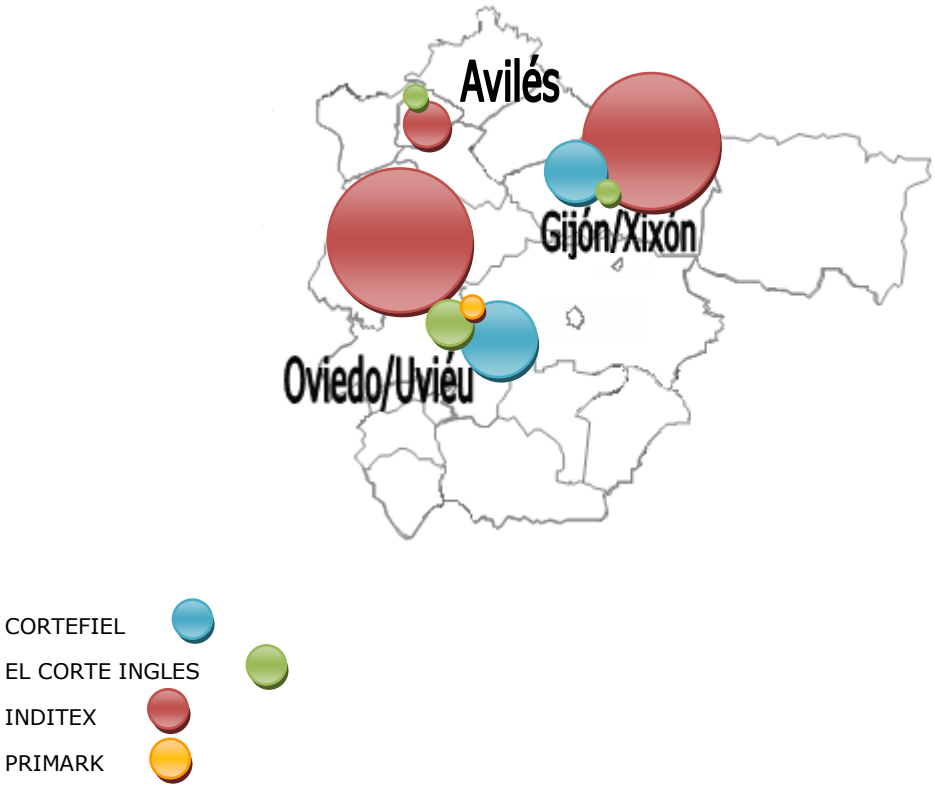
Cuadro 94
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel I) en 2016.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO/LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL (X 2)	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	CORTEFIEL	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	SPRINGFIELD	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	WOMEN´ SECRET	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Costa Verde
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Salesas
	SFERA	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	KIDDY´S CLASS	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	MASSIMO DUTTI	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	OYSHO	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo

(continuación). Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel I).

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO/LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
INDITEX	PULL AND BEAR	Avilés	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	STRADIVARIUS	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
	STRADIVARIUS (X 2)	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Los Prados
	STRADIVARIUS	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
	UTERQÜE	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	ZARA	Avilés	Comercio urbano
	ZARA (X 2)	Gijón/Xixón	Comercio urbano
	ZARA (X 3)	Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
	ZARA (X 2)	Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
	ZARA HOME	Gijón/Xixón	Comercio urbano
		Gijón/Xixón	Centro Comercial Los Fresnos
		Oviedo/Uviéu	Comercio urbano
		Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
PRIMARK	PRIMARK	Oviedo/Uviéu	Centro Comercial Modoo
Nº total de establecimientos: 57			

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 95
Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE AVILÉS	
Localidad	Avilés
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Segunda mitad del siglo XX
Última reforma	2009-2010
Superficie total (m^2)	1.300
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	550
Nº de puestos totales	21
Nº de puestos abiertos	19
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 7; Pescadería: 3; Frutería: 3; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería: 2; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Tras la rehabilitación integral de la plaza durante los años 2009-2010, el mercado volvió a su ubicación tradicional en abril de 2011, abandonando así su localización provisional en Las Meanas. La plaza presenta un problema de falta de espacio, principalmente para el mercado de productos de la huerta asturiana procedentes de las aldeas de la comarca avilesina	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE GIJÓN/XIXÓN (MERCADO DEL SUR)	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1898
Última reforma	2001
Superficie total (m^2)	6.613
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	6.027
Nº de puestos totales	60
Nº de puestos abiertos	43
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 12; Pescadería: 7; Frutería: 7; Cafetería: 1; Floristería: 1; Kiosco: 1; Panadería: 3; Otros: 4
Tipo de gestión	Privada
OBSERVACIONES: Se diferencia por su carácter privado y por incluir la oferta de un supermercado con enseña Supercor	

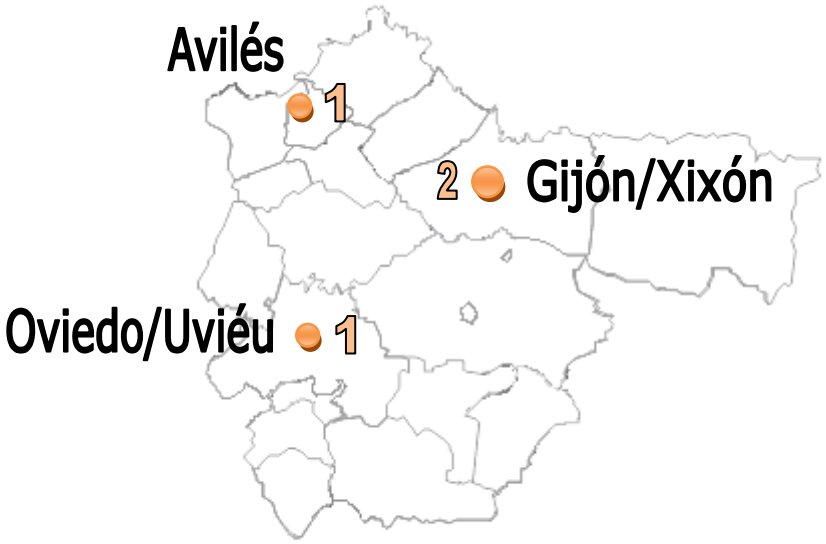
Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE LA CAMOCHA	
Localidad	Gijón/Xixón
Situación	Barrio/núcleo poblacional
Año de construcción	1958
Última reforma	1984
Superficie total (m^2)	625
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	500
Nº de puestos totales	15
Nº de puestos abiertos	10
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco:2; Panadería: 0; Otros: 6
Tipo de gestión	Municipal
OBSERVACIONES: Dado el carácter privado del Mercado del Sur, el mercado de La Camocha es el único mercado de abastos público abierto en Gijón/Xixón. En 2009 comenzó una rehabilitación integral de las instalaciones y cubierta de la plaza manteniendo la estructura y sin trasladar los puestos ubicados en el mercado. Aunque la reforma interior concluyó en 2011, habiéndose llevado a cabo obras, como la colocación a modo de cubierta en el patio interior de una celosía de madera que deja pasar la luz, los trabajos se prolongaron hasta mediados de 2012	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE OVIEDO/UVIÉU (MERCADO DEL FONTÁN)	
Localidad	Oviedo/Uviéu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1875
Última reforma	2007
Superficie total (m^2)	2.000
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	1.067
Nº de puestos totales	45
Nº de puestos abiertos	41
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 16; Pescadería: 7; Frutería: 6; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 2; Otros: 5
Tipo de gestión	Indirecta por concesión
OBSERVACIONES: La última reforma se dedicó a una reparación integral de la estructura del edificio, con revisión y refuerzo de la estructura metálica y reparación del tejado. En 2008 se estabilizó el mercado diario y se dotó de toldos homologados a todos los vendedores	

Fuente: Estudio realizado por el Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.



Cuadro 96

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) desagregado por concejos (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Langreo/Llangréu	3.876	1.271	32,79	3,72	4,40	4,90	24,22
Mieres	3.493	1.253	35,87	3,67	4,33	4,83	23,88
Siero	7.807	2.724	34,89	7,97	9,42	10,50	51,91
Nivel II Zona Metropolitana Central	15.176	5.248	34,58	15,36	18,15	20,23	100,00
Nivel I Zona Metropolitana Central	59.289	16.476	27,79	48,25	56,97	63,51	---
Zona Metropolitana Central	88.669	25.943	29,26	75,97	89,71	---	---
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 97

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2016.

ENSEÑAS	LANGREO/ LLANGRÉU	MIERES	SIERO	TOTAL NIVEL II ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	2.843	2.860	4.800	**10.503**	**79,16**	**28,67**
DIA	4.897	5.900	2.811	**13.608**	**102,57**	**37,14**
MERCADONA	3.060	0	2.063	**5.123**	**38,61**	**13,98**
MAS Y MAS	1.091	1.500	1.921	**4.512**	**34,01**	**12,31**
FAMILIA	0	0	1.627	**1.627**	**12,26**	**4,44**
LIDL	878	0	0	**878**	**6,62**	**2,40**
MINYMAS	100	0	290	**390**	**2,94**	**1,06**
TOTAL	**12.869**	**10.260**	**13.512**	**36.641**		
POBLACIÓN	**41.199**	**39.505**	**51.969**	**132.673**		
ÍNDICE	**312,36**	**259,71**	**260,00**	**276,18**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 98

Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2016.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Mieres	EROSKI*	Centro Comercial Caudalia	6.500	20,56
Siero	CARREFOUR	Centro Comercial Azabache	13.037	41,24
	EROSKI*	INTU Asturias (Parque Principado)	12.076	38,20

* Los hipermercados Eroski fueron adquiridos por el Grupo Carrefour a principios de 2016, aunque mantuvieron la marca durante el ejercicio para el que se elabora el presente informe.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

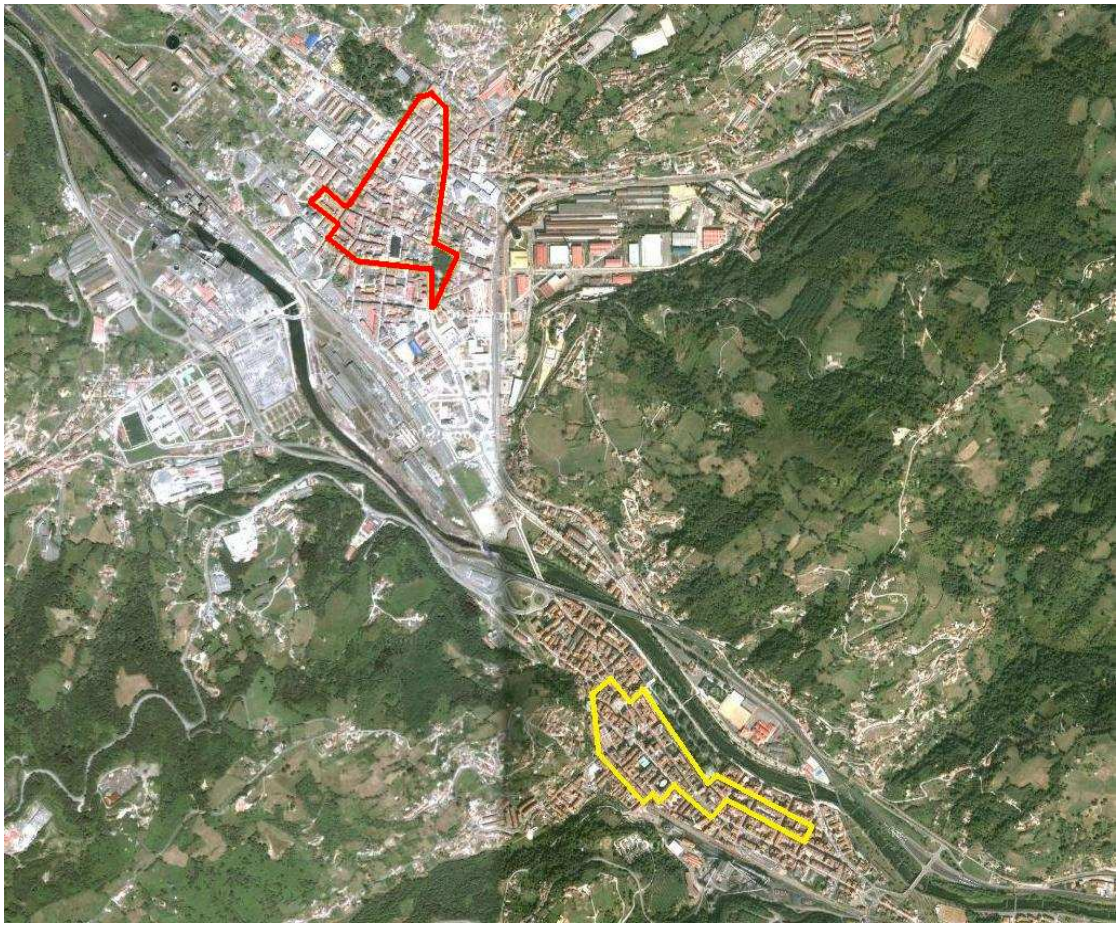
Cuadro 99

Ejes comerciales de la Zona Metropolitana Central (Nivel II).

CENTROS ABIERTOS	CONCEJOS	EJES COMERCIALES
NIVEL II ZONA METROPOLITANA CENTRAL	**Langreo/Llangréu**	Sama de Langreo/Sama de Llangréu centro (en el Centro Comercial Abierto de Sama)
		La Felguera centro (en el Centro Comercial Abierto de La Felguera)
	Mieres	Mieres centro
	Siero	Pola de Siero/La Pola Siero centro (en el Centro Comercial Abierto de Pola de Siero)

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Langreo/Llangréu.



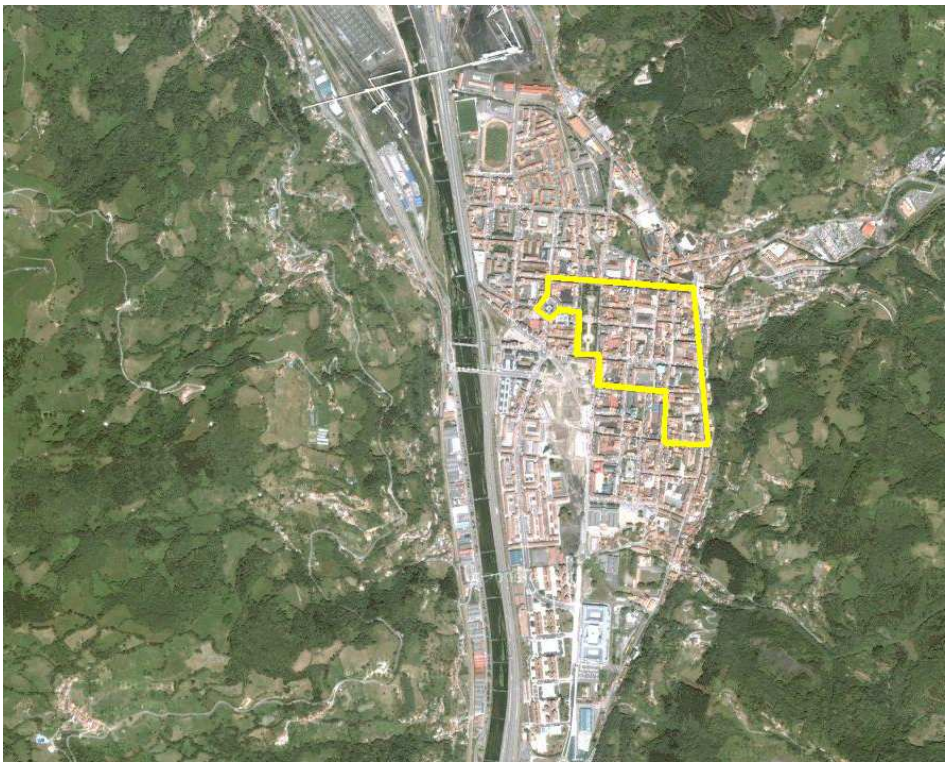
	SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU CENTRO
	LA FELGUERA CENTRO

EJE LANGREO/LLANGRÉU CENTRO (EN EL CCA DE SAMA)	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	SAMA Centro Comercial Abierto

EJE LA FELGUERA CENTRO (EN EL CCA DE LA FELGUERA)	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Ensanche
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: amplio • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	ACOIVAN

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Mieres.

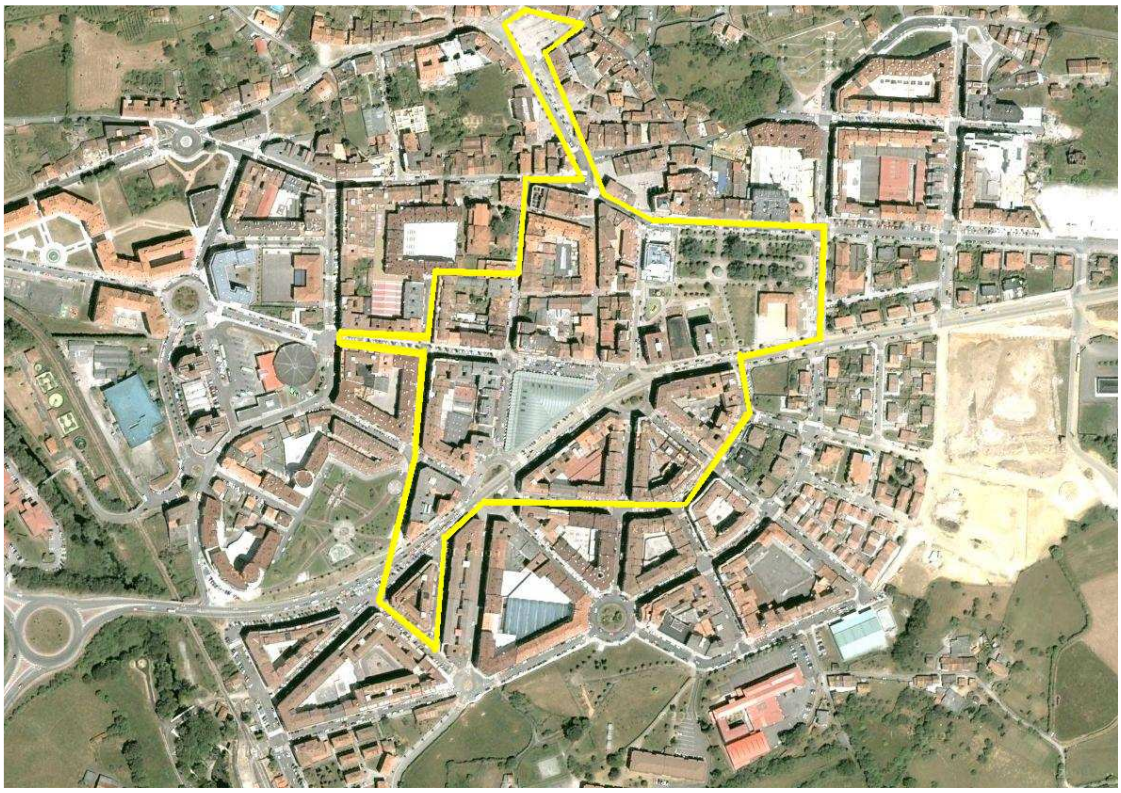


	MIERES CENTRO

EJE MIERES CENTRO	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Paradas de Bus • Zona de aparcamiento restringido (ORA) gratuito • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Unión Comerciantes Caudal

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del concejo de Siero.



	LA POLA SIERO CENTRO

EJE LA POLA SIERO CENTRO (EN EL CCA DE POLA DE SIERO)	
Clasificación del eje	Zona urbana de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado, gran almacén
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: normal • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 100
Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2016.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M^2)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M^2)
Mieres	**Centro Comercial Caudalia**	21.316	Hipermercado Eroski	45.552
Siero	**Centro Comercial Carrefour Azabache**	16.600	Hipermercado Carrefour	28.280
	Centro Comercial INTU Asturias* (Parque Principado)	75.542	Hipermercado Eroski	116.000

(*): No se considera la superficie correspondiente a IKEA.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

CAUDALIA		
Localización	Mieres	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2006	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	21.316 m^2	
Superficie Construida	45.552 m^2	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.100 plazas	
Locomotora	Eroski (6.500 m^2)*	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	45	

* Los hipermercados Eroski fueron adquiridos por el Grupo Carrefour a principios de 2016, aunque mantuvieron la marca durante el ejercicio para el que se elabora el presente informe.

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2017.

CARREFOUR AZABACHE		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	1977	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	16.600 m^2	
Superficie Construida	28.280 m^2	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 1.487 plazas	
Locomotora	Carrefour (13.037 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	5	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2017.

INTU ASTURIAS (antes PARQUE PRINCIPADO)		
Localización	Siero	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2001	
Ampliaciones posteriores	2003	
Superficie bruta alquilable	75.542 m^2	
Superficie Construida	116.000 m^2	
Niveles/Plantas	2	
Aparcamiento	Exterior, 4.288 plazas. Interior, 772	
Locomotora	Eroski (12.076 m^2)*	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, viajes, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	5	

* Los hipermercados Eroski fueron adquiridos por el Grupo Carrefour a principios de 2016, aunque mantuvieron la marca durante el ejercicio para el que se elabora el presente informe.

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero de 2017.

Cuadro 101
Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2016.

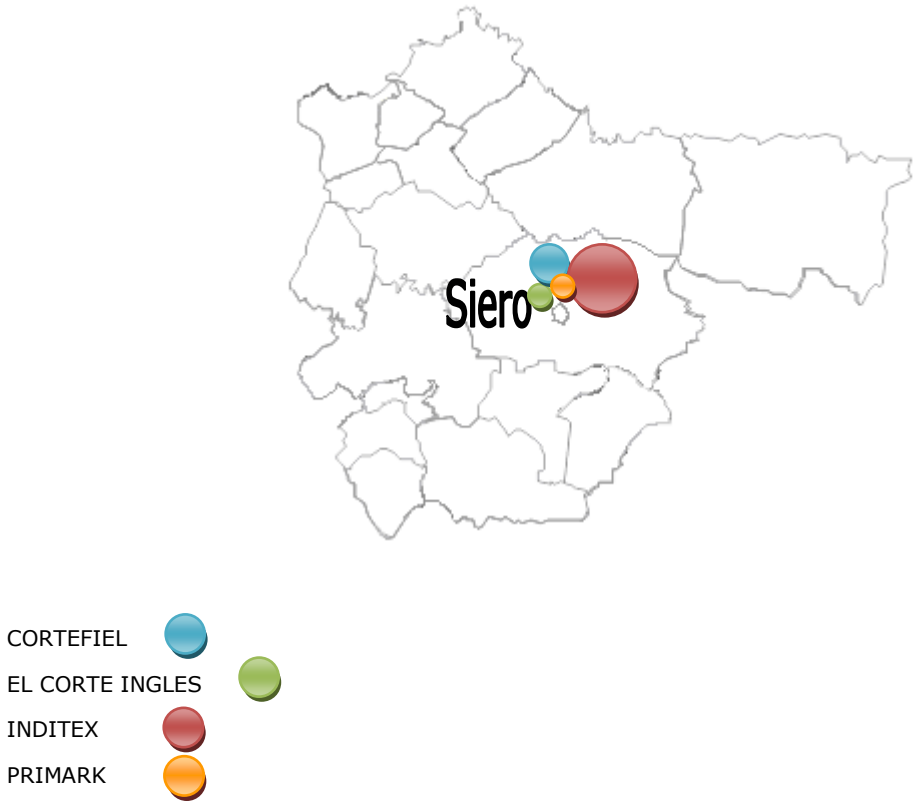
CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Siero	BRICOMART	6.643	Bricolaje	INTU Asturias (Parque Principado)
	CONFORAMA	3.964	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	INTU Asturias (Parque Principado)
	IKEA	17.972	Equipamiento del hogar y electrodomésticos	INTU Asturias (Parque Principado)
	DECATHLON	3.500	Equipamiento y material deportivo	Carrefour Azabache
	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	INTU Asturias (Parque Principado)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 102
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel II) en 2016.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	SPRINGFIELD	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	WOMEN´ SECRET	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS	Siero	Pola de Siero/ La Pola Siero	Comercio urbano
INDITEX	BERSHKA	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	KIDDY´S CLASS	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	MASSIMO DUTTI	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	OYSHO	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	PULL AND BEAR	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	STRADIVARIUS	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
	ZARA	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
PRIMARK	PRIMARK	Siero	Paredes-Lugones/ Llugones	INTU Asturias (Parque Principado)
Nº total de establecimientos: 12				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 103
Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE SAMA DE LANGREO/SAMA DE LLANGRÉU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Sama de Langreo/Sama de Llangréu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1991
Última reforma	2010
Superficie total (m^2)	1.540
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	591
Nº de puestos totales	51
Nº de puestos abiertos	16
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 3; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 1
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza grande pero con bajo nivel de actividad. Durante el 2009 se trasladaron los puestos del interior de la plaza al exterior, ya que está previsto instalar en el interior de la plaza un supermercado	

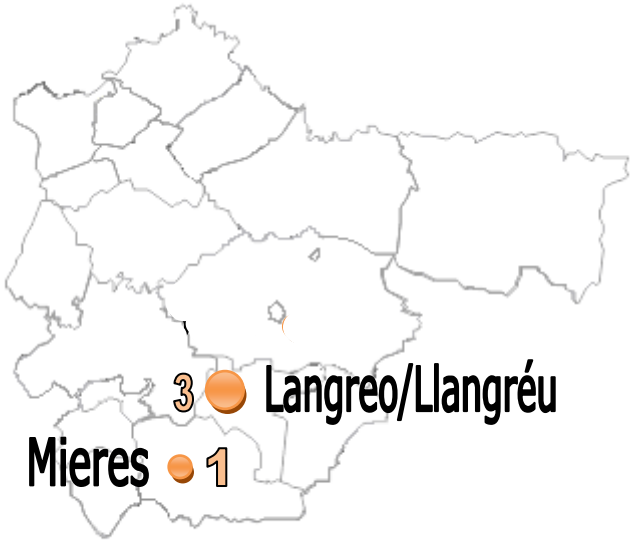
PLAZA DE ABASTOS DE CIAÑO/CIAÑU (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	Ciaño/Ciañu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1966
Última reforma	---
Superficie total (m^2)	228
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	96
Nº de puestos totales	3
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El dueño de los 3 establecimientos que permanecen abiertos es la misma persona	

PLAZA DE ABASTOS DE LA FELGUERA (LANGREO/LLANGRÉU)	
Localidad	La Felguera
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1948
Última reforma	2010
Superficie total (m^2)	2.085
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	869
Nº de puestos totales	114
Nº de puestos abiertos	84
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 8; Pescadería: 5; Frutería: 5; Cafetería: 1; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 3; Otros: 3
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: El mercado posee un gran número de puestos, no obstante el número de negocios es sustancialmente menor (algunos de ellos ocupan más de un puesto para su actividad). En 2011 se adjudicaron dos mesas para la venta de pescado a un titular, y otras dos a otro, que las utiliza para la venta de productos de panadería y frutería. En 2014, además de los cambios habidos en los puestos se dieron de baja 3 mesas de pescadería de un titular y dos de frutería de otro. A lo largo de los últimos años, se han venido haciendo reformas en la plaza y se ha ido adecuando su entorno. Algunas de estas reformas han sido la reparación estructural de la cubierta (en 2008), la reforma del alumbrado, el tratamiento de lucernarios, la retirada de los cableados de la fachada, la pintura de la misma, la reparación de halls de entrada y la mejora de aseos. En 2010 se produjo la renovación del pavimento, con la instalación de granito, la eliminación de humedades, y la instalación de paneles digitales en los que se muestra información relativa a los comercios de la plaza y del Ayuntamiento. En el exterior se colocó mobiliario urbano: bancos, papeleras, jardineras y luminarias. Está previsto realizar obras de reparación en 2017 en los puestos vacios de la plaza, con el fin de que se puedan licitar y ser ocupados por nuevos comerciantes	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE MIERES	
Localidad	Mieres
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1907
Última reforma	2007
Superficie total (m^2)	1.630
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	1.573
Nº de puestos totales	186
Nº de puestos abiertos	174
Negocios presentes	46 negocios dedicados a: Carnicería, Pescadería, Frutería, Floristería, Panadería, Cafetería, Otros
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se terminó la reforma comenzada en 2007, desarrollándose una mejora integral del mercado	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2015.



Cuadro 104
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel III Zona Metropolitana Central	13.287	4.005	30,14	11,73	13,85	15,44
Nivel II Zona Metropolitana Central	15.176	5.248	34,58	15,36	18,15	20,23
Nivel I Zona Metropolitana Central	59.289	16.476	27,79	48,25	56,97	63,51
Zona Metropolitana Central	88.669	25.943	29,26	75,97	89,71	---
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 105

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2016.

ENSEÑAS	CARREÑO	CASTRILLÓN	CORVERA DE ASTURIAS/ CORVERA	GOZÓN	LLANERA	NOREÑA	SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/ SAMARTÍN DEL REI AURELIO	VILLAVICIOSA
ALIMERKA	740	3.408	3.035	1.162	1.480	700	1.648	2.010
DIA	1.501	1.793	0	522	0	842	1.160	1.235
MERCADONA	0	1.883	1.541	0	0	0	0	1.300
MASYMAS	0	0	0	0	1.910	876	0	0
FAMILIA	0	0	0	1.546	0	0	0	0
SUPERCOR	0	0	0	1.365	0	0	0	0
MINYMAS	110	330	200	140	230	0	0	0
TOTAL	**2.351**	**7.414**	**4.776**	**4.735**	**3.620**	**2.418**	**2.808**	**4.545**
POBLACIÓN	**10.636**	**22.626**	**15.968**	**10.534**	**13.846**	**5.260**	**16.850**	**14.642**
ÍNDICE	**221,04**	**327,68**	**299,10**	**449,50**	**261,45**	**459,70**	**166,65**	**310,41**

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL III ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	**14.183**	**128,51**	**43,42**
DIA	**7.053**	**63,91**	**21,59**
MERCADONA	**4.724**	**42,80**	**14,46**
MAS Y MAS	**2.786**	**25,24**	**8,53**
FAMILIA	**1.546**	**14,01**	**4,73**
SUPERCOR	**1.365**	**12,37**	**4,18**
MINYMAS	**1.010**	**9,15**	**3,09**
TOTAL	**32.667**		
POBLACIÓN	**110.362**		
ÍNDICE	**296,00**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 106
Hipermercados en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2016.

CONCEJO	ENSEÑA	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	CUOTA MERCADO (% superficie)
Corvera de Asturias/ Corvera	CARREFOUR	Centro Comercial Parque Astur	9.912	53,30
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	ALCAMPO	Centro Comercial Valle del Nalón	8.685	46,70

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales.

Cuadro 107
Centros Comerciales en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2016.

CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M^2)	LOCOMOTORA	SUPERFICIE CONSTRUIDA (M^2)
Corvera de Asturias/ Corvera	**Centro Comercial Parque Astur**	78.000	Hipermercado Carrefour	87.000
San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	**Centro Comercial Valle del Nalón**	25.000	Hipermercado Alcampo	86.243

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Asociación Española de Centros Comerciales y páginas web de los Centros Comerciales.

PARQUE ASTUR		
Localización	Corvera de Asturias/Corvera	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2000	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	78.000 m^2	
Superficie Construida	87.000 m^2	
Niveles/Plantas	1	
Aparcamiento	Exterior, 2.500 plazas	
Locomotora	Carrefour (9.912 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	45	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización, enero 2017.

ALCAMPO		
Localización	San Martín del Rey Aurelio/Samartín del Rei Aurelio	
Zona	Periferia	
Año de apertura	2003	
Ampliaciones posteriores	No	
Superficie bruta alquilable	25.000 m^2	
Superficie Construida	86.243 m^2	
Niveles/Plantas	4	
Aparcamiento	Dos niveles de sótano, 1.810 plazas	
Locomotora	Eroski (8.685 m^2)	
Locales ocupados	Tamaño de los locales	• pequeños • medianos • grandes
	Sectores	Alimentación, moda, complementos, equipamiento del hogar, telefonía, hostelería,…
Número de locales sin ocupar	23	

Fuente: Elaboración propia a partir de comprobación in situ por personal del SECA, datos aportados por personal y la página web del Centro Comercial. Última actualización: enero de 2017.

Cuadro 108
Grandes Superficies Especializadas en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2016.

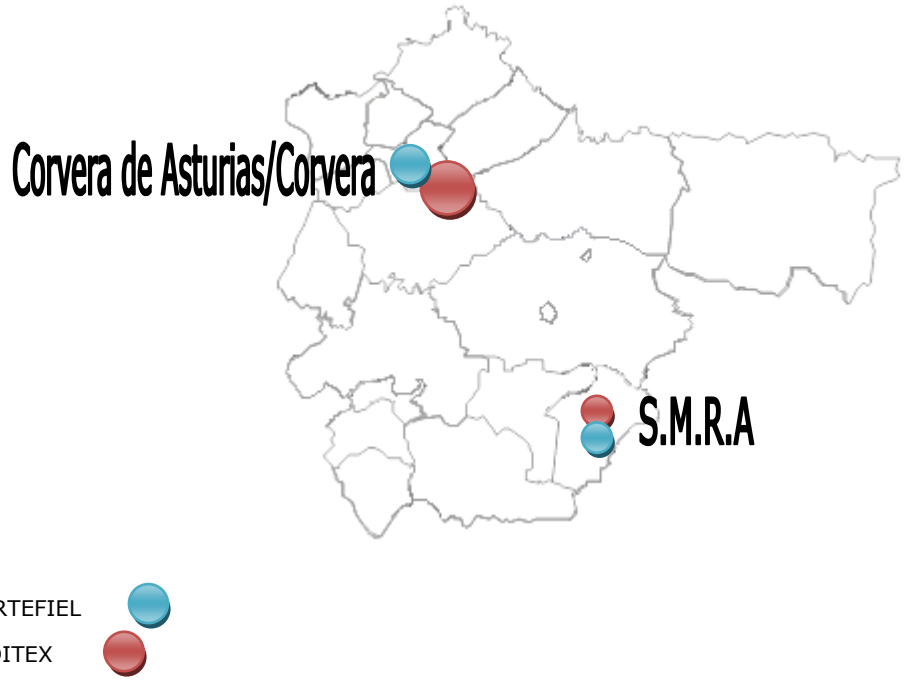
CONCEJO	NOMBRE	SUPERFICIE ÚTIL DE EXPOSICIÓN Y VENTA AL PÚBLICO (M^2)	SECTOR DE VENTA	LOCALIZACIÓN
Corvera de Asturias/Corvera	FORUM SPORT	---	Equipamiento y material deportivo	Centro Comercial Parque Astur
Llanera	LEROY MERLIN	9.361	Bricolaje	Periferia

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 109
Grandes grupos textiles en la Zona Metropolitana Central (Nivel III) en 2015.

GRUPO	ENSEÑA	CONCEJO	LOCALIDAD	LOCALIZACIÓN
CORTEFIEL	CORTEFIEL	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	SPRINGFIELD	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	WOMEN´SECRET	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	FIFTY FACTORY	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
INDITEX	BERSHKA (X 2)	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	BERSHKA	San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	MASSIMO DUTTI	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
	PULL AND BEAR	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
		San Martín del Rey Aurelio/ Samartín del Rei Aurelio	El Entrego/L´Entregu	Centro Comercial Valle del Nalón
	STRADIVARIUS	Corvera de Asturias/Corvera	Trasona/Tresona	Centro Comercial Parque Astur
Nº total de establecimientos: 12				

Fuente: Elaboración propia.



Cuadro 110
Mercados de Abastos en la Zona Metropolitana Central (Nivel III).

PLAZA DE ABASTOS DE CANDÁS (CARREÑO)	
Localidad	Candás
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1930
Última reforma	1998-2000
Superficie total (m^2)	300
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	287,07
Nº de puestos totales	19
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Además de los puestos fijos existen 12 mesas, de las cuales 3 están en activo. A lo largo de 2013 y 2014 se han llevado a cabo una serie de obras en la plaza, instalándose en el último año mencionado un ascensor para dar servicio a la planta baja y puertas automáticas para el cierre del edificio. Además, se han empezado a realizar en el mercado acciones formativas impartidas por los comercios locales con el fin de dinamizar la plaza por las mañanas. Algunos de los cursos han sido: Decoración navideña, Arte floral, Reciclaje de muebles	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE LUANCO/LLUANCO (GOZÓN)	
Localidad	Luanco/Lluanco
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1965
Última reforma	2005 - 2007
Superficie total (m^2)	256,28
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	167,57
Nº de puestos totales	7
Nº de puestos abiertos	3
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Mixta
OBSERVACIONES: Mercado pequeño con reforma reciente bien valorada	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2013.

PLAZA DE ABASTOS DE EL ENTREGO/L´ENTREGU (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	El Entrego/L´Entregu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	2003
Superficie total (m^2)	1.065
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	852
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	8
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 5; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Plaza de tamaño medio con un porcentaje de actividad considerable	

PLAZA DE ABASTOS DE SOTRONDIO (SAN MARTÍN DEL REY AURELIO/SAMARTÍN DEL REI AURELIO)	
Localidad	Sotrondio
Situación	Centro de ciudad-En un bajo comercial
Año de construcción (de la que fue la plaza)	2ª mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m^2)	---
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	---
Nº de puestos totales	2
Nº de puestos abiertos	2
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 1; Pescadería: 0; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: En 2008 se demolió la plaza y se trasladaron los locales a un bajo comercial donde continúan con su actividad	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

PLAZA DE ABASTOS DE VILLAVICIOSA	
Localidad	Villaviciosa
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1901-1904
Última reforma	2009
Superficie total (m^2)	1.698,30
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	1.568,25
Nº de puestos totales	32
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 2; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 1; Panadería: 1; Otros: 3
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado de tamaño mediano que ha perdido parte de su actividad. La última reforma anterior al 2009 se basó en la instalación de puertas automáticas, pintar la estructura de hierro,…. En 2009 se llevó a cabo la rehabilitación integral de la cubierta; y en 2013, la renovación de las verjas de las puertas y la instalación de una portería de acceso al público automática	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2016.

Cuadro 111

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona Metropolitana Central (Nivel IV) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel IV Zona Metropolitana Central	917	214	23,34	0,63	0,74	0,82
Nivel III Zona Metropolitana Central	13.287	4.005	30,14	11,73	13,85	15,44
Nivel II Zona Metropolitana Central	15.176	5.248	34,58	15,36	18,15	20,23
Nivel I Zona Metropolitana Central	59.289	16.476	27,79	48,25	56,97	63,51
Zona Metropolitana Central	88.669	25.943	29,26	75,97	89,71	100,00
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 112

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona Metropolitana Central (Nivel IV) en 2016.

ENSEÑAS	MORCÍN	RIOSA	TOTAL NIVEL IV ZONA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
MINYMAS	250	300	**550**	**57,36**	**100,00**
TOTAL	**250**	**300**	**550**		
POBLACIÓN	**2.707**	**2.040**	**9.588**		
ÍNDICE	**92,35**	**147,06**	**57,36**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 113

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.369	2.976	28,70	8,71	10,29
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 114

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central en 2016.

ENSEÑAS	NIVEL III	NIVEL IV	TOTAL ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	8.499	540	**9.039**	**98,31**	**34,60**
DIA	9.626	735	**10.361**	**112,69**	**39,66**
MERCADONA	1.666	0	**1.666**	**18,12**	**6,38**
MAS Y MAS	1.200	0	**1.200**	**13,05**	**4,59**
FAMILIA	1.303	0	**1.303**	**14,17**	**4,99**
LIDL	805	0	**805**	**8,76**	**3,08**
MINYMAS	650	0	**650**	**7,07**	**2,49**
MYM	1.100	0	**1.100**	**11,96**	**4,21**
TOTAL	**24.849**	**1.275**	**26.124**		
POBLACIÓN	**70.601**	**21.339**	**91.940**		
ÍNDICE	**351,96**	**59,75**	**284,14**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 115

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel III) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel III Zona de Influencia Metropolitana Central	7.966	2.415	30,32	7,07	8,35	81,15
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.369	2.976	28,70	8,71	10,29	---
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 116

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel III) en 2016.

ENSEÑAS	ALLER/AYER	CUDILLERO/ CUIDEIRU	GRADO/ GRAU	LAVIANA/ LLAVIANA	LENA/ LLENA	NAVA	PRAVIA	SALAS
ALIMERKA	1.196	425	1.320	1.779	1.609	528	692	950
DIA	1.134	311	3.269	1.789	750	765	1.063	545
MERCADONA	0	0	0	0	1.666	0	0	0
MASYMAS	0	1.200	0	0	0	0	0	0
FAMILIA	0	0	0	0	0	0	1.303	0
LIDL	0	0	805	0	0	0	0	0
MINYMAS	0	0	0	110	180	0	0	360
MYM	600	0	0	0	0	500	0	0
TOTAL	**2.930**	**1.936**	**5.394**	**3.678**	**4.205**	**1.793**	**3.058**	**1.855**
POBLACIÓN	**11.286**	**5.248**	**10.127**	**13.402**	**11.430**	**5.346**	**8.502**	**5.260**
ÍNDICE	**259,61**	**368,90**	**532,64**	**274,44**	**367,89**	**335,39**	**359,68**	**352,66**

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL III ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	**8.499**	**120,38**	**34,20**
DIA	**9.626**	**136,34**	**38,74**
MERCADONA	**1.666**	**23,60**	**6,70**
MAS Y MAS	**1.200**	**17,00**	**4,83**
FAMILIA	**1.303**	**18,46**	**5,24**
LIDL	**805**	**11,40**	**3,24**
MINYMAS	**650**	**9,21**	**2,62**
MYM	**1.100**	**15,58**	**4,43**
TOTAL	**24.849**		
POBLACIÓN	**70.601**		
ÍNDICE	**351,96**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 117
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel IV) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DE LA COMARCA
Nivel IV Zona de Influencia Metropolitana Central	2.403	561	23,35	1,64	1,94	18,85
Nivel III Zona de Influencia Metropolitana Central	7.966	2.415	30,32	7,07	8,35	81,15
Zona de Influencia Metropolitana Central	10.369	2.976	28,70	8,71	10,29	100,00
Área comercial Central	99.038	28.919	29,20	84,68	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 118

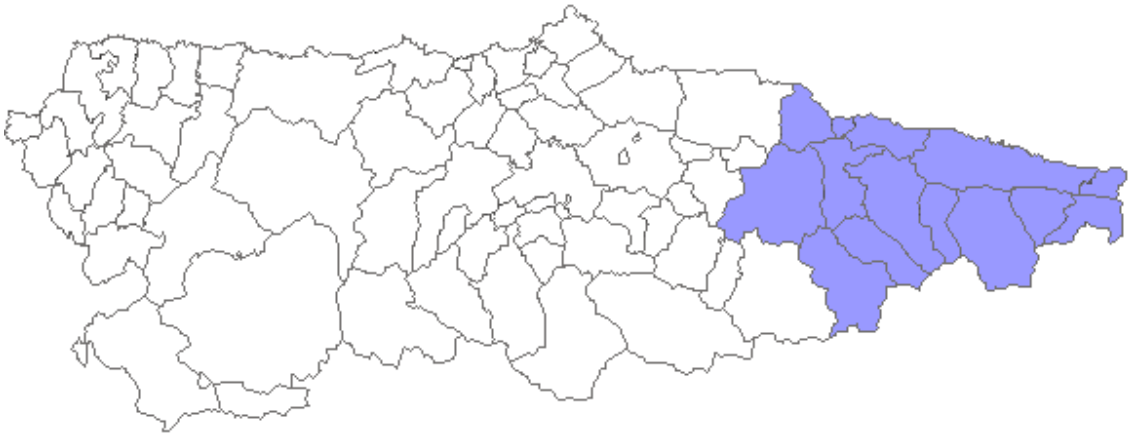
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la Zona de Influencia Metropolitana Central (Nivel IV) en 2016.

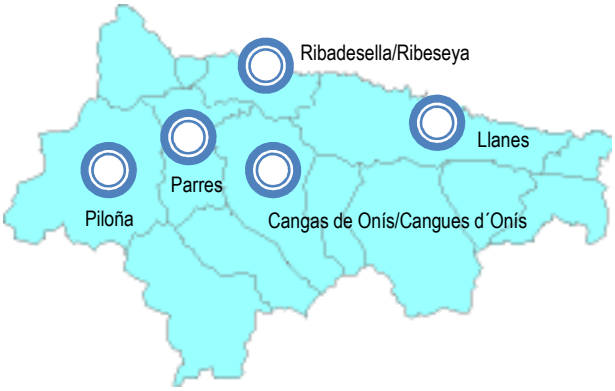
ENSEÑAS	MUROS DEL NALÓN	SOTO DEL BARCO/ SOTO ´L BARCU	TOTAL NIVEL IV ZONA DE INFLUENCIA METROPOLITANA CENTRAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% SUPERFICIE)
ALIMERKA	0	540	**540**	**25,31**	**42,35**
DIA	497	238	**735**	**34,44**	**57,65**
TOTAL	**497**	**778**	**1.275**		
POBLACIÓN	**1.868**	**3.940**	**21.339**		
ÍNDICE	**266,06**	**197,46**	**59,75**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

5.3.

Área comercial Oriental





Cuadro 119
Área comercial Oriental.

ÁREA ORIENTAL 14 concejos Población: 50.540			
	Población	**% s/Asturias**	**% s/el área**
COMARCA ORIENTAL	**50.540**	**4,85**	**100,00**
NIVEL I **Concejos**	**38.847**	**3,73**	**76,86**
Cangas de Onís/Cangues d´Onís	6.368	0,61	12,60
Llanes	13.841	1,33	27,39
Parres	5.479	0,53	10,84
Piloña	7.311	0,70	14,46
Ribadesella/Ribeseya	5.848	0,56	11,57
NIVEL II **Concejos**	**11.693**	**1,12**	**23,14**
Amieva	712	0,07	1,41
Cabrales	2.033	0,20	4,02
Caravia	489	0,05	0,97
Colunga	3.487	0,33	6,90
Onís	752	0,07	1,49
Peñamellera Alta	533	0,05	1,06
Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa	1.253	0,12	2,48
Ponga	643	0,06	1,27
Ribadedeva/Ribedeva	1.791	0,17	3,54

Fuente: INE (Revisión del Padrón Municipal 2016).

5.3.1. Indicadores globales del área comercial Oriental

En este apartado se presenta la información global en relación con el área comercial Oriental, la cual está formada por una única comarca con dos niveles. De aquí se desprende que los datos del área y la comarca comercial oriental serán los mismos.

Para empezar, se muestra el número de licencias de actividad económica total y de comercio de este área en relación con la situación global de Asturias, comprobándose que en el caso del comercio éstas suponen el 6,28% del total de las de la Comunidad Autónoma. Señalar, que el porcentaje que el número de licencias de comercio representan sobre el total de licencias del área es un 3% inferior al del Principado de Asturias, siendo los valores respectivos un 26,08% frente al 29,11% asturiano; este hecho resulta destacable, pues rompe con el patrón de las otras áreas comerciales, donde dicho porcentaje era superior al autonómico. Indicar asimismo que el número de licencias de actividad comercial en el área estudiada (2.146), suma 941 licencias menos que el área comercial Occidental.

En relación a la importancia de las distintas enseñas en el área comercial Oriental, mencionar que seis de las enseñas analizadas se asientan en este área, ocupando Alimerka la posición líder con una cuota de mercado (medida en términos de superficie) del 46,86%. La siguiente posición es para Dia (33,12%), reuniendo entre las dos prácticamente el 80% de la cuota de mercado. Le siguen por orden de importancia: Mercadona con menos del 9%, Minymas (que con el 5,48% consigue romper el patrón autonómico ascendiendo al cuarto puesto desde el octavo, que es el que ocupa a nivel provincial), y Masymas y M&M, ambas con menos del 3%. En cuanto a la localización de dichas enseñas, decir que Mercadona y Masymas, con un solo establecimiento cada una en el área, aparecen exclusivamente en el Nivel I; mientras que M&M ha enclavado su único local en el área, en el Nivel II. Resaltar además, que dentro del área comercial Oriental la superficie ocupada por las enseñas estudiadas se reparte de forma muy diferente entre sus dos niveles, acaparando el Nivel I el 87% de la superficie total del área.

Finalmente, advertir de la presencia de 3 mercados de abastos en el área, emplazados en los concejos de Colunga, Llanes y Piloña. Señalar que los dos últimos se encuentran en el Nivel I del área Oriental y el primero en el Nivel II.

5.3.1.1. Nivel I: Cabeceras del área en la comarca

Este epígrafe se centra en el examen del Nivel I del área Oriental, es decir, en las cabeceras de la comarca Oriental, que son los concejos de Cangas de Onís/Cangues d´Onís, Llanes, Parres, Piloña y Ribadesella/Ribeseya.

Si se considera el número de licencias de actividad económica total y de comercio, se constata que el peso de las licencias comerciales respecto a las totales en el Nivel I del área es superior al que se daba en el área comercial en su conjunto, pero continúa siendo inferior al del Principado de Asturias (un 26,44% frente al 29,11%). En lo que se refiere al peso que las licencias de actividad comercial del nivel tienen respecto a las asturianas y las del área, éste se sitúa muy próximo al

5% en el primer caso y rebasa el 78% en el segundo. Por concejos, es Parres el que destaca en relación al significado que el porcentaje de las licencias comerciales tiene sobre el total de licencias de actividad económica, quedando a menos de un 0,8% del valor autonómico con un 28,32%, y dejando a Cangas de Onís/Cangues d´Onís y Llanes en un segundo y tercer puesto al aventajarles en más de un 0,75% (a pesar de exceder ambos los valores del nivel y el área a los que pertenecen). Sin embargo, si lo que se contempla es la contribución de las licencias comerciales al número total de las mismas en las demarcaciones territoriales de mayor amplitud ya mencionadas donde se inscriben los concejos del Nivel I, es Llanes el que toma el liderazgo de la zona, pues alcanza el 40,44% del nivel, cerca del 32% del área y el 2% de las licencias comerciales de Asturias, colocándose Cangas de Onís/Cangues d´Onís por detrás de él con el 18,47% de ellas en el nivel, el 14,54% en el área y el 0,91% en la Comunidad Autónoma. Datos inferiores y bastante similares entre sí son los que ofrecen por orden de importancia Ribadesella/Ribeseya, Piloña y Parres, con cifras inferiores al 14%, 11% y 0,70% de las licencias comerciales para el nivel, el área y la provincia respectivamente.

Si se estudia el peso que las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento tienen en el Nivel I de la comarca Oriental, se observa que es la enseña Alimerka la que con más de un 49% domina la cuota de mercado, seguida de Dia que aglutina más del 33%, Mercadona con un 10,19%, Minymas con el 3,77% y Masymas con cerca de un 3,5%. Se verifica así, como ya se expresó al analizar el área comercial, que se rompe la pauta marcada a nivel del Principado de Asturias, pues la enseña Minymas sustituye a Masymas en el cuarto lugar de la clasificación, perdiendo ésta un puesto. A partir de los datos se comprueba también, que la enseña Mercadona se localiza sólo en Parres, Masymas en Llanes, y Minymas no presenta ningún establecimiento en Cangas de Onís/Cangues d´Onís ni Parres, asentándose las otras dos cadenas en todos los concejos que forman el Nivel I. Subrayar de nuevo que excepto Alimerka, Dia y Minymas, todas las enseñas presentan un único establecimiento en los concejos en que aparecen. En cuanto a los concejos cabecera de la comarca Oriental, resaltar que más del 40% de la superficie que suman dichas enseñas se encuentra en el de Llanes, albergando Parres más del 20%, Cangas de Onís/Cangues d´Onís el 18,52%, Ribadesella/Ribeseya apenas el 12,3% y Piloña el restante 8,10%.

En el Nivel I de la comarca Oriental se pueden distinguir cinco ejes comerciales, uno por cada uno de los concejos pertenecientes al nivel; estos ejes se denominan: Cangas de Onís/Cangues d´Onís Centro (éste se caracteriza por ser el único eje del área comercial situado en un concejo donde se haya puesto en funcionamiento un Centro Comercial Abierto, específicamente el conocido como Centro Comercial Abierto de Cangas de Onís; ninguna de las otras cabeceras comarcales cuenta con centros semejantes en el área comercial Oriental), Llanes Centro, Arriondas/Les Arriondes Centro, Infiesto/L´Infiestu Centro y Ribadesella/Ribeseya Centro. La situación de los ejes, dentro de sus correspondientes concejos, puede observarse en el plano que se adjunta en el anexo final de la presente área comercial, así como los cuadros en los que se describen las principales características de los mismos.

Finalmente, cabe mencionar la existencia de dos mercados de abastos en este Nivel I, uno pequeño situado en el concejo de Llanes, y otro en el concejo de Piloña, concretamente en su capital, Infiesto/L´Infiestu. Respecto a este último

mercado, decir que en 2013 se llevó a cabo una reforma en sus instalaciones, dedicándose los trabajos de mayor envergadura a la rehabilitación de la fachada de la plaza.

5.3.1.2. Nivel II: Zona rural

En este nivel se presenta la información relativa a la zona rural de la comarca Oriental, la cual está constituida por 9 concejos: Amieva, Cabrales, Caravia, Colunga, Onis, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja/Peñamellera Baxa, Ponga y Ribadedeva/Ribedeva. Apuntar que a pesar de reunir un número considerable de municipios, este nivel congrega a poco más del 23% de la población del área comercial, lo que afecta claramente a la ajustada actividad comercial que proporciona.

Respecto al número de licencias de actividad económica total y de comercio, hay que decir que éstas, con 457 licencias, representan el 24,84% de las primeras, siendo este dato inferior al ofrecido por el Nivel I, el área y la Comunidad Autónoma. Comentar igualmente, que los valores que se muestran en el Nivel II en relación al total de licencias comerciales en el Principado de Asturias y en el área comercial, son, como cabía esperarse conocidos los del anterior nivel, más bajos que los que se habían obtenido en el mismo, materializándose exactamente en un 1,34% y un 21,29% respectivamente. Esto pone de manifiesto nuevamente que es el Nivel I el que domina el sector comercial en el área, aglutinando más del 78% de las licencias comerciales que hay en la misma.

Al analizar la presencia de las distintas enseñas de superservicios, supermercados y tiendas de descuento en este nivel, se advierte la existencia de cuatro enseñas, Dia que con una cuota de mercado cercana al 31,5% desplaza a Alimerka, con prácticamente el 31%, a un segundo puesto, M&M con más del 20% y Mimymas con casi un 17%. Recordar que como ya se ha mencionado en varias ocasiones en el presente informe, Dia ocupa el segundo puesto de la clasificación en todas las áreas, comarcas y niveles salvo en los niveles II de todas las comarcas, en el conjunto de la Zona de Influencia Metropolitana Central y en los dos niveles de ésta. Resaltar que las enseñas encuadradas en este Nivel II se distribuyen entre los distintos concejos del siguiente modo: Dia se asienta en Cabrales y Colunga, Alimerka en Colunga, M&M en Cabrales, y Minymas en Colunga y Ribadedeva/Ribedeva; puntualizar que todas las enseñas disponen de un solo local en cada uno de los municipios en que se establecen. Por concejos, es Colunga el que domina el mercado, con una cuota de más del 56% de la superficie total del nivel; muy por detrás se encuentran Cabrales, que acoge el 37,11% y Ribadedeva/Ribedeva, con el restante 6,61%, no apareciendo ninguna de las enseñas citadas en los otros seis concejos que forman el Nivel II.

Asimismo, en el Nivel II del área Oriental se localiza uno de los mercados de abastos del área, exactamente en el concejo de Colunga. Este mercado de abastos se caracteriza por el hecho de que en el mismo no existen puestos fijos llevándose a cabo la venta interior en mesas. Señalar que en los últimos años se ha notado un descenso en las ventas, por lo que los comerciantes han optado por reducir su actividad para compensar los costes; así, han acortado su semana laboral, con lo

que no acuden diariamente al mercado. También esta situación, es la que ha determinado la reducción de la temporada estival.

5.3.2. Anexo: Área comercial Oriental

Cuadro 120
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en el área comercial Oriental (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS
Área comercial Oriental	8.228	2.146	26,08	6,28
Asturias	117.331	34.152	29,11	---

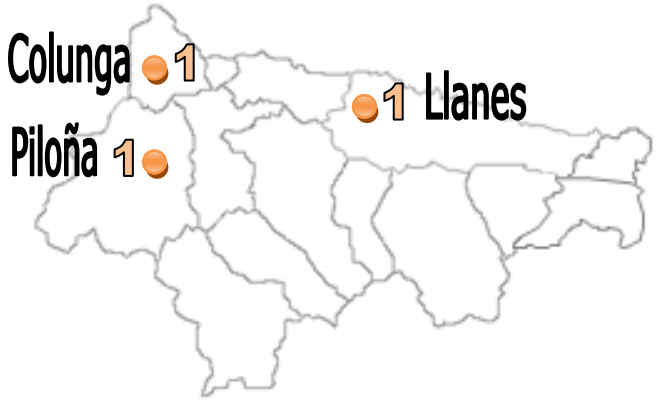
Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 121
Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en el área comercial Oriental en 2016.

ENSEÑAS	NIVEL I	NIVEL II	TOTAL ÁREA	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	7.979	750	**8.729**	**172,71**	**46,86**
DIA	5.410	760	**6.170**	**122,08**	**33,12**
MERCADONA	1.652	0	**1.652**	**32,69**	**8,87**
MASYMAS	556	0	**556**	**11,00**	**2,99**
MINYMAS	610	410	**1.020**	**20,18**	**5,48**
M&M	0	500	**500**	**9,89**	**2,68**
TOTAL	**16.207**	**2.420**	**18.627**		
POBLACIÓN	**38.847**	**11.693**	**50.540**		
ÍNDICE	**417,20**	**206,96**	**368,56**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 122
Plazas de Abastos en el área comercial Oriental.



Cuadro 123
Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Oriental (Nivel I) desagregado por concejos (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA	% SOBRE COMERCIO DEL NIVEL
Cangas de Onís/ Cangues d´Onís	1.132	312	27,56	0,91	14,54	18,47
Llanes	2.582	683	26,45	2,00	31,83	40,44
Parres	791	224	28,32	0,66	10,44	13,26
Piloña	941	234	24,87	0,68	10,90	13,86
Ribadesella/ Ribeseya	942	236	25,05	0,69	11,00	13,97
Nivel I comarca Oriental	6.388	1.689	26,44	4,94	78,71	100,00
Área comercial Oriental	8.228	2.146	26,08	6,28	---	---
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 124

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y niveles para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Oriental (Nivel I) en 2016.

ENSEÑAS	CANGAS DE ONÍS/ CANGUES D´ONÍS	LLANES	PARRES	PILOÑA	RIBADESELLA/ RIBESEYA
ALIMERKA	2.000	3.590	550	700	1.139
DIA	1.002	2.216	1.107	373	712
MERCADONA	0	0	1.652	0	0
MASYMAS	0	556	0	0	0
MINYMAS	0	230	0	240	140
TOTAL	**3.002**	**6.592**	**3.309**	**1.313**	**1.991**
POBLACIÓN	**6.368**	**13.841**	**5.479**	**7.311**	**5.848**
ÍNDICE	**471,42**	**476,27**	**603,94**	**179,59**	**340,46**

ENSEÑAS	TOTAL NIVEL I COMARCA ORIENTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	**7.979**	**205,40**	**49,23**
DIA	**5.410**	**139,26**	**33,38**
MERCADONA	**1.652**	**42,53**	**10,19**
MASYMAS	**556**	**14,31**	**3,43**
MINYMAS	**610**	**15,70**	**3,77**
TOTAL	**16.207**		
POBLACIÓN	**38.847**		
ÍNDICE	**417,20**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 125

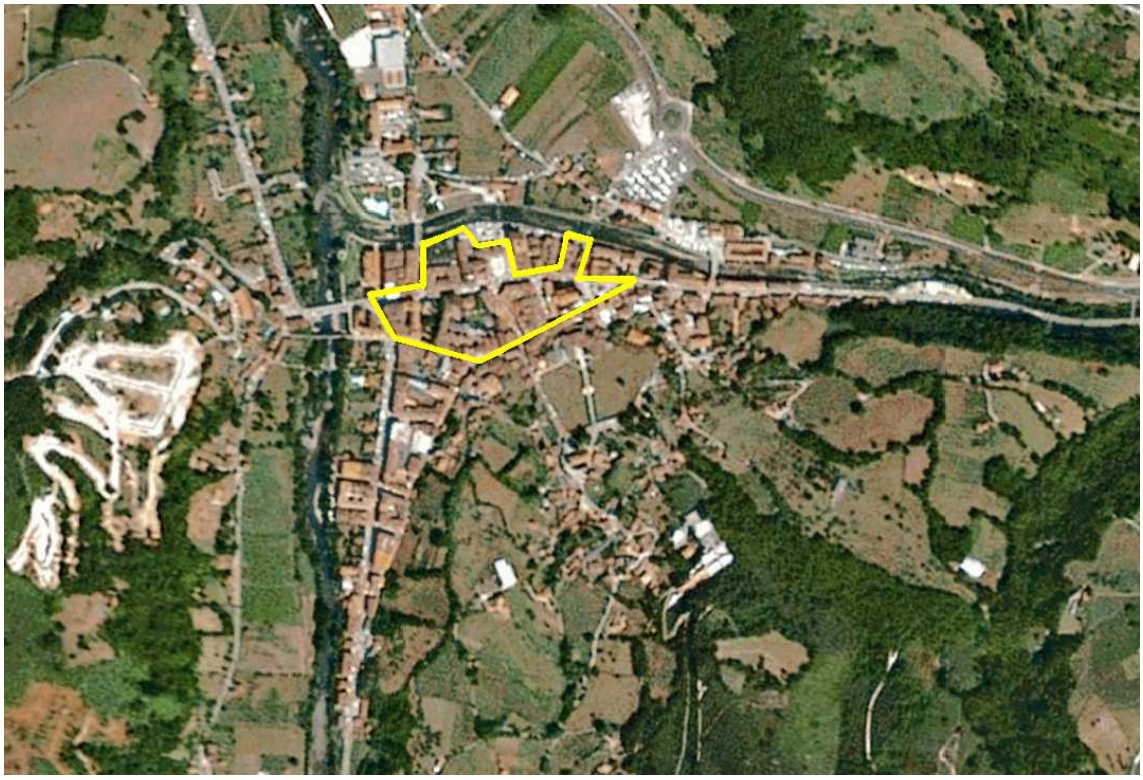
Ejes comerciales de la comarca Oriental (Nivel I).

CENTROS ABIERTOS	EJES COMERCIALES
NIVEL I COMARCA ORIENTAL	**Cangas de Onís/Cangues d´Onís (dentro del Centro Comercial Abierto de Cangas de Onís)**
	Llanes
	Arriondas/Les Arriondes (Parres)
	Infiesto/L'Infiestu (Piloña)
	Ribadesella/Ribeseya

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales del Centro Comercial Abierto de

Cangas de Onís/Cangues d´Onís.



	CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS CENTRO

EJE CANGAS DE ONÍS/CANGUES D´ONÍS CENTRO (EN EL CCA DE CANGAS DE ONÍS)	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	No identificado

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales de Llanes.

	LLANES CENTRO

EJE LLANES CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Mobiliario urbano identificativo • Oferta de ocio complementaria: escasa (falta de cine,…) • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Comercio de Llanes

Fuente: Elaboración propia.

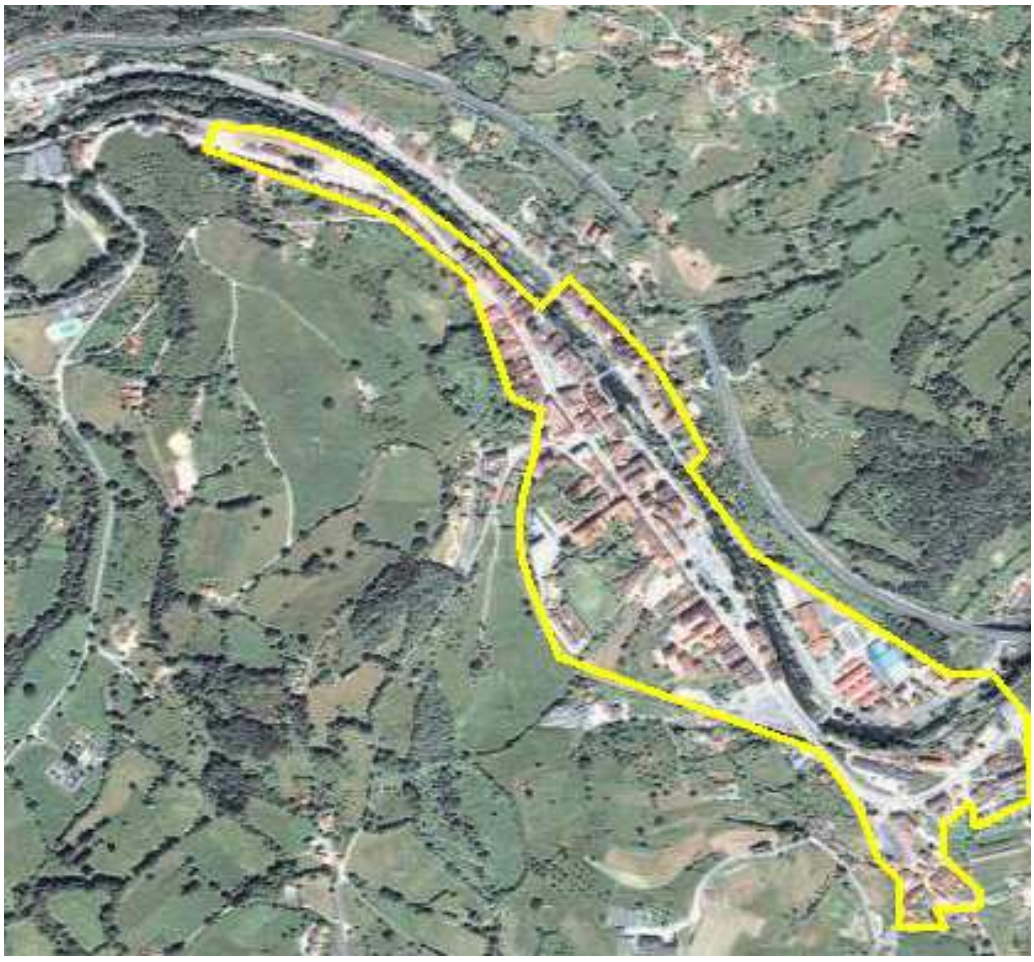
Ejes comerciales de Arriondas/Les Arriondes.

	ARRIONDAS CENTRO/LES ARRIONDES CENTRO

EJE ARRIONDAS CENTRO/LES ARRIONDES CENTRO	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	Asociación de Profesionales del Comercio de Arriondas

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales de Infiesto/L'Infiestu.



	INFIESTO/L´INFIESTU CENTRO

EJE INFIESTO/L'INFIESTU CENTRO	
Clasificación del eje	Zona de carácter comercial
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: normal • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Parking público • Zonas de carga y descarga • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	COSERVI (Asociación de Comerciantes y Servicios de Infiesto)

Fuente: Elaboración propia.

Ejes comerciales de Ribadesella/Ribeseya.

	RIBADESELLA/RIBESEYA CENTRO

EJE RIBADESELLA/RIBESEYA CENTRO	
Clasificación del eje	Centro comercial abierto
Ubicación del eje	Casco histórico
Formatos comerciales en el eje	Tradicional, especializado, autoservicio y tienda de descuento, supermercado
Información general	• Ancho medio de las aceras: estrecho • Limpieza de las calles: buena • Seguridad de las calles: buena • Establecimientos de nueva creación / en reforma • Establecimientos en franquicia • Oferta de ocio complementaria • Oferta de servicios complementarios • Edificios de interés cultural • Paradas de Taxi • Zonas de carga y descarga • Parking público • Zonas ajardinadas
Asociaciones comerciales	AICOR (Asociación Industrial y Comercial de Ribadesella)

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 126
Mercados de Abastos en la comarca Oriental (Nivel I).

PLAZA DE ABASTOS DE LLANES	
Localidad	Llanes
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1981
Última reforma	2005
Superficie total (m^2)	823
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	490
Nº de puestos totales	6
Nº de puestos abiertos	5
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 2; Pescadería: 1; Frutería: 1; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 1; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: Mercado pequeño en el que sólo tres negocios permanecen abiertos. La última reforma se llevó a cabo en 2005, procediéndose a pintar y colocar puertas automáticas	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2011.

PLAZA DE ABASTOS DE INFIESTO/L´INFIESTU (PILOÑA)	
Localidad	Infiesto/L´Infiestu
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	1928
Última reforma	2000
Superficie total (m^2)	638
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	510
Nº de puestos totales	12
Nº de puestos abiertos	12
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 3; Pescadería: 1; Frutería: 2; Cafetería: 0; Floristería: 1; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 5
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: La plaza de abastos tiene dos plantas. La plata baja es utilizada como mercado, mientras que la primera planta es un centro social. En 2013 se ha llevado a cabo una obra de rehabilitación de la fachada del edificio y se han sustituido los canalones existentes	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización (información obtenida al margen de la gerencia del mercado): enero de 2014.

Cuadro 127

Número de licencias de actividad económica total y de comercio en la comarca Oriental (Nivel II) (2015).

	NÚMERO DE IAE TOTAL	NÚMERO DE IAE DE COMERCIO	% SOBRE TOTAL	% SOBRE COMERCIO DE ASTURIAS	% SOBRE COMERCIO DEL ÁREA
Nivel II comarca Oriental	1.840	457	24,84	1,34	21,29
Nivel I comarca Oriental	6.388	1.689	26,44	4,94	78,71
Área comercial Oriental	8.228	2.146	26,08	6,28	100,00
Asturias	117.331	34.152	29,11	---	---

Fuente: Elaborado a partir del SADEI.

Cuadro 128

Superficie útil de exposición y venta al público (m²) e índice superficie de ventas por 1.000 habitantes por enseñas y concejos para los formatos de superservicio, supermercado y tienda de descuento en la comarca Oriental (Nivel II) en 2016.

ENSEÑAS	CABRALES	COLUNGA	RIBADEDEVA/ RIBEDEVA	TOTAL NIVEL II COMARCA ORIENTAL	ÍNDICE ENSEÑAS	CUOTA MERCADO (% superficie)
ALIMERKA	0	750	0	**750**	**64,14**	**30,99**
DIA	398	362	0	**760**	**65,00**	**31,41**
MINYMAS	0	250	160	**410**	**35,06**	**16,94**
M&M	500	0	0	**500**	**42,76**	**20,66**
TOTAL	**898**	**1.362**	**160**	**2.420**		
POBLACIÓN	**2.033**	**3.487**	**1.791**	**11.693**		
ÍNDICE	**441,71**	**390,59**	**89,34**	**206,96**		

Fuente: Elaboración propia a partir de Alimarket (2006), Dirección General de Comercio e INE.

Cuadro 129
Mercados de Abastos en la comarca Oriental (Nivel II).

PLAZA DE ABASTOS DE COLUNGA	
Localidad	Colunga
Situación	Centro de ciudad
Año de construcción	Mitad del siglo XX
Última reforma	---
Superficie total (m^2)	540
Superficie útil de exposición y venta al público (m^2)	191
Nº de puestos totales	---
Nº de puestos abiertos	---
Negocios presentes	Carnicería-charcutería: 0; Pescadería: 0; Frutería: 0; Cafetería: 0; Floristería: 0; Kiosco: 0; Panadería: 0; Otros: 0
Tipo de gestión	Directa
OBSERVACIONES: No existen puestos fijos, sino que la venta interior se lleva a cabo en mesas (situándose dentro del edificio 3 negocios, en concreto: 1 charcutería, 1 frutería y 1 panadería) y en el exterior con puestos no fijos (en 2009 eran 30 en total). Sólo se dan licencias anuales, no eventuales. En 2010 se colocó una churrería ambulante y había alrededor de 10 peticiones en espera para puestos, pero es muy difícil conseguirlos, pues no suelen ser abandonados y pasan habitualmente de padres a hijos. En la actualidad hay pocas demandas de puestos. Desde verano de 2011 las furgonetas y chiringuitos que suelen colocarse en el exterior de la plaza, tienen que hacer frente a una especie de subasta para conseguir un puesto donde ejercer su actividad en lugar de pagar una tasa, que era lo que se hacía hasta ahora. En los últimos años se ha notado un descenso de la actividad, probablemente por la situación económica general, por lo que los comerciantes han optado por no realizar su actividad diariamente (de otra forma los gastos de desplazamiento superarían a los beneficios de las ventas). Asimismo, se ha reducido la temporada de verano	

Fuente: Estudio realizado por el *Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (*SECA): Mercados de Abastos en Asturias. Última actualización: enero de 2017.

6.

Glosario

A lo largo del informe, se han utilizado algunas siglas o abreviaturas cuyo significado se muestra a continuación:

- **AEDECC**: Asociación Española de Centros Comerciales.
- **DIRCE**: Directorio Central de Empresas.
- **DSEC**: Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial.
- **INE**: Instituto Nacional de Estadística.
- **SADEI**: Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales.
- **SBA**: Superficie Bruta Alquilable.
- **SUEVP**: Superficie Útil de Exposición y Venta al Público.

Además se ha hecho referencia a algunos conceptos que es necesario definir, en concreto:

- ***Superficie bruta alquilable (SBA):*** superficie asimilada a la "superficie computable" a efectos del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE). Esto es, la superficie bruta alquilable son los metros cuadrados de superficie, cubiertos o no, abiertos al público o no, que se utilizan para desarrollar la actividad profesional.

- ***Superficie edificada total o construida:*** superficie destinada a locales comerciales y de servicios, zonas de almacenamiento, servicios técnicos, talleres y obradores y también aquellas otras superficies cubiertas destinadas a usos relacionados con las actividades realizadas en los locales mencionados a excepción de la zona de aparcamiento tanto si es cubierta como en superficie *(Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial).*

- ***Superficie útil de exposición y venta al público (SUEVP):*** superficie donde se produce el intercambio comercial, constituida por los espacios destinados de forma habitual u ocasional a la venta y exposición al público de los artículos *(Decreto 137/2005, de 15 de Diciembre por el que se aprueban definitivamente las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial).*

En relación con el análisis de las áreas comerciales en Asturias donde se han presentado algunos de los indicadores económicos y de comercio minorista más relevantes, se considera adecuado proporcionar la siguiente información relativa al cálculo de los índices que se reflejan en los cuadros presentados. Con el propósito de hacer más sencilla su interpretación se ha seguido el mismo orden en que aparecen dichos indicadores en los cuadros (en lugar del orden alfabético).

- ***Número de licencias de actividad económica***: a partir de la información suministrada por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, se recoge el número de licencias de actividad económica de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial, a una comarca, nivel o concejo).

- ***Población (fila)***: a partir de la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística, se recoge la población de cada nivel o concejo (según que el cuadro en concreto se refiera al área comercial o al concejo cabecera).

- ***Índice (fila)***: se calcula multiplicando la superficie de ventas de cada nivel por 1.000 y se divide entre la población total del nivel o concejo para el que se esté calculando dicho índice. Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).

- ***Índice enseñas (columna)***: se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 1.000 y se divide entre la población total del área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).

- ***Cuota de mercado (columna)***: se multiplica el total de superficie de cada enseña para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice) por 100 y se divide entre el total de superficie para el área comercial o nivel (según el cuadro para el que se esté calculando dicho índice). Información procedente de Alimarket, Dirección General de Comercio y Seminario de Estudios de Comercio de Asturias (SECA).